

经济与产业发展

Economic and Industrial Development

Volume 2 · Issue 5 · May 2025 3060-9178(Print) 3060-9186(Online)



Nanyang Academy of Sciences Pte. Ltd.

Tel.: +65 62233839

E-mail: contact@nassg.org

Add.: 12 Eu Tong Sen Street #07-169 Singapore 059819

中文刊名：经济与产业发展	Serial Title: Economic and Industrial Development
ISSN：3060-9178（纸质）3060-9186（网络）	ISSN: 3060-9178 (Print) 3060-9186 (Online)
出版语言：华文	Language: Chinese
期刊网址：http://journals.nassg.org/index.php/ecin-cn	URL: http://journals.nassg.org/index.php/ecin-cn
出版社名称：新加坡南洋科学院	Publisher: Nan Yang Academy of Sciences Pte. Ltd.

《经济与产业发展》征稿函

Database Inclusion



版权声明/Copyright

南洋科学院出版的电子版和纸质版等文章和其他辅助材料，除另作说明外，作者有权依据Creative Commons国际署名—非商业使用4.0版权对于引用、评价及其他方面的要求，对文章进行公开使用、改编和处理。读者在分享及采用本刊文章时，必须注明原文作者及出处，并标注对本刊文章所进行的修改。关于本刊文章版权的最终解释权归南洋科学院所有。

All articles and any accompanying materials published by NASS Publishing on any media (e.g. online, print etc.), unless otherwise indicated, are licensed by the respective author(s) for public use, adaptation and distribution but subjected to appropriate citation, crediting of the original source and other requirements in accordance with the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license. In terms of sharing and using the article(s) of this journal, user(s) must mark the author(s) information and attribution, as well as modification of the article(s). NASS Publishing reserves the final interpretation of the copyright of the article(s) in this journal.

Nanyang Academy of Sciences Pte. Ltd.
12 Eu Tong Sen Street #07-169 Singapore 059819
Email: info@nassg.org
Tel: +65-65881289
Website: http://www.nassg.org



期刊概况：

中文刊名：经济与产业发展

ISSN：3060—9178（Print） 3060—9186（Online）

出版语言：华文刊

期刊网址：http://journals.nassg.org/index.php/ecin-cn

出版社名称：新加坡南洋科学院

出版格式要求：

- 稿件格式：Microsoft Word
- 稿件长度：字符数（计空格）4500以上；图表核算200字符
- 测量单位：国际单位
- 论文出版格式：Adobe PDF
- 参考文献：温哥华体例

出刊及存档：

- 电子版出刊（公司期刊网页上）
- 纸质版出刊
- 出版社进行期刊存档
- 新加坡图书馆存档
- 谷歌学术（Google Scholar）等数据库收录
- 文章能够在数据库进行网上检索

作者权益：

- 期刊为 OA 期刊，但作者拥有文章的版权；
- 所发表文章能够被分享、再次使用并免费归档；
- 以开放获取为指导方针，期刊将成为极具影响力的国际期刊；
- 为作者提供即时审稿服务，即在确保文字质量最优的前提下，在最短时间内完成审稿流程。

评审过程：

编辑部和主编根据期刊的收录范围，组织编委团队中同领域的专家评审员对文章进行评审，并选取专业的高质量稿件进行编辑、校对、排版、刊登，提供高效、快捷、专业的出版平台。

经济与产业发展

Economic and Industrial Development

Volume 2 • Issue 5 • May 2025 3060-9178(Print) 3060-9186(online)

编委会

主 编

苏 涛 广东工业大学管理学院

编 委

姚树洁 山西财经大学

何培旭 华侨大学工商管理学院

许 坤 西南财经大学

王 楠 北方民族大学商学院

刘 博 陕西博爱恒业医药集团有限公司

李炜宇 云南朗昱经贸有限公司

1	天富能源企业价值评估研究 / 谢炜 许文军				径的研究 / 陈玉刚
4	有效管理人力资源的关键因素研究 / 李璟	34			文创赋能乡村振兴：理念革新与思路突破 / 胡和旺
7	基于瓶颈突破与风险管控的企业管理效能提升路径研究 / 李海青	37			公共资源交易信用评价体系的 KPI 重构与动态更新机制设计 / 王洋
10	推进算力产业和“沙戈荒”新能源大基地协同发展模式研究 / 杨一楠 王明华 郭乃志	40			供应链企业境外平台公司搭建资金结算和融资架构探索 / 杜芳
13	党建引领下“三治融合”乡村治理体系的实践路径与创新探索——以陕西省洋县为例 / 宋韶山 陈莹	43			杭州亚运会助力旅游产业的影响研究 / 李凯莉
16	种植基地蔬菜种植管理模式的优化策略及实践应用 / 林靖东	46			新质生产力驱动下跨学科乡村振兴人才培养路径 / 罗杰 朱博 宁欢 谢子杰
19	乡村振兴背景下民宿旅游创新创业模式及可持续发展研究 / 宿菲菲	50			浅谈智慧物流技术发展及前景展望 / 王海军
22	区域协调发展战略下城乡经济协同发展研究 / 胡江枫	54			县域经济背景下恩施州宣恩县“碳烤活鱼”产业发展问题与路径探索 / 杨桂龙
25	国有企业运营成本核算方法优化与效益提升分析 / 石曼	58			精准扶贫助力乡村产业振兴路径研究 / 窦姝月 康卜方
28	双碳目标下市场管理的机制创新 / 潘国祥	61			全球价值链嵌入与上饶民营企业高质量发展：路径与政策启示 / 甘群
31	AI 技术赋能财务供应链多级管控与资金效率提升路				

1	Tianfu Energy Enterprise Value Evaluation Research / Wei Xie Wenjun Xu	31	Research on the Multi-level Control and Capital Efficiency Improvement Path of Central Enterprises' Financial Supply Chain Empowered by AI Technology / Yugang Chen
4	Research on key factors of effective human resource management / Jing Li	34	Cultural and creative power to rural revitalization: concept innovation and breakthrough / Hewang Hu
7	Research on the improvement path of enterprise management efficiency based on bottleneck breakthrough and risk control / Haiqing Li	37	KPI Reconstruction and Dynamic Update Mechanism Design of the Credit Evaluation System for Public Resource Transactions / Yang Wang
10	Research on the Coordinated Development Model of the Computing Power Industry and the "Desert, Gobi and Wasteland" New Energy Base Development / Yang Yinnan Wang Minghua Guo Naizhi	40	Exploration of Capital Settlement and Financing Structure Construction for Supply Chain Enterprises' Overseas Platform Companies / Fang Du
13	Practical Pathways and Innovative Explorations of the "Three Governance Integration" Rural Governance System under the Leadership of Party Building—— Taking Yang County, Shaanxi Province as an Example / Shaoshan Song Ying Chen	43	Study on the influence of Hangzhou Asian Games on tourism industry / Likai Li
16	Optimization strategies and practical application of vegetable cultivation management mode in planting base / Jingdong Lin	46	A cross-disciplinary talent training path for rural revitalization driven by new productivity / Jie Luo Bo Zhu Huan Ning Zijie Xie
19	Study on innovation and entrepreneurship mode and sustainable development of B&B tourism in rural revitalization / Feifei Su	50	A brief discussion on the development and prospect of intelligent logistics technology / Haijun Wang
22	Research on the Coordinated Development of Urban and Rural Economies under the Regional Coordinated Development Strategy / Jiangfeng Hu	54	Exploration of Issues and Development Pathways for the "Carbon-Baked Live Fish" Industry in Xuan'en County Enshi Prefecture under the County-Level Economic Context / Guilong Yang
25	Analysis of Optimization of Operating Cost Accounting Methods and Efficiency Enhancement in State-owned Enterprises / Man Shi	58	Research on the Path of Precision Poverty Alleviation to Promote Rural Industrial Revitalization / Shuyue Dou Bufang Kang
28	Mechanism innovation of market management under the dual carbon target / Guoxiang Pan	61	Global value chain embedding and high-quality development of private enterprises in Shangrao: path and policy implications / Qun Gan

Tianfu Energy Enterprise Value Evaluation Research

Wei Xie Wenjun Xu

Xinjiang Tianzhu Construction Engineering Group Co., Ltd., Shihezi, Xinjiang, 832000, China

Abstract

This study focuses on Tianfu Energy Company as a research subject. First, it analyzes financial indicators and non-financial factors affecting corporate value. By integrating Tianfu Energy's specific circumstances, three non-financial criteria are identified: human capital, innovation capability, and enterprise management. Through constructing a modified EVA model and considering the energy industry's characteristics along with Tianfu Energy's future development trends, this paper provides a reasonable assessment of the company's current market value, aiming to establish an appropriate valuation model for Tianfu Energy. Finally, it identifies existing issues and proposes improvement strategies.

Keywords

Tianfu Energy; revised EVA model; enterprise value evaluation

天富能源企业价值评估研究

谢炜 许文军

新疆天筑建工集团有限公司, 中国·新疆 石河子 832000

摘要

本文选取了天富能源企业作为研究对象, 首先对影响企业价值的财务指标和非财务因素进行了分析, 结合天富能源企业的具体情况提取出三个非财务指标准则层: 人力资本、创新能力和企业管理。通过构建修正后的 EVA 模型并结合能源行业的特点和天富能源未来发展趋势, 对现阶段天富能源的实际市场价值进行合理评估, 旨在建立一个合适天富能源企业的价值评估模型。最后分析企业存在的问题并提出提升策略。

关键词

天富能源; 修正 EVA 模型; 企业价值评估

1 天富能源概况及价值管理情况

1.1 天富能源基本概况

新疆天富能源股份有限公司是一家以电力、热力生产、销售及天然气销售为主体, 发、供、调一体化的综合性能源企业。公司采用先进技术、优质的服务提供安全、高效、清洁的电力、热力、天然气供应, 成为兵团综合性能源支柱企业。2014 年以来, 新疆天富秉承“统一规范、安全环保”的管理理念, 积极调整产业结构, 转变经济增长方式, 开创了一条以循环经济发展为主线, 以电热、天然气、煤炭、节能环保、现代服务、房地产六大产业板块为核心的多元发展之路。自有正常运营的装机容量 317.3 万千瓦, 年发、供电量近百亿千瓦时, 员工 5100 余人, 资产总额为 202.07 亿元。2015 年入选中国能源集团 500 强 (位居 272 位)。2016 年荣获“新疆上市公司最佳投资者回报奖”。公司作为兵团最大

的基础能源企业, 拥有独立的区域电网, 在石河子地区已建立了以 220 千伏和 110 千伏为主电网、35 千伏和 10 千伏为辅助的输配电系统, 逐步打造安全、稳定、可靠的智慧城市智能电网。公司已建成覆盖石河子市的天然气管网, 天然气供应延伸至四师、五师、六师、七师等师团, 年供气量超过 1.5 亿立方米。公司作为八师石河子市唯一的集中供热企业, 供热用户 16 万户, 城区供热面积达 2450 万平方米, 实现全国首家城市热源联网智能调控, 获得国家专利并推广应用。

1.2 天富能源企业价值影响因素

1.2.1 企业财务指标的影响

一是企业的营运能力。营运能力可以通过相关资产周转率来反映, 企业较高的营运能力表明, 它可以使用已有的资产来获得更高的利润, 以及更高的资产利用率。企业的营运能力较强, 企业的经营风险小, 具有稳定发展的特点, 能够持续创造价值^[1]。

二是企业的偿债能力。企业的偿债能力是一个公司能否稳定发展的关键, 偿债能力的高低一定程度上可以表现出企业面临的债务压力, 企业的偿债状况不佳, 将会承受较大的债务压力, 如果一个企业在没有足够的偿债能力的情况

【作者简介】谢炜 (1975-), 男, 中国四川成都人, 本科, 高级经济师, 从事公司战略管理、风险控制、企业经营管理、资本运营管理研究。

下，再去借贷的话，很有可能会承受不住压力，就会出现资金链断裂的情况，从而导致公司破产。

三是公司的盈利能力，盈利是一家公司的根本目的，也是可持续发展的根本动力，公司的竞争力越强，其内部留存收益就越高，得到外部融资的可能性和额度也就越大，企业就能够更好地利用资金来引入和利用资源，提高公司的可持续发展能力，同时也会影响到企业的价值。

四是发展能力。首先，发展能力越强，就越有可能获得更大的收益，也就越有市场竞争力，进而提高了股东的收益。其次，企业要不断地进行革新，并实施有效的策略，才能提升企业的品牌价值，提升顾客的忠诚。最后，公司的财务状况及稳定的资金流动，亦能吸引更多的资金与投资，进而提高公司的总体价值^[2]。

1.2.2 企业非财务因素的影响

首先是人力资源，天富能源企业未来的成长主要受高级专业人才的影响。公司的管理者在决策、管理和协调等方面的能力及员工本身的专业素养和专业技能的掌握，都会对公司今后的可持续发展产生重要的作用，进而对公司的价值成长起着至关重要的作用。天富能源设立了专门的部门，并对员工的技术水平提出了很高的要求。

其次是创新能力，对于能源企业来说，创新能力会直接影响到该企业的未来发展以及在行业中的竞争能力。因此其技术创新能力会影响企业的收入，对企业价值的影响较大。对于天富能源企业而言，有了足够的研发能力，可以帮助企业更进一步稳固市场地位，充分发挥市场优势，更好掌握在市场中的主动权，从而增加企业的价值。

最后是企业管理，企业管理层的管理水平对公司的生存和发展有较大影响，企业经营的水平越高，它就能更有效地运用资源激励员工，从而为公司增添更多的价值。能源企业的价值同样与自身经营能力密切相联，近几年天富能源企业管理人员出现明显变动，当进行价值评估时，要把企业管理因素纳入非财务指标的选取范畴。

1.3 天富能源价值管理情况

1.3.1 无法反映企业真实价值

天富能源在使用财务指标进行企业价值管理时，利润包括了非经常性损益，但非经常性损益与企业的日常经营活动关联不大，反而会高估或者低估企业的价值。减值准备是企业自身根据企业经营情况制定，具有主观性和人为操纵的风险，使用财务指标反映出的价值存在不真实的可能性。

1.3.2 没有充分考虑资金使用效率

资金周转情况在财务指标中体现并不明显，资产周转率的高低可能在财务指标上的体现只是天数上的变化，但在企业的修正 EVA 模型下，周转天数的越长负担的资本成本越高。

1.3.3 忽略非财务因素对企业的影响

传统的财务价值指标往往是基于历史数据对企业进行分析，忽略了非财务因素对企业的影响，企业的价值并不能够完全的体现。对天富能源企业而言，创新能力以及其作为龙头企业的管理能力也会带来企业价值，忽略非财务因素的价值会使企业价值被低估，影响管理者对未来企业的战略部署。

2 基于修正 EVA 模型的天富能源企业价值评估

2.1 基于 EVA 模型的天富能源企业价值评估

在进行天富能源企业的历史 EVA 计算时，使用公式 $EVA = \text{税后净经营利润} - \text{投入资本总额} \times \text{加权平均资本成本}$ ，计算结果如下表 3.1 所示。

表 3.1 2020–2024 年天富能源历史 EVA 计算(单位: 万元)

项目 / 年份	2020	2021	2022	2023	2024
税后净经营利润	61020	40486	46016	93310	64700
投入资本总额	661300	646100	618300	751900	845500
加权平均资本成本	4.39%	4.38%	4.17%	3.75%	3.18%
EVA	31988.93	12186.82	20232.89	65113.75	37813.1

2.1.1 税后净营业利润计算公式

$NOPAT = \text{营业利润} - \text{所得税费用} + [(\text{研发费用} - \text{研发费用本期摊销}) + (\text{咨询推广费} + \text{市场维护费} - \text{咨询推广费本期摊销} - \text{市场维护费本期摊销}) + \text{利息费用} - \text{非经常性损益} + \text{本期计提的各项减值准备}] \times (1 - \text{所得税税率}) - \text{递延所得税资产增加额} + \text{递延所得税负债增加额}$

2.1.2 投入资本总额计算方法

$TC = \text{权益资本} + \text{有息债务} + \text{计提的各种减值} + (\text{研发费用} - \text{本期摊销的研发费用}) + (\text{咨询推广费} + \text{市场维护费} - \text{咨询推广费本期摊销} - \text{市场维护费本期摊销}) - \text{税后非经常性损益} - \text{在建工程} + \text{递延所得税负债余额} - \text{递延所得税资产余额}$

2.1.3 运用 EVA 的两阶段模型对天富能源企业进行价值评估。计算公式为：

$$V = V_0 + \sum_{t=1}^n \frac{EVA_t}{(1+WACC)^t} + \frac{EVA_{t+1}}{(WACC-g)(1+WACC)^t}$$

$$\text{企业价值}(V) = 31988.93 + 12186.82 + 33467.09(1+1\%)/[(3.66\%-1\%)(1+3.66\%)^5] = 1061700.04(\text{万元})$$

2.2 天富能源非财务修正系数

采用层次分析法和专家打分法相结合，通过问卷调查所得到的数据，经过量化处理确定非财务修正系数。由此得出对天富能源产生影响的非财务因素的总体得分 K1，对 K1 除以基础分 60，得到非财务因素系数 K。结果如下表 3.2：

表 3.2 天富能源非财务指标得分表

目标层	准则层	权重	评价得分	方案层	权重	评价得分
非财务因素	人力资本	0.2296	61.55	员工学历	0.2255	63
				培训机制	0.1007	62
				管理者素质与能力	0.6738	61
				研发费用占比	0.1693	63
	创新能力	0.6483	65.78	产品成熟度	0.2394	65
				技术设备先进性	0.1325	70
				专利数量	0.4589	66
				可持续经营能力	0.3196	65
	企业管理	0.1220	63.08	企业文化	0.1220	63
				风险识别和控制能力	0.5584	62

数据来源：根据收集专家打分问卷数据计算整理所得

$K1=0.22966*61.55+0.6483*65.78+0.1220*63.08=64.48$
得到非财务因素系数为 $K=-64.48/60=1.07$ 。

2.3 修正后的天富能源评估结果

天富能源通过修正 EVA 模型得出的最终价值为：
 $V1=V*K=1061700.04 *1.07= 1136019.05$ （万元）

在对评估结果进行比较时，可以采用公司的股价进行对比。本文采用 2024 年 12 月 31 日股市收盘价 6.7 元每股作为基准日的股价，公司的总股本为 137400 万股，企业价值为 920580 万元。修正前的企业价值为 1061700.04 万元。目前天富能源企业发展前景良好，总体应呈现价值增加的情况，而修正后的企业价值为 1136019.05 万元，比较符合天富能源企业的发展情况。

3 天富能源价值提升策略

3.1 改善资本结构，合理利用财务杠杆

财务杠杆是指通过借款融资来增加股东权益的回报。目前国家政策降低了贷款利率，根据经济形势判断，未来贷款利率仍呈现下降的状态。天富能源企业应把握政策机会，可以通过适当增加期限长的债务量并提高债券的比重，拓宽债务融资的渠道。根据公司的财务状况和市场环境，天富能源可以选择不同类型的债务工具，由此提升天富能源的企业价值^[1]。

在现金流管理方面，天富能源可以通过提高销售收入、控制成本、提高产品附加值等方式提升盈利能力，使得企业在负债增加的情况下，能够有足够的现金流应对利息支付和债务偿还。

3.2 加大研发投入，全面增强核心竞争力

3.2.1 加大研发支出

研发投入对于维持企业的竞争力和可持续发展能力至关重要。增加研发支出不仅仅是资金量的简单增长，还需要精准选择创新方向，并合理分配资源到不同的研究项目中。

3.2.2 加大人才引入制度

企业的创新能力离不开企业文化的支撑。天富能源可以通过建设更为开放、包容的企业文化，激发员工的创新潜力，形成全员创新的氛围。天富能源可以设立创新奖励机制，鼓励员工提出创新建议，参与到产品研发、市场营销等方面

的创新工作中。同时，可以开展创新大赛、技术攻关等活动，激发员工的积极性和创造力。

3.3 提高应收账款管理，引入修正 EVA 价值管理理念

天富能源为更好地管理应收账款并将修正 EVA 合理应用于价值管理中，可以分步骤进行价值管理，其涵盖了财务管理、信用管理、催收管理和非财务因素的整合。

EVA 管理的最终目标是提升资本使用效率，让企业在承担资本成本时能创造出充分的经济价值，把修正 EVA 引入天富能源的价值理念体系，关注三个方面：一是将修正 EVA 作为企业文化建设的组成部分，其核心为利用各种管理活动将价值创造最大化。把修正 EVA 归进企业规划，不仅能切实维护员工的实际利益，还能引导每位员工把它当成自身的责任。二是修正 EVA 着重指出企业需聚焦于提高 EVA，努力实现企业价值的最大化，要对所有影响企业价值的因素实施严格管控。三是修正 EVA 模型关注非财务因素对企业价值的影响效果，故而要注意各部门高层以及普通员工的个人价值，部门和部门之间有效沟通能协助企业更好地实现价值。

4 结论

随着数据技术的不断进步和应用的日益广泛，企业和投资者所能获取的数据将会变得越来越准确和透明。在这样的背景下，修正 EVA 模型作为一种重要的价值评估和投资决策工具，其优越性和可操作性将愈发明显。修正 EVA 模型通过扣除资本成本来衡量企业的真实盈利能力，引入非财务指标系数进行修正，为投资者和经营者提供了一种更为全面和准确的价值评估方式。

参考文献

[1] 郑军.企业价值内涵之新论[J].科学与科学技术管理,2006 (10):164-165.
[2] 王平,王凯.数字金融、技术创新与企业价值[J].统计与决策, 2022,38(15): 164-169.
[3] 张先治,池国华.企业价值评估第5版[M].沈阳:东北财经大学出版社,2023.

Research on key factors of effective human resource management

Jing Li

Huanglongtan Hydropower Plant, State Grid Hubei Electric Power Co., Ltd., Shiyan, Hubei, 442000, China

Abstract

With the advent of the knowledge economy and digital era, human resources have become the core competitiveness for organizational sustainable development. Effective human resource management not only enhances corporate performance and employee satisfaction but also drives continuous growth in organizational innovation capabilities. This paper systematically examines key factors influencing effective HR management through comprehensive analysis of HR theories and domestic/international corporate practices. It explores multiple dimensions including strategic alignment, talent selection and development, incentive mechanism innovation, corporate culture building, and digital transformation. The study reveals that establishing a strategy-oriented, people-centric management system with flexibility and innovation as its foundation is the fundamental approach to achieving efficient HR management. Finally, drawing on practical management experiences, the paper proposes optimization suggestions for Chinese enterprises' HR management, offering theoretical references and practical guidance to enhance corporate governance and strengthen core competitiveness.

Keywords

human resource management; key factors; organizational strategy; incentive mechanism; digital transformation

有效管理人力资源的关键因素研究

李璟

国网湖北省电力有限公司黄龙滩水力发电厂，中国·湖北十堰 442000

摘要

随着知识经济和数字化时代的到来，人力资源已成为组织可持续发展的核心竞争力。有效的人力资源管理不仅能够提升企业绩效、增强员工满意度，还能促进组织创新能力的持续增长。本文在综合分析人力资源管理理论与国内外企业实践的基础上，系统梳理了影响人力资源有效管理的关键因素，重点从组织战略对接、人才选拔与培养、激励机制创新、企业文化建设及数字化转型等多个维度进行探讨。研究发现，构建以战略为导向、以人为本、兼顾灵活性和创新性的管理体系，是实现人力资源高效管理的根本路径。最后，文章结合管理实践，对中国企业人力资源管理优化提出建议，为提升企业管理水平和增强核心竞争力提供理论参考与实践指导。

关键词

人力资源管理；关键因素；组织战略；激励机制；数字化转型

1 引言

在全球化和技术快速变革的双重驱动下，企业所处的竞争环境日益复杂和动态化。人力资源作为企业最具活力和创造力的资源，其有效管理能力已成为衡量企业可持续发展和市场竞争力的重要指标。过去，企业管理往往侧重于对“物”的管控，而现代人力资源管理则更加注重“人”的价值挖掘和潜能释放。如何科学配置、合理开发和有效激励人力资源，实现员工与组织的共同成长，已成为学术界与企业界关注的焦点。

回顾管理学的发展历程，人力资源管理理论不断演进，经历了从传统人事管理到现代战略人力资源管理的转型升

级。经典理论如马斯洛需求层次理论、赫茨伯格激励—保健理论、期望理论、资源基础观等，为企业理解和运用人力资源管理提供了重要理论支撑。与此同时，实践中出现的诸如高绩效工作系统、人才资本投资、组织学习与创新、数字化转型等新趋势，对企业管理能力提出了更高要求。

当前，部分企业在实际人力资源管理中仍面临理念滞后、体系不健全、管理工具落后、激励机制单一等问题，影响了组织效率和员工积极性的发挥。因此，系统识别和优化影响人力资源有效管理的关键因素，既是理论创新的需要，也是管理实践的迫切诉求。本文将围绕影响人力资源管理效能的关键因素展开分析，提出面向未来的管理优化路径和对策建议。

【作者简介】李璟（1977-），女，中国湖北十堰人，本科，高级经济师，从事人力资源管理研究。

2 人力资源管理的理论基础与发展趋势

2.1 人力资源管理的理论基础

人力资源管理作为一门高度交叉的应用学科，融合了经济学、心理学、社会学、组织行为学等多个学科的理论与方法。其发展历程经历了从早期“人事管理”向现代“人力资源管理”的转变。最早的人事管理阶段，主要关注劳动合同、考勤、薪酬发放等行政性事务，注重制度约束和规范操作。20 世纪中叶，随着行为科学的兴起，马斯洛需求层次理论、赫茨伯格双因素理论等学说强调对员工内在需求和激励机制的关注，将“人”视为组织活力和创新的源泉。进入 20 世纪 70 年代，战略人力资源管理理论逐渐兴起，提出人力资源要与企业整体战略高度契合，把员工能力开发与组织绩效提升紧密联系起来。21 世纪以来，随着数字化、全球化和知识经济的快速发展，知识型人才和人力资本成为企业实现持续竞争优势的核心资源，人力资源管理的内容不断拓展，涵盖了人才开发、绩效管理、企业文化建设、员工关系等多个方面，推动企业实现高质量发展和组织创新。

2.2 现代人力资源管理的发展趋势

当前，现代人力资源管理呈现出多元化和创新性的发展趋势。首先，战略导向日益突出，企业愈发重视将人力资源管理与组织整体发展战略深度融合，力求实现“人—岗—组织”三者的最优匹配，确保企业目标与人才资源协同推进。其次，人才培养和开发持续升级，企业不断完善人才梯队建设和职业发展体系，通过系统培训、岗位轮换、导师辅导等多样化举措，提升员工能力与职业成长空间。再次，激励与绩效管理机制更加多元化，除了传统薪酬外，广泛应用宽带薪酬、股权激励、项目分红、弹性福利等创新激励手段，以满足员工多样化、个性化的需求。第四，数字化技术在 HR 管理中的应用日益广泛，大数据、人工智能、人力资源信息系统（HRIS）等工具正推动招聘、绩效考核、员工关系等管理环节智能化、数据化。最后，企业更加关注员工体验与企业文化建设，倡导以人为本的管理理念，重视员工的价值认同、归属感和创新精神，营造积极、开放、富有凝聚力的组织氛围。这些趋势共同为企业高效管理和持续创新发展奠定了坚实基础。

2.3 中国企业人力资源管理面临的新挑战

随着中国经济的转型升级与人口结构的深刻变化，企业人力资源管理面临着前所未有的新挑战。一方面，信息社会的开放和市场竞争的加剧导致人才流动日益频繁，尤其是高素质年轻员工更加注重个性化发展和自我价值实现，对工作环境、职业成长、激励机制等提出更高要求。另一方面，劳动力成本持续上升，管理环境日益复杂，法律法规不断完善，企业在薪酬福利、用工合规、劳动关系协调等方面面临更大压力。与此同时，部分企业仍停留在传统的人事管理思维，存在人才引进难、员工流失率高、激励手段单一、晋升通道不畅、绩效评价与实际贡献脱节等问题。这些矛盾不仅

影响了员工的归属感和积极性，更制约了企业的创新能力和核心竞争力提升。在新环境下，企业亟须优化人力资源管理体制，创新激励与评价机制，加强人才培养和职业发展规划，注重员工体验和企业文化建设，充分激发员工潜能，实现人力资源价值的最大化，以支撑企业的高质量可持续发展 [1]。

3 有效管理人力资源的关键因素分析

3.1 组织战略与人力资源管理的深度对接

有效的人力资源管理首先要求与企业发展战略高度契合。人力资源管理不仅仅是企业战略执行的工具，更应成为战略制定与创新过程中的核心参与者。企业在制定发展目标和市场定位时，应同步开展科学的人力资源规划，明确不同岗位的职责分工和能力要求，合理优化人才结构，提升整体队伍素质。战略型人力资源管理注重“以能力为核心”的招聘、选拔与配置，强调将企业战略目标逐层分解到各部门、岗位，实施精细化的绩效管理和动态考核，推动员工个人目标与组织整体目标的高度一致。在组织变革、转型升级、市场拓展等关键阶段，人力资源部门要主动参与企业战略的制定与落地，深度挖掘和储备关键人才，为企业创新、变革和持续发展提供有力的人才支撑与组织保障。只有实现战略与人力资源管理的深度融合，才能真正激发员工的积极性与创造力，凝聚组织合力，提高企业应对外部挑战和持续成长的能力。相反，若缺乏战略导向的人力资源管理，往往流于事务性操作，难以发挥其作为企业核心竞争力驱动器的作用。

3.2 科学的人才选拔与培养机制

人才是企业持续发展的根本动力。科学、系统的人才选拔机制不仅要关注应聘者的专业能力和实际工作经验，还要注重其发展潜力和与企业文化的契合度。企业可以通过结构化面试、心理测评、能力测试、背景调查等多元化手段，确保人才选用的公平性、公正性与有效性，降低用人风险。选拔只是起点，企业还需建立全方位、立体化的人才培养体系，涵盖岗前培训、在岗轮训、职业生涯规划、导师制和专项培训等多种形式，帮助员工不断提升专业技能、综合素质和管理能力。与此同时，重视人才梯队建设，积极储备和培养高潜力人才，形成“引进—培养—选拔—晋升—保留”相互衔接的全链条人才管理机制。通过科学的人才培养与梯队建设，不仅能够满足企业快速发展和业务拓展的需要，还能增强员工的归属感与成就感，提升企业整体凝聚力和核心竞争力，为组织的可持续发展提供坚实的人才保障 [2]。

3.3 激励机制与绩效管理体系创新

激励机制的科学设计是调动员工积极性和释放创造力的关键环节。传统的薪酬激励方式往往局限于固定工资和年终奖金，缺乏灵活性和个性化，难以满足不同年龄、层级、岗位员工的多样化需求。现代企业应根据员工特点和岗位属性，构建更加完善和多元化的激励体系，如宽带薪酬、绩效奖金、股权激励、项目分红、弹性福利等，既重视物质回报，

也注重精神激励与职业成长。通过员工表彰、发展机会、关怀计划等非物质激励,增强员工的归属感与成就感。与此同时,企业要推行科学的绩效管理工具,如目标管理(MBO)、360度考核、KPI与OKR等,兼顾业绩结果与工作过程,既注重结果导向,又关注行为表现和成长潜力。绩效评价应坚持公开透明、公正公平,强化过程反馈与发展指导,帮助员工明确改进方向和成长路径,提升绩效管理的激励作用和整体公信力。多元激励与科学绩效评价的有机结合,有助于打造高效、积极、创新的团队氛围,为企业持续发展提供动力支持[3]。

4 企业文化建设与人力资源管理的融合提升

企业文化作为组织的“软实力”,对员工行为规范、价值认同和凝聚力具有深远影响。良好的企业文化能够营造积极向上的工作氛围,激发员工的归属感、责任感与创新欲望,为人力资源管理提供精神引领和行为规范。

一方面,企业应通过核心价值观的提炼与传承,形成全员共识,增强组织认同。通过文化宣贯、典型表彰、团队建设、内部交流等多种形式,将文化理念渗透到招聘、培训、考核、晋升等人力资源管理各环节。另一方面,企业应关注多元文化背景下员工的个性化需求和差异化价值观,倡导包容、开放与协作的文化氛围,促进跨代际、跨地域、跨专业的团队融合。

此外,企业文化还应关注员工发展与社会责任,将员工成长、社会关爱、绿色环保等理念融入文化建设。文化与人力资源管理的深度融合,有助于构建具有持续竞争力的组织,提升员工满意度和组织忠诚度,为企业长期发展提供动力源泉。

5 数字化转型与人力资源管理创新路径

随着大数据、人工智能、云计算等数字技术的迅速发展,人力资源管理正加速迈向智能化、数字化新阶段。数字化转型不仅提升了管理效率,也为管理模式创新和决策优化带来新机遇[4]。

企业应积极建设人力资源信息系统(HRIS),实现人事档案、招聘、培训、绩效、薪酬等业务的数字化管理。通过数据驱动的人力资源分析,企业能够精准把握人才结构、

流动趋势、培训需求和绩效表现,实现科学决策。大数据和人工智能技术可用于人才测评、招聘筛选、员工发展预测和绩效评估,提升人力资源配置的智能化水平。

此外,数字化转型还为员工体验优化和管理创新提供了新平台。例如,移动办公、在线培训、云端协作、弹性工时等灵活用工模式,有效提升了员工满意度和组织响应能力。面对新技术带来的变革,企业需加强人力资源管理者的数字素养和技术创新能力,促进管理流程再造和业务模式转型,实现“人—机—组织”深度融合。

6 结语

有效的人力资源管理是组织持续竞争力的重要基石。企业要实现人力资源的高效配置和价值最大化,必须在战略对接、人才选拔与培养、激励机制创新、企业文化塑造以及数字化转型等多个维度协同推进。随着全球化进程加快、数字化浪潮席卷以及员工结构日益多元,企业正面临着前所未有的机遇与挑战。此时,持续完善和优化人力资源管理体系尤为关键。企业需要不断提升管理创新能力,注重人力资源管理队伍的专业化、国际化和数字化素养,加强对新兴技术与大数据工具的应用,实现人才管理的科学化与智能化。同时,要积极推进以人为本的管理理念,倡导灵活高效、持续创新的管理模式,努力营造积极开放、鼓励创新、凝聚人心的企业文化氛围。未来,随着管理理论的不断演进与信息技术的深度融合,人力资源管理将更加智能化、精细化和战略化,真正成为企业高质量发展和持续竞争优势的重要驱动力,为组织带来源源不断的创新活力和发展动力。

参考文献

- [1] 覃铭芳.博物馆人力资源管理转型的探索——以三家广西区直博物馆为例[J].文博论丛,2024,(00):175-182.
- [2] 吴淑惠.人事档案在事业单位人力资源管理中的价值意蕴[J].就业与保障,2024,(12):181-183.
- [3] 王颖.“互联网+”时代事业单位人力资源管理信息化建设研究[J].中国科技投资,2024,(36):137-139.
- [4] 王兴东.数字化转型背景下企业人力资源管理的优化路径[J].现代商业研究,2024,(24):152-154.
- [5] 郭颖,李佳.数字化转型背景下企业人力资源管理创新路径研究[J].现代商业研究,2024,(24):146-148.

Research on the improvement path of enterprise management efficiency based on bottleneck breakthrough and risk control

Haiqing Li

Zhengzhou Jinchun Clothing Co., Ltd., Shaoxing, Zhejiang, 323000, China

Abstract

This study addresses the core issue of enhancing enterprise management efficiency by addressing common challenges such as process bottlenecks and inadequate risk prevention. It establishes a systematic research framework of “bottleneck identification-risk quantification-path optimization”. By integrating Critical Path Method (CPM) with risk matrix tools, and drawing from industry cases including Honggang Oil Production Plant’s “Three-Step Reform” and Longjiang Forestry Industry’s institutional restructuring, the study proposes a dynamic bottleneck breakthrough strategy: streamlining management hierarchies at the organizational level to enhance responsiveness; establishing early warning mechanisms through critical node risk assessments at the operational level; and optimizing resource allocation via risk prioritization at the decision-making level. The research provides actionable practical pathways for enterprises to overcome management bottlenecks and strengthen risk control, offering significant reference value for improving organizational operational efficiency.

Keywords

bottleneck breakthrough, risk control, enterprise management, efficiency improvement path

基于瓶颈突破与风险管控的企业管效能提升路径研究

李海青

绍兴金兔服饰有限公司，中国 · 浙江 绍兴 323000

摘 要

本文聚焦企业管效能提升的核心命题，针对当前企业普遍面临的流程瓶颈制约与风险防控不足等问题，构建“瓶颈识别-风险量化-路径优化”的系统性研究框架。通过整合关键路径法（CPM）与风险矩阵工具，结合红岗采油厂“三步走”改革、龙江森工制度重构等多行业案例，提出动态化瓶颈突破策略：在组织层面压缩管理层级以提升响应速度，在操作层面通过关键节点风险评估建立预警机制，在决策层面运用风险优先级排序优化资源配置。研究为企业突破管理瓶颈、强化风险管控提供了可操作的实践路径，对提升组织运行效能具有重要参考价值。

关键词

瓶颈突破，风险管控，企业管理，效能提升路径

1 引言

1.1 研究背景与意义

市场竞争加剧下，中小企业扩张陷“成长困境”。2024 年《中国中小企业发展报告》显示，超 60% 企业战略目标模糊，近 50% 因风险应对不及时现现金流危机，35% 核心团队 70% 精力耗于非核心事务。如华东甲电子企业 2022 年计划扩产 30%，未识供应链协同滞后瓶颈，盲目增生产线致设备闲置，增成本 1500 万元，利润降 22%。

“瓶颈突破、风险管控、资源聚焦”管理逻辑意义重大：可助企业精准定位障碍，避免资源错配；联动三大模块形成“方向明确—运营稳健—执行高效”循环，保障可持续发展。

1.2 研究思路与框架

本文以“问题导向—方案设计—案例佐证”展开，分析三大模块：

战略管理：聚焦“瓶颈识别—目标制定—落地管控”，解战略“落地难”；

风险管理：以财务数据切入，建“监控点识别—防控机制—协同保障”体系，解风险“被动应对”；

核心干部管理：通过“任务分离—机制转型”优化精力分配，解资源“分散内耗”。

三者协同：战略定方向，风险作保障，干部强执行，共构管效能提升核心体系。

2 以瓶颈突破为核心的企业战略管理体系构建

企业发展受内外部因素制约，需从“识别—定标—落地”建战略管理体系。

【作者简介】李海青（1983-），女，中国浙江绍兴人，硕士，从事企业管理研究。

2.1 战略瓶颈的识别方法

摒弃经验判断，以经营数据为据。珠三角乙外贸企业 2020-2023 年营收停滞 1.2-1.3 亿元，初归因为供应链成本高，投 800 万优化无效。2023 年数据复盘发现：客户淘汰率 38%、新增率 12%，业务团队无开发机制，老板精力错配供应链。2024 年聚焦新客户开发，半年新增 23 家，营收增 25%。识别需“数据拆解—流程溯源—根因定位”：先靠核心指标锁异常，再拆流程，对比基准找制约。

2.2 基于瓶颈的战略目标制定原则

战略目标需以“可落地、可量化”为核心，避免脱离企业管理能力的“象征性目标”。目标制定应满足两个核心原则：一是与企业现有管理水平匹配，二是配套具体行动方案与验证逻辑。

反例：某科技企业“口号式目标”的失败

某 AI 软件开发企业（下称“丁企业”）2023 年制定战略目标“成为华东地区 AI 医疗领域龙头企业”，但未明确“龙头”的量化标准，也未配套渠道拓展、产品研发方案。年底复盘时发现，企业仅新增 2 家小型医院客户，市场份额不足 3%，目标完全落空——此类“口号式目标”不仅无法指导实践，还会打击团队信心。

由此可见，战略目标制定需避免“堆数据、玩游戏”，应围绕“目标—行动—验证”形成逻辑闭环：先明确量化指标，再测算达成目标所需的核心资源与行动步骤，最后通过行业案例或历史数据验证可行性，确保目标“跳一跳够得着”。

3 战略落地的行动计划与点检机制：以终为始设计，刚性管控保障

战略目标落地需解决两个核心问题：一是如何设计可执行的行动计划，二是如何确保计划不“半途而废”。这就需要“以终为始”的行动计划设计思路，以及“刚性化”的点检机制。

3.1 行动计划设计：从目标倒推资源与步骤

行动计划需以目标为终点，倒推所需的工作量、资源与执行标准，避免“拍脑袋”分配任务。以乙企业“2024 年新增 40 家优质客户”目标为例，其行动计划设计逻辑如下：

第一步：测算基础工作量。参考行业新客户开发成功率（10%），企业自身历史成功率（11%），按保守 10% 成功率计算，需开发 400 家潜在客户；考虑疫情、政策等不可抗因素，按 3 倍系数预留缓冲，实际需开发 1200 家潜在客户；

第二步：明确执行标准。制定“优质客户画像”，配套客户开发手册；

第三步：分配资源与激励。将 1200 家潜在客户分配给 8 人业务团队，设置阶梯式激励：新增 1 家优质客户奖励 5000 元，超额完成部分每家奖励 8000 元；

第四步：配套支持措施。每月组织 2 次客户开发培训，市场部提供行业数据与竞品分析报告，助力业务团队精准对接。通过这种“倒推式”设计，行动计划从“模糊任务”转化为“量化步骤”，每个环节都有明确标准与资源支撑，

大幅提升执行可行性。

3.2 点检机制：将计划转化为组织意志

若缺乏有效点检，再好的计划也会沦为“沙滩刻字”——某服装企业（下称“庚企业”）2023 年制定“新增 30 家线下门店”目标，虽设计了详细计划，但未设点检机制，仅靠季度汇报跟踪，最终因选址延迟、装修超期等问题，全年仅新增 12 家门店。与之相反，乙企业为保障新客户开发目标落地，搭建了“三级点检机制”：

周点检：业务团队每日更新潜在客户对接数据，部门经理每周汇总，对未达标的成员进行 1 对 1 辅导；

月点检：每月召开战略点检会，晒出各团队数据，对排名前 2 的团队给予 2 万元奖金，并分享其开发经验；对未达标的团队，组织专题研讨，协助调整方法；

季复盘：每季度召开战略复盘会，对比目标与实际进度，若偏差超过 10%，则重新评估目标可行性或调整资源配置。通过这套机制，乙企业 2024 年 Q1-Q3 新增优质客户 36 家，完成年度目标的 90%，且团队执行效率持续提升——点检机制的核心价值在于：将“个人任务”转化为“组织意志”，通过定期监控、激励与资源补位，确保计划始终在可控轨道上推进。

4 以财务数据为导向的企业风险管理机制设计

当前市场环境变化速度加快，企业若缺乏系统性风险管理，易因突发风险陷入运营危机。财务数据作为企业运营的“晴雨表”，能直观反映风险隐患——通过分析库存、现金流、毛利率等核心指标，可精准定位风险点，进而设计针对性防控机制 [1]。

4.1 风险管理的核心监控点识别：从财务数据切入，锁定高风险领域

企业风险类型多样，但对运营影响最大的往往集中在“资金安全”与“成本控制”两大领域，而这两类风险均可通过财务数据识别。以下案例展示如何通过财务数据定位核心风险点：

案例：零售企业库存风险识别：

某连锁母婴零售企业（下称“辛企业”）2023 年财报显示：库存金额从年初 800 万元增至年末 1500 万元，库存周转天数从 35 天延长至 72 天，远超行业平均 40 天。通过财务数据拆解，企业发现风险集中在两个领域：

品类结构：新品类“智能育儿设备”库存占比达 45%，但销量仅占总销量的 12%，滞销率超 60%；

采购逻辑：采购部门未参考历史销售数据，仅按供应商推荐批量进货，导致某品牌纸尿裤库存积压 30 万片。

若未及时识别，库存积压将进一步占用现金流，甚至导致产品过期报废——财务数据的价值在于：通过“金额规模 + 指标异常”锁定高风险领域，避免风险隐性扩散。

从上述案例可见，核心监控点识别需遵循“两步法”：

第一步，筛选财务核心指标；

第二步，对比行业基准、历史数据或预算目标，找出“金

额大、偏差大”的指标，进而定位风险领域——这一过程需避免“眉毛胡子一把抓”，聚焦对企业运营影响最大的 2-3 个核心风险点。

4.2 具体管控机制的构建路径：分层设计防控措施，明确协同权责

识别风险点后，需针对不同风险类型设计“预防—监控—应对”的全流程机制，并明确部门协同权责，避免“权责模糊、推诿扯皮”。以下从三个典型风险场景展开：

4.2.1 库存风险管控：剥洋葱法定位根因，建立“采购—销售”联动机制

以辛企业为例，针对库存积压风险，其构建了“三层防控机制”：

预防层：建立“销售数据驱动采购”模式。采购部门每月根据历史 3 个月销量、季节因素制定采购计划，新品采购量不超过上月同类产品销量的 50%；

监控层：每周出具“库存健康度报告”，按“滞销风险”分级，红色品类需销售部门制定清库方案；

应对层：若某品类库存周转天数超 90 天，启动“跨部门清库小组”，采购部门停止补货，销售部门制定“买一送一”方案，财务部门提供折扣成本测算支持 [2]。

通过这套机制，辛企业 2024 年 Q1 库存金额降至 1000 万元，周转天数缩短至 45 天，接近行业平均水平。

4.2.2 应收账款风险管控：客户信用分级，建立“动态监控+快速应对”机制

某建筑设备租赁企业（下称“癸企业”）2023 年因应收账款逾期导致现金流紧张，逾期金额达 800 万元。针对该风险，企业设计了“客户信用分级管控机制”：

信用分级：根据客户注册资本、历史付款记录、项目规模将客户分为 A、B、C 三级；

动态监控：财务部门每月更新“应收账款账龄表”，对逾期超过不同时间的客户采取对应的行动计划

责任绑定：将应收账款回收率纳入业务团队考核，回收率达 95% 以上方可拿全额奖金，低于 80% 扣减 50% 奖金。

机制落地后，癸企业 2024 年应收账款逾期金额降至 200 万元，回收率提升至 92%，现金流压力显著缓解。

4.2.3 现金流风险管控：建立“预测+储备”双保险机制

现金流是企业“生命线”，某餐饮连锁企业（下称“子企业”）2023 年因疫情导致门店停业，现金流仅能支撑 1 个月，险些倒闭。此后企业构建了“现金流安全体系”：

月度预测：财务部门每月 5 日前出具“月度现金流预测表”，预测未来 3 个月的收入、支出，若预测出现资金缺口，提前制定应对方案；

应急储备：按“月度均支出 × 3”标准储备应急资金，并存入专门账户，仅用于突发情况；

协同权责：业务部门需每月 5 日前提供下月营收预测，若因预测偏差导致现金流缺口，扣减部门绩效分；财务部门需 48 小时内响应现金流异常预警，出具解决方案。

2024 年 Q2，子企业某区域门店因装修停业，通过现金

流预测提前调整采购量，并动用部分应急资金，未对整体运营造成影响 [3]。

5 聚焦核心任务：企业核心干部的管理效能提升策略

5.1 核心任务与常规事项的分离原则 核心干部工作分三类：

重要工作：亲自参与，如战略瓶颈突破等

常规工作：标准化流授权，如订单审核等

日常工作：完全授权，如考勤、办公用品申领等

丑家电企业 2023 年干部仅 35% 精力投重要工作，推“任务分离”：28 项常规标准化，12 项日常授权，重要工作清单化，6 个月后精力占比达 68%。

5.2 粗放型管理向机制化管理的转型路径

（1）闭环机制 寅化工企业 2023 年干部任务完成率 52%，2024 年建“目标（3+1 目标）—执行（月进度会）—反馈（季调目标）”闭环，完成率升至 83%。

（2）跨部门协作机制 卯新能源企业新工厂建设因协作差延 2 月，后成立项目组、定规则、设奖励，电池实验室项目提前 15 天完，省成本 80 万。

（3）考核机制 丑企业将考核设“732”结构（70% 重点任务、30% 团队管理、20% 创新），2024 年干部创新建议增 60%，降本 1200 万。

五、结论

本文通过分析战略管理、风险管理、核心干部管理三大模块，得出企业管理效能提升的核心逻辑：

战略瓶颈突破是“方向前提：通过数据化方法识别核心制约，制定量化目标与倒推式行动计划，再以刚性点检机制保障落地，可解决战略“落地难”问题，为企业发展指明清晰路径；

财务导向风险管理是“安全保障”：以财务数据为切入点定位核心风险点，分层设计“预防—监控—应对”机制，并明确部门协同权责，能有效规避资金安全与成本失控风险，确保战略执行过程稳健；

核心干部聚焦是“执行关键”：通过“任务分离”释放干部精力，通过“机制转型”提升执行效率，可将核心资源集中在高价值任务上，为前两者落地提供人力支撑。三者并非孤立存在：战略瓶颈突破需风险管理规避执行风险，需核心干部保障落地效率；风险管理需围绕战略目标设计，需核心干部推动机制执行；核心干部聚焦需以战略任务为导向，需风险管理提供稳定环境——三者协同构成“方向—保障—执行”的闭环，共同提升企业管理效能

参考文献

- [1] 佚名. 工作计划的关键节点与关键业务的风险控制与突破策略 [J]. 人人文库, 2025.
- [2] 佚名. 项目经理必藏! 2025 年风险矩阵 × 关键路径法的 12 种实战应用场景 [EB/OL]. CSDN 博客, 2025.
- [3] 佚名. 锚定“建设现代化新森工”发展目标 龙江森工全面提升企业经营管理效能 [EB/OL]. 全国党媒信息公共平台, 2024.

Research on the Coordinated Development Model of the Computing Power Industry and the “Desert, Gobi and Wasteland” New Energy Base Development

Yang Yinnan Wang Minghua Guo Naizhi

China Energy Technology and Economics Research Institute, China Energy Investment Corporation Ltd., Beijing, 102211, China

Abstract

The domestic scale of electricity consumption for computing power is large and growing rapidly, but the proportion of green electricity is low. The development of large-scale “desert, gobi and wasteland” new energy bases has brought a large amount of green electricity to the western regions of China, but it also faces the severe challenge of insufficient regional new energy consumption capacity. Through systematic research on policy mechanisms and assessment of the supporting computing power industry, a construction idea and development model for large-scale new energy bases based on the coordinated development of computing power and electricity have been proposed. This is conducive to optimizing the spatio-temporal layout of computing power and power infrastructure, allocating computing power resources in a location-specific manner, and effectively promoting the improvement of regional new energy consumption capacity and industrial transformation and upgrading. It provides forward-looking research ideas and practical guidance for the subsequent planning and construction of large-scale new energy bases across the country.

Keywords

“desert, gobi and wasteland” energy base; computing power Industry; synchronized electricity and flop; model innovation

推进算力产业和“沙戈荒”新能源大基地协同发展模式研究

杨一楠 王明华 郭乃志

国能经济技术研究院有限责任公司, 中国·北京 102211

摘要

国内算力用电规模大、增速快,但绿电占比低,“沙戈荒”新能源大基地开发为我国西北部地区带来大量绿电,但也面临区域新能源消纳能力不足的严峻挑战。通过系统性开展政策机制研究、配套算力产业评估等工作,提出了基于算力-电力协同发展的新能源大基地建设思路与开发模式,有助于优化算力与电力基础设施的时空布局,因地制宜分配算力资源,进而有效促进区域新能源消纳能力提升和产业转型升级,为全国范围内后续新能源大基地的规划建设提供具有前瞻性的研究思路和实践指导。

关键词

“沙戈荒”大基地;算力产业;算电协同;模式创新

1 引言

实施“东数西算”工程和“以沙漠、戈壁、荒漠地区为重点的大型风光基地布局规划”是我国推出的重要政策举措,对落实“双碳”目标、推进西北部经济发展、优化资源配置具有非凡的意义。大基地项目开展后,随着风电、光伏等项目建设不断上马,西北部地区新增大量绿色电力,提高相应消纳能力势在必行。而在西北部地区建设大型数据中

心,将大幅提升绿电使用比例,实现就近消西北部绿能。通过统筹规划建设,激励新建“数据中心”消纳绿电,将起到互助互补、相辅相成的协同政策效应,有利于促进西北部经济绿色可持续发展,助力“双碳”目标实现。

2 算力产业发展现状和特点

2.1 算力产业规模高速扩张

截止 2024 年底,我国算力总规模达到 280 EFLOPS,其中智能算力规模达到 90EFLOPS,占比约 32%,是算力增长的主要引擎。算力基础设施方面,算力中心在用标准机架数量超 900 万架;运载力方面,规划建设 234 条“东数西算”干线光缆,光缆长度 8.5 万公里,国家枢纽节点算力中心集群间网络时延达标率超 75%;存储力方面,我国存力总规

【作者简介】杨一楠(1990-),男,蒙古族,中国内蒙古呼和浩特人,硕士,经济师,从事能源经济和能源系统领域研究。

模约 1580EB, 其中先进存储占比达 28%; 应用赋能方面, 累计征集算力创新应用项目超过 1.3 万个^[1], 覆盖工业、金融、教育、交通、医疗、能源等多个生产生活领域。

2.2 算力产业能耗快速增长

算力产业属于高能耗产业, 电力消费增速高。随着算力规模的不断增加, 带动算力能耗持续上涨, 成为经济社会发展无法回避的重要现实。2023 年我国算力中心用电量约 1500 亿千瓦时, 同比增长 15.4%, 占全社会用电量的 1.6%^[2], 2024 年以来算力用电更呈井喷式爆发。中国电力企业联合会预计, 2025 年我国算力中心用电量将达到 3600 亿千瓦时。据中国信息通信研究院测算, 到 2030 年, 我国算力中心用电量或将超过 4000 亿千瓦时^[3], 全社会用电量占比接近 6%。

2.3 算力产业绿电消费占比低

从时空布局看, 我国算力资源主要集中在东部地区, 区域绿电自给率严重不足, 同时西北部地区丰富的绿电资源未能得到充分利用, 导致资源浪费。国网能源研究院在 2023 年底公布我国数据中心绿电使用率约 22%^[4]。典型城市如上海, 提出到 2025 年, 算力中心绿色能源使用占比超过 20%。按照《关于深入实施“东数西算”工程加快构建全国一体化算力网的实施意见》(发改数据〔2023〕1779 号), 到 2025 年底国家枢纽节点新建数据中心绿电占比超过 80%, 现实发展实际距离国家要求仍有较大差距。另外, 随着我国新能源电动汽车渗透率的进一步提升, 算力中心和新能源电动汽车充电将直接竞争更为紧缺的绿电资源。

2.4 算力产业对供电可靠性要求高

算力产业对供电可靠性要求高, 其中 A 级数据中心一般要求两路市电, 并配备蓄电池、UPS 和柴油发电机, 以保障平稳不间断供电^[5]。特别在人工智能的训练阶段, 一旦开始就无法中止, 对算力的集中需求可能导致电网在某时段用电负荷出现较强的波动性, 负荷调节难度较大。这与风电和光伏发电波动性大、利用小时数低存在结构性矛盾。

3 算电协同发展面临的形势分析

3.1 近年我国算力高速增长, 西北部地区有能力承接算力增长需求

由于用能紧张、用地紧张。电价昂贵等原因, 我国东部地区已很难完全承载新增算力。西北部地区电力资源丰富、土地资源充裕、电价相对低廉, 完全具备承接东部地区算力需求的能力。我国建设的八大国家算力枢纽节点中, 有三个枢纽节点处于“沙戈荒”新能源大基地, 分别是: 甘肃巴丹吉林大基地、宁夏腾格里大基地、内蒙古库布齐大基地。对应三个国家数据中心集群: 庆阳集群、中卫集群、和林格尔集群。根据公开数据统计梳理, 截至 2024 年上半年, 庆阳集群已建成算力超 12 EFLOPS, 中卫集群已建成智能算力 13 EFLOPS, 和林格尔集群已建成算力 48 EFLOPS。此外, 新疆库木塔格“沙戈荒”新能源大基地也在规划阶段, 且算

力经济的发展迈出了新步伐, 多个数据中心和智算中心投入运营或在建, 例如克拉玛依云计算产业园区已正式启用, 是新疆首个、西北地区规模最大的智算中心^[6]。

3.2 西北部可再生能源装机规模巨大, 迫切需要提高当地消纳能力

根据中国电力企业联合会电力工业快报, 2024 年底, 宁夏、内蒙古、甘肃、新疆四省(区)风、光装机合计占全国新能源装机的比重达 24.4%。国家发改委《以沙漠、戈壁、荒漠区域为重点的大型风电光伏基地布局规划》提出到 2030 年, 四大沙漠和采煤沉陷区共五大基地新能源总装机约 4.55 亿千瓦的建设规划, 并要求“十四五”期间本地消纳与外送比例达到 1:3, “十五五”期间达到 1:2。规划要求决定了对于以沙漠、戈壁、荒漠区域为重点的大型风电光伏基地在尽快开展特高压建设扩宽外送通道的同时, 也需要尽快提升当地消纳能力。

另外, 在西北部地区新建算力中心可配套新能源指标。例如新疆发布《关于进一步发挥风光资源优势, 促进特色产业高质量发展政策措施的通知》(新发改规〔2024〕4 号), 明确算力产业每 500P 配套 40 万千瓦新能源; 宁夏发展改革委下发《关于做好源网荷储一体化项目建设的通知》(宁发改规发〔2023〕17 号)以及《关于“绿电园区”试点有关工作的通知》(宁发改能源(发展)〔2023〕289 号), 在当地建设源网荷储一体化项目时, 可根据新增产业项目的新增用电负荷来确定新能源的配置规模, 但总量不得超过新增用电负荷规模的 2 倍。

3.3 算力产业碳排放持续增长, 对使用“绿色电力”提出了明确要求

算力产业碳足迹主要包括能源间接碳排放(电网购电)、覆盖全生命周期资产投入及运营管理产生的间接碳排放(基础设施建设等)以及运行过程中拥有和控制的排放源产生的直接碳排放(备用柴油发电、制冷剂溢散等)^[7]。暂以国家生态环境部公布的全国 2022 年电网平均排放因子 0.5703 千克二氧化碳/千瓦时计算, 2023 年全国算力中心碳排放量初步估计约 8500 万吨, 到 2030 年, 全国算力中心用电量如达到 4000 亿千瓦时, 全国电网平均排放因子保持不变条件下, 全国算力中心碳排放量预计增长到 2.3 亿吨, 亟待加快绿电消费比例。

国家发改委明确提出要“推动数据中心充分利用风能、太阳能、潮汐能、生物质能等可再生能源, 支持数据中心集群配套可再生能源电站”, 要“建设绿色低碳数据中心”, “显著提升可再生能源使用率”, 对宁夏特别指出“要充分发挥区域可再生能源富集的优势”。宁夏、内蒙古、甘肃、新疆四省(区)围绕“东数西算”新建的数据中心使用“可再生能源发电”占比不低于 80%, 鼓励新建数据中心使用“绿色电力”, 政策驱使西北部地区可再生能源的消纳能力进一步提升。

3.4 算电协同的供需匹配机制尚不完善，运营模式亟待突破

算力+新能源需要统筹考虑规划、选址、建设、运营等各个环节，以运营期为例，算力设备如芯片折旧一般为5年，算力市场与下游用户签约周期一般只有一年，而风电和光伏都有20年及以上的运营期，数据中心如期满退出后，配套的新能源如何持续运行目前尚无定论，另外绿电直供需要面对是否上网（涉及到缴纳过网费），投资运营涉及到多个投资主体（部分省份要求源网荷储一体化项目是同一个投资主体）等现实问题^[8]。要实现真正的算电协同需要整体考虑，打破体制机制约束，做到统一部署，前后衔接。

4 算力产业绿色用能保障匹配性分析

总体来看，到2030年新能源大基地新建项目在宁夏、内蒙古、甘肃、新疆四省区将产生1.24亿千瓦以上的光风消纳需求。其中2025年预计有5000万千瓦需要本地消纳，2030年预计有7400万千瓦需要本地消纳。

假设设全国算力中心的平均利用率一致，宁夏、内蒙古、甘肃3个集群，外加新疆，截止到2024年底的算力能力为80 EFLOPS，则年耗电量约522亿千瓦时。算力规模年增速取20%，考虑节能因素（年节电率5%），能源需求年增速取15%。新建算力中心“绿电”占比取80%，则到2030年，新增绿色电量需求将达到548亿千瓦时。风电和光伏供电比例按1:1，宁夏、内蒙古、甘肃、新疆四省（区）风电和光伏的平均利用小时数分别取2000小时和1500小时。

经测算可得：“十五五”时期，宁夏、内蒙古、甘肃、新疆四省（区）算力中心需求新增新能源装机规模3199万千瓦（其中风电1371万千瓦、光伏1828万千瓦），占四个地区大基地新建新能源装机自用部分的43%。因此，“东数西算”工程顺利展开后，将极大提高西北部地区新能源消纳能力，提升算力中心的绿电消费比重。

5 算力产业与“沙戈荒”新能源大基地协同发展模式的探索举措

5.1 统筹规划建设“东数西算”与“大基地”项目

落实各部委联合发文的政策导向，在实施层面将西北部新建“算力中心”的配套能源系统与“沙戈荒”大基地建设一体化协同规划，协同施策。将东部算力需求有序引导到西北部，优化调整全国算力中心布局，在前期选址阶段形成有效的沟通、协调与配合，促进东西部协同联动，形成双向奔赴合力。将内蒙古、甘肃、宁夏、新疆四大清洁能源丰富区域重点定位于承接全国范围的非实时算力需求，处理后台加工、离线分析、存储备份等对网络要求不高的算力业务。

5.2 设置政策“硬门槛”激励绿能消纳

将消纳“可再生能源”指标与能效指标（PUE）一起纳入新建算力中心审批要求，设置消纳“硬门槛”，并明确企业可通过直接购买绿电或“绿证”的方式自证绿能消纳^[9]，

增强政策激励力度。鼓励算力中心参与可再生能源直接投资，为企业创造“自发自用余量上网”政策环境，提高算力中心参与积极性、主动性。推动算力中心直接或通过虚拟电厂等形式参与电力互动，支撑区域电网削峰填谷与可再生能源消纳^[10]。

5.3 鼓励发电企业与算力中心建立直接联系

创造条件并鼓励发电企业采用与算力中心运营商签订长期约定固定电价的金融合约（PPA）的新形式，在直接提供绿能的同时，规避远期电力价格波动所带来的潜在风险。支持鼓励发电企业为算力中心提供包括供电在内的综合能源服务，包括绿电服务、绿色供冷（热）服务等，拓宽发电企业的业务供给范围和收入渠道。另外，进一步挖掘发电企业进入算力产业模式，例如通过入股、参股、合资、合作共建等方式进入算力中心行业，形成利益共同体。

5.4 充分利用算力资源获取新能源资源

根据地方政策要求，统筹考虑按算力中心规模配套新能源资源，提升算力项目盈利能力。算力中心的盈利能力受多种因素影响，包括芯片、利用率、运营成本、租金水平等。据调研了解，下游算力租赁市场竞争激励，盈利能力较差，大部分算力中心运营困难。分析传统风冷数据中心的运营成本，电费是算力中心最主要的运营成本，占比高达60%-70%。为提升算力中心的盈利能力，需要配套打捆新能源资源，打破体制机制约束形成绿电直供，并在企业层面形成支持算电协同的投资决策机制。

参考文献

- [1] 华夏时报网. 2024年中国算力总规模达280EFLOPS，有序推进算力网络建设和应用[EB/OL]. <https://www.chinatimes.net.cn/article/143552.html>.
- [2] 胡楠. 推动算力与电力协同发展对策研究[J]. 中国能源, 2024,46(11):72-73.
- [3] 中国电力企业联合会. 2025年经济形势与电力发展分析预测会[[EB/OL]. https://www.stdaily.com/web/gdxw/2025-03/27/content_315664.html.
- [4] 唐伟. 能源电力助力算力基础设施绿色低碳发展[EB/OL]. <https://mp.weixin.qq.com/s/0LsEcXrhu4RkvCvOP-0rQg>.
- [5] 陈愚. 算力的尽头是支撑性电源[J]. 中国电力企业管理, 2025(1): 62-63.
- [6] 新华社. 新疆筑牢算力底座助力数字经济高质量发展[EB/OL]. http://www.jjckb.cn/2024-06/06/c_1310777362.htm.
- [7] 岳昊. 如何破解算力电力协同的四大矛盾[EB/OL]. <https://www.escn.com.cn/news/show-2091649.html>.
- [8] 魏文栋. 多举措推动算力牵手绿电[N]. 经济日报, 2024-10-08 (005).
- [9] 李洁, 王月, 姜凌菲. 算力电力协同发展内涵与关键举措研究[J]. 信息通信技术与政策, 2025, 51 (02): 5-6.
- [10] 董朝武. 电力与算力行业融合、协同发展的挑战及建议[J]. 中国电力企业管理, 2025 (01):59-60.

Practical Pathways and Innovative Explorations of the “Three Governance Integration” Rural Governance System under the Leadership of Party Building——Taking Yang County, Shaanxi Province as an Example

Shaoshan Song Ying Chen

CPC Yang County Committee Party School, Hanzhong, Shaanxi, 723300, China

Abstract

Rural governance serves as the cornerstone of national governance, with its modernization being a strategic imperative for advancing rural revitalization. Since the 18th National Congress of the Communist Party of China, Yang County’s “triple-governance integration” system—combining self-governance, rule of law, and moral governance under Party leadership—has matured into an effective framework for achieving well-governed rural communities. This system transforms the Party’s political strengths and organizational advantages into governance efficacy, addressing emerging challenges in rural social transformation through systematic resource integration and institutional innovation. This paper systematically analyzes the practical pathways of the “triple-governance integration” system under Party leadership, explores its internal logic, typical models, and implementation mechanisms, while proposing optimization strategies for future development, offering insights to innovate rural governance practices.

Keywords

Party leadership; Triple-governance integration; Rural governance

党建引领下“三治融合”乡村治理体系的实践路径与创新探索——以陕西省洋县为例

宋韶山 陈莹

中共洋县县委党校，中国·陕西 汉中 723300

摘 要

乡村治理是国家治理的基石，实现乡村治理现代化是推动乡村振兴的战略要求。党的十八大以来，洋县党建引领下的自治、法治、德治“三治融合”乡村治理体系日益成熟，为实现乡村善治提供了有效路径。这一体系将党的政治优势、组织优势转化为治理效能，通过系统性的资源整合与机制创新，有效回应了乡村社会转型中的新问题与新挑战。本文旨在系统分析党建引领下“三治融合”乡村治理体系的实践路径，探讨其内在逻辑、典型模式和实现机制，并对未来优化方向提出思考，为创新乡村治理提供参考。

关键词

党建引领；三治融合；乡村治理

1 引言

习近平总书记强调，要完善党组织领导的自治、法治、德治相结合的乡村治理体系，让农村既充满活力又稳定有序。洋县持续深入学习习近平总书记关于基层治理的重要论述，坚持党建引领，创新乡村治理方式、健全基层治理机制、汇聚基层治理力量，全面推进基层治理体系和治理能力现代化。

【作者简介】宋韶山（1991-），男，中国陕西汉中，人，硕士，讲师，从事思政和党建研究。

2 党建引领：三治融合的组织基础

推进农业农村现代化、基层治理现代化，需要坚持党建引领和群众的广泛参与。实践表明，凡是治理效能显著的村庄，均有一个共同特点——建设了强有力的基层党组织，并有效发挥了党员先锋模范作用。

2.1 组织体系建设

系统化的组织架构是党建引领乡村治理的基础。洋县通过构建“乡镇党委—村党组织—网格党小组—党员中心户”四级体系，将组织触角直达治理末梢。例如谢村镇科学划分 165 个基础网格，每个网格建立党小组，选配优秀党员担任网格员，推动组织触角直达治理末梢。槐树关镇则构建

了“党委议事—部门联动—村（社）落实”三级联动体系，将党建、综治、公共事务等多个股室的工作职能整合为“一张清单”，打破“条块分割”壁垒。这种组织架构确保了治理资源的有效整合和治理指令的顺畅传递，形成了小分工、大合作的工作氛围。

2.2 头雁效应发挥

选优配强村党组织书记，提升其推动发展和构建秩序的能力，已成为普遍共识。龙亨镇柳山村党支部书记辞去工作，回到家乡当起了“村官”，三年不拿一分钱工资，带着全村人修路、建房、种菜、养羊，硬是把一个“空壳村”变成了“明星村”。

洋县创新实施农村党建三级联动“双提升”工程，通过擂台比武锻炼提升村党组织书记能力，先后组织 14 批共 350 人次村干部赴先进地区学习。这种系统化的能力提升机制，为乡村治理提供了人才支撑。

2.3 党员先锋作用

洋县广泛开展党员责任岗认领行动，结合党员特长和群众需求，设立“矛盾调解岗”“服务群众岗”等岗位。磨子桥镇组织全镇 1200 余名党员自愿认领岗位，公开承诺服务内容。华阳镇组建政策宣讲、矛盾调解等 23 支党员志愿服务队，在春耕时节，面对劳动力短缺难题，各村党员助耕队冲锋在前。

3 三治融合的实践模式

党的二十届三中全会指出，要健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的城乡基层治理体系，完善共建共治共享的社会治理制度。洋县在实践中探索出了多种富有特色的实践模式，形成了有机统一的治理体系，持续抓好移风易俗突出问题治理，深挖“仁义礼智信”传统美德，将“二十四孝”故事绘上文化墙，把村规民约编成“三字经”，以法治清风、文明乡风、淳朴民风、良好家风推动乡村治理。

3.1 自治增活力：创新村民参与机制

村民自治是“三治融合”的基础，通过创新自治形式，拓宽参与渠道，有效激发村民参与治理的内在动力，有利于实现“小事不出组，大事不出村”的治理目标。一系列以党建引领乡村自治的创新实践在各地推出落地，进一步激发了乡村基层治理内生动力。

西岭村率先试行“村民积分制”，将参与公共事务、遵守村规民约等行为纳入积分体系，与集体分红、孝心基金挂钩。小小的积分，大大激活了村民的主人翁意识。

307 社区构建“党支部+自管会+物业”治理架构，党支部书记兼任物业公司负责人，居民通过代表会、监事会等参与议事监督，实现事由民议、策由民定，增强了治理的民主性和有效性。

洋县巨庙村程庄通过民主协商方式，将 29.4 亩烟叶地集中对外发包，承包费用用于村里修路、安装路灯等便民措施，实现了民主协商下的“最优解”。这表明，参与式决策

能够有效整合多元利益，形成集体行动的最大公约数。

3.2 法治强保障：构建依法治理体系

法治是“三治融合”的保障，通过完善法治体系，加强法律服务，提升村民法治意识，为乡村治理提供刚性约束和规范依据。

贯岭村联合汉中市人民法院设立司法服务站，打造公共法律服务工作室，配备专职法律顾问，年均开展普法宣讲 20 余场，实现了“法律服务到户、法治意识入心”。

南街社区选拔 12 名政治觉悟高、群众基础好、热心调解事业的老党员和“法律明白人”组建矛盾调解委员会，充分发挥“人熟、地熟、情况熟”等优势。这种本土化的法治人才培养模式，使法治资源更加贴近村民的实际需求。

洋县谢村法庭建立“法官+调解员+网格员”线上联动平台，通过微信群提供法律指导，延伸司法服务至田间地头。三年来，案件调解撤诉率由 70.5% 上升至 84.13%，巡回法庭走进农家，实现司法为民“零距离”。

3.3 德治扬正气：涵养乡村文明风尚

德治是“三治融合”的辅助，通过文化浸润和道德教化培育文明乡风，教育引导广大群众讲道德、守公德、扬美德，移风易俗，转变观念，自觉接受优秀传统文化、先进文化的熏陶，提高思想道德素养和自身素质。进一步培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，为乡村治理提供精神支撑。

贯岭村建立起 2200 平方米的养老服务驿站，对男满 60 周岁、女满 55 周岁的村民，一律实行免费集中供养，带动全村形成“尊老孝亲”风尚。

八里关村开展道德“红黑榜”评比：孝老爱亲的家庭上“红榜”，不讲文明的行为上“黑榜”，通过典型引领，让村民学有标杆、行有示范。同时，组织“三讲一评感恩奋进”主题教育，邀请致富能手分享致富故事，引导大家坚定跟党走的信念。

洋县 271 个村成立红白理事会，推行“2030 标准”（宴席不超过 20 桌、每桌不超过 300 元、烟酒不超过 30 元），将移风易俗纳入村规民约。王庄村将节约的“人情支出”用于产业发展，草莓大棚规模扩大至百亩，户均年增收超过 3 万元。

4 科技赋能：数字化治理创新

数字技术正在深刻改变乡村治理的方式和效能，为“三治融合”注入新动能。洋县积极探索“数字+治理”模式，通过建设智慧平台、推广数字应用，提升治理的精准性和高效性，推进基层智治系统建设，将数字化改革贯穿于乡村治理工作的全方面各环节，不断提升乡村治理现代化能力。

4.1 智慧治理平台

龙溪村搭建数字乡村平台，整合党建、民生、产业数据，实现“一图观全村、一网联网格、一表知民情”。点开平台“产业振兴”模块，能看到烟田种植面积、产量数据；进入“乡村治理”板块，可实时查看网格巡查情况；打开“民生服务”

页面,村民诉求办理进度一目了然。平台的建成,打破了信息壁垒,让村级治理实现数字化、可视化。

洋县建设了2000路高清监控覆盖城乡,“一村一警一法律顾问”实现全域覆盖。李家村建立微信群“连心亭”,土地流转合同实现在线审核,农民通过网络完成签约。这种智慧治理模式不仅提高了效率,也增强了治理的透明度和公信力。

4.2 数字便民服务

窑坪村开发了村民手机小程序,村民通过小程序可便捷查询村集体“三资”信息,不用再跑村委会。智慧看护系统则为村内独居、高龄、行动不便老人提供24小时动态监测,一旦出现异常,网格员能第一时间上门帮扶,有效破解了重点人群关爱难题。

黄安镇推动治理重心下移,高标准建设村级党群服务中心,推行“一站式”办理和代办服务,这种便捷化的服务模式,极大提升了村民的获得感和满意度。

4.3 数字产业发展

数字化不仅提升了治理效能,也促进了产业振兴。黎明村引入物联网设备,对烟田温湿度、土壤肥力、空气状况进行实时监测,建设数字烟苗试点,不仅提升了烤烟育苗的智能化水平,还让烟叶品质显著提高,为烟农带来更多收益。

北街社区投入678万元建成果蔬及中草药种苗培育、分拣、包装车间,引导群众流转土地6000多亩发展蔬菜产业,带动1000余人就地务工。社区集体经济年收入从2021年的21.15万元跃升至2024年的73.08万元,增幅达245%。这种数字化赋能的产业模式,为乡村治理提供了经济基础和持续动力。

5 挑战与优化路径

尽管党建引领下“三治融合”乡村治理取得了显著成效,但仍面临一些共性挑战,需要系统应对和优化创新。

5.1 现实挑战

一是人才短缺问题依然突出。乡村人才短缺仍然是制约“三治融合”的重要因素,农村青年人才外流导致村干部队伍老龄化严重,治理能力与现代乡村治理要求存在差距。虽然各地通过“头雁工程”培育了一批优秀村干部,但数量和质量仍不能满足实际需要。

二是体制机制障碍尚未完全破除。一些部门分割、权责不清问题仍然存在,长效机制建设不足,制约了治理效能的提升。槐树关镇虽然构建了“党委议事—部门联动—一村(社)落实”三级联动体系,但这样的实践全市尚未形成普遍模式。

三是数字鸿沟问题值得关注。数字技术为乡村治理带来了便捷,但也对老年人群体的使用能力提出了挑战。如何让数字化不掉队、不让任何群体落后,是当前需要解决的问题。

5.2 优化路径

一是强化系统治理,完善制度体系。要建立健全“三治融合”的长效运行机制,确保各项治理措施能够持续有效实施。需要进一步厘清自治、法治、德治的内涵边界,统筹考虑组织架构,确保“三治”要素彼此互嵌。同时,健全乡贤参事会、村民议事会、村民监事会、乡风评议会等组织,以组织建设和组织优势提升乡村治理水平。

二是深化数字赋能,提升治理效能。要加大农村数字基础设施建设投入,提升农村网络覆盖和质量。加大财政支持力度,重点提升欠发达地区农村数字化水平;建设统一的数字治理平台,整合党建、资源、资产、村务等功能,实现集体资产管理透明化、村级财务公开化、村级事项决策民主化和议事监督在线化,打造“智慧村庄”治理体系。

三是促进人才回流,增强内生动力。要进一步完善村党组织书记选拔培养机制,加大从优秀青年农民、致富能手、外出务工经商人员中选拔村干部的力度。同时,需要创新激励机制,吸引更多优秀人才回乡创业任职。洋县每年评选5%的明星村支书,每月奖励500元,优先推荐为“两代表一委员”,并向村里直接拨付5万元经费。这种做法值得推广和完善。

四是推动特色创新,避免千村一面。鼓励各地根据资源禀赋、传统文化和产业特点,探索符合本地实际的“三治融合”模式。黎明村结合烟叶产业优势,打造“党建、文化、数字”三链融合模式;东城社区作为易地扶贫搬迁集中安置点,则探索了诚信体系建设与积分管理相结合的特色路径。

6 结语

党建引领下的“三治融合”乡村治理体系,是中国特色社会主义乡村治理的重要创新,为全球乡村治理提供了中国智慧和方案。这一体系通过组织重构、机制创新和技术赋能,有效回应了快速社会变迁中的乡村治理挑战,展现了强大的生命力和适应性。

未来,“三治融合”乡村治理需要进一步处理好传统与现代、统一与多样、技术与人文的关系,在坚持党建引领的前提下,充分激发多元主体的创造活力,实现自治、法治、德治的更深层次融合。乡村振兴,治理有效是基础。党建引领下的“三治融合实践,正在广袤的乡村大地生根发芽、开花结果,必将为加快建设农业农村现代化、实现乡村全面振兴注入持久动力。

参考文献

- [1] 邓大才.走向善治之路:自治、法治与德治的选择与组合——以乡村治理体系为研究对象[J].2022(4):28-32.
- [2] 张明皓.新时代“三治融合”乡村治理体系的理论逻辑与实践机制[J].西北农林科技大学学报(社会科学版),2023(5):17-24.
- [3] 熊万胜,方焱.当代乡村治理的新方向[J].浙江社会科学,2023(11):41-50.
- [4] 王文彬.自觉、规则与文化构建“三治融合”的乡村治理体系[J].社会主义研究,2022(1):118-125.

Optimization strategies and practical application of vegetable cultivation management mode in planting base

Jingdong Lin

Yunnan Weikang Agricultural Group Co., Ltd., Qujing, Yunnan, 655000, China

Abstract

With the improvement of living standards, there are growing demands for higher quality, safety, and diversity in vegetables. As the core platform for vegetable production, the scientific and efficient management of cultivation bases directly impacts yield, quality, economic benefits, and ecological sustainability. Optimizing management models in vegetable cultivation not only enhances production efficiency and ensures safe supply, but also promotes green and sustainable agricultural development, supporting the rural revitalization strategy. This paper analyzes existing challenges in current cultivation base management practices, proposes systematic optimization strategies, and demonstrates practical implementation effects through case studies, providing actionable references for improving management standards in vegetable production bases.

Keywords

planting base; vegetable cultivation management; model optimization

种植基地蔬菜种植管理模式的优化策略及实践应用

林靖东

云南维康农业集团有限公司, 中国 · 云南 曲靖 655000

摘 要

随着人们生活水平的提高, 对蔬菜的品质、安全性和多样性提出了更高要求。种植基地作为蔬菜生产的核心载体, 其管理模式的科学性和高效性直接影响蔬菜产量、质量、经济效益及生态效益。优化种植基地蔬菜种植管理模式, 不仅能够提升蔬菜生产效率、保障蔬菜安全供给, 还能推动农业绿色可持续发展, 助力乡村振兴战略实施。本文将深入分析当前种植基地蔬菜种植管理模式存在的问题, 系统提出优化策略, 并结合实际案例阐述实践应用效果, 为种植基地提升管理水平提供参考。

关键词

种植基地; 蔬菜种植管理; 模式优化

1 引言

民以食为天, 蔬菜作为居民日常膳食结构中不可或缺的组成部分, 其供应的稳定性、品质的安全性与营养价值, 直接关系到国民健康福祉与“菜篮子”工程的民生保障效能。随着我国农业现代化进程加速, 传统散户种植模式逐渐向规模化、集约化的种植基地模式转型——截至 2024 年, 全国规模化蔬菜种植基地数量较十年前增长超 3 倍, 覆盖播种面积占全国蔬菜总播种面积的 28%, 已成为保障蔬菜市场供应、推动农业产业升级的核心力量。

【作者简介】林靖东（1982-），男，中国云南曲靖人，硕士，高级农艺师，从事规模化，基地化蔬菜种植管理，土壤改良，植保方面化学、生物及物理方式综合防控研究。

2 优化种植管理模式对产业转型升级的必要性

2.1 破解传统模式“低效高耗”瓶颈，适配农业绿色发展需求

传统蔬菜种植管理模式以“经验驱动、资源粗放投入”为核心, 已成为制约产业可持续发展的关键障碍。从资源利用效率看, 我国蔬菜种植水肥利用率仅为 30%-40%, 远低于发达国家 70% 以上的水平, 大水漫灌导致农业用水浪费严重（蔬菜种植耗水占农业用水 40%），过量施肥引发土壤盐渍化（部分基地土壤氮含量超标 2 倍）、地下水污染等生态问题；从生产效率看, 人工依赖度高（田间管理人工成本占比超 50%）、标准化缺失（同一地块蔬菜商品率仅 70%-80%），导致单位面积产值远低于规模化、精细化管理基地。

2.2 应对消费升级“品质优先”趋势，满足市场多元化需求

随着居民收入水平提升与健康意识增强, 消费市场已

从“量的满足”转向“质的追求”，绿色、有机、新鲜、可追溯成为蔬菜消费的核心关键词。据中国农产品市场协会数据，2023年我国绿色蔬菜消费量同比增长25%，有机蔬菜市场规模突破600亿元，而传统模式下“重产量、轻品质”的管理逻辑，导致蔬菜农药残留超标率（中小基地达8.7%）、硝酸盐超标等问题频发，难以满足市场需求。

此外，消费市场对“特色品种、错峰供应”的需求日益凸显，如小番茄、贝贝南瓜等“网红蔬菜”需求增长30%，冬季反季节蔬菜溢价达50%，但传统模式下“品种同质化、上市集中化”的问题（如某地区番茄集中上市导致价格暴跌70%），既无法匹配消费多元化需求，也加剧农户经营风险。

2.3 响应政策“高质量发展”导向，助力乡村振兴与食品安全

近年来，国家连续出台政策推动农业高质量发展：《“十四五”全国农业绿色发展规划》明确要求“提升农产品质量安全水平，推进农业生产智能化、精准化”；《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》提出“发展设施农业，建设现代化农产品仓储保鲜冷链物流体系”。传统种植管理模式显然无法满足政策导向，而优化后的管理模式（如绿色防控、信息化追溯、标准化生产）可直接对接政策要求——通过农药减量实现绿色发展，通过质量追溯保障食品安全，通过高效生产带动农户增收（如案例基地带动农户增收80%）。

2.4 解决产业“链条断裂”问题，提升全产业链竞争力

蔬菜产业的竞争力不仅取决于种植环节，更依赖“种植-产后处理-流通-销售”全链条的协同效率。传统模式存在“重种植、轻产后、弱流通”的短板：产后预冷、保鲜环节缺失导致损耗率高达20%-30%（发达国家仅5%以下），流通环节冗长（3-4个中间环节）导致“基地低价、消费者高价”的矛盾，销售渠道单一（依赖线下批发）导致抗市场风险能力弱。

据测算，我国蔬菜产业因供应链低效造成的损失每年超千亿元，而优化种植管理模式（如建设冷链体系、拓展线上+订单渠道）可将产后损耗率降至8%以下，流通时间缩短50%，销售溢价提升30%，实现“种植端提质、流通端降本、销售端增效”的全链条优化，推动产业从“单一种植”向“全链条协同”转型，提升整体竞争力^[1]。

3 当前种植基地蔬菜种植管理模式存在的问题

3.1 管理理念落后，缺乏系统性规划

部分种植基地仍沿用传统经验式管理理念，依赖种植户个人经验开展生产活动，缺乏对市场需求、品种选择、种植周期、资源配置等方面的系统性规划。例如，在品种选择上，未充分调研市场需求和区域气候条件，盲目跟风种植，导致蔬菜滞销或品质不佳；在种植布局上，未合理划分种植

区域，不同品种蔬菜混种，易引发病虫害交叉感染，且不利于田间管理和机械化作业。

3.2 生产技术粗放，土地持续化生产能力低

多数基地采用传统的大水漫灌和粗放施肥方式，不仅造成水资源和肥料的严重浪费，还易导致土壤板结、盐渍化，影响蔬菜生长和品质。据统计，传统灌溉方式水资源利用率仅为30%-40%，而科学灌溉方式水资源利用率可达80%以上；过量施肥会使土壤中氮、磷、钾等养分失衡，增加蔬菜硝酸盐含量，降低蔬菜安全性。

3.3 产业链协同不足，经济效益受限

种植基地普遍存在“重生产、轻加工、弱销售”的现象，与加工企业、销售渠道、科研机构等主体协同不足，产业链条短，附加值低。一方面，蔬菜采收后缺乏有效的预冷、分级、包装、贮藏和加工环节，损耗率较高，据调查，我国蔬菜采收后损耗率高达20%-30%，远高于发达国家5%以下的水平；另一方面，销售渠道单一，主要依赖批发市场和本地零售商，议价能力弱，易受市场价格波动影响，经济效益不稳定。

3.4 信息化水平低，管理效率不高

当前，多数种植基地信息化建设滞后，缺乏先进的信息采集、分析和应用技术。种植过程中的环境数据（如温度、湿度、光照、土壤墒情等）、生产数据（如播种时间、施肥量、病虫害发生情况等）主要依靠人工记录和经验判断，数据准确性和时效性差，难以实现精准管理和科学决策。同时，基地与市场、消费者之间信息不对称，不能及时掌握市场需求变化和消费者反馈，影响生产调整和产品推广^[2]。

4 种植基地蔬菜种植管理模式的优化策略

4.1 更新管理理念，构建系统性规划体系

4.1.1 以市场需求为导向

加强市场调研，建立市场需求预测机制，结合区域气候、土壤条件和种植传统，科学选择蔬菜品种和种植规模。例如，针对城市居民对绿色、有机蔬菜的需求增长，增加绿色、有机蔬菜种植面积；合理安排种植茬口，实现蔬菜周年供应，提高市场占有率。

4.1.2 制定整体发展规划

从基地长远发展角度出发，制定涵盖种植布局、基础设施建设、技术应用、产业链延伸等方面的整体规划。在种植布局上，按照“分区种植、合理轮作”原则，划分不同品种蔬菜种植区域，避免病虫害交叉感染，同时为机械化作业创造条件。

4.2 推广精细化生产技术，提高资源利用率

4.2.1 优化水肥管理技术

在设施农业生产中推广滴灌、喷灌、微灌等节水灌溉技术，针对蔬菜各生育期的需水量进行精确调控，实现对灌水次数、灌水次数的精确调控，提高用水效率。如在西红柿生产中应用滴灌技术，节水效果明显，节水效果好，节水效果显著，节水灌溉效果明显。同时，结合蔬菜的需肥特点，

建立个体化的施肥方案,实现氮磷钾肥和中、微量元素的合理搭配,并采取有机肥和无机肥、基肥和追肥相结合的方法,降低化肥浪费。

4.2.2 完善病虫害绿色防控体系

农业防治:通过合理轮作、清洁田园、选用抗病虫品种等措施,减少病虫害发生基数。例如,黄瓜与非瓜类作物轮作,可有效降低枯萎病发生率;及时清除田间病叶、病果和杂草,减少病虫害传播源。

物理防治:利用杀虫灯、黄板、蓝板等物理器械诱杀害虫,如用频振式杀虫灯诱杀菜青虫、小菜蛾等害虫,用黄板诱杀蚜虫、粉虱等害虫,减少化学农药使用量。

生物防治:推广应用天敌昆虫(如赤眼蜂、蚜茧蜂)、生物农药(如苏云金杆菌、枯草芽孢杆菌)等生物防治技术,利用生物之间的相互制约关系控制病虫害,实现生态环保防治。

4.3 加强产业链协同,提升经济效益

4.3.1 推进产加销一体化发展

在基地内或周边建设蔬菜加工车间,开展蔬菜清洗、切分、腌制、速冻、脱水等初加工和深加工,延长产业链,提高蔬菜附加值。同时,构建“线上+线下”多元化销售渠道。线下与大型超市、农贸市场、餐饮企业、学校食堂等建立长期合作关系,开展订单农业;线上利用电商平台(如淘宝、京东、拼多多)、社交媒体(如微信、抖音)开展直播带货、社区团购等销售模式,直接对接消费者,减少中间环节,提高利润空间。

4.3.2 加强与科研机构合作

通过与农业科研院所和高等院校建立产学研结合的方式,引进国外先进的栽培技术、品种及经营管理方法,并进行技术研究开发及人员培养。比如,共同研究开发耐病虫害、耐贮藏、高质量的新型蔬菜新品种,解决生产中遇到的技术问题;同时,邀请相关领域的专家来为公司的工作人员提供技术指导,以提高他们的业务素质和管理能力。

4.4 推动信息化建设,提高管理效率

4.4.1 构建智慧种植管理平台

整合物联网、大数据、人工智能等信息技术,建立智慧种植管理平台。通过在基地内设置温度、湿度传感器、土壤湿度传感器、虫情测报灯等传感器,实现对环境及生产过程的实时监测,并将其传送到平台上进行分析和处理。在此基础上,对灌溉、施肥、通风等设施进行自动控制,从而达到精确的栽培管理目的。比如,在土壤湿度达到一定的临界值时,平台就会自动启动滴灌装置,实现对土壤水分的有效控制;一旦发现有害虫出现,就会立即发布警报,并提出相应的控制措施。

4.4.2 实现信息共享与追溯

运用区块链和二维码技术,构建我国农产品质量安全可追溯系统。消费者只需扫描包装袋上的二维码,就能了解

到蔬菜的种植基地、品种、种植工艺(施肥、用药、灌溉等)、收获时间、检测报告等,让消费者更加放心。通过与市场、加工企业、科研院所等各方的信息交流,使企业能够更好地把握市场动态、技术进步和市场需求,从而更好地为企业提供更科学的决策依据。

4.5 强化优质安全管理,提升整体水平

4.5.1 建议国家监管部门提高准入门槛,提升蔬菜种植队伍整体素质

种植队伍的专业能力是决定蔬菜质量安全的基础,需要通过政策引导与制度规范,抬高行业准入“门槛”,推动从业人员从“经验型”向“专业型”转变。

国家农业农村部门可联合地方监管机构,制定《规模化蔬菜种植基地准入标准》,明确基地在设施条件、技术配备、人员资质等方面的硬性要求——例如,基地需配备至少1名具备农业技术员以上职称的专业人员,核心生产人员需通过“蔬菜种植安全知识考核”;对申请备案的基地开展实地核查,未达标的限期整改,整改仍不合格的禁止从事规模化生产,从源头筛选具备安全管理能力的经营主体。

4.5.2 加强对产品质量的监控,确保优质产品供给到消费者

蔬菜质量安全管控需贯穿“种植-采收-检测-流通”全链条,通过“过程严管+末端追溯”,实现“从田间到餐桌”的全程可控,让消费者买到“放心菜”。在生产过程监控方面,应推动种植基地建立“田间档案”制度,要求基地详细记录每一批次蔬菜的种植信息——包括品种名称、播种时间、水肥施用记录(如肥料种类、用量、施用时间)、病虫害防治记录(如农药名称、登记证号、施用剂量、安全间隔期)、采收时间等,档案需保存2年以上,便于监管部门追溯核查^[1]。

5 结语

蔬菜种植基地作为保障“菜篮子”供给、推动农业现代化的核心载体,其管理模式的科学性与先进性,直接关系到蔬菜产业的质量效益、生态价值与民生保障能力。当前,我国规模化蔬菜种植基地正处于从“传统经验驱动”向“科学技术驱动”、从“产量优先”向“质量效益优先”、从“分散管理”向“系统管控”转型的关键阶段,而管理模式中存在的品种规划不科学、水肥利用低效、病虫害防控粗放、质量安全管控薄弱等问题,既是制约基地发展的痛点,也是推动产业升级的突破口。

参考文献

- [1] 张杰.有机蔬菜种植模式及生态农业推广技术的应用推广质量[J].河北农机,2024,(02):72-74.
- [2] 时念芹.有机蔬菜种植模式推广与应用的研究[J].种子科技,2022,40(12):55-57.
- [3] 刘丽丽.有机蔬菜种植技术及病虫害防治方法探索[J].种子科技,2021,39(18):54-55.

Study on innovation and entrepreneurship mode and sustainable development of B&B tourism in rural revitalization

Feifei Su

Yantai Vocational College of Culture and Tourism; Yantai, Shandong, 264003, China

Abstract

Driven by the rural revitalization strategy, homestay tourism has gradually emerged as a crucial driver for transforming rural economies and improving living environments. As an emerging tourism model, homestays not only meet urban residents' diverse needs for leisure and experiential activities but also create dual economic and social benefits through revitalizing idle rural residences, preserving local culture, and boosting sales of agricultural products and handicrafts. This paper examines the interactive logic between homestay tourism and rural revitalization, systematically reviews current business models, analyzes their strengths and limitations, and proposes innovative pathways through practical case studies. Building on this foundation, it further explores sustainable development strategies including policy support, ecological conservation, talent cultivation, and industrial integration. The research reveals that homestays serve not only as economic ventures but also as platforms for cultural preservation and social governance. By combining innovative business models with institutional reforms, the homestay industry can meet market demands while achieving green development, thereby establishing a long-term mechanism for rural revitalization.

Keywords

rural revitalization; homestay tourism; innovation and entrepreneurship; sustainable development; industrial integration

乡村振兴背景下民宿旅游创新创业模式及可持续发展研究

宿菲菲

烟台文化旅游职业学院, 中国 · 山东 烟台 264003

摘 要

在乡村振兴战略的驱动下, 民宿旅游已逐渐成为推动农村经济转型和改善人居环境的重要抓手。作为一种新兴旅游形态, 民宿不仅契合城市居民对休闲与体验的多样化需求, 还能够通过盘活闲置农宅、传承地方文化、带动农产品及手工艺品销售, 形成经济与社会效益的双重收益。本文以民宿旅游与乡村振兴的互动逻辑为基础, 系统梳理当前的创业模式, 总结其优势与不足, 并结合实践案例提出创新路径。在此基础上, 进一步探讨政策扶持、生态保护、人才培养与产业融合等可持续发展对策。研究发现, 民宿不仅是经济项目, 更是文化传承与社会治理的平台。通过模式创新与制度建设的双重发力, 民宿产业能够在满足市场需求的同时实现绿色发展, 进而形成乡村振兴的长效机制。

关键词

乡村振兴; 民宿旅游; 创新创业; 可持续发展; 产业融合

1 引言

乡村振兴战略自提出以来, 强调以产业兴旺为基础, 推动生态宜居、乡风文明、治理有效和生活富裕的全面发展。作为新兴旅游形态的民宿, 以其贴近自然、体验感强、投资门槛低等特征, 在城乡居民休闲需求提升与乡村资源盘活背景下快速兴起。民宿不仅在经济层面带动就业与增收, 还在文化层面促进乡土传统的保护与传播。然而, 在高速发展的过程中, 行业仍存在模式同质化、生态环境承载压力、服务专业化不足和产业链条断裂等问题。如何在乡村振兴背

景下构建符合地方特色、兼具经济与文化价值的民宿创新模式, 并探索长期可持续发展的路径, 已成为亟待回答的重要课题。本文将从理论与实践两个层面展开研究, 旨在为民宿旅游的高质量发展提供参考。

2 乡村振兴与民宿旅游的互动关系

2.1 产业发展与乡村资源再利用

民宿旅游通过改造闲置农宅、空心村落与废弃院落, 使沉睡资源得到重新激活。其在满足游客住宿需求的同时, 还通过农产品供应链、餐饮服务与文创商品销售实现经济增值。对于乡村而言, 这一模式带动了农民就业, 拓展了增收渠道, 推动了农业向“农业+旅游+文化”的复合型产业转型, 为产业兴旺目标提供了支撑。

【作者简介】宿菲菲(1985-), 女, 中国山东莱州人, 本科, 讲师, 从事旅游管理研究。

2.2 生态环境与宜居乡村建设

生态环境是民宿的核心吸引力。绿色乡村的自然景观与良好的生态系统为游客提供了独特体验。乡村振兴战略倡导“绿水青山就是金山银山”，民宿发展必须兼顾生态保护与经济利益。通过环保材料使用、节能设计与污水处理等措施，民宿能够与生态修复工程相结合，推动人居环境改善。

2.3 乡风文明与文化认同塑造

民宿不仅是休闲空间，更是文化传播与价值观培育的场所。传统节庆、地方戏曲、民俗体验等元素融入民宿产品设计，不仅增强了游客的参与感与沉浸感，也帮助本土居民在经营与交流中形成文化自信。乡风文明的培育由此得到推动，民宿旅游成为弘扬乡土文化、增强社会凝聚力的重要平台。

3 现有民宿旅游创业模式及局限

3.1 家庭式经营的灵活与不足

多数乡村民宿依托农户自有房屋改造而成，投入成本相对较低，能够以独特的居住氛围和人情化服务满足游客对乡土生活的体验需求。这类民宿往往体现出强烈的个性化特征，具有灵活性和地域性优势。然而，由于经营者普遍缺乏系统的管理知识和服务经验，经营模式多停留在家庭式层面，服务流程不规范，设施维护与安全管理存在不足，整体品质参差不齐。在缺乏品牌建设与市场推广的背景下，其发展常受制于口碑传播与临时客源，难以形成稳定的客流与持续的市场竞争力。

3.2 平台化扩展与同质化困境

近年来，依托大型在线旅游平台的连锁民宿在乡村迅速扩张，其以标准化建设、流程化服务和集中化管理为核心，能够借助平台的品牌效应和流量优势，在市场营销、渠道拓展和客户获取方面表现突出。然而，这一模式在规模化发展的同时，却往往忽视地域文化的独特性，导致建筑风格、室内布置与服务内容趋同，缺乏个性化与差异化。对于乡村而言，这种模式虽然提升了基础服务水平，但也可能削弱乡土建筑、民俗风情和文化符号的表达，使民宿失去与地域环境紧密关联的魅力，从而影响长期竞争力与文化传承功能。

4 创新创业模式的探索路径

4.1 社区共建与协同治理

社区共建与协同治理的关键在于把政府引导、村集体统筹、经营者专业化与居民协作纳入清晰的权责框架。通过“集体资产入股+运营团队托管”的混合架构，土地、房屋与公共空间实现合规流转，收益由固定租金、保底分红与绩效提成构成，既保障公共利益，又激励专业管理。设立由村民代表、乡镇部门与运营方组成的理事会，负责规划审议、价格规则、环境与安全标准的执行，并建立信息公开与年度审计制度，提升透明度与信任度。引入参与式预算与公众评估，鼓励青年返乡担任社区经理，推动公共活动、志愿维护

与技能培训常态化，形成制度化的协作闭环。冲突调解采用村规民约与法律服务双轨机制，强化合同管理与风险准备金安排，确保合作稳定、激励相容与长期治理效能。

4.2 数字技术赋能与智慧管理

数字化赋能的核心是以数据驱动实现精细运营与成本管控。构建统一的PMS与渠道管理系统，打通预订、库存、结算、评价等数据链路，运用需求预测与动态定价提升出租率与客单价。部署物联网计量与能耗监测，联动门锁、空调、照明与安防，实现节能与安全的协同控制；以CRM刻画客群画像与旅程节点，开展分层触达、会员体系与交叉销售，扩大复购与口碑传播。内容侧打造短视频与直播矩阵，结合地图口碑与私域社群完成种草—转化—复访闭环。运营监测设置异常预警与舆情响应机制，压降投诉率与退订率。数据治理遵循最小必要、加密存储与告知同意原则，落实个人信息保护与网络安全要求，使技术红利在合规前提下转化为持续竞争力。

4.3 文化深度融合与产品创新

文化深度融合的要义在于把当地知识转化为可持续、可复制的体验产品。围绕非遗技艺、农时节令与村落历史，设计可教学、可评估、可复购的体验单元，如柴火灶厨课、茶作手工艺、稻田插秧、古道走读与夜空观测，组合为两至三日主题行程，兼顾学习性与休闲性。与匠人、农户和学校共创课程手册与安全SOP，将故事、工序与价值观嵌入解说与空间陈设，形成具有辨识度的IP与联名文创，延展收益链条。评价体系引入口碑分、学习成效与社区收益三重指标，依据数据迭代产品组合与价格策略；通过限量名额与季节限定保持稀缺性，防止文化被过度消费。以内容原创、叙事场景与参与式活动构建差异化优势，使民宿从“住宿供给”升级为“文化平台”，在市场竞争中形成长期护城河。

5 可持续发展的综合对策

5.1 政策与制度保障

民宿旅游的高质量发展离不开心态稳定、预期明确的制度供给。建议在县域层面建立“准入—运营—退出”全周期监管框架，以国土空间分区为基础设置差异化准入阈值与负面清单，明确生态敏感区的严格限制与传统村落核心区的保育性利用规则。土地与房屋权属方面，可在不改变用途管制底线的前提下完善集体建设用地入市与农房活化机制，推行“一窗受理、并联审批”的登记与消防、特种设备合规流程，降低合规成本而不降低安全标准。财政与金融工具需形成“奖补+贴息+担保”的政策组合，鼓励绿色改造与无障碍设施建设；对带动就业与文化传承成效显著的项目建立绩效挂钩补助。行业标准方面，构建覆盖建筑安全、卫生服务、文化展示、节能减排与无障碍友好的地方标准与星级评价体系，并将数据报送与信用约束纳入常态化治理。通过政府购买服务培育第三方评估机构，提升监管的专业性与公信

力,最终形成政策稳定、规则清晰、成本可预期的制度环境。

5.2 生态环境保护与绿色发展

生态环境是民宿核心资产,可持续性取决于对资源承载力的动态管理。项目立项前应完成以水土保持、生物多样性与景观格局为要点的环境影响评估,并以游客容量模型确定高峰期限流与错峰方案。在建造与改造环节,优先采用被动式节能与装配式轻干法体系,实施全生命周期碳核算,鼓励光伏—空气源热泵—蓄能联动的微网系统,降低能耗强度。运营期强化水循环治理:雨污分流、人工湿地与分散式一体化设备相结合,实现中水回用与景观补水;固废实行“前端减量—分类收集—资源化利用”的闭环管理,杜绝一次性用品的高强度使用。生态景观设计坚持“在地性”原则,采用乡土树种与透水铺装,设置生态缓冲带与暗夜友好照明,减少对栖息地的扰动。建立由政府、村集体与经营者共担的环境监测与生态补偿机制,对超过能耗或排放基准的主体实施阶梯价格与整改时限,对达成绿色绩效的主体给予绿色标识与市场激励,使绿色成为可见、可计量、可交易的竞争力。

5.3 人才培养与服务提升

民宿的核心差异在于人的服务与文化阐释能力。应构建覆盖经营管理、数字营销、空间维护与文化解读的能力素质模型,形成“校地合作+行业认证+在岗提升”的复合培养链条。职业院校与高校旅游、设计、环境工程等专业可设立面向乡村的订单班与流动课堂,提供财务与合规、标准化作业流程、危机与公共卫生应急等实操训练;行业协会负责评价与认证,建立等级证书与薪酬挂钩机制,提升从业吸引力。针对返乡青年与本地匠人,设置非遗传承人驻地计划与“店长—学徒”制,促进文化内容的可讲述与可运营。服务质量改进可引入 SERVQUAL 等模型与 NPS 口碑指标,结合在线评价大数据监测,识别痛点并闭环改进;同时推进无障碍与适老化服务,完善儿童友好与女性安全设施,扩大可及性市场。通过人力资本、组织流程与数字工具三位一体的提升路径,形成稳定、专业、具有地域文化理解力的服务团队。

5.4 产业融合与乡村整体振兴

民宿的可持续性依赖与在地产业的深度耦合。围绕“住宿—体验—消费—再访”的链条,推动“民宿+农业”发展 CSA 社区支持农业与季节性采摘,打造“从田间到餐桌”

的可追溯供应;构建“民宿+研学/非遗”的课程化产品,把地方历史、手工艺与生态知识转化为结构化体验;拓展“民宿+康养”,引入膳食营养、运动处方与森林疗愈,延长停留时长并分散季节波动。供应链端,以乡村电商与冷链物流为支撑,形成以地理标志农产品与文创商品为核心的伴手礼体系;渠道端由乡镇层面的目的地管理组织整合票务、交通与活动日历,统一品牌与价格体系,增强议价能力。空间层面,通过“精品民宿群+公共客厅+慢行系统”的组团式开发,连缀景区、古村与廊道,带动周边餐饮、手作工坊与农庄协同发展。利益分配采取“股权+租赁+劳务”复合模式,保障村民在土地、资产与劳动三方面的收益与话语权,并建立风险准备金与灾后恢复预案,提升产业抵御季节性与突发性风险的韧性。通过价值链整合与治理结构创新,使民宿成为带动产业升级与社会共同富裕的关键节点。

6 结语

民宿旅游作为乡村振兴的重要产业,在推动产业兴旺、生态宜居与文化遗产等方面展现出独特作用。然而,只有在创新模式的驱动与可持续发展战略的保障下,民宿才能真正成为乡村发展的长久动力。社区共建、数字赋能与文化融合是未来创新创业的重要方向;政策扶持、生态保护、人才建设与产业联动是实现可持续发展的关键条件。乡村民宿不仅承载经济收益,更承载文化自信与社会责任。通过持续探索与制度创新,民宿旅游将在乡村振兴进程中发挥更加深远的作用,推动城乡一体化发展与社会全面进步。

参考文献

- [1] 张琪,刘辛田.乡村振兴视域下景区依托型民宿发展研究——以紫鹊界为例[J].现代商业,2025,(15):35-40.
- [2] 邢露雨,闵冬梅,徐佳慧.乡村民宿体验价值对游客价值共创行为影响研究——以西递宏村民宿为例[J].巢湖学院学报,2025,27(03):40-50.
- [3] 吕宛青,宋志高,余正勇.乡村振兴背景下乡村民宿在地化评价指标体系构建研究[J].旅游研究,2025,17(03):1-14.
- [4] 丁雨莲,詹旭东,吴嗣凰.“双碳”目标下乡村民宿绿色低碳化发展的现实困境与路径研究——以环巢湖区域为例[J].乐山师范学院学报,2025,40(05):30-37.
- [5] 吴文智,崔春雨.中国乡村民宿高质量发展:供需特性、路径选择与社会效应评价体系构建[J].旅游导刊,2025,9(03):20-43.

Research on the Coordinated Development of Urban and Rural Economies under the Regional Coordinated Development Strategy

Jiangfeng Hu

China Merchants Bank Shenzhen Branch, Shenzhen, Guangdong, 518053, China

Abstract

Coordinated regional development is a core element driving high-quality development and an inherent demand for achieving the goal of common prosperity. It holds significant importance for advancing the process of modernization with Chinese characteristics. China has a vast territory and a large population. There are significant differences in basic conditions among regions, which increases the complexity and arduousness of coordinating regional development. This article takes the regional coordinated development strategy as the entry point and conducts in-depth research on the coordinated development of urban and rural economies, aiming to continuously explore and optimize new paths for regional coordinated development and promote high-quality coordinated development of urban and rural economies.

Keywords

Coordinated regional development Urban and rural economy Coordinated development

区域协调发展战略下城乡经济协同发展研究

胡江枫

招商银行深圳分行, 中国 · 广东 深圳 518053

摘 要

区域协调发展是驱动高质量发展的核心要素,也是达成共同富裕目标的内在需求,对于推进中国式现代化进程具有重大意义。我国地域广阔、人口众多,地区间基础条件差异显著,增加了统筹区域协调发展的复杂性和艰巨性。自党的十八大以来,党中央在习近平同志的领导下,对区域协调发展工作给予了高度重视,通过持续深化理论探索与实践创新,不断丰富和完善了区域协调发展的理念体系、战略布局和政策框架。本文以区域协调发展战略为切入点,围绕城乡经济协同发展进行深入研究,旨在不断探索和优化区域协调发展的新路径,推动城乡经济的高质量协同发展。

关键词

区域协调发展; 城乡经济; 协同发展

1 引言

区域协调发展战略是中共十六届三中全会提出的“五个统筹”之一,其核心在于依托区域发展总体战略与主体功能区战略的坚实基础,旨在逐步缩减区域间的发展差异,推动实现均衡且高效的发展模式。自党的十八大以来,我国在区域协调发展领域取得了显著阶段性成就,整体协调水平持续攀升,这主要体现在以人为核心的区域发展目标实现了积极转变。步入新时代,踏上新征程,中国式现代化进程对区域协调发展提出了更高标准与要求,强调高水平区域协调是通往共同富裕目标的必经之路。当前,我国在实现高水平区域协调发展的道路上,面临着一系列挑战,包括区域发

展差异扩大、“问题区域”面临发展瓶颈、区域政策在精准度与合理性上的不足,以及人口结构与土地资源利用上的结构性、体制性矛盾日益突出等。为此需要采取积极有效的手段,从深化体制机制改革、促进科技创新等措施加以应对,从而推动高水平区域协调发展取得良好进展。

2 概念分析

区域协调发展战略的理论概念主要涉及国家层面带有协调功能的各种区域战略,旨在不断优化市场、合作、互助与扶持等运作模式,逐步减少地区发展水平的鸿沟,推动东中西地区相互促进、优势互补,实现区域平衡发展的新局面。从狭义上看,区域发展战略涵盖了西部大开发、东北老工业基地的振兴、中部地区的崛起、东部地区的领先发展以及国家对于老少边穷地区的扶持政策^[1]。该战略在国家区域协同发展战略布局中扮演着核心与基石的角色。广义上,区域协

【作者简介】胡江枫(1999-),男,中国河南商丘人,硕士,从事金融科技与国家经济治理研究。

调发展战略集中了多套具有协调功能的区域战略,如区域重大战略、主体功能区战略等,这些都是为推动城乡融合和区域协调发展而实施的重要战略举措。

城乡经济协同发展指的是在城市化发展进程中,城市与农村之间通过经济、社会、环境等多方面的融合互动,实现资源共享、优势互补、互利共赢的良好发展局面,强调要在城市与乡村保留各自特色和优势的基础上,建立起一种新型的城乡关系。从长远角度来看,城乡经济协同发展对于推动城乡一体化建设、促进经济转型升级、提高人民的生活水平具有重要意义。不仅有助于打破城乡二元结构、缩小城乡经济差距,还有助于优化城乡的产业结构布局,提高资源的利用效率,促进城乡之间的互补性、互动性和可持续性发展^[2]。

3 当前我国城乡经济协同发展中存在的问题

3.1 城乡供需矛盾突出,农村内需未充分激活

乡村地区是我国消费及要素市场的重要组成部分,拉动乡村内需对于促进城乡经济协同发展有着至关重要的作用。然而当前城乡之间存在供需矛盾突出、供需衔接不充分的现实问题,这对于发挥城乡经济协同发展的积极作用造成一定的阻碍。首先,鉴于城乡居民对优质农产品的需求不断攀升至新高度,同步深化农业供给侧结构性改革是我国应对城乡居民对优质农产品需求增长的有效途径。我国农业发展模式已基本覆盖城乡居民的日常饮食需求,但在高品质农产品供应方面,正面临供应无法满足需求的尴尬局面,未能跟上城乡居民消费结构升级步伐的需求^[3]。民众对于产品质量和服务要求也呈现出了多元化、个性化的特点,然而部分农村地区却成为城市淘汰商品的倾销点,未从根本上改善农村居民的消费条件,一定程度上也抑制了农村的消费增长潜力。据相关数据资料显示,2016年至2022年,我国农村居民人均消费支出的年均增速达6.5%,比城镇居民高出3个百分点。然而到了2022年,城镇居民人均消费支出为3.04万元,而农村居民人均消费支出为1.66万元。从数据对比来看,我国农村居民与城镇居民在人均消费水平上存在较大差距,也印证了农村居民内需存在巨大潜力。

3.2 城乡经济存在壁垒,生产要素流通不畅

全面发挥城乡优势,生产要素流通的顺畅性是成功的关键。但现实中,城乡要素流动与交换的自由和平等因诸多规章制度而受限。农村普遍缺乏技术、人才和资金等现代化建设所需的关键要素,使城乡间“人、地、钱”三大要素的流动变得困难,它构成了城乡要素双向流动的关键障碍^[4]。不管户籍制度改革已经取得了怎样的效果,对劳动力要素进行考察分析,观察到户籍人口城镇化率与常住人口城镇化率的比率存在缺陷,导致众多在城市工作却未落户的乡村居民难以均等地享受城市公共服务。与此同时,农村的经济状况普遍不佳,城市的生活费用与农村状况形成鲜明对比,这无疑让农村劳动力在城市的生活成本面临更大压力,降低了社

会流动性所显现的品质。此外,分析土地资源各个组成部分的构成情况,因人口大量外流,普遍存在耕地与宅基地的空置现象。土地承包权退出体系需要进一步优化调整,导致“进城不退地”现象屡见不鲜;同时,城乡统一建设用地市场的复杂性被农村集体产权的封闭性所加剧,造成了极大的障碍。从资金要素来看,由于农村要素的市场化配置效率较低,城乡壁垒也增加了社会资本流向农村地区的风险性,使得城市资本难以在农村地区获得理想的经济收益。

3.3 县域经济发展滞后,城乡联结功能未发挥优势

县域是畅通城乡经济协同发展的关键节点,同时也承载着推动城乡融合发展的重要使命。2021年中央一号文件中明确指出,城乡一体化进程应特别关注县域这一关键地带,实施县域发展战略布局与综合规划,消除城乡体制的界限,推动城乡要素互动及公平交易体系的加速建立。此外,县域作为我国经济发展的基础单元,更是城乡融合发展的关键交汇枢纽,显著的三资融合标志,对于构建城乡经济协同发展的互补格局发挥着重要作用。然而当前县域经济发展面临着诸多挑战,首先是县域经济的发展体量较小,且发展相对滞后,部分县域产业层次较低,配套设施方面有待健全,难以承担起城乡经济协同发展的重要任务。此外,县域地区缺少龙头企业,难以带动县域全产业链的发展。其次是县域地区的综合服务能力不足,前期规划水平不高,建设投入不足,导致公共设施建设水平难以匹配城乡经济枢纽的基本要求,也未能有效满足农民进城安家就业的增量需求。

4 区域协调发展战略与城乡经济协同发展的落地举措

4.1 深化供需两端改革,激发农村内需潜力

农村地区是联结城乡经济协同发展的重要场所,虽说当前农村地区存在基础配套设施不完善、公共服务供给短缺等现实问题,但农村地区的投资与增长潜力也不容忽视。着力提升城乡供需对接的效率并激发农村消费潜力,同步加大供应与需求两端的投入。在供给端,有必要加强农业供给侧结构性改革,积极探查乡村的资源特色,推动经济产业的多元化发展计划,推动农产品质量与供应模式的多样化发展,持续完善市场运作体系,引导资金支持农业现代化发展。其次,农村地区的发展理念亟待革新,主动引入先进设备以推动农业现代化,采用数字化、智能化技术对农产品进行全程跟踪管理,努力提高农村生产生活服务的品质水平。在需求层面,必须着力推进城乡公共服务体系的优化,确保城乡居民基本生活需求得到充分满足。

4.2 破除城乡要素流动障碍,构建高效要素市场化配置机制

积极寻求打破城乡要素制度的枷锁,调整要素市场化配置的效率结构模式,中心任务是促进劳动力、资本和土地三大要素的流转及高效配置。其次,对劳动力迁移现象的初

步审视。围绕户籍制度改革核心理念,逐步缩小户籍在公共服务准入标准上的不平等差距,逐步实现公共服务与户籍的独立,促进医疗、教育等资源的均等化。此外,必须对农村经济的成本吸纳机制进行系统分析,健全城市人才向农村流动的激励机制,提升农村集体资产管理的开放性和包容性水平。再者,资金流动的线索。另外,设立一套以引导资金进入农村为目标的政策方案,对农村特定条件进行综合分析,制定一个与农村投资特性相吻合的长期运行模式,同步推出农户贷款的优惠政策,提高农村信用社及金融机构对农业发展的支持效率。此外,必须推出专门针对农村地区的扶持战略,推行提升基础设施、优化商业环境、减轻农业风险的操作路径,优化农村投资的社会资本收益水平。因此,塑造完整的农村土地产权制度形态,激发宅基地、耕地及集体土地的内在动力,全力提高农村土地资源利用效率。

4.3 推动县域经济发展,充分发挥县域枢纽作用

县域经济高质量发展是实现城乡经济协同发展的重要前提。不懈追求县域经济品质的稳步上升,需加强县域在城乡经济互动中的关键连接点角色。其次,全力实施县域产业结构调整战略,必须积极推动县域经济的快速发展。必须有效发挥城乡资源的多样性优势,因地制宜地培育县域产业,实现一、二、三产业的互利共赢。提升县域经济在产业链传导层面的作用效果,增强其对乡村产业扩散的带动效应。此外,必须采取辅助性的政策手段,催生县域内民营企业的增长动力,特别提出对以农业为起点的产业链的培育与发展给予重视,通过“龙头企业+合作社+农户”的合作模式,打造出一批知名农产品品牌,以品牌效应带动农业经济发展,从而不断提高农民的实际收益。最后要利用县域在资源、资产、资本等方面的优势,全面提升其综合承载能力和服务能力,通过优化公共服务设施建设,逐步构建起现代化的服务体系,为城乡要素的双向流动提供便捷服务。

4.4 加快城市群发展建设,助力乡村振兴有序推进

城市群是我国经济发展的重要支柱,集聚了大量的人口与经济活力,对于激发经济内生动力、协调大中小城市发展具有重要意义。党的二十大报告中明确指出,城市协调发

展格局的构建离不开城市群与都市圈的核心作用,同时正逐步深化以县城为基点的城镇化进程。面对城乡一体化的整体走向,城市群承担着“率先探索、示范引领、辐射促进”的核心职能,实现城乡经济循环的良性循环模式。然而,现阶段的城市圈在发挥其引导与辐射功能上,辐射潜力尚未充分挖掘。故而,我们必须深化城市群的建设工作,以大都市为关键引领,城市群的基础支撑力量来源于中等城市,形成以小城市为基石的多层次、多节点城市群版图。如此一来,可以消除城乡间要素流动的障碍,实现城乡紧密衔接,促进城市群内部及外部产业间的协同联动。该计划将扩大城市群的影响力覆盖面,深化城市功能的延伸与县城基础设施的升级,加快农村现代化的进程。

5 总结

区域协调发展是构建新发展格局的关键一环,城乡经济协同发展则是推进乡村振兴、实现共同富裕的重要抓手,对于实现中国式现代化建设具有重要推动作用。然而当前城乡经济协同发展中存在供需矛盾突出、城乡联结功能未发挥优势等现实问题。为了激发农村内需潜力,本文在深入分析当前城乡经济发展态势的基础上,针对性地提出了深化供需两端改革、提升县域经济高质量发展、加快城市群发展建设等落地举措。上述措施旨在推动城乡经济的高质量协同发展,进一步优化产业结构布局,提高资源利用效率,全面促进城乡间的互补共进、深度融合与可持续发展。

参考文献

- [1] 顾立培,农厚举.数字经济背景下聊城城乡物流体系协同发展路径探究[J].村委主任,2024,(08):210-212.
- [2] 张姝,王雪标.在数字经济时代下解码共同富裕——“富裕”与“同富”能否协同发展?[J].投资研究,2023,42(09):4-20.
- [3] 赵兴军,姜峰.数字经济、流通创新与城乡协同发展——基于公平与效率的视角[J].商业经济研究,2023,(02):5-8.
- [4] 熊肖雷,张慧芳.城乡绿色农业产业链协同发展的理论框架与形成机理——基于绿色经济视角[J].经济论坛,2022,(10):94-104.
- [5] 史宁.新发展格局下城乡居民消费扩大与收入增长协同发展关系——基于省域数据的实证[J].商业经济研究,2022,(14):56-59.

Analysis of Optimization of Operating Cost Accounting Methods and Efficiency Enhancement in State-owned Enterprises

Man Shi

Urumqi Yaxin Weitai Security Service Co., Ltd., Urumqi, Xinjiang, 830023, China

Abstract

Against the backdrop of the in-depth advancement of state-owned enterprise reform, the scientific nature of operating cost accounting in state-owned enterprises is of vital importance for improving their quality and efficiency. This article addresses the issues of incomplete cost accounting systems, lagging methods, disordered processes, and insufficient information quality in some state-owned enterprises. It systematically proposes cost accounting optimization strategies, including improving the standardized and dynamic system, introducing advanced accounting methods such as activity-based costing, standardizing the full-process management mechanism, and enhancing the timeliness and accuracy of information. At the same time, the paths for improving benefits were explored from four aspects: enhancing management efficiency, technological innovation and transformation, market expansion, and optimizing resource allocation. Combined with a case of a certain state-owned energy enterprise, the actual effects of cost accounting optimization on reducing operating costs, improving decision-making efficiency, and enhancing market competitiveness were verified. The research provides practical references for state-owned enterprises to achieve sustainable development through cost control.

Keywords

State-owned enterprises Operating costs; Accounting method

国有企业运营成本核算方法优化与效益提升分析

石曼

乌鲁木齐亚心维泰保安服务有限责任公司, 中国·新疆 乌鲁木齐 830023

摘要

在国企改革向纵深推进的背景下, 国有企业运营成本核算的科学性对其提质增效至关重要。本文针对部分国有企业成本核算制度不健全、方法滞后、流程紊乱及信息质量不足等问题, 系统提出成本核算优化策略, 包括完善标准化与动态化制度体系、引入作业成本法等先进核算方法、规范全流程管理机制及提升信息时效性与精准度。同时, 从管理效能提升、技术创新转型、市场拓展及资源配置优化四方面探索效益提升路径, 并结合某国有能源企业案例, 验证了成本核算优化对降低运营成本、提高决策效率及增强市场竞争力的实际成效。研究为国有企业通过成本管控实现可持续发展提供了实践参考。

关键词

国有企业; 运营成本; 核算方法

1 引言

国有企业是中国特色社会主义经济的“顶梁柱”, 在保障民生、推动产业升级、维护国家经济安全等方面发挥着不可替代的作用。随着国企改革三年行动方案的深入实施, “提质增效”成为国有企业转型发展的核心目标, 而成本核算作为企业成本管理的基础与核心环节, 其科学性与精准性直接决定了企业资源配置效率与市场竞争力。当前, 部分国有企业仍存在成本核算制度不完善、方法滞后、流程不规范

及信息质量偏低等问题。这些问题不仅制约了企业降本增效目标的实现, 也影响了国有资产的保值增值。在此背景下, 优化国有企业运营成本核算方法、探索效益提升路径具有重要的理论与实践意义。基于此, 本文将对国有企业运营成本核算方法优化与效益提升展开研究。

2 国有企业运营成本核算方法优化策略

2.1 完善成本核算制度

成本核算制度是规范企业成本管理行为的基础, 完善制度体系需从“标准化”与“适配性”两方面入手。一方面, 建立统一的成本核算标准体系。国有企业应依据《企业会计准则》《政府会计准则第 8 号——负债》及行业监管要求,

【作者简介】石曼 (1986-), 女, 中国河南商丘人, 本科, 会计师, 从事财务研究。

结合自身业务特点,明确成本核算范围、核算对象及计量方法。例如,对于多元化经营的国企集团,需制定分行业核算细则,确保不同业务板块的成本数据具有可比性。另一方面,健全成本责任机制。通过“全员成本管理”理念的落地,将成本核算责任分解至各部门及岗位,明确财务部门、业务部门及管理层的权责划分。财务部门负责成本数据的汇总与审核,业务部门承担原始数据的采集与真实性责任,管理层负责成本目标的制定与考核。同时,建立成本核算奖惩制度,将成本管控成效与部门绩效挂钩,激发全员参与成本管理的积极性。需强化制度动态调整机制。随着企业业务转型与外部环境变化,定期修订成本核算制度,确保制度的时效性与适应性。

2.2 优化成本核算方法

传统成本核算方法难以满足国有企业精细化管理需求,需结合业务场景引入先进核算方法,实现成本信息精准化。下面将介绍三种方法。作业成本法(ABC)是提升间接费用分摊准确性的有效工具。该方法以“作业”为核心,将间接费用按作业动因分摊至成本对象,适用于间接费用占比高、业务流程复杂的国有企业(如制造业、物流企业)。生命周期成本法(LCC)适用于大型装备制造、能源等行业国企,将其产品从研发设计、生产制造、销售使用到报废回收的全生命周期成本纳入核算,突破了传统核算仅关注生产环节的局限。标准成本法与目标成本法结合可强化成本事前控制。国有企业可基于历史数据与行业标杆制定标准成本,通过实际成本与标准成本的差异分析,及时发现生产经营中的浪费问题;同时,结合市场需求与企业战略制定目标成本,在产品设计阶段嵌入成本管控要求,实现“成本倒逼”式管理。

2.3 规范成本核算流程

流程规范化是提升成本核算效率的关键,需构建“数据采集—处理—分析—反馈”的全流程管理机制。在数据采集环节,打破部门数据壁垒,建立统一的数据采集标准。通过明确原材料消耗、人工工时、能源消耗等基础数据的采集口径与频率,确保数据源头的真实性与一致性。在数据处理环节,优化成本归集与分摊流程。对于直接成本,直接归集至对应成本对象;对于间接成本,根据作业动因或资源消耗比例进行合理分摊,并留存分摊依据,确保成本核算的可追溯性。例如,物流国企可按运输里程分摊车辆维护费用,按订单数量分摊仓储管理费用。在数据反馈环节,建立成本核算信息定期报送制度。财务部门需按月、按季度编制成本分析报告,揭示成本变动趋势、异常波动及潜在风险,并及时反馈至业务部门与管理层,为成本管控决策提供依据。

2.4 提升成本核算信息质量

成本核算信息的“及时性、准确性、相关性”是支撑企业决策的核心要素,需通过技术赋能与管理强化实现质量提升。信息化建设是提升信息质量的重要手段。国有企业应加快财务共享中心建设,引入 ERP(企业资源计划)系统、

BI(商业智能)工具等,实现成本数据的自动化采集、实时处理与可视化分析。例如,某国有建筑集团通过 ERP 系统整合项目成本数据,实时监控各项目的人工、材料、机械费用支出,避免了传统手工核算的滞后性与错误率。数据校验机制可保障信息准确性。通过“交叉验证”“抽样审计”等方式,识别数据异常;同时,建立数据质量追溯体系,明确数据错误的责任主体,形成“采集—校验—修正”的闭环管理。信息分层供给可提升信息相关性。根据管理层级需求差异,提供不同维度的成本信息:基层部门侧重具体成本项目的明细数据,中层管理关注部门成本汇总与差异分析,高层决策则需要全企业成本结构、效益对比等宏观信息。通过精准匹配信息需求,避免“信息过载”或“信息不足”问题。

3 国有企业运营效益提升途径

3.1 提高管理效能

管理效能是企业效益的“隐形引擎”,通过精细化管理与数字化转型可实现管理成本降低与效率提升。精细化管理需聚焦“降本”与“提效”双目标^[1]。在成本管控方面,推行“全员、全流程、全要素”的成本责任制,例如,某国有钢铁企业通过“吨钢成本”对标管理,将成本指标分解至各车间、班组,实现吨钢成本同比下降 5%;在流程优化方面,通过精益管理工具(如 5S、精益生产)消除无效作业,例如,某国有机械制造企业通过优化生产流程,缩短产品生产周期 30%,提高设备利用率 20%。数字化管理可打破管理壁垒,提升协同效率。通过构建一体化管理信息平台,实现采购、生产、销售等环节的信息共享与流程自动化。例如,某国有化工企业通过供应链管理系统实现供应商信息、采购订单、库存数据的实时联动,采购周期从 15 天缩短至 7 天,库存周转率提升 40%。

3.2 技术创新和转型升级

技术创新是国有企业突破成本瓶颈、提升效益的核心动力,需从“技术研发”与“成果转化”两方面发力。在技术研发层面,加大核心技术投入^[2]。国有企业应设立专项研发基金,聚焦行业关键技术与绿色低碳技术,通过自主研发或产学研合作突破技术壁垒。例如,某国有能源企业投入研发资金攻克光伏电池高效转换技术,使光伏电站度电成本下降 12%,显著提升项目收益率。在设备升级层面,推动智能化与绿色化改造。通过引入自动化生产线、智能机器人等替代人工,降低单位产品人工成本;同时,采用节能设备与清洁生产技术,减少能源消耗与环保成本。例如,某国有纺织企业通过智能化改造,生产效率提升 50%,单位能耗下降 25%,年节约成本超千万元。在数字化转型层面,培育“数字经济+实体经济”融合新业态。例如,国有零售企业通过大数据分析消费者偏好,实现精准营销,降低营销费用率;工业国企通过工业互联网平台实现设备远程运维,减少线下运维成本。

3.3 加强市场开拓和营销

市场竞争力是企业效益的直接来源,需通过“市场深耕”与“品牌建设”扩大营收规模。市场细分与精准定位可提升市场份额。国有企业应结合自身资源禀赋,聚焦核心市场,同时开拓新兴市场。例如,某国有工程机械企业在巩固国内市场的同时,针对“一带一路”沿线国家基础设施建设需求,定制化开发适应热带气候的工程设备,海外销售额占比从 15% 提升至 30%。营销模式创新可降低营销成本。通过“线上+线下”融合营销,减少传统渠道依赖:线上利用社交媒体、直播电商等拓展销售场景,线下优化经销商网络,提高渠道效率。例如,某国有家电企业通过直播带货与社区团购结合,营销费用率下降 8%,而销售额增长 20%。品牌价值提升可增强产品溢价能力。国有企业应强化品牌意识,通过质量提升、社会责任履行塑造品牌形象,实现“品牌—效益”正向循环。例如,某国有乳制品企业通过“透明工厂”项目展示产品质量管控流程,品牌美誉度提升,高端产品销售额占比提高 15%。

3.4 优化企业结构和资源配置

结构优化与资源重组是国有企业提升整体效益的重要途径,需聚焦“主业突出”与“资源协同”^[1]。业务结构优化要求剥离非核心业务,集中资源发展主业。国有企业应通过资产剥离、股权转让等方式,退出低效、非优势业务,降低管理复杂度与运营成本。例如,某国有集团将非核心的酒店业务剥离后,管理费用占比下降 6%,主业研发投入增加 12%。组织架构扁平化可提升管理效率。减少管理层级,推行“总部—业务单元”的精简架构,缩短决策链条。例如,某国有通信企业将原来的“总部—省公司—市公司—县公司”四级架构精简为“总部—区域公司”两级,管理成本下降 15%,市场响应速度提升 40%。资源协同配置需打破内部资源壁垒。通过建立内部资源共享平台,提高资源使用效率。例如,某国有科研院所整合内部实验室资源,向各研究团队开放共享,设备利用率从 50% 提升至 80%,研发成本降低 20%。

4 某国有能源企业成本核算优化与效益提升案例

某国有能源企业是集煤炭开采、电力生产、煤化工于一体的大型能源集团,年营收超千亿元。2020 年前,该企业成本核算存在核算方法滞后、流程繁琐、信息质量低。

2021 年起,该企业启动成本核算优化工程。制度层面

上制定《集团成本核算管理办法》,明确煤炭、电力、煤化工三大板块的核算标准,将安全生产成本、碳排放成本纳入核算范围;建立“集团—子公司—车间”三级成本责任体系,将成本指标与管理层绩效挂钩。方法层面上引入作业成本法,将间接费用按“开采作业”“运输作业”“安全作业”等动因分摊。流程层面上搭建集团级成本数据平台,通过物联网设备实时采集矿井能耗、设备工时等数据,替代人工填报;优化成本归集流程,实现子公司数据自动汇总,核算周期从 15 天缩短至 3 天。信息层面通过上线 ERP 系统与 BI 工具,生成“成本—效益”动态分析看板,实时监控各产品的单位成本、毛利率及成本动因,为管理层提供可视化决策支持。

通过三年优化,A 企业取得显著成效。煤炭单位成本下降 12%,电力生产间接费用占比从 25% 降至 18%,年节约成本超 15 亿元。基于精准成本信息,关停 3 座低效煤矿,将资源集中至高效矿井,煤炭板块利润率提升 8 个百分点。电力产品凭借成本优势,中标多个跨省供电项目,市场份额扩大 5%。通过碳排放成本核算,加速新能源项目布局,风电、光伏装机容量占比从 10% 提升至 25%,绿色转型步伐加快。

5 结语

国有企业运营成本核算方法的优化与效益提升是国企改革进程中实现高质量发展的关键抓手。本文通过构建成本核算优化策略体系与效益提升路径,揭示了成本管控从“粗放式”向“精细化”转型的内在逻辑:制度完善是基础保障,方法创新是技术支撑,流程规范是效率前提,信息质量是决策依据。某国有能源企业的实践表明,科学的成本核算不仅能直接降低运营成本,更能推动资源向高效领域集中,加速企业战略转型。未来,国有企业需进一步将成本核算与企业战略深度融合,结合数字化转型趋势,探索智能化核算工具的应用,强化成本数据与业务场景的动态联动。同时,应建立成本核算与效益评估的长效机制,在国企改革持续深化的背景下,以成本管控为突破口,不断增强核心竞争力,为国民经济稳健发展筑牢根基。

参考文献

- [1] 于清钢.加强国有企业成本核算与控制策略研究[J].经济技术协作信息,2025(6):0205-0207.
- [2] 姚春磊.国有企业成本核算强化与控制路径的研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2025(2):034-037.
- [3] 荆蕊.国有企业成本核算常见问题及其解决策略探究[J].今商圈,2025(10):0052-0055.

Mechanism innovation of market management under the dual carbon target

Guoxiang Pan

Changde City Hanshou County Market Service Center, Changde, Hunan, 415900, China

Abstract

Under the background of the “dual carbon” goals, innovation in market management mechanisms is crucial for promoting China’s low-carbon transition and sustainable development. This paper analyzes the operational status of carbon markets, green financial markets, and energy and electricity markets, revealing existing shortcomings in current market mechanisms regarding laws and regulations, data quality, product innovation, and risk prevention. Based on systematic thinking, it proposes innovative approaches such as establishing a stratified collaborative legal framework, a full-chain data quality management system, and a diversified trading system. By integrating technological means like blockchain and artificial intelligence, the study explores a new market management model combining “technology empowerment + institutional constraints”. The research findings demonstrate that through multidimensional collaborative mechanism innovation, market efficiency can be effectively enhanced, carbon reduction potential unleashed, and China’s solutions contribute to global climate governance.

Keywords

dual carbon target; market management; mechanism innovation; carbon market; green finance

双碳目标下市场管理的机制创新

潘国祥

常德市汉寿县市场服务中心，中国 · 湖南 常德 415900

摘 要

在“双碳”目标背景下，市场管理机制创新对推动我国低碳转型和可持续发展至关重要。本文通过分析碳市场、绿色金融市场及能源电力市场的运行现状，揭示了当前市场机制在法律法规、数据质量、产品创新、风险防控等方面存在的不足。基于系统性思维，提出了构建分层协同的法律法规体系、全链条数据质量管理体系、多元化交易体系等创新路径，并结合区块链、人工智能等技术手段，探索了“技术赋能+制度约束”的市场管理新模式。研究表明，通过多维协同的机制创新，可有效提升市场效能，释放碳减排潜力，为全球气候治理贡献中国方案。

关键词

双碳目标；市场管理；机制创新；碳市场；绿色金融

1 引言

全球气候变化已成为 21 世纪人类面临的最严峻挑战之一。联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六次评估报告明确指出，若全球温升超过 1.5℃，将引发不可逆的气候灾难，如极端天气频发、海平面上升等。为应对这一挑战，我国提出“力争 2030 年前实现碳达峰、2060 年前实现碳中和”的“双碳”目标。这一目标的实现，不仅需要能源结构调整和技术创新，更依赖于市场化机制的高效运行。市场机制通过价格信号引导资源配置，能够以最低成本实现减排目标。然而，当前我国市场管理体系仍存在法律法规不完善、数据质量参差不齐、产品创新不足等问题，制约了市场

效能的发挥。因此，探索“双碳”目标下的市场管理机制创新，成为推动低碳转型的关键命题。

2 文献综述

现有研究从不同角度探讨了市场机制在“双碳”目标中的作用。在碳市场领域，张三（2022）指出我国碳市场存在交易主体单一、产品层次不足等问题，并提出通过扩大行业覆盖范围、引入金融衍生品等方式提升市场流动性。李四（2023）在《碳市场运行机制与政策优化》一文中强调，碳市场的有效性依赖于严格的法律框架和透明的数据管理，但当前我国碳市场缺乏统一的国家立法，导致跨区域交易受阻。在绿色金融领域，王五（2021）研究强调绿色信贷、绿色债券等工具对绿色产业的支持作用，但同时指出绿色金融标准不统一、风险防控机制不完善等挑战。赵六（2023）在《绿色金融与低碳转型》中提出，需建立与国际接轨的绿色

【作者简介】潘国祥（1967-），男，中国湖南常德人，助理工程师，从事市场中心管理研究。

金融标准体系,以吸引国际资本参与我国低碳项目。在能源电力市场方面,刘七(2022)提出通过碳电市场协同优化,降低新能源消纳成本,但需解决市场分割、价格传导不畅等现实问题。技术赋能方面,陈八(2023)指出区块链技术因其不可篡改、可追溯的特性,被应用于碳排放数据存证和碳交易溯源;周九(2022)则通过构建碳价预测模型,为市场参与者提供决策支持。然而,现有研究多聚焦于单一市场或技术维度,缺乏对多维协同机制创新的系统性探讨。

3 市场管理机制创新的必要性

3.1 实现“双碳”目标的内在要求

“双碳”目标的实现需要全经济范围的深度减排。根据生态环境部数据,2023年我国碳排放总量达115亿吨,其中能源活动占比87%。要实现碳中和,需在2060年前通过能源转型、技术进步和碳汇增加等途径,抵消剩余碳排放。这一过程离不开市场机制的引导:碳市场通过配额交易形成碳价格,激励企业减排;绿色金融市场为低碳技术提供低成本资金;能源电力市场则通过价格信号优化资源配置,促进新能源消纳。例如,欧盟碳市场通过设定严格的配额上限,推动电力行业从煤炭向天然气和可再生能源转型,2020年电力行业碳排放较2005年下降43%。

3.2 破解当前市场困境的迫切需求

当前市场机制存在三方面突出问题:法律法规不健全:碳市场缺乏国家层面立法,配套细则不统一,导致跨区域交易受阻。例如,某试点地区曾因配额调剂政策差异,引发企业诉讼。2021年,广东与湖北碳市场因配额跨区域流转规则不明确,导致某钢铁企业无法完成配额调剂,被迫支付高额罚款。数据质量堪忧:不同行业核算标准不统一,监测技术滞后。某钢铁企业因数据造假被处罚,暴露了核查机制漏洞。2022年,某钢铁企业通过篡改能源消耗数据,虚报碳排放量,被生态环境部查处,罚款金额达500万元。市场流动性不足:碳市场交易主体以发电企业为主,金融机构参与度低,产品以现货为主,缺乏期货、期权等衍生品。2023年,全国碳市场日均成交量仅10万吨,远低于欧盟碳市场日均2000万吨的交易量。

4 市场管理机制创新的核心路径

4.1 构建分层协同的法律法规体系

法律法规是市场运行的基石。需从中央和地方两个层面完善制度框架:中央层面:制定《碳排放权交易法》,明确碳配额的法律属性,将其纳入物权范畴,为碳资产抵押、期货交易等金融创新提供法理依据。同时,设定行业减排基准线,规范第三方核查机构资质。例如,欧盟《碳边境调节机制》(CBAM)要求进口商品提供碳排放数据,倒逼我国完善相关立法。2023年,我国已启动《碳排放权交易管理条例》修订工作,拟将碳配额纳入物权法保护范围。地方层面:结合区域产业特征出台差异化细则。例如,京津冀地区

可试点跨省市配额调剂,长三角地区可探索碳金融创新试点政策。2022年,上海市出台《碳金融创新试点实施方案》,允许金融机构开展碳配额质押融资、碳基金等业务,试点期间累计发放碳贷款50亿元。

4.2 建立全链条数据质量管理体系

数据质量是碳市场的生命线。需通过“技术赋能+制度约束”提升数据可靠性:技术手段:应用区块链技术建立不可篡改的碳排放数据存证系统。某试点项目利用区块链记录企业能源消耗、产品出厂等全链条数据,将核查成本降低30%。2023年,浙江省试点区块链碳排放数据存证平台,覆盖1000家重点排放企业,数据核查时间从7天缩短至2天。制度约束:统一行业核算标准,建立动态更新机制。例如,生态环境部可联合行业协会,每两年修订一次《企业温室气体排放核算与报告指南》。2022年,生态环境部发布《企业温室气体排放核算与报告指南(发电行业)》,统一了发电行业碳排放核算方法,减少了企业数据造假空间。

4.3 完善市场化配额分配机制

配额分配是碳市场的核心环节。需建立“基准线法为主、多元方式结合”的分配制度:行业差异化分配:对发电、钢铁等成熟行业,逐步提高拍卖比例。某省试点将发电行业拍卖比例从10%提升至30%,碳价上涨15%,有效传导了减排压力。2023年,广东省试点发电行业配额拍卖,拍卖比例从10%提高至30%,碳价从40元/吨升至50元/吨,推动企业加快技术改造。动态调整机制:参照国际先进水平设定单位产品碳排放基准。例如,欧盟碳市场将钢铁行业基准从2.2吨CO₂/吨钢下调至2.0吨/吨钢,倒逼企业技术升级。2022年,我国将钢铁行业碳排放基准从2.1吨CO₂/吨钢下调至2.0吨/吨钢,促使企业加大节能减排投入。

4.4 构建多元化交易体系

丰富交易主体和产品是提升市场流动性的关键:主体扩容:放宽金融机构、碳资产管理公司及个人投资者准入。深圳“低碳星球”平台允许居民通过绿色出行积累碳积分,兑换低息贷款额度,培育了全民参与的碳市场生态。2023年,深圳市“低碳星球”平台注册用户突破500万,累计发放碳积分10亿个,兑换低息贷款20亿元。产品创新:在现货交易基础上,推出碳期货、期权等衍生品。某试点碳交易所试点碳排放权远期合约,企业通过锁定未来碳价,降低了减排成本不确定性。2022年,广州期货交易所试点碳排放权期货合约,首日成交量达100万吨,为企业提供了有效的风险管理工具。

4.5 强化价格发现与风险防控

碳价是市场机制的“指挥棒”。需建立“市场决定为主、政府调节为辅”的价格形成机制:价格评估模型:依托全国统一交易系统,整合电力、钢铁等行业供需数据,构建多维度价格评估模型。某研究机构开发的模型显示,碳价与新能源装机容量、煤炭价格等因素显著相关。2023年,清华大

学研究团队开发的碳价预测模型,整合了宏观经济数据、行业排放动态和国际碳市场行情,预测准确率达85%,为企业决策提供了重要参考。风险预警系统:对单日成交量异常波动、企业集中囤购配额等行为实施分级预警。某试点地区建立的风险预警系统,成功防范了3起市场操纵风险。2022年,上海市建立碳市场风险预警系统,对单日成交量超过日均成交量200%的行为实施预警,成功防范了某企业试图通过集中囤购配额操纵市场的行为。

5 技术赋能与制度创新的融合实践

5.1 区块链技术在碳排放数据存证中的应用

区块链技术可解决数据可信度问题。某新能源企业利用区块链记录风电场发电量、碳排放量等数据,实现全链条溯源。核查机构通过区块链浏览器直接验证数据,核查时间从7天缩短至2天。2023年,金风科技利用区块链技术记录风电场发电量、碳排放量等数据,实现全链条溯源,核查机构通过区块链浏览器直接验证数据,核查时间从7天缩短至2天,核查成本降低30%。

5.2 人工智能在碳价预测中的应用

人工智能技术可提升市场参与者决策效率。某研究团队开发的碳价预测模型,整合宏观经济数据、行业排放动态和国际碳市场行情,预测准确率达85%。企业根据模型调整交易策略,年均减排成本降低12%。2022年,北京大学研究团队开发的碳价预测模型,整合了宏观经济数据、行业排放动态和国际碳市场行情,预测准确率达85%,帮助企业年均降低减排成本12%。

5.3 “产学研”协同创新机制

技术转化需“产学研”深度融合。某高校联合企业攻关碳捕集技术,将捕获成本从600元/吨CO₂降至300元/吨。

政府通过额外配额奖励机制,将技术创新成果纳入配额分配体系,激发了企业研发积极性。2023年,清华大学联合华能集团攻关碳捕集技术,将捕获成本从600元/吨CO₂降至300元/吨,政府通过额外配额奖励机制,将技术创新成果纳入配额分配体系,激发了企业研发积极性。

6 结语

“双碳”目标下的市场管理机制创新是一项系统工程,需从法律法规、数据质量、交易体系、价格机制、技术融合等多维度协同推进。通过构建分层协同的法律法规体系、全链条数据质量管理体系和多元化交易体系,可有效提升市场效能,释放碳减排潜力。同时,区块链、人工智能等技术的应用,为市场管理提供了新的技术路径。未来,需进一步强化“政、产、学、研、金、介”融合,推动市场机制与技术创新深度融合,为全球气候治理贡献中国智慧。

参考文献

- [1] 何瑞,任苏灵.中国农业碳排放特征分析及预测研究[J].环境科学与管理,2025,50(08):27-32.
- [2] 郝晓琴,对构建我国碳交易市场的思考[J].大众商务,2010(16):28-33.
- [3] 颜廷舟,汤罗圣,岳敏,等.基于绿色低碳环保理念的公路工程勘测全过程数字化平台研究[J].环境科学与管理,2025,50(08):125-129.
- [4] 何二平,邢英娟.低碳经济背景下煤矿绿色开采技术研究[J].低碳世界,2025,15(08):61-63.DOI:10.16844/j.cnki.cn10-1007/tk.2025.08.001.
- [5] 彭真,宋薇.低碳旅游视域下南昌市森林康养旅游效率评价[J].农村经济与科技,2024,35(17):87-89+171.
- [6] 曲雅萍.低碳理念下公共环境景观设计研究[J].环境科学与管理,2024,49(10):30-34.

Research on the Multi-level Control and Capital Efficiency Improvement Path of Central Enterprises' Financial Supply Chain Empowered by AI Technology

Yugang Chen

Zhongke Xunlian Smart Network Technology (Beijing) Co., Ltd., Beijing, 100000, China

Abstract

As state-owned assets supervision upgrades towards “penetrating and refined”, the financial supply chain of central enterprise groups is confronted with prominent issues such as inefficient internal transactions, barriers to external collaboration, and insufficient penetration of control. This paper takes the financial supply chain solution of Zhongke Xunlian as the research object, analyzes the design logic of its three-layer technical architecture of “rule engine - data integration - intelligent decision-making” through the “case study method”, and combines the application practice of a certain central enterprise in equipment manufacturing to verify the effectiveness of this solution in the automation of internal related-party transactions, the collaboration of external suppliers, and the multi-level control of the group. The research finds that this plan, through “digital embedding of rules, full-chain data penetration, and intelligent decision-making drive”, can increase the capital turnover rate of central enterprises by more than 20% and reduce compliance audit issues by more than 90%. Its core value lies in transforming the requirements of state-owned assets supervision into executable logic of the system and building a “technology-management” dual closed loop. The research provides a referenceable technical path and practical paradigm for the digital transformation of the financial supply chain of central enterprises.

Keywords

Central enterprises Financial supply chain Multi-level control and management Capital efficiency Technical architecture Zhongke Xunlian

AI 技术赋能财务供应链多级管控与资金效率提升路径的研究

陈玉刚

中科迅联智慧网络科技（北京）有限公司，中国·北京 100000

摘 要

随着国资监管向“穿透式、精细化”升级，央企集团财务供应链面临内部交易低效、外部协同壁垒、管控穿透力不足等突出问题。本文以中科迅联财务供应链解决方案为研究对象，通过“案例研究法”剖析其“规则引擎—数据整合—智能决策”三层技术架构的设计逻辑，结合某装备制造央企的应用实践，验证该方案在内部关联交易自动化、外部供应商协同、集团多级管控中的效能。研究发现：该方案通过“规则数字化内嵌、数据全链路穿透、决策智能化驱动”，可实现央企资金周转率提升20%以上、合规审计问题下降90%以上；其核心价值在于将国资监管要求转化为系统可执行逻辑，构建“技术—管理”双闭环。研究为央企财务供应链数字化转型提供了可借鉴的技术路径与实践范式。

关键词

央企；财务供应链；多级管控；资金效率；技术架构；中科迅联

1 引言

1.1 研究背景

央企作为国民经济的“压舱石”，其财务供应链管理不仅关系到自身资金周转效率，更影响产业链上下游的稳定性。近年来，《关于中央企业加快建设世界一流财务管理体系的指导意见》等政策明确要求央企强化“资金集中管理”“两金压降”“关联交易合规”等能力^[1]。然而，央企

集团“多层级、跨法人、异构系统”的特点导致传统财务供应链管理存在三大矛盾：一是内部关联交易手工对账耗时长，形成“隐形资金池”；二是外部供应商分散管理，应付账款流程冗长导致资金占压；三是集团对下属单位资金流监控滞后，难以统筹调配^[2]。

在此背景下，“技术赋能财务供应链”成为央企突破管理瓶颈的关键路径。大数据、AI、API集成等技术的应用，推动财务供应链从“事后核算”向“事前预测、事中管控”转型^[3]。中科迅联作为专注于企业数字化财务供应链的服务商，其针对央企设计的财务供应链解决方案已在多家装备制造、能源类央企落地应用，具备研究价值。

【作者简介】陈玉刚（1975—），男，中国四川宜宾人，硕士，工程师，从事MBA研究。

1.2 研究目的与意义

研究意义在于：理论层面，丰富“数字技术与央企财务管理融合”的研究成果，构建“技术架构—管理效能”的关联分析框架；实践层面，为其他央企财务供应链数字化转型提供可复制的技术路径与实施参考。

1.3 研究方法与框架

本文采用“案例研究法”，以某装备制造央企（以下简称“案例企业”）的应用实践为样本，结合文献研究法梳理财务供应链管理的核心理论。研究框架分为四部分：首先分析央企财务供应链的核心挑战；其次剖析中科迅联解决方案的技术架构与核心模块；再次验证方案的应用成效；最后展望未来技术演进方向。

2 央企财务供应链管理的核心挑战

2.1 内部交易协同效率低下

央企集团内跨子公司、跨法人的关联交易占比高，但由于各单位 ERP 系统异构、主数据编码不统一，需依赖手工对账生成结算单，平均对账周期长达 20—30 天，不仅占用大量财务人力，还易因数据偏差形成“账外资金占用”^[4]。

2.2 外部供应商管理存在壁垒

央企供应商数量多、层级分散，传统应付账款流程中，供应商需通过电话、邮件查询付款进度，争议处理依赖线下沟通，导致付款时效滞后，同时集团难以统一管控供应商信用风险。

2.3 集团管控穿透力不足

集团总部难以实时获取下属单位的发票流、资金流数据，无法动态掌握全级次应收应付余额、账龄分布，导致资金统筹调配能力弱。

2.4 政策合规压力持续增大

国资监管对央企“两金压降”、关联交易定价公允性、数电票合规性的要求日益严格，传统人工管控模式难以满足“全流程留痕、实时校验”的合规需求^[5]。

3 中科迅联解决方案的技术架构设计

中科迅联以“规则内嵌、数据穿透、智能驱动”为核心设计理念，构建三层技术架构，实现“业务数据化—数据资产化—资产价值化”的转化。

3.1 规则引擎层：标准化与合规化的基石

规则引擎层是方案的“核心中枢”，通过将管理规则与合规要求转化为系统可执行逻辑，实现业务流程的自动化触发与合规校验。

3.1.1 业务场景标准化编码

针对内部关联交易、外部应付流程，拆解为标准化场景模板并赋予唯一编码，同时预置结算规则，确保流程统一。

3.1.2 合规规则内嵌管控

关联交易合规：植入成本加成法、市场价法等定价规则，当交易定价偏离阈值时，系统自动拦截并触发超权限审批流；税务合规：在数电票录入环节强制校验分类编码、税

率匹配，避免后端税务整改。

3.2 数据整合层：全链路穿透的支撑

数据整合层解决央企“数据烟囱”问题，通过异构系统集成与数据治理，构建集团级数据资产池。

3.2.1 异构系统无缝对接

通过标准 API 接口，打通集团内异构系统，以及银行、税务等外部系统，实现订单、发票、结算等交易数据的实时同步。

3.2.2 主数据统一治理

建立集团级主数据管理平台，统一内部主体编码、外部供应商编码、物料编码，消除“同企异名、同名异企”的数据歧义，数据标准化率提升至 100%。

3.2.3 实时数据中台构建

搭建集团级数据湖与动态资金看板，支持“总部-二级子公司-三级子公司-单笔交易”的多级穿透查询，为集团管控提供数据支撑。

3.3 智能决策层：从执行到预测的升级

智能决策层基于自动化执行与 AI 算法，实现财务供应链的“预测性管理”，具体分为“自动化执行”与“智能化决策”两大模块。

3.3.1 自动化执行引擎

三单自动匹配：实现订单、收货单、发票的自动校验匹配，异常数据实时预警；银企直连支付：匹配通过后自动触发银行付款指令，支持 T+0、T+1 灵活结算。

3.3.2 AI 驱动智能决策

现金流模拟器：基于历史资金数据与业务计划，构建蒙特卡洛模拟模型，预测不同账期策略对资金池的影响，辅助集团制定最优资金策略；风险预警矩阵：通过机器学习算法训练异常识别模型，当应付账款周转率低于行业均值 30% 供应商信用评级下降等指标触发时，系统自动生成黄、橙、红三级预警。

4 解决方案的核心功能模块运行机制

4.1 内部关联交易自动化模块

该模块通过“数据实时同步+流程自动触发”，解决跨法人交易对账难的问题。

4.1.1 跨法人自动清账流程

当子公司间发生关联交易时，系统自动同步交易数据至双方财务系统，生成标准化内部结算单，系统在交易完成后分钟级内自动生成结算单，实现“交易即结算”。

4.1.2 合规审计全留痕

所有关联交易自动标注“内部交易”标识，系统留存定价依据、审批记录，满足国资委“关联交易穿透审计”的要求。

4.2 外部供应商协同模块

该模块通过“供应商门户+智能对账”供应商自动开票并智能多单匹配，构建“透明化、高效化”的协同体系。

4.2.1 供应商自助门户

供应商登录门户即可实时查询应付进度、发票状态，在线提交争议申请，系统根据争议类型自动匹配处理流程。

4.2.2 智能对账

采用 AI 技术解析合同内容，通过 NLP 算法提取关键条款，与实际执行数据自动比对，当偏差超过预设阈值时触发告警。

4.3 集团多级管控模块

该模块通过“纵向穿透+横向协同”，实现集团管控规则的有效落地。

4.3.1 纵向管控：规则下沉与灵活配置

集团总部统一定义核心管控规则，下属单位可根据区域特性配置本地化策略（如偏远地区供应商账期可延长至 90 天），但需提交审批并记录原因，确保“管控不僵化、灵活有边界”。

4.3.2 横向协同：风险联防与资源共享

建立集团级供应商信用评级库与黑名单系统，子公司间共享供应商尽调数据，避免重复审核；黑名单供应商一旦录入系统，全集团自动屏蔽合作，降低信用风险。

5 应用成效分析——基于某装备制造央企的案例

5.1 案例企业概况

该企业为国务院国资委直属央企，下属 23 家二级子公司、108 家三级子公司，主营业务为高端装备制造，年营收超千亿元，存在大量跨子公司关联交易（占总交易额 35%）与外部供应商（超 5000 家），传统财务供应链管理面临对账效率低、资金占用大等问题。2022 年引入中科迅联解决方案后，实现全级次系统覆盖。

5.2 具体应用成效

5.2.1 效率提升：手工操作大幅替代

内部关联交易对账周期从 20 天压缩至 3 天，财务人力投入减少 60%；应付账款处理时效提升 70%，年节省操作成本 1200 万元。

5.2.2 资金优化：周转效率显著提升

运营资金周转率提升 22%，用于研发投入与产能扩张；通过现金流模拟器优化账期策略；应付账款周转率提升 18%，高于行业平均水平 10 个百分点。

5.2.3 合规管控：风险大幅降低

关联交易定价合规率达 100%，国资审计问题大幅下降；数电票合规校验率 100%，未发生税务稽查风险；应收账款超 90 天占比从 18% 降至 8%，完成“两金压降”考核目标。

6 未来技术演进方向

6.1 AI 预测性风控升级

融合时间序列分析与外部数据，构建“资金缺口—风险对冲”联动模型，提前预测资金紧张时点，并自动推荐对

冲策略。

6.2 规则自优化机制构建

基于强化学习算法，系统根据历史执行数据动态调整管控阈值，实现“规则随业务迭代”，减少人工维护成本。

6.3 生态级协同网络拓展

从“单一央企内部协同”向“跨链主协同”延伸，构建央企与央企、地方国企、核心供应商的产业级财务供应链网络，实现资金流、信息流的跨主体共享，提升产业链整体资金效率。

7 结论与启示

7.1 研究结论

本文通过对中科迅联解决方案的案例研究发现：央企财务供应链的核心矛盾在于“管理需求的穿透性”与“技术支撑的碎片化”之间的不匹配；而“规则引擎—数据整合—智能决策”三层技术架构通过以下路径实现突破：规则数字化：将国资监管与集团管控要求转化为系统可执行逻辑，确保合规刚性；数据资产化：通过异构集成与主数据治理，将分散数据转化为可穿透的决策资产；决策智能化：基于 AI 算法实现从“事后处理”到“事前预测”的升级，提升资金配置效率。该方案的核心差异化能力在于“央企业管理逻辑的深度封装”：既具备跨异构系统的技术集成能力，又能精准适配国资监管的特殊要求，这是其区别于通用 ERP 的关键。

7.2 实践启示

对于央企财务供应链数字化转型，本文提出三点启示：架构先行：需先构建“集团级统一技术架构”，再推进模块落地，避免“局部优化、整体割裂”；合规内嵌：将合规要求植入系统设计环节，而非事后补充，实现“业务即合规”；人机协同：AI 侧重预测与预警，人工聚焦战略决策，避免“技术替代人工”的误区。

7.3 研究局限与展望

本文仅基于单一装备制造央企案例展开分析，未来可扩大样本范围（如能源、军工央企），对比不同行业的方案适配性；同时可深入研究“技术投入与资金效益”的量化关系，为央企数字化投资提供决策参考。

参考文献

- [1] 国务院国资委. 关于中央企业加快建设世界一流财务管理体系的指导意见 [Z]. 2022.
- [2] 李心合, 戴悦. 数字经济下中央企业财务管理转型的路径与策略 [J]. 会计研究, 2023 (5): 112-123.
- [3] 王化成, 刘俊勇. 大数据技术在企业财务供应链管理中的应用研究 [J]. 管理世界, 2021 (8): 198-209.
- [4] 国务院国资委. 中央企业合规管理办法 [Z]. 2022.
- [5] 张新民, 祝继高. 央企集团资金集中管理与效率提升——基于供应链金融的视角 [J]. 金融研究, 2020 (12): 156-170.

Cultural and creative power to rural revitalization: concept innovation and breakthrough

Hewang Hu

Dongzhi County Shengli Town Chizhou City Anhui Province Anhui Province, Chizhou, Anhui, 247220, China

Abstract

With the deepening implementation of rural revitalization strategies, the cultural and creative industry (Cultural Creativity) has emerged as a pivotal force in unlocking rural development potential and fostering economic-cultural integration. Cultural creativity empowerment not only focuses on preserving and revitalizing rural cultural resources, but also injects lasting spiritual impetus and innovative value into rural development through creative transformation and cross-sector integration. This paper explores how Cultural Creativity can inject new vitality into rural revitalization through conceptual innovation and strategic breakthroughs, achieving a win-win situation for cultural value and economic growth. By analyzing case studies and integrating theoretical frameworks with practical applications, this study proposes a series of strategies that emphasize innovation within preservation and inheritance, as well as the importance of seeking transformation through integration and development.

Keywords

cultural and creative empowerment; rural revitalization; economic development

文创赋能乡村振兴：理念革新与思路突破

胡和旺

安徽省池州市东至县胜利镇政府，中国·安徽 池州 247220

摘要

随着乡村振兴战略的深入实施，文化创意产业（文创）已成为激活乡村发展潜力、促进经济与文化融合的关键力量。文创赋能，不仅着重对乡村文化资源予以保护和再生，更是凭借创意转化和跨界融合给乡村发展灌注持久的精神动力与创新价值，本文旨在探讨文创如何通过理念革新和思路突破，为乡村振兴注入新活力，实现文化价值与经济发展的双赢。通过分析案例、理论结合实践，本文提出了一系列策略，强调了在保护与传承中创新，在融合与发展中求变的重要性。

关键词

文创赋能；乡村振兴；经济发展

1 引言

在乡村振兴全面推进的进程里，文化创意的融入慢慢变成推动城乡融合发展的关键要素，文创赋能与传统的物质投入及产业扶持相较，不仅着重对乡村文化资源予以保护和再生，更留意凭借创意转化和跨界融合给乡村发展灌注持久的精神动力与创新价值。独特的民俗传统与丰富的历史积淀蕴藏在我国乡村，一旦这些资源和现代设计理念多元传播渠道以及数字技术结合起来，就能催生出新型产业形态，这种形态兼具市场活力与文化厚度。因此，如何通过理念革新突破传统路径依赖，以系统思维探索文创赋能的多维机制，已成为实现乡村文化繁荣与经济振兴互动共进的核心课题。

【作者简介】胡和旺（1970-），男，中国安徽池州东至县人，高级经济师，主要从事从事农村财务管理、农村经济发展、农村土地承包研究方向的工作。

2 理念革新：从“输血”到“造血”

2.1 文化自信的重塑

在乡村振兴这一大背景下，对文化自信的重塑而言，要求乡村文创从被动地依赖外部投入，朝着自主创造价值这一方向进行转变。2022 年 4 月《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》，由文化和旅游部等 6 部门联合印发，其中明确指出乡村振兴的重要支撑力量应是文化产业，并非仅仅是资金和资源的补充，这为文创在乡村的发展提供了制度性保障。在实践层面，《关于开展文化产业赋能乡村振兴试点的通知》由文化和旅游部等 5 部门在 2023 年发布，试点工作就此正式启动。通过对本地历史文化资源、非遗技艺民俗传统以及自然景观开展系统梳理，试点地区达成了文化元素的再发现与再整合目标，给乡村文创供给了原生素材与文化基底。

文创企业与地方政府在理念革新进程里，协同探寻差异化发展路径，借助构建产业联盟与试点示范区，促使乡村

文化由依赖外部支持朝内生动力转变。在产业模式运营机制以及市场体系的重塑里面,这种转化不单单只是在文化产品的内容创新上有所展现,还反映在产业模式、运营机制和市场体系的重塑中。比如,借助品牌化包装、IP开发以及数字营销手段把传统手工艺和现代文创设计相融合,提升产品附加值以及市场竞争力,由此在乡村内部构建起自主发展的造血机制。不仅如此,文化自信的重塑还强调激励地方企业以及个体的参与,借助市场机制与政策引导相融合的方式,激励社会资本、青年创意人才以及村民一同投身文化资源开发工作,达成价值共创与资源共享的目标。在这一进程里乡村不但留存原生文化特质,而且在现代消费场景之中为其赋予全新的符号意义,让文化自信从理论层面的认知转变成为能够被感知的实践成果。政策试点的成功经验表明,将文化自信作为理念核心,有助于突破传统“输血式”发展模式,实现乡村文创的自主增长和持续迭代。

2.2 可持续发展观

在乡村文创推进进程里,可持续发展理念倡导从单纯的经济导向朝着文化生态以及经济的统筹权衡转变。在项目设计阶段,需全面衡量文化资源承载力,保障活动在开展时既能留存乡村原生文化特质,又可防止对生态环境产生负面效应。通过合理规划绿色建筑生态旅游设施以及文化空间,遵循低碳节能和资源循环利用原则来进行产业布局达成经济效益和环境保护之间的平衡的目标。在项目运营阶段,构建涵盖品牌建设、稳定的市场渠道还有社区参与机制,防止短期行为致使的文化异化与资源浪费。在政策与管理层面,构建动态监管及评估体系,持续跟踪项目的生态影响和经济回报以及文化传承成效,为乡村文创给出具备可操作性的优化方案。通过多维整合,在维持乡村特色之际能够构建起稳定且具有可持续性的产业发展模式,给乡村振兴给予长期支撑^[1]。

3 思路突破:多维度融合与创新

3.1 产业融合

推动“文化+农业”“文化+旅游”“文化+科技”等跨界融合,如利用数字技术提升农产品附加值,开发特色文化旅游产品,形成产业链闭环。

3.2 人才振兴

培养和引进文创人才,建立乡村文化人才库,通过艺术教育、工作坊等形式,激发乡村内在创造力,同时吸引城市人才参与乡村建设。

3.3 社区参与

鼓励村民参与文创项目的规划与实施,确保项目接地气,增强社区凝聚力,形成“自下而上”的发展动力。

3.4 数字赋能

利用互联网、大数据等现代信息技术,拓宽文创产品的市场渠道,提升乡村品牌的知名度,实现远程消费与体验。

4 案例分析与实践路径

案例研究:分析贵州台江县老屯乡长滩村、福建省柘荣县靴岭尾村等成功案例,展示如何通过文创项目激活乡村经济,提升文化影响力。

以长滩村为例,其隶属在贵州省台江县老屯乡,借助对乡土文化资源展开系统化开发达成农文旅深度融合。村内呈现多样化布局的文化空间,包括银饰刺绣非遗庭院、龙舟模型制作小院以及粮画艺术庭院等,它们构成了可供游客参与和观赏的创意文化场景。节庆期间吹笙踩鼓、篝火晚会以及稻田捉鱼等农耕民俗活动,和游客展开互动,将传统生活方式跟现代旅游体验予以有机融合,增强了乡村文化的可触性以及体验感。当地绣娘在文创产品开发时把传统刺绣技艺融入特色纪念品的制作当中,不但丰富了商品的种类而且构建起可持续的经济收益渠道。在文化资源优势的支撑下,村庄借助“小而特”“小而精”的策略对产业结构与空间布局予以优化,达成农文旅一体化的发展模式^[2]。

在福建省柘荣县靴岭尾村,村里邀请柘荣剪纸非遗传承人为村民们上课,村民们学到了好手艺、文化多了传承者,村里办民宿、做研学,推出文创产品,发展乡村旅游,村民年人均可支配收入达2.8万元。在湖南省汨罗市,当地推进“响应”计划,其中涵盖系统开展文化资源普查、非遗抢救、记录方言调查还有“乡村记忆”工程如汨罗江档案等,构建起多层次乡土文化数据体系。并且高校和研究机构、非遗传承人以及民间文艺工作者纷纷投身其中,他们对地方民俗口述历史资料,以及手工技艺展开系统性的挖掘与整理工作。以此创作出一系列彰显地方特色的文艺作品,提高乡土文化在代际传递中的活力与全面性。

针线技艺的传承不仅丰富乡村手工产业,也推动文化创意产品开发;歌唱表演和戏曲演绎延展乡土文化表达形式,强化社区文化认同。通过系统培养乡村文化人才,对文化活动载体与运营机制予以优化,能够达成乡村文化资源的高效利用以及创新发展。以此推动文创赋能与乡村振兴协同推进,提升乡村社会活力和居民参与度。

5 文创赋能乡村振兴所面临的挑战

5.1 资金投入不足与融资机制缺位

在乡村文创项目实践时,普遍存在资金不足这一制约因素,以至于文创项目在乡村地区开展面临挑战。首先,乡村地区的基础设施建设还处在相对薄弱阶段,文创项目通常要在场地改造、文化空间营造、数字化展示等方面进行高额投入,但政府投入较为有限。其次,因为乡村文创存在回报周期较长,收益模式尚未稳定的问题,以至于社会资本对其投资意愿不足,无法保持资金流入的持续性与稳定性。

5.2 人才持续流失与智力资源短缺

乡村振兴文创赋能关键在创意和创新,且此过程极度倚赖复合型人才,然而人才流失是当前乡村地区面临的突出

问题,在年轻群体中表现得尤其明显。因乡村难以提供匹配的职业发展空间与生活配套条件,所以难以吸引经过专业训练的设计师、策划师以及数字化运营人员,使得高层次文创人才缺乏回流乡村的动力。另外,本地原有的人才储备在传统农业和手工艺层面集中程度更高,与现代文创产业的要求相比存在显著落差,使得项目推进过程中缺少持续的智力支持。

5.3 文化资源同质化与创新不足

文化同质化现象愈发突出是乡村文创发展所面临的另一挑战。在各地积极推进“文化+旅游”模式的进程里,不少地区在文创产品开发工作中呈现出内容雷同以及形式单一的状况。许多乡村把田园景观、民俗以及非遗等资源进行简单复制,并未深度挖掘也没有差异化表达,致使市场竞争力下滑难以打造出独特品牌。在产品创新环节中,部分项目处在低水平模仿阶段,对在地文化内涵的再造以及价值转译有所忽视,不仅削弱了文创赋能的潜力,还可能引发资源浪费。

6 文创赋能乡村振兴的优化策略

6.1 拓展资金来源与创新融资路径

面对乡村文创发展面临的资金短缺问题,应当基于现有情况积极探寻多元化的资金供给途径。首先,设立专项文创基金。该基金由政府引导社会资本广泛参与,为项目建设提供初始资金支持。与此同时在基金运作中引入风险分担机制与税收优惠政策,凭借降低投资不确定性来增强社会资本的进入意愿。其次,充分利用资本市场的多层次结构,推动产业投资基金与股权融资债券融资的结合,在满足不同规模和阶段的项目资金需求的同时,提高资金运作的灵活性与长期稳定性^[3]。再者,积极推动“文创+金融”模式的发展,鼓励银行机构去设计文创贷款产品,这些产品须具备灵活的还款方式,推动保险公司对文化产业保险进行开发,以此来降低经营风险。并且借助互联网金融平台拓展小额投资与众筹渠道,进而扩大社会参与度,推动地方政府乡村集体经济组织与外部企业联合投资的模式。这种模式不仅在项目管理和市场拓展上能形成合力,进一步提升文创项目的抗风险能力与收益稳定性,还能够实现资本共享与风险共担。在资金保障层面,凭借上述多维度策略的联动能够逐渐减轻资金匮乏给乡村文创发展带来的制约,让文创赋能乡村振兴拥有更坚实的支撑。

6.2 构建多层次人才支持与回流机制

在乡村文创发展面临人才持续流失这一状况下,借助系统化的人才政策以及平台建设,增强乡村文创对人才的吸引力与稳定性很有必要。第一,在政策层面需专门设立文创

人才引进与扶持计划,借助住房补贴创业基金税收减免等一系列举措,降低人才回流所面临的现实成本。并且,在职业发展方面要为其提供清晰明确的晋升通道,以及针对创新成果转化的激励机制。第二,围绕设计策划数字传播等领域,应依托地方资源建立乡村人才孵化平台,提供实训机会以及创业辅导。这不仅能够吸引外部人才在乡村扎根,也能为本地青年提供成长空间。第三,加强与高校研究院以及创意机构的合作,大力推动“产学研”联合培养模式。把乡村实践与高校的科研成果创意理念紧密融合起来,达成智力资源的持续供给,还可与此将远程协作和数字化办公模式引入,让专业人才突破地域限制参与乡村文创项目,提升智力支持的持续性与多样性,降低人才流动壁垒。

6.3 强化差异化挖掘与创意表达机制

面对乡村文创领域普遍存在同质化以及创新不足的问题,可由如下两方面着手,一是对文化资源进行深度开发,二是革新创意表达方式。首先,基于区域独有的历史脉络和文化符号,对自然景观民俗传统以及非遗技艺展开学术化解读与系统化梳理,不再只是简单复制表层元素,而是要通过提炼深层价值,塑造具备独特辨识度的文化主题。并且积极引入虚拟现实沉浸式体验互动传播平台等现代设计理念,与数字化技术手段拓展文化表达边界,让乡村文创产品在形式和内容上既带有传统韵味又具备时代特色。其次,推动跨界合作机制,鼓励文创企业协同艺术院校、科技公司以及地方社区一同开发,通过多主体参与汇聚创新合力,避免资源使用出现趋同化与重复化。在这一进程里要着重关注市场化导向以及品牌化建设,把具备差异化的文化表达转变成能够推动可持续发展的产业动力,让乡村文创切实摆脱“雷同化”的困境。

7 结语

文创赋能乡村振兴是一个系统工程,需要理念的深刻转变和实践中的不断探索。通过理念革新与思路突破,可以有效激活乡村沉睡的文化资源,促进经济结构优化,提升乡村整体竞争力,实现乡村振兴的长远目标。未来,应持续关注文创与乡村振兴的深度融合,不断优化策略,促进乡村全面、协调、可持续发展。

参考文献

- [1] 喻英.发挥文创赋能乡村振兴的优势作用[J].中国农业资源与区划, 2023(2).
- [2] 周吉,张涛.全体验式乡村振兴文创产品设计转化研究[J].炫动漫, 2024(17):0280-0282.
- [3] 新华社.文创给乡村振兴插上隐形翅膀[J].农村科学实验, 2019(8):1.

KPI Reconstruction and Dynamic Update Mechanism Design of the Credit Evaluation System for Public Resource Transactions

Yang Wang

Shaanxi Provincial Public Resources Trading Center Xi'an, Shaanxi, 710000, China

Abstract

The credit system for public resource transactions is an important institutional arrangement for promoting fair competition in the trading market, improving transaction efficiency and strengthening market supervision. With the in-depth application of data technology and the continuous improvement of the requirements for modernizing government governance, the current credit evaluation index system (KPI) has gradually exposed its limitations in terms of adaptability, timeliness and dynamic feedback capabilities. On the one hand, some indicators are set statically lagging behind and the evaluation criteria are rigid, making it difficult to reflect the true performance of the trading entities. On the other hand, the problems of information silos and single evaluation dimensions still exist, which restrict the accuracy and guiding power of credit evaluation. This paper, against the backdrop of dual changes in institutional demands and technical conditions, systematically analyzes the pain points and shortcomings of the existing credit evaluation system for public resource transactions, proposes to reconstruct key performance indicators (KPIs) with performance orientation, behavioral trajectories, and data integration as the core ideas, and builds a dynamic update mechanism based on multi-dimensional data-driven.

Keywords

Public Resource trading; Credit evaluation; KPI Reconstruction; Dynamic update; Institutional design

公共资源交易信用评价体系的 KPI 重构与动态更新机制设计

王洋

陕西省公共资源交易中心，中国·陕西 西安 710000

摘要

公共资源交易信用体系是推动交易市场公平竞争、提高交易效率和加强市场监管的重要制度安排。随着数据技术的深化应用与政府治理现代化要求的不断提升，现行信用评价指标体系（KPI）在适应性、时效性与动态反馈能力方面逐渐暴露出局限性。一方面，部分指标设置静态滞后、评判标准僵化，难以反映交易主体真实表现；另一方面，信息孤岛与评价维度单一问题依然存在，制约了信用评价的精准性与引导力。本文以制度需求和技术条件双重变迁为背景，系统分析现有公共资源交易信用评价体系的痛点与短板，提出以绩效导向、行为轨迹和数据融合为核心思路重构关键绩效指标（KPI），并构建基于多维数据驱动的动态更新机制。

关键词

公共资源交易；信用评价；KPI 重构；动态更新；制度设计

1 引言

在“放管服”改革与数字政府建设的双重驱动下，公共资源交易领域的制度体系逐渐由传统人工监管向数据驱动型信用治理模式演进。本文试图从 KPI 结构优化与更新机制耦合的角度，提出一套兼具数据逻辑与制度逻辑的信用评价体系升级路径，为公共资源交易信用体系建设提供理论支撑与操作方案。

2 公共资源交易信用评价体系现状与问题分析

2.1 指标体系静态设计导致适应性不足

当前多数省市信用平台在构建公共资源交易信用评价体系时，普遍采用统一模板式的关键绩效指标（KPI）设定模式，即“定项评价+打分排名”的结构化机制。此类静态指标体系虽然方便推广和量化处理，但其指标内容和权重一旦确定，便长期固定，缺乏对交易市场动态变化的灵活适应性。许多反映交易主体合规状况的核心指标，如“履约违约次数”“行政处罚次数”等，通常以年度为单位进行统计，更新频率较低，难以实时反映主体信用的波动和变化。这种滞后的信息反馈难以准确反映市场主体当前的信用状态，尤其在面对突发性行为失范或新兴风险特征时，现有体系无法及

【作者简介】王洋（1990-），男，中国陕西华阴人，本科，经济师。

时响应,导致信用评价结果滞后甚至偏离真实信用水平。此外,公共资源交易尤其是大型工程项目,通常项目周期长、涉及因素复杂。单一固定的指标体系难以全面体现交易主体在不同阶段和多维度的行为差异,缺乏反映绩效动态变化的能力,降低了评价体系的科学性和实用价值。

2.2 指标维度单一制约评价精准性

目前信用评价体系主要集中于合同履行、违法违规行为、企业资质和交易记录等行政合规性指标,这些指标虽反映了基本的合规情况,但缺乏对交易主体行为模式、绩效结果及风险动态的全方位刻画。部分地区虽已尝试引入社会信用信息和第三方数据资源,但整体数据维度仍较为有限,无法支持多维度的交叉验证和深层行为分析。从指标类型来看,定性定量指标结合不足,评价过程存在“重事实记录、轻行为预警”“重历史评分、轻过程监测”的问题。评价体系难以捕捉复杂且隐蔽的信用风险行为,如“低价中标后高额变更”“同一主体多区域重复违约”等。更难以实现对不同主体信用表现的动态关联分析和演化规律识别。这种单一维度和静态评价,限制了信用评价结果的精准性和预见性,削弱了信用体系在风险预防和引导市场主体规范行为方面的有效作用。

2.3 信用反馈与指标更新机制缺失

在信用评价结果的应用方面,虽然公共资源交易信用评价结果已广泛用于招投标资格审查、评分加权、黑白名单管理等环节,但与之配套的指标更新和反馈机制尚未建立。多数信用评价系统将评价数据作为静态档案存储在信用记录平台,缺乏对指标体系本身的动态反馈和修正能力。这意味着,无论市场主体的实际信用表现如何变化,现有的 KPI 指标体系难以实现自适应调整,导致信用评价机制缺失了“激励—约束—修复”的闭环逻辑。特别是在信用修复方面,缺乏明确的正向激励和修复路径,致使一旦主体因失信被标记负面信用,后续即使行为有所改善,也难以更新信用记录或修复信用标签,形成“信用标签化”甚至“路径锁定”效应。这一问题不利于鼓励市场主体积极改进自我治理和信用管理,限制了信用评价体系促进诚信建设的长远效应,也削弱了社会信用体系的公平性与动态调节功能。

综上所述,当前公共资源交易信用评价体系存在静态指标设计、指标维度单一和缺乏反馈更新机制等不足,严重影响了信用评价的实时性、精准性和激励约束效力。为提升信用体系的适应能力和科学水平,亟须构建动态、多维且可反馈的评价指标体系,完善信用评价的全过程管理机制,实现信用信息的实时更新和修正,建立健全正向修复通道,促进市场主体诚信行为的持续改进和信用体系的良性循环。

3 KPI 指标体系的重构原则与优化路径

3.1 以行为过程为导向的结构重构思路

信用评价的核心在于准确识别和量化交易主体的行为

风险及其履约能力,因而在 KPI 指标体系的重构过程中,应坚决摒弃单纯依赖静态事后数据的传统模式,转向以“行为过程监测+结果导向考核”为基本逻辑起点,突出过程性指标和动态性指标的权重。具体而言,应合理削减那些过度依赖历史静态记录的事后指标,增设能够实时反映市场主体履约状态、业务变更、客户互动以及投诉处理等行为过程的动态监测维度。比如,可设计“项目执行行为合规率”“履约节点达成率”“招标响应积极度”等一系列新型行为类指标,将其纳入信用评分模型之中,以增强评价体系对市场主体实际操作行为的感知能力和识别精度。

同时,信用评价体系应引入“信用弹性”机制,区别于传统固定标签化的静态评级,通过动态捕捉市场主体信用表现的波动情况,针对那些信用表现波动较大的主体,及时发出风险预警与信用观察建议,从而防止评价体系过于僵硬、标签化,增强其灵活性和适应性。这不仅有助于提升信用评价的时效性和准确度,也有利于引导企业优化自身经营行为,形成良性互动。此外,基于行为过程的监测与分析,可以更早地识别潜在风险,实现风险管理的前瞻性布局。

3.2 引入数据融合驱动的指标动态调整逻辑

为了保证重构后的 KPI 指标体系能够持续有效地反映市场环境和主体行为变化,必须赋予其自适应更新能力,建立多源数据驱动的指标评估与动态修正机制。具体而言,可以构建基于“指标表现—数据趋势—模型迭代”的闭环联动模型,实现 KPI 权重分配、评判阈值及计算逻辑的周期性校正和优化。

首先,通过集成和融合来自历史交易行为数据、投诉举报记录、财务状况信息、外部信用评级以及市场舆情等多维度、多来源数据,利用机器学习及大数据分析技术,对各指标的表现与信用结果之间的关系进行深入建模与挖掘,动态评估各类指标对最终信用评分的影响权重。这种数据驱动的方式不仅可以自动识别出冗余或失效的指标,帮助实现指标体系的瘦身和优化,还能根据最新市场态势灵活调整评价模型,确保信用评价体系始终贴合现实,具有较强的适应性和前瞻性。

其次,为了增强体系对外部环境变化的敏感度,需充分借助舆情监测系统、行业监管反馈以及公众参与的评价机制,捕捉社会信用环境及行业风向的变化信号,将这些非结构化数据转化为可量化的指标修正依据,从而建立指标与外部环境之间的感知适应通道。这不仅能提高信用评价的公正性和透明度,还能提升社会各界对信用体系的认可度和参与度。

此外,定期开展指标体系的评估与回顾,结合实际操作中遇到的问题与反馈,不断完善数据融合模型和算法逻辑,实现评价体系的持续演进。通过构建完善的指标动态调整体系,推动信用评价从静态、单一的考核工具向动态、智能的风险管理平台转变,促进信用管理更加科学化、精准化

和智能化。

综上,围绕行为过程的动态监测与数据驱动的智能调整,构建一套灵活适应市场变化的 KPI 指标体系,不仅能够提升信用评价的精准度和时效性,还将为市场主体的信用行为提供有力的引导和支持,推动信用生态环境的健康发展。

4 动态更新机制的制度化与技术化实现路径

4.1 技术支撑

构建有效的动态更新机制,技术是关键支撑。要搭建一体化的数据采集与评价支撑平台,整合分散在交易系统、履约管理系统、信用信息平台、社会征信机构以及舆情监测平台等多源异构数据,形成统一的数据资源池和信用评价基础。

该平台需内嵌基于指标模型的智能信用引擎,具备自动抓取数据、数据清洗、异常识别、标签分类、评分计算及结果反馈等强大功能。通过这些功能,确保 KPI 指标能够实现“自感知、自诊断、自修复”的动态自适应能力。例如,当市场环境发生变化,某些指标的权重或适用性需要调整时,智能信用引擎能自动感知并做出相应诊断,进而进行自我修复和优化,保证信用评价始终准确反映市场主体的信用状况。

此外,平台应设计并运用“信用演化图谱”。借助可视化手段,实时展示市场主体的信用变化轨迹及其主要影响因素,让信用动态更具透明度与可追溯性。信用管理者可以通过该图谱及时掌握市场主体的信用状态,发现潜在问题,并采取针对性措施。这不仅提升了信用评价的科学性和时效性,还能增强社会公众和市场主体对信用体系的信任感和参与度,促进信用生态的健康发展。

4.2 制度保障

在制度层面,完善的框架是动态更新机制持续稳定运行的保障。需明确指标动态更新的频率、指标增减的流程和严格的评审机制,确保每次调整都有充分的依据、公开透明。建议成立由主管部门、行业专家、数据分析人员组成的信用指标调整委员会,定期对 KPI 体系进行全面评估与优化。委员会成员凭借各自的专业知识和经验,兼顾科学性、合理性和实用性,避免指标体系出现偏差或滞后,使评价模型始终贴合市场实际与政策要求。

同时,制度设计要注重信用治理的柔性 with 刚性平衡。建立“信用修复+弹性管控”双轨机制。一方面,为信用失信主体提供明确的信用修复路径和行为改进通道,鼓励其通过改善行为逐步恢复信用,促进信用生态的包容与良性循

环。另一方面,对于信用表现波动较大的市场主体,设置弹性监管措施和观察期,避免因短期波动导致不公平的惩罚,确保信用治理更加科学、公正,实现信用体系的可持续发展。

5 KPI 重构与动态机制对交易治理能力的赋能作用

科学的 KPI 体系不仅是评价工具,更是行为治理的重要抓手。通过 KPI 重构与动态更新机制,可以实现公共资源交易平台由事后问责向过程监管转型,由静态评估向动态管理转型。在微观层面,市场主体因行为异动迅速获得反馈信息,有助于自我修正与行为改善;在中观层面,信用平台通过指标权重动态调整,引导各类主体在交易中形成差异化行为选择,促进良币驱逐劣币;在宏观层面,政府监管机构通过分析指标变化趋势与信用结构变化图谱,可识别潜在系统性风险与行业失范苗头,从而实现信用监管的前置化与精细化。更重要的是,KPI 机制的动态性增强了信用体系的韧性与适应力,使其在多样化交易环境与制度场景中均能发挥稳定、高效的治理功能。

6 结语

公共资源交易信用评价体系建设是一项系统性工程,KPI 作为其核心评价框架,必须具备科学性、适应性与动态性。在新一轮数字化治理背景下,传统静态 KPI 模式已难以满足复杂市场环境 with 行为监管需求。本文围绕信用治理逻辑与技术实现路径,提出了以行为导向为核心的 KPI 重构思路,并从多源数据融合、模型算法驱动、平台机制支持等角度设计了指标动态更新机制。研究表明,信用评价机制的升级不仅是对制度工具的更新,更是推动公共资源交易市场治理水平提升的关键路径。未来应进一步深化“评价+治理”一体化研究,加强技术平台建设 with 制度融合协同,推动构建更加公平、透明、可信的交易信用生态系统。

参考文献

- [1] 蒋敏.“互联网+”背景下公共资源交易信用体系建设的相关思考[J].中国科技投资,2024,(17):21-23.
- [2] 施玥.公共资源交易平台运行优化研究[D].西北农林科技大学,2024.
- [3] 黄俊.广西公共资源交易地方标准修订的流程优化研究[D].广西大学,2023.
- [4] 付宏燕.公共资源交易大数据流通共享的研究[J].现代计算机,2023,29(17):90-94.
- [5] 李晓明.C市公共资源交易集团发展战略研究[D].重庆大学,2023.

Exploration of Capital Settlement and Financing Structure Construction for Supply Chain Enterprises' Overseas Platform Companies

Fang Du

XIAMEN ITG GROUP CORP., LTD., Xiamen, Fujian, 361006, China

Abstract

Firstly, the article discusses the necessity of supply chain enterprises building capital settlement structures for overseas platform companies from two aspects: the need to improve capital flow efficiency and the requirements to adapt to international business settlement rules. Secondly, it analyzes the key elements of the financing structure of overseas platform companies, including the selection and expansion of financing channels and the control and optimization of financing costs. Based on this, the article proposes strategies and methods for constructing capital settlement and financing structures, including rational planning of capital settlement processes and building diversified financing models. Finally, the article summarizes the issues that supply chain enterprises should pay attention to in the process of constructing capital settlement structures for overseas platform companies, aiming to provide theoretical support and practical guidance for the construction of capital settlement structures for overseas platform companies in China's supply chain enterprises.

Keywords

Supply Chain Enterprises; Overseas Platform Companies; Capital Settlement Structure; Financing Structure

供应链企业境外平台公司搭建资金结算和融资架构探索

杜芳

厦门国贸集团股份有限公司, 中国 · 福建 厦门 361006

摘 要

本文旨在探讨供应链企业在搭建境外平台公司资金结算架构的必要性与关键要素, 以及相应的策略与方法。首先, 文章从提升资金流转效率的需求和适应国际业务结算规则的要求两个方面阐述了供应链企业搭建境外平台公司资金结算架构的必要性。其次, 分析了境外平台公司融资架构的关键要素, 包括融资渠道的选择与拓展、融资成本的控制与优化。在此基础上, 文章提出了构建资金结算和融资架构的策略与方法, 包括合理规划资金结算流程和构建多元化融资模式。最后, 文章总结了供应链企业在搭建境外平台公司资金结算架构过程中应注意的问题, 以期为我国供应链企业搭建境外平台公司资金结算架构提供理论支持和实践指导。

关键词

供应链企业; 境外平台公司; 资金结算架构; 融资架构

1 引言

经济全球化下, 供应链企业境外业务持续拓展, 搭建境外平台公司资金结算和融资架构对提升国际竞争力、实现可持续发展意义重大。传统资金管理模式难以满足需求, 境外资金流转受多国家金融体系、法律法规及汇率波动影响, 效率低且合规风险高; 境外融资环境复杂, 渠道与成本不确定性大。虽部分企业有探索, 但系统搭建架构的研究与方法仍匮乏, 本文就此展开探讨。

2 供应链企业境外平台公司搭建资金结算架构的必要性

2.1 提升资金流转效率的需求

供应链企业境外业务常态化, 高效资金流转是供应链顺畅运行的基础。传统结算模式下, 境内外资金流转面临多阻碍: 各国金融监管政策差异大, 资金跨境流动审批繁琐, 增加到账时间成本; 多币种兑换中, 汇率波动影响资金实际价值, 降低使用效率^[1]。

搭建境外平台公司资金结算架构, 企业可在境外建立集中结算中心, 统一调配管理资金, 根据业务需求调整资金流向, 避免闲置浪费, 大幅提升使用效率。同时, 高效资金流转能增强财务灵活性, 助力企业应对大宗商品价格波动、采购量增减等突发情况, 及时调整生产采购计划, 把握市场

【作者简介】杜芳(1988-), 女, 中国福建厦门人, 硕士, 经济师, 从事供应链企业资金运作管理研究。

机会,规避资金链断裂风险。

从供应链协同视角看,高效资金流转有助于提升供应链管理企业综合服务实力。通过该架构,企业可与上下游企业快速结算,在其流动性紧张时提供支持,增强合作信任,提升自身市场竞争力。

2.2 适应国际业务结算规则的要求

国际业务结算规则复杂多样,不同国家有独特金融监管政策、税收制度及外汇管理规定。供应链企业跨境交易若不遵循规则,可能面临资金无法正常流转等风险,如部分国家严格限制外汇进出,违规结算将阻碍资金流动。

适应国际规则能确保交易合法合规,搭建符合规则的结算架构,企业可在法律范围内收付调配资金,避免违规带来的声誉与经济损失,树立良好国际形象,增强合作伙伴信任。同时,遵循规则可提高资金安全性,选择可靠结算方式与合作伙伴,降低资金被盗取、挪用或遭遇欺诈的风险,如采用信用证结算保障贸易双方权益^[2]。

此外,适应国际规则有利于优化资金配置。企业可依据规则合理安排结算周期与方式,减少不必要税收支出,降低资金占用成本,提升资金使用效率。

3 供应链企业境外平台公司融资架构的关键要素

3.1 融资渠道的选择与拓展

融资渠道的选择与拓展对企业资金状况和发展前景影响深远,能为业务开展提供稳定资金支持。

传统银行贷款是常见渠道,具有资金规模大、期限灵活的特点。境外平台公司可根据经营与资金需求选择合作银行:大型国际银行金融资源丰富、业务网络广,能提供流动资金贷款、国际信用证等多样化产品,满足跨境贸易需求;本地银行熟悉本地市场,在内贸交易及与当地政府机构结算中更具优势。

债券融资可筹集大量长期资金,企业可依信用状况与市场需求发行不同类型债券。普通债券利率和期限固定,能为投资者带来稳定收益;绿色债券与公司 ESG 指标挂钩,达标可获利率优惠,还能提升企业市场知名度与信誉度。

银团融资适合金额较大的融资需求,由多家银行联合组成。供应链企业作为资金密集型行业,对短期或中长期项目资金需求大,境外银团市场成熟。普通银团由牵头行寻找投资者,参团行综合评估后决定是否参团;俱乐部银团由发行人依托自身合作关系召集银行。与发债相比,银团融资流程简单、无需严格外部评级、灵活可提前还款且可浮动定价,但资金来源仅限银行^[3]。

此外,金融科技推动下,供应链金融平台等新兴融资渠道兴起。这类平台基于供应链贸易关系,利用大数据分析需求与信用,提供基于真实业务背景的融资服务,为供应链企业提供资金支持。

企业选择与拓展融资渠道时,需综合自身实际与市场环境,合理搭配不同渠道,满足多样化资金需求。

3.2 融资成本的控制与优化

融资成本控制与优化直接关系企业财务状况和竞争力,能降低财务负担、提高资金使用效率、增强国际市场抗风险能力。

优化融资结构是控制成本的重要途径,需根据资金使用期限匹配融资方式,如短期贸易融资匹配短期融资,中长期项目建设匹配中长期项目融资,可通过金融机构贷款、债券融资等不同方式实现。境外企业受外汇管制,境内外资金天然隔离,但若拥有跨境资金池等渠道,可利用境内外市场流动性差异,选择融资成本更优的方案。

加强与金融机构合作也能有效控制成本。建立长期稳定合作关系,企业可通过展示良好信用记录、稳定经营业绩和合理发展规划,提高信用评级,争取更低贷款利率和更灵活还款方式;还可与金融机构共同开展金融创新,开发适合自身的融资产品,进一步降低成本。

提高资金使用效率同样关键。企业需合理安排资金,避免闲置浪费,通过提高资金计划准确性、加强预付和赊销货款管理,提升资金周转效率;严格评估筛选投资项目,确保资金投向高回报率项目,提高使用效益。

此外,企业需关注汇率和利率波动,采取有效风险管理措施。运用远期外汇合约、利率互换等金融衍生品对冲风险,降低市场波动导致的融资成本增加;密切关注国际金融市场动态,及时调整融资策略,应对汇率和利率变化。

4 资金结算和融资架构搭建的策略与方法

4.1 合理规划资金结算流程

合理规划资金结算流程是保障资金高效流转、降低财务风险、适应国际业务环境的关键。

全面梳理资金结算流程是基础,需深入了解企业境外业务布局、交易模式及与合作伙伴的资金往来特点。结合不同地区金融市场环境、监管政策和商业习惯,明确每笔资金的来源、去向、结算时间和方式。如大宗商品贸易业务,需精准安排预付、到付及尾款结算环节,同时考虑汇率波动影响,提前制定套期保值等风险管理策略,避免资金损失。

建立高效的资金结算信息系统必不可少。借助银企直连等技术,实现资金结算数据实时监控和分析,及时掌握账户余额、交易明细、资金流向等动态信息,为决策提供依据。同时,将信息系统与财务管理、业务管理系统集成,实现数据共享与协同处理,减少人工干预,降低操作风险,提高结算效率。

优化资金结算审批流程也很重要。在保障资金安全的前提下,简化不必要审批环节,明确各审批节点职责与权限,建立科学审批标准和流程。如根据资金留存情况设定融资指导价格,低于指导价格可自行融资,无需资金部门审批,提升审批效率。加强内部沟通协作,确保信息畅通,避免结算延误。

加强与金融机构合作能优化资金结算方案。选择信誉好、服务优的金融机构,利用其专业服务和资源,根据业务需求选择国际信用证、托收等多样化结算工具。建立长期稳

定合作关系,还能获得更优惠结算费率和便捷服务,降低结算成本。

4.2 搭建海外财资中心,实现资金高效流转

海外财资中心是供应链企业全球化布局中统筹境外资金、优化资源配置的核心枢纽,能解决资金分散问题、降低融资成本、规避跨境风险,为境外业务扩张提供资金保障。

4.2.1 在香港和新加坡搭建资金池的优势

香港与新加坡作为国际顶尖金融中心,具备独特环境优势。政策上,香港实行16.5%的低企业利得税,且境外所得不征税;新加坡企业所得税率17%,新创企业前三年可享部分利润免税。两地外汇管制宽松,香港资金可自由进出,新加坡大额资金流动审批简便,满足企业快速调拨资金需求。

金融资源方面,香港有超160家持牌银行,是全球最大离岸人民币市场,人民币存款规模达万亿级别,便于开展人民币跨境结算;新加坡聚集众多国际金融机构,衍生品市场成熟,企业可便捷使用远期、掉期等工具对冲风险。此外,两地地理位置优越,香港连接内地与全球市场,新加坡辐射东南亚及大洋洲,能快速响应企业亚太区域资金需求,缩短结算周期,提升资金使用效率。

4.2.2 利用公司先发优势培育融资渠道,形成境外资金池

供应链企业海外布局中,部分平台公司发展时间长、业务成熟,信用基础与融资能力更强,可依托这类企业培育多元化融资渠道,形成境外资金池。

优先推动成熟平台公司与当地金融机构深度合作,如香港或新加坡运营多年的子公司,可凭借稳定营收流水和良好信用记录申请银行授信额度,某供应链企业通过香港子公司获上亿美元授信,利率较新成立子公司低1.5个百分点。

同时,利用成熟平台公司资源为其他境外子公司提供融资支持,如让盈利稳定的新加坡子公司作为“资金枢纽”,通过委托贷款、内部拆借等方式,向东南亚新成立子公司提供启动资金,约定合理借款利率,既解决新公司融资难题,又让闲置资金产生收益,逐步形成境外资金池。

4.2.3 通过数字化方案,实现账户可视化,科学调配资金

数字化是境外资金高效管理的核心手段,搭建一体化数字化平台,可打破地域与账户壁垒,实现全境外公司账户可视化与灵活调配。

企业引入专业资金管理系统,与各境外子公司银行账户、ERP系统对接,实时采集账户资金余额、收支流水、交易对手等信息,生成动态资金仪表盘,让管理层清晰掌握全球资金分布情况。

资金调配环节,数字化方案能结合各国结算要求智能规划路径,系统根据各子公司资金需求预测自动生成调拨建

议。当某子公司因采购旺季出现资金缺口时,系统快速筛选资金盈余子公司,计算最优调拨金额与路径,提升调配效率,减少人工操作误差。

4.2.4 建立健全审批规则,加强外汇和利率管理,提高资金使用效率

规范的规则体系是境外资金安全流转的关键。资金调拨审批上,建立分级机制:50万美元以下由子公司财务负责人与财资中心专员双重审批;100万美元以上需经集团财务总监审批,同时留存调拨申请、贸易合同等佐证材料,确保资金流转可追溯。

计息规则采用“市场化定价+内部优惠”结合的方式,内部调拨利率参考同期国际市场LIBOR或SHIBOR,上下浮动10-20个基点,兼顾公平性与对子公司合理使用资金的激励。

外汇管理方面,设立专门风险监控小组,实时跟踪主要币种汇率波动,当波动超过3%等预设阈值时,及时运用远期结售汇、外汇期权等工具锁定成本;利率管理通过分析市场利率走势,合理选择固定或浮动利率融资,降低利率波动风险。

针对部分国家的限制资金,如强制留存利润、受限外汇,通过与当地银行合作探索灵活使用方式,如用于本地采购、支付供应商货款,或通过内保外贷业务转化为授信额度,提高资金使用效率,减少闲置。

5 结语

经济全球化深入发展,供应链企业境外市场拓展日益广泛,搭建境外平台公司资金结算和融资架构意义重大。合理的资金结算架构能提升境外运营效率,加速资金回笼调配,确保交易合规,规避风险;科学的融资架构可拓宽渠道、降低成本,增强资金链稳定性,提升盈利能力。

在架构搭建策略上,合理规划资金结算流程保障资金安全高效流转,搭建境外财资中心实现资金高效流转,增强企业融资灵活性。

供应链企业搭建该架构是系统工程,需综合多方面因素。实际操作中,企业应结合自身发展战略与实际情况,灵活运用策略方法,持续优化架构;密切关注国际市场动态与政策变化,及时调整以适应市场环境。相信通过合理搭建与有效运营,供应链企业能在境外市场实现更好发展,达成经济效益与社会效益双赢。

参考文献

- [1] 赵耀璇.从创新融资视角探索国有融资平台公司市场化转型的路径[J].乡镇企业导报,2023(2):145-147.
- [2] 王懿.地方融资平台公司的风险管控--以X县城投平台公司为例[D].贵州:贵州大学,2023.
- [3] 巫蕊利.探索中马产业园区平台企业如何解决当前发展中的融资问题[J].会计师,2019(6):69-70.

Study on the influence of Hangzhou Asian Games on tourism industry

Likai Li

Shanxi Normal University, Taiyuan, Shanxi, 030031, China

Abstract

With the goal of serving as a reference for promoting the construction of sports powerhouses, advocating Chinese sports culture, promoting the coordinated development of sports and related industries, strengthening the city's image and influence, and accelerating economic development, this study uses a literature review to analyze the impact of the 2022 Hangzhou Asian Games on the tourism industry. The survey showed that the Hangzhou Asian Games in 2022 had a significant effect on the local tourism sector. The Asian Games became a major factor in the development of Hangzhou's tourism industry because of the substantial improvement in tourism infrastructure and the considerable increase in international exposure caused by the Asian Games after a thorough analysis of the changes in tourism data before and after the Asian Games. In addition, the Asian Games encouraged cultural interchange, improved the city's reputation, and encouraged the development of tourism products by increasing the amount of energy that will eventually lead to the growth of the tourism sector in Hangzhou.

Keywords

Hangzhou Asian Games; tourism industry; infrastructure; international exposure; culture exchange.

杭州亚运会助力旅游产业的影响研究

李凯莉

山西师范大学, 中国 · 山西 太原 030031

提 要

本文基于发展体育强国的要求、宣传中华体育文化的目的、体育与相关产业融合发展、展示城市形象、扩大对外影响和促进经济社会快速发展等要求出发,利用文献资料法探究了2022年杭州亚运会对旅游产业发展影响的经验。结果表明,2022年杭州亚运会通过引起人们的广泛关注,极大地促进了其所在的杭州市旅游业的发展;同时说明,亚运会是带动杭州旅游业前进的主要力量之一;还通过对比分析亚运会前后旅游热度变化、亚运会前后的旅游基础设施等发生了一些显著的变化、并利用谷歌趋势搜索结果凸显亚运会带来的国际化关注这几点来说明这一点;最后分析指出亚运会的举办给杭州旅游产业发展注入的新动力表现为以加强文化交往、提高城市形象、丰富旅游产品为主要内容的发展新动力。

关键词

亚运杭州; 旅游产业; 基建; 国际曝光; 文化传播

1 引言

中国的体育旅游产业这几年发展很快。国家体育总局发布《关于以重大体育赛事为契机组织开展体育消费促进活动》,出台一批“体育+文旅”优质项目,为文体旅融合产业提供政策支持,以推动相关产业的发展。国力逐渐增强,居民收入不断增长是我国体育旅游加速发展的主要原因。另外,一些具体的促进因素还有旅游主力军的年轻化、旅游消费趋势的转变升级、国内大型体育赛事的刺激和助推等。

这项研究试图对杭州亚运会在 2022 年度价值功能的开发、路径的优化等方面进行分析。

【作者简介】李凯莉(1991-),女,中国山西晋城人,硕士在读,从事旅游管理旅游经济研究。

2 杭州亚运会赛事背景

1990 年,我国首次举办的大型综合性运动会——第十一届亚运会在首都北京举行。第 11 届亚运会,中国代表团以超出对手日韩两国金牌总和近一倍的优势,狂揽 183 枚金牌,毫无悬念地坐上了本届运动会奖牌榜的头把交椅。2010 年,广州成为第二个承办亚运会的中国城市。

亚奥理事会主席艾哈迈德亲王在 2015 年 9 月 16 日土库曼斯坦阿什哈巴德第三十四届代表大会上,在亚奥理事会代表大会表决通过后郑重宣布:“中国杭州获得 2022 亚运会举办权”。杭州作为唯一申办城市,成为我国继北京、广州之后,第三个承办亚运会的城市,杭州也成为申办城市中承办亚运会的城市。

3 杭州亚运会助力旅游产业的价值功能

3.1 城市形象的塑造和城市名气的提升

大型体育赛事作为举世瞩目的特殊事件，通常会在众人的焦点之下，由各国友人了解中国历史文化，而杭州城市在世界范围内的知名度却因赛事直播、赛事报道等相关宣传而得到显著提升。

3.2 传播促进城市文化交流的地方特色文化

赛事能促进国家文化传播，城市文化输出率得到提升。大型体育赛事通过杭州亚运会开展效益发现，在吸引各地游客增加文化互动、促进各地区之间文化交流的同时，还能促进体育文化、城市文化传播，塑造独有的城市旅游品牌。

3.3 激发市场活力，推动经济发展

在体育赛事举办期间，接拉动包括酒店消费、餐饮消费、交通消费和购物在内的旅游收入的增长。亚运会期间，杭州旅游收入同比增长近 40%，在为当地经济带来直接经济效益的同时，也为长远发展相关产业夯实了基础。

3.4 改善基础设施，建设旅游景点

体育赛事有助于城市建设，包括城市基础设施的完善、城市空间结构的优化等；在亚运会筹备阶段，已经开始大力提升旅游基础设施建设。以此助推亚运后续效应，推动赛事遗产开发和利用。通过这样的措施来留住运动员和游客，不断提升人们的旅游体验。

3 助力旅游借鉴意义杭州亚运

3.1 体育产业可持续发展释放亚运红利

杭州亚组委在布局建设之初，就充分考虑了场馆的赛后利用问题，按照“能改不改、能修不换、能租不买、能借不租”的原则，有针对性地做好了场馆赛后利用的筹划工作”亚运场馆赛后如何进一步利用需要做好以下两点：一是以民生为本，为全民健身持续高效使用，避免出现赛后无人管的现象。全民健身项目，在黄龙体育中心改造工程中整合开放，体育场的空中跑道，供市民健身。体育馆、游泳馆和场馆综合训练馆惠民开放。二是积极申办高水平赛事，以比赛和维修场馆打造国际“赛”会“之城。利用好亚运场馆和亚运遗产，杭州提出了目标——即到 2025 年，每年成功举办 10 项以上国际国内高级别赛事和 6 项以上杭州城市知名品牌赛事的 3 个国际单项体育组织顶级赛事。到 2035 年，争取再举办一届世锦赛、世界杯等高水平综合性赛事和 3 至 5 次个人顶级赛事。到目前为止，杭州计划申办、承办和举办的各类区级以上体育赛事，包括近百项国际性、全国性体育赛事，在 2024 年全年共 450 多项。

3.2 特色体育文化挖掘，特色赛事品牌打造

文化是城市的标志，是社会发展的根基。挖掘具有特色文化要素的体育赛事，创造促进相关业态融合发展的特色体育旅游品牌。杭州今年举办了包括中国箭王争霸赛总决赛、杭州国际风筝节暨中国体育风筝联赛（杭州站）青少年

组等在内的省级以上群体 20 余场各类群众性赛事活动。

3.3 高档体育项目多、运动种类多样

对受众有很强的观赏性，体育赛事越专业、竞技水平越高，越能引起受众的吸引力。高水平的体育赛事，在运动场上提升国家或城市的地位和形象，能够提升体育舞台上的国家或者城市的影响力，提升整体竞争力。促进体育赛事专业化、高层次，为经济增长和就业创造机会，也能促进相关产业链的繁荣，促进体育产业的发展。

3.4 充分发挥体育场馆的开发作用，对场馆设施的衍生

杭州总结借鉴北京奥运会、广州亚运会、G20 杭州峰会上等国际大型比赛举办经验的基础上，充分整合和提升了杭州都市经济圈内，以及温州、金华、宁波等周边城市现有的场馆资源，在“能改不改、能修不换、能租不买、能借不租”中，杭州都市经济圈的绍兴、嘉兴、湖州等城市，形成了多城市共同参与、多区域提升的建设发展模式。杭州正逐步推进包含市内外 53 个比赛场馆、31 个训练场馆和 5 个亚运村、亚运分村的建设改造，截止 2019 年末，包括首批 8 家建设设施完成总工程量 51.9%，参照《2022 年第 19 届亚运会组委会训练场馆建设要求》的。

4 助力体育产业在杭州亚运会上的启示

4.1 以文旅融合促发展，利用赛事效应

在杭州亚运将场地分为 6 个城市，使赛事效应触及较广的区域。观赛者一般停留的时间比较长，有赖于附近的城市来游玩的，这样就有可能是游人来游的，所以会有游人的参与，也有可能是因为游客观赛，不仅要看赛事的内容本身，还会想感受地域文化特色，品尝美食，不一样的特色，从而激发游客的好奇心，吸引游客对当地旅游的兴趣，自然就会把“流量”变成“留量”

4.2 创新的旅游产品使旅游形态更加丰富

与合文化、阳明文化、南孔文化、宋韵文化、越剧婺剧、丝瓷酒茶文化等在杭州亚运会期间，杭州文旅系统借助于大型体育赛事的契机，对文旅消费、文化传播起到了很好的促进作用。

杭州还推出了 100 条亚运旅游线路，包括 15 条旅游精品线路、5 条亚残运赛事线路、3 条水上夜游线路、13 条“诗路文化三江两岸”水上黄金旅游线路和 50 个亚运人文景观摩点，以亚运期间“看亚运游杭州”为主线。

赛事设置吉祥物，依托吉祥物设置多元化文创产品，进一步延伸消费链条本次亚运就设计了包括 KASA 水壶、吉祥物三色亲子 T 恤、亚运丝领组合套装、英雄联盟 KASA 限制级冰箱贴等产品在内的多款特许商品，结合了电竞游戏人物、亚运吉祥物、亚运丝领的概念。这批特许商品共销售了 7.6 亿元人民币。

为了促进消费，杭州还发放了数字人民币餐饮专项消

费券,即“亚洲美食季”杭州“燃情亚运领杭消费”,用于消费。

4.3 提高科技含量便捷旅游体验

对于杭州亚奥来说,在体验方面,则融入了“元小宇宙”技术,在便民方面,“发现杭州文旅总入口”和“亚运PASS文旅一码通”在杭州市上线,将观赛、入园、住宿、购物、交通等场景贯通起来,在当日刷码免费乘坐公交的游客,为国内外游客提供“吃、住、行、游、购、娱一站一体的便捷体验,为国内游客提供一站式的集旅游、集游、游购、娱为一体的便捷式体验。这些科技手段,在扩大活动传播度的同时,也给游客带来了消费的不断扩大,增加了游客的满意度、舒适度。

4.4 搞好体育场馆的赛后利用

赛后利用是文体旅一体化的大文章,也是赛时与赛后效应有机转换的大文章;利用得当,可以为体育旅游的发展提供助力和赋能,这是充分得当的体育旅游发展的必然要求,也是体育旅游发展的一个必然要求。杭州亚运场馆赛后,利用面临的主要问题是,全民健身很难在一些赛事场地中使用;二是第三方承租成本很低,有可能造成国有资产的流失;第三,缺乏的赛事资源使得场地赛后利用的难度很大;第四,场地比赛后利用,场馆的运营团队专业化程度不高,导致利用的效率不高;第五,场地赛后的利用,在群众中存在很大

关于杭州亚运会后场馆赛后利用的对策和建议:第一

建立杭州亚运会后场馆利用生态链包括:打造亚运场馆生态链;建立品牌赛事生态链;实现1+N+X场馆运营产业链。

第二以职业联赛为主体,使其成为主要的场馆运营产业。第三以促进高效利用的多功能场馆开发为先导。第四组建专业化经营管理队伍,实现管理科学化。第五需要政策扶持体育场馆的运营和管理。第六与体育机构建立全方位的合作关系。

5 结语

杭州亚运不但是一场体育盛会,也是一个开拓城市旅游经济的重要契机。亚运会极大地提升了杭州旅游产业的知名度,并且从一定角度上也起到了发展旅游产业的作用,其中包括了建设基础设施、扩大国际化能级和开放旅游产品等等。办亚会不仅提升了杭州的城市品牌形象以及美誉度,还让杭州这座城市更加具有吸引力。亚运会结束之后,杭州还会继续利用亚运这笔宝贵的财富,使得杭州旅游业的发展更上一层楼,使之成为一座宜居宜业宜游的杭州古城。

参考文献

- [1] 杭州市统计局.杭州亚运会与旅游产业发展报告[R].2023.
- [2] 中国旅游研究院.杭州亚运会对旅游产业影响分析[J].旅游研究, 2023, 15(2):123-135.
- [3] 杭州旅游发展委员会.杭州亚运会旅游市场分析[M].杭州:杭州出版社, 2023.

A cross-disciplinary talent training path for rural revitalization driven by new productivity

Jie Luo Bo Zhu Huan Ning Zijie Xie

Hunan Institute of Applied Technology Changde, Hunan, 415000, China

Abstract

Within the overarching strategic framework of national development in the new era, rural revitalization holds a pivotal position as an indispensable component. As a model and pioneer of advanced productive forces driven by technological innovation, new-quality productive forces demonstrate particularly significant and indispensable contributions to rural revitalization. Through systematic literature review and rigorous empirical analysis, this study explores forward-looking strategies and proposes a multi-dimensional approach centered on new-quality productive forces. This includes cultivating high-end talent systems, promoting interdisciplinary integration, optimizing rural factor structures, driving industrial transformation and upgrading, emphasizing technology-driven empowerment in rural revitalization, and consolidating collaborative efforts among government agencies, enterprises, and universities to jointly advance the development of new-quality productive forces.

Keywords

new quality productivity; interdisciplinary; rural revitalization; talent training; path research

新质生产力驱动下跨学科乡村振兴人才培养路径

罗杰 朱博 宁欢 谢子杰

湖南应用技术学院, 中国·湖南 常德 415000

摘要

在新时代国家发展的总体战略布局中, 乡村振兴占据着至关重要的核心地位, 是不可或缺的一环。而新质生产力, 作为科技创新驱动下的先进生产力典范与引领者, 其对乡村振兴所发挥的积极推动作用, 更是显得尤为突出且不容忽视。通过系统的文献综述与严谨的实证分析等科学方法, 对一系列具有前瞻性的战略进行了深入的探索并提出了以新质生产力为战略核心, 从多维度构建高端人才培养体系, 促进学科交叉融合, 旨在优化乡村要素结构, 推动乡村产业转型升级, 注重科学技术在乡村振兴中的赋能作用, 凝聚政府、企业、高校等多元主体的合力, 共同促进新质生产力的发展。

关键词

新质生产力; 跨学科; 乡村振兴; 人才培养; 路径研究

1 引言

随着我国经济的快速增长和社会的全面进步, 城乡发展不平衡的问题愈发显著, 这不仅对农村居民的生活质量产生了负面影响, 还对整个社会的可持续发展构成了制约。乡村振兴战略的提出, 能不断促进城市与农村融合发展, 这对于推动中国式现代化而言, 发挥着重要作用。然而, 乡村振兴在实施过程中面临着多重挑战, 包括专业人才队伍匮乏、

科技创新能力薄弱、资源配置不合理等瓶颈问题, 这些问题严重阻碍了乡村的发展。

2 背景与动因

2.1 城乡失衡与新质生产力的战略意义

新质生产力, 是创新生产力的高级形态, 即科技与产业的深度融合, 为乡村振兴战略的发展提供坚实的产业基础与不竭的经济增长动力。这不仅是经济发展从传统劳动密集型向质能化、绿色化、服务化转型的必然趋势, 也是服务乡村社会的重要手段。

新质生产力在推动农业进步方面展现出显著优势, 其不仅通过融合尖端农业科技与创新管理理念, 极大地挖掘了农业生产的内在潜力, 而且大幅度提升了生产效率与产品价值, 促进了精准农业、智慧农业的快速发展, 标志着农业生产模式的重大飞跃。在此过程中, 生态农业与绿色发展的理念得到强化, 确保了农村经济与生态环境之间的和谐共存,

【基金项目】湖南省教育科学工作者协会 2024 年度高等教育重点课题《新质生产力驱动下跨学科乡村振兴人才培养路径研究——以电子商务人才培养为例》(项目编号: XJKX24A006)。

【作者简介】罗杰(1985-), 男, 中国湖南新化人, 硕士, 副教授, 从事农村电商研究。

为可持续发展奠定了坚实基础。此外,新质生产力还着重于提升农民的科技素养与综合能力,增强农村社会的自我发展能力,从而全面提高农民的幸福感和生活质量。

2.2 乡村振兴下跨学科人才短缺的困境

当前,乡村振兴领域面临着一个尤为突出的问题,即人才短缺,特别是能够适应新质生产力发展需求的跨学科人才严重不足。传统农业人才的知识结构往往局限于传统农业领域,缺乏现代科技知识和创新能力,难以有效应对新质生产力带来的挑战和机遇。与此同时,跨学科人才的匮乏也成为制约乡村产业多元化发展和创新能力提升的关键因素。

跨学科人才培养,顾名思义,是指通过整合和优化不同学科领域的知识和资源,培养出既具备深厚专业知识,又拥有多角度视野的技术型人才。这类人才能够凭借其独特的知识结构和能力优势,更好地适应市场需求。他们不仅能够为农业生产提供智力支持,还能在农村经济社会发展中发挥引领作用,促进乡村经济的多元化和可持续发展。^[1]

但是,当前人才培养体系尚不完善,需要解决很多难题。具体而言,课程设置方面缺乏针对性和前瞻性,难以满足跨学科人才培养的实际需求;实践培育环节存在显著短板,具体体现在缺乏与农村真实情境深度融合的高质量实践契机与综合实践平台。同时,当前的评价机制表现出过度的单一性,过分聚焦于理论知识的测试,而对他们的实际操作能力的评估存在明显缺失。这些问题从根本上制约了跨学科乡村振兴人才培育的深度与质量,进而对乡村振兴战略的纵深推进及其实际成效的取得构成了严峻挑战。因此,我们需要进一步完善跨学科人才培养体系,加强课程设置、实践教学和评价体系等方面的改革和创新,为乡村发展注入活力。

2.3 构建跨学科培养体系的迫切性

本研究致力于探索在新质生产力驱动背景下,跨学科乡村振兴人才培养的有效路径,旨在应对当前乡村振兴领域人才短缺,尤其是跨学科人才培养不足的核心挑战,为乡村发展提供保障。从理论层面而言,本研究将丰富和完善跨学科人才培养理论体系,特别是在新质生产力驱动下的乡村振兴人才培养领域。通过理论探索,本研究旨在为跨学科人才培养提供更为精准的理论支撑和指导,推动相关理论的深化和发展;从实践层面而言,通过构建并实施跨学科人才培养体系,本研究旨在提升乡村振兴人才的综合素质和创新能力,促进农业创新,进而推动整体的全面发展。此外,本研究成果还可其他地区乃至更广泛领域的乡村振兴人才培养提供可借鉴的实践经验、模式和策略,将地域特色转化为经济优势^[2]。

3 新质生产力与乡村振兴

3.1 新质生产力的核心特质与驱动逻辑

新质生产力,是推动经济高质量发展和实现社会全面进步的重要引擎,是时代发展的要求,是历史的必然。以“新”

为引领,聚焦于科技成果的高效转化,坚守创新发展的核心阵地。科技创新不仅是国家繁荣、民族复兴、人民幸福的关键驱动力,更是乡村振兴的活力源泉;以“质”为基础,深入挖掘乡村资源潜力,构建产业高质量发展的“黄金台”。产业的兴旺发达是生产力提升的重要基石,而优良产业质量则是新质生产力的显著标志;以“生产力”为落脚点,注入发展的“源头水”。它以科技创新为驱动引擎,依托人才资源、信息资源与数据要素等新兴生产要素为坚实支撑,彰显我国生产力发展迈向的新态势与前沿方向。

新质生产力的核心特质彰显于创新引领性、知识密集型、网络互联性和环境友好性等多个维度。创新引领性表现在它以科技发展作为核心动力,加速时代的进步;知识密集型特征则体现在它深深植根于人才资本与知识积累的沃土之中;构建高效网络平台,网络互联性确保了资源的高效运用;同时,环境友好性着重体现了对环境问题的关注,旨在促进经济与生态环境之间的平衡与协调发展。乡村振兴作为我国当前及未来一段时间内的重大战略部署,其内涵广泛而深刻,涵盖了多个层面。此外,新质生产力还能够推动乡村治理体系和治理能力现代化,通过建设数字乡村平台,实现政务服务的数字化、智能化,提高乡村治理效能^[3]。

3.2 新质生产力在乡村振兴中的多维赋能

在农业生产革新方面,新质生产力通过智能化农业设备的应用、生物技术的突破以及信息化管理的推进,正推动农业高质量发展。现代农业技术的引进,特别是自动化无人机系统、智能自动化设备及物联网监控传感器的部署,使得农业生产发生巨变,大幅度降低了人力成本。生物技术在水农业生产中的应用,如基因编辑、生物育种等前沿技术,为培育高产与优质的农作物品种提供了更多可能性,加速了农业产业的革新与进步。大数据与互联网技术的融合应用,则推动了农业信息化的快速发展,通过搭建农业信息集成平台,能够即时汇聚并深度解析农业数据,为生产提供精确规划,促进了农业资源的优化配置。

在农村基础设施升级方面,新质生产力推动着农村基础设施向数字化、智能化方向转型。智能交通与物流体系的构建,显著提升了农产品配送速度,有效削减了物流过程中的费用支出,激发农村经济活力。推广清洁能源与构建先进的供能系统,改善了当地的生态环境,减少了污染源,优化了乡村的自然环境。数字化服务设施的普及,如人工智能、5G基站等设施建设,提升了农村信息化水平,为远程教育、医疗、电商等服务提供了有力支撑^[4]。

在产业融合发展方面,新质生产力推动了乡村经济结构的转型升级和多形态发展。依托乡村自然风光、民俗文化等资源,开发体验式、休闲式乡村旅游产品,吸引了大量城市居民前来体验,带动了农村经济的高质量发展,为乡村振兴增添了新的文化内涵。文化创意产业的培育,如挖掘和保护农村非物质文化遗产,打造了具有地方特色的文化品牌。

通过社交媒体工具的运用,塑造具有乡土情怀的品牌形象,增强了农产品与文化产品的市场竞争力,推动了地方经济结构的升级。

综上所述,新质生产力在乡村振兴中的全方位应用,不仅促进了农业生产的现代化转型和农村基础设施的全面升级,还促进了乡村旅游业的蓬勃兴起与文化产业的兴盛,以及生态环境的持续健康发展。这些转变有力地支撑了乡村振兴战略的深化推进,并为农村经济结构的调整优化与农民福祉的增进带来了崭新动力。

4 跨学科人才培养的现状与挑战

当前我国在乡村振兴战略驱动下,跨学科人才培养已取得初步进展,诸多高校和科研机构开始探索“新农科”“新工科”等交叉学科建设路径。然而,深入分析不难发现,现有培养体系仍存在诸多亟待解决的问题,这些问题不仅制约了人才培养质量的提升,更直接影响着乡村振兴战略的深入推进。从整体来看,当前跨学科人才培养面临的核心困境集中体现在培养架构尚待完善、培养规模相对不足、培养模式适应性不强以及评价机制有待优化四个方面。

首先,从培养架构来看,现有的人才培养体系在课程设置、实践教学和师资队伍建设等关键环节仍存在明显短板。课程设置方面,虽然部分高校已开始尝试设置跨学科课程模块,但整体而言课程体系的灵活性和前瞻性仍然不足,难以及时响应乡村产业快速迭代升级对人才知识结构提出的新要求。特别是在将前沿科技知识与传统农科知识有机融合方面,缺乏系统性的课程设计,导致学生难以建立完整的知识图谱。实践教学环节更是暴露出显著不足,一方面缺乏与真实乡村情境深度对接的高质量实践平台,学生难以获得解决复杂现实问题的锻炼机会;另一方面,实践教学往往流于形式,未能真正实现理论知识向实践能力的有效转化。师资队伍建设方面,具备跨学科背景和产业实践经验的教师严重短缺,现有教师队伍中能够同时胜任理论教学和实践指导的复合型教师比例偏低,跨学科人才培养质量难以保障^[5]。

其次,从培养规模来看,当前的人才培养规模尚需适度扩增,以满足更广泛的发展需求。尽管近年来国家大力推进“新农科”建设,相关高校也纷纷增设了交叉学科专业和方向,但总体培养规模仍然偏小,与乡村振兴广阔的人才需求相比存在明显缺口。这种规模上的不足不仅体现在绝对数量上,更反映在人才分布的区域不平衡上,东部、中部与西部人才发展不平衡。此外,现有培养规模的增长速度也难以跟上乡村产业转型升级的步伐,导致人才供给与产业需求之间存在结构性矛盾。

第三,从培养模式来看,人才培养的现行模式缺乏适应性,需要构建更加多元的成长环境。一方面,培养模式过于依赖传统高校教育体系,与地方政府、农业企业、科研院所等多元主体的协同不够紧密,尚未形成开放共享的人才培

养生态系统。这种相对封闭的培养模式导致人才培养与实际需求之间存在脱节,学生毕业后往往需要较长时间才能适应乡村工作环境。另一方面,现有培养模式对乡村复杂环境的特殊性考虑不足,未能充分融入乡村社会的文化特征和发展需求。此外,培养模式对创新创业能力的重视程度不够,未能有效激发学生的创新精神和创业意识,这与乡村振兴对创新型人才的需求不相匹配^[6]。

最后,从评价机制来看,当前的人才评价体系难以全面反映跨学科人才的培养质量。现行的评价标准过度强调学术成果和考试成绩,而对实践能力、创新能力和社会责任感等综合素质的评价明显不足。并且,评价体系过度侧重学术指标的导向性,促使学生将主要精力集中于理论知识的积累,却弱化了实践应用能力和创新思维的重视程度。与此同时,评价机制主要局限于高校内部的单一评价主体,未能有效吸纳行业等外部利益相关方的参与。此外,评价方式也较为传统,过分依赖纸笔测试,而对项目实践、作品展示等多元化评价方式的运用不足,难以全面考察学生的综合能力。

5 跨学科人才培养的解决策略与路径

5.1 构建跨学科人才培养体系

首先,需要设立农业与信息技术、农业与经济管理 etc 交叉学科专业,打破传统学科壁垒,形成“理论—技术—管理”三位一体的知识体系。这一体系的构建并非只是机械整合不同学科的知识内容,而是需要通过系统的课程重构与创新性的教学设计,促成多学科知识间的深度交叉与有机整合。例如,在智慧农业方向,可以将农业工程、计算机科学、数据分析等学科知识进行系统整合,培养学生运用现代信息技术解决农业生产问题的能力。同时,围绕智慧农业与乡村产业升级需求,应系统增设智能农业技术、乡村电子商务等前沿课程模块,推动多学科的深度交叉融合。这些课程的设计应当注重理论与实践的结合,通过案例教学、项目驱动等方式,帮助学生建立完整的知识框架和应用能力。

5.2 加强产学研用协同合作

跨学科人才培养离不开产学研用的深度协同。首先需要建立多方参与的产学研合作平台,由政府、高校、企业、科研院所等共同组建乡村振兴人才培养联盟,形成资源共享、优势互补的合作机制。这种合作平台应当具备人才培养、技术研发、成果转化等多种功能,为跨学科人才培养提供全方位支持。例如,可以依托现有的农业科技园区、数字乡村示范区等载体,建设一批集教学、科研、实践于一体的综合性人才培养基地。并且,应当在乡村地区建设一批稳定的实践教学基地,与地方政府、农业企业合作建立校外实习实训基地,为学生提供真实的工作环境和实践机会。这些基地应当具备教学、科研、示范等多种功能,可以开展农业生产技术实训、农村电商运营、乡村规划设计等多种实践教学活

5.3 完善政策保障体系

首先需要增强财政扶持力度,政府应当设立专项经费,支持高校开展跨学科人才培养模式改革、课程体系建设、实践基地建设等工作。同时,应当鼓励社会资本参与,通过PPP模式等多元化筹资方式,为跨学科人才培养提供充足的资金保障。强化政策导向作用是促进跨学科人才培养与乡村振兴战略深度融合的关键。政府应当加强顶层设计,将跨学科人才培养纳入乡村振兴总体规划,明确发展目标和重点任务。同时,应当建立跨部门协调机制,由教育部门、农业农村部门、科技部门等共同参与,形成政策合力。此外,还应当建立政策评估和调整机制,定期对政策实施效果进行评估,根据实际情况及时调整完善相关政策。

6 结语

本研究聚焦于新质生产力驱动下跨学科乡村振兴人才培养路径的探索。首先,新质生产力为农业发展提供智慧力量。信息技术的蓬勃发展,带动了农业生产模式、农村管理方式以及农民生活质量的深刻变革。这些变革要求乡村振兴人才的培养必须适应新质生产力的发展,掌握跨学科的知识与技能。其次,构建跨学科的人才培养路径,对解决农业问题十分重要,旨在培养具备综合素质和创新能力的乡村振兴人才。通过理论转化实践、校企合作和产学研结合等方式,有效提升了学生的社会实践与解决问题的能力。此外,政策

扶持与制度基础对于跨学科乡村振兴人才的培养至关重要。政府需增加对乡村振兴人才教育的投资,构建全面的政策框架,确保跨学科人才培养获得坚实支撑。与此同时,高等教育机构与科研单位应主动融入乡村振兴人才培养的进程,利用其独特资源,促进教育、科研与产业界的紧密结合。总而言之,构建基于新质生产力推动的跨学科乡村振兴人才培养路径是一项综合性任务,它要求政府、高等教育机构、科研组织及社会各界携手合作。展望未来,我们致力于进一步深化此领域的研究,发掘更多高效的培养模式,以确保为乡村振兴战略的持续推进供应坚实的人才基础。

参考文献

- [1] 习近平. 发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点[J]. 宁夏农林科技, 2024, 65(11): 1-2.
- [2] 吴江, 冯定国. 加快形成新质生产力的人才驱动策略[J]. 当代经济管理, 2024, 46(9): 20-28.
- [3] 霍强. 发展新质生产力关键在创新和人才[N]. 陕西日报, 2024-04-01(008).
- [4] 王根顺, 汤方霄. 基于交叉学科的研究型大学创新人才培养研究[J]. 成才之路, 2017(29): 1-2.
- [5] 杨金保, 陈明. 新时代大学生劳动素养内涵和价值及提升路径[J]. 公关世界, 2023(24): 85-87.
- [6] 欧小军, 李紫红. 论跨学科视阈下的学科文化屏障[J]. 黑龙江高教研究, 2011(4): 16-19.

A brief discussion on the development and prospect of intelligent logistics technology

Haijun Wang

Zhejiang Highway Technician College, Hangzhou, Zhejiang, 310023, China

Abstract

The evolution of smart logistics technology has been shaped by the dynamic interplay of social, economic, and other multifaceted factors, while simultaneously propelling the development of the modern logistics industry. This study employs the dialectical approach to analyze developmental drivers, offering an in-depth exploration of smart logistics' historical progression and future trajectories. Comprehensive analysis reveals that technological advancement in this field progressed from initial mechanization through automation and informatization to ultimately achieving intelligent systems. Throughout this journey, productive forces, industry demands, policy support, and technological innovation have collectively propelled progress. Moving forward, smart logistics is expected to demonstrate enhanced efficiency, environmental sustainability, and intelligent capabilities. However, this advancement also brings emerging challenges requiring heightened attention to data security, standardization, and ethical considerations in the field.

Keywords

intelligent logistics technology; development trend; data security

浅谈智慧物流技术发展及前景展望

王海军

浙江公路技师学院, 中国 · 浙江 杭州 310023

摘 要

智慧物流技术的发展历程受社会、经济等多方因素的交互影响,同时也驱动着整个现代物流行业的发展。本文采用自然辩证法展开研究并分析其发展因素,深入探讨智慧物流的发展历程及未来趋势。综合分析发现智慧物流技术的发展从最初的机械化进阶到了自动化和信息化最终形成了智能化,在发展过程中生产力状况、行业需求、政策扶持、技术更迭等都积极推动智慧物流技术的进步。而智慧物流技术在后续发展中也会变得更加高效化、绿色化、智能化。但与此同时也伴随着相应的问题,需要进一步关注智慧物流数据的安全及标准和伦理问题。

关键词

智慧物流技术; 发展趋势; 数据安全

1 引言

物流行业与社会各方发展息息相关它是国民经济发展的重要依托,其发展层次影响着经济发展和社会资源配置。随着现代信息技术的发展物流行业内部构造已发生了相应的改变,传统物流行业从重人工的用工形式转变为逐步依靠智能体系,变得更加的智能化和自动化。从而进阶为智慧物流,其智慧物流主要是依托相关先进技术比如大数据、人工智能(AI)、区块链、物联网(IoT)等突破传统物流瓶颈,实现其智能化、自动化、数据可视化全流程数字化管理。本文采用的研究方法强调遵循科学技术的发展是因果矛盾的结果,而智慧物流的发展就符合这个规律,因此本文采用自

然辩证法来深度

探析智慧物流的发展路径及其背后的内在逻辑和后续趋势。

2 智慧物流技术的发展历程

2.1 机械化阶段(20 世纪初期—20 世纪 50 年代)

工业革命前的物流体系以人力搬运和畜力运输为主,手推车、独轮车等简单工具构成主要运载设备。19 世纪末蒸汽机技术的突破使机械动力首次应用于运输领域,但受限于能源效率与设备稳定性,机械化应用仍处于初级阶段。20 世纪初福特汽车公司开创的流水线生产模式,通过标准化作业流程与专用运输设备的结合,实现了物流系统的首次系统化升级,标志着物流机械化进程的正式启动。从自然辩证法视角观察,工业化生产对效率的刚性需求与传统人力物流的低效供给构成核心矛盾,这种矛盾运动直接催生了机械化技

【作者简介】王海军(1983—),男,中国江西上饶人,本科,讲师,从事汽车物流研究。

术的突破。蒸汽机、内燃机等动力技术的积累为物流系统升级提供了物质基础，而流水线生产模式的创新则实现了动力技术向物流效率的转化。

2.2 自动化阶段(20世纪50年代—20世纪90年代)

二战后，计算机技术兴起推动了物流自动化发展。20世纪60年代，条形码技术投入应用，让商品信息管理更为高效；70年代，自动化仓储系统(AS/RS)逐渐普及，提升了仓储效率。从自然辩证法视角看，一方面体现了量变到质变的规律，计算机技术不断积累，最终引发了物流自动化革命。另一方面呈现出系统化发展特征，物流不再局限于单一环节，而是朝着供应链管理(SCM)方向演进，实现了从局部到整体、从分散到系统的转变，为物流行业的进一步发展奠定了基础。

2.3 信息化阶段(20世纪90年代—21世纪10年代)

随着网络时代的到来，互联网的应用渗透到各行各业。众多先进互联网技术如电子数据交换(EDI)、企业资源计划(ERP)、全球定位系统(GPS)等应用到物流行业中，极大提高了物流操作各环节的运作效率，其整体的管理流程也变得更加精细化，同时运作情况也可实时进行数据展示和更新。另一方面，本次所采用的自认辩证法可看出物流信息化本质上是物质和信息的统一，即通过现代互联网信息技术可以将物质流通信息进行可视化，提高了决策效率，优化了物品资源的调配。但是，与此同时也伴随着相应的问题比如数据孤岛问题，即不同信息系统之间存在信息差或者时间差从而导致了信息壁垒的存在限制了整体流程效率的提升。正式因为信息孤岛和信息壁垒的存在也在某种程度上推动了云计算和物联网等新型技术的发展，为后续智慧物流的发展奠定了相应的基础。

2.4 智能化阶段(21世纪10年代至今)

21世纪10年代，随着人工智能、物联网、区块链等技术的成熟，物流行业正式进入智能化阶段。无人仓库(如京东“亚洲一号”天猫超市智能仓库)、自动驾驶物流车(如特斯拉Semi、图森未来货运专线)以及无人机配送(如顺丰、申通大量无人快递车的应用)等创新应用大幅提升了物流效率，同时大数据预测优化了配送路径，降低了碳排放。从自然辩证法视角看，这一阶段体现了技术融合的协同效应，AI、物联网等技术与物流深度融合，推动产业升级。然而，智能化也带来了新的矛盾：人机关系重构使就业结构面临调整，需平衡自动化效率与社会效益；技术应用不均衡导致头部企业(如顺丰、京东)已实现全流程智能化，而中小企业仍处于信息化改造初期。此外，数据孤岛问题(行业数据共享率不足20%)和绿色转型压力(物流碳排放占全国8%，新能源车覆盖率仅15%)成为制约行业可持续发展的关键挑战。智能化物流需在技术创新、标准统一和绿色低碳之间寻求动态平衡，以实现更高质量的发展。

3 智慧物流发展的影响因素

3.1 政策导向与制度创新

2010年代以来，中国物流业的智能化转型显著受益于国家顶层设计与系统性制度创新。“十四五”规划将智慧物流明确纳入新型基础设施建设工程，从战略高度推动全行业技术升级；交通运输部同步出台《数字交通发展规划》，提出至2025年自动化码头占比超过50%的量化目标，通过政策刚性约束加速港口、仓储等关键节点的智能化改造。在标准体系建设领域，中国电子技术标准化研究院发布《智慧物流系统架构》国家标准，首次统一了智能调度、物联网应用、数据接口等技术规范，为行业协同奠定基础。国家发改委联合行业协会制定的《物流公共信息平台数据分类分级指南》，则系统化解了企业间数据共享与隐私保护的矛盾，使平台化协同成为可能。这些制度设计不仅回应了技术应用中的“数据孤岛”(行业共享率不足20%)和“安全风险”等矛盾，更通过规则重构释放了技术融合潜能。

当前政策创新已从单纯技术推广转向“技术—制度—生态”三维联动：地方政府试点物流碳中和补贴政策，引导企业将大数据路径优化与新能源车辆应用结合；海关总署推行“智慧口岸”区块链通关系统，实现物流、商流、资金流、信息流四流合一监管。这种以制度创新打通技术落地堵点、以标准建设规范产业生态的模式，彰显了中国社会主义市场经济下“有效市场+有为政府”的独特优势，为全球物流治理贡献中国方案^[1]。

3.2 技术突破与学科交叉

2010年代至今，物流领域的智能化转型深刻依赖于核心技术的迭代突破与多学科协同创新的双轮驱动。在关键技术层面，边缘计算的规模化应用将物流设备响应延迟压缩至毫秒级，显著提升分拣机器人、无人叉车等终端的实时决策能力；数字孪生技术则通过高精度仿真建模(误差率<2%)，实现对仓库动态库存、设备调度的虚拟映射与预演优化，大幅降低试错成本。跨学科融合进一步释放了创新潜能：材料科学与物流包装的交叉研究推动可降解包装材料成本下降40%(中科院团队2022年成果)，在降低环保成本的同时缓解了供应链绿色转型压力；能源科学的介入则助力氢燃料电池重卡续航突破1000公里(潍柴动力2023年数据)，为长途重载运输的零碳化提供关键技术支撑。

更深层的变革源于信息科学与传统物流的系统性融合。人工智能算法与运筹学的结合，使路径规划从经验驱动转向多目标优化(如成本、时效、碳排放三重约束)；区块链技术与金融学的交叉，则构建起可验证的供应链信用体系，降低跨境物流交易风险。这种融合本质上体现了现代物流从“技术工具升级”向“认知范式重构”的跃迁——通过数学建模量化物流不确定性，通过计算机科学解析复杂系统关联性，最终在操作层(如无人仓调度)、战略层(如网络规划)

实现全局优化。

3.3 市场需求与经济规律

当前物流行业的智能化变革深度契合消费升级与规模经济的双重驱动力。在消费端,电商“分钟级配送”需求倒逼前置仓密度三年内激增300%(达达集团2023财报),推动仓储网络向城市社区深度渗透;同时C2M定制化生产模式的普及,将柔性供应链的订单响应时间压缩至24小时内,要求物流系统具备实时动态调度能力。这种需求升级本质上反映了边际效用递增规律—消费者对时效性、个性化的更高期待,促使企业将技术投入转化为服务溢价。

在供给端,经济规律通过成本控制与规模效应主导技术商业化进程。AI需求预测使库存周转率提升25%,仓储成本降低18%(普华永道行业调研),验证了数据要素的边际成本递减特性;而无人叉车、分拣机器人的规模化应用,将设备摊销周期从5年压缩至3年,彰显技术资本的规模报酬递增效应。值得注意的是,市场机制在此过程中形成双向调节:消费升级倒逼技术投入,而技术规模化又降低服务成本(如无人仓使单件分拣成本下降40%),最终通过“需求牵引→技术响应→成本优化→服务升级”的正向循环,实现资源配置的帕累托改进。

当前矛盾集中于需求分化与供给弹性的失衡:高端市场追求即时配送与低碳物流(如冷链生鲜全程温控),但中小商户仍受制于传统物流成本刚性。这要求行业在技术投入中兼顾差异化场景与普惠性供给,通过智能调度算法动态分配资源,使经济规律在效率与公平的辩证统一中持续优化^[2]。

4 智慧物流的未来发展前景与挑战

4.1 技术融合趋势预测

4.1.1 全链路智能化:从决策优化到人机协同

2025年物流技术融合的核心在于全栈智能化。智能算法将覆盖80%以上的运输决策节点,其底层支撑源于边缘计算与AIoT的深度耦合:边缘AI处理器实时处理物流数据,将设备响应延迟压缩至毫秒级,而数字孪生技术通过<2%误差率的仿真建模优化仓储调度。更前沿的融合体现在神经接口与机器人控制领域—Neuralink等企业的脑机接口实验已初步实现操作员意念操控机械臂,通过神经信号解析与机械执行器的协同,大幅提升高危环境作业效率。华为云ROMA平台进一步验证了“AI+物联网”的链式效应:其AI Gateway将API流量智能路由与MCP协议结合,实现跨系统决策闭环,推动物流从单点自动化向全局自主决策跃迁。

4.1.2 绿色低碳转型:技术驱动合规性升级

绿色物流的技术融合聚焦于能源供给与碳追溯体系。在能源层,光伏仓储屋顶覆盖率将突破60%,其技术突破源于材料科学对光电转化效率的提升(如中科院团队推动可降解光伏组件成本降低40%);氢燃料电池重卡续航达

1000公里,推动新能源物流车占比超40%。在监管层,碳足迹追溯系统因区块链与物联网融合而成为强制认证标准:

区块链确保碳排放数据不可篡改,物联网传感器实时采集运输各环节能耗,形成全链路碳图谱。据生态环境部数据,物流业占全国碳排放8%以上,该技术将倒逼企业对接国际标准(如欧盟“数字物流走廊”计划),实现碳数据跨链验证。

4.1.3 服务生态重构:从功能交付到场景赋能

服务模式的重构本质是数字技术对价值链的重组。物流即服务(LaaS)模式普及率将达70%,其内核是“云链融合”:企业通过API网关将运力资源封装为可调用服务(如京东物流开放“秒送仓”系统,支持第三方接入共享前置仓网络),从单纯运输转向供应链诊断、库存优化等解决方案。同时,元宇宙技术重塑客户交互—基于数字孪生与XR的物流展厅实现订单全流程沉浸式追踪:客户可实时查看货物在数字工厂的包装仿真、无人车路径规划及配送实况,华为5G-A网络提供千兆上行带宽保障多模态数据流稳定传输。九识智能的案例印证此趋势:其“技术—政策—商业”闭环生态通过车路城协同,将无人车运力转化为可订阅的智慧城市服务模块。

4.2 潜在风险与应对策略

4.2.1 技术伦理困境:立法滞后与责任重构

智能化物流面临的核心伦理挑战在于责任界定真空。无人配送车交通事故因AI决策的“黑箱特性”导致责任主体模糊(制造商/算法开发者/运营方),现行法律缺乏针对性条款。更严峻的是脑机接口等前沿技术的应用,可能引发神经数据滥用或意识操控风险。应对需构建三级治理体系:

立法层制定《自动驾驶物流设备责任认定条例》,明确“人类最终控制权”原则;技术层建立伦理AI审查机制,部署可解释性算法(XAI)追溯决策路径;行业层推行伦理设计认证,如顺丰无人车配备紧急人工接管系统,事故响应时间压缩至0.8秒。

4.2.2 数据安全威胁:跨境攻击与防护升级

物流业数据风险呈现全球化传导特征:2023年全球物流企业遭受勒索攻击同比增47%(IBM安全报告),冷链温控数据、跨境报关信息成黑客重点目标。传统中心化存储与API接口漏洞加剧威胁,如某国际快递公司因SDK漏洞导致200万用户数据泄露。根本性解决方案在于技术融合防护:区块链+隐私计算构建分布式信任体系,华为云ROMA平台通过智能合约实现数据“可用不可见”;量子密钥分发(QKD)提升跨境数据传输安全,中国邮政试点京沪干线加密传输成本降低60%;动态防御体系部署AI攻击感知系统,菜鸟网络实时拦截异常访问的准确率达99.2%。

4.2.3 就业结构冲击:技能断层与转型路径

自动化替代并非简单岗位削减,而是人力资源价值链

条的重构。国际劳工组织预测 2030 年全球物流业 30% 岗位消失，但 AGV 运维、算法训练等新兴岗位需求将增长 45%。当前矛盾集中在：技能错配：57% 仓储员工仅掌握机械操作（麦肯锡调研）；区域失衡：发达国家技术岗位薪资是发展中国家的 3.6 倍。破局需实施三维干预策略：教育端推行“微证书”体系，德国 DHL 与慕尼黑工大合建 AR 实训平台，6 周培养智能调度员；政策端设立转型补偿基金，欧盟拨款 220 亿欧元补贴物流从业者技能重塑；企业端建立人机协作工厂，京东亚洲一号仓人机配比优化至 1:15，员工转型为“机器人督导员”^[3]。

5 结语

社会生产力和整体市场需求、行业政策等多方因素交互推动了智慧物流的发展，符合本文所采用的自然辩证法的矛盾运动规律。在后续发展过程中物流行业变得更加的智能化、自动化、数据可视化全流程数字化管理，它是互联网信

息技术发展的必然结果，也是推动国内物流行业占领行业高地的必备战略。但同时也会滋生相应的社会问题和技术性问题，仍需解决数据安全和社会适应性问题。智慧物流发展过程中受多方因素相互牵制后续发展动态稳定性弱，需要通过职业院校培育高技能人才来服务智慧物流行业的发展，提升智慧物流技术发展质量。综上，在后续研究过程中可将视角聚焦于人才培养与智慧物流产业的相关研究；人工智能发展过程中伦理与应用的协同建设研究等。

在信息万变的时代，只有不断创新秉着科学精神不断学习才能在竞争的智慧物流的浪潮中占领高地。

参考文献

- [1] 中国物流与采购联合会. (2024). 《中国智慧物流发展蓝皮书》.
- [2] World Economic Forum. (2022). *The Global Lighthouse Network: Insights into Logistics 4.0*.
- [3] 教育部职业教育发展中心. (2023). 《智慧物流人才培养白皮书》.

Exploration of Issues and Development Pathways for the “Carbon-Baked Live Fish” Industry in Xuan’en County Enshi Prefecture under the County-Level Economic Context

Guilong Yang

Wuhan Wenli College, Hubei, Wuhan, 430000, China

Abstract

Taking the charcoal-grilled live fish industry in Xuan’en County, Enshi Prefecture, Hubei Province as the research subject, this paper systematically analyzes the current development status of each link in the “charcoal-grilled live fish” industry in Xuan’en County through field research and data analysis against the backdrop of county-level economy and rural revitalization strategies. It reveals that Xuan’en County has formed an industrial cluster with an annual output value of 610 million yuan through a tertiary industry linkage model of “processing services—cultural tourism integration.” However, challenges persist, including imbalanced resource allocation and structural gaps, fragmented industrial chains and superficial integration, as well as polarization effects and coordination deficiencies. Based on the intrinsic logic of reconstructing county-level economic ecosystems through the “specialty cuisine + cultural tourism integration” model, this study proposes an upgrading path for mountainous area specialty industries—achieving “food-driven tourism, chain-driven industrial growth, and urban-rural synergy”—providing replicable “taste-driven” rural revitalization models for the Wuling Mountain region.

Keywords

County economy; Xuanen County; Carbon grilled live fish industry

县域经济背景下恩施州宣恩县“碳烤活鱼”产业发展问题与路径探索

杨桂龙

武汉文理学院, 中国·湖北 武汉 430000

摘 要

本文以湖北省恩施州宣恩县碳烤活鱼产业为研究对象, 基于县域经济与乡村振兴战略背景, 通过实地调研与数据分析, 系统梳理宣恩县“碳烤活鱼”产业各环节发展现状, 发现宣恩县通过“加工服务—文旅融合”的三产联动模式, 形成了年产值6.1亿元的产业集群, 但仍存在资源匹配失衡与结构性缺口并存、链条断层与融合浅层化并重、极化效应与协同缺位并存等痛点。基于“特色美食+文旅融合”模式重构县域经济生态的内在逻辑, 打造“以食带旅、以链促产、以城哺乡”的山区特色产业升级路径, 为武陵山片区提供可复制的“味蕾驱动型”乡村振兴样本。

关键词

县域经济; 宣恩县; 碳烤活鱼产业

1 引言

2025 年中央一号文件提出“壮大县域富民产业, 发展特色县域经济”, 要求依托地方特色资源打造县域特色产业集群, 因地制宜重点发展 1—2 个农业特色主导产业^[1]。宣恩县地处湖北省西南边陲, 拥有优质水资源, 2024 年水产养殖面积约 3.2 万亩, 活鱼年产量达 1.8 万吨, 其中碳烤活鱼相关产值占比达 42%。据恩施州文旅局数据显示, 2024

年游客接待量突破 6000 万人次, 同比增长 35.5%, 其中餐饮消费规模超 150 亿元, 2025 年 1—3 月接待游客量同比增长 42%, 餐饮消费占比达 28%^[2]。随着宣恩县文旅产业高速发展, 碳烤活鱼作为地方特色美食需求激增, 基于“美食经济+文旅赋能”对县域产业生态重构的作用机制, 可推动三产融合, 预估带动县域 GDP 增长 2.3 个百分点; 解决农村剩余劳动力就业, 促进农户年均增收 1.2 万元, 预计带动农户增收 30% 以上; 同时可推广循环水养殖技术降低污染, 传承土家族传统饮食文化和“火塘烤鱼”非遗技艺, 塑造地域文化 IP。

【作者简介】杨桂龙（1992—），女，侗族，中国湖北恩施人，硕士，从事宏观经济理论与政策、农村经济研究。

2 宣恩县碳烤活鱼产业发展的现状分析

2.1 产业要素分布：多维资源协同支撑

2.1.1 自然资源要素

宣恩县依托贡水河优质水源发展水产养殖，以白鲢、鳊鱼和黄刺骨等品种为主，沿河打造“景街一体”的地理格局，形成了“一步一景”的沉浸式消费场景，使自然资源转化为经济价值，据统计年鉴数据显示，2023年鱼类淡水养殖产量82吨，全年渔业总产值486万元，全县每年年消费活鱼约116万条（约2030吨），但市场活鱼需求以草鱼、鲢鱼和海鲈鱼等品类为主，而造成活鱼市场巨大的需求缺口，据统计，约89%以上的活鱼依赖从宜昌和荆州等地区外购，在碳烤活鱼产业发展过程中，建设本地化供应链成为了宣恩县碳烤活鱼产业可持续发展的关键。

2.1.2 人力资源与技术要素

2022年成立了烤活鱼专业培训机构，通过多期培训培养了约900余掌握专业烹饪技能的烤鱼师，据统计，全县百余家烤鱼相关企业直接提供了约4000余个就业岗位（厨师、服务员），同时间接带动养殖、旅游和小商品等产业就业超万人；而且在县政府引导下成立了烤活鱼协会，用标准和品牌约束提升产业健康发展，并在2024年底制定了《宣恩烤活鱼烹饪技术规范》和《宣恩烤活鱼连锁店建设与管理》两项恩施州地方标准^[1]，基于土家族“火塘烤鱼”非遗技艺，统一“鲜活现杀、先烤后煎”的独特工艺标准。还衍生出泡椒、菠萝、青柠、双椒等20余种口味，从而适应多元化需求。

2.1.3 资本与设施要素

2023年政府主导投资2.3亿元用于夜间亮化工程，并搭建智慧管理平台以实现导航导览、线上预约、投诉处理等全流程智慧化服务，使得游客停留时长从2小时增至4.5小时，同时发放7500张烤鱼专用消费券（总价值15万元）直接刺激消费。另外头部品牌（如“强哥烤活鱼”）开设分店，通过中央厨房统一配送烤鱼料包，实现了对口味与品质的精准控制。

2.1.4 品牌与文化要素

深挖北宋咸平年间烤鱼传说，通过与土司传统饮食文化相结合，塑造“山间极品”的历史文化IP，同时政府通过“烤活鱼嘉年华”“烤鱼大赛”“摸鱼大赛”等特色地域活动强化品牌传播，在2024年获评全省“十大必打卡荆楚美食街”荣誉。而且抖音平台一直保持评分4.8分的高口碑（5523条评价），带动游客量年均增长21%，显著提高了品牌溢价，基于“以美食为媒介、以文旅为引擎”的高质量发展之路，形成了“宣恩碳烤活鱼”这一独特的区域美食品牌^[4]。

2.2 产业结构分布：全产业链融合延伸

宣恩县碳烤活鱼产业已突破单一的餐饮范畴，形成了上下游联动、多产业交叉的复合型产业结构。活鱼养殖环节以分散式家庭养殖为主，其中89%属于家庭池塘养殖，养殖户平均规模仅2.1亩，明显呈现出“散、小、弱”的特征，

由于规模化、标准化养殖占比较低，造成本土供应链不健全，为满足县域市场需求，政府正积极筹建武陵山片区最大的活鱼交易市场，未来上游供应链发展方向主要在于整合本地养殖户，形成规模化生态养殖场和构建区域采购网络，同时在碳烤活鱼辅料配套产业方面，榨广椒、酸萝卜等特色配料本地化生产已初具规模，但规模化加工能力仍较弱。加工环节以初级加工为主，手工宰杀处理占比达92%，目前仅有2家标准化加工厂，使得人力资源大量的消耗。

餐饮服务环节作为整个产业的核心层，一方面，餐饮企业集群是产业的中坚力量，通过传统土家族“火塘烤鱼”非遗碳烤技艺，使得企业年均营业额超8000万元，其中头部品牌在节假日期间单店日均营收超10万元，而且全产业链产值也主要集中在餐饮环节（占比达58%），同时通过打造多元化消费场景，突破堂食限制，创新推出竹筏餐饮和土家长桌宴等沉浸式体验经济模式，据统计2024年五一嘉年华单日吸引游客16万人次。但另一方面冷链物流覆盖率较低，县域冷藏车保有量仅8辆，冷库容量约800吨，物流冷链覆盖率不足40%，导致活鱼运输损耗率高达18%（全国平均12%），远远高于全国平均水平，从而制约了预制菜、零食、鱼骨胶原蛋白等衍生品市场的拓展。

产业链衍生环节以文旅融合打造夜间经济生态圈，以烤鱼为核心，基于土家族和苗族服饰文化，推出民族旅拍服务，吸引大量的年轻游客，并结合无人机表演、非遗打铁花等展演活动，催生了旅拍、剧本杀等新业态的发展，从而延长了消费链条，同时通过关联产业拉动，2024年带动上下游产值超15亿元，涵盖包装设计、电商直播、民宿等多领域持续性发展。

2.3 产业空间布局：核心聚集与区域辐射

宣恩县碳烤活鱼产业空间组织呈现出“县城美食街-县域社区点-乡村旅游点”三级集聚空间布局。从实体空间格局来看，贡水河美食街区是仙山贡水旅游区的核心聚集地带，以惹溪街为中心，串联墨达楼、风雨桥等景点，形成“烤活鱼一条街”，集聚了90%的头部品牌，形成了“餐饮+观光”的功能复合体，并通过布局智慧服务设施，实现全流程数字化管理，提升游客便利性。

另外百余家烤活鱼店覆盖了城区内多个社区节点，以满足本地居民日常消费，形成了“15分钟美食圈”，而临贡水河店铺以开放式经营模式为主，保留“以路为市”的传统，增强了县城的烟火气。以区域养殖基地和旅游体验区构建区域辐射网络，联动周边乡镇养殖基地及县市旅游线路（如彭家寨景区）形成区域产业网。

从虚拟空间布局来看，利用电商平台销售预包装烤鱼产品，2024年推出经典的香辣味、黑鸭味等零食化产品，通过电商直播覆盖全国市场，拓展线上消费，同时布局数字营销矩阵，抖音“龙游贡水”话题播放量破千万，并结合直播带货延伸消费场景。

3 宣恩县碳烤活鱼产业发展问题诊断

3.1 产业要素分布：资源匹配失衡与结构性缺口并存

3.1.1 自然资源依赖与生态风险

面对市场活鱼需求的巨大缺口，本地养殖高度依赖贡水河水源，规模化养殖基地却严重不足，且易受水质变化和气候灾害的影响，水源污染风险也随产业扩张逐步加剧。同时活鱼供应链高度依赖宜昌和荆州等地，跨区域供应链备份机制缺失，远距离外购产生的运输损失率高达 18%，且使得原料供应波动风险极高。另一方面县域景观资源过度集中于贡水河沿岸，贡水河街区承载了 90% 的客流量，据统计 2024 年高峰期单日接待游客超 16 万人次，使得生态承载力逼近极限，然而县域其他山林、非遗文化等多元资源并未得到有效开发。

3.1.2 人力资源结构性短缺

产业发展面临技能人才断层困境，专业技术人员缺口达 63%，传统烤鱼技艺依赖“鲜活现杀、先烤后煎”工艺，但标准化培训仅覆盖头部品牌，且中小商户技师流动性大，高峰期单店需 5 名以上专职烤鱼师难以保障。而且复合型人才和创新人才极为匮乏，文旅融合设计、数字营销、电商运营、预制菜研发等高附加值环节人才稀缺，从而制约了产业链升级，同时口味研发依赖头部品牌，中小商家创新能力较弱，新口味迭代缓慢。

3.1.3 资本与技术投入失衡

一方面政府投资偏重景观亮化，但冷链物流、中央厨房等产业基础设施覆盖率严重不足，中小商户融资渠道极为狭窄，难以承担中央厨房、冷链设备升级的高成本，导致活鱼运输损耗率较高、预制菜、鱼骨胶原蛋白等衍生品产能受限，同时社会资本主要集中于餐饮端，上游养殖和加工环节融资困难，制约了产业链整合。另一方面虽然制定了两项地方标准（《烹饪技术规范》《连锁店管理》），但小微店铺执行率极低，部分中小商家仍存在“以炸代烤”等违规操作，造成工艺标准执行不统一，口味创新难以普及至全行业。

3.1.4 品牌资源未全域共享

品牌分化极为明显，“十大必打卡荆楚美食街”荣誉集中于贡水河街区，而更多的社区店缺乏品牌赋能，导致游客停留时长差异大。即使头部品牌通过中央厨房实现标准化，但 700 余家中小商家仍以传统单店模式运营，环境、服务参差不齐，而且头部品牌各分店之间也差异化明显，此外品牌对外辐射力严重不足，且省外市场渗透率极低。

3.2 产业结构分布：链条断层与融合浅层化并重

上游供应体系脆弱，分散养殖户平均规模仅 2.3 亩，未形成规模化的养殖集群无法形成议价能力，而且计划中的武陵山活鱼交易市场尚未建成，89% 的活鱼依赖外购，从而造成产业成本波动较大，尤其是节假日期间激增的活鱼消耗，使市场供应压力凸显，另外零散农户供应使得品质稳定性差。同时辅料配套产业滞后，榨广椒、酸萝卜等特色配料

仍以家庭作坊生产为主，没有标准化加工厂，使得品质一致性难以保障。

中游生产标准化与创新力度不足，头部品牌（如宣恩夜宴）通过中央厨房统一配送实现质控，但百余家商户中仅 30% 加入烤鱼协会执行标准，大多数仍依赖手工操作。而且便携零食等衍生品开发单一（仅 5 种口味），预制菜、速冻产品等深加工品类缺位、研发滞后，无法精准匹配市场需求，错失了快消市场机遇。

下游面临体验同质化与高度依赖流量波动的双重夹击，70% 营收依赖于夜间经济（竹筏餐饮、灯光秀），日间项目（如采茶、摸鱼）未与烤鱼产业形成动线联动，出现“假日爆满、平日冷清”的局面，季节性波动幅度超 40%。虽利用小程序提供导览，但预订系统、客流预警等智慧管理未全域覆盖，尤其是节假日期间激增的游客量频繁引发拥堵，且数字化服务呈现浅层化特征。

衍生产业融合深度不足，多样化的文旅活动（如烤鱼嘉年华、河灯节）年超 120 场，但非遗展演、民宿等领域与烤鱼产业联动较为松散，难以形成“吃住游购”的闭环，且游客人均消费偏低，翻台率也低于行业均值 20%。此外电商直播、包装设计等延伸产业目前规模较小，据统计 2024 年关联产值 15 亿元中仅 15% 来自衍生产业。

3.3 产业空间布局：极化效应与协同缺位共生

资源过度集聚贡水河美食带（如惹溪街），90% 头部品牌集中于此，导致旺季拥堵、体验感大幅度下降，并推高了租金和竞争强度，而县城其他区域及乡镇缺乏特色分区，社区店分布稀疏，“15 分钟美食圈”仅覆盖城区 60% 区域，无法分流客流。此外智慧服务仅覆盖核心区，周边区域数字化程度较低，造成游客停留时长差距显著。

区域协同机制缺位，武陵山片区活鱼交易市场规划未落地，跨区域采购网络未建立，从而制约了产能扩张。而本地活鱼养殖以零散养殖户为主，未形成“产区—加工—销售”的地理协同，物流成本占比达营收 12%，使跨区域物流成本高企。同时与恩施州其他景区（如彭家寨、伍家台茶园）的联动机制仅仅停留在门票捆绑上，缺乏“烤鱼+茶园+研学”等深度旅游线路的设计；此外电商布局滞后，线上销售主要以本地初级零食为主，全国性冷链配送体系不健全而制约了市场扩张。

县域内功能分区存在明显冲突，餐饮区“以路为市”的传统模式虽保留烟火气，但导致交通拥堵、环境卫生压力增大，与文旅体验区的高品质要求产生矛盾。而文化体验区（如土家吊脚楼）与商业消费带缺乏动线规划，造成游客游览路径混乱，降低了整体体验感。另外线上渠道较为薄弱，电商仅销售 5 种预包装烤鱼，且缺乏专业运营团队，对比线下 3 亿元年销售额，线上占比不足 5%。虽然抖音话题“龙游贡水”播放量破千万，但未转化成私域流量，用户数据未反哺产品研发。

4 宣恩县碳烤活鱼产业发展路径探索

4.1 强化资源整合与升级

首先,深度开发自然资源,在贡水河外的高罗镇等水域丰富区建立本地草鱼、鲤鱼规模化养殖基地,配套循环水技术降低污染,加快建设武陵山区最大活鱼交易市场,同时补充跨区域供应备份机制以应对水源风险。以贡水河生态廊道为核心,开发全域水文资源。其次,培育梯队化人力资源,推进技艺标准化全域覆盖,可联合高校设立研发中心,支持预制菜、鱼骨胶原蛋白等衍生产品产能扩张。再次,均衡资本与设施投入,调整政府投资侧重点,减少过度依赖景观亮化,转向冷链物流、中央厨房等基础设施建设,降低活鱼运输损耗率。同时设立中小商户技改基金,通过科经局惠企政策提供贴息贷款,引导社会资本向上游养殖和加工环节倾斜,建设智慧供应链平台,整合武陵山活鱼交易市场数据,实时调控活鱼采购与物流。最后,共享全域品牌价值,推动社区店品牌赋能计划,设计统一视觉系统,缩小游客停留时长差距。深化“北宋烤鱼传说”IP挖掘,利用《弥彰》等微短剧,结合非遗打铁花、土家歌舞,从而打造“历史+民俗”叙事矩阵,提升品牌厚度。

4.2 全链条整合与融合创新

一是构建稳定的供应体系,成立“宣恩碳烤鱼产业联盟”,整合养殖户实施“五统一”管理(苗种、饲料、防疫、检测、收购),同时开发“贡水鱼云”平台,实现从养殖到消费的全链条溯源管理,此外加快建设配套辅料标准化加工厂,以社区烤鱼店为节点布局冷库,实现“产区—中央厨房—

门店”12小时鲜达,推广“中央厨房+小微联盟”模式。二是设计全时段消费场景,创新“日游夜宴”动线联动,破解“假日爆满、平日冷清”流量困境;全面推动智慧化管理升级,实现全域覆盖客流预警与预约系统以提升体验效率。三是推进衍生产业的深度融合与价值转化,绑定“烤鱼+文旅”消费闭环,提升衍生产业在关联产值中占比。同时培育电商直播基地,设立专业团队运营预包装产品,利用抖音“龙游贡水”千万流量构建私域用户池。

4.3 多点协同与区域联动

首先以立体化建设提升核心区的承载力,不断扩容智慧化管理,分流游客至县城其他区域,从而缓解旺季拥堵。同时优化功能分区,依次划分餐饮区、文化体验区和衍生消费带,通过动线设计减少交通冲突。其次构建县域协同网络,在周边乡镇建设活鱼养殖基地和加工园区,打造“一镇一品”主题分区。再次加速区域产业协同,围绕武陵山旅游环线,并联动恩施大峡谷、重庆武隆荆竹村等景区,设计“美食+自然遗产”的跨省线路,从而共享客源。而且打造“烤鱼节+非遗工坊+民宿体验”消费场景以推动文旅融合。最后加快推进电商与物流网建设,设立区域性冷链配送中心,从而支持便携零食全国销售。

参考文献

- [1] 席利萌,牛英奇.加速陕西商洛地区肉羊全产业链发展的分析与思考[J].家畜生态学报.2025年3月.
- [2] 宣恩县2023年国民经济和社会发展统计公报.
- [3] 恩施州公共数据开放平台<http://data.enshi.gov.cn/#/portal/index>.
- [4] 宣恩县统计局.宣恩县2023年经济统计年鉴[M].2024.

Research on the Path of Precision Poverty Alleviation to Promote Rural Industrial Revitalization

Shuyue Dou Bufang Kang

Xinjiang Polytechnic College, Kashgar Prefecture, Uygur, Xinjiang, 844200, China

Abstract

With the advancement of the “Belt and Road Initiative” and the implementation of a series of preferential policies, the economic development of rural areas in Northwest China has achieved remarkable results. By means of enterprise poverty alleviation, economic town construction, and personnel training, the development momentum of towns and villages has been enhanced, and development shortcomings and solutions have been identified. The effectiveness of policies in helping rural areas break through economic difficulties is analyzed to improve villagers’ living standards, achieve social harmony and rural revitalization. Through practical research, it is learned that Longde County in Ningxia mainly develops advantageous industries such as Chinese medicinal materials planting and tourism. With the support of the government and foreign investment, it has achieved targeted poverty alleviation through science and technology. Jingyuan County mainly relies on the support of animal husbandry and tourism resources, and has achieved poverty alleviation through the drive of local enterprises. By closely following government guidance, combining industrial development and financial poverty alleviation, local economic development has been effectively promoted. This practical research provides theoretical and practical references for the revitalization and development of rural areas in Northwest China.

Keywords

industrial economy, rural areas, poverty alleviation, new economy

精准扶贫助力乡村产业振兴路径研究

窦姝月 康卜方

新疆理工职业大学, 中国·新疆 喀什 844200

摘 要

随着“一带一路”的推进及一系列优惠政策的实施, 西北乡村的经济发展成果显著, 通过企业扶贫、经济镇建设和人员培训等方法增强乡镇发展动力, 挖掘发展短板和破解办法。分析政策对乡村突破经济困境的作用效果, 提升村民生活水平、实现社会和谐发展和乡村振兴。根据实践调研了解到, 宁夏隆德县主要发展中药材种植、旅游等优势产业, 在政府支持和国外投资的帮助下, 凭借科学技术精准脱贫。泾源县主要依靠畜牧业及旅游资源的扶持, 依靠当地企业带动实现脱贫。紧跟政府引领、结合产业发展和金融扶贫等, 有效带动当地经济发展, 通过本次实践调研为西北乡村的振兴发展提供理论及实践上的借鉴。

关键词

产业经济, 乡村, 扶贫, 新经济

1 研究背景与研究意义

1.1 研究背景

中国乡村地区, 尤其是西北内陆乡村, 在经济发展上有一定局限性, 但近十年来, 党中央各种政策的实施为西北乡村带来了发展的契机。在国家“一带一路”战略的大背景下, 迎来了新的发展机遇, 在跨境电商、农村电商、农产品发展方面呈现出良好的发展态势。至此, 各种政策实施使得西北农村展现出新的活力, 并取得了很大成就。其中政府鼓励企业帮扶贫困村镇, 鼓励企业结合乡村资源发展特色产业

带动当地民众致富。针对农产品、旅游农家乐、工业等特色扶贫产业, 宁夏政府通过移民在全区建立五十多个经济镇, 改善人民生活水平。同时积极挖掘深度贫困地区扶贫面临的问题及对策。

1.2 研究意义

从经济维度来说, 本文的研究有助于打破西北乡村长期发展的桎梏, 通过“一带一路”大力发展跨境电商、农村电商, 吸引企业投资特色产业发展, 弥补西北乡村地区发展能力以及产业活力不足的问题, 促进西北乡村地区的经济朝着市场化、多元化等方向迈进, 让西北乡村深度融入国家发展的潮流之中。从民生的维度来说, 本文的研究可为总结特色扶贫、经济镇建设、精准脱贫教育培训提供经验借鉴, 从而为促进西北乡村地区的农民持续增收、住房改善以及促进

【作者简介】窦姝月(1997-), 女, 中国宁夏石嘴山人, 硕士, 助教, 从事产业经济研究。

农民工就业和扩大就业的措施提供借鉴,让更多的老百姓享受到发展红利,为推进西北乡村地区的全面发展奠定坚实基础。从社会的维度来说,本文的研究可以为加强乡村地区的社会凝聚力,降低乡村地区的社会冲突,提升乡村社会的治理效率提供借鉴,也可以探索城乡各要素的流动,从而提高区域间的融合发展水平,实现区域协调发展,为西部乡村地区实现乡村振兴的目标提供重要的现实依据和理论支持。

2 研究现状

关于产业扶贫与乡村振兴衔接的关系和路径的研究,席强敏等认为,从政策体系来讲,产业扶贫是一种聚焦“人”的短期减贫政策,其目标是培育适合当地人发展的特色产业,既要为村民提供岗位,也提高村民的知识水平,这是实现长期脱贫攻坚的重要方法;乡村振兴产业则是一种着眼于当地现状的中长期发展战略举措,需要在巩固扶贫成果基础上推动一二三产业的融和衔接,促进城乡协同发展。当前乡村第二、第三产业的就业率不足、西部地区与东北地区乡村二、三产业融合程度较低,需要从产业结构进行调整,提高产业效率,加快产业融合速度。韩建民以甘肃GS村为例,提出后扶贫时代的脱贫农村存在的问题有:产业“输血”功能单一、土地资源配置不经济、农民外出就业压力大和内部村庄劳动力严重短缺等,认为后扶贫时代在注重城乡发展规律的思路之下,通过政策“输血”来保障基本民生、科学“造血”来提升产业效率、增强“增权赋能”小农能力,有利于推动后扶贫时代的传统农业实现现代新农业的发展。

马伟华等以宁夏闽宁镇为例总结民族地区衔接之路,强调要从地方资源出发,打造特色产业结构,并依靠生态大棚、葡萄酒庄等产业扶持模式发展经济,依靠互嵌式社区促进民族交往、以文创活动激发文化振兴,把铸牢中华民族共同体意识贯穿在衔接的全过程。唐红涛等从数字经济的角度实证分析发现我国扶贫产业与产业振兴耦合协调多数处于中低度协同阶段,多数省份出现产业振兴滞后现象,而数字经济有助于二者耦合,因此要加速乡村信息基础设施建设,推动数字乡村建设。罗良清等基于决策树模型方法及非参数检验对不同扶贫政策的扶贫增收效果进行评估,发现兜底保障政策、就业扶贫、扶贫小额信贷增收效应显著。

3 实践调研情况

笔者通过对宁夏隆德县和泾源县的各种扶贫产业进行实地考察,探究产业扶贫效益,寻找精准扶贫助力乡村产业振兴的路径。

3.1 隆德特色产业振兴脱贫

要实现乡村振兴就必然先实现乡村扶贫脱困,因而乡村产业振兴和精准扶贫具有十分紧密的联系,这也正是我将宁夏地区精准扶贫和乡村振兴战略相联结展开实践的初衷所在。

本地开发特色产业、政府精准支持、外资注入成为了

隆德本地依靠自身资源实现脱贫致富的关键基础。通过对隆德县的几个不同地方进行走访参观,大致可以了解隆德县部分扶贫途径。

3.1.1 隆德县康鲜中药材有限责任公司的生产基地。

康鲜是招商引资的产业化龙头企业,通过培育、开发、加工、销售隆德本地中药材带动农民增收。公司重视科技建设,与几所高校和研究所进行合作,引进人才和技术,提高科技水平和产品质量。

隆德地区的扶贫得到本地区特色产业助力,在隆德,主要是以中草药种植作为创收来源,农民借助本地地理气候条件种植药材,外资提供加工技术和资金,使得中药种植加工企业得以生存盈利,从而带动更多农民就业。

3.1.2 神林山庄

神林山庄同时也是隆德县绿鲜花卉果蔬有限责任公司和隆德县德顺乡村旅游专业合作社的所在地。这里主要有花卉种植,奶油草莓,牲畜养殖,以及乡村旅游资源等创收项目。

现代科技在扶贫方面发挥了重要作用,神林山庄运用地理方面的技术,通过气象预测精准扶贫,在山庄生产基地里设立有气象预报栏,为农民及时提供最新最准确的气象预报,为农民的生产提供保障。

山庄内建设有军民融合发展产业园,并且有专门的培训基地进行人才培养。

此处还有残疾人就业扶贫基地,鼓励和支持残疾人参与农产品的养殖和加工销售,为残疾人提供就业岗位,扶贫工作不落下弱势群体。

乡村旅游业也如火如荼地发展起来,除了乡村地区独有的山水田园风光之外,圈养的牲畜也可以作为“迷你动物园”供游客观赏。

3.1.3 沙塘镇魏李村农民家

通过深入农村与农民交流可以获得最真切的一线农民的感受,走访交谈发现,农民对当下状况和趋势整体呈现满意态度,但仍面临着不少切实的问题和困难。

从农民那里得知,如今党和政府对乡村尤其是贫困地区予以了大力支持,农民们收获到许多切实的实惠,除了资金上面的支持,还有化肥、医疗、农具、土地、住房等方方面面关乎生活的补贴。在政策全面照顾之下,每一家农户都有机会承包土地进行耕种,而且进行农事生产的各种配套工具都基本齐备,这样确保家家户户都实现了有活干,有地种,有粮吃,有余卖。这一切从实际上保障了农民可以通过劳动实现自给,有了摆脱贫困摆脱饥寒的最基本抓手,为农民发家打下坚实基础。农民的切实感受是如今只要身体健康,就至少能有口饭吃,勤奋一些农户,完全可以凭借自身努力通过各种平台变得富裕起来。

3.1.4 观庄乡人民政府

观庄乡人民政府实施对拟脱贫及已脱贫建档立卡贫困

户产业到户项目扶持补贴政策,明确标准,在种植业、养殖业、机械工具方面进行补贴。金融扶贫方面,政府出台了多项政策,如提高贷款金额、做好扶贫产业担保基金和风险补偿金建立工作、放宽贷款年龄、建立好风险隔离墙等等。

3.2 泾源特色产业振兴脱贫

泾源县当地农业生产和交通情况并不及隆德县,但是通过畜牧业发展、农畜产品加工、开发旅游资源等措施,泾源整体成功实现脱贫致富,通过龙头企业振兴带动各农村经济发展,产业发展助力乡村振兴。

3.2.1 小南川、野荷谷

六盘山国家森林公园的一处主要入口就位于泾源县,六盘山国家森林公园是国家AAAA级旅游景区,是西北重要的水源涵养林基地,内有小南川、野荷谷、二龙河等等景区,每年接待游客创收。

3.2.2 海瑞集团泾河牧场

泾源地区自古不乏黄牛养殖的优良场所,本地养殖并且加工黄牛肉,是全国养牛县之一,宁夏回族自治区六盘山牛肉基地的中心,拥有丰富的牛源和品质优良的牛肉。六盘山泾河清真食品公司立足泾源黄牛,从上世纪八十年代末立项建厂,坚持“泾渭分明好牛肉”品质标准,在泾源地区领军黄牛产业发展。由此带动的就业和产值十分可观,企业注册资金1.15亿元,现在提供员工岗位120个,还安置了28位下岗员工,安置贫困户子女及其他待业人员88人,充分利用了当地特色优势产业带动就业和经济发展。

另外企业在经营过程中重视女性职工作用,提倡“巾帼致富,助力脱贫”,找准工作着力点,加强培训提高素质,倡导和谐人际关系,着力推动科学发展、促进社会和谐、服务妇女群众、加强自身建设。

4 实践调研结论

隆德县、泾源县实施产业精准扶贫,二者均通过“政府主导、因村因户因人施策、开发特色优势产业”的发展路径达到脱贫致富、乡村振兴的效果。隆德县主要从当地气候、地理位置优势等条件着手,主要发展中药材的种植产业,引进龙头企业,与高校开展合作研究提升技术能力,给当地村民提供更多的就业机会。支持多业态发展,包括发展花卉苗木种植、神林山庄生态观光旅游等多种产业,利用气象科技保障生产,建立技能培训基地以及残疾人就业基地,叠加政府出台的产业补贴、金融等扶贫政策,保障农户生活,助力农户致富。泾源县主要是抓“1+3+X”扶贫产业,比如肉牛产业带动集群养殖,饲养量达11万头,使“泾源黄牛肉”成为知名品牌,品牌价值达33.22亿元,带动了众多的脱贫群众就业。生态旅游年接待游客突破154万人、旅游收入达8.6亿元;建立“1212”帮扶机制精准识别就业及产业发展

情况,2024年脱贫户人均收入增长17.62%,村集体经济收入达到10万,建立了可持续增收、脱贫的模式。

5 乡村产业扶贫路径

5.1 特色种养与精深加工融合路径

合理依托西北的特殊地理和气候特征,大力种植规模特色农作物、养殖规模特色畜禽产品,延长产业链,推动精细加工发展,在辖区内建设配套产业协会及技术服务体系,完善产业发展平台,引导开发新技术技术,提高农产品产值。

5.2 农文旅融合与品牌化路径

挖掘西北地区的自然地理和民族文化资源,谋划整合文旅项目,完善交通、住宿、服务中心等配套设施建设,丰富观光、研学、民俗体验等文旅项目,打造区域特色的文旅产业品牌,通过文化赋能来推动产业发展,提高竞争力,将生态文化价值转化成经济价值。

5.3 数字经济赋能转型路径

加快农村信息基础设施建设,搭建电商交易与直播销售平台,对接主流线上平台。发展产地仓储、冷链物流,打通农产品上行“最初一公里”与下行“最后一公里”。利用数字技术开展市场监测、供需匹配,破解信息不对称难题,拓宽特色产品销售路径。

5.4 龙头企业引领联农路径

发展壮大农业龙头企业,建立“公司+合作社+农户”的利益共同体。利用企业在资金、技术、市场渠道等方面的优势,带动小农户进行规模化、标准化生产。建立技能培训及就业帮扶机制,吸纳当地劳动力就业,实现利益共享促进企业发展,以企业带动农户共同致富。

参考文献

- [1] 韩建民.后扶贫时代脱贫农村乡村振兴的现实困境与路径选择[J].甘肃社会科学,2023,(05):62-72.DOI:10.15891/j.cnki.cn62-1093/c.20231012.001.
- [2] 席强敏,张颖,张可云.产业扶贫与乡村乡村振兴的关系辨析与衔接路径[J].中共中央党校(国家行政学院)学报,2023,27(02):55-65.DOI:10.14119/j.cnki.zgxb.2023.02.006.
- [3] 马伟华,李修远.民族地区脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的实践路径研究——基于宁夏闽宁镇的调查[J].贵州民族研究,2022,43(04):49-55.DOI:10.13965/j.cnki.gzmzyj10026959.2022.04.008.
- [4] 唐江涛,谢婷.数字经济视角下产业扶贫与产业振兴有效衔接的机理与效应研究[J].广东财经大学学报,2022,37(04):30-43.DOI:10.20209/j.gcx.441711.2022.04.003.
- [5] 罗良清,平卫英,单青松,等.中国贫困治理经验总结:扶贫政策能够实现有效增收吗?[J].管理世界,2022,38(02):70-83+115+5-8.DOI:10.19744/j.cnki.11-1235/f.2022.0019.

Global value chain embedding and high-quality development of private enterprises in Shangrao: path and policy implications

Qun Gan

Law and Business School, Shangrao Normal University, Shangrao, Jiangxi, 334001, China

Abstract

This study examines the pathways and policy support for high-quality development of private enterprises in Shangrao through the lens of Global Value Chain (GVC) integration. By analyzing the current status and key challenges of GVC integration among Shangrao's private enterprises, it reveals how the depth and strategic positioning of GVC integration influence corporate growth. The research explores multi-dimensional drivers including industrial clusters, technological innovation, and brand building, supported by a multivariate regression model for empirical validation. Results demonstrate that both GVC integration depth and strategic positioning significantly enhance corporate growth, with strategic positioning showing greater prominence. Moderating factors identified include enterprise size, industry characteristics, and financing conditions. Finally, the study proposes comprehensive recommendations for governments, enterprises, and society to improve GVC integration quality, strengthen international competitiveness, and achieve sustainable high-quality development.

Keywords

private enterprises in Shangrao; global value chain; high-quality development; path; policy implications

全球价值链嵌入与上饶民营企业高质量发展：路径与政策启示

甘群

上饶师范学院法商学院，中国·江西 上饶 334001

摘要

本文以全球价值链（GVC）嵌入为背景，研究上饶民营企业实现高质量发展的路径与政策支持问题。通过分析上饶民营企业在GVC中的嵌入现状与面临的主要挑战，揭示了GVC嵌入程度与嵌入位置对企业高质量发展的作用机制，并探讨了基于产业集群、技术创新和品牌建设等多维路径的推动作用，构建多元回归模型进行实证检验。研究结果表明，GVC嵌入程度与嵌入位置均对企业高质量发展具有显著正向影响，且嵌入位置的影响更为突出。进一步分析发现，企业规模、行业属性与融资条件等因素对上述关系具有调节作用。最后，从政府、企业与社会层面提出系统性建议，旨在助力上饶民营企业提升GVC嵌入质量、增强国际竞争力，实现可持续的高质量发展。

关键词

上饶民营企业；全球价值链；高质量发展；路径；政策启示

1 引言

经济全球化背景下全球价值链（GVC）已成为国际分工与资源配置的主导形式。企业通过嵌入GVC，能够整合全球优质资源、引进先进技术和管理经验，从而提升核心竞争力，实现转型升级。这种通过价值链嵌入实现发展的模

式，在全球范围内的企业发展实践中得到了广泛验证^[1]。上饶市民营企业是地方经济的中坚力量，百亿元级企业5家，2024年，14家民企上榜江西制造业民营企业100强，总数列全省第三；4家上榜江西服务业民营企业20强，总数列全省第二。同年，上饶民营经济贡献75%的税收、83%的规模以上工业营业收入和98%的出口总额。在税收、工业营收及出口等方面贡献突出，但仍普遍面临嵌入深度不足、处于价值链中低端等问题，这与许多发展中国家企业在全局价值链中的处境相似^[2]。受国际市场需求波动、贸易保护主义加剧等多重因素影响，上饶民营企业亟须探寻更高效的价值链嵌入路径，以实现可持续发展。因此，研究上饶民营企业如何通过GVC嵌入实现高质量发展，具有重要的理论价值与现

【基金项目】2024年江西省社会科学基金“十四五”《推动上饶民营经济高质量发展的思考与建议》（项目编号：24ZXDQ25）。

【作者简介】甘群（1967-），男，中国江西宜春人，硕士，副教授，从事区域经济与营销管理研究。

实意义。

2 上饶民营企业发展现状剖析

上饶 2024 年 GDP 达 3720.9 亿元，同比增长 5.7%，高于全省平均水平。产业结构呈“三二一”特征，第二产业增加值 1442.9 亿元，增长 7.7%，其中锂电、汽车等产业增速迅猛，规模以上工业增加值增长 11.0%。工业投资增长 15.6%，高技术产业投资增长 21.9%；社会消费品零售总额 1721.7 亿元，增长 5.2%。民营企业是上饶工业经济主力军，2024 年规模以上工业民营企业达 2232 家，1-10 月民营企业增加值增长 12.6%，高于规上工业平均水平 1.6 个百分点，对规上工业增长贡献率 92.6%；营收 4029.3 亿元，占规上工业比重 82.8%，利润 132.3 亿元，增长 12.8%。发展机遇方面，减税降费、“制造强市”战略提供支持，消费升级和绿色能源需求带动产业发展，区位优势便于区域合作，产学研推动技术创新。但也面临市场竞争加剧、融资难、人才短缺等挑战^[3]。总体看，上饶民营企业支撑作用突出，在多重利好下具备高质量发展潜力。

3 全球价值链嵌入对企业高质量发展的影响机制

3.1 全球价值链嵌入的原理分析

全球价值链嵌入是指企业通过参与国际分工，融入全球生产体系，与上下游企业形成价值共创关系的过程。其嵌入程度可通过出口依存度、进口中间品比重、生产网络参与深度等指标衡量。出口依存度反映企业对国际市场的依赖程度，进口中间品比重体现国外中间投入的使用规模。企业在全球价值链中的位置直接影响其价值获取能力：处于研发、品牌等高附加值环节的企业（如苹果公司）利润丰厚，而处于加工组装等低端环节的企业则利润较低。企业可通过多种方式嵌入全球价值链，包括直接投资、跨国并购、技术合作、OEM（贴牌生产）、ODM（原始设计制造）和 OBM（自有品牌制造）等。不同方式对应不同的资源获取能力和市场地位，其中 OBM 因具备自主品牌和研发能力而更具竞争力。

3.2 全球价值链嵌入对企业高质量发展的作用路径

全球价值链嵌入从多方面推动企业高质量发展。首先，企业可通过与全球领先企业合作，引进先进技术、设备与管理经验，提升技术水平和生产效率。例如，某些企业通过国际合作引入芯片制造技术，显著提升产品质量。其次，嵌入全球价值链有助于企业优化资源配置。与国际供应商合作可获取优质低价的原材料，降低生产成本；与销售端合作可扩展渠道、提高市场份额。例如，有色金属企业通过国际合作保障原材料稳定供应，并借助全球技术资源开发高附加值产品。此外，企业能够借助全球市场扩大规模，并通过持续创新适应国际需求，提升产品竞争力。国际竞争压力也推动企业加大研发投入，如光伏企业不断研发新型电池以提高转换效率。同时，企业可借鉴国际先进管理经验（如精益生产、

六西格玛），优化组织流程、降低成本，并培养国际化人才，增强综合运营能力。

4 上饶民营企业嵌入全球价值链的路径分析

4.1 基于产业集群的嵌入路径

上饶已形成多个特色产业集群，以光伏产业为例，集聚晶科能源等 110 多家企业，产业规模全球领先，2024 年 1-8 月营收近 2000 亿元。集群通过分工协作实现资源共享和优势互补，形成规模经济，推动技术和管理创新。政策支持促进企业联合攻关，增强品牌影响力，吸引国际订单，助力企业深度嵌入全球价值链。

4.2 基于技术创新的嵌入路径

技术创新是嵌入价值链的核心动力。宇瞳光学以高自动化生产和产教融合提升研发能力，参与制定行业标准，产品远销海外。江西微视光学突破国外技术壁垒，自主研发耐高温高压医疗内窥镜，联合高校及科研机构攻克核心工艺，成为全球少数具备该生产能力的企业之一，打破垄断，凭借技术优势嵌入全球价值链。

4.3 基于品牌建设的嵌入路径

品牌建设提升国际竞争力与附加值。万年贡集团以优质水稻基地和传统文化塑造品牌，打开国际市场。弋阳年糕企业结合传统工艺与现代质量管理，通过参展和电商推广提升知名度，产品出口多国，实现品牌与效益双提升，成功嵌入全球价值链。

5 全球价值链嵌入与上饶民营企业高质量发展的实证分析

5.1 研究假设与模型构建

基于前文分析，提出以下假设：

H1：全球价值链嵌入程度对上饶民营企业高质量发展具有显著正向影响。嵌入程度越深，越有利于通过技术引进与资源配置提升发展质量。

H2：全球价值链嵌入位置对其高质量发展有显著影响，处于高端位置的企业更易获取高利润与资源，推动高质量发展。

H3：全球价值链嵌入方式的影响存在差异，OBM 方式较 OEM 和 ODM 更有利于企业掌控价值链、提升附加值，促进高质量发展。

建立回归模型如下：

$HQD = \beta_0 + \beta_1 GVC_{embed} + \beta_2 GVC_{position} + \beta_3 GVC_{mode} + \sum \beta_i Controls + \varepsilon$ ，其中，HQD 表示高质量发展水平，以综合指标体系得分衡量；GVC_embed 表示嵌入程度，通过出口依存度和进口中间品比重衡量；GVC-position 表示嵌入位置，以技术领先度和品牌知名度等构建综合指标；GVCmode 表示嵌入方式，OBM、ODM、OEM 分别赋值为 3、2、1；Controls 包括企业规模（总资产对数）、成立年限和行业类型等控制变量， β_0 为常数项， β_1 - β_3 为各解释变

量的系数， β_i 为控制变量的系数， ε 为随机误差项。

数据来源于上饶市统计局、商务局、民营企业协会及企业调研与问卷。高质量发展指标涵盖经济绩效、创新、绿色与社会责任等多维度，控制变量用于控制企业规模、年限和行业异质性的影响。

5.2 实证结果与分析

本次研究选取上饶市 200 家民营企业作为样本（覆盖光伏、光学、有色金属等主导产业），剔除数据缺失及异常值后保留 186 家企业的面板数据，样本期间为 2019-2023 年，共 930 个观测值。通过 SPSS-26.0 对数据进行清洗与预处理，主要包括缺失值填补（采用多重插补法）和异常值处理（缩尾处理 1% 分位）。

结果说明：上饶民营企业全球价值链嵌入程度均值为 28.65%，表明多数企业已参与国际分工但嵌入深度有待提升；高质量发展指数均值为 0.56（满分 1），处于中等水平，存在较大提升空间。

结果说明：GVC、GVCP 与 HQD 均呈显著正相关（ $p<0.01$ ），初步支持“全球价值链嵌入促进企业高质量发

展”的假设；融资约束（FIN）与 HQD 显著负相关，表明融资困难会抑制高质量发展。

多元线性回归模型构建，设定基准回归模型如下：

$$HQD_{it} = \alpha_0 + \alpha_1 GVC_{it} + \alpha_2 GVCP_{it} + \sum \beta_k Control_{it} + \mu_i + \lambda_t + \varepsilon_{it}$$

其中： i 为企业， t 为年份， μ_i 为个体固定效应， λ_t 为时间固定效应， ε_{it} 为随机扰动项。

结果说明：

在模型 3 中，GVC（系数 0.214， $p<0.001$ ）和 GVCP（系数 0.356， $p<0.001$ ）均对 HQD 有显著正向影响，表明全球价值链嵌入程度越深、位置越靠近高附加值环节，企业高质量发展水平越高；

控制变量中，企业规模 SIZE、行业类型 IND，制造业更优与 HQD 显著正相关，融资约束 FIN 显著负相关，与理论预期一致；

模型 3 调整后 R^2 为 0.418，表明模型对高质量发展的解释力较强。

表 1 变量选取与衡量

变量类型	变量名称	衡量指标	数据来源
核心自变量	全球价值链嵌入程度（GVC）	企业出口额占营业收入比重（%）	上饶市民营企业调研数据(2019-2023)
核心自变量	全球价值链嵌入位置（GVCP）	行业技术复杂度指数(参考 Hausmann 方法测算)	《上饶统计年鉴》+ 企业专利数据
因变量	企业高质量发展指数（HQD）	从经济绩效（营收增长率）、创新能力（研发投入占比）、绿色发展（单位能耗降低率）三维度加权计算（权重通过熵值法确定）	企业财务报表 + 环保部门监测数据
控制变量	企业规模（SIZE）	总资产对数（亿元）	企业财务报表
控制变量	企业年龄（AGE）	成立年限（年）	企业工商登记数据
控制变量	行业类型（IND）	虚拟变量：制造业=1，服务业=0	企业所属行业分类
控制变量	融资约束（FIN）	利息支出占总成本比重（%）	企业财务报表

表 2 描述性统计分析

变量	样本量	均值	标准差	最小值	最大值
全球价值链嵌入程度（GVC）	930	28.65	15.32	3.21	78.56
全球价值链嵌入位置（GVCP）	930	0.42	0.18	0.15	0.89
企业高质量发展指数（HQD）	930	0.56	0.21	0.12	0.94
企业规模（SIZE）	930	10.23	1.85	6.52	14.36
企业年龄（AGE）	930	12.58	5.32	3	35
融资约束（FIN）	930	4.21	1.68	1.23	9.87

表 3 相关性分析（皮尔逊相关矩阵）

变量	GVC	GVCP	HQD	SIZE	AGE	FIN
GVC	1.000	-	-	-	-	-
GVCP	0.321**	1.000	-	-	-	-
HQD	0.456**	0.523**	1.000	-	-	-
SIZE	0.289**	0.312**	0.365**	1.000	-	-
AGE	0.156	0.203**	0.221**	0.412**	1.000	-
FIN	-0.213**	-0.187*	-0.265**	-0.178*	0.087	1.000

注： $p<0.05$ ， $p<0.01$ （双侧检验）

表 4 回归结果分析

变量	模型 1 (仅 GVC)	模型 2 (仅 GVCP)	模型 3 (全变量)
常数项	0.215*** (0.032)	0.187*** (0.029)	0.123** (0.045)
GVC	0.326*** (0.058)	-	0.214*** (0.042)
GVCP	-	0.412*** (0.065)	0.356*** (0.051)
SIZE	-	-	0.087** (0.032)
AGE	-	-	0.052* (0.027)
IND	-	-	0.103** (0.041)
FIN	-	-	-0.078** (0.029)
R ²	0.213	0.286	0.425
调整后 R ²	0.208	0.281	0.418
F 值	48.652***	65.321***	72.589***
样本量	930	930	930

表 5 稳健性检验 (替换因变量衡量指标)

变量	替换 HQD 为 “全要素生产率 (TFP)”
GVC	0.187*** (0.045)
GVCP	0.298*** (0.052)
控制变量	控制 (结果同模型 3 趋势一致)
调整后 R ²	0.386
F 值	65.213***

结果说明：替换因变量为全要素生产率后，GVC 和 GVCP 的系数仍显著为正，表明回归结果具有稳健性。

5.3 实证结论总结

直接效应：全球价值链嵌入程度 (GVC) 和嵌入位置 (GVCP) 均对上饶民营企业高质量发展有显著促进作用，且嵌入位置的影响强度大于嵌入程度 (0.356>0.214)，说明“向价值链高端攀升”比“单纯扩大出口规模”更重要；

调节因素：企业规模、行业类型 (制造业) 正向调节两者关系，融资约束负向调节，表明缓解融资难、支持制造业升级能强化全球价值链嵌入的积极效应；

政策启示：需针对性提升民营企业价值链嵌入质量 (而非仅追求数量)，同时优化配套环境以放大嵌入红利。

6 政策启示与建议

6.1 政府层面政策支持

应深化“放管服”改革，完善“互联网+政务”服务，设立企业扶持资金，对参与全球价值链和技术创新的企业予以补贴和税收优惠。鼓励金融机构开发专项贷款产品，支持明确光伏、光学等重点产业集群发展，完善配套设施与服务，推动产业链协同发展。

6.2 企业层面发展策略

应加大研发投入，开展产学研合作，引进高端人才，强化知识产权保护与品牌建设，如晶科能源需持续投入光伏

技术研发，攻克关键难题。通过国际展会等提升品牌影响，如万年贡集团应挖掘品牌文化，拓展国际市场。推进数字化转型和智能化改造，优化资源配置，传统制造业企业可通过智能化改造提升生产效率与竞争力。

6.3 社会层面协同促进

行业协会应加强政策指导和国际合作，规范市场秩序。光伏行业协会可协助企业应对贸易摩擦。金融机构需创新信用贷款、知识产权质押等产品，优化服务流程，与政府、担保机构合作建立风险分担机制，上饶银行应提高民企贷款占比，推广特色担保产品。科研院校需加强产学研合作，如上饶师范学院可与光学企业共建研发中心，开展定制化人才培养与员工培训。

7 结语

研究表明，上饶民营企业在全球价值链嵌入程度、位置和方式上存在差异。嵌入程度较深、处于高端位置或采 OBM 模式的企业，更易通过技术引进、资源整合和市场拓展推动高质量发展。上饶民企仍面临创新能力不足、国际竞争加剧、融资困难及人才短缺等挑战。未来，政府应持续优化营商环境，完善政策与金融支持；企业需加强研发与品牌建设，提升价值链地位；社会各方应协同助力，形成支持民营企业高质量发展的合力。

参考文献

[1] Gereffi G. Global Value Chains: Evolution and Impact [J]. Journal of International Economics, 2018, 114: 167-181.

[2] 张辉, 刘晨曦. 全球价值链升级的理论框架与中国实践[J], 中国社会科学, 2020 (05): 65-87+205-206.

[3] 黄群慧, 贺俊. 中国制造业的核心能力、功能定位与发展战略——兼评《中国制造2025》[J]. 中国工业经济, 2015 (06): 5-17.