

Exploration of On-site Cost Management and Control in Secondary Operations

Shunquan Zou

China Communications First Engineering Bureau Fourth Engineering Co., Ltd., Nanning, Guangxi, 530000, China

Abstract

In the highway industry, with the rapid development of national transportation infrastructure construction, the highway network has initially taken shape. Secondary operation in the highway industry refers to the business activities of redeveloping, optimizing operations, or improving efficiency of completed highway projects. With the continuous improvement of the highway network and the increasing traffic flow, secondary operation is of great significance in improving project efficiency, extending service life, and meeting social transportation needs. This paper first elaborates on the concept and significance of secondary operation in the highway industry, then analyzes the importance of project site cost management in secondary operation, and finally proposes project site cost control strategies for the highway industry for reference.

Keywords

secondary operation; project site; cost management; cost control

二次经营中项目现场成本管理和控制探讨

邹顺权

中交一公局第四工程有限公司, 中国 · 广西 南宁 530000

摘 要

在高速公路行业中, 随着国家交通基础设施建设的快速发展, 高速公路网络已初步形成。二次经营在高速公路行业中, 指的是对已建成的高速公路项目进行再次开发、优化运营或提升效益的经营活动。随着高速公路网络的不断完善和交通流量的日益增长, 二次经营在提升项目效益、延长使用寿命、满足社会交通需求等方面具有重要意义。论文首先阐述高速公路行业二次经营的概念与意义, 接着分析项目现场成本管理在二次经营中的重要性, 最后提出针对高速公路行业的项目现场成本控制策略, 以供参考。

关键词

二次经营; 项目现场; 成本管理; 成本控制

1 引言

面对日益增长的交通流量和不断提升的服务需求, 如何对已建成的高速公路进行二次经营, 提升项目效益, 成为行业内亟待解决的问题。二次经营不仅有助于延长高速公路的使用寿命, 还能通过优化运营、提升服务质量等方式, 满足社会交通需求, 提高行业竞争力。在此过程中, 项目现场成本管理显得尤为重要, 它直接关系到二次经营的成败。因此, 论文旨在探讨高速公路行业二次经营中项目现场成本管理的重要性, 并提出相应的成本控制策略。

2 高速公路行业二次经营的概念与意义

2.1 概念

在当前的经济环境下, 如何优化基础设施, 尤其是高

速公路的施工和管理, 对于推进社会经济发展有着重大影响。科技的飞速发展和市场需求的变化, 使得高速公路行业的经营模式开始向多元化方向迈进, 从中发展出“二次经营”的新模式。在这个模式中, 对原有高速公路资源的深度挖掘和利用, 与企业持续创新和业务拓展的理念相互交融。相较于传统模式下的高速公路直接建设和收费这种一次性经营, 二次经营则涉及对现有高速公路资产通过多种方式进行再次开发, 旨在创造附加经济效益, 具体的操作包括服务站的建设、广告招商、数据服务或智能交通系统的设立等等。在当下, 基于高速公路地理位置的优势, 出租广告位也成为二次经营的另一种表现形式, 帮助企业更高效地进行宣传。同时, 随着信息技术的迅速发展, 高速公路行业也开始尝试进军智慧交通和大数据服务领域, 主要涉及安装各类传感器和摄像头, 收集车辆行驶数据。

【作者简介】邹顺权 (1989-), 男, 中国四川合江人, 本科, 工程师, 从事工程造价与预算研究。

2.2 意义

2.2.1 提高运营效率和盈利能力

高速公路领域的二次经营可以通过采纳新兴的商业模式与管理策略,从而提升经营效率。具有专业性的运营管理机构在此模式下能充分施展其能力,并完成高速公路的有效管理和运营任务,这些机构积累了丰富的经验和专业知识,能够透过科学的手法进行路网的合理布局,并因此提高运营效率。另外,以增加收入来源和提高收益能力为目标,二次经营还可以透过提升附加值服务和开发线路沿途的土地资源。例如,当下最常见的方式是建构服务区在公路沿线,提供各式便利设施和服务,满足消费者在长途旅行中的休息和就餐需求。

2.2.2 满足社会 and 市场需求

高速公路行业的二次开发有能力提供更具针对性、差异化的服务,引入智能交通管理系统能提供实时的路况信息和导航服务,帮助用户选择最佳路线,提高交通效率,进而让用户能够便利地规划和完成旅程。同时,在这些服务区提供的设施和服务中包括加油站、餐饮店、店铺、卫生间等,这些所有的配套设施都能够满足用户在长途出行中休息、用餐、购物等需求,为用户提供更便利和舒适的服务体验,满足他们在旅程中的各项需求。

2.3 促进区域经济发展

基于开发线路沿途的土地资源,搭建商业配套设施、物流中心、旅游景点等,能吸引更多的投资和客源流进该地区,推动当地经济的发展。例如,建设物流园区提供物流、仓储等服务,吸引物流企业和相关产业的发展,提高区域内物流产业的竞争力。高速公路领域的二度开发还可以通过开展旅游业务,推动区域旅游业的发展。例如,在沿线建设旅游景点、文化展示区等,吸引游客来此参观游玩,从而提升区域经济的活力。

3 高速公路行业二次经营中项目现场成本管理的重要性

3.1 提升项目经济效益

基础设施高速公路行业中,项目成本管理在二次经营现场成本涉及材料采购、人力配置、施工过程的控制等多个细项管理,旨在有效避免浪费,节约施工费用,为后续的运行和维护奠定良好基础。细化来看,一个高效的成本管理体系可以通过大批量的购买以及长期合作协议来抑制材料成本,科学的人力排班和合理的员工配置能够削减劳动力开支,进而极大降低因时间产生的额外花费。在这之外,定期的成本审计和监控能够保证项目成本的透明度和控制能力,及时识别问题,并调整对策,严格控制项目预算和实际支出,使得项目能在预算限额内完成,防止超支的现象产生,保护投资者和股东的利益。

3.2 保障项目质量与安全

在高速公路领域的再运营过程当中,项目的现场成本

管理涉及的并不仅仅是经济效益的放大化,更在于确保项目的质量以及安全性。一套出色的成本控制策略,可以确保充足的资金流向高品质原材料的采购以及最新的建设技术。同时,高效的成本分配也助力于增强安全措施的执行,如购买必要的安全设备和提供足够的安全人员。另外,良好的成本管理,有助于推动资源的合理分配,确保在关键的位置和环节投入适宜的成本,从而避免成本压缩过厉导致的安全隐患问题。例如,对于关键性的桥梁和隧道等结构,必然需要保证有足够的成本投入用于设计和建设,这也是保障它的坚固性以及耐久性的基础,进而才能保障整个高速公路系统的稳定和可靠。只有在成本管理得当的条件下,项目团队才能投入更多的资源去研究创新的技术和工艺,这不仅显著提高了建设效率,还能提升了项目的品质和安全性^[1]。

3.3 优化资源配置

基础设施高速公路行业的二次经营可以借助细致的项目成本管理,实现人力、物力和资金资源的最优化部署及利用。项目管理团队需要依据项目的实际需求和施工情况,设计详尽的资源分配计划。譬如,通过精准预估施工进度,可合理安排工人的人数和不同岗位,预防人力资源的过剩或者短缺;通过准确预计材料需求,可以降低库存积压和物流成本,同时确保工地物资的及时供应;严格控制财务流程,保证资金的流通和有效利用,避开资金占用和浪费。此外,在一定程度上,优化资源配置和重视供应链管理是息息相关的。企业透过良好的供应链关系可以在价格议价环节有更大的议价空间,降低原料和设备的采购成本。同时,尽管供应链风险管理是成本管理中不可忽略的一环,但正是这部分管理能保障项目所需资源的稳定供给,即使是在市场震荡和不确定性影响下。

3.4 提升项目管理水平

成本管理在项目过程中占据了重要的地位,确保项目在预设预算范围内运行。为了提高项目管理层次,首先应设立科学的成本管理体制和制度,包括成本管理的组织结构和业务责任,确保成本管理的规范和统一^[2]。成本数据的收集、剖析和呈报机制也需搭建,以保证项目成本数据的准确和及时。在管理过程中,相关部门还要注重成本监管和分析,并结合有效的成本监控方式,实时收集和对比项目实际成本和预算成本的偏差,便于及时发现成本差错和风险。此外,相关部门还要深入剖析成本数据,探讨造成成本变动的原因和影响,对管理团队作出决策提供依据,从而为优化资源分配和成本控制夯实基础。

4 高速公路行业二次经营中项目现场成本控制策略

4.1 优化施工方案与工艺

建筑高速公路的二次运营中,相关部门可以引入自动化和信息化的施工设备创新施工技术,提高施工质量,降低

后续的维护花费。施工进度和时间的合理规划,可以避免工序混乱和时间延迟带来的费用。同时,相关部门还要严格管理施工现场,控制材料损耗,降低材料浪费。此外,随着新工艺、新材料的出现,如何将这些元素结合传统施工流程,是每个项目经理需要思考的问题,相关部门要运用环保节能材料,降低项目成本。

4.2 加强材料成本控制

构成项目现场成本的一大部分就是材料成本,在高速公路二次运营中,材料成本的控制不可忽视。优化材料采购方式和途径是首要任务,可以通过建立长期的供应商合作关系,享受批量采购的优惠;利用集中采购和长期合同锁定价格,减少市场波动的影响;同时,电子商务平台比价采购,也是降低采购费用的有效手段。其次,过多的库存会占用资金,增加仓储费用,而库存不足可能导致施工停工^[3]。因此,建立精细化的库存管理系统,按照施工进度调整材料的采购和储存,可以避免材料的积压和浪费。最后,实行严格的材料接收和质检流程,确保材料质量,避免因质量出现问题带来的返工和更换成本。推广环保、节能材料也是材料成本的控制方式,环保材料在初期投入可能高过传统材料,但从长远来看,它的维修成本低、使用寿命长,为项目带来经济和环境双效益,并体现了企业的社会责任,助力提升企业形象和品牌价值。

4.3 精细管理人工成本

对于占据项目现场费用中一大部分的人力成本,尤其在劳动密集型的高速公路基础设施行业,其在二次经营环节中的精密管理显得尤为关键。首先,对于提升劳动生产率而言,合理的工作职务安排及人员配置起着决定性的作用,不仅需要基于工程需求合理划分工人的数量以及工种,还应根据工人的技能水平和经验执行有效的调配,确保每个人都能在各自擅长的领域内充分发挥他们的作用。其次,加强员工的培训和教育也是降低人力成本的有效办法之一,通过定期进行的技能训练和安全教育,工人们的专业技能和操作效率不仅会得到提升,还能降低由操作不当导致的安全事故和返工情况,在提升生产力的同时,减少不必要的费用支出^[4]。最后,建立科学的奖励制度与绩效考核体系也是极为重要的,通过设置合理的考核标准和激励政策,可以调动员工的工作

热情和创新能力,形成良好的工作环境,以此不仅能提升团队的整体效率,还能降低员工的流动率,减少招聘以及培训新员工的成本。

4.4 强化成本监控与分析

在基础设施行业的高速公路二次经营过程中,实施成本监督与分析成为实现项目现场成本控制的核心环节,因此,项目管理团队必须定期收集并整理项目现场的成本数据,通过设置成本监控点,实时跟踪项目材料采购、设备使用、人工投入等关键成本环节,一旦发现预算超支的情况,就要立即启动预警机制,并且第一时间采取措施进行调整,尽最大努力避免成本进一步失控。同时,项目管理团队还要强化成本分析也是提升成本管理水平,定期对历史数据和现行数据的比对分析,找出成本变化的规律和趋势,并识别出影响成本的关键因素,从而为制定更为精准的成本控制策略提供支持。

5 结语

综上所述,高速公路行业二次经营中项目现场成本管理具有重要意义,相关管理团队结合优化施工方案与工艺、加强材料成本控制、精细管理人工成本以及强化成本监控与分析等策略,可以有效降低项目现场成本,提升项目经济效益和社会效益。未来,随着高速公路行业的不断发展和市场竞争的加剧,项目现场成本管理将成为行业发展的重要支撑和保障^[5]。因此,行业企业应加强对项目现场成本管理的重视和研究,不断提升成本管理水平 and 能力,以应对市场挑战和实现可持续发展。

参考文献

- [1] 马微.棚户区二次经营中项目现场成本管理和控制[J].佳木斯职业学院学报,2019(4):90-91.
- [2] 叶琳.二次经营中项目现场成本管理和控制探讨[J].价值工程,2014,33(32):203-204.
- [3] 于海洋.二次经营工作在境外项目管理中的应用[J].四川建筑,2023,43(2):339-340+343.
- [4] 黄添彬.浅谈施工项目二次经营管理工作思路[J].施工企业管理,2023(2):105.
- [5] 骆正甲.二次经营对项目成本管理发挥的作用[J].城市建设理论研究(电子版),2020(13):38-39.