

Influencing Factors and Management Methods of the Service Quality of the Construction Project Bidding Agency

Zili Liu

Fuyang Zhonglin Quanzi Project Management Co., Ltd., Fuyang, Anhui, 236400, China

Abstract

In recent years, with the rapid progress of the national economy, the field of construction engineering has achieved unprecedented development. In the construction project, the bidding agent plays an important role in providing high-quality services and guarantee for the smooth progress of the construction project. In the process of bidding agency service, it is necessary to clarify the specific service quality, which is the key to ensure the steady construction of the project. Based on this, the paper focuses on exploring the influencing factors of the quality of construction project bidding agency services, clarifying the main problems that currently exist, and proposing corresponding management methods, hoping to further improve the level of construction project bidding agency services and provide some theoretical references for carrying out specific work.

Keywords

construction project; bidding agency; service quality; influencing factors; management methods

建设工程招标代理服务质量的 influencing 因素及管理方法

刘子立

阜阳中临全咨项目管理有限公司, 中国·安徽 阜阳 236400

摘 要

近年来, 随着国家经济的飞速进步, 建设工程领域得到了前所未有的发展。在建设工程中, 招标代理在扮演着重要角色, 为建设工程的顺利推进提供高质量服务和保障。在招标代理服务过程中需要明确具体的服务质量, 这是保证项目稳步建设的关键。基于此, 论文着重探讨建设工程招标代理服务质量的 influencing 因素, 明确现阶段存在的主要问题, 提出相对应的管理方法, 希望可以进一步提升建设工程招标代理服务的水平, 为开展具体工作提供些许理论参考。

关键词

建设工程; 招标代理; 服务质量; influencing 因素; 管理方法

1 引言

在国家经济稳步发展的进程中, 城镇化水平明显提升, 建设项目的数量日益增多。为了更好地满足项目发展需求, 招投标制度呈现出日臻完善的趋势, 现已向着法制化方向发展。招标代理服务行业是保障建设单位获取专业服务的重要渠道, 能够让建筑市场和招投标工作实现规范化发展目标, 但是由于相应的行业发展时间较短, 现阶段还处于不够稳定的状态, 使得多种 influencing 因素显现出来, 最终降低了招标代理服务的整体质量, 需重视科学合理的应对方法^[1]。

2 建设工程招标代理服务概述

建设工程招标代理的服务内容涵盖下述几个方面: 第

一, 制定招标方案, 协助招标人办理核准手续, 根据实际的需要编制或发售招标文件; 第二, 对潜在的投标人加以组织, 着重分析现场情况, 就投标人提出的问题针对性回答; 第三, 协助招标人成立评标委员会, 根据实际需求制定出相应的评标报告, 协助完成中标候选人的推荐工作, 完成相应的公示任务; 第四, 为招标人的定标工作提供支持, 将中标通知书及时发放至对应企业, 帮助招标人完成相应的合同签署任务; 第五, 为招标人完成相应的报告提供支持, 并将相应的报告发送至对应部门。针对上述提及的相关工作内容, 在开展招标代理服务工作时应重视服务质量, 要从提升服务质量的意义以及 influencing 因素等多个方面展开分析, 以保证相关单位的稳步发展。招标代理服务流程如图 1 所示。

【作者简介】刘子立 (1993-), 男, 中国安徽阜阳人, 硕士, 助理工程师, 从事招标采购代理研究。

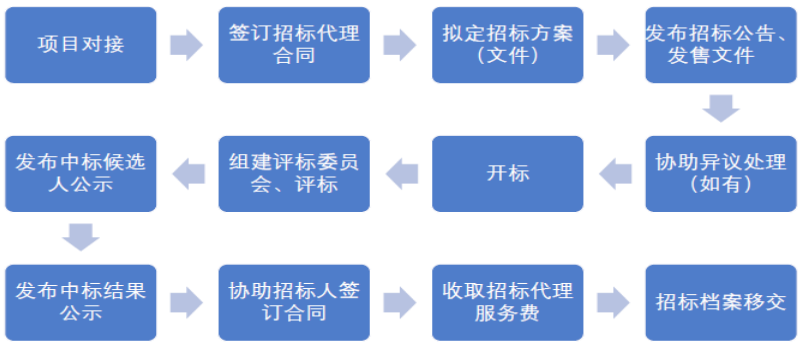


图 1 招标代理服务流程

3 建设工程招标代理服务质量的提升意义

在建设工程招标代理服务中，为了更好地提升服务质量，要从相应的实践模式着手分析，根据建设工程基本情况制定出合理的服务体系，促使着质量水平明显强化。适当地提升招标代理服务质量，可以规范招标代理工作，让相关人员的合法权益得以保障，同时维护项目后续投入使用的安全性和可靠性。招标代理需要注重自身行为的规范性，借助合理化手段防范一系列问题，促使项目建设过程更加顺利。

通过优化政府的约束机制，在开展招标代理服务时能够让各主体主动遵循法律法规和市场准则，积极维护好不同的权益，充分体现机制效力。在开展相应的工作时，需要明确招标代理服务行业的发展动向，根据建设工程的需求让服务质量的提升更加明显。

自相关行业发展以来，建设单位开展的各项工作拥有了支撑条件，对于满足建筑工程的质量标准和预定功能均有较大帮助。在寿命周期费用思想以及综合效益理念日益推行的背景下，招标代理服务模式更加完善，可大幅提升投资效益，助力国民经济的稳步前进。

4 建设工程招标代理服务质量的 influencing 因素

4.1 随意性大且缺乏专业性

任何工作的开展都离不开全方位模式的支持，若采取的方式方法不当，将会埋下安全隐患，给后续工作的进展设下诸多阻碍。根据现阶段的招标文件分析，招标人在开展工作时主要依照项目类型和规模加以选择，这种选择的过程体现出较强的主观性和随意性，不具备专业支持。此外，若是未能选择符合资质的招标代理机构，将会直接影响到最终的服务质量，给相关行业的进一步埋下阻碍。需要关注相关工作的开展情况，利用合理化手段加以干预。

4.2 模板化问题突出

新的时代背景下，开展的各项工作都要积极创新和完善，以此才能发挥出保障效力，迎合当代相关行业发展的具体需求。但相关机构在编制文件时盲目追求利益，以至于文件的模板化问题突出，和实际情况不符，降低了整体的服务质量。所谓的模块化问题，重点表现在两个方面：第一，工

程项目的成本费用和施工风险费用的预算不足，无法科学编制文件，使得项目建设风险大大增加。第二，合同条款和实际情况存在较大差异，以至于出现了多种问题，引发了各界纠纷。加之代理机构对工程项目的认识不足，在未能与相关人员交流沟通的情况下使得招投标双方缺乏对问题的预见性，最终影响工作进展。针对上述提及的问题，要积极采取措施加以应对，保证模块化问题得到有效处理，提升实际的应用价值。图 2 为招标代理服务系统。

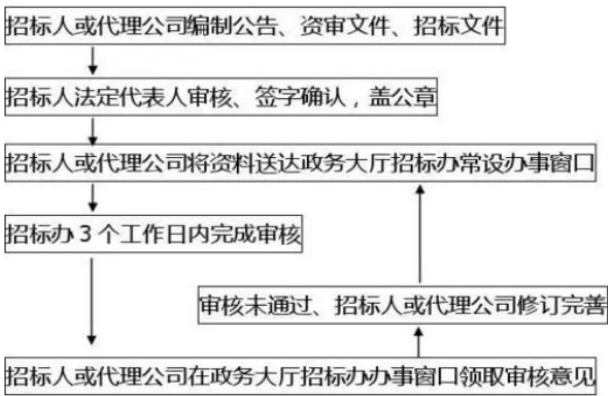


图 2 招标代理服务系统

4.3 人员素质水平较低

作为参与相关工作的主体，招标代理服务人员属于相关机构的核心竞争力，因此其具体的水平和整体素质影响较大，关系到服务质量的提升与下降。现阶段，招标代理机构人员的专业水平较低，未能融入新的思想开展服务工作，使得照搬照抄的情况比比皆是，最终出现了代理机构的工作示范行为，严重影响到后续的长远发展。面对上述提及的问题，需要采取合理化手段加以应对，让相关人员更好地参与到实际行动中，为自身学习能力的展示奠定坚实基础。

4.4 法律法规不健全

近些年，建筑行业的蓬勃发展给相关主体提出了严格要求，为了满足基本的发展需要，应重视建设项目中的招投标管理工作，要遵循时代发展趋势，看重了解相关机构的服务水平。想要更好地开展招标代理服务工作，就要重视法律法规的完善性与可靠性，其能展示出一定的保障功能。根据

现阶段国家招标管理法的发布情况,其反映出诸多弊端和漏洞,以至于部分人员钻了法律空子。在工程项目招标阶段,相关人员为谋取自身利益而制定了对应文件,但是未能考虑实际情况,使得招标代理工作的质量难以保证。当前的市场监督和规章制度处于缺位状态,以至于招标过程未能接受全面管控,各个部门开展的工作缺乏透明性和针对性,整体的质量水平不符合预期。

5 建设工程招标代理服务质量的管方法

近些年,人们的生活水平有所提升,建设工程的数量日益增多。为了满足长远发展需要,应看重建设工程招标代理服务工作的落实情况,在全面分析相关影响因素的基础上制定出科学的管理方法,促使招标代理工作有序开展,优化实践成果。

5.1 合理编写招标文件

根据建设工程的实际需求,应在招标代理服务中编制出合理的招标文件,促使相关工作的开展拥有支撑条件。招标代理机构必须结合实际情况加以调查,分析项目现场的具体状况,以此编制招标文件。另外,招标代理机构还要结合图纸审查等工序详细分析,明确相关工作中的不足之处,在妥善处理具体问题后出具报告,给工作的进展提供参考条件。编制投标文件时,工作人员也要结合各方主体的情况确定投标文件的版本,以保证实际情况和需求相符^[2]。如果设计图纸符合相应的要求,且招标文件足够清晰,便能更好地优化工程造价,为项目效益成果的展示保驾护航。如果图纸存在问题,且招标文件未能及时确认,将会给后续工作的开展设下阻碍,最终影响到相关主体的权益。评标环节,相关机构也要协助施工单位确定投标人,通过合理的评标方法,让项目的建设过程更加顺利。

5.2 构建良好的市场秩序

为了更好地推动招标代理服务工作进程,要积极构建良好的市场秩序,给相关工作的开展创设优良条件。要根据具体的需要检查代理服务的实际情况,明确影响服务质量的关键因素。对于违规行为,应及时查处,避免相关机构出现无序开票的行为,防止其影响市场秩序。通过深入全面的调查分析,将相关机构出现的不合规行为及时剔除,针对存在问题的招标文件详细审查,避免其投入使用,还要进一步指明建设项目招标工作的总体发展方向。需要依照具体的工作情况,完善相应的审查流程,确保工作进展更加顺利,拥有可靠的参考依据。监督部门也要对机构进行不定期检查,了解他们的实际动态,提升工作过程的公开性和透明度。严格按照相关文件中的评标方法和程序落实实际工作,以免评标过程停留在浅层表面,无法发挥自身效力。

5.3 科学编制工程量清单

工程量清单的编制需要全面分析各方主体的情况,在掌握相关要领的基础上制定出可靠的应对措施。当完成了编制任务后,需要交由专门机构审核,获取批准之后才可投入使用。若是工程量清单编制环节出现了图纸问题,则要和业主以及设计单位密切联系,提出对应的修改方案,将负面影响降至最低。根据相应的实践证实,工程量清单编制环节很容易出现计算问题和遗漏问题,这会对工程造价产生不利影响。面对这样的情况,需要全面分析工程量清单的内容及特征,若项目是综合性工程,则要重点工程量清单的计算,确保数据精准度。在完成招标任务之后,建设项目便会进入建设阶段,这个过程造价管理意义重大,涉及丰富多样的内容,需要相关人员从细节上加以把控,优化成本管理的具体成果。

5.4 提升人员整体素质

需要看重相关参与主体的素质水平,在根源上提升项目建设招标代理服务的质量水平。应稳步强化人员综合素质,完善相应的考核机制,通过提出可靠的准入制度,确保相关人员自觉规范行为,做到持证上岗。需要根据人员的实际需求设置培训活动,也可督促富有丰富经验的人员传播学习经验和实践经验,让新员工在不断吸收知识和经验的基础上强化综合能力^[3]。在这个过程中,还要了解员工对职业的正确认识,通过开展研究性学习活动,使得相关人员的责任感大幅提升,及时获取学习成果的评价,为自身完善知识结构和扎实工作提供支持。

6 结语

综上所述,建设项目中的招标工作意义重大,通过合理落实实际行动,能够让既定的目标顺利实现,促使实践成果达到最佳,为后续相关工作的推进保驾护航。招标代理机构是参与的主体,为保证整体质量达到要求,需要重视实际的服务模式,还要从人员素质以及专业定位等多个方面详细分析,确保工作进展更加顺畅,拥有可观的实践成果。论文旨在通过详细探讨的过程来了解招标代理服务质量的

参考文献

- [1] 齐亮,肖可义.招标文件与投标文件实质性不一致以投标文件为准的法律分析[J].唐山师范学院学报,2024,46(2):133-136.
- [2] 夏俊彦,吴建华.浅谈建设工程全过程造价咨询与全过程跟踪审计的联系和区别[J].中国农业会计,2024,34(4):90-92.
- [3] 孙国华.山西北方建设工程招标代理中心:深入开展《招标采购代理规范》学习[J].招标采购管理,2016(4):68.