

# Characteristic Design and Implementation Strategies for Urban Landscape Gardens in the Context of Cultural Tourism Integration

Hui Bao

Yan'erwo Scenic Area Management Center, Urumqi, Xinjiang, 830049, China

## Abstract

The integration of culture and tourism not only presents new opportunities but also poses new challenges for urban landscape and garden design. It is essential to achieve a composite value that combines ecological functions with cultural display and tourism experiences. By leveraging the exploration of regional cultural characteristics, creating immersive thematic scenes, and integrating ecological technologies, landscapes and gardens can exhibit distinctive expressions and avoid homogenization. When projects enter the construction phase, it is crucial to address the contradictions between cultural authenticity and commercialization, the complexities of multi-department collaboration, and the conflicts between traditional craftsmanship and modern technology. To ensure high-quality project implementation, establishing a cultural review mechanism, optimizing cross-departmental collaboration processes, and adopting adaptive construction techniques are indispensable key points.

## Keywords

Cultural and Tourism Integration; Urban Landscape Gardens; Specialized Design; Construction Implementation Strategy

# 文旅融合背景下城市景观园林的特色化设计与施工落地策略

包慧

乌鲁木齐市燕儿窝风景区管理中心，中国·新疆 乌鲁木齐 830049

## 摘要

文旅融合既为城市景观园林设计带来新机遇，也提出了新挑战，需使其在满足生态功能的同时，兼具文化展示和旅游体验的复合价值，借助挖掘地域文化特色、打造沉浸式主题场景、整合生态技术等途径，景观园林可呈现特色化表达，杜绝同质化现象。当项目进入施工落地阶段时，亟待解决文化真实性与商业化的矛盾、多部门协作的复杂问题以及传统工艺与现代技术的冲突，要让项目高质量落地，建立文化审核机制、优化跨部门协同流程、采用适应性施工技术是必不可少的要点。

## 关键词

文旅融合；城市景观园林；特色化设计；施工落地策略

## 1 引言

文旅融合已成为城市高质量发展的核心驱动力，伴随人们生活品质提高以及旅游消费升级，游客对旅游体验的要求不再只停留在传统观光游览，更看重文化内涵与情感共鸣，城市景观园林作为城市的关键公共空间，既具备生态、美学等基础功能，还是展现城市文化特色与历史底蕴的重要平台，在文旅融合的大环境下，怎样把文化元素融入城市景观园林的设计与建造中，营造独具特色且富有吸引力的旅游目的地，成了城市规划者、设计师和管理者需应对的重要课题。

## 2 文旅融合的核心内涵

文旅融合的核心要义是借助文化资源和旅游产业的深度互动，创建以文化为灵魂、以旅游为载体、以体验为核心的全新发展模式，这种融合并非文化元素与旅游场景的简单拼凑，而是突出文化价值与旅游功能在多层次、多维度上达成有机统一，文旅融合既需把地域文化、历史传统、民俗风情等文化资源转化成可体验、能参与的旅游产品，还要借助旅游活动的广泛传播，推动文化保护与创新，达成双向赋能的良性循环。文化赋予旅游独具特色的内容支撑，让景观、街区、节庆等载体拥有独特故事与情感共鸣；旅游搭建起文化大众化传播的桥梁，凭借游客的沉浸式体验助力文化从静态展示转变为动态传承，文旅融合开展期间，需着力挖掘地方文化基因，把它打造成有市场吸引力的IP符号，像利用建筑景观设计重现历史场景，或者运用数字技术激活非遗技

【作者简介】包慧（1992-），女，中国甘肃秦安人，本科，工程师，从事园林绿化管理与景观设计研究。

艺,让游客在游览时自然感受文化脉络。文旅融合的表现之一一是产业边界逐渐模糊,文化创意、演艺娱乐、餐饮住宿等业态与旅游服务相互交融,构建起“文化+旅游+”的复合产业链,这种融合既需要顶层设计层面的政策协同,也依靠基层实践中的创新探索,最终目的是达成社会效益(文化传承)、经济效益(产业增值)与生态效益(可持续开发)的多元平衡。传统村落借助文旅融合,留存了原汁原味的建筑风貌,又依靠民宿经济盘活了空心化社区;城市工业遗址通过旅游化改造,由废弃空间转变为文化创意街区,文旅融合的深刻意义在于,它不只是推动产业升级的途径,更是重塑城乡文化认同、强化地方竞争力的关键战略路径<sup>[1]</sup>。

### 3 文旅融合背景下城市景观园林的特色化设计路径

#### 3.1 文化基因的挖掘与现代表达

为实现城市景观园林特色化设计,需围绕地域文化核心,全面挖掘地方历史、民俗、艺术等文化元素,并转化为可感知、可体验的空间语言,文化基因提取不只是对物质层面符号进行复制,更要聚焦非物质文化的叙事性表达,设计中可将传统建筑里的斗拱、雕花等元素,用抽象化、解构化的方式融入现代景观构筑物,而不是单纯地模仿古代风格;将地方戏曲、节庆活动这类非遗项目转变为互动装置或沉浸式剧场,让游客在观赏时自然接触文化内涵。设计期间应防止符号过度堆砌,突出文化元素“在地性”和“当代性”的平衡,在苏州园林的现代更新实例里,设计师把“粉墙黛瓦”作为设计基调,融入钢结构和玻璃材质,既留存了江南意韵,又为空间赋予现代功能,文化基因转化应顾及游客认知习惯,借助分层设计来契合不同群体需求:直白的视觉符号吸引着大众游客,而那些隐蔽的文化线索,像景观小品上的铭文、铺装图案里的隐喻,能让深度文化爱好者享受探索的乐趣。此路径的重点是搭建“文化—空间—人”的有机联系,让景观成为鲜活的“文化教科书”。

#### 3.2 主题场景的沉浸式营造

文旅融合需要城市景观园林摆脱传统观赏功能的束缚,运用主题化、场景化设计方式,打造具有叙事性与代入感的沉浸式环境,“故事驱动”构成了沉浸式场景的核心,围绕地方文化IP或历史事件开展空间序列设计,西安“大唐不夜城”以盛唐文化为核心主题,运用仿古建筑群、灯光秀、街头演艺等多样手段,把静态景观变成动态的时空剧场。设计应注重“五感体验”的协同配合:通过视觉呈现,借助标志性景观节点打造记忆点;在听觉层面融入以地方方言或传统乐器构成的背景音效;利用本土材料(例如青石板、竹木)提升触觉质感;要实现嗅觉与味觉感受,可种植特色植物(例如桂花、茶叶)或搭配美食摊位。为提升互动性,场景营造需借助科技手段,像用AR技术重现历史场景,或是扫码触发语音讲解,促使游客从被动观看转变为主动参与,

需要留意的是,沉浸式设计要防止“过度娱乐化”造成文化失真现象,要在考证历史的前提下开展合理的艺术加工,杭州宋城景区借助《清明上河图》动态长卷与实景演出相融合的方式,既迎合了游客的猎奇心理,又呈现出宋代市井文化的真实景象<sup>[2]</sup>。

#### 3.3 生态技术与可持续运营的整合

特色化设计需积极应对可持续发展这一全球议题,将生态技术、低碳材料与景观功能深度整合,构建“绿色文旅”的示范样板,从生态角度出发,设计应遵循最小干预原则,优先选用本土植物群落修复场地生态,借助雨水花园、垂直绿化等方式提升景观的滞洪与降温功能。运用技术时需兼顾实用性与文化内涵:太阳能光伏板可被设计成传统瓦片的样子,智慧灌溉系统可汲取古法农业的节水智慧,让现代技术成为文化的延伸。施工期间应重视材料的循环利用,把废弃砖瓦重新打造为景观墙,把工业废料转化成艺术装置,既降低成本又突出环保理念。设计落地的关键在于可持续运营,应预先规划好后期维护的便捷性,像选用耐候性好的本土材料来降低养护成本,又或者预留模块化空间以契合季节性活动需要,在上海徐汇滨江的工业遗址改造里,设计师留存旧码头起重机用作景观雕塑,同时嵌入了光伏座椅和智能导览系统,让历史记忆与绿色技术共生。此路径的最终目的是借助景观园林的生态示范作用,引导游客与市民产生环保意识,进而把文旅融合提升为“人与自然和谐共生”的价值载体。

### 4 文旅融合背景下城市景观园林的施工落地难点与对策

#### 4.1 文化真实性与商业化需求的平衡

文旅融合的大背景下,城市景观园林施工落地往往会面临文化真实性和商业化开发的冲突,设计应当尊重地方历史脉络,防止对文化符号的不当使用与错误解读;项目还得契合旅游市场的经济需求,像游客流量、商业收益等,这种矛盾在诸如仿古街区、文化主题公园这类项目里体现得格外明显。有的景区为了追求一时的效益,过度引入餐饮、零售类商业形态,造成文化氛围被削弱,进而产生“千街一面”的同质化状况,施工过程中,要是没有对文化细节严格把控,像建筑材料和工艺技法用错,会进一步降低项目的文化可信度。

面对这一棘手问题,施工团队需在项目前期与文化学者、非遗传承人展开深度协作,保障设计方案的文化准确性,重建传统建筑时,要优先选用原产地的材料,像徽派建筑需要的青砖黛瓦,同时邀请当地工匠参与施工,从而保留工艺精髓,植入商业化功能时应遵循“隐性嵌入”原则,像把商铺外观改成统一的传统样式,或者利用内院空间安置现代设施,降低对文化场景的视觉干扰。可以设立动态评估机制,在项目施工收尾阶段开展小范围试运营,收集游客反馈,及

时对业态比例和空间规划做出调整，丽江古城改造时曾因过度商业化饱受外界质疑，后来通过控制商铺数量、恢复纳西族院落功能，慢慢找回文化的本真模样，此经验值得借鉴。

4.2 多部门协作与利益协调的复杂性

文旅融合类景观园林项目一般会牵涉规划、文旅、住建、环保等多个政府部门，以及开发商、施工方、运营方等市场主体，各方诉求差别明显，致使施工协作效率不高，文旅部门或许会注重文化展示的效果，而环保部门更看重生态红线的约束；开发商着眼于投资回报周期，施工方更倾向于控制成本，多头管理极易致使设计反复改动、工期延迟，甚至会因权责不明而埋下质量隐患，某一历史文化街区改造项目，曾因地下管网规划和文物保护要求相冲突，不得不中途停下重新论证，成本大幅上升<sup>[1]</sup>。

攻克这一难题的关键是构建高效协同机制，项目启动时，地方政府可牵头组建专项工作组，清晰界定各部门职责界限与决策流程，借助“联合审批窗口”缩短手续办理时长，在施工过程中运用 BIM（建筑信息模型）技术，集成规划、结构、景观等多专业数据，提前预判像管线冲突、文物保护这类潜在问题。应制定利益共享规则，像借助 PPP 模式吸纳社会资本，规定运营收益回馈文化保护，建立可持续合作关系，苏州平江路改造期间，政府、企业和居民三方借助“共治委员会”，就业态布局与施工方案展开协商，既保护了古建风貌，又盘活了社区经济，成为多主体协作的范例。

4.3 技术创新与传统工艺的融合挑战

虽说现代施工技术（例如预制装配、3D 打印）可以提升效率，但在文旅融合项目里或许会和传统工艺、本土材料的运用产生冲突，机械化施工无法精准复制传统木构建筑榫卯的精度，而混凝土浇筑或许会损害场地原本的生态肌理，倘若完全依靠传统手工技法，就会让工期变长、成本增加，尤其是大规模项目根本难以实施，某仿古园林项目在施工过程中，因采用机械开挖，损伤了古树根系，然而人工移植的费用远远超出了预算，面临左右为难的局面。

要攻克这一难点，需采用“技术适配性”策略，针对文化敏感区域，应优先选用非侵入式施工方法，如利用微型

桩基减少土方的扰动，或者用轻量化钢结构替换混凝土基础，在选择材料方面，可利用现代技术提升传统材料性能，比如为夯土墙添加纳米涂层以增强防水性，或者运用 3D 扫描技术精确复制破损砖雕。施工团队要按层级对作业面进行划分：传统工匠主导核心文化展示区（例如主殿、牌坊）的建设，配套服务区（如停车场、卫生间）可借助模块化预制构件加速建造，北京故宫养心殿修缮期间，团队把三维激光测绘与手工彩绘修复相融合，既提升了精度，还实现了工艺传承，为类似项目提供了借鉴，应加大施工人员培训力度，比如安排工匠学习操作现代设备，或者引导工程师探究传统工法，助力技术体系的有机融合<sup>[4]</sup>。

5 结语

文旅融合背景下，城市景观园林建设，既是对空间艺术的实践，又充当着文化传承与产业创新的联结纽带，特色设计应从地域文化里提炼出精神核心，运用现代手段达成创造性转化；施工的落地情况对多方利益的协调能力以及技术创新水平是一种考验。成功的项目大多能在文化真实性和游客体验、生态保护和开发强度、传统技艺和工程效率之间达成动态平衡，当数字孪生、低碳材料等技术得到普遍推广，景观园林的文旅价值会进一步得到释放，而它的核心在于以文化和人为要素驱动设计，只有秉持这一原则，城市空间方可真正成为“看得见历史、留得住乡愁、跟得上时代”的活力之地。

参考文献

[1] 王晓鑫,马源.文旅融合背景下的传统村落活化利用模式研究——以广州市花都区洛场村(花山小镇)为例[J].安徽建筑, 2023, 30(3):5-8.

[2] 杜慧珏,王博,张芳胜.乡村文旅融合背景下地方特色文化的保护与利用策略研究[J].新传奇, 2024(37).

[3] 王登峰.文旅融合背景下地方特色博物馆高质量建设路径探析[J]. 2025.

[4] 刘雅婷,王烨,樊灵燕.文旅融合背景下城市近郊乡村景观风貌设计研究[J].鞋类工艺与设计, 2023, 3(21):139-141.