

Give Full Play to the Efficiency of Cultural Centers and Promote the High-quality Development of Cultural Undertakings

Xinyu Liu

Yu'an District Cultural Center, Lu'an, Anhui, 237000, China

Abstract

This article systematically explores the core responsibilities of cultural centers and the contemporary significance of promoting high-quality cultural development. It argues the necessity, urgency, and relevance of enhancing the efficiency of cultural centers from three perspectives: strengthening the foundation of a culturally strong nation, addressing current development challenges, and responding to major national strategies. By focusing on the central government's macro-deployment and the specific practices of cultural centers at the provincial, municipal, and district levels in Anhui Province, Lu'an City, and Yu'an District, the article delves into the achievements made, the deep-seated issues, and the challenges faced. Based on this analysis, it proposes more targeted and practical recommendations aimed at providing a practical reference for grassroots cultural centers to deeply integrate into the national cultural development framework and drive regional cultural endeavors toward higher levels, greater efficiency, and more sustainable high-quality development.

Keywords

cultural center; efficiency improvement; cultural undertakings; high-quality development

发挥文化馆效能，推动文化事业高质量发展

刘新宇

安徽省六安市裕安区文化馆，中国·安徽六安 237000

摘要

本文系统阐释了文化馆的核心职责与文化事业高质量发展的时代内涵，从夯实文化强国根基、破解现实发展瓶颈、响应国家重大战略三重维度，论证了提升文化馆效能的必要性、紧迫性与时代性。聚焦中央宏观部署及安徽省、六安市和裕安区三级文化馆的具体实践，深入剖析了取得的成效、存在的深层次问题与挑战。在此基础上，提出了更具针对性和操作性的对策建议，旨在为基层文化馆深度融入国家文化发展大局、驱动区域文化事业实现更高层次、更有效率、更可持续的高质量发展提供实践路径参考。

关键词

文化馆；效能提升；文化事业；高质量发展

1 引言

文化馆作为国家公共文化服务体系的核心枢纽与基层主阵地，其效能发挥水平直接关系到人民群众基本文化权益的保障和文化事业高质量发展的实现。本文系统阐释了文化馆的核心职责与文化事业高质量发展的时代内涵、提升文化馆效能的必要性、紧迫性与时代性，聚焦中央宏观部署及安徽省、六安市和裕安区三级文化馆的具体实践，深入剖析了取得的成效、存在的深层次问题与挑战。旨在为基层文化馆深度融入国家文化发展大局、驱动区域文化事业实现更高层次、更有效率、更可持续的高质量发展提供实践路径参考。

2 文化馆职责与文化事业高质量发展内涵

【作者简介】刘新宇（1994-），男，中国安徽六安人，本科，馆员，从事群众文化研究。

2.1 文化馆的核心工作职责与时代定位

文化馆是由政府设立、面向社会免费开放的公益性文化事业单位，是公共文化服务“最后一公里”的关键承载者。其核心职责涵盖：

- 组织引领群众文化活动：策划、实施覆盖全年龄段、多元化、高品质的展览、讲座、培训、演出、比赛等，丰富群众精神文化生活，引领健康文明风尚^[1]。
- 孵化培育基层文艺力量：系统性开展基层文艺骨干和业余文艺团队的辅导培训，激活基层文化内生动力。
- 守护传承地域文化根脉：承担区域内非物质文化遗产的普查、记录、研究、申报、保护与活态传承工作，维系地方文化认同。
- 运营开放公共文化空间：管理维护并向公众免费开放多功能厅、展览厅、排练室、培训教室等设施，提供基础文化服务。

5. 开展文化研究与交流：进行群众文化基础理论、服务模式、发展趋势研究；组织区域内及跨区域的文化交流活动。

6. 组织管理文化志愿服务：招募、培训、管理文化志愿者队伍，拓展服务覆盖范围，提升服务专业化水平。

2.2 文化事业高质量发展的核心要义与实践要求

文化事业高质量发展是满足人民高品质生活期待、支撑文化强国建设的必然要求，其核心特征包括：

1. 均等可及，覆盖全民：服务网络健全，资源配置向基层、农村、特殊群体倾斜，实现标准化、均等化服务全覆盖。

2. 优质高效，人民满意：服务内容思想精深、艺术精湛、制作精良；服务方式便捷、智能、人性化；切实增强人民群众的文化获得感、幸福感。

3. 创新驱动，价值引领：在内容题材、表现形式、传播手段、体制机制上持续创新；积极弘扬社会主义核心价值观，增强人民精神力量。

4. 融合协同，开放共享：深度推进文化与旅游、科技、教育、体育等产业融合共生；加强跨部门、跨层级、跨区域协同联动。

5. 数字赋能，智慧升级：广泛应用大数据、云计算、人工智能技术，构建智慧文化场馆，提升服务效能和体验感。

6. 机制健全，韧性可持续：建立政府主导、社会参与、市场运作的多元投入和长效运行机制。

3 提升文化馆效能的必要性、紧迫性与时代性

3.1 构筑文化强国根基的战略基石

《中华人民共和国公共文化服务保障法》、《国家基本公共服务标准》等法律法规明确将文化馆定位为提供基本公共文化服务的关键主体。

一是提升国民素养与社会文明的核心载体。文化馆通过艺术普及、审美教育，在潜移默化中提升公民道德修养和艺术素养。

二是激活基层治理的文化引擎。文化馆是凝聚社区认同、促进邻里和谐的重要平台，其有效运作能激发社区内生文化活力。

3.2 破解现实困境与发展瓶颈的必然选择

一是供需结构性矛盾突出。群众对文化服务的需求呈现高品质、个性化特征，而部分文化馆服务供给仍存在“老一套”吸引力不足等问题。

二是区域城乡发展不平衡加剧。基层文化馆普遍面临设施陈旧、财政保障不足、专业人才短缺等“硬伤”，服务能力薄弱。

三是体制机制活力亟待激发。部分文化馆运行模式僵化，内部管理行政化，缺乏有效激励机制。

四是数字化转型挑战严峻。部分文化馆面临数字化理念滞后、技术应用能力不足、优质数字内容生产乏力等问题。

3.3 融入国家发展大局的历史机遇

一是服务国家文化数字化战略。到“十四五”时期末，

公共文化数字化建设跃上新台阶，一个毋庸置疑的现实是，数字化已然全面介入文化领域^[2]。文化馆是落实《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》的前沿阵地，其数字化、网络化、智能化转型是抢占未来文化发展制高点的关键。

二是促进文旅深度融合的实践前沿。文化馆承载着地方独特的历史文脉，是提升旅游文化内涵的重要节点和体验空间。

三是赋能乡村振兴的文化支点。提升文化馆效能对于保护乡村文化生态、培育文明乡风具有不可替代的作用。

四是应对社会结构变化的民生工程。文化馆需创新服务模式，精准满足“银发族”、青少年、新市民群体的文化需求。

五是增强文化认同与凝聚力的重要纽带。文化馆作为实体化的公共文化空间，对于增强社区归属感和中华民族共同体意识具有独特价值。

4 发挥文化馆效能的实践路径

4.1 顶层设计与政策赋能

一是完善政策法规体系。推动《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》落地，配套出台《“十四五”公共文化服务体系规划建设规划》^[3]，明确高质量发展路径图。2023年修订《文化馆管理办法》，进一步明确新时代文化馆功能定位、服务标准、评估要求。

二是实施重大文化工程。（1）鼓励各地盘活闲置空间，通过文化馆给予规划、内容供给和运营指导，建设融合阅读、展览、休闲饮等功能的“城市书房”、“文化驿站”、“文化礼堂”，打造“公共文化新空间”。（2）智慧图书馆体系与文化馆数字化建设提速。国家发布《公共文化云项目建设指南》，指导地方平台建设、资源数字化、智慧化应用开发，加大了中央补助地方公共文化服务体系专项资金对数字化项目的倾斜。（3）“戏曲进乡村”、“送戏下乡”提质扩面。持续投入专项资金，文化馆作为主要组织协调方，负责节目遴选、团队联络、场地协调、观众组织、效果反馈等全链条工作。

三是推动均等化标准化。制定修订《公共图书馆服务规范》、《文化馆服务规范》等一系列国家标准和行业标准，指导基层服务提升。中央财政通过转移支付加大对革命老区、民族地区、边境地区、脱贫地区文化馆站建设的支持力度。

四是深化体制机制改革试点。鼓励有条件地区探索文化馆理事会制度、法人治理结构改革，扩大政府购买公共文化服务范围 and 规模，引导社会力量参与服务供给。

4.2 统筹推进与特色实践

一是构建“徽风皖韵”文化品牌矩阵。实施的“安徽非遗精品展”、“江淮读书月”、“有戏安徽”等品牌活动，进一步深挖徽文化、长江文化、淮河文化、大别山红色文化等资源，打造特色活动品牌，影响力持续扩大。

二是实施“基层文化馆站服务效能提升计划”。省级

设立专项资金,重点支持皖北、大别山革命老区等欠发达地区县级馆和乡镇文化站改善基础设施、更新设备、提升服务能力。

三是深化“安徽文化云”平台应用。建成覆盖省、市、县三级的公共文化云平台,强力推动资源共建共享、活动联动、数据互联互通。要求各级文化馆必须定期上传优质资源、开展线上直播、提供在线服务,“安徽文化云”已成为全省公共文化服务的重要线上门户。

四是强化人才队伍“培优”工程。定期举办全省文化馆馆长培训班、业务骨干专项培训班、举办“群星奖”安徽选拔赛、全省广场舞大赛等群众文艺汇演等赛事活动,“以赛代训”、“以演促练”,提升队伍实战能力。

五是探索“文化+旅游”融合路径。指导黄山、宣城、池州、六安等文旅资源富集区文化馆,深度参与旅游演艺项目策划、非遗体验点打造、特色文创产品开发。

4.3 深化落实与区域协同

一是持续擦亮“红色六安”文化名片。市文化馆牵头,联合县区馆,系统梳理大别山革命历史、红色故事、革命文物,创作排演红色主题文艺作品(如大型情景剧《红旗漫卷大别山》、歌曲《再唱八月桂花香》),举办“红色记忆”主题展览、革命故事宣讲会进校园、进社区活动。此类活动已成为六安文化馆系统特色。

二是建立“六安市文化馆联盟”。整合市馆与县(区)馆资源,建立常态化协作机制,定期召开联盟会议、开展联合业务培训、组织优秀群众文艺作品巡演、共享数字资源与活动信息。

三是“送文化”与“种文化”双轮驱动。高质量完成“送戏进万村”、“乡村春晚”等文化惠民活动,确保覆盖面和演出质量,探索“点单式”服务,提高精准度。加大对基层文艺骨干、乡土文化能人的常态化、专业化培训力度,培育“不走”的文化队伍。

4.4 基层探索的现实挑战与深度剖析

一是基础服务持续优化。完成馆舍局部环境改造提升,常态化开展基础性公益艺术培训,年均举办书画展、摄影展等中小型展览10余场。

二是特色活动品牌初显。持续举办“广场舞大赛”、“小小传承人展演”、“六一少儿文艺展演”等品牌活动,在区内形成一定知晓度和参与度。

三是非遗保护基础工作。完成“徐集花生糖制作技艺”、“六安瓜片制作技艺”等区内部分非遗项目的初步普查、文字影像记录和区级名录申报工作。在文化和自然遗产日中组织非遗展示。

5 存在的问题

基于日常调研,笔者认为目前存在的问题有:

(一)基础支撑薄弱。经费可“保基本”难“促提升”,区级财政拨款主要用于保障在编人员工资和基本运行,用于

开展特色活动、购置更新专业设备、采购社会服务、激励创作、支持基层点的经费极其有限且不稳定,对上级项目资金依赖度高,自主性弱,且馆舍排练厅、小剧场等功能区设施陈旧,灯光音响系统落后,缺乏吸引年轻人的现代化、数字化体验设备。

(二)服务效能有待提升。活动策划多基于经验或上级要求,缺乏常态化、科学化的需求调研机制,对辖区内不同群体的差异化、深层次文化需求把握不准,导致部分活动同质化严重,缺乏具有时代感、互动性、沉浸式体验的活动。“叫好不叫座”,参与度不高。

(三)运行机制不够灵活。社会化合作层次浅、范围窄。与社会组织、高校艺术院系、专业院团、文化企业的合作多为临时性、项目式,缺乏长期稳定的战略伙伴关系和深度资源整合,政府购买服务的范围和规模有限。缺乏在全市、全省乃至全国具有显著辨识度和影响力的原创性文化品牌项目、精品力作或创新服务模式。

6 对策建议

(一)强化资源保障,筑牢发展根基。拓展多元化投入渠道,主动积极向区委区政府及上级文旅、财政部门争取增加年度预算,设立文化馆发展专项资金,吸引本地企业、乡贤公益捐赠。同时,探索提供高品质、个性化、非基本的增值服务,收益反哺事业发展。

(二)深化供给侧改革,提升服务精准度。每年开展1-2次线上线下大规模需求调查,利用数字平台后台数据分析用户行为,实现服务内容的精准推送,注重打造特色高品质文化供给,深耕本土文化IP,深度挖掘裕安历史名人、重大事件、独特民俗、非遗项目资源,建立数据库。

(三)积极创新转化,升级品牌活动。将资源转化为精品展览、特色课程、文创产品、沉浸式体验项目,将单一的文艺汇演升级为包含民歌采风创作大赛、民歌传承人培养计划、民歌主题研学游、民歌数字专辑制作与传播的综合性文化IP。

7 结语

通过强化资源保障、提升服务精准度、升级品牌活动三项内容的具体提升,切实为基层文化馆深度融入国家文化发展大局、驱动区域文化事业实现更高层次、更有效率、更可持续的高质量发展提供实践路径,充分发挥了文化馆效能,推动文化事业高质量发展。

参考文献

- [1] 杨恩和.以务实举措推进农村移风易俗[J];《社会主义论坛》;2018(08):48-49.
- [2] 钟雅琴,王怡文.提升公共文化数字化水平,落实国家文化数字化战略[J];《人文天下》;2022(6):34-34
- [3] 肖鹏.“吃螃蟹”与“履薄冰”:公共文化数字化的战略框架、建设逻辑及其责任创新[J];《情报资料工作》;2023(01):28.