

# Exploration on the Integration of Grassroots Cultural Work and Cultural-Tourism Development—A Case Study of Fushun County Cultural Center

Qinqin Li

Fushun County Cultural Center, Zigong City, Sichuan Province, Zigong, Sichuan, 643200, China

## Abstract

This paper systematically sorts out the specific practical paths and effects of the cultural center in building characteristic cultural-tourism activity brands, promoting the integration of intangible cultural heritage resources with tourism scenes, creating cultural-tourism integrated literary and artistic masterpieces, carrying out global art popularization training, and innovating visual culture exhibition and communication. It deeply analyzes the common problems faced by current grassroots cultural work in the integration of culture and tourism, such as insufficient capital investment, lack of professional talents, lagging infrastructure construction, weak market-oriented transformation and low service accuracy. Moreover, targeted countermeasures and suggestions are put forward from five dimensions: fund guarantee, talent cultivation, infrastructure construction, market operation and service optimization, so as to provide replicable practical reference and theoretical reference for county-level regions to explore the value of regional cultural resources, promote the transformation of cultural resources into tourism resources, and realize the coordinated development of grassroots cultural work and cultural-tourism integration industry.

## Keywords

grassroots culture; cultural-tourism integration; public cultural services; intangible cultural heritage inheritance; Fushun County

# 基层文化工作与文旅融合发展探究——以富顺县文化馆实践为例

李勤勤

四川省自贡市富顺县文化馆, 中国·四川自贡 643200

## 摘要

本文以富顺县文化馆的工作实践为研究样本,系统梳理文化馆在打造特色文旅活动品牌、推动非遗资源与旅游场景融合、创作文旅融合文艺精品、开展全域艺术普及培训、创新视觉文化展览传播等方面的具体实践路径与成效,深入剖析当前基层文化工作在文旅融合发展中面临的资金投入不足、专业人才匮乏、设施建设滞后、市场化转化薄弱、服务精准度不高等共性问题,并从资金保障、人才培养、设施建设、市场运营、服务优化五个维度提出针对性的对策建议,为县域层面深挖地域文化资源价值、推动文化资源向旅游资源转化、实现基层文化工作与文旅融合产业协同发展提供可复制的实践参考与理论借鉴。

## 关键词

基层文化; 文旅融合; 公共文化服务; 非遗传承; 富顺县

## 1 引言

文旅融合的核心是实现文化资源与旅游要素的深度结合,让文化成为旅游的灵魂,让旅游成为文化传播的载体<sup>[1]</sup>。基层文化馆作为县域公共文化服务体系的核心,承担着组织群众文化活动、保护非物质文化遗产、开展艺术普及培训、创作本土文艺精品的重要职能,在连接文化资源与旅游市场、推动地域文化活态传承方面,有着天然优势<sup>[2]</sup>。

富顺县作为千年古县,积淀了深厚的地域文化底蕴,豆花文化、盐文化、戏曲文化等本土文化特色鲜明。任职期间,我以“传承文化根脉、激活文旅融合”为核心工作目标,将群众文化工作与县域旅游发展深度绑定,通过打造特色文化品牌、推动非遗资源进景区、创作文旅融合文艺精品等实践探索,走出了一条契合县域发展实际的基层文化与文旅融合发展路径<sup>[3]</sup>。

【作者简介】李勤勤(1985-),女,中国四川遂宁人,本科,馆员,从事群众文化管理研究。

## 2 基层文化工作与文旅融合的内在联系及自身工作定位

### 2.1 基层文化工作是文旅融合的基础支撑

县域文化是文旅融合发展的核心资源,基层文化馆是县域文化资源的挖掘者、整理者和传播者<sup>[1]</sup>。带领团队开展非遗普查、本土文化梳理研究,深挖地域文化基因,筛选兼具本土特色和旅游开发价值的文化资源,为文旅融合发展提供内容素材;同时通过常态化组织群众文化活动、开展全民艺术培训,培育本土文化人才和文化受众,厚植县域文化氛围,为文旅融合发展营造良好社会文化环境,实现"文化育民"与"旅游兴县"协同推进<sup>[4]</sup>。

### 2.2 文旅融合是基层文化工作的升级方向

传统基层文化工作以"文化惠民"为核心,侧重公共文化服务的普惠性,文旅融合为基层文化工作发展开辟了新维度<sup>[1]</sup>。将基层文化工作与旅游产业有机结合,能够推动基层文化资源从单一"公益属性"向"公益+市场双重属性"延伸,非遗传承从"静态保护"向"活态传承+旅游体验"转变,有效提升基层文化工作的辐射力和影响力,通过旅游市场反哺,为文化保护与发展注入持续动力,实现文化资源可持续利用<sup>[5]</sup>。

### 2.3 基层文化馆在文旅融合中的功能定位

结合富顺县文旅发展实际,基层文化馆在文旅融合发展中需承担四大核心功能:一是资源整合功能,整合县域内非遗、民俗、文艺创作等文化资源,与景区、乡村旅游点等旅游资源有效对接<sup>[2]</sup>;二是产品打造功能,将本土文化元素融入旅游产品设计,打造具有地域辨识度的文旅活动、文艺精品和文创产品<sup>[3]</sup>;三是服务普及功能,通过艺术培训和文化辅导,提升景区、乡村旅游从业者文化素养<sup>[1]</sup>;四是品牌塑造功能,打造特色文旅活动品牌,提升县域文旅融合发展知名度和影响力<sup>[4]</sup>。

## 3 我在富顺县文化馆推动基层文化与文旅融合的实践成效

工作期间,带领团队立足本土文化特色,从群众文化活动、非遗保护传承、文艺精品创作、艺术普及培训、展览展示传播等维度开展实践探索,形成"月月有主题、季季有亮点"的文旅融合文化服务格局,累计开展各类文化活动超300场,服务群众超80万人次,创作文旅融合文艺精品20余件,新增非遗名录30余项,成功打造多个县域文旅融合特色品牌<sup>[2]</sup>。

### 3.1 打造特色文旅活动品牌,推动文化活动与旅游体验深度融合

以传统节日、旅游旺季为重要节点,结合县域核心景区资源,打造兼具文化体验性的文旅活动品牌<sup>[3]</sup>。推动节庆文旅活动常态化,将非遗表演、文艺演出与本土文化体验结合,打造"富顺之夜·唱响西湖"县域夜游文化品牌,承办端午文化旅游系列活动;创新"文化下基层承包制"工作模式,将乡村文化活动与乡村旅游发展深度结合,举办乡村音

乐季等特色活动;采用线上线下融合传播模式,通过直播、短视频等新媒体手段扩大活动影响力<sup>[1]</sup>。

### 3.2 深化非遗保护传承,推动非遗资源与旅游场景深度融合

非遗是县域文旅融合发展的核心资源<sup>[2]</sup>。带领团队开展系统性非遗普查申报工作,成功将本土特色技艺申报为省级非遗,新增三十余项县级非遗;推动非遗进景区常态化落地,组织多项非遗项目入驻文庙景区开展常态展示,在端午、国庆等旅游节点开展非遗展示展销活动;将非遗表演、非遗体验融入各类旅游节会和赛事活动,通过节会平台扩大非遗影响力<sup>[3]</sup>。

### 3.3 聚焦本土文化创作,推动文艺精品与旅游传播深度融合

以富顺盐文化、豆花文化、沱江文化等本土文化为核心创作内核,聚焦文旅融合主题开展文艺精品创作<sup>[1]</sup>。创作四川清音、原创情景歌曲等音乐作品,多部作品受邀参加省、市级各类文艺演出;创作原创广场舞、街舞、主题舞蹈等作品,部分作品获市级文艺赛事奖项;打造本土特色川剧作品,将本土历史文化与戏曲艺术深度结合,为景区旅游增添特色文化体验内容<sup>[4]</sup>。

### 3.4 开展全域艺术培训,推动文化素养与旅游服务深度融合

以"全民艺术普及"为工作目标,针对未成年人、中老年人、基层群众、文旅从业者等不同群体,开展分层分类的艺术培训,提升县域群众文化素养,为县域旅游发展培育本土文化服务人才<sup>[2]</sup>。

### 3.5 创新展览展示形式,推动视觉文化与旅游体验深度融合

将美术、书法、摄影等视觉文化展览与景区、旅游节点有机结合,累计举办各类主题展览30余场,展出作品超1000件,吸引观展人数超8万人次<sup>[3]</sup>。

## 4 基层文化工作与文旅融合发展中面临的问题

### 4.1 资金投入不足,文旅融合项目开展受限

基层文化工作和文旅融合发展高度依赖政府财政拨款,资金来源单一且财政投入有限<sup>[1]</sup>。大型文旅活动因经费限制,在活动规模、形式创新和宣传推广等方面均受制约;非遗数字化记录、文创产品开发、非遗进景区常态化展示等工作缺乏持续的资金支撑;文艺精品创作因经费不足,难以聘请专业创作团队和开展打磨提升<sup>[4]</sup>。

### 4.2 人才队伍滞后,难以适配文旅融合发展需求

基层文化馆专业人才短缺、结构老化、专业能力不足<sup>[2]</sup>。缺乏文旅策划、文创开发、新媒体运营、数字文化建设等新兴领域的专业人才;现有人才队伍多以传统文化工作者为主,知识结构更新不及时,对文旅融合的新理念、新模式和新方法了解不足<sup>[3]</sup>;基层业务干部待遇偏低、职称晋升渠道不畅,部分长期坚守一线的工作者职业发展受限;乡村旅游点、景区的基层文艺骨干数量少、专业能力低<sup>[1]</sup>。

### 4.3 设施建设不完善,影响服务质量

县域基层文化设施建设相对滞后,景区和乡村旅游点的文化配套设施尤为薄弱<sup>[4]</sup>。文化馆自身部分排练厅、展厅等设施老旧、功能单一,难以满足大型文旅活动策划、精品文艺创作和展演的需求;数字文化建设处于起步阶段,缺乏线上文旅融合服务平台<sup>[2]</sup>。

### 4.4 市场化转化不足,文旅融合产业链条薄弱

基层文化资源多以公益属性为主,与市场结合度不高<sup>[1]</sup>。创作出的文艺精品多在公益展演、群众文化活动中呈现,未能与景区、旅游企业深度合作实现常态化商业演出;非遗资源多以简单展示、展演为主,缺乏深度的旅游产品开发<sup>[3]</sup>;文化馆与旅游景区、旅游企业、文创企业的合作多为临时、零散,缺乏常态化、制度化的合作机制;已打造的文旅特色品牌缺乏专业的运营和市场推广<sup>[5]</sup>。

### 4.5 服务精准度不高,文旅融合供需匹配不足

基层文化工作在对接旅游市场需求方面存在精准度不足的问题<sup>[2]</sup>。开展工作时多以满足本地群众的文化需求为主,对游客的文化偏好、体验需求调研不够深入;县城周边和核心景区的文旅融合服务较为完善,而偏远乡镇的乡村旅游点缺乏相应的文化服务配套<sup>[4]</sup>;文旅融合文化体验活动多以观看演出、参观展览等传统形式为主,缺乏沉浸式、互动式、参与式的体验活动<sup>[3]</sup>。

## 5 深化基层文化工作与文旅融合发展的对策建议

### 5.1 拓宽资金渠道,构建多元化文旅融合资金保障体系

打破单一财政拨款模式,构建“政府财政+社会资本+市场运营”的多元化资金保障体系<sup>[1]</sup>。积极向上级争取文化和旅游专项资金,将文旅融合发展资金纳入县级财政年度预算,设立文旅融合发展专项基金<sup>[5]</sup>;通过冠名赞助、公益资助、合作开发等方式引入社会资本,与本土企业合作打造文旅品牌、开发文创产品;探索“文化+商业”融合运营模式,在景区开展非遗体验、特色文艺演出等有偿体验活动<sup>[4]</sup>。

### 5.2 强化人才培养,打造复合型文旅融合人才队伍

多措并举,打造一支兼具文化专业能力和旅游运营能力的复合型人才队伍。针对性引进文旅策划、文创开发、新媒体运营等专业人才<sup>[2]</sup>;组织现有基层文化干部参加文旅融合、非遗保护、文创开发等方面的专业培训<sup>[3]</sup>;完善人才激励机制,畅通基层业务干部的职称晋升渠道,提高基层文化工作者的待遇保障;加大对乡镇、社区、景区、乡村旅游点基层文艺骨干的培训力度;吸纳高校学生、本土文化爱好者、非遗传承人等组建文旅融合志愿者队伍<sup>[1]</sup>。

### 5.3 完善设施建设,打造标准化数字化文旅服务设施

完善基层文化设施和景区配套设施,推动设施建设标准化、数字化<sup>[4]</sup>。升级改造文化馆核心设施,配备专业的舞台、音响、展示设备;加大对乡镇、社区文化站的投入,更新陈旧设备,建设标准化的文化活动场所<sup>[2]</sup>;在核心景区和重点

乡村旅游点,规划建设专门的非遗展示区、文化演出场地、文创产品体验店;加快推进数字文化馆建设,搭建县域文旅融合数字服务平台;推动文化馆、乡镇文化站等公共文化设施错时、延时免费开放<sup>[5]</sup>。

### 5.4 推动市场化转化,构建“文化+旅游+文创”融合产业链

推动本土文化资源与市场深度结合,构建全链条的文旅融合产业体系<sup>[1]</sup>。将创作出的本土文艺精品与景区、旅游企业深度合作,在景区开展常态化商业演出;以本土非遗资源为核心,深度开发非遗体验项目和文创产品<sup>[3]</sup>;建立文化馆与旅游景区、旅游企业、文创企业、高校的常态化合作机制,成立县域文旅融合发展联盟;聘请专业的品牌运营团队,对本土文旅品牌进行专业运营和市场推广<sup>[2]</sup>。

### 5.5 提升服务精准度,实现文化服务与旅游需求精准匹配

以群众和游客的实际需求为导向,推动基层文化服务精准化<sup>[4]</sup>。通过多种方式,开展常态化的文化需求和旅游偏好调研,建立需求数据库;针对青少年、中老年、外地游客等不同群体的需求特点,打造差异化的文旅融合产品和活动<sup>[1]</sup>;加大对偏远乡镇乡村旅游点的文化服务投入;改变传统的观看、参观式文化活动形式,打造沉浸式戏剧、非遗DIY、文化研学、民俗体验等互动式、参与式的文旅融合活动<sup>[3]</sup>。

## 6 结论

基层文化工作与文旅融合发展是相辅相成、相互促进的有机整体,基层文化馆作为县域公共文化服务的核心载体,在推动县域文旅融合发展中具有不可替代的作用<sup>[1]</sup>。富顺县文化馆的工作实践表明,基层文化馆只要立足本土文化实际,通过打造特色文旅品牌、推动非遗资源进景区、创作文旅融合文艺精品、开展全域艺术培训等实践路径,就能有效推动本土文化资源与旅游要素的深度结合,实现文化惠民与旅游发展的双向赋能<sup>[2]</sup>。

我将继续立足富顺本土文化实际,深挖地域文化资源,持续创新文旅融合工作模式,让文化成为县域旅游的核心竞争力,让旅游成为地域文化传播的重要载体<sup>[3]</sup>,以基层文化工作的高质量发展,助力县域文旅融合产业升级,实现文化强县和旅游兴县的双重发展目标<sup>[4][5]</sup>。

## 参考文献

- [1] 张欣.文旅融合视域下群众文化艺术活动的实践路径研究[J].河北画报,2025(2):31-33
- [2] 程玮.地方特色艺术在群众文化活动中的保护与利用研究[J].中文科技期刊数据库(文摘版)社会科学,2025(6):050-052
- [3] 刘红.群众文化活动的策划与创意研究[J].中文科技期刊数据库(文摘版)社会科学,2024(1):0108-0111
- [4] 文化和旅游部.关于推动文化和旅游融合发展的意见[Z].2018.
- [5] 四川省文化和旅游厅.四川省“十四五”文化和旅游发展规划[Z].2021.