

New Quality Productivity Drives the Development of Intangible Cultural Heritage: Exploration of Digital Inheritance and Industrial Activation Pathways from the Perspective of Rural Revitalization

Suqin Han Ning Zhao*

Shandong Transportation Vocational College, Tai'an, Shandong, 271000, China

Abstract

Against the backdrop of China's rural revitalization strategy, this study explores how new-type productive forces can drive the dual-circulation development model of "digital inheritance and industrial revitalization" for intangible cultural heritage (ICH). By integrating digital technologies with ICH preservation, the research establishes a comprehensive framework encompassing digital conservation, creative transformation, industrial synergy, and value realization. It proposes a three-dimensional driving mechanism featuring "technological empowerment, cultural innovation, and industrial collaboration," along with actionable implementation pathways and policy recommendations. The findings provide theoretical foundations and practical references for both dynamic ICH transmission and industrial integration in rural revitalization initiatives.

Keywords

rural revitalization; new quality productivity; intangible cultural heritage; digital inheritance; industrial revitalization; dual circulation

新质生产力驱动非遗发展——乡村振兴视域下的数字传承与产业活化路径探索

韩素芹 赵宁*

山东交通职业学院, 中国·山东 泰安 271000

摘要

本文以乡村振兴战略为背景,研究新质生产力怎样推动非物质文化遗产(非遗)的“数字传承—产业活化”双循环发展路径。研究从数字技术与非遗保护融合的角度出发,创建起数字保护、创意转化、产业融合、价值实现的双循环模型,提出“技术赋能、文化创新、产业协同”三维驱动框架并给出实施路径和政策建议。该研究给非遗活态传承和乡村振兴产业融合赋予理论支撑和操作参照。

关键词

乡村振兴; 新质生产力; 非物质文化遗产; 数字传承; 产业活化; 双循环

1 引言

非物质文化遗产(以下简称“非遗”)是指在特定区域内世代相传的、具有地方特色、世代传承的文化遗产,它包含着当地的地域文化、社群技艺、审美观念和价值取向,是中华优秀传统文化的精华所在,也是推进文化强国建设、弘扬和践行社会主义核心价值观的重要力量^[1]。伴随着乡村

振兴战略持续推进,非遗作为乡村文化资源的一部分,在新的情况下也得到了新的机遇。但是传统的非遗保护和传承方式存在着传承人老龄化、传承方式单一等问题。与此同时,以数字技术、人工智能为代表的新的生产力正在改变着传统文化的传承方式和产业形态^[2]。怎样依靠新质生产力推动非遗的“数字传承-产业活化”双循环发展,成为目前急需解决的理论和实践问题。

【作者简介】韩素芹(1979—),女,中国山东青州人,博士,副教授,从事乡村振兴与文化传承研究。

【通讯作者】赵宁(1979—),男,中国山东泰安人,本科,讲师,从事数字化资源开发研究。

2 乡村振兴与非遗传承的内在逻辑

2.1 乡村振兴战略下的非遗价值重构

乡村振兴战略推进之时,给非遗保护带来了新的价值定位与生长土壤。非遗不但是乡村文化记忆的承载者,也

是乡村产业振兴的重要资源^[3]。根据中国非物质文化遗产网数据显示,我国已经认定国家级非物质文化遗产代表性项目1557项,其中很大一部分都分布在县域及以下地区,和乡村有着天然的联系。

2.2 新质生产力赋能非遗传承的机理分析

新质生产力是以数字化、网络化、智能化为特征的一种新型生产力形态,它的主要特点就是技术创新和要素重组。非遗方面,新质生产力依靠数字采集、虚拟现实、区块链这些技术手段,很好地破解了传统非遗保护过程中出现的传承人断层、技艺失传、市场萎缩等问题。

3 “数字传承—产业活化”双循环模型构建

3.1 数字传承循环系统

数字传承循环系统是由四个主要部分组成的,分别是数字化采集和存储、虚拟仿真与交互体验、智能化分析和知识挖掘、云端共享和传播推广。该循环系统很好地解决了非遗保护中出现的原真性、完整性问题。

3.2 产业活化循环系统

产业活化循环系统是由创意设计与产品开发、品牌建设及营销推广、产业链整合与价值提升、收益反哺与可持续发展这四个部分构成的。这一个系统就解决了非遗的“活态传承”和“价值转化”问题。

3.3 双循环耦合机制

数字传承和产业活化不是孤立存在的,而是互相促进的耦合关系。数字传承给产业活化赋予内容支撑和技术保障,产业活化给数字传承赋予经济动力和传播途径。二者良性互动就形成了一个“保护、利用、反哺、再保护”的闭环系统。

4 新质生产力驱动”数字传承—产业活化”双循环三维实施框架

4.1 技术赋能维度

4.1.1 数字采集技术

数字采集技术是非遗数字化的基础。高精度扫描可以对非遗物品的细节进行高精度的捕捉,比如对一些精美的传统手工艺品,高精度扫描可以将它的纹理、形状等特征准确地记录下来,形成数字化模型。全景拍摄可以将非遗相关场景如非遗工坊等全方位地呈现给观众,使观众有身临其境的感觉。动作捕捉技术对于那些依靠身体动作来完成的非遗项目,比如舞蹈、武术等,可以很好地记录下动作的轨迹和姿态,为其传承和研究提供重要的参考资料。

4.1.2 虚拟展示技术

VR/AR/MR、全息投影、数字孪生等虚拟展示技术给非遗的展示提供了一种新的方式。VR技术可以将观众带入到非遗的现场感受之中,把虚拟的非遗元素同现实场景融合起来,让观众拥有更加深刻的互动体验。全息投影可以以立体的形式来表现非遗物品,给人带来强烈的视觉感受。数字孪生技术可以创建出非遗项目虚拟模型,从而达到对非遗项

目实时监测、管理的目的。

4.1.3 区块链技术

区块链技术对于非遗数字版权保护和溯源来说起着很重要的作用。用区块链分布式账本和加密技术来保证非遗数字作品著作权归属清楚,防止盗版、侵权。同时区块链也可以对非遗产品从生产到流通的每一个环节进行全程的记录,从而达到产品溯源的目的。非遗手工艺品从原材料的选购到加工制作再到销售链条上的各个环节,都可以在区块链上留下印记,消费者通过扫码产品二维码就可以了解到产品的全部信息,从而增加对自己产品的信赖程度。

4.2 文化创新维度

4.2.1 传统技艺现代表达

传统技艺现代表达是把传统非遗技艺与现代审美、需求结合起来。在传统刺绣技艺中,用现代色彩搭配、图案设计可以提高刺绣作品的现代感。同时可以将传统技艺运用到现代产品上,例如将刺绣运用到服装、饰品等各方面来提高传统技艺的实用性以及市场竞争力。

4.2.2 文化符号创意转化

文化符号创意转化就是对非遗中文化符号进行重新解读、设计,给它注入新的内涵和形式。把传统的吉祥图案抽象化、变形化,应用到现代的设计当中,从而成为有时代感的文化符号。用文化符号进行创意转化之后,可以使得非遗文化更容易被现代社会所接受、传播。

4.2.3 跨领域融合创新

跨领域融合创新就是把非遗同其他领域融合起来,创造出新的产品和服务。将非遗同科技领域相结合,开发出带有科技感的非遗产品,把非遗同艺术领域相结合,举办非遗主题的艺术展览。跨领域融合创新能够拓宽非遗的发展空间,给非遗注入新的活力。

4.3 产业协同维度

4.3.1 “非遗+旅游”沉浸式体验

非遗+旅游沉浸式体验就是将非遗与旅游结合起来,给游客提供独特的旅游体验。旅游景区设置非遗展示区、体验区,让游客亲自体验非遗制作的过程。同时可以开发出以非遗为主题的旅游线路,使游客了解非遗文化。比如在古镇旅游中游客可到传统手工艺作坊参观学习制作手工艺品,体验非遗魅力。

4.3.2 “非遗+教育”研学产品开发

非遗+教育研学产品开发,即把非遗融入到教育体系当中,开发相关的研学产品。学校可以组织学生去非遗传承基地参加研学活动,使学生直接感受非物质文化遗产。另外可以开发非遗课程,把非遗知识融入到课堂教学当中。以“非遗+教育”为载体,可以培养学生的非遗兴趣和保护意识。

4.3.3 “非遗+电商”数字化营销

非遗+电商数字化营销就是用电商平台推广、销售非遗产品。借助电商平台,非遗产品可以冲破地域束缚,走进

更大的市场。利用直播形式可以用来展示、销售非遗产品，从而提高产品的知名度以及销量。

5 实践路径与政策建议

5.1 微观层面：非遗传承人能力提升

5.1.1 开展数字技术培训

数字技术给非遗保护和传播提供支持。邀请专业的人员对传承人进行高精度扫描、全景摄影、数字采集、VR、AR、MR、全息投影、虚拟展示和社交媒体运营等各方面的培训。采取线上线下相结合的形式，依照传承人的具体情况制订出个性化的培训方案，帮助其很好地保存、展现和推广技艺。

5.1.2 建立创意设计团队

传统非遗技艺要同现代设计理念相融合。以苏州缂丝与时尚品牌跨界为例，苗族银饰被用在了智能穿戴设备的研发上等等都是成功的事例。传承人可以与平面设计师、产品设计师、品牌策划师等专业人士一起组成创意设计团队，挖掘出非遗文化内涵，开发出具有创新性和市场竞争力的产品。

5.1.3 完善知识产权保护

非遗容易遭遇侵权，完善保护机制十分重要。用物联网、区块链技术创建非遗数字版权保护体系，达成“确权-授权-维权”的闭环管理。传承人可以就技艺和产品申请专利、商标、著作权等专利，用区块链加密非遗数字档案来设定使用权限，防止侵权。

5.1.4 搭建电商营销渠道

电商平台给非遗产品开拓了销售渠道。传承人可以在各大电商平台开店销售产品。同时利用社交媒体、直播推广来吸引消费者的关注，并且可以同平台合作举办促销活动来提升产品的知名度以及销量，从而促进非遗产业的发展

5.2 中观层面：产业集群培育

5.2.1 建设非遗数字产业园

非遗数字产业园可以整合资源，产生集聚效应。它可以给非遗产业的生产和经营提供全方位的服务，又可以带动企业、人才的发展，促进非遗同其他产业的融合发展。政府应当出台相关支持政策促进园区建设，注重园区的规划设计，科学合理地安排研发区、生产区、展示区、体验区，引进先进的数字技术与设备，包括高精度扫描设备、VR展示系统等，为产业的发展提供技术支持。

5.2.2 打造区域性非遗品牌

品牌属于重要的资产，创建区域性的非遗品牌可以提升非遗的知名度和美誉度，加强市场的竞争力。挖掘当地非遗文化资源，确定品牌定位与核心价值，用统一的形象设计和宣传推广来打造特色品牌。另外加强品牌建设，保证产品质量、信誉，建立严格的质量检验制度。

5.2.3 构建产业创新联盟

产业创新联盟可以整合产业链资源，推动企业之间相互交流。以政府、企业、高校、科研机构等为共同发起人，制定章程和发展规划，组织开展技术研发、人才培养、市场

推广等活动。建立有效的沟通机制与合作模式，促进成员之间资源的共享、协同创新，提高整个产业的竞争力，即共同进行非遗技艺创新研究。

5.2.4 完善公共服务平台

公共服务平台能给非遗产业赋予信息咨询、技术支撑、人才培养、市场宣传这些服务，从而削减企业的经营开支，优化产业的运作水平。政府要创建非遗公共服务平台，整合资源，给企业以及传承人赋予非遗项目数据库，政策法规咨询，技术研发服务，市场信息发布等全方位的服务。

5.3 宏观层面：政策制度保障

5.3.1 制定数字非遗标准体系

目前非遗数字化缺少统一的规范，政府应当组织专家和企业代表来制订标准体系，包含采集、存储、传播等环节的技术规范、数据格式和质量要求，给非遗数字化赋予质量与效率保证，促使它得以保护并传承。

5.3.2 加大财政金融支持

非遗产业发展要依靠大量资金支持和奖励非遗项目。支持金融机构研发适合于非遗产业的金融产品，即非遗贷款、非遗保险等，帮助企业解决资金困难，推动非遗产业的发展。

5.3.3 优化人才培养机制

就非遗人才结构失衡、创新能力缺乏问题而言，创建起“基础教育—职业教育—高等教育”三者相衔接的教育体系。中小学重视兴趣的启蒙和文化的认识，职业院校开设专业，实行现代学徒制培养技能型人才，高等院校设立课程和研究方向，培养高端创意和管理人才。鼓励传承人和学生之间互相交流，使“校内课堂”和“乡土现场”相结合。

5.3.4 健全绩效评估制度

政府有关部门制订绩效评价指标体系，对非遗项目保护、传承、发展等各方面展开评价。评价结果成为资金分配、政策修改的参照系，即时找出不足之处加以改良，从而优化非遗保存和发展效能。

6 结语

在乡村振兴的视域下，用新质生产力推动非遗传承与保护有着十分重要的理论与实践价值。本文建立的“数字传承-产业活化”双循环模型，给新质生产力推动非遗保护和乡村振兴协同发展赋予了可行途径。伴随着元宇宙、AIGC等技术的发展，非遗的数字化传承和产业化开发将会产生新的发展。提出要加强对非遗的跨学科研究，完善政策体系，使非遗在乡村振兴中发挥更大的作用。

参考文献

- [1] 王文章. 非物质文化遗产概论[M]. 高等教育出版社, 2023.
- [2] 祁述裕. 培育新质生产力: 科技与文化的“双轮驱动”[J]. 探索与争鸣, 2024,(07):21-24.
- [3] 郭贵荣. 乡村振兴战略下民间非物质文化遗产的保护与传承[J]. 普洱学院学报, 2023, 39(04): 48-50.