

# Research on the Coordinated Progress of Peony Culture Inheritance and Peony Industry in Heze

Baodong He

Heze Municipal Party School of the CPC, Heze, Shandong, 274000, China

## Abstract

Heze, renowned as the world's premier peony hub, boasts profound cultural heritage and leads China in both peony cultivation area and production volume. The city not only features numerous peony gardens but also preserves a wealth of historical figures, legendary tales, and peony-themed cultural arts, laying a solid foundation for preserving peony culture and industrial development. While the evolving global market presents opportunities for Heze's peony industry, it also poses challenges. Current development reveals insufficient emphasis on cultural preservation and industrial synergy by relevant authorities, coupled with a lack of systematic planning, resulting in significant homogenization issues. This study investigates concrete strategies for advancing Heze's peony cultural heritage and industrial synergy. Using Heze's peony culture as a vehicle, the research explores pathways to enhance its cultural appeal and influence, achieve sustainable peony industry growth, and ultimately drive high-quality socioeconomic development in Heze.

## Keywords

Heze; Peony Culture; Peony Industry; High-quality Development

## 菏泽牡丹文化传承与牡丹产业协同共进研究

何保东

中共菏泽市委党校, 中国·山东 菏泽 274000

## 摘要

菏泽是世界闻名的牡丹之乡, 其文化底蕴深厚, 种植面积和产量都居于全国首位。菏泽不仅拥有众多牡丹园, 还拥有众多历史文化名人、传说故事、牡丹文化艺术等, 为牡丹文化传承和产业化奠定了良好的基础。面对新的中国外市场形势, 对菏泽牡丹产业发展既是机遇也是挑战。但从现实发展来看, 有关部门对文化传承与产业协同发展的重视不够, 且缺少系统的规划, 致使发展中出现了较为突出的同质化现象。基于此, 本课题将针对菏泽牡丹文化传承与牡丹产业协同共进的具体策略展开研究。研究中拟以菏泽牡丹文化为载体, 围绕文化传承与产业协同共进, 探究具体路径, 以提升菏泽牡丹文化的吸引力、感染力, 实现牡丹产业的可持续发展, 进而带动菏泽经济社会的高质量发展。

## 关键词

菏泽; 牡丹文化; 牡丹产业; 高质量发展

## 1 引言

菏泽以“牡丹之乡”而闻名, 其种植规模和产量在中国都是名列前茅。菏泽牡丹在国内外市场上均享有很高的声誉, 在市场发展中也具有很大的竞争优势。但在面对全新的市场环境时, 唯有以文化为内核赋能产业创新, 以产业为支撑反哺文化传承, 才能实现资源价值最大化。菏泽牡丹蕴藏着无限的商机与发展潜能, 本研究将充分挖掘其文化价值与产业价值, 从而为菏泽牡丹文化传承与产业协同共进奠定

基础。

## 2 菏泽牡丹的文化价值

首先, 栽培具有观赏价值。菏泽牡丹栽培历史悠久, 历代涌现出“凝香园”“巢云园”等上百处著名牡丹园林。在这些牡丹园林中, 或育有特异品种、品类繁多, 或景观雅致、独具特色, 深受文士青睐并为之歌咏。虽在历经岁月后多数园林已湮没于历史, 但部分传承至今的牡丹种植园所, 印证了其深厚的栽培观赏底蕴。

其次, 历史传播价值。菏泽人文荟萃, 先贤辈出, 国色天香的牡丹更是吸引了无数文人墨客。唐宋以来, 李白、杜甫等诗人漫游齐鲁时留下咏写牡丹的诗篇, 原籍菏泽的王禹偁、晁补之等文学家亦有牡丹佳作传世。明清时期, 菏泽牡丹声名远播, 苏祐、刘藻等本地名士及仕荷官员创作大量

【基金项目】山东省菏泽市社科规划课题, 课题组成员: 周凡、齐西鹏、尹军力。

【作者简介】何保东(1969—), 男, 中国山东菏泽人, 硕士, 副教授, 从事公共管理研究。

诗词文赋,记述栽培与赏花盛况。改革开放后,冰心、茅盾等文化名人结缘菏泽牡丹,以作品扬菏泽之名、咏牡丹之美,丰富了牡丹文化的历史内涵<sup>[1]</sup>。

最后,文化艺术价值。牡丹元素深度融入菏泽戏曲、绘画、雕塑、剪纸等各类艺术形式,成为地域文化的鲜明标识。作为“戏曲之乡”“书画之乡”,菏泽拥有《绿牡丹》《牡丹仙子》等诸多牡丹题材传统剧目。牡丹绘画作品远销国内外,成为文化产业重要组成部分。除此之外,牡丹题材的雕塑、剪纸、刻瓷等艺术历史悠久、样式繁多,传承至今且贴近民众生活,为牡丹文化的创意转化与当代呈现提供了丰富素材。

### 3 菏泽牡丹的产业价值

首先,丰富的品种与资源价值。菏泽是全球最大的牡丹产地,2005年栽培面积已达5000公顷,占全国80%,产值超10亿元。在2004年春对菏泽牡丹品种的普查中,种植品种多达1035个,并建有中国牡丹品种资源基因库。从事牡丹生产农户约3.5万户,种苗年销量超290万株(含出口70多万株)。在国内外重大花展中屡获殊荣,尤其在昆明世博会斩获111项牡丹单项奖中的81项,被誉为“世界冠军”,确立了中国牡丹“花中之王”的国际地位。

其次,成熟的经济价值。菏泽秉持“文化搭台、经贸唱戏”宗旨,成功举办15届国际牡丹花会。每届花会,都吸引了数百万中外游客。在花会活动中,不仅带动了菏泽当地的旅游及宾馆餐饮、交通等第三产业的发展,并产生直接与间接收入超百亿元<sup>[2]</sup>。同期举办的经贸洽谈、产品展销等活动,也吸引了大量客商考察投资,每届经贸额数以亿计且连年翻番,成为区域经济增长的重要引擎。

最后,多元的发展价值。菏泽牡丹产业的发展,已经不再局限于单纯的种植,而是已经实现了生产多元化发展。在经济产业发展中,菏泽牡丹从传统观赏、药用、苗用,向成品化、深加工多元化转型,并形成了较为成熟的产业链。例如,鲜切花出口欧美,企业联合科研机构开发出牡丹花茶、牡丹健身酒、国花牡丹酒等兼具养生功效的产品,并在菏泽市牡丹区科委与山东省科学院测试中心的合作中,基于牡丹特性研制出牡丹祛斑护肤霜,开启牡丹化妆品产业新纪元。除此之外,营养丰富的牡丹花粉,也在产业发展中成为极具潜力的滋补保健品开发素材。

## 4 菏泽牡丹文化传承与牡丹产业协同共进具体实施路径

### 4.1 结合牡丹独特属性,打造文化品牌

牡丹作为菏泽最具辨识度的地域符号,兼具自然属性与文化属性双重内核。从自然属性来看,其丰富的品种资源、艳丽的花色花型构成了产业发展的物质基础;从文化属性而言,牡丹是中国传统花文化的核心代表,在数千年的文明演进中,成为极具文化内涵、传播价值与延展潜力的文化符号。

在牡丹文化传承与产业协同发展的进程中,打造特色文化品牌是核心抓手,而跨媒介叙事理论为品牌构建提供了全新的视角与实践方法。

具体而言,可打破传统单一媒介的传播局限,依托跨媒介融合优势创新呈现与叙事方式,构建线上线下多元媒介形态,将牡丹历史典故、民俗传说、非遗技艺等文化内涵,通过纪录片、动漫、文创产品、主题展览等多种形式呈现,增强牡丹文化的吸引力与感染力<sup>[3-4]</sup>。但在打造文化品牌过程中,需要精准定位优势内容,筛选出最能彰显菏泽牡丹特色的文化内容,如牡丹种植技艺、牡丹诗词文化、牡丹节庆习俗等,优先布局主流媒体、短视频平台、文旅推介渠道等核心阵地,再通过多媒介协同联动,实现牡丹文化的综合化、立体化传播,助力品牌走向全国、迈向国际。除此之外,还要积极鼓励文化创作者、非遗传承人、本地民众、游客等多元主体参与牡丹文化内容创作,借助线上话题互动、线下体验创作等形式,构建创作、传播、反馈、再创作的良性循环,让菏泽牡丹文化品牌真正扎根市场、深入人心。

### 4.2 深挖牡丹文化,构建特色文旅产业

文旅融合是推动文化传承与产业升级的重要路径,而深挖牡丹文化内涵、构建特色文旅产业,正是实现菏泽牡丹文化与产业协同共进的关键抓手。优质的文旅产业不仅能为游客提供别样的文化感受,还可以激发其审美情趣、传递文化价值,更能有效带动旅游消费,拉动相关产业发展,为区域经济注入活力。

以第34届国际牡丹文化旅游节为例,菏泽公交集团推出的“赏花专线+文旅公交”双线服务,便是牡丹文化与文旅产业深度融合的成功实践。在赏花专线布局上,精准对接游客出行需求,开通专线并覆盖核心交通枢纽、市区主要商圈、酒店聚集区等客流密集区域。在节日期间,还会通过实时监测客流数据、动态调配车辆运力、延长末班运营时间、增开区间车与大站快车等举措的加持下,切实提升了游客的出行体验。此外,还精心设计30余辆“牡丹+”主题公交,将牡丹元素与景区、民俗风情、文旅宣传口号深度融合,且在车内装饰、车身画面均融入牡丹文化符号,让每一辆公交都成为流动的菏泽文旅展示馆。这不仅能够彰显牡丹文化,还有效提升了“中国牡丹之都”的品牌影响力,实现了文化传承与文旅产业发展的双向赋能。



图1

### 4.3 创新文化呈现方式，赋能牡丹产业发展

文化的生命力在于创新，只有不断创新牡丹文化的呈现方式，增强其吸引力与感染力，才能更好地为牡丹产业发展赋能，推动文化传承与产业协同共进。结合菏泽实际，可从线下氛围营造与阵地建设两个维度发力，构建多元化的文化呈现体系。首先，线下氛围营造，可打造牡丹文化主题街景。邀请菏泽本地及中国知名书画名家，创作牡丹诗词书法作品，精选李白、杜甫、王禹偁等历代名家咏牡丹的经典诗作，将其喷绘或镌刻在牡丹园景区、火车站、城市广场、公园、居民区等公共区域的墙壁、廊柱、景观石上，让牡丹文化融入城市肌理。这样既美化了城市环境，又能让民众与游客在日常生活中潜移默化地感受牡丹文化的魅力，营造浓厚的牡丹文化氛围。其次，线下阵地建设，通过筹划建立集展示、体验、传承于一体的牡丹文化园。将菏泽牡丹相关的非物质文化遗产，集中搜罗汇聚，设置专门的展示区、体验区与传承区，邀请非遗传承人现场授课演示，为游客与民众提供近距离接触、体验牡丹文化的平台。同时，在文化园内配套建设牡丹文创产品展销区，实现文化展示与产业消费的有机结合。

### 4.4 聚焦牡丹文化 IP，鼓励青年创业赋能

人才是推动牡丹文化传承与产业协同发展的核心动力，而青年群体凭借其创新思维、市场敏感度与创业热情，成为激活产业活力、传承创新文化的重要力量。牡丹种植培育、深加工、文创开发、销售流通等全产业链环节的升级发展，均需要具备专业知识与技能的青年人才提供支撑。近年来，随着菏泽牡丹产业的持续发展与政策扶持力度的加大，越来越多的年轻人被家乡的牡丹产业吸引，选择返乡投身花海，以青春力量为牡丹文化传承与产业发展注入新动能。

在创业实践中，青年创业者围绕牡丹文化 IP 展开多元探索，提升菏泽牡丹产品的品牌知名度与市场影响力。但更

为亮眼的是，青年创业者凭借创新思维，探索出多种“文化+产业”的融合发展模式。例如，部分青年创业者打造“牡丹+芍药”双花并茂的种植园，通过错峰开花的品种搭配延长观赏周期，同时在种植基地内规划建设景观带、打造十余处特色打卡点，提升游园的观赏性与体验感。同步推进鲜花线下批发、线上直播预售等多元业态发展。这不仅拓宽了牡丹产业的发展路径，更让牡丹文化在创新实践中得到有效传承与传播，为牡丹文化传承与产业协同共进注入了持续的青春活力。

## 5 结语

综上所述，在针对菏泽牡丹文化传承与牡丹产业协同共进的课题研究中，牡丹文化中所蕴含的敢为人先、争先出彩的精神特质更具时代价值，其文化传承与产业转化潜力十分可观。在菏泽牡丹文化传承与产业协同共进的具体实施路径中，可通过打造菏泽牡丹文化品牌、构建特色文旅产业、创新文化呈现方式、聚焦牡丹文化 IP 鼓励青年创业等措施，以文化为基础，构建高质量、多层次的产业链，推动牡丹文化资源产业化，增加菏泽产业经济效益，助力实现牡丹文化传承与牡丹产业协同共进的良性发展格局。

### 参考文献

- [1] 李文治. 菏泽牡丹历史文化资源与牡丹文化产业的互动关系研究[J]. 花溪, 2022(30).
- [2] 侯长振. 文旅融合背景下菏泽牡丹文化产业发展路径探究[J]. 2022(S2).
- [3] 刘同哲 尹娇娇 王玉赵玉环. 菏泽牡丹文化与旅游产业深度融合发展研究[J]. 中国集体经济, 2025(21).
- [4] 薄立伟, 于千雯. 牡丹文化与牡丹产业协同共进助力文化国际传播[C]// 2024牡丹文化国际传播优秀论文集. 河北大学-中央兰开夏传媒与创意学院, 2024: 312-317.