

Research on Innovative Strategy of News Broadcasting in New Media Environment

Tao Xu

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

Abstract

With the continuous development of new media, the strategies of news transmission have become more diversified and rich. In order to adapt to the development of this era, the radio and television media have also made a number of relevant reform measures. These reforms not only reshape the means of news transmission, but also reveal the clear replacement of new members in the news communication team. However, the means mainly dominated by these improvement measures did not significantly improve the communication effect of news, and the audience number of news is still gradually decreasing. Therefore, only through continuous innovation can news broadcasters adapt to the requirements of the development of The Times. Based on this, the paper explores the innovative strategies of news broadcasting in the new media environment, in order to provide reference for related work.

Keywords

new media; news broadcasting; innovative strategy

新媒体环境下新闻播音的创新策略研究

徐涛

新疆广播电视台, 中国 · 新疆 乌鲁木齐 830000

摘要

随着新型媒体的不断发展, 新闻传递的策略变得更为多样化和丰富。广播和电视媒体为了适应这个时代的发展, 也做出了若干的相关改革措施。这批改革不仅对新闻的传递手段作了重塑, 还揭示了新闻传播团队中明确的新成员更替。但是, 主要以这些改进措施为主导的手段并未能显著提高新闻的传播效果, 新闻的受众数量还是在逐渐减少。因此, 只有通过不断创新, 新闻播音人员才能适应时代发展的要求。基于此, 论文对于新媒体环境下新闻播音的创新策略做出探究, 以期对相关工作提供借鉴。

关键词

新媒体; 新闻播音; 创新策略

1 引言

随着新媒体时代的到来, 传统媒体如电视和广播正在经历空前的机遇与困境。新闻呈现的方式变得更加多样化, 与此同时, 观众的偏好也持续地演变和多样化。观众的接收态度由初步的被动新闻变为更加主动, 开始主动搜寻某些新闻细节。随着数字新闻媒体的流行, 许多传统的媒体观众被打散。为此, 传统广播新闻渠道为了更有力地吸引大众, 必须对其新闻传播方式进行一系列创新和变革。新闻播音是新闻信息传递至观众的途径, 只有不断地创新播音业务, 优化播音业务水平, 并塑造独特的播音风格, 我们才能真正吸引众多受众。

【作者简介】徐涛 (1992-), 男, 中国四川遂宁人, 本科, 记者, 从事新闻播音研究。

2 新闻节目播音主持的类型

2.1 专题类节目播音主持

广播电台播出的专题节目与常见节目的播出主要观众有着明显区别, 这类新闻节目与传统报纸和电视报道有许多相似之处。它们倾向于挑选那些有深度探索意义的新闻事件, 由专业记者团队利用访谈、回顾或叙述等方法进行深入的事件分析。通过使用视频和录音这些手段, 他们记录下这些报道, 然后整理后的节目将被制作成一个新闻专项的广播节目。广播的主旨是深入挖掘真相, 并从多个视角研究和分析大众所关注的新闻事件, 这便是所谓的广播专栏。当观众沉浸于这些专题新闻的世界时, 他们能更为流畅地理解和接受, 并深入洞察报道背后所蕴含的深层信息。

2.2 消息类节目播音主持

在中国的媒体报道领域, 广播信息类型节目的播音和主持被广泛认为是一种主流的播音模式。其独特的主持风格使其简明扼要, 能够清晰地展示正在发生的新闻动态, 并透

过广播媒体平台实时传递新闻消息,让公众能够立即获取到最新的新闻动态。该新闻节目所播音的核心信息是基于日常生活事件,其突出的特性是信息的更新速度极快,并且能够通过简练和清晰的手法来传达给观众。广播新闻类节目相比传统新闻节目的播音方式显得更加规范化,其核心是采用标准化的广播手段来传达信息,这使得新闻的传递变得更为规范和高效。这种类型的节目其主题表现得更加精确和有组织,同时其构造也更加明确。广播中,由于新闻节目的更新节奏相当迅速,这些节目因此更容易获得观众的注意,这也进一步提升了这些电视节目传递出去的消息的社会影响。

2.3 评论类节目播音主持

广播和电视主持人在广播评价节目内主要是针对一些至关重要的新闻事件展开,并将这些事件与其政治、经济、社会和文化背景紧密结合,以便更准确地传达他们的观点。这类节目也特别注重其真实度,因此,评论家需要确保他们的看法具有公平性和真实性。在进行评论性的广播活动时,主持人和听众之间的相互互动和交流是不可或缺的,这样不仅可以指引听众运用逻辑性的方法来表达他们的观点和立场,还有助于节目的成功运行和发展。这样一种广播评论形式是在社会发展过程中产生的,这不仅有助于催生中国新兴媒体的成长,同时也赋予了听众一种创新的理解。在挑选主题的过程中,评论性的广播节目往往会围绕着创新的新闻事件来展开,这种呈现形式与传统新闻节目有所不同,因为它具有更加明确的情感特征。

3 新闻节目播音主持所遵循的原则

3.1 新闻的真实性

新闻传递主要是依赖于广播媒体来实现的,与此同时,这些传统媒介则负有向公众推广政治政策的重要职责。为了确保新闻报道的精确性,当我们描述新闻的政策或报告事件时,必须展现出公平与真挚的态度,并对新闻的准确度进行深入的评价,以保证其公平和完整性。只有当信息的内容是精准无误的,我们执行的新闻播放才能充分展示其固有的价值。

3.2 新闻的时效性

新闻的关键在于其时效性。但在目前的新媒体背景下,新闻的传输速率和途径都很迅速,这样使得传统的报纸在确保新闻时效性上显得并不具备显著的优势。因此,在这一崭新的传媒背景下,广播和新闻机构需要更为灵活地运用这一新媒体形式,以便更广泛地扩展其信息传播途径。

3.3 新闻语言的精简性

和其他新闻报道机构一样,广播新闻也遵从严格的节目设计,鉴于新闻节目时长是有限的,因此很难对某个特定主题进行过分的报道。为了更好地满足观众对于多样性的渴望,新闻报道需要在政治、经济效益、交通管理、教育培训和医疗卫生等多个领域都有所涉猎。因此,新闻的措辞必须简明明确,用简明扼要的词语阐述新闻的核心,确保内容既详尽又恰到好处,同时突出报道的焦点。

4 新闻播音工作创新的意义

4.1 时代发展的必然选择

随着社会主义改革步入新的发展时期,我们看到其发展动力十分旺盛,与此同时,在这个数字化时代,传媒业也在像雨后春笋一样迅速经历着转型。近年来,不仅是报纸、电台和电视 TV 这三大传媒形式,互联网的迅速崛起对传统新闻单位形成了重大挑战。在这种多元化的社会背景下,各种形式的新闻组织展现出多种多样的形态,通过新闻播放技巧的创新,意在新的历史情境中保持其卓越的地位并持续增强对大众的影响,从而打造一个更高品质的新闻播音体验。

4.2 社会政治经济发展的纽带

中国电视业的崛起旨在满足社会、政治和经济上的各种需求,而这对党和全体人民来说就如同喉咙中的呼唤。电视作为传媒工具,主要负责宣传社会的核心文化,紧跟时代潮流,带来新的发展方向。电视新闻让观众能够即时捕获和了解周边的重要和细微事件,同时他们也能够关注到国家的政策变迁,对现行情况进行深入分析。社会主义核心价值观的普及,在很多方面都依赖于 TV 媒体的广泛传播,深深融入了普通人的生活体验。新闻播音起到的角色就是通过这种社会联系的手段,实现全社会的紧密融合。由于国家与公众赋予新闻播音的这一独特任务,它应始终保持与现代步调一致的特质。随着社会发展和大众意识的增强,我们应不断改进新闻报道的水平,使其更为有效地服务于广大的社会和人民。

5 新闻播音工作中存在的问题

5.1 缺乏危机意识

随着社会主义逐渐壮大,信息化时代已然降临,数字媒体的崛起和普及也呈现出持续升温的态势。随着计算机和手机这些网络工具迅速传播,公众不仅仅是信息的被动接收者,而且已经转变为掌握更多决策权的领导者。如今,人们获取新闻的渠道不再仅限于报纸、广播和 TV 等媒体,他们已经可以利用互联网随时随地地筛选出所需的新闻资讯来获取所需新闻。对于传统的新闻传媒,这种变革意味着新闻的广播形式已不是信息主要交流的途径。不过,新闻播音由于持续占据主流媒体的领导角色,并且得到了各国发展需求这样的政策扶持,因此在变革能力上长期以来显得相对薄弱。虽然新闻播音是传统电视行业不可或缺的元素,且具有其特有的风格和专业性,但它们未能与新媒体环境的快速发展和变革保持同步,面对危机的缺失和创新能力不足的挑战。

5.2 内容形式单一

在新闻创作的常规流程中,播音与采访的边界界定清晰,而播音行家的知识体系相对较为独立并不宽广。播音员当他们报道新闻时,更倾向于关心新闻的流畅性和信息的全面性,他们试图向公众展现新闻的细节内容,但他们并没有进行真正深入的分析。由于播音、新闻采访以及设计三者存在明显的差异性,播音工作人员能够直观地接触到的内容就是一篇经过精心设计的新闻稿件。他们在整个播音期中充当“声音的源泉”,向观众传递多样化的资讯。但是,过度多

样化的流程划分实际上是将新闻的核心部分分解,逐级分离,这使得新闻的创新性和吸引力减弱,使新闻内容呈现出单调和缺乏生气,最终造成听众的流失。

5.3 播出时间固化,时效性差

在这个数字化的时代里,由于网络传媒拥有广大的覆盖范围和高效的运作节奏,它已经迅速成为各类型新闻平台上的领军者。通过这个平台,用户能够迅速获取最新的社区变化和新闻信息。但是,与新闻传播相比,受限于时间和地点,人们往往在新闻事件曝光一定时期之后再开始收集、整理、编写和发布相关的信息。尽管在时效性上,传统电视媒体与网络媒体有所区别,但两者均展现了新闻的核心重要性,并都拥有一些鲜明的独特之处。在过去,由于缺乏足够的竞争优势,TV播音业务曾一直是行业的主要参与者。但是,随着时间社会进步,尽管新闻播音继续成为主流的媒体工具,它们的优势已经开始减弱。假如人们能够提前利用互联网来获取更多的新闻报道和情报,他们的利益将会得到显著增加。新闻播音的方式由于缺乏足够吸引人的因素受到了某种程度的限制,从而对广播和电视频道的新闻接收者构成了相当大的社会压力。

6 新媒体时代新闻播音工作的创新策略

6.1 采编播一体化改革

新闻播音员的工作大部分时间都是以广播的形式进行,如何把新闻传递到各方面的大众面前是他们面临的挑战。但考虑到现代公众对信息获取的多样性和独立性,新闻广播不再单纯依赖于信息的传播,它更倾向于在帮助听众深度掌握新闻真谛的同时,展现更高级的、专业的表达技巧。所以,作为播音工作者,首先需要的就是判断力出众,组织协调能力突出。新闻主播需要不断进步的技巧,在节目设计的各个环节都要积极参与,因为社会发展的脚步在加快,大众对新闻的渴求也在逐渐上升。他们要有和记者一起编写的能力,要能和编导一起策划选题和报道策略,这样才能把每一个流程都融合起来,无缝地发挥出来,这样的新闻传播手段才能保证它的深层内涵和核心思想的准确传达。

6.2 丰富自身的语言功底

对任何一位播音领域的工作人员,都要有扎实的语言基本功,这就要求他们必须逐渐熟练运用播音技术,经过长期的锻炼和坚定的决心,才能打造出一种与众不同的播音方式。在新媒体的大背景下,媒体之间的交锋变得格外激烈,所以,只有通过加强自身的语言功底,提升自身素质,才能在众多受众中脱颖而出,在行业内独占鳌头,才能吸引并影响到具有自身独特文字魅力的受众群体。对文化知识理解和掌握,首先要加深,因为读写是基本的语言表达能力。在新闻播音活动中,为使听众更容易理解和接受,在强调保持专业性的同时,重点在口头传达上下功夫。然后,对听众具体需求的深入了解就变得必不可少。新闻广播的核心使命是以观众的特定需要为出发点,进行详尽报道,从而对观众的注意力进行更有效的捕捉和吸引。因此,在新闻联播业务上,要十分注重采风,满足听众的现实需要。

6.3 新闻播音中融入真情实感

通常情况下,新闻报道的环境往往会显得过于严苛,以至于内容显得不够固定。虽然它们对传递新信息有所帮助,但在传达关键情感时,却常常忽视了这一点。新闻的播音员作为广播新闻与听众沟通的桥梁,在传递信息的同时,能够将自己的情感恰当地融入其中,将新闻内容以具体的方式呈现出来并加以评价。这种创新的新闻传播方式,无疑给受众提供了一种更为有力地影响和强化受众参与度、引发情感共鸣的前所未有的体验,并将个体情感融入其中。另外,要让新闻传递出真实的情感,主持人在管理上需要十分小心,不能太冷冰冰,也不能太过激。他要把个人的情感表达得恰如其分,以保证新闻信息的真实性,才能激起听众的情感反响。

6.4 控制新闻播音的氛围

在从事新闻报道工作的时候,为了使受众和兴趣得到更高效的吸引,广播新闻主持必须对新闻报道的背景进行深入研究,并将个人的感受和情绪在此基础上加以整合,从而构建起新闻报道健康、健康的氛围。首先,他们在新闻报道中可以灵活地调整自己的心态,如对播放节奏的调整,采用语言的语气以及报道的暂停和重音等,这样通过音频的变化,既可以把新闻的内容传递出去,又可以把个人的新闻观点、新闻立场呈现出来。其次,在新闻发布的时候一定要合理地为其进行布局,包括新闻内容的选取、传播途径等。同时,针对受众阅读新闻过程中出现不断的情绪变化和波动,根据一定的逻辑结构,注意新闻报道中各种内容的互动,进行逻辑推理。最后,新闻播音的自我监督与管理,需要做到有的放矢、有的放矢。主持人在新闻报道活动中,自我管理、沟通的技巧要过硬,这是很有必要的。

7 结语

随着新媒体时代的逐渐兴起,对传统媒体构成了新的挑战,但同时也为传统媒体创造了新的发展机遇。为适应现代社会的变革需要,传统媒体应当最大化地发挥其自身的优势,通过持续的创新来适应时代的需要。新闻播音作为传统媒体的一个分支,它必须遵循真实、时效和简洁性的准则。在当前这个全新时代的环境下,新闻播音员必须不断创新和更新自己的方法,把握发展中的好时机,转变思考模式,并不断地对自己进行自我完善。只有在过程中持续进行自我改进和创新,给予新闻播音新的活力和生命力,将困境转变为机遇,夯实新闻播音行业的良好基础。

参考文献

- [1] 曾蔷薇.大数据视域下广播新闻类节目改革发展新路径[J].声屏世界,2016(1):21-22.
- [2] 聂展席.深入学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神努力推动新闻出版广播影视工作再上新台阶[J].中国广播电视学刊,2017(2):7-13.
- [3] 朱友东.浅谈新时期新闻播音的改革与创新[J].西部广播电视,2013(18):118.