

Research on Innovative Paths for the Protection and Inheritance of Intangible Cultural Heritage

Junying Liang

Guyang County Culture Museum, Baotou, Inner Mongolia, 014000, China

Abstract

The protection and transmission of intangible cultural heritage is of great significance, and in today's digital age, it has ushered in both new opportunities and severe challenges. This paper explores the innovative ways of protecting and inheriting intangible cultural heritage in the digital age. The strong support of policies and the solid guarantee of laws are like solid cornerstones, laying a solid foundation for the protection of intangible cultural heritage. Virtual reality, short videos and live broadcasts, and digital empowerment in digital technology play a key role in the protection and inheritance of intangible cultural heritage. At the same time, the innovative model of integrating intangible cultural heritage and tourism has also achieved remarkable results. In short, the innovative path of intangible cultural heritage protection and inheritance in the digital era has yielded great results, contributed greatly to the inheritance and development of human civilization, and added new vitality to the prosperity of culture.

Keywords

intangible cultural heritage; protection and inheritance; digital technology

非物质文化遗产保护与传承的创新路径研究

梁俊英

固阳县文化馆, 中国·内蒙古 包头 014000

摘要

非物质文化遗产的保护与传承意义重大, 在当今数字时代, 既迎来了崭新机遇, 也面临着严峻挑战。论文深入探究了数字时代非物质文化遗产保护与传承的创新路径。政策的有力支持与法律的坚实保障, 如同坚实的基石, 为非遗保护奠定了牢固基础。数字技术中的虚拟现实、短视频与直播以及数字赋能等手段, 在非遗保护与传承中发挥着关键作用。同时, 非物质文化遗产与旅游融合的创新模式也取得了显著成效。总之, 数字时代非遗保护与传承的创新路径收获颇丰, 为人类文明的传承与发展贡献了巨大力量, 也为文化的繁荣增添了新的活力。

关键词

非物质文化遗产; 保护与传承; 数字技术

1 概述

1.1 研究背景

非物质文化遗产在全球化与现代化进程中遭遇诸多挑战, 如传承人稀缺、市场需求不足等。而数字时代为非遗保护与传承带来新契机, 数字技术可对非遗进行记录、保存和传播, 像高清摄影能建立数字化档案以便学习研究和全球传播。同时, 数字技术也为非遗创新发展注入动力, 虚拟现实等可提升观众对非遗的认知和兴趣, 创造新的商业模式与市场机会。

1.2 研究目的

数字时代非遗保护与传承面临新机遇和挑战。本研究旨在探索创新路径, 借助数字工具如互联网、社交媒体等,

更好地记录、传播和创新非遗。通过数字化确保非遗技艺的完整性和真实性, 打破地域限制, 扩大传播范围和影响力, 结合现代科技创作文创产品或衍生虚拟形式, 让非遗在数字时代绽放活力, 为人类文明传承发展贡献更大力量, 同时也为非遗的可持续发展提供有力支持。

2 非物质文化遗产保护与传承的现状

2.1 政策支持与法律保障

一系列政策文件有力推动了非遗保护与传承, 如《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》明确了保护目标、任务和措施, 为各级政府和相关部门提供指导。强调加强非遗调查、记录和建档, 鼓励社会力量参与, 注重传承与发展及传承人队伍建设^[1]。

《中华人民共和国非物质文化遗产法》的颁布实施为非遗保护提供坚实法律保障。明确了非遗定义、范围和保护原则, 规定了政府、社会组织 and 个人的职责义务。例如, 县

【作者简介】梁俊英(1975-), 女, 中国内蒙古包头人, 助理馆员, 从事非物质文化遗产研究。

级以上人民政府将非遗保护工作纳入规划并列入财政预算,对非遗采取认定、记录、传承、传播等措施保存保护,还对侵犯非遗的行为规定法律责任。

2.2 面临的困境与挑战

非物质文化遗产在现代社会传承面临诸多难题。

①传承人的老龄化。以京城高跷秧歌会为例,传承人年龄普遍较大,口传心授的唱功基本失传。湖北省长阳土族自治县也面临老一辈非遗传承人老去,“后继无人”的难题。撒叶儿嘴艺人因生计外出导致非遗传承断层。

②年轻人兴趣减弱。快节奏现代生活中,年轻人觉得非遗文化与自己生活无关,被贴上“老一辈”标签产生文化隔阂,还认为非遗是“古董”无实用价值。这导致非遗文化在年轻人心中地位下降,一方面可能使非遗因缺乏年轻一代传承而消失,另一方面也意味着中华民族优秀传统文化传承面临巨大挑战。比如年轻人可能觉得传统手工艺在现代生活中无实际用途,更倾向于现代产品。

3 非物质文化遗产保护与传承的方法

3.1 数字技术在非物质文化遗产保护与传承中的应用

非物质文化遗产承载着人类的智慧和历史记忆,其保护与传承意义重大。而数字技术的飞速发展,为非物质文化遗产带来了崭新机遇与广阔前景。

3.1.1 虚拟现实技术的沉浸式体验

虚拟现实技术在非遗展示方面具有显著优势。以湘绣这一非遗项目为例,通过虚拟现实技术,观众仿佛置身于绣坊之中,能够近距离感受绣工的精湛技艺,体悟每一针每一线所蕴含的艺术魅力。观众可以借助特定设备进行交互,多角度观察绣品,深入了解制作过程与文化故事。这种沉浸式体验极大地提高了受众的参与度和兴趣,使他们更深入地了解和喜爱非遗文化。统计数据显示,采用虚拟现实技术展示非遗项目后,观众参与度和满意度平均提升幅度可达30%以上。

虚拟现实技术还能够实现实体与虚拟的融合。线下的博物馆、文化馆等可以设置虚拟现实体验区,让观众在参观实体展品的同时,利用虚拟现实技术进一步了解展品的历史背景和制作工艺等信息。线上则可以搭建虚拟博物馆、非遗展示平台,观众随时随地通过网络感受非遗魅力。例如,集美全息科学院的科学家们对基于计算机技术的虚拟现实技术进行探讨,为非遗传承和保护提供了新思路。线上线下融合打破了时间和空间的限制,让更多人了解和参与非遗保护与传承,也为非遗文化的创新发展提供了更多可能。例如,通过虚拟现实技术与文创产品相结合,开发出互动性和趣味性强的非遗文创产品,进一步提升了非遗文化的影响力和市场价值^[2]。

3.1.2 短视频与直播的传播力量

短视频与直播平台在非遗保护与传承中发挥着重要作用。

以抖音平台为例,它为非遗带来了全新的发展机遇。

一方面,抖音增加了非遗曝光度。在这个平台上,众多传统非遗项目获得了新发展。如江苏徐州沛县的曹家班唢呐,曾经行业萧条,如今通过抖音直播吸粉众多,还登上了央视戏曲晚会。无数像曹家班这样的非遗项目在短视频平台上找到了新的展示空间。抖音庞大的用户基数,助力非遗实现跨地域、大面积传播。从泉州簪花、羌族剪纸,到安塞腰鼓、晋南锣鼓等非遗项目,都受到大量抖音用户的追捧。统计显示,过去一年,抖音平台上国家级非遗相关视频累计分享量同比增长36%,濒危非遗相关视频数量同比增长33%。短视频平台通过个性化推荐算法,高效连接非遗传承人、传播者和用户,极大地增加了非遗的曝光度。

另一方面,直播带货带动了非遗产品销售。直播带货为非遗传承人带来重要经济支持。非遗传承人可以通过抖音直播、电商等渠道销售非遗产品,获得收入,从而更好地进行文化传播。过去一年间,通过抖音平台获得打赏收入的非遗主播同比增长53%、非遗产品销售额同比增长194%、购买非遗商品人数增长62%、带货破百万传承人增长57%。例如,湘绣非遗传承人在直播中展示湘绣作品,介绍制作工艺和文化内涵,吸引观众购买。直播带货不仅为非遗传承人带来经济收益,也让更多人了解和喜爱非遗产品,促进了非遗文化的传承和发展。同时,直播带货为非遗产品的市场化提供了新途径,推动了非遗文化的产业化发展。

3.1.3 数字赋能非遗活化传承

数字技术在非遗活化传承中发挥着关键作用。

其一,创造数字文化产品。以湘绣与科技融合为例,数字技术为湘绣这一非遗项目带来全新发展机遇。全国人大代表成新湘提出《推动科技赋能,促进非遗创新发展的建议》,大力开发数字非遗、智能非遗,助力优秀传统文化实现新的表达方式。如开发湘绣非遗数字藏品、敦煌湘绣数字文创等,让游客通过多媒体观赏、虚拟漫游体验和文物互动,“身临其境”地体验“活”的历史。湖南省湘绣研究所与长沙博物馆合作,首次运用AI数字技术,开发以长沙博物馆镇馆文物青铜器为原型的数字湘绣明信片。在湘绣的研发、生产、销售、保护、展示、宣传等多个环节都与科技融合。

其二,提升文化产业竞争力。数字技术对非遗产业发展的促进作用不可忽视。一方面,数字技术扩大了非遗的社会能见度,转化出更具大众性的内容,带动相关文创产业发展。以湘绣为例,通过数字技术的应用,湘绣文创产品日益生活化,获得良好市场反响。另一方面,数字技术为非遗产业的发展提供新的思路和方法,如利用大数据分析,实现定制化,满足消费者DIY的创意期待,创造更多为年轻人所喜爱的个性化产品。通过互联网环境下的数字资产化,让更多人参与非遗活态传承,强化非遗的文化价值和经济价值^[3]。

其三,数字技术还可促进非遗产业创新发展。如引入人工智能等数字技术为非遗项目的研发、设计、定制、生产

等环节提供助力；推动文化事业与文化产业相结合，引导非遗数字内容实现“有趣”“创意”和“知识”的平衡；利用新媒体平台，使非遗突破地域限制，在虚拟空间广泛传播；通过开发云节展、云演艺、数字文旅等非遗数字化体验场景，促进非遗的分享、互动和消费。数字技术的介入并非淡化“传承人”的角色，相反，非遗数字化特别需要重视传承人的话语权，以实现非遗数字内容的推陈出新。

总之，数字技术为非物质文化遗产的保护与传承提供了强大的动力和广阔的空间。通过虚拟现实技术、短视频与直播平台以及数字赋能非遗活化传承等方式，可以让更多的人了解、喜爱和传承非物质文化遗产，为人类文明的传承和发展做出更大的贡献。

3.2 非物质文化遗产与旅游融合的创新模式

非物质文化遗产与旅游融合，创造出创新模式，为非遗保护与传承及旅游产业发展带来新活力。

3.2.1 创新非遗展示方式

利用现代科技打造沉浸式体验空间并加强解说导览。

其一，科技手段的应用。如景德镇御窑博物院“青花秘境”项目，游客通过扫描二维码进入游戏小程序，趣味问答加深对青花瓷器的认知。类似尝试在其他地区也有，一些非遗主题博物馆利用虚拟现实技术，让游客仿佛穿越时空体验非遗技艺诞生年代的制作场景。统计显示，采用科技手段展示非遗项目后，游客停留时间平均延长30分钟以上，对非遗的理解和记忆更深刻。

其二，丰富旅游体验。科技手段让非遗展示更生动，游客可通过多媒体展示、互动装置等深入了解非遗历史文化内涵。例如，在非遗剪纸展览馆，投影技术展示发展历程，互动触摸屏介绍图案寓意和制作技巧。专业解说导览也能提升非遗体验，解说员通过生动故事让游客更好理解非遗价值意义。调查表明，有专业解说导览的非遗旅游项目，游客满意度普遍提高20%以上。

3.2.2 打造非遗体验项目

设立非遗工坊，组织传承人现场表演教学。

其一，亲身体验非遗乐趣。如丽江木文家“东巴扎染体验馆”，游客可欣赏扎染作品并亲自动手制作。还有彭州市隆丰街道白瓷艺术中心，提供彭州白瓷制作技艺、军屯锅魁技艺、牧马剪影传统剪纸等体验。游客亲手制作白瓷器皿、锅魁等，感受非遗乐趣，对非遗技艺有更深刻认识和喜爱。统计显示，每年众多游客参与体验，大部分表示体验后对非遗技艺印象深刻。

其二，展示非遗技艺精湛。非遗传承人现场表演教学，让游客近距离感受技艺精湛。在咸宁，通山木雕传承人现场展示并组织青少年开展手工课程教学；在上海虹口区非遗市

集活动中，30余名传承人进行手工艺展示和中医义诊，包含剪纸、灯彩等24项非遗项目。游客观看制作过程，在传承人的指导下尝试创作，增强对非遗的认知与感受。

其三，拓展非遗文旅市场。提升旅游产品文化附加值将非遗元素融入旅游纪念品设计，如运用刺绣、剪纸、陶瓷等技艺制作手工艺品，既实用又具文化内涵。同时，开发非遗主题文创产品，如以非遗故事为背景的书籍、漫画、文具等。统计显示，融入非遗元素的旅游纪念品销售额平均提高40%以上，以非遗民间传说为主题的漫画书受青少年喜爱，增加旅游收入同时传播非遗文化。

其四，促进文化价值转化。一方面，开发非遗主题旅游线路，串联不同地区非遗项目，让游客全面感受非遗魅力，如“非遗文化之旅”。调查显示，这样的主题旅游线路受欢迎，参与人数逐年增加。另一方面，举办非遗文化节庆活动，展示当地非遗项目并举办民俗表演、美食节等，为游客提供丰富文化体验，促进当地旅游业发展，为非遗传承创造良好氛围。通过拓展非遗文旅市场，实现文化价值转化，推动非遗文化推广与传承^[4]。

4 研究结论总结

在数字时代，非物质文化遗产保护与传承面临机遇和挑战。研究得出以下结论：

政策支持与法律保障奠定基础。政策文件明确目标任务，鼓励社会参与和传承人队伍建设，《中华人民共和国非物质文化遗产法》提供法律依据。

数字技术作用重大。虚拟现实技术带来沉浸式体验，提升受众参与度，打破时空限制；短视频与直播平台增加非遗曝光度，带动产品销售；数字赋能创造数字文化产品，提升文化产业竞争力。

非遗与旅游融合成效显著。创新展示方式，打造沉浸式体验空间，加强解说导览；打造体验项目，设立非遗工坊，让游客体验非遗乐趣；拓展文旅市场，提升文化附加值。

总之，数字时代非遗保护与传承的创新路径成果丰硕，让非遗文化焕发生机，为人类文明传承发展做出贡献。

参考文献

- [1] 赵博文.非物质文化遗产教育传承立法保护路径[J].社会科学家,2023(10):59-64.
- [2] 苏英梅.非物质文化遗产的数字化保护与传播策略研究[J].科幻画报,2023(9):209-211.
- [3] 徐日明.在创新发展中如何推动非物质文化遗产的保护和传承[J].艺术品鉴,2023(14):65-68.
- [4] 沈莉.乡村振兴下非物质文化遗产传承与保护研究[J].村委主任,2024(3):203-205.