Research on the Reform of the Training Mode of Broadcasting and Hosting Major under the New Media Environment

Ji Lv

Xianyang Radio and TV Station, Xianyang, Shaanxi, 712000, China

Abstract

With the rapid development of information technology, new media has become an important platform for people to obtain information, communicate and interact. In this context, as the intersection of traditional media and new media, the training mode of broadcasting and hosting major is faced with unprecedented challenges and opportunities. The popularization of new media has changed the traditional way of broadcasting and hosting, and puts forward higher requirements for broadcasting and hosting. It is of great significance to study the reform of broadcasting and hosting professional training mode under the new media environment to cultivate broadcasting hosts to meet the needs of the new era. The purpose of this study is to explore the reform direction of broadcasting and hosting specialty training mode in the new media environment to meet the development needs of the industry.

Keywords

new media; broadcasting and hosting major; training mode

新媒体环境下播音主持专业培养模式改革研究

吕骥

咸阳市广播电视台, 中国·陕西 咸阳 712000

摘要

随着信息技术的飞速发展, 新媒体已成为人们获取信息、交流互动的重要平台。在这个背景下, 播音主持专业作为传统媒体与新媒体的交汇点, 其培养模式面临着前所未有的挑战和机遇。新媒体的普及使得传统播音主持工作方式发生变革, 对播音主持人才提出了更高的要求。研究新媒体环境下播音主持专业培养模式的改革, 对于培养适应新时代需求的播音主持人才具有重要意义。本研究旨在探讨新媒体环境下播音主持专业培养模式的改革方向, 以适应行业的发展需求。

关键词

新媒体; 播音主持专业; 培养模式

1 引言

在新媒体环境下, 播音主持专业的培养模式改革已经成为学术界和实践界关注的焦点。论文旨在探讨新媒体环境下播音主持专业培养模式改革的必要性与可行性, 分析当前培养模式存在的问题, 并提出相应的改革措施, 为中国播音主持专业培养模式的改革提供理论支持和实践参考。

2 新媒体环境对播音主持专业的影响

2.1 新媒体的特点与发展趋势

2.1.1 新媒体的定义与类型

新媒体是指以数字技术为基础, 通过互联网、移动通信等渠道, 传播信息、娱乐、教育、商业等内容的媒体形式。相较于传统媒体, 新媒体具有传播速度快、范围广、互动性强等特点^[1]。新媒体类型主要包括网络媒体、移动媒体、数

字广播及互动媒体等。网络媒体包括门户网站、社交媒体、博客、论坛、视频网站等; 移动媒体, 如手机短信、手机报、手机电视等; 数字广播, 如数字电视、数字广播等; 互动媒体, 如网络游戏、虚拟现实等。

2.1.2 新传媒的传播特点与优势

新传媒的传播具有以下特点: ①传播速度快: 新媒体具有快速传播的特点, 信息可以在短时间内传遍全球, 使得新闻、资讯等时效性强。②传播范围广: 新媒体不受地域限制, 用户可以随时随地获取信息, 扩大了传播范围。③互动性强: 新媒体用户可以参与到传播过程中, 发表评论、转发、点赞等, 形成良好的互动氛围。④个性化传播: 新媒体可以根据用户兴趣、需求等个性化推荐内容, 提高用户体验。相较于传统媒体, 新媒体的制作、传播成本较低, 降低了企业、个人进入门槛。

2.2 新媒体对播音主持专业的需求变化

2.2.1 技能要求的拓展

在传统媒体时代, 播音主持专业的主要技能集中在声

【作者简介】吕骥(1972-), 男, 中国甘肃白银人, 在职硕士, 主任播音员, 从事播音主持研究。

音的调制、语言的驾驭和信息的传达上。然而,新媒体环境下,播音主持专业人才需要掌握微博、抖音、快手等新媒体平台的操作技巧,能够根据不同平台的特点进行内容创作和传播。新媒体内容多以短视频形式呈现,播音主持专业人才需具备一定的视频制作和剪辑能力,以适应短视频传播的需求^[2]。播音主持专业人才需要通过数据分析了解受众喜好,优化内容策略,提升传播效果。随着技术的不断发展,播音主持专业人才还需不断掌握VR和AR技术,能够为受众带来沉浸式体验。应利用AI技术进行语音合成、语音识别等,提高工作效率和准确性。

2.2.2 素质要求的提升

在新媒体环境下,播音主持专业人才需具备更高的专业素养,能够迅速捕捉到社会热点,对新闻事件进行准确解读。在全球化背景下,具备跨文化沟通能力,能够更好地服务于国际传播。播音主持专业人才还需敢于尝试新事物,勇于创新,不断提升自身竞争力。在跨部门、跨领域合作中,具备良好的团队协作能力。能够紧跟时代发展,不断学习新知识、新技能,保持自身的竞争力。

3 播音主持专业培养模式的现状分析

3.1 课程设置

现有课程体系以专业技能训练为主,课程结构较为单一,缺乏与其他学科的交叉融合。这导致学生在知识体系构建上存在不足,难以满足多元化、复合型人才的需求。部分课程内容未能紧跟时代发展,仍然沿用传统教学模式,缺乏创新和实践。这使得学生在面对新兴传播技术、媒介环境时,难以适应和应对。播音主持专业涉及多个领域,如新闻、综艺、广告等。然而,现有课程设置未能针对不同领域进行细化,导致学生在专业素养和技能培养上存在不足。部分课程资源分配不均,如师资力量、实验设备等,导致部分课程教学质量不高,影响学生的学习效果。

3.2 教学方法

传统教学方法在播音主持专业中的广泛应用,如课堂讲授、案例分析、模拟练习等,对于培养学生的基本理论知识和专业技能起到了积极作用。然而,随着社会的发展和行业的变化,传统教学方法逐渐暴露出一些问题。传统教学方法过于依赖教师的主导地位,学生参与度较低。在这种教学模式下,学生的自主学习能力和创新意识难以得到充分培养。传统教学方法注重知识的传授,而忽视了学生实际操作能力的培养。在播音主持行业中,实际操作能力是评价人才的重要标准,因此,这种脱节导致毕业生在实际工作中难以胜任。

3.3 实践教学

当前播音主持专业实践教学形式较为单一,主要集中在课堂模拟、实习实训等环节。这种单一化形式难以满足学生多样化的实践需求,限制了学生的创新能力和实践能力的培养。部分实践教学内容未能紧跟行业发展,与实际需求存

在一定差距。这可能导致学生在毕业后难以适应工作环境,影响其职业发展。在播音主持专业课程设置中,实践教学课时普遍偏少,导致学生在实际操作和技能训练方面难以得到充分锻炼。在实践教学过程中,部分教师过于注重技能训练,而忽视与理论知识的结合。这可能导致学生理论与实践脱节,影响其综合素质的提升。

4 新媒体环境下播音主持专业培养模式的改革策略

4.1 优化课程体系

4.1.1 增加新媒体相关课程

随着新媒体技术的飞速发展,播音主持行业面临着前所未有的变革。为了适应这一趋势,播音主持专业的培养模式需要与时俱进,增加新媒体相关课程。开设新媒体传播学、新媒体运营、新媒体营销等课程,让学生了解新媒体的基本概念、发展历程、现状及未来趋势。邀请新媒体行业专家、学者授课,分享行业最新动态和实践经验,提高学生的实践能力。开展新媒体实训项目,让学生在模拟新媒体环境中进行实际操作,提高学生的实际操作能力^[3]。

4.1.2 调整课程内容与比重

在优化课程体系的基础上,还需调整课程内容与比重,使播音主持专业的课程设置更加合理、科学。降低传统播音主持课程比重,如新闻播音、专题播音等,增加新媒体相关课程比重。在传统播音主持课程中融入新媒体元素,如短视频制作、直播技巧等,培养学生的跨媒体素养。强化实践教学环节,增加实习、实训课程,提高学生的实际操作能力。

4.2 创新教学方法

4.2.1 引入新媒体教学手段

教师可以充分利用网络资源,如在线课程、视频、音频等,为学生提供丰富的学习资料。学生可以自主选择适合自己的学习内容,提高学习效果。借助新媒体平台,教师可以实时开展授课直播,让学生在家也能参与学习。这种方式有助于提高学生的兴趣,增加课堂互动性。利用VR技术,教师可以为学生打造沉浸式教学环境,让学生在虚拟场景中学习播音主持技巧,提高学生的实践能力。

4.2.2 强化学生的自主学习与创新能力培养

鼓励学生自主查找资料、研究案例,提高学生的独立思考 and 解决问题的能力。教师可以制定学习任务,引导学生进行自主学习。开展实践活动、创新竞赛等,激发学生的创新意识。教师可以鼓励学生发挥创意,将所学知识应用于实际工作中。播音主持专业与其他学科(如新闻传播、心理学、艺术等)相结合,拓宽学生的知识面,提高学生的综合素质。在教学过程中,教师应注重理论与实践相结合,让学生在实践中学习,提高学生的实际操作能力^[4]。

4.3 加强实践教学

4.3.1 拓展实践教学平台

与企业合作,建立实习基地。通过与企业合作,为学

生提供真实的工作环境,让学生在实际工作中提升专业技能。同时,企业可以为学生提供就业机会,实现双赢。学校应投资建设现代化的播音主持实践基地,包括录音室、直播间、多功能教室等,为学生提供良好的实践条件。与电视台、广播电台、新媒体平台等建立合作关系,为学生提供实习和实训机会。与其他高校、行业组织合作,举办播音主持技能大赛、研讨会等活动,拓宽学生的视野,提高实践能力。

4.3.2 增加实践教学的比重与针对性

在原有课程基础上,增加实践性课程,如播音主持技巧、新媒体传播、影视配音等,提高学生的实践能力。在课程设置中,增加实践教学学时,让学生在实际操作中掌握专业技能。针对不同年级、不同专业的学生,制定有针对性的实践教学计划,确保实践教学与专业发展相匹配^[5]。定期组织学生参与各类实践活动,如校园广播、校园电视台、新媒体运营等,提高学生的综合素质。

5 改革后的培养模式预期效果

5.1 学生专业能力的提升

5.1.1 新媒体技能的掌握

改革后的培养模式将注重培养播音主持专业学生的新媒体技能,使其能够适应新媒体时代的发展需求。新媒体平台操作使学生熟练掌握微博、抖音、快手等新媒体平台的操作技巧,提高其在新媒体环境下的传播能力。新媒体内容创作培养学生具备新媒体内容的策划、编辑、制作能力,使其能够在新媒体平台上创作出具有吸引力和传播力的内容。新媒体营销使学生了解新媒体营销的基本原理,学会运用新媒体手段进行品牌推广和产品销售。

5.1.2 综合素质的提高

改革后的培养模式将注重培养学生的综合素质,使其在专业能力之外,具备较强的社会适应能力和人际交往能力。培养学生的创新意识,鼓励他们勇于尝试新事物,为播音主持行业注入新鲜血液。通过团队项目、实践活动等,提高学生的团队协作能力和沟通能力。加强职业道德教育,培养学生具备良好的职业素养,为播音主持行业树立良好形象。关注学生的心理健康,提高他们的心理承受能力和应对压力的能力。

5.2 对行业发展的适应能力

5.2.1 满足新媒体行业的人才需求

改革后的培养模式将更加注重学生播音、主持、编辑、

制作等核心技能的培养,使学生具备扎实的专业基础。增设新媒体运营、网络营销、数据分析等课程,使学生了解新媒体行业发展趋势,具备新媒体运营能力。鼓励学生参与跨媒体项目,提升其跨媒体协作与创新能力,满足新媒体行业对复合型人才的需求。

5.2.2 推动播音主持行业的创新发展

创新教学模式,采用项目式教学、翻转课堂等多元化教学方法,激发学生创新思维,培养学生的实践能力和团队协作精神。与新媒体企业、影视制作公司等建立合作关系,为学生提供实习和实践经验,助力学生将理论知识转化为实际应用。设立创新基金,支持学生参与创新项目,培养具有创新精神的新时代播音主持人才。通过以上改革,播音主持专业的培养模式将更加贴近新媒体行业需求,培养出一批具有较高专业素养、创新精神和实践能力的优秀人才,为播音主持行业的发展注入新的活力。同时,改革后的培养模式也将为行业创新发展提供有力支持,推动播音主持行业迈向更高水平。

6 结论

新媒体环境下,播音主持专业人才培养模式需要适应信息传播方式的变化,注重培养学生的跨媒体素养、创新能力、团队协作能力等。现有培养模式在课程设置、教学方法、实践环节等方面存在不足,难以满足新媒体时代对播音主持人才的需求。应加强新媒体传播理论、数字媒体技术、跨媒体运营等课程,提高学生的跨媒体素养。采用多元化教学方法,培养学生的创新思维和实际操作能力。与企业、媒体合作,建立实习基地,让学生参与实际项目,提高实践能力。通过不断优化培养模式,培养出更多高素质的播音主持人才,将为中国传媒事业的发展贡献力量。

参考文献

- [1] 孙忠诚.新媒体环境下播音主持专业人才培养思路研究[J].记者观察,2023(17):73-75.
- [2] 徐珂莉.新媒体环境下播音主持专业培养模式改革研究[J].新闻传播,2022(16):155-156.
- [3] 李喆.山西工商学院.新媒体环境下播音主持专业的教学实践[Z].2022-07-01.
- [4] 何卓伦.新媒体环境下播音主持人才培养的危机与转机[J].西部广播电视,2022,43(4):191-194.
- [5] 卜洪漩.新媒体环境下高校播音主持专业教学改革探讨[J].时代报告(奔流),2021(12):110-111.