

Discussion on the Construction Mechanism of Grassroots Masses' Visual Art Activities

Di Zhu

Guang'an Cultural Center, Guang'an, Sichuan, 638500, China

Abstract

With the deepening of the construction of socialist culture, people pay more and more attention to the spread and development of mass culture. Cultural workers need to earnestly consider the spiritual needs of the current grass-roots people and carry out colorful visual art activities, which can not only enrich the artistic spiritual needs of the grass-roots people, but also cultivate the sentiment of the grass-roots people and improve the cultural literacy of the grass-roots people. However, some visual art activities are far from the life of the grass-roots people, and cannot meet the needs of the grass-roots people. In this case, the optimization of the construction mechanism of the grassroots visual art activities has become the general trend. This paper will take the visual art activities of the grass-roots masses as the research object, and discuss its construction mechanism, aiming to strengthen the cultural workers' understanding of the visual art activities of the grass-roots masses, and create more favorable conditions for the dissemination and development of mass culture.

Keywords

grass-roots masses; visual art activities; construction mechanism; mass culture; cultural workers

基层群众视觉艺术活动建设机制刍议

朱蒂

广安市文化馆, 中国 · 四川 广安 638500

摘要

随着社会主义文化事业建设的不断深入,人们越发重视群众文化的传播与发展。文化工作者需要切实考虑当下基层群众的精神需求,开展丰富多彩的视觉艺术活动,这样不仅可以丰富基层群众的艺术精神需求,还能够陶冶基层群众的情操,提升基层群众的文化素养。然而,部分视觉艺术活动与基层群众的生活相差甚远,不能契合基层群众的需求。在这种情况下,基层群众视觉艺术活动建设机制的优化便成为大势所趋。论文将以基层群众视觉艺术活动作为研究对象,针对其建设机制展开探讨,旨在加强文化工作者对基层群众视觉艺术活动的认识,为群众文化的传播与发展创设更多有利条件。

关键词

基层群众; 视觉艺术活动; 建设机制; 群众文化; 文化工作者

1 引言

开展基层群众视觉艺术活动不仅可以推进社会主义文化事业的建设进程,还可以贯彻以人民为中心的思想观念,构建一个和谐、友爱而稳定的社会环境^[1]。就目前来看,中国群众视觉艺术活动具有内容单一、群众参与度低等缺陷,不能很好地在实践中发挥作用。为改善基层群众视觉艺术活动的整体质量,文化工作者应当秉持从实际出发的原则。积极优化基层群众视觉艺术活动的建设机制。论文将对基层群众视觉艺术活动的建设机制展开进一步论述。

【作者简介】朱蒂(1981-),女,中国四川岳池人,本科,副研究馆员,从事群众文化、视觉艺术类创作、策划、培训等研究。

2 优化基层群众视觉艺术活动建设机制的必要性

2.1 有利于提升基层群众的参与度

随着中国社会的快速发展,人民群众的生活节奏逐渐加快,生活压力也越来越大。传统的基层群众视觉艺术活动建设机制较为单一,难以引发基层群众的兴趣。在新形势下,文化工作者立足于基层群众的实际情况,强调基层群众在视觉艺术活动中的主体地位,持续优化视觉艺术活动建设机制,可以有效提升基层群众的参与度^[2]。在视觉艺术活动期间,基层群众既可以欣赏他人的作品或者表演,又可以展示自己的作品或者表演,使得人民群众的文化生活更加丰富多彩。

2.2 有利于提升基层群众的艺术素养

视觉艺术活动以绘画、雕塑、摄影等内容为主,其可

以有效刺激基层群众的视觉感官,在留下深刻印象的同时拓宽基层群众的审美视野,提升基层群众对美的感知能力。在设计视觉艺术活动的过程中,文化工作者还可以结合地域文化,丰富活动内容,为基层群众更加丰富多彩的视觉艺术作品。基层群众在欣赏、思考视觉艺术作品的过程中,会逐步实现艺术素养的提升。

2.3 有利于营造良好的群众文化传播与发展环境

文化工作者优化基层群众视觉艺术活动建设机制,可以有效促进群众文化事业的发展。一方面,视觉艺术活动建设机制可以激发基层群众的艺术创作热情。在优质视觉艺术活动的影响下,基层群众会深入生活,扎根于人民,充分汲取不同的艺术元素,并结合自身的知识储备与艺术创作能力,创作出一幅又一幅视觉艺术作品,为群众文化的传播与发展奠定坚实基础;另一方面,视觉艺术活动建设机制还可以增强基层群众的文化自信^[3]。大部分文化工作者会将地域文化、传统文化融入视觉艺术活动,这会使得基层群众在潜移默化间受到影响,实现对中华优秀传统文化的新认识,促使群众文化更好地得到传播与发展。

3 优化基层群众视觉艺术活动建设机制的要点

3.1 秉持创新思想,确保活动内容与形式的新颖性

当前,人民群众正生活在信息爆炸的时代。通过互联网,人们可以通过多种渠道收集关于视觉艺术活动的信息。在群众审美视野不断扩大的背景下,若文化工作者不坚持创新,使得视觉艺术活动的内容、形式呈现单一且乏味的状况,会在很大程度上影响群众文化的传播与发展。基于此,文化工作者有必要注重创新,树立相关的思想观念,不断创新视觉艺术活动的内容、形式,增强视觉艺术活动对基层群众的吸引力^[4]。文化工作者在开展视觉艺术活动时,不能让工作流于形式,而是应当切实考虑到基层群众的需求,以巧妙的方式融入地域文化,实现视觉艺术活动内容的创新与发展。同时,文化工作者需要充分发挥自身的专业性,借助多元化的手段拓宽视觉艺术活动的空间,为活动、形式的创新提供有利条件。除此之外,文化工作者还可以将虚拟现实技术、增强现实技术等现代化科学技术融入视觉艺术活动里。通过虚拟现实技术和增强现实技术,文化工作者可以有效丰富视觉艺术活动的形式与内容,提升视觉艺术活动的影响力。文化工作者还可以通过大数据技术构建数据化展厅,增加人们对视觉艺术活动的了解渠道。

3.2 加强文化融合,体现视觉艺术活动的独特风格

自从改革开放以来,中国不同地区的文化日益融合成为一个整体,形成了足以展现各地区人民精神风貌与民俗风情的文化体系。文化工作者在开展视觉艺术活动时,需要从整体视角出发,在综合性地考虑中华优秀传统文化特征的基础之上,将当地的特色文化融入进来,这样不仅可以加强文化融合,还可以有效体现视觉艺术活动的独特风格^[5]。同

时,文化工作者还需要将目光放长远,适当融入与视觉艺术活动有关的中华优秀传统文化,开拓基层群众的文化思维。除此之外,文化工作者还应当通过多种途径了解中华优秀传统文化与视觉艺术活动之间的关系,为文化融合奠定坚实的基础,确保视觉艺术活动对基层群众的吸引力。

3.3 重视资源的开发与利用,扩大视觉艺术活动的影响力

近些年,中国科学技术实现了较为迅猛的发展,可以为视觉艺术活动提供诸多的技术支持。文化工作者在优化基层群众视觉艺术活动建设机制时,需要利用现代化科学技术实现高效率的资源开发与利用,增强视觉艺术活动对基层群众的吸引力。具体来讲,文化工作者可以通过大数据技术分析现有的文化资源,合理配置人员、设备、技术等资源,并开展与之相关的视觉艺术活动。同时,文化工作者还可以深入基层群众,邀请具备较高文化素养的群众参与到视觉艺术活动的规划过程中。除此之外,文化工作者还可以放眼于社会上的企业或者商家,建立密切的合作关系,吸纳部分社会资金与技术资源,从根本上改善基层群众视觉艺术活动的质量,扩大视觉艺术活动的影响力。

4 优化基层群众视觉艺术活动建设机制的策略

4.1 加强文化工作队伍的建设,为视觉艺术活动的开展提供人才储备

基层群众视觉艺术活动的有序开展离不开高素质文化工作队伍的支持。文化工作单位应当结合当下的实际需求,科学推进文化工作队伍的建设,做好人才引进与人才培养,做到“坚持服务基层群众”。具体来讲,需要做好以下内容:第一,加强基本队伍的建设,实现对视觉艺术活动的科学指导。文化工作者作为视觉艺术活动建设机制的主体,需要充分发挥、利用各种视觉艺术资源,积极搭建基层群众与文化工作单位之间的桥梁,为社会主义文化事业的建设作出贡献。第二,加强人才引进。文化工作单位应当基于视觉艺术活动的建设要求,通过多元化的渠道引入高素质、专业能力强的人才。一般情况下,这些人才需要对视觉艺术活动具有足够的了解,还需要了解当地的地域文化、基层群众情况,只有这样才能在后续的工作中大显身手。第三,加强人才培养。文化工作单位应当通过多种途径提升文化工作者的专业能力与综合素质。远程视频教学、线下培训会议、实地派遣是较为常见的几种人才培养形式。文化工作单位应当坚持具体问题具体分析的原则,结合文化工作者的现状,科学地选用培训方式,以此实现文化工作队伍的高质量建设,为视觉艺术活动建设机制的优化提供人才支撑。

4.2 加强基层群众视觉艺术活动的宣传,打造脍炙人口的活动品牌

在现代化信息技术逐步融入人们生活、工作的今天,基层群众视觉艺术活动的宣传与推动逐步成为值得关注的

内容。文化工作者需要摒弃传统的思想观念,以信息化的思维看待宣传与推广工作,并通过现代化信息技术实现目标,打造脍炙人口的活动品牌。具体来讲,文化工作者需要做好以下几点措施:第一,文化工作者应当加强对传统媒体、新媒体的应用。文化工作者应当紧跟时代的发展趋势,在充分利用传统媒介的基础之上实现视觉艺术活动的宣传与推广。常见的传统媒体包括广播、电视以及报刊。这些传统媒介面向的人群较为广泛,可以很好地扩大视觉艺术活动的目标人群。同时,文化工作者还需要加强对新媒体的应用。常见的新媒体信息传播渠道有微博、抖音、快手、微信公众号等。文化工作者应当在上述新媒体平台开设独立的账号,针对性地发布与视觉艺术活动有关的内容,并创建互动话题。在条件允许的情况下,文化工作者还应当进行现场直播,让视觉艺术活动在更广的范围内得到传播,引发舆论关注。第二,文化工作者应当重视线下的宣传与推广。线下的宣传与推广往往需要文化工作者投入更高的成本,所以文化工作者应当提前规划好线下宣传与推广方案,确定活动地点、时间,将视觉艺术活动的核心内容以直观的方式展示给基层群众,吸引基层群众的注意力。同时,文化工作者还应当进行线下预热,在预热现场粘贴二维码、设置扫码关注的互动环节,加强与基层群众的互动,从而实现宣传与推广。第三,文化工作者需要做好品牌建设。文化工作者应当在考量地域文化的基础之上明确基层群众对视觉艺术活动的期望,打造辨识度高、风格独特的活动品牌。该活动品牌需要接地气,不能脱离基层群众的实际需求,还需要符合基层群众的文化消费水平,只有这样才能吸引更多人的关注。文化工作者应当想方设法提升视觉艺术活动的品质、水准,让视觉艺术活动更加具备观赏性。由于视觉艺术活动的组织、管理力度也会直接关系到基层群众的参与度,所以文化工作者还需要提前规划好各个活动环节,按部就班地开展管理工作,确保视觉艺术活动的有序推进。

4.3 建立健全基层群众参与机制,激发基层群众的主观能动性

基层群众是视觉艺术活动不可或缺的组成部分。为充分调动基层群众的主观能动性,文化工作者应当建立健全基层群众的参与机制,促使基层群众自主参与到视觉艺术活

动的建设与实施中。在实践中,文化工作者可以采取两种措施,即建立志愿服务体系、设立激励机制。通过建立志愿服务体系,文化工作者人手不足的情况可以得到有效缓解,还可以让基层群众在组织、开展视觉艺术活动的过程中领悟到艺术活动的魅力,加入传播、发展群众文化的浪潮里。一方面,文化工作者应当招募具备文化艺术特长、热心肠的优质人才。由于志愿者的专业能力不强,所以文化工作者应当及时对志愿者进行培训,提升志愿者的组织能力、沟通能力,促使其在视觉艺术活动中大放光彩。另一方面,文化工作者应当将具体的职责、任务分配给志愿者,让志愿者明确自身的角色定位,有序完成工作,推进视觉艺术活动的高质量发展。激励机制的设立与实施足以有效调动基层群众参与视觉艺术活动的兴趣。因此,文化工作者需要明确奖励的内容与形式。常见的物质激励形式有奖金、奖品等,而精神激励形式有口头表扬、表彰大会以及荣誉证书等。这些手段均可以有效提升基层群众参与视觉艺术活动的积极性,为视觉艺术活动的开展提供保障。

5 结语

在基层群众越来越注重精神文化生活的今天,视觉艺术活动逐步成为群众文化传播、发展的重要途径。文化工作者应当勇敢面对视觉艺术活动建设过程中的机遇与挑战,并通过多种途径优化基层群众视觉艺术活动建设机制,为社会主义文化事业的建设做出贡献。论文通过对基层群众视觉艺术活动的建设机制展开探讨,为群众文化的传播与发展提供了一定的借鉴。

参考文献

- [1] 陈思璇.民间文化艺术传承对群众文化发展的影响[J].三角洲,2024(23):212-214.
- [2] 曹演婷.新时代文化馆开展群众文化艺术活动的创新路径[J].中国民族博览,2024(14):61-63.
- [3] 段晶晶.多元文化艺术在基层群众文化活动中的作用与策略——以深圳盐田区为例[J].艺术大观,2024(22):116-118.
- [4] 周晓芸.试论新时代群众文化活动的多元化实施策略——以金华市金东区为例[J].文化月刊,2024(7):86-88.
- [5] 丁宇,刘波.新形势下群众文化艺术创新发展问题与对策[J].文化创新比较研究,2024,8(20):106-109+163.