

# Based on the Mass Cultural and Art Activities Planning and Creative Development Issues Research

Yueling Kuang

Chengdu Cultural Center, Chengdu, Sichuan, 610072, China

## Abstract

The rapid development of social economy, the people's moral cultivation, legal consciousness and cultural accomplishment should be promoted, so as the new period, should assume their own responsibility and mission, completes the basic mass culture art activity planning, firmly grasp the opportunity of cultural construction, let a variety of forms of cultural activities enrich people's spiritual life, make it gradually develop good moral quality. This paper will study the practical methods based on the planning and creative development of mass cultural and art activities, and make the masses face life with a positive and optimistic attitude by clarifying the ideological positioning, using the advantages of new media, promoting the cultural project of benefiting the people and innovating the publicity mechanism.

## Keywords

creative development; guidance; grass-roots people; cultural and art activities planning

# 基于群众文化艺术活动策划及创意发展问题研究

匡月灵

成都市文化馆, 中国·四川成都 610072

## 摘要

社会经济飞速发展, 人民群众的道德修养、法律意识及文化素养也应得到提升, 因此身为新时期的群众文化工作者, 应承担起自身的责任和使命, 做好基础群众文化艺术活动策划, 牢牢把握文化建设的机遇, 让多种形式的文化活动丰富人民群众的精神生活, 使其逐步养成良好道德品质。论文将从基于群众文化艺术活动策划及创意发展的实践方法进行研究, 通过明确思想定位、利用新媒体优势、推进文化惠民工程以及创新宣传机制等方式, 让群众以积极乐观的心态面对生活。

## 关键词

发展创意; 指导; 基层群众; 文化艺术活动策划

## 1 引言

新时期背景下, 人民群众对文化的需求日益提升, 融入文化的热情越发高涨, 而怎样更好地调动基层群众参与到文化建设中来, 逐渐变成基层群众文化艺术活动策划者的重要使命。为此, 需要相关工作人员以发展创意为基础, 指导基层群众文化艺术活动策划, 使其得以顺利且高效进行, 并打造出越来越多文化精品, 让群众文化生活更加丰富多彩, 促使广大人民群众在潜移默化下养成正确三观和思想, 共同打造出文明、和谐的社会。

## 2 明确思想定位, 打造工作精品

策划和构思大众文化艺术活动时, 需立足于当前的具体状况, 紧扣活动核心议题, 综合考虑场所选择、资金预算、

参与者等因素。同时, 确保活动安全, 协调各相关方, 争取到场地、供电、城市管理部门的支持, 以顺利举办大众文化艺术活动。在当代, 大众文化艺术活动的创新趋势倾向于简洁有力, 推崇小型化、精品化以及持续性的特点。重点是满足民众的参与热情, 注重降低参与难度, 并遵循低成本原则来推进大众文化艺术活动的举办。基于群众文化艺术活动策划及创意发展的目的, 就是为了把群众吸引到文化活动中来, 利用融入各种文化活动践行社会主义核心价值观, 因此该工作第一步就是应明确思想定位, 以服务群众为基础, 通过各种行之有效的办法打造工作精品, 推动人民群众道德和文化素养稳步提升。例如, 深层次研读党和国家有关开展基层群众文化艺术活动策划的建议和指导思想, 将群众视作此项工作的前提和基础, 围绕本地区发展真实情况及群众的三观, 通过深入浅出且通俗易懂的模式宣传基层群众文化的思想及内容。并将发展创意作为指导, 利用构建道德讲堂、基层党校以及高质量文化站等路径更好地将此工作落实到位, 此外工作期间还可创设出若干个流动文化宣传点、分析

【作者简介】匡月灵(1988-), 女, 中国四川成都人, 本科, 馆员, 从事群众文化研究。

点以及群众情况收集点,充分掌握基层群众最为关心和探讨的问题,了解基层群众思想发展情况,在此基础上开展各种文化惠民艺术策划活动,其中可涉及解读三农政策、传递农业科技成果、设计知识竞赛等活动,让基层群众逐步建立起积极向上的生活态度<sup>[1]</sup>。

### 3 借助新媒体优势,加强宣传效果

当前,信息技术已成为大众生产生活都离不开的重要工具,因此以信息传递、分析和收集为主的基层群众文化艺术活动策划,也应紧跟时代发展步伐,积极借助新媒体优势,让宣传内容越发多元化且个性化,并在其中融入发展创意,且通过线上线下相融合的宣传方式加大与群众的互动频率,让整个宣传效果得以稳步提升。其一,应创设新媒体平台,通过信息网站、短视频平台以及社交媒体等路径进行基层群众文化艺术活动策划,让文化宣传的内容具有一定特点,并借助线上线下各种平台栏目达到将文化生产、制作、宣传和发布融为一体的模式。如在地方电视栏目下方加入二维码,让基层群众通过扫描二维码融入线上文化宣传活动中来,利用图文并茂的模式,使其了解基层文化站设计的不同形式的线上活动,还可在其中表达自身观点及看法<sup>[2]</sup>。除此之外,还应构建以社区为单位的本地基层群众文化宣传群,在群中时常发送重要信息和发展创意,借助创新性模式以及生动形象的宣传方法,让整个基层群众文化艺术活动策划质量和效率得到提升。其二,应通过不同平台监测文化舆论及环境,科学实施宣传和引导工作,如利用大数据对各种网络新闻点击量展开恰当分析,了解基层群众文化动向,掌握群众文化实际诉求,且通过身边爱国爱党的优秀案例以及普通群众为家乡发展做出贡献的真实事例,构建正能量且意识形态健康的文化环境,让基层群众在此种氛围熏陶下加强思想道德品质,充分发挥文化艺术活动策划的应有价值。

### 4 推进文化惠民工程,巩固文化阵地

无论哪种工作都应以维护基层群众利益为基础,基层群众文化艺术活动策划同样如此,以发展创意指导基层文化艺术活动策划期间应面向群众,切实提高群众利益,关心群众之所急,有效解决群众面临的各种问题,能够让文化艺术活动策划惠及更多群众。为此,可利用助推文化惠民工程的方式呈现民族精神,弘扬中华民族优秀传统文化美德,传播时代精神风貌,宣传时代新风。而文化惠民工程涉及形式多样的群众业余文化生活,促使基层群众形成社会主义核心价值观,助推基层群众思想和道德水平的提升。为加快该目标的实现,相关工作人员应从文化惠民工程角度入手,给予广大人民群众更多优质的文化服务,加强文化城市建设,秉持“创建为民、创建惠民、创建靠民、创建育民”的重要理念,逐步改善公共文化服务体系,加大文化投入力度,进一步打造出以县城文化圈、乡镇文化站以及村级文化室的工程,让基层文化场所转变成教育及武装群众,努力奋进实现中华民族

伟大复兴梦的思想宣传场地,让群众为建设祖国贡献出应有力量<sup>[3]</sup>。

### 5 调整宣传机制,利用文化建设感化群众

若想更好地给予群众文化艺术活动策划及创意发展,让广大人民群众通过融入文化活动受到良好熏陶,形成健康思想和正确三观,相关工作人员应从以下几个方面调整文化宣传机制,通过逐步健全群众文化建设感化群众,使其在不知不觉中加强综合素养,能够为建设祖国尽一份力。第一,调整基层文化场所管理制度,基层文化场所是群众活动的重要场地,该场地若管理不到位,很容易使得文化活动难以发挥应有价值,为此相关工作人员应把综合文化站、社区文化活动室以及公共健身器材等公共文化设施融合到一起,更好地展现出文化场地的作用。第二,改进管理运营方式和投入保障制度,为推动基层文化活动高效进行,各级政府部门应重视对公共文化建设的扶持力度,主动吸引社会各方面力量融入文化建设中来,充分发挥各方面力量。第三,改进民情收集运用制度,打造出定点与流动点充分融合,定期与不定期有效结合的民情及网情收集、分析与研究机制,明确各种社会思潮的焦点及热点,使其成为决策者提出文化宣传计划的依据。第四,调整服务供给制度,通过政府购买、补贴等模式,支持文化企业生产物美价廉的公共文化产品,对基层艺术演出活动给予一定补贴,并免费为低收入人群给予文化服务,保证人们基层文化权益。第五,创新人才保障制度,积极引进高素质、高水平的文化宣传人才,改善文化艺术活动策划条件,充分发挥本地人才作用,并让“编外”人才逐步变成基层文化宣传队伍的重要力量<sup>[4]</sup>。

### 6 结合地域特色文化,开展宣传工作

中国地域辽阔,历史悠久,不同地区的人民群众在长期的生活生产实践中,自然而然形成不同的思维习惯和生活风尚。因此,只有依托本地特色地域文化开展宣传工作,以符合人民群众认知方式的形式开展基层文化思想,才能真正使人民群众发自内心地接受习近平新时代中国特色社会主义思想,主动践行落实社会主义核心价值观。同时,在信息时代,网络的巨大影响也导致许多人逐渐遗忘本地特色文化,特别是城市化和工业化的进程,使曾经长期处于农业社会历史下的许多非物质文化遗产的传承面临巨大的挑战,必须以党和政府力量介入,才能重新唤醒广大人民群众对于相关传统文化的重视。因此,文化宣传工作者尝试在基层群众文化宣传中践行习近平新时代中国特色社会主义思想,务必充分了解本地特色地域文化,组织相关的集体活动,发扬并传承本地特色地域文化,从而以人民群众喜闻乐见的方式完成习近平新时代中国特色社会主义思想的宣传。以云南盐津县本地的特色地域文化盐津烙画为例:烙画,古称“火针刺绣”,近名“火笔画”“烫画”等,是以一种特制的铁笔,在扇骨、梳篦、木制家具等载体烙制成的工艺画,是中国古

代一种珍贵的稀有画种。文化宣传工作者主动向人民群众宣传烙画文化,鼓励引导人民群众体验烙画的制作工艺,并设计相关的工艺品作为商品售卖。宣传栏中也可以宣传党和政府对本地特色文化的扶持和帮助,使广大人民群众和文化工作者发自内心认同习近平新时代中国特色社会主义思想<sup>[5]</sup>。

## 7 推动基层文化建设,完善基层群众文化宣传队伍

市民与居民的文化艺术兴趣及需求应成为群众文化艺术活动的核心关注点,我们要努力打造一个供大众展现个人才华的平台,同时,通过这些活动引领社会价值观,更有效地传播主流思想。基于此,策划群众文化艺术活动时,必须立足于民众的日常生活,深入探究他们的文化娱乐需求,确保活动在组织和导向上发挥积极作用。基层群众文化活动的有效性和直接取决于基层人民群众参与文化活动的积极性以及相关活动的宣传习惯。习近平新时代中国特色社会主义思想的文化宣传工作,应当认识到人民群众是宣传的主要对象,必须主动推动基层文化建设,贴合基层人民群众的日常生活,才能取得良好的效果。文化宣传工作者应当主动尝试在群众经常组织开展基层群众文化的地区建立相应的文化宣传站、活动场地等,同时张贴宣传标语,布置宣传读本等,从而始终带给群众习近平新时代中国特色社会主义思想的影响。

基层文化建设的另一个方面,务必不断完善基层群众文化宣传队伍。当前基层文化宣传工作还是要依托具体的宣传工作者完成。仅仅是几位文化宣传员,甚至是兼任的宣传员,很难高质量地完成基层群众文化宣传工作。基于此,基层群众文化活动中心,可以适当结合实际情况,建立对应的文化宣传队伍,不断吸纳新成员,提升工作人员水平,从而为人民群众提供更好的服务,将习近平新时代中国特色社会主义思想高质量地传递给人民群众。

## 8 创新宣传方式

新时代发展,传统的宣传模式逐渐无法满足当下的宣传需求,必须以更加现代化的方式对基层群众文化中的习近平新时代中国特色社会主义思想宣传工作进行补充优化,才能完成预期的文化宣传目标。补充宣传方式,也应当坚持基层群众文化宣传工作的基本理念,始终保持宣传工作面向群众,理论知识具有足够的活泼性和生动性,深入浅出地帮助群众理解,接纳习近平新时代中国特色社会主义思想。信息技术高度发达的如今,文化宣传工作者应当主动利用全新的时代宣传工具,如互联网、自媒体等全新平台,以群众喜闻乐见的方式对传统宣传进行相应的补充,使其产生主动了解新时代中国特色社会主义文化的积极性。

## 9 结语

总而言之,基层群众文化宣传从业者应时刻秉持“以人为本”的工作导向,并结合发展创意将群众文化艺术活动策划有效落实到位,充分利用好新媒体优势,通过线上线下相融合的宣传模式,拓展宣传路径。此外,还应重视对宣传机制的调整与优化,让此项工作的管理制度、保障制度和供给制度等越发健全,从而吸引越来越多高素质人才融入此项工作,为工作高效开展给予充足人才保障,更好地推动广大人民群众素质和品行的提升。

### 参考文献

- [1] 李美美.群众文化艺术活动策划及创意发展问题分析[J].艺术品鉴,2021(32):150-151.
- [2] 杨迪.群众文化艺术活动策划及创意发展问题分析[J].艺术大观,2020(21):135-136.
- [3] 张浩颖.对群众文化艺术活动策划及创意发展问题解析[J].传播力研究,2018,2(18):24.
- [4] 贾丽娜.群众文化艺术活动策划及创意发展问题解析[J].才智,2016(10):239.