Adhere to the Integrity and Innovation, Strengthen the Position Construction to Comprehensively Improve the Quality and Effectiveness of Propaganda Work

Huiping Liu

Sinopec China Crude Oil Construction Engineering Co., Ltd., Puyang, Henan, 457000, China

Abstract

According to the *Regulations on the Propaganda Work of the Communist Party of China* and relevant higher-level systems, we will continuously improve our political stance and enhance our ideological consciousness. We will organize the study of General Secretary Xi Jinping's important instructions on propaganda, ideology, and cultural work, especially the specific requirements of the "seven focuses". We will strengthen top-level design, grasp the three "key points" of strengthening the Party's leadership, building socialist ideology, and cultivating and practicing socialist core values, focus on the issues of "what", "why", and "how to do it", and fully utilize the company's "two micro, one network, one account", higher-level company's "five in one" propaganda channels, and Sinopec's integrated media platform through strengthening channel construction, refining skills, etc., to accelerate the construction of a leading highland for ideological and cultural work. We will work hard, organize carefully, and arrange carefully. Improve the overall publicity framework, promote the implementation of various regulations through practical and effective measures, and continuously improve the quality and efficiency of publicity work.

Keywords

state-owned enterprises; propaganda; position; grass-roots; Party organization

坚持守正创新 强化阵地建设全面提升宣传工作质效

刘慧萍

中石化中原油建工程有限公司, 中国·河南 濮阳 457000

摘要

根据《中国共产党宣传工作条例》及上级相关制度有关内容, 不断提高政治站位、增强思想自觉, 组织学习习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示精神, 尤其是“七个着力”具体要求, 强化顶层设计, 把握加强党的领导、建设社会主义意识形态、培育和践行社会主义核心价值观这三个“关键点”, 聚焦“是什么”“为什么”“怎么办”的问题, 通过强化渠道建设、淬炼本领等途径, 充分利用公司“两微一网一号”、上级公司“五位一体”宣传渠道及中石化融媒体平台, 加快构建思想文化引领高地, 真抓实干, 精心组织, 周密安排, 完善大宣传格局, 以务实有效的举措推动各项规定落到实处, 不断提升宣传工作质效。

关键词

国有企业; 宣传; 阵地; 基层; 党组织

1 引言

新时代社会环境和公司内部变化的新特点, 不断创新宣传方式, 拓宽宣传工作新领域, 有效增强党的基层组织的凝聚力和战斗力, 促进党的事业和国有企业良性健康发展。在加强基层党建宣传工作中, 新闻宣传渠道、宣传艺术的发展规律、时代性、大众性尤为重要。

2 新形势下全面提升公司宣传工作质效的必要性迫切性

通过对本公司基层党组织宣传工作的开展情况进行走访调查, 发现基层党组织宣传活动还不够丰富; 宣传员队伍对基层新闻敏锐度不高; 新兴媒体经验不足。随着科技不断发展, 各类新兴媒体不断涌现, 如抖音、快手、微信小视频等媒体, 宣传工作人员在新兴媒体下应用和管理经验不足的问题也逐渐暴露出来。

3 全面提升公司宣传工作质效面临的问题

思想决定行为, 公司的思想决定着公司未来的发展方向, 为公司的内部管理起着明确的导向作用, 在石化企业持

【作者简介】刘慧萍(1987-), 女, 中国山东菏泽人, 本科, 中级政工师, 从事宣传思想文化研究。

续低迷的态势下，企业更加重视经济效益而忽略了员工的思想指引，在实际进行思想政治的宣传工作时，缺乏针对性，执行能力不强，并且由于公司是国企地位，多数职工依赖于既往的工作模式，没有针对新形势进行思想政治工作改革创新。

从宣传人才队伍来看，知识结构不合理，宣传工作缺乏生机和活力。据统计，我公司宣传系统队伍共33人，其中，35岁以下仅3人，年龄老龄化严重，跟不上时代的发展，整体上看高层次人才比重较小，整个人才队伍知识结构严重不均衡。另外，一些基层党支部就没有设置宣传委员或者一人兼职多个岗位，只有公司层面配有专职工作人员（有的单位甚至将宣传工作岗位安排给将要退休的人员，看面子，照顾性安排工作）。在这种情况下，宣传干部疲于应付成为工作常态，无法适应和满足新常态新形势下广大群众精神文化需求，宣传思想工作也难以做到富有成效。

从业务素质能力来看，服务意识不够强，宣传工作缺乏公信力。宣传工作是党的最新理论的传播者和新闻舆论的引导者，理应随应新常态新形势把党的理论和方针政策路线宣传到位，但目前公司政工工作人员（基层党支部书记）由于自身学不深、悟不透，理论教育学习通常是照本宣科、机械说教，无法用群众的语言和百姓喜闻乐见的方式，把党的声音传递到基层。

资金投入来看，数额分配比较少，宣传工作缺乏支撑力。每年各基层党支部投入主要用于保障宣传工作人员的日常经费和运行经费，对宣传软件、硬件建设低于实际工作需要的投入，有的甚至没有。导致基层党支部没有宣传文化阵地，设施设备简陋，不能正常工作。由此导致宣传工作难度增大，建强宣传人才队伍更是难以落到实处。

从管理难度来看，全媒体时代信息环境瞬息万变，没有专业的人员和设备，很难对网络舆论进行正确的把握，难以及时引导受众，导致宣传思想工作处于被动地位。许多网络舆情事件的导火线都是看似不起眼“小事”，面对这种“小事”部分单位采取了“不回应”的处理方式。这种“失语”的处理方式经过一段时间的发酵后，往往带来令人措手不及的舆论爆点，令宣传思想工作处于被动地位。

4 坚持守正创新，强化阵地建设，积极探索新路径

我公司党委在开展宣传思想工作过程中，按照上级工作要求，进行深入思考、全面系统研究、规划和实施，从强化顶层设计、打造全媒体矩阵、加强新闻队伍建设等三个方面进行了探索。

4.1 强化顶层策划设计

宣传工作是党的重要喉舌，是公司重大政策的传播者，要进一步提高政治站位，将政治性和正确性放在新闻宣传工作的首要位置。组织学习习近平总书记对宣传思想工作

作出的重要指示精神，尤其是“七个着力”具体要求。一方面，应深刻洞察宣传思想文化的发展大势，准确把握当前公司及干部员工的思想文化需求，抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，充分考虑“七个着力”各组成部分的具体现实与不同要求，实事求是、分类施策、精准发力，推动“七个着力”全面、系统、整体地加以落实，通过抓重点、抓局部把整体带动起来。另一方面，应深刻认识“七个着力”不是割裂孤立的，而是一个联动的工作整体，不能只把目光限定在单个着力点的片面发展、孤立发展上，应以全局观念和整体思维推进宣传思想工作一起谋划、一起部署，达到“七个着力”政策取向相互配合、实施过程相互促进、工作成效相得益彰的目的，发生化学反应，产生共振效果。

结合实际，一是把握“关键点”，让“七个着力”抓到位^[1]。把握加强党的领导、建设社会主义意识形态、培育和践行社会主义核心价值观这三个“关键点”，具体就是要强化公司党委全面领导作用、以增强凝聚力和引领力为目标、继续弘扬三老四严、精细严谨、铁人精神等石油石化传统，以“忆传统、强三基、讲奉献、促发展”教育为载体、以宣传为抓手，逐步实现凝魂聚气、强基固本的目标。二是找准“发力点”，让“七个着力”干到位。聚焦“是什么”“为什么”“怎么办”的问题，既关注眼前事，又多为长远谋，既有喜闻乐见的宣传方式、工作方法，又有一定站位的战略规划、通盘考虑，既有生动接地气的小故事，又有深刻带露珠的真道理，用心用力做好宣传思想工作，真正将“七个着力”干到位。三是盯住“突破点”，让“七个着力”落到位。一方面，做好自己，多研究赓续石油石化传统的思路办法，最大限度盘活现有文化资源，用新颖的手段重现历史、推广文化，让石油石化传统深入人心。同时，立足实际、紧扣发展，推动文化事业繁荣发展。另一方面，走向世界，在国际舞台上讲好石化故事、传播石化好声音。每个单位都有自己丰富的文化底蕴和积淀，应充分挖掘、丰富和发展，将公司崭新形象传播出去。

4.2 打造全媒体矩阵

充分利用公司“两微一网”、石油工程建设公司“五位一体”宣传渠道，以及中石化融媒体中心平台，构建“一次采集、多种生成、全媒体传播”的宣传格局^[2]。

一是制定统一的宣传战略和品牌规划。在宣传工作开始前，要明确宣传战略和品牌规划，确定宣传目标和受众群体，制定有针对性的宣传策略和方案。同时，要注重与公司战略和品牌定位相一致，确保宣传工作能够为公司的发展和品牌建设服务。对外的宣传中，包括稿件、图片、视频、旗帜、施工现场图牌标识等等，均使用统一称呼，增强记忆点。

二是建立多元化的宣传渠道和手段。在宣传过程中，积极利用多元化的宣传渠道和手段，扩大信息覆盖面。同时，要根据不同的受众需求和兴趣，灵活运用各种手段进行宣传，强化宣传效果。根据对上、对下、对内、对外不同的受

众群体,使用不同的宣传手段。探索在宣传工作中建立“大兵团”作战的宣传方法、工作方式,既发挥整体作用,又突出各自特色。

三是塑造独特的品牌形象和价值观^[3]。在宣传过程中,注重塑造独特的品牌形象和价值观,通过具有吸引力和差异化的品牌形象和价值观来吸引受众的关注和认可。同时,要保持品牌形象和价值观的一致性和连贯性,加强受众对品牌的认知和信任。既有整个公司的统一认知,又有各个单位不同特色点。

四是建立良好的内部沟通和协作机制。在内部管理和协调方面,建立良好的沟通和协作机制,加强内部各部门、各单位之间的沟通和协作。不同行业之间、不同业务之间、不同部门之间,存在一定的壁垒,有沟通障碍。可通过有效的信息传递和协同合作,确保上下一心,形成一股劲,共同推动宣传工作的开展。

五是不断创新和改进工作方式方法。不断探索新的宣传手段和方法,根据市场变化和受众需求的变化,及时调整宣传策略。通过创新思维和创新实践,不断提高宣传工作的质量和效果。

六是树立具有特色的宣传工作品牌。在宣传过程中,注重树立具有特色的宣传工作品牌。通过具有辨识度和记忆度的品牌形象和价值观,提高品牌知名度和美誉度。同时,保持对市场趋势和社会需求的敏锐洞察力,不断优化品牌策略和传播方式。

4.3 加强新闻队伍建设^[4]

一是培养专业的宣传团队。注重培养专业的宣传团队,提高团队成员的专业素质和技能水平。通过系统的培训和学习,使团队成员具备专业的宣传策划、执行和评估能力,为宣传工作的有效开展提供人才保障。

二是建立稳定的外部合作关系。积极与相关政府部门、行业媒体机构等建立稳定的合作关系,共同推动宣传工作的开展。通过与外部合作伙伴的协作,可以实现资源共享和优势互补,提高宣传效果和影响力,如石化报社、省部级媒体平台等。

三是完善现有宣传管理办法^[5]。在进行思想政治管理时有一个负责的态度、充足的应急思维、完善的宣传制度,能够帮助宣传工作高效开展,并为宣传工作提供保障。加大激励考核能够刺激宣传工作的创新,推动宣传人员进行方式方法的改变,例如,在某一宣传阶段成立一个宣传目标,这个宣传目标可以比实际达成的数值再高一些,以这种看似不可能完成的任务推动宣传人员进行多方法探究,以不同的宣传视角,利用多种宣传媒介提升思想政治的宣传效果。

四是定期开展宣传例会。宣传部门与各个基层的党支部进行有效合作,每月召开一次宣传思想文化工作例会,在

会议上进行先进经验的交流,对前期工作进行总结,下步工作进行安排部署,明确下一阶段的宣传方向,确定宣传手段。

五是经常性开展宣传业务知识培训。为了全面提升通讯员业务素质,充分调动广大基层通讯员积极性,公司持续开展了通讯员到公司进行业务轮值,指导基层通讯员学习把握新闻宣传阶段性工作重点及宣传导向,培养通讯员的新闻策划和采编能力,这一举措极大地提高了通讯员的投稿积极性和外发稿件的上稿率。同时,选派推荐基层通讯员参加上级新闻写作培训班,有效提高了基层通讯员的写作水平。

5 措施成效

通过构建党委统一领导、各宣传渠道齐抓共管、基层广泛参与的“大宣传”工作格局,建立全方位、全流程的“大宣传”工作体制体系。

①针对人才队伍建设:2023年,我公司新挖掘、培养35岁以下宣传人员3人,均为本科大学生,宣传人才队伍得到充实。

②针对业务素质能力:召开宣传例会针对基础稿件写作(包括公司OA稿、通讯稿、消息稿等)、图片拍摄技巧(包括相机基本参数认识、基本操作、基础构图、现场实拍、后期处理等)、新媒体宣传技巧(包括微信图文制作、视频拍摄及剪辑等)进行业务培训18场次,全范围、多频次加强业务能力提升。

③针对宣传资金投入:全年发放稿费3万余元,购入佳能EOS850D相机、三脚架、华为笔记本电脑等硬件设备2万余元,宣传工作资金投入进一步加大。

6 结语

通过构建党委统一领导、各宣传渠道线齐抓共管、基层广泛参与的“大宣传”工作格局,建立全方位、全流程的“大宣传”工作体制体系,全年在各类媒体报刊发稿428篇,是去年完成总额的162.12%;官微全年发布221篇,38.5万字,13.7万人次阅读量,实现公司宣传工作领导有力、管控有方、协同高效、守正创新、提质增效,有力提升了公司良好品牌形象。

参考文献

- [1] 王维国.系统观念落实好“七个着力”重大要求[N].中国教育报,2023-11-02.
- [2] 增强安全感 撑起安全伞[N].四川工人日报,2023-10-23.
- [3] 李川.在工作中培育和践行社会主义核心价值观[N].人民法院报,2018-05-16.
- [4] 祁传华.新时代出版单位做好主题出版路径探究[N].新闻研究导刊,2021-05-16.
- [5] 宋颜鹏.浅谈企业思想政治工作的方法和途径[N].现代企业文化,2015-04-21.