

Practical Exploration of News Media in Traditional Culture Inheritance and Innovation

Xiaolei Xu

Yunnan Daily Press Group News Research Institute (Business Guidance Group), Kunming, Yunnan, 650000, China

Abstract

Under the dual background of globalization and modernization, the inheritance and innovation of traditional culture has become an important topic of the current social concern. As the core carrier of information dissemination, news media plays a key role in the protection and promotion of traditional culture. Based on the current situation of the dissemination of traditional culture, this paper discusses its specific practice in content innovation, technology application and cross-media integration, and summarizes the successful experience and deficiency of the media in the inheritance and innovation of traditional culture through case analysis. The study found that the news media can effectively stimulate the public's attention and recognition of traditional culture through theme planning, interactive communication and technological innovation. However, the problem of content homogenization and insufficient communication depth still need to be optimized. In the future, news media should further enhance the cultural depth of content, expand communication channels, and realize the creative transformation and innovative development of traditional culture.

Keywords

news media; traditional culture; cultural inheritance; content innovation; media integration

新闻媒体在传统文化传承与创新中的实践探索

许晓蕾

云南日报报业集团新闻研究所（业务指导组），中国·云南 昆明 650000

摘 要

在全球化与现代化的双重背景下，传统文化的传承与创新成为当前社会关注的重要议题。新闻媒体作为信息传播的核心载体，在传统文化的保护与推广中发挥着关键作用。论文从新闻媒体对传统文化的传播现状出发，探讨其在内容创新、技术应用及跨媒介融合中的具体实践，通过案例分析总结媒体在传统文化传承与创新中的成功经验与不足。研究发现，新闻媒体通过主题策划、互动传播以及技术创新，能够有效激发公众对传统文化的关注与认同。然而，内容同质化与传播深度不足的问题仍需优化。未来，新闻媒体应进一步增强内容的文化深度，拓展传播渠道，实现传统文化的创造性转化和创新性发展。

关键词

新闻媒体；传统文化；文化传承；内容创新；媒介融合

1 引言

传统文化是一个民族历史积淀的重要载体，是国家软实力的重要组成部分。然而，在现代化与全球化的双重冲击下，传统文化面临传承乏力与创新不足的双重困境。一方面，现代生活方式的快速变迁使许多传统文化形式逐渐边缘化；另一方面，文化消费需求的多样化对传统文化的创新能力的提出了更高要求。因此，如何在传承中实现创新，成为传统文化保护与发展的关键课题。

新闻媒体作为现代社会信息传播的主要渠道，对传统文化的传承与创新具有重要意义。一方面，媒体通过广泛传播

能够将传统文化推向更大的公众视野；另一方面，媒体在内容创作与传播方式上的创新探索，为传统文化注入了新的生命力。然而，当前媒体在文化传播中仍存在浅层次化、同质化及缺乏互动性的不足，制约了文化传播效果的最大化。因此，探讨新闻媒体在传统文化传承与创新中的实践路径，对于推动传统文化在现代社会中的融入与发展具有重要意义。

论文从新闻媒体的功能定位出发，分析其在传统文化传播中的实践经验与存在问题，提出优化传播内容与形式的具体策略，探索新闻媒体在传统文化保护与发展中的更多可能性^[1]。

2 新闻媒体在传统文化传播中的现状分析

2.1 传统文化报道主题的多样化探索

近年来，新闻媒体在传统文化报道中逐步探索多样化

【作者简介】许晓蕾（1966-），男，中国云南昆明人，本科，主任记者，从事新形势下新闻生存与发展研究。

的主题策划,以满足不同受众的需求。例如,国家级媒体在春节、中秋等传统节日期间推出专题报道,展示节日的民俗文化与历史内涵。这些报道通过结合文字、图片与视频等多种形式,展现了传统文化的丰富性与深厚性。同时,地方媒体则更注重发掘本地特色文化,例如非物质文化遗产的传承故事,进一步凸显地域文化的独特性。

尽管媒体在主题选择上取得了一定进展,但内容同质化现象仍较为普遍。例如,多数传统文化报道集中于节日、民俗等显性文化领域,而对传统文化中的哲学思想、技艺内核等深层次内容关注不足。这种浅层化的传播策略在一定程度上弱化了传统文化的丰富内涵与传承价值。

2.2 数字化传播对传统文化推广的助力

随着数字技术的迅速发展,新闻媒体逐渐从单一的文字报道向多媒介融合的传播模式转型。例如,新闻客户端通过推送短视频、直播等形式,将传统文化以更加直观、生动的方式呈现给受众。在新冠疫情期间,许多媒体通过线上展览、非遗技艺直播等形式推广传统文化,让公众能够足不出户便感受传统文化的魅力。这种数字化传播模式在扩大受众覆盖面的同时,也增强了文化传播的互动性与参与感。

然而,数字化传播的快速发展也带来了一些问题。一些新闻媒体过于依赖流量导向,倾向于选择视觉冲击力强但文化内涵浅薄的内容,忽视了传统文化的核心价值传递。此外,技术应用的不均衡性使得某些地区或文化形式难以获得平等的传播机会,进一步加剧了文化传播的不均衡。

2.3 受众参与度与文化认同的双重提升

新闻媒体在传播传统文化过程中,通过互动性设计逐步提升了受众的参与度与文化认同。例如,许多媒体在报道传统文化时推出在线投票、评论互动等功能,鼓励受众分享个人见解与相关文化经历。此外,一些媒体还通过社交平台开展文化创作活动,例如汉服摄影比赛、传统诗词接龙等,激发了受众的参与热情。

然而,目前的互动模式大多停留在浅层次的评论与分享上,缺乏深度互动机制。例如,受众难以在文化活动中获得实际的知识积累或技能提升,这在一定程度上削弱了文化传播的教育功能与影响力^[2]。

3 新闻媒体在传统文化创新中的实践路径

3.1 主题策划的多维度创新

新闻媒体在传统文化创新传播中,需要从单一化的主题策划向多维度、深层次的主题探索转变。例如,可以结合现代社会热点,挖掘传统文化在科技、环保等领域的关联性,如古代水利工程与现代可持续发展理念的契合点。此外,媒体还可以通过跨领域合作,打造融合性报道主题,如“传统文化与电影艺术的对话”或“非遗技艺与现代设计的结合”,让传统文化以更多样化的形式融入现代生活。

3.2 传播形式的跨媒介融合

随着传播技术的不断进步,跨媒介融合为新闻媒体的

文化传播提供了更多可能性。例如,新闻媒体可以通过增强现实(AR)技术,开发基于传统文化的互动体验项目,让受众在虚拟场景中体验古代节庆或非遗技艺。此外,媒体还可以探索虚拟主播的应用,例如以历史文化人物为原型设计虚拟形象,通过其讲述文化故事,增强传播的趣味性与互动性[3]。这些跨媒介融合形式能够在丰富传播内容的同时,进一步拉近传统文化与公众之间的距离。

3.3 文化传播与教育功能的结合

新闻媒体作为文化传播的重要载体,其教育功能在传统文化传承中具有不可替代的作用。例如,媒体可以通过与学校合作,共同开发传统文化主题的教育资源,例如专题纪录片、动画课程等,为学生提供生动有趣的学习内容。此外,媒体还可以通过知识竞赛、文化创意工作坊等形式,让受众在参与中加深对传统文化的理解与认同。这种传播与教育相结合的方式,不仅能够增强文化传播的实效性,还能够为传统文化的可持续发展奠定坚实的社会基础。

4 新闻媒体在传统文化传承中的挑战与对策

4.1 内容深度不足的问题与优化策略

当前新闻媒体在传统文化传播中,存在过于追求形式化与流量化的倾向,导致内容深度不足。例如,许多报道在描述传统文化表象时缺乏对其历史背景与价值内涵的深度解读。为解决这一问题,媒体需要建立专业化的内容策划团队,邀请文化学者与行业专家参与报道策划与创作,以增强文化传播的专业性与深度。此外,媒体应注重对传统文化原生态内容的挖掘与展示,如通过长周期跟踪报道非遗传承人的生活与技艺,全面展现传统文化的真实面貌与情感力量。

4.2 传播公平性问题的解决路径

不同地区的文化资源分布不均,使得部分地方文化在新闻媒体的传播中缺乏话语权,形成文化传播的不平衡现象。为解决这一问题,新闻媒体可以通过区域联动与资源共享,打造跨区域的文化传播平台。例如,国家级媒体可以与地方媒体合作,推出覆盖全国的“非遗地图”项目,通过大数据技术收集与展示不同地区的文化资源分布,让公众了解更多鲜为人知的地方文化。

5 未来发展方向

5.1 构建多层次文化传播生态

新闻媒体在传统文化传承中扮演着不可或缺的角色,但单向传播的传统模式已无法满足现代社会多样化的传播需求。为实现更广泛的文化传播效应,新闻媒体需要从单向传播转向多层次文化传播生态的构建。具体而言,媒体应通过与文化机构、教育部门、社交媒体平台等主体的深度合作,共同打造覆盖不同年龄层、社会群体与兴趣领域的传播网络。例如,与国家级文化遗产保护机构合作,可以更全面地挖掘和整理传统文化资源,并通过专题栏目、纪录片等形式深入传播其内涵;与教育部门合作,可以将传统文化教育融

入学校课程,推出适合不同年龄段的专题内容,如“古诗词中的文化精髓”或“手工艺与历史故事”等,激发学生对传统文化的兴趣。

此外,新闻媒体应充分利用社交媒体平台的互动性和广泛覆盖性,通过短视频、直播和社交活动等形式,增强受众的参与感与传播意愿。例如,平台可以推出“非遗匠人一日体验”“传统文化知识问答”等活动,通过轻松有趣的互动方式拉近公众与传统文化的距离。这种多层次传播生态不仅能够覆盖更广泛的受众,还能针对不同兴趣群体和文化需求提供精准的内容推荐,从而增强文化传播的实际效果与社会影响力。

同时,多层次传播生态的构建还需要注重反馈机制的完善。媒体应建立受众反馈与数据分析体系,通过定期调研和用户行为分析了解不同群体对文化传播内容的接受度和兴趣点,以便持续优化传播策略。例如,根据受众的反馈,增加互动性强、感官体验丰富的内容;对关注较少的文化形式,则可以通过增加科普内容和趣味性包装,提升其传播热度。通过这些努力,新闻媒体将传统文化传播从单向的信息输出转变为动态的生态互动,使文化传播更加高效与可持续。

5.2 技术驱动与内容创新的融合发展

随着人工智能、大数据等技术的快速发展,传统文化传播正在迈向精准化与个性化的新阶段。新闻媒体需要紧跟技术潮流,通过技术驱动与内容创新的深度融合,为传统文化传播注入更多活力。例如,基于大数据的用户行为分析可以帮助媒体精准识别受众的兴趣偏好和信息需求,从而为不同群体定制个性化的内容推送。如对年轻受众,媒体可以推送结合现代元素的传统文化内容,例如国风音乐、汉服体验;对年长受众,则可以侧重于文化历史深度解读或怀旧题材的内容。这种精准化的传播模式能够提升文化传播的针对性与影响力。

同时,人工智能技术的应用为传统文化的传播形式带来了更多创新可能。例如,通过自然语言处理技术,可以将传统经典作品转化为语音读物或互动式电子书,让受众通过多感官体验感受传统文化的魅力;通过虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术,可以打造沉浸式文化体验场景,

如虚拟游览古建筑或体验历史事件。新闻媒体可以利用这些技术开发互动性强、参与感高的文化传播内容,让受众“身临其境”地感知传统文化的丰富内涵^[4]。

此外,媒体还可以探索跨媒介内容生产模式,例如将传统文化内容以多种形式呈现,包括音频节目、短视频、数字绘本等,为受众提供多渠道的文化接触机会。例如,关于传统节日的报道,可以通过系列短视频讲述节日故事,通过音频节目解读节日习俗,通过图文结合的方式展示节日美食与装饰制作过程。这种形式的创新不仅增强了传播内容的多样性,还能够不同媒介之间形成联动效应,进一步扩大传播范围与效果。

6 结语

新闻媒体在传统文化传承与创新中承担着重要使命。通过内容策划创新、跨媒介融合与教育功能拓展,新闻媒体能够显著增强公众对传统文化的关注与认同,为文化的保护与发展提供全新的动力。基于多层次传播生态的构建,新闻媒体能够覆盖更广泛的受众群体,并通过精准化传播策略满足不同受众的文化需求。同时,技术驱动与内容创新的结合,为传统文化传播注入了全新的活力,使文化传播形式更加丰富多样。

未来,随着人工智能、大数据和区块链等技术的不断进步,新闻媒体在文化传播中的作用将进一步深化。例如,基于智能化分析的内容推荐将使文化传播更高效精准;基于区块链的版权保护技术将为原创文化内容的传播保驾护航。此外,媒体在传播内容时也需要进一步增强文化深度与情感厚度,使传统文化的核心价值能够更真实地传递到受众心中。

参考文献

- [1] 何天平.新闻何以“游戏化”:数字时代新闻游戏化的实践逻辑与边界调适[J/OL].新闻界,1-12[2024-12-15].
- [2] 郭依诺.新媒体视域下中华优秀传统文化资源的传承与创新分析[J].艺术品鉴,2024(35):33-36.
- [3] 江秋菊.图书馆中华优秀传统文化的传承与弘扬[J].造纸信息,2024(11):79-82.
- [4] 张燕丹.全媒体时代融媒体中心档案管理创新性发展路径分析[J].兰台内外,2024(33):48-49+54.