

How to use integrated media to enhance the influence and effectiveness of ideological and political education in state-owned enterprises

Xu Yuanhong

Sinopec Zhongyuan Oilfield Promotion and Culture Center, Puyang City, Henan Province 457001

Abstract

In the context of the new media era, the ways and effects of information dissemination have undergone profound changes, which have put forward new requirements and challenges for the ideological and political education work of state-owned enterprises (SOEs). As a new form of information dissemination, integrated media provides a new platform and means for ideological and political education in state-owned enterprises. By fully utilizing the interactive, real-time, and precise dissemination advantages of integrated media, state-owned enterprises can more effectively convey the Party's theories and policies, enhance employee cohesion and centripetal force, and thus enhance the brand image and social reputation of the enterprise. The article provides an overview of integrated media and its development trends, summarizes the responsibilities and positioning of ideological and political education in state-owned enterprises, analyzes the significance of integrating integrated media into ideological and political education in state-owned enterprises, explores the current situation and problems of ideological and political education in state-owned enterprises, and proposes specific strategies for how to use integrated media to enhance the influence and effectiveness of ideological and political education in state-owned enterprises.

Keywords

state-owned enterprises; Ideological and political education; convergence Media Effectiveness

论国企思政教育如何借助融媒体提升影响力与实效性

许院红

中国石化中原油田宣传文化中心, 中国·河南 濮阳 457001

摘 要

在新媒体时代背景下, 信息传播方式和传播效果发生了深刻变革, 这对国有企业(国企)的思政教育工作提出了新的要求和挑战。融媒体作为信息传播的新形态, 为国企思政教育提供了全新的平台和手段, 通过充分利用融媒体的交互性、实时性和精准传播等优势, 国企能够更有效地传达党的理论和政策, 增强员工的凝聚力和向心力, 从而提升企业的品牌形象和社会声誉。文章对融媒体及其发展趋势进行了概述, 总结了国企思政教育的职责定位, 分析了融媒体融入国企思政教育的意义, 探讨了国企思政教育的现状问题, 并针对性提出了国企思政教育如何借助融媒体提升影响力与实效性的具体策略。

关键词

国企; 思政教育; 融媒体; 实效性

1 引言

随着信息技术的快速发展, 融媒体作为一种新兴的传播方式, 正逐步改变着人们的生活方式和信息获取习惯。融媒体通过整合传统媒体和新媒体的资源, 实现了信息传播的多元化和精准化。国企作为国民经济的支柱, 其政治工作和教育宣传工作历来备受重视, 对于国企而言, 思政教育是提升企业文化、增强员工凝聚力和推动企业发展的关键环节。然而, 传统的教育宣传方式已难以适应当前信息传播的需

求, 因此, 如何借助融媒体平台提升思政教育的影响力和实效性成为国企亟待解决的问题。

2 融媒体及其发展趋势

融媒体是指传统媒体与新兴媒体在内容、平台、技术、管理等方面的深度融合, 旨在构建适应全媒体生产传播的工作机制和评价体系, 提升主流媒体的传播力、引导力、影响力和公信力。当前, 融媒体通过整合多种媒体资源和传播渠道, 已经实现了信息的多元化、互动化和即时化传播。各大主流媒体纷纷布局融媒体, 推出了一系列融合新闻产品, 如短视频、直播、H5 互动等, 不仅丰富了新闻报道的形式, 也提升了用户的参与度和体验感^[1]。同时, 融媒体还促进了

【作者简介】许院红(1981-), 女, 中国湖北武汉人, 本科, 工程师, 从事企业政工工作研究。

媒体行业的转型升级，推动了媒体机构在内容生产、传播渠道、经营管理等方面的变革。在发展趋势方面，融媒体将继续向纵深发展，一方面，随着技术的不断进步，如人工智能、大数据、5G 等，融媒体将实现更加智能化、个性化的内容生产和分发，提供更加精准的用户画像和数据分析，助力媒体机构更好地了解用户需求，优化内容生产。另一方面，融媒体将更加注重用户体验和互动，通过创新报道形式、丰富互动手段，提升用户的参与度和粘性。此外，融媒体还将进一步拓展传播渠道和合作领域，实现跨媒体、跨行业、跨地域的深度融合。

3 国企思政教育职责定位

国企思政教育工作是国有企业在内部和外部进行的思想政治工作和教育宣传活动的总称，旨在传达企业的理念、文化、形象和产品信息，增强员工的凝聚力和认同感，提升企业在市场上的竞争力，其核心职责如表 1 所示。国企思政教育通过多样化的教育宣传渠道和形式，确保员工能够及时获取相关信息，增强员工的政治意识和大局观念，激发员工的工作热情和积极性，为企业的持续健康发展提供有力保障。国企思政教育具有鲜明的政治性、针对性和多样性，是国有企业中的重要组成部分。

表 1 国企思政教育职责定位

职责内容	具体说明
传达方针政策	确保员工及时了解国家大政方针，增强员工政治意识和大局观念；教育宣传企业发展战略，明确企业发展目标和方向，激发员工工作热情和积极性
塑造企业文化	组织文化活动（如员工座谈会、创意设计比赛等），营造创新鼓励氛围；引导员工树立正确价值观和思想意识，提升员工归属感和凝聚力；注重员工个性化需求，提供定制化的培训和发展机会
维护劳动关 系和员工权益	与职工代表沟通协商，解决劳动纠纷和问题，确 保劳动关系稳定和和谐；积极履行法定职责，促 进公平公正劳动环境，保障员工合法权益和福利 待遇

4 融媒体融入国企思政教育意义

4.1 解决传统思政教育弊端

融媒体具有信息传播快速、互动性强等特点，能够打破传统思政教育的时空限制，实现信息的实时传播和广泛覆盖^[2]。通过融媒体平台，国企可以发布丰富多样的思政教育内容，如短视频、图文资讯、在线讲座等，吸引员工的注意力，提高思政教育的趣味性和实效性。同时，融媒体平台还可以提供互动交流的功能，让员工能够随时发表意见和建议，增强思政教育的互动性和参与性，从而解决传统思政教育单向灌输、缺乏互动性的问题。

4.2 培养员工创新意识

国企思政教育通过融媒体平台，可以发布最新的政策解读、行业动态和企业资讯，引导员工关注时事热点，拓宽

视野，增强信息敏感度。同时，融媒体平台还可以提供多样化的学习资源和工具，如在线课程、知识分享、创意竞赛等，激发员工的学习兴趣和创造力。通过参与融媒体平台上的互动和交流，员工可以不断汲取新知识、新思想，培养创新意识和创新能力，为企业的持续发展注入新的活力。

4.3 打造思政教育新模式

借助融媒体，国企思政教育可以打破传统教育宣传模式的束缚，打造具有国企特色的思政教育模式。国企可以利用融媒体平台，结合企业特点和行业特点，制作企业视频、员工故事、专题报道等多种形式的教育宣传内容，展示企业的文化理念和价值观。同时，国企还可以通过融媒体平台与员工进行互动交流，了解员工的思想动态和需求，及时调整教育宣传策略和内容，提高教育宣传的影响力与实效性，不仅可以增强员工的归属感和凝聚力，还可以提升企业的社会形象和美誉度，为企业的持续发展营造良好的舆论环境。

5 国企思政教育现状

5.1 思政教育效能不理想

融媒体环境下，信息传播速度之快、范围之广前所未有，这对国企思政教育工作的效能提出了更高的要求。但是，融媒体平台上信息种类繁多，竞争激烈，如果国企思政教育内容缺乏新意和吸引力，就难以在众多信息中脱颖而出，达到预期的教育宣传效果。报纸、广播、电视等传统的思政教育方式已经难以满足现代员工的信息需求，虽然一些国企已经尝试利用融媒体进行教育宣传，但往往只是简单地将传统内容移植到新媒体平台上，缺乏创新和互动性^[3]。此外，由于技术、资源或管理等方面的限制，一些国企在融媒体平台上的教育宣传渠道并不畅通，导致信息无法及时、准确地传达给员工和社会公众。

5.2 思想意识形态受影响

融媒体环境下，信息传播的开放性和互动性使得员工的思想议事形态受到了前所未有的影响。首先，融媒体平台上信息来源广泛，员工可以接触到各种思想观点和文化理念。多元化的思想虽然有助于拓宽员工的视野和思维方式，但也可能导致员工思想混乱，难以形成统一的认识和行动。其次，在融媒体平台上，员工可以随时随地发表自己的观点和看法，形成强大的舆论压力。如果国企思政教育工作不能有效引导舆论，就可能使员工在舆论的裹挟下产生错误的判断和行为。最后，融媒体平台上信息繁多且真假难辨，员工在筛选信息时可能面临困难，如果员工不能正确识别信息的真伪和价值，就可能受到虚假信息的误导和欺骗^[4]。

5.3 思政教育形式单一

传统的思政教育工作方式往往以单向灌输为主，缺乏互动性和参与性。这种单一形式的教育宣传方式已经难以满足现代员工的信息需求和心理特点。第一，很多国企思政教育方式往往以讲座、报告等形式进行，员工只能被动接受信

息,缺乏与教育宣传者的互动和交流。这种缺乏互动性的教育宣传方式容易导致员工产生抵触情绪和逆反心理。第二,个别国企思政教育过程中忽视了员工的参与和反馈,导致员工对教育宣传内容缺乏认同感和归属感。在融媒体环境下,员工更希望参与到教育宣传过程中来,发表自己的观点和看法。第三,由于传统思政教育方式缺乏互动性和参与性,其教育宣传效果往往有限,员工在接受信息时可能只是被动地听讲或阅读,缺乏深入的思考和理解。

6 国企思政教育借助融媒体提升影响力与实效性策略

6.1 打造全方位思政教育体系

国企应建立完善的思政教育制度,明确教育宣传工作的目标、任务、职责和考核标准。同时,还应加强教育宣传队伍的建设和培训,提高教育宣传人员的政治素质和业务能力,确保思政教育工作的规范化和制度化运行。在此基础上,思政教育部门应构建起多层次、立体化的教育宣传网络,包括建立企业官方网站、微信公众号、微博等线上教育宣传平台;设立教育宣传栏、展板、电子显示屏等线下教育宣传阵地。同时还应加强与媒体的合作与交流,拓宽教育宣传渠道和覆盖面,进而实现教育宣传工作的全方位覆盖和无缝衔接^[9]。另外,国企应充分利用融媒体平台打造企业特色品牌,可以设计具有企业特色的 LOGO、口号、形象代言人等;开展品牌故事征集、品牌文化传播等活动,提升品牌的知名度和美誉度,塑造企业独特形象,增强企业的市场竞争力。最后,国企还应建立完善的教育宣传效果评估与反馈机制。通过问卷调查、数据分析等方式对教育宣传效果进行评估,然后根据评估结果及时调整教育宣传策略和手段。同时还应注重收集员工的意见和建议,不断改进教育宣传工作方法和内容,确保教育宣传工作的针对性和实效性。

6.2 畅通员工诉求通道

首先,国企应充分利用融媒体平台,建立员工诉求表达系统,如企业内部论坛、微信公众号、微博等,让员工能够随时随地表达自己的想法和意见。这些平台不仅可以作为员工反馈问题的渠道,还可以作为企业管理层了解员工心声、掌握基层动态的窗口。其次,在建立员工诉求表达平台的基础上,国企还应加强互动与反馈机制,确保员工的诉求能够得到及时回应和处理。管理层应定期浏览员工留言,对合理诉求进行梳理和分类,及时采取措施予以解决,并将处理结果反馈给员工。同时,还可以开展线上问卷调查、意见

征集等活动,进一步了解员工的思想动态和需求。最后,思政教育部门可以借助融媒体平台发布企业政策、规章制度、文化活动等内容,引导员工树立正确的价值观和职业观。同时,还可以利用融媒体平台的互动功能,开展线上讨论、辩论等活动,让员工在交流中深化对企业文化的理解和认同,从而凝聚企业思想共识,增强员工的归属感和向心力。

6.3 宣传企业良好形象

融媒体平台具有传播速度快、覆盖面广、互动性强等特点,思政教育部门应充分利用这些优势进行正面教育宣传。例如,可以通过企业官方网站、微信公众号等平台发布企业新闻、业绩成果、社会责任等信息,展示企业的实力和形象。同时,还可以利用短视频、直播等形式,生动形象地展现企业的生产过程和企业文化。同时,国企思政教育部门应根据自身特点和实际情况,策划具有特色的教育宣传活动,举办技能竞赛、志愿服务等活动,并通过融媒体平台进行广泛教育宣传。这些活动不仅可以提升企业的知名度和美誉度,还可以增强员工的凝聚力和向心力。此外,国企应加强与政府、媒体、社区等社会各界的沟通与合作,通过融媒体平台发布企业参与社会公益、支持地方经济发展等方面的信息,展示企业的社会责任感和担当精神。

7 结语

国企借助融媒体开展思政教育工作,是适应信息传播方式变革的必然要求,也是满足受众需求多元化、增强教育宣传效果与影响力、推动企业文化建设与发展以及提升企业形象与品牌价值的重要途径。融媒体的有效融入应用,有利于更有效地传达党的声音,增强员工的凝聚力和向心力,提升企业的社会形象和品牌价值。现阶段,融媒体环境下的思政教育工作依旧面临着诸多挑战,国企还需要不断探索和实践,持续优化教育宣传策略,以适应融媒体时代的需求。

参考文献

- [1] 韩俊,李蒲. 融媒体如何促进国企思政教育创新 [J]. 新闻前哨, 2024, (08): 74-75.
- [2] 张阿通. 基于国企党建宣传工作的融媒体传播策略分析 [J]. 中外企业文化, 2024, (01): 175-177.
- [3] 常珂. 融媒体时代国企新闻宣传工作的实施路径探析 [J]. 企业改革与管理, 2023, (18): 150-152.
- [4] 贾润涛. 让国企融媒体建设融入构建大宣传格局工作之中 [J]. 中国石油和化工, 2023, (08): 66.
- [5] 刘杰. 浅谈融媒体时代国企宣传思想工作的途径与方法 [J]. 山西青年, 2019, (22): 123.