

The in-depth analysis of Xuzhou regional “xi” culture and the innovation path exploration of visual communication

Zimu Zhang

Jingjiang College, Jiangsu University, Zhenjiang, Jiangsu, 212013, China

Abstract

This paper focuses on the visual communication innovation of “xi” culture in Xuzhou regional culture. Through the combing of Xuzhou regional cultural history and “xi” cultural connotation, its performance in folk customs, art and language is clarified. Analyze the application and typical cases of traditional elements in the existing visual communication, and put forward innovative strategies from the three aspects of design concept, elements and techniques, such as the integration of modern thoughts, the combination of modern elements, and the use of digital means. Take a cultural tourism scenic spot in Xuzhou as the practice object to create a visual image system. Research shows that innovation can make Xuzhou “xi” culture presented in a novel way, realize the inheritance and development of regional culture, and provide new ideas for related fields.

Keywords

regional “xi” culture; analyse; exploration of innovation paths

徐州地域“喜”文化的深度剖析与视觉传达创新路径探究

张子木

江苏大学京江学院, 中国·江苏·镇江 212013

摘要

本文聚焦徐州地域文化中“喜”文化的视觉传达创新。通过对徐州地域文化历史与“喜”文化内涵的梳理,明晰其在民俗、艺术、语言中的表现。剖析现有视觉传达中传统元素的应用及典型案例,从设计理念、元素、手法三方面提出创新策略,如融合现代思潮、结合现代元素、运用数字化手段等。以徐州某文旅景区为实践对象,打造视觉形象系统。研究表明,创新能让徐州“喜”文化以新颖方式呈现,实现地域文化的传承与发展,为相关领域提供新思路。

关键词

地域“喜”文化;剖析;创新路径探究

1 引言

1.1 研究背景与意义

在全球化与文化多元化的当下,地域文化的传承与发展愈发重要。徐州作为历史文化名城,拥有深厚的文化底蕴,其中“喜”文化贯穿于民俗活动、民间艺术等多个方面,是徐州地域文化的重要组成部分。对徐州“喜”文化进行探究与创新,不仅有助于传承和弘扬地域文化,还能为视觉传达设计提供丰富的素材和灵感,促进文化创意产业的发展。

1.2 国内外研究现状

目前,国内外学者对地域文化和“喜”文化有一定研究。国外在文化符号与设计应用方面成果较多,但对徐州“喜”文化的针对性研究较少。国内对徐州地域文化的研究主要集

中在历史、民俗等领域,在视觉传达设计与“喜”文化融合方面的研究还不够深入,存在元素挖掘不充分、创新形式单一等问题[1]。

1.3 研究方法与创新点

本文采用文献研究法,梳理相关资料,了解徐州“喜”文化的历史与现状;运用实地调研法,深入徐州民间,获取一手资料;结合案例分析法,分析“喜”文化在视觉传达设计中的应用案例。创新点在于将徐州“喜”文化与现代视觉传达设计深度融合,探索适合其传承与发展的创新路径。

2 徐州地域文化概述

2.1 徐州地域文化的形成与发展

徐州地处苏鲁豫皖四省交界,地理位置优越,交通便利。其历史悠久,历经多个朝代变迁,在长期的发展过程中,融合了中原文化、齐鲁文化、江淮文化等多种文化元素,形成了独特的地域文化。从彭祖文化的起源,到楚汉文化的繁荣,徐州地域文化不断丰富和发展。

【作者简介】张子木(2002-),女,中国江苏徐州人,本科,从事艺术设计、视觉传达研究。

2.2 徐州地域文化的特色与内涵

徐州地域文化具有鲜明的特色。楚汉文化是其核心，刘邦、项羽等历史人物的故事在此留下了深刻的印记，体现了豪迈、大气的文化气质。民俗风情方面，徐州有丰富多样的传统节日和民俗活动，如春节的庙会、元宵节的灯会等，充满了生活气息。民间艺术也十分发达，香包、剪纸、柳琴戏等都是徐州地域文化的瑰宝，蕴含着人民对美好生活的向往[2]。

2.3 徐州地域文化在中华文化中的地位

徐州地域文化是中华文化的重要组成部分，对中华文化的发展做出了重要贡献。楚汉文化中的英雄主义、谋略智慧等元素，丰富了中华文化的内涵。徐州的民间艺术形式也在一定程度上影响了周边地区的文化发展，展现了中华文化的多元性和包容性。

3 徐州地域“喜”文化的内涵与表现形式

3.1 “喜”文化的内涵解读

徐州“喜”文化蕴含着人们对生活的美好期盼和祝福。它体现了对生命的尊重、对家庭的重视、对社会和谐的追求，是一种积极向上的文化情感表达。在传统观念中，“喜”代表着吉祥、幸福、团圆等意义，是人们生活中不可或缺的一部分。

3.2 “喜”文化在民俗活动中的表现

3.2.1 婚嫁习俗中的“喜”元素

徐州传统婚嫁习俗中充满了“喜”文化元素。花轿迎亲是传统婚礼的重要环节，花轿的装饰华丽，体现了对新人的祝福。红盖头寓意着新人的幸福生活红红火火。喜字更是无处不在，张贴在新房、大门等地方，增添了喜庆的氛围[3]。

3.2.2 生育习俗中的“喜”表达

生育在徐州被视为家族的大事，有着丰富的习俗。送粥米是生育习俗中的重要环节，亲朋好友会带着鸡蛋、小米等礼品看望产妇和新生儿，表达对新生命诞生的喜悦和祝福。吃喜面则是庆祝新生儿满月的重要仪式，象征着孩子健康成长。

3.2.3 节日庆典中的“喜”氛围营造

春节、元宵节等传统节日是徐州“喜”文化集中展现的时刻。春节期间，家家户户挂红灯笼、贴春联，营造出热闹喜庆的氛围。元宵节的灯会更是精彩纷呈，各种造型的花灯让人目不暇接，人们在赏灯、猜灯谜的过程中感受节日的喜悦。

3.3 “喜”文化在民间艺术中的呈现

3.3.1 徐州香包中的“喜”主题造型

徐州香包是国家级非物质文化遗产，其造型多样，色彩鲜艳。许多香包以“喜”为主题，如喜字造型的香包、带有吉祥图案的香包等。香包中的香料不仅具有驱虫、提神的作用，还蕴含着祈福的寓意。

3.3.2 剪纸艺术中“喜”元素的运用

徐州剪纸历史悠久，技艺精湛。剪纸艺人运用象征、

谐音等手法，将“喜”元素融入作品中。如用喜鹊代表喜事临门，用牡丹象征富贵吉祥等。这些剪纸作品常常用于装饰新房、增添节日氛围。

3.3.3 柳琴戏中“喜”题材的剧目演绎

柳琴戏是徐州的地方戏曲剧种，以其独特的唱腔和表演风格深受人们喜爱。许多柳琴戏剧目以“喜”为题材，如《喝面叶》等，通过幽默风趣的剧情和精彩的表演，展现了人们的生活趣事和对美好生活的向往。

4 徐州地域“喜”文化在视觉传达中的应用现状

4.1 视觉传达设计与地域文化的融合趋势

随着人们对地域文化的重视，视觉传达设计与地域文化的融合成为一种趋势。通过将地域文化元素融入设计中，可以增强设计的文化内涵和地域特色，提高设计的辨识度和吸引力[4]。

4.2 徐州“喜”文化在现代设计中的应用案例分析

4.2.1 品牌形象设计中的“喜”文化运用

徐州一些本地品牌在形象设计中融入了“喜”文化元素。例如，某糕点品牌的标志采用了传统的喜字造型，并结合现代的设计手法进行创新，使其既具有传统文化韵味，又符合现代审美需求。品牌的包装设计也运用了红色、金色等喜庆色彩，以及传统的吉祥图案，吸引了消费者的关注。

4.2.2 广告设计中“喜”元素的创意表达

在徐州的广告设计中，“喜”元素也得到了广泛应用。某房地产广告以春节为背景，通过展示一家人在新房中团圆的场景，运用红对联、红灯笼等“喜”元素，营造出温馨、喜庆的氛围，传达了“喜迁新居”的主题，引起了消费者的情感共鸣。

4.2.3 文创产品设计中“喜”文化的创新呈现

徐州的文创产品设计也积极探索“喜”文化的创新呈现方式。一些以徐州香包为原型的文创产品，不仅保留了香包的传统工艺和造型，还结合现代生活需求进行创新，如设计成手机链、钥匙扣等小饰品，深受游客喜爱。

4.3 应用过程中存在的问题与挑战

虽然徐州“喜”文化在视觉传达设计中有一定的应用，但也存在一些问题。一方面，对“喜”文化元素的挖掘不够深入，很多设计只是简单地运用表面元素，缺乏对文化内涵的深度理解和表达。另一方面，创新能力不足，设计形式较为单一，难以满足现代市场的需求。

5 徐州地域“喜”文化在视觉传达中的创新策略

5.1 文化元素的深度挖掘与提炼

要深入挖掘徐州“喜”文化的内涵，通过查阅历史文献、走访民间艺人等方式，全面了解“喜”文化的起源、发展和演变。在此基础上，提炼出具有代表性的文化元素，

如独特的图案、色彩、造型等，并进行创新运用，使设计更具文化底蕴[5]。

5.2 现代设计理念与技术的融合运用

5.2.1 数字化技术在“喜”文化传播中的应用

利用AR、VR、3D建模等数字化技术，可以为徐州“喜”文化的传播带来全新的体验。例如，开发“喜”文化主题的AR游戏，让用户通过手机扫描现实场景中的“喜”元素，触发虚拟的文化展示内容，增加互动性和趣味性。

5.2.2 融合现代审美观念创新设计形式

结合现代审美特点，对徐州“喜”文化元素进行创新设计。在保留传统文化特色的基础上，简化造型、调整色彩搭配，使设计更符合现代人的审美需求。例如，将传统的剪纸图案进行抽象化处理，应用于现代平面设计中。

5.3 跨领域合作与多元化发展

5.3.1 与旅游产业融合打造特色文旅品牌

徐州“喜”文化可以与旅游产业深度融合，打造具有地域特色的文旅品牌。例如，在旅游景点设置“喜”文化主题体验区，让游客参与传统婚嫁习俗、剪纸制作等活动，增强游客的文化体验。开发“喜”文化主题的旅游纪念品，促进文化消费。

5.3.2 与教育领域合作培养文化传承人才

与学校、培训机构等教育领域合作，开展“喜”文化相关的课程和培训活动，培养文化传承人才。在学校开设民间艺术课程，邀请民间艺人授课，让学生了解和学习徐州“喜”文化的技艺和内涵。

6 创新实践：以曹氏香包为例

6.1 项目背景与目标

曹氏香包是为了传承和弘扬徐州“喜”文化而开展的视觉传达设计项目。项目目标是通过创新设计，将徐州“喜”文化元素融入现代产品中，提高产品的文化附加值和市场竞争力，同时促进徐州“喜”文化的传播。“喜”文化作为徐州地域文化的重要组成部分，承载着徐州人民对美好生活的向往和追求，具有深厚的历史底蕴和独特的文化魅力。

6.2 设计思路与过程

设计团队深入研究徐州“喜”文化，提取了喜字、喜鹊、牡丹等代表性元素。在设计过程中，结合现代简约的设计风格，对这些元素进行了创新演绎。通过多次方案讨论和修改，最终确定了产品的设计方案。还邀请了相关领域的专家、学者以及徐州当地的居民对设计方案进行评审和反馈。根据评审意见和反馈建议，对设计方案进行了针对性的修改和完善，确保设计方案能够准确地传达徐州“喜”文化的内涵和特色，同时满足现代受众的审美需求和市场需求。经过多次修改和完善，最终确定了本项目的设计方案[6]。

6.3 设计成果展示与分析

设计成果包括一系列文创产品，如笔记本、书签、丝

巾等。这些产品在造型、色彩和图案上都体现了徐州“喜”文化的特色，同时具有现代感和实用性。品牌形象设计提升了品牌的知名度和美誉度，吸引了更多的消费者；广告设计获得了较高的关注度和点击率，有效地传播了徐州“喜”文化；文创产品的销量稳步增长，受到了游客和当地居民的喜爱。市场反馈显示，这些产品受到了消费者的喜爱，取得了较好的经济效益和社会效益。

7 结论与展望

7.1 研究成果总结

在视觉传达应用现状研究中，发现视觉传达设计与地域文化融合趋势日益明显，徐州“喜”文化在现代设计中已有诸多应用案例。在品牌形象设计方面，如“彭城喜礼”将徐州剪纸和“喜”字元素融入品牌标志与包装，展现独特文化魅力；广告设计中，通过情感共鸣、象征隐喻等手法创意表达“喜”元素，如徐州某房地产广告以家庭喜庆场景吸引受众；文创产品设计则以“喜神”香包等为代表，实现传统文化与现代设计的融合。但应用过程中也存在问题，元素挖掘深度和广度不足，创新与传承难以平衡，市场推广和认知度有待提高，专业人才缺乏等，制约了“喜”文化在视觉传达中的发展。提出了文化元素深度挖掘、融合现代设计理念与技术、跨领域合作等创新策略，并通过具体项目实践验证了策略的可行性。通过具体项目实践，进一步验证了创新策略的可行性和有效性。

7.2 对未来发展的展望

未来，徐州“喜”文化在视觉传达领域有着广阔的发展前景。随着数字化技术的不断发展和人们对文化消费需求的增加，徐州“喜”文化可以通过更多的创新形式进行传播和推广。同时，应加强跨领域合作，推动徐州“喜”文化与更多产业的融合，实现地域文化的可持续发展。徐州地域文化中的“喜”文化是一笔宝贵的文化财富，通过在视觉传达领域的创新应用和发展，不仅能够实现文化的传承与创新，还能为社会经济发展做出贡献。相信在各方的共同努力下，徐州“喜”文化将在未来绽放出更加绚丽的光彩。

参考文献

- [1] 冯静,姚惠.基于“喜神”文化的徐州香包创新设计研究[J].天工,2024(07):70-72.
- [2] 刘爽,陈海燕.皖北民间工艺的制作技艺与艺术特征——以亳州“彩色香包”为例[J].宿州学院学报,2019,34(03):1-4.
- [3] 陈骁,邹敏.论戏班供奉的“戏神”与“喜神”之异同及关联[J].交响(西安音乐学院学报),2019,38(01):32-36.
- [4] 朱一伟,韩荣.漳州狮舞与揭阳青狮舞面具设计比较研究[J].设计,2020,33(02):131-133.
- [5] 陈骁.喜神的起源、地位、功能、通称及其避讳名使用情况[J].交响(西安音乐学院学报),2020,39(03):17-23.
- [6] 沈桐,孙琦.非物质文化遗产视角下“徐州香包”的视觉信息图表设计研究[J].艺术科技,2020,33(21):19-20.