

Research on media literacy education of college students in the age of integrating media

Ying Jiang Yixin Tang Hongfang Cheng

Wuhu Vocational and Technical College, Wuhu, Anhui, 241000, China

Abstract

In this era, information is like a surging and ceaseless tide, wave after wave coming towards us. The era of integrated media has already made great strides and fully entered our lives. Looking around, whether it is the news push integrating text and images, videos on social media, or the knowledge popularization of various learning apps that combines multiple materials, all demonstrate the powerful force of integrated media. Integrated media is by no means a simple superposition of media, but a deep and organic integration. It ingeniously combines the rigor of text, the intuitiveness of images, the appeal of audio, and the vividness of video, and completely reshapes the path of information dissemination. The previous single linear dissemination model has been broken, and information now reaches the audience in a diverse, three-dimensional, and interactive new form. The significance of this transformation is far-reaching and extraordinary. It is not merely about the innovation of communication methods. From the perspective of the audience, in the face of the vast amount of complex and mixed information, how to accurately screen, critically receive, and reasonably utilize it has become a difficult problem before them. This undoubtedly poses a new challenge and higher-level requirements for the media literacy of the audience, the information receivers, urging them to constantly learn and improve themselves in order to navigate smoothly in the wave of integrated media.

Keywords

New media convergence; Media literacy; Information dissemination

融媒体时代下大学生媒介素养教育探究

江英 唐怡新 程鸿芳

芜湖职业技术学院, 中国·安徽 芜湖 241000

摘 要

当今这个时代,信息宛如汹涌澎湃、永不停息的潮水,一波接着一波向我们涌来,融媒体时代已然大踏步地全方位走进了我们的生活。环顾四周,无论是社交媒体上集图文、视频于一体的新闻推送,还是各类学习软件融合多种素材的知识科普,都彰显着融媒体的强大力量。所谓融媒体,绝非简单的媒介叠加,而是深度的有机整合。它匠心独运地将文字的严谨、图片的直观、音频的感染力以及视频的生动性等多种媒介呈现形式巧妙融合,彻底重塑了信息的传播路径。以往单一的线性传播模式被打破,信息以多元、立体、交互的新面貌走向受众^[1]。这一变革的意义深远非凡,它绝不仅仅局限于传播手段的推陈出新。从受众角度而言,面对纷繁复杂、良莠不齐的海量信息,如何精准筛选、批判性接收、合理利用,成为摆在眼前的难题,这无疑是对信息接收者——受众的媒介素养发起了全新的挑战,提出了更高层级的要求,促使受众必须不断学习、提升自我,才能在融媒体浪潮中畅游。

关键词

融媒体;媒介素养;信息传播

1 引言

大学生群体作为社会未来发展的中流砥柱,他们媒介

素养的高低,犹如基石一般,直接决定着国家与社会未来前行的方向与步伐。媒介素养教育,着重聚焦于借助系统化的教育实践活动,全方位培育受众针对媒介信息所应具备的批判性思维能力,以及高效运用和主动创造信息的技能。步入融媒体时代,大学生的任务不再局限于单纯地接收与领会信息,他们更需拥有对信息进行深度剖析、精准评估以及创新性再造的综合素养。但令人担忧的是,现阶段大学生媒介素养的整体状况着实不容乐观^[2]。诸多学生在面对海量信息时,仿若迷失在信息的茫茫大海之中,缺乏精准辨别信息真伪的锐利眼光,屡屡陷入虚假信息的圈套,甚至在不经意间沦为谣言的“扩音器”。

【基金项目】职业院校信息化课堂教学评价指标体系设计研究(项目编号: wzyrw202324); 基于知识图谱的《数据结构》课程建设(项目编号: 2023jyxm1311); 2023 年安徽省中青年教师培养行动项目(学科(专业)带头人培育项目); 2023 年新时代职业学校名师名匠名校长培养计划。

【作者简介】江英(1995-),女,中国安徽安庆人,硕士,助教,从事教育技术研究。

2 融媒体时代的特性及其对大学生的深远影响

2.1 融媒体时代的显著特性

1. 信息传播的多元融合性：回首传统媒体主宰的时代，信息的传播往往依赖于报纸、广播、电视等单一的媒介载体，传播形式较为单调。然而，随着融媒体时代的大幕徐徐拉开，文字、图像、音频、视频等多种媒介元素相互交织、融为一体，构建起了一种全方位、立体化的信息传播架构^[1]。这种融合式的传播模式，不仅极大地丰富了信息的外在表现形式，使其更加生动鲜活，而且还以前所未有的广度与深度，拓宽了信息传播的边界，让知识与资讯如同插上了翅膀，能够抵达更广阔的天地。

2. 信息传播的即时高效性：如今，互联网技术如同一张无形却又无处不在的大网，将世界紧密相连，而移动智能设备更是如影随形般融入人们的日常生活。在这般强大的技术支撑下，信息的传播速度已然突破了传统的时空限制，实现了瞬间即达全球各个角落的奇迹。无论是震撼世界的突发重大新闻，还是关乎百姓日常的琐碎资讯，都能够借助社交媒体平台、专业新闻网站等多样化的渠道，第一时间发布并持续动态更新。这般即时性，固然让信息的时效性得到了质的飞跃，可与此同时，也给信息的有效管控与有序引导带来了前所未有的严峻挑战。

3. 信息传播的双向互动性：在融媒体蓬勃发展的当下，受众的角色发生了根本性的转变，他们不再是往昔那个只能默默坐在台下，被动接受信息“投喂”的旁观者，而是一跃成为能够主动走上舞台，积极参与信息创作与传播流程的核心参与者。通过便捷的评论、一键式的转发以及轻松的点赞等互动行为，受众得以尽情抒发自己内心的观点与情感，甚至能够凭借自身的影响力，在一定程度上左右信息传播的轨迹与最终成效。这种强烈的互动性，一方面极大地激发了受众的参与热情，让他们切实感受到自己在信息传播过程中的主人翁地位；另一方面，也使得信息传播的生态环境变得愈发复杂多样，充满了变数。

2.2 对大学生媒介素养的全新诉求

1. 多媒介信息的精准驾驭能力：置身于信息的浩瀚海洋之中，大学生必须练就一双火眼金睛，能够在海量且繁杂的信息洪流里，迅速且精准地锁定自己所需的宝贵信息，同时还需具备敏锐的辨别真伪能力，时刻警惕虚假信息的侵袭，以免陷入错误信息的泥沼而无法自拔。

2. 批判性思维的深度构建能力：在这个观点交锋、思潮碰撞激烈的时代，形形色色的观点与立场如同繁星般闪烁，让人目不暇接。大学生作为新时代的弄潮儿，必须学会独立思考，运用批判性思维这把利刃，对扑面而来的信息进行抽丝剥茧般的深入剖析，敏锐洞察其中潜藏的逻辑瑕疵与主观偏见，进而形成自己独到且理性的判断^[4]。这种批判性思维能力，无论是在学术研究的严谨探索之路上，助力他们

突破重重难关，还是在日常生活的琐碎抉择之中，引导他们做出明智决策，都发挥着不可或缺的关键作用。

3. 信息创造与传播的卓越实践能力：身处融媒体时代，“人人皆可为记者，个个都是传播者”已不再是一句空洞的口号^[5]。大学生作为充满朝气与创造力的群体，不仅要擅长获取与解析信息，更需具备将自己的奇思妙想转化为实际信息产品，并广泛传播出去的过硬本领。他们可以通过精心制作吸人眼球的短视频、撰写情真意切的博客文章，或是踊跃参与社交媒体上的热烈讨论等多元化方式，将自己内心的观点与创意传递给更多志同道合之人，甚至引发社会的广泛共鸣。

3 大学生媒介素养的现实状况与存在问题

尽管融媒体时代为大学生铺就了一条信息高速公路，为他们提供了丰富多彩的信息资源以及多元化的传播平台，然而，当前大学生媒介素养的实际状况却着实令人忧心忡忡。诸多大学生在信息获取、分析、创造以及传播等关键环节，均暴露出一系列亟待解决的问题，这些问题不仅严重阻碍了大学生个人的成长发展轨迹，而且还对整个社会的信息传播生态环境造成了诸多负面效应。

3.1 信息获取环节：迷失在信息丛林

许多大学生在面对如汹涌潮水般扑面而来的海量信息时，明显缺乏一套行之有效的筛选与甄别机制。他们过度依赖搜索引擎以及社交媒体这类看似便捷却实则信息混杂的平台，而这些平台上充斥着大量质量良莠不齐的信息，虚假信息、谣言更是屡见不鲜^[6]。在这般混乱的信息环境中，大学生们极易受到误导，往往花费大量时间与精力，却依然无法精准获取自己真正所需的信息，甚至陷入信息过载的困境，被海量信息压得喘不过气来。

3.2 信息分析环节：缺乏理性判断

在信息分析领域，大学生群体普遍存在批判性思维缺失以及独立判断能力薄弱的问题。他们常常轻易地被信息的表面现象所迷惑，难以深入挖掘信息背后潜藏的内在逻辑关系以及可能存在的主观偏见。例如，在社交媒体这个舆论交锋的主战场，众多大学生极易被情绪化的言论所左右，在缺乏理性思考与客观评估的情况下，盲目跟风，导致自身观点偏激、思维狭隘，无法形成全面、客观的认识。

3.3 信息创造环节：创意有余而技能不足

虽说大学生群体向来以丰富的想象力与强烈的表达欲望著称，然而，一旦落实到实际操作层面，他们在信息创造方面的短板便暴露无遗。许多大学生在尝试制作多媒体内容时，由于缺乏专业技能培训与充足的实践经验积累，致使最终作品质量不尽如人意，难以吸引广大受众的目光^[7]。此外，部分大学生在信息创造过程中，对知识产权保护意识淡薄，忽视道德规范约束，时常出现侵犯他人版权等权益问题，进而引发一系列不必要的法律纠纷。

3.4 信息传播环节：策略欠缺与责任缺失

在信息传播方面，大学生同样面临诸多困境。一方面，他们缺乏一套科学有效的信息传播策略与多元化的传播渠道。尽管他们能够熟练地在社交媒体上分享信息，但往往由于不了解受众需求，传播内容缺乏针对性，导致传播效果大打折扣。另一方面，一些大学生在信息传播过程中，缺乏基本的社会责任感与自律意识，为了追求一时的热度或个人情绪宣泄，肆意传播虚假信息、不当言论，给社会秩序、公序良俗带来了极大的负面影响。

4 提升大学生媒介素养教育的策略建言

为切实有效地提升大学生媒介素养，高校与教育部门必须携手共进，针对现存问题精准施策，推出一系列具有高度针对性与切实可行性的对策建议。

4.1 优化课程架构：夯实知识根基

高校应当立足融媒体时代的全新需求，对媒介素养课程体系进行大刀阔斧的调整与优化，确保课程内容涵盖信息获取、分析、创造、传播等各个环节，并且注重理论知识与实践操作的有机融合。例如，可以适时增设多媒体制作、数据分析、信息伦理等实践性极强的课程模块，助力学生在亲身体验与实际操作中，熟练掌握前沿媒介技术与实用技能。同时，课程设置还需具备高度的灵活性与前瞻性，紧密跟踪媒介技术的飞速发展动态，及时更新、调整课程内容，确保学生所学知识与时代发展脉搏同频共振^[8]。

4.2 强化师资力量：打造精英战队

加强师资队伍建设的提升媒介素养教育质量的核心保障。高校应当不遗余力地加大对媒介素养教师的专业培训力度，通过组织教师参加各类高端专业培训、活跃的学术交流活动以及丰富的实践锻炼项目，帮助他们及时洞悉最新的媒介技术发展趋势、掌握前沿的应用案例，全方位提升专业知识储备与实践操作能力。此外，高校还可以广纳贤才，积极聘请业界资深专家、知名媒体人担任兼职教师，为学生带来更加贴近实战、鲜活生动的教学内容与经典案例分析，让课堂教学与实际工作无缝对接。

4.3 丰富教育资源：筑牢实践平台

高校应持续加大对媒介素养教育资源的投入力度，精心打造多媒体实验室、专业摄影工作室、高端视频编辑室等一系列实践教学平台，为学生提供充足且优质的实践锻炼机会。同时，在资源配置与利用过程中，高校要注重科学性 with 合理性，避免出现资源闲置浪费、使用效率低下等问题。例如，可以搭建资源共享平台，打破院系、专业之间的壁垒，

实现教育资源的优化配置与高效利用，让每一份资源都能发挥最大价值。

4.4 创新教学方法：激发学习潜能

高校应当勇于探索、大胆创新，积极引入多样化的先进教学方法，充分激发学生的学习兴趣与主动参与精神。例如，可以广泛推行案例教学法，通过剖析经典的媒介案例，让学生在情境中领悟媒介素养的真谛；采用项目制学习模式，将学生分组，让他们围绕真实的媒介项目展开合作，在实践中提升综合能力；推广翻转课堂教学理念，把学习的主动权交给学生，让他们在课前自主学习知识，课堂上则进行深入讨论、答疑解惑，增强学生的自主学习能力与实践操作能力。此外，高校还可以充分借助融媒体时代的技术优势，积极开展线上线下相结合的混合式教学模式，利用网络学习平台、社交媒体等拓展教育渠道，扩大教育覆盖面，让每一位学生都能随时随地享受优质教育资源。

5 结语

综上所述，融媒体时代的滚滚浪潮对大学生媒介素养提出了严苛的全新要求。借助系统、科学的教育培养与丰富多彩的实践活动，全面提升大学生媒介素养，不仅有助于他们在信息时代的广阔天地中充分施展才华，实现个人价值最大化，而且对于推动个人成长、社会进步以及国家长远发展都具有举足轻重的战略意义。

参考文献

- [1] 王梓霏尔.新媒体时代大学生媒介素养培育策略探讨[J].新闻研究导刊,2024,15(08):87-89.
- [2] 邓家鑫,林小玉.媒体融合时代大学生媒介素养教育研究[J].肇庆学院学报,2023,44(04):113-116+121.
- [3] 许良,解占彩.融媒体背景下大学生农村实践与道德素养提升——评《大学生农村创业指导与实践》[J].中国农业气象,2022,43(07):594.
- [4] 徐荣华.大学生网络休闲效应的测量及其影响因素研究[D].华东师范大学,2022.
- [5] 龚梦捷.现代学徒制在化工院校酒店专业人才培养中的应用——评《高等职业教育现代学徒制探索与实践》[J].塑料工业,2021,49(12):179.
- [6] 宋泽.媒体融合语境下现场直播报道研究[D].哈尔滨师范大学,2019.
- [7] 江晓晖.高校思想政治教育者新媒介素养及其培育探析[J].锦州医科大学学报(社会科学版),2017,15(04):117-119+123.
- [8] 李琳,赵志刚,云红艳.传统教学与翻转课堂教学相结合的计算机网络原理教学模型研究[J].计算机教育,2015,(22):31-36.