Thoughts on Building a Confident and Prosperous Chinese Digital Culture

Caihui Bai

Party School of Dazu District Committee of the Communist Party of China, Chongqing, 404100, China

Abstract

Building a confident and prosperous digital culture to comprehensively empower economic and social development. To promote the development of cultural digitization and deeply implement the national cultural digitization strategy, this article analyzes the current situation of digital cultural development, identifies the problems existing in digital cultural development, and explores the ideas for building a confident and prosperous Chinese digital culture: establishing a standardized and unified cultural resource database, assetization of digital cultural resource data, platformization of digital cultural data sharing, intelligentization of digital cultural innovation and creation, scenarization of digital cultural consumption experience, and actively promoting innovation in digital cultural formats.

Keywords

build; Confidence and prosperity; Chinese Digital Culture

打造自信繁荣的中华数字文化的思考

柏才慧

中共重庆市大足区委党校, 中国·重庆 404100

摘要

打造自信繁荣的数字文化, 全面赋能经济社会发展。推进文化数字化发展, 深入实施国家文化数字化战略, 本文分析了数字文化发展的现状, 解析了数字文化发展存在的问题, 探索了打造自信繁荣的中华数字文化的思路: 建立标准统一的文化资源数据库, 数字文化资源数据资产化, 数字文化数据分享平台化, 数字文化创新创造智慧化, 数字文化消费体验场景化, 积极推进数字文化业态创新。

关键词

打造; 自信繁荣; 中华数字文化

1 引言

为了党的前途命运, 为了国家的长治久安, 为了民族的凝聚力和向心力, 国家要重视宣传思想文化工作。在2023年6月召开的文化遗产发展座谈会上, 习近平总书记深刻阐释了马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合的重大意义和重要内涵, 指出在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明, 要“坚定文化自信”, “秉持开放包容”, “坚持守正创新”。习近平文化思想, 遵循中华文化发展历史脉络, 蕴含非常丰富

的文化实践内容, 习近平文化理论不断探索创新。

习近平文化思想, 是新时代中国特色社会主义思想建设的文化篇, 是当代中国马克思主义文化观的最新成果。它是指引我国全面建设文化强国的有力武器, 使我党认识了中国特色社会主义文化建设规律, 使我党的历史自信、文化自信达到了新高度。

2 创新发展数字文化

坚持中国特色社会主义文化发展道路, 着力赓续中华文脉, 推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展, 推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展, 继承革命文化, 发展社会主义先进文化, 激发全民族文化创新创造活力, 建设社会主义文化强国。创新发展数字文化就是赓续历史文脉、谱写当代华章, 既要守正, 也要创新。结合科技发展、利用数字技术, 用于提升文化的原创力、生产力、创新力和软实力, 创造满足人民文化需求、增强人民精神力量的文化产品。文化数字化就是要加速文化产业数字化发展趋势, 加

【基金项目】区社科联文化专项批准号为: 2024DZSKZX06, 如有成果发表请注明: 重庆市大足区社科联2024年“习近平文化思想研究阐释”重大专项(2024DZSKZX06)。

【作者简介】柏才慧(1967-), 女, 中国重庆人, 硕士, 正高级讲师, 从事区域经济研究。

快发展新型文化数字化业态，进而改造提升传统文化业态，提高文化产业质量效益和核心竞争力。

创新发展数字文化，首先就是要守正。守住中华文化的本源及其最本质的特征和内涵。我们现在的文创发展和文化数字化发展过程，最终也是要回到中华文化的本源上来的，文化专网与一般意义上的互联网是有很大不同的。我们要立足现实，继往开来，在现实性的基础上注重传统，面向未来，不迷恋过去，也不迷信将来。我们要对中国传统的物质文化、制度文化、价值观念文化的内涵、样态与表达，予以改造，赋予时代性，激活生命力，从而推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

创新发展数字文化，数字文化在2023年全国规模以上文化及相关产业企业的营收数据中，从文化及相关产业细分行业看，有文化新业态特征的视频直播、动漫、游戏、数字出版等，营业收入增长较快；文化新业态行业营业收入占全部规模以上文化企业营业收入的40%左右。特别是在新冠肺炎疫情防控的三年中，线上的这样一些文化发展迎来了突飞猛进的时期。随着技术的发展和人们消费习惯的变化、接受信息传播渠道的迁移，带有文化新业态特征，特别是数字化特征非常明显的文化产品与服务得到了非常大的发展。

二、发展数字文化存在的问题

①从文化领域来看，文化数字化相比于其他一些行业的数字化进程而言，还是比较缓慢的，仍有较大的发展空间。2021年的中国数字经济规模达到45.5万亿元，其中数字产业化规模占数字经济的比重相比产业数字化规模占数字经济的比重而言，还是非常小的。

②从供给的角度来看，数字文化发展呈现出人民群众数字文化需求“井喷式”增长与数字文化生产力不充分不平衡之间的矛盾。在数字文化产品与服务的供给上，不平衡与高质量不足的问题是比较明显的。一是信息爆炸与高品质的数字文化供给短缺并存。我们现在每天都能从网络上看到大量的文化信息，如新闻传播、个人教育或休闲娱乐等。然而，人民群众在接受了大量数字文化信息之后，也期待着代表高品质文化的产出和服务的发展。二是传统文化生产体系与数字化文化生产体系壁垒难除。由于数字技术的深入和改变，数字文化的生产体系从产业链和生产环节上都对传统文化的生产体系形成冲击，甚至带来了根本性改变。三是数字文化发展日新月异与治理体系固化产生摩擦。

③从生产体系看，传统生产体系与新兴生产体系之间存在一定的不平衡。一是传统文化单位拥有文化资源，但数字化水平有待提高。二是尽管大量技术企业主动向文化领域靠拢，但其文化资源和内涵都显得不足，总体上的表现就是供给端的不充分和不平衡。

④从数据基础看，各文化机构、单位的数字库和数字化的文化资源多用于自建自用，使用率较低；不同类型的文化机构的数据库并没有实现打通，不同类型的文化数据没有

实现关联，形成了数据孤岛；文化资源的线上化而非数字化现象较为普遍，缺少数字化转化和数字化利用的体系化。

3 打造自信繁荣的数字文化的探索

3.1 建立标准统一的文化资源数据库

国家文化数字化战略专门提出，按照统一的标准进行数据的标注和关联，使零散的文化资源数据，关联思想理论、文化文物、新闻出版、电视、广播电视、网络文化等不同领域的文化资源数据，关联文字、音频、视频等不同形态的文化资源数据，关联文化数据源和文化实体。建成物理分布、逻辑关联、快速链接、高效搜索、全面共享、重点集成的国家文化大数据体系。建立“中华文化数据库”，中华文化遗产标本库，中华民族文化基因库，中华文化素材库，以资源数字化成果为原料，按照文化呈现要素可划分为字库、音库、像库、乐库、舞库、剧库等。同时，要在国家文化数字化战略的基础上，做好地方文化数字化实践，加深对文化资源的结构性储存和利用。

3.2 数字文化资源数据资产化

在对文化资源进行数字化与关联之后，如何让数据发挥更大作用，使其成为可以溯源、量化、交易的资产，是我们面临的更重要的问题。对此，我们要推动各级各类文化机构将文化资源数据采集等内容纳入经常性工作，强化数据关联的基础性、专业性，延展成数据检索、数据关联、数据重构的供应链、价值链。在数据资产化的过程中，我们重点依托深圳文化产权交易所来建立全国文化大数据的交易平台。在其上，我们可以购买到来自不同博物馆、文化馆、图书馆、出版社的已进行标注的文化资源，每一个文化资源形成的标识符也是确权交易清算和支付的通行证。同时，依托国家文化专网也保证了数据的安全。

3.3 数字文化数据分享平台化

我们要依托现有有线电视网络设施，探索建立国家文化专网以及国家文化大数据体系的省域和区域中心，并鼓励多元主体依托国家文化专网，建立覆盖全国、统筹利用、统一接入国家文化数据服务平台，实现跨层级、跨地域、跨系统、跨业态的数据流通和协同治理。国家文化专网的建立依托于有线电视网络，而有有线电视网络也是我国的重大工程，确保文化资源充足的安全性。国家文化数据专网，可以使文化生产体系采用的是闭环管理，使文化数据不容易被篡改、误读或在二次传播过程中形成文化扭曲。

3.4 数字文化创新创造智慧化

习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出：“中华文明具有突出的创新性，从根本上决定了中华民族守正不守旧、尊古不复古的进取精神，决定了中华民族不惧新挑战、勇于接受新事物的无畏品格。”创新创造是文化绵延不绝、始终繁盛的关键所在，也是铸就社会主义文化新辉煌的内驱动力。创新创造是文化的生命力，是文化繁荣兴盛的源泉。

激发全民族文化创新创造活力，有助于牢牢构筑激励全党全国各族人民团结奋斗的精神支柱。激发全民族文化创新创造活力，要在传承中创新、在创新中发展。

对收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字，我们要用多种多样的表现形式和手段，进行数智化的创新创造，使他们都活起来，走进人们的生活里。即以文化数据服务平台为纽带，促进文化生产机构数字化转型升级，优化文化生产方式，推动文化基因图谱化、文化数据检索便捷化、文化数据加工生产智慧化。

3.5 数字文化消费体验场景化

应用数字技术帮助我们实现文化消费体验的场景化，把大量的数字孪生技术、沉浸式交互技术都应用到文化生产和体验的领域，打造线上线下一体化、在线在场相结合的数字文化新体验，提高数字文化产品的视觉冲击力和听觉亲和力，优化文化消费环境，扩大文化消费规模。我们在数字文化消费方面可以主要依托建在社区、书店、中小校园、商业中心的文化体验馆，以及主要建在景区的文化体验园，来实现数字化的文化体验。让大量的数字化、体验化的场景进入我们的生活，让更多的人能够用一种便捷的方式去了解文

化、亲近文化，甚至成为主动的文化传播者。随着人民群众对于文化的理解，他们也希望融入和参与到文化的场景中。我们就要打造更多基于文化消费具体体验的实践场景。

3.6 积极推进数字文化业态创新

加快推进文化和科技深度融合，利用数字技术，发展新型文化业态，如数字出版、数字影视、数字演播、数字艺术、数字印刷、数字动漫等。推动文化建设，重塑文化生产传播方式，抢占文化创新发展制高点。随着时代发展、技术进步，新的文化业态不断涌现。文化业态创新为我们扩大文化阵地、加快文化发展提供了新途径，也为文化创作生产和消费方式迭代创造了新机遇。

参考文献

- [1] 打造自信繁荣的数字文化——加快数字中国建设,张凡《人民日报》(2023年04月07日第05版)
- [2] 数字文化如何实现自信繁荣,当代陕西,2024-07-04作者:董虹陈松
- [3] 打造自信繁荣的数字文化为社会主义文化新辉煌提供新动能,2023-07-04,作者:杨永恒,中国网信杂志
- [4] 中共中央国务院印发《数字中国建设整体布局规划》《人民日报》(2023年02月28日第01版)