

Innovative Research on the Value Exploration of Red Sports Culture Resources in Shaanxi Province in the New Era and the Inheritance of College Students

Yao Li Mei Wang

Xianyang Normal University, Xianyang, Shaanxi, 712000, China

Abstract

Red sports culture, as a part of red culture, actually left valuable material and spiritual wealth for Shaanxi during the difficult years of the revolutionary period. This article analyzes the current status of representative red sports and cultural resources in Shaanxi Province through literature research, field research, and other methods. The survey shows that although Shaanxi Province's red sports and cultural resources have a profound revolutionary spirit, they face many difficulties and development challenges in resource development. Therefore, this article provides some references and suggestions for the development of red sports resources and the inheritance of college students through the analysis of the current situation and limiting factors.

Keywords

Red sports culture; Resource mining; College student inheritance

新时代陕西省红色体育文化资源价值挖掘与大学生传承的创新研究

李瑶 王梅

咸阳师范学院, 中国·陕西 咸阳 712000

摘要

红色体育文化作为红色文化的一部分,其革命时期在艰苦岁月里为陕西留下宝贵的物质财富及精神财富。本文通过文献研究、实地调研等方法,剖析陕西省具有代表性的红色体育文化资源现状,通过调查显示,陕西省红色体育文化资源虽然有深厚的革命精神,但在资源开发上面临诸多困难,存在发展困境,因此本文通过对现状分析及制约因素分析,为红色体育资源的发展和大学生传承提供一些参考和建议。

关键词

红色体育文化; 资源挖掘; 大学生传承

1 研究背景

红色体育文化是中国共产党在革命实践中形成的独特文化形态,融合了体育的强身功能与红色精神的教育价值。新时代背景下,《中华人民共和国爱国主义教育法》明确提出要“发挥红色资源教育功能”,而陕西省作为中国革命的重要摇篮,拥有延安革命纪念馆、照金红色体育小镇等丰富的红色体育资源,其历史积淀深厚,涵盖从土地革命到解放

战争时期的体育活动遗迹、革命体育故事及实物遗存。然而,当前陕西省红色体育文化资源面临开发路径单一、传承主体缺失等问题,尤其在大学生的参与度与创新传承方式上存在短板。如何在数字化、全球化浪潮中激活红色体育基因,使之与高校思政教育深度融合,成为亟待解决的问题。

2 红色体育资源概述

红色体育资源以马克思主义为指导,以服务革命斗争为核心目标,具有鲜明的政治性、群众性和实践性特征。其物质形态包括革命时期遗留的体育场馆、器材、影像资料等,非物质形态则体现为“体育救国”“自力更生”等精神遗产。红色体育不仅是增强军民体质的工具,更是传播革命思想、凝聚民族精神的重要载体。延安时期的“新秧歌运动”将传统民俗与革命宣传结合,成为红色体育文化的典型代表。

【基金项目】2024年陕西省体育局常规课题《新时代陕西省红色体育文化资源价值挖掘与传承的创新研究》(项目编号:20240825)的研究成果。

【作者简介】李瑶(1995-),男,中国陕西咸阳人,助教,从事思想政治教育研究。

3 陕西省红色体育文化资源开发利用现状

3.1 陕西省红色体育文化资源开发现状

陕西省红色体育文化资源开发呈现“多点开花”但“深度不足”的特点。陕西省红色体育资源主要分布在延安、西安等革命鲜红的地区，在延安时期的军事体育训练、“九一”运动会等，既是革命精神的物质载体，也是文化自信的重要显现。

在对陕西省革命旧址调研中发现，陕西省目前形成了以延安为中心的陕北革命旧址群，包括杨家岭革命旧址、陕甘宁边区政府旧址等中共中央及边区政府机构旧址，以及瓦窑堡会议旧址等重要会议旧址，同时还有以汉中为中心的陕南川陕苏区革命旧址群，包括坐落于勉县的红四方面军陕南战役指挥部等战斗遗址，以及包括马儿岩红二十九军军部旧址的红军军部及坝溪红江县第五区苏维埃政府旧址，以西安和铜川为中心的关中革命旧址群包括八路军西安办事纪念馆、革命公园、陕甘边革命根据地照金纪念馆等红色基地。因此一直以来陕西都是红色文化的摇篮，是革命先辈在艰苦战争岁月里为我们留下宝贵的财富。

在对红色文化展馆实地调研过程中了解到，延安革命纪念馆展示了大量革命历史文物和图片，其中，拥有馆藏文物 3.6 万多件，历史照片 1 万余张，图书 3 万余册，延安时期出版发行的报刊杂志 100 余种，如此大量的实体文献将成为我们当代大学生了解延安精神和中国革命历史的重要窗口。在调研位于陕西省体育运动训练中心园区内的陕西体育博物馆中了解到，该博物馆包含基本陈列参观、精品展厅、多功能互动体验区等形式多样的参观区，同时也可作为学生特色研学及红色文化宣传、党建等重要基地。馆内馆藏中涵盖了从古代到现代的各类体育文物和相关资料，包括但不限于古代的体育器具、雕塑、画像砖拓片，近代的体育照片、文献，以及当代陕西运动员在国内外重大赛事中获得的奖牌、奖杯、证书等，其中现有藏品 2300 余件，珍贵文物 5 套。在对中国西安红色体育博物馆调研中了解到，该博物馆包含珍贵文物藏品、相关历史资料等珍贵文献和文物，其中还包括毛泽东在 1917 年《新青年》杂志上发表的文章《体育之研究》。其博物馆展览区分为红色体育的酝酿期、成熟期、黄金期等五个篇章，全面系统地展示了从 1921 年建党到 1949 年新中国成立期间，中国共产党领导下的红色体育的光辉历程，通过历史照片、文物等展示了中国红色体育的发展历程。在体育赛事活动举办方面，陕西省每年多地会举办以红色文化为主题的相关比赛，如 2018 年在榆林米脂县举办的杨家沟红色山地马拉松、2024 南泥湾半程马拉松、2023 延安新区红色半程马拉松赛、2024 铜川红色照金半程马拉松赛、“重走长征路 重铸足球魂”长征沿线省区青少年足球邀请赛暨第九届陕甘宁革命老区青少年足球赛等众多赛事，这些赛事不仅推动全民健身和当地旅游产业发展，同时还将红色基因得到了传承，增强社会凝聚力。因此通过

调研了解省内各地现在已经形成“体育+红色旅游”模式，并且在不断的完善和发展，在不断创新中探寻符合新时代的宣传教育形式。

3.2 红色体育资源利用现状

在调研过程中发现虽然各博物馆及红色体育文化场馆虽然都在不断打破传统方式，但还是呈现出来的仍以传统的教育方式为主，虽然有部分场馆设置 AR、VR 等科技体验区，但设备相对较少，存在供远远小于求的现象，再者数字化展示多停留在信息呈现层面，未能结合 AI、元宇宙等新技术结合密度不够无法产生沉浸式。对于专门展示红色体育类场馆及其他资源来说更是少之又少了。因此在互联网信息技术高度发达的今天，大学生接收信息的渠道和方式变得更多，新时代在互联网技术高速发展和发达的今天，不断兴起的互联网新模式，不断冲击着大学生们的大脑，因此在缺乏互动性与体验感的传统教育中，大学生对于红色文化的吸收效果就少之又少，不能很好地将红色文化融入自己思想政治素质的塑造，也不能很好地提起大学生主动学习的热情，大大减低红色体育资源所产生的教育效果。同时红色体育故事挖掘多集中于延安时期，对陕甘宁边区其他地域资源关注不足，不能满足互联网环境下学生对于国内各地文化了解的诉求和需要。

4 制约因素分析

4.1 资源开发层面的困境

在调研过程中了解到，资金与人才短缺是制约开发利用的最重要因素，资金不足致使基础设施建设滞后、宣传推广乏力、资源保护修复艰难以及专业研究开发受阻，从硬件打造到文化挖掘各环节均受影响。而人才匮乏体现于专业规划设计、文化挖掘研究、运营管理及教育推广等多方面人才的短缺，导致开发方案欠科学、文化内涵挖掘不深、运营效率低下、传承推广困难。两者相互交织，共同构成红色体育文化资源开发利用路上亟待突破的重要瓶颈，只有妥善解决资金与人才难题，才能充分释放红色体育文化资源的价值，推动其开发利用迈向新高度。陕西省红色体育文化资源丰富，然而其分布态势极为零散。从地理层面看，广袤的省域面积致使延安、渭南、汉中等地的资源在空间上天然相隔甚远；就历史维度而言，不同地区独特的革命历程造就了各自独立的红色体育文化脉络，这双重因素共同导致资源难以自然聚合。同时各地在资源开发时以自身利益为导向，加之省级层面缺乏统筹规划以及常态化沟通协作机制，跨区域联动机制迟迟未能建立。各地在资源整合、项目推进、活动组织等方面无法达成协同，极大地限制了资源的高效利用，因此资源整合面临重重困难，各地宣传推广各自为战，又未能深度提炼出全省红色体育文化的核心特色，致使难以塑造出统一且具有广泛影响力的品牌形象，因此省内迫切需要打破地域隔阂，构建协同机制，打造特色品牌，以推动红色体育文化资源实现高质量开发与利用^[1]。

4.2 大学生对于红色体育文化传承的挑战

当代大学生成长于信息爆炸时代，对革命历史缺乏直观感受，传统说教难以激发共鸣。大学生在红色体育文化传承方面面临诸多挑战。在文化认知上，对红色体育文化内涵理解不深，只知其表不解其蕴含的革命精神与历史意义，且受多元文化冲击，对其价值认同感低，认为与现代生活脱节。在教育体系层面，学校教育重视不足，课程设置少且多为选修，体育教学也很少涉及，同时教育方式单一，多是枯燥的理论灌输，实践活动也流于形式。社会环境方面，传播渠道受限，主要依赖传统媒体，在新媒体时代缺乏创新传播，难以吸引大学生；社会活动不仅数量少，还缺乏持续性，形式单一、互动性差，无法给大学生留下深刻印象。这些挑战严重阻碍了大学生对红色体育文化的传承。再者学业压力与娱乐方式多元化导致红色体育活动吸引力下降，学生参与此类社会实践的积极性减小。

5 促进陕西省红色体育文化资源开发与利用策略

5.1 加大陕西省红色体育文化宣传力度

不断提炼当地红色体育文化核心特色，打造属于当地文化特色的IP形象，同时利用新媒体平台传播优势开设红色体育文化官方微博、微信公众号、抖音账号等，定期发布红色体育文化资讯、活动信息、历史故事等内容。开展线上互动活动，如红色体育知识竞赛、红色体育主题短视频征集等，吸引用户参与，扩大红色体育文化的传播范围。同时扩大红色体育文化特色赛事及其他研讨活动举办范围，通过加大红色体育文化宣传让红色体育文化惠及更多人^[2]。

5.2 构建“三位一体”开发模式

不断加强科技赋能红色体育文化传播，建议建立高级别红色体育数字平台，整合VR实景、AI虚拟讲解等功能，开发“红色体育元宇宙”体验项目，增强与各个年龄层面的互动性，增强红色体育文化传播的吸引力，同时要推动红色体育与文旅、电竞、文创产业结合，不断吸引更多的大学生积极参与其中的同时做好文化传承。

5.3 创新大学生传承机制

加强课程创新及融合机制，在高校体育课中增设“红

色体育模块”，通过复原革命时期军事体育项目（如投弹、负重行军）增强实践性。支持学生成立“红色体育社团”，自主策划“红色定向越野”“红色校园马拉松”等活动，提升参与感，同时高校可以举办以红色为主题的大型运动会，吸引更多学生参与其中，在各项活动中进行红色文化教育，通过学生们喜闻乐见的方式将红色体育文化融合进去，创新大学生传承机制，使红色体育文化得到有效传承。同时利用短视频平台（如抖音、B站）推广红色体育微纪录片，邀请大学生担任“红色体育主播”，以青年话语重构叙事方式^[3]。

5.4 依托赛事打造城市特有品牌

充分挖掘当地特有的体育文化和资源，找到城市文化特质，将其与赛事项目特点相结合，并融入城市地标与特色场景，塑造独特品牌内核，同时举办特色主题赛事，像西安的“穿越古今，古韵长安跑”，增强赛事互动体验环节，开展线上线下联动活动，全方位提升参与者的体验感，同时，建立完善的赛事品牌管理体系，持续优化赛事服务，从报名到赛后各个环节提升参赛者体验；加强与城市旅游、餐饮等产业融合，实现体育赛事与城市产业协同发展，让体育文化品牌在城市中扎根并持续发挥影响力

6 结语

陕西省红色体育文化资源的价值挖掘与大学生传承，需突破传统路径依赖，要依托现代科学技术手段，不断增强被教育者的获得感和亲身经历感，以科技赋能、产业融合、青年共创为核心，构建“资源活化—价值传递—国际传播”的全链条创新体系，在新时代国家高质量发展及大力推进文化自信中实现红色基因的传承，为培养担当民族复兴大任的时代新人注入持久动力。

参考文献

- [1] 张雪,孙宇茹,梁焱等.中国式现代化视域下陕西红色体育文化传承发展路径探析[J].公关世界,2024(05):47-49.
- [2] 王硕,张安琪,匡小红等.新时代我国红色体育文化传承及发展路径研究[J].西安体育学院学报,2021,38(05):513-519.
- [3] 赵鑫.基于文化自信的红色体育文化传承与发展研究[D].吉首大学,2021.000242.