

Research on the inheritance and development of Shaanxi Red Culture under the perspective of Chinese Modernization

Mengyu Wang

School of Marxism, Xianyang Normal University, Xianyang, Shaanxi, 712000, China

Abstract

Shaanxi Red Culture is the spiritual crystallization of the Communist Party of China's revolutionary practices in the Shaan-Gan-Ning Border Region, and it represents the creative transformation of the excellent traditional culture of the Three Qins during the revolutionary era. It possesses content diversity, revolutionary educational value, and contemporary innovation. In the process of Chinese-style modernization, inheriting and developing Shaanxi Red Culture can help strengthen ideological guidance, highlight value inheritance, and reinforce spiritual motivation. By comprehensively sorting out Shaanxi Red Cultural resources, deeply developing Shaanxi Red cultural and creative products, and innovating the promotion model of Shaanxi Red Culture, these three approaches to inheriting and developing Shaanxi Red Culture are not only requirements for firming up cultural confidence but also important supports for achieving the great rejuvenation of the Chinese nation.

Keywords

Chinese-style modernization; Shaanxi red culture; inheritance and development

中国式现代化视域下陕西红色文化传承发展研究

王梦玉

咸阳师范学院马克思主义学院, 中国·陕西 咸阳 712000

摘要

陕西红色文化是中国共产党在陕甘宁边区革命实践的精神结晶,也是三秦大地优秀传统文化在革命年代的创造性转化,具有内容多样性、革命教育性和时代创新性。在中国式现代化进程中,传承发展陕西红色文化有利于在中国式现代化进程中加强思想引领、突出价值传承和强化精神激励。通过全面梳理陕西红色文化资源、深度开发陕西红色文创产品和创新陕西红色文化推广模式三种方式传承发展陕西红色文化,是坚定文化自信的要求,也是实现中华民族伟大复兴的重要支撑。

关键词

中国式现代化; 陕西红色文化; 传承发展

1 陕西红色文化的特征

陕西红色文化是中国共产党在三秦大地领导革命、建设与改革过程中孕育的先进文化成果,它依托革命遗址、文物文献等物质载体,通过文艺创作、精神宣讲等形式传承发展,是马克思主义中国化在地域文化中的生动实践,凝聚着共产党人的奋斗记忆,其特征主要体现在三个方面。

【基金项目】2023年陕西省体育局常规课题“关于中国式现代化视域下高校传承陕西红色体育文化研究”(项目编号:2023480);2023年陕西省教育科学十四五规划青年项目“陕籍党史人物群体革命精神融入高校思政课程路径研究”(项目编号:SGH23Q0309)。

【作者简介】王梦玉(1997-),女,助教,从事中国特色社会主义理论与实践研究。

1.1 内容多样性

陕西作为我国西北地区重要的文化大省,是我国最早传播马克思主义和建立党团组织的地区之一,其红色文化资源呈现出鲜明的多样性特征。在物质形态方面,既包括具有重要历史意义的会议旧址、革命纪念场所、革命家故居等历史建筑,又涉及各类革命文献、档案资料、影像记录等历史见证;在非物质形态方面,则表现为形式多样的红色文艺作品,涵盖了纪实文学、红色戏曲、陕北说书、秧歌剧等多种艺术形式,诞生了《山丹丹开花红艳艳》《南泥湾》《东方红》等经典红色歌谣。

1.2 革命教育性

陕西红色文化是在革命历史进程中逐步形成并发展的,在不同历史阶段孕育出许多鼓舞人心的革命精神。在创建陕甘边革命根据地的过程中,习仲勋、谢子长、刘志丹等老一辈革命家们以开拓创新的勇气突破困境,形成了面向群众、坚定信念、顾全大局、求实开拓的南梁精神;红军三大主力

在陕甘宁地区胜利会师，以英勇无畏的气概生动诠释了自强图存、团结胜利的会师精神；延安整风运动则通过思想革新，彰显了政治坚定、实事求是、从实际出发的求实精神，这些精神蕴含着深厚的革命精神、革命气概和革命品格，汇聚成中华儿女的取用不竭的精神财富，更成为了新时代奋斗者砥砺前行巨大力量。

1.3 时代创新性

文化创新是保持生命力的关键，陕西红色文化资源虽形成于革命年代，但它蕴含的精神财富与文化内涵并非凝固的历史印记，而是具有开放包容、与时俱进的特性，在不同历史时期持续焕发新的生命力。通过不断创新表现形式，陕西红色文化被注入新的时代特征，实现了在时代发展中的创造性转化和历史文化与现代价值的有机统一，这种动态演进的特质，既彰显了民族精神的深厚底蕴，又融合了不同时期的时代精神，成为民族精神与时代精神有机统一的生动典范。

2 中国式现代化视域下发展陕西红色文化的价值意蕴

红色文化作为中华民族的宝贵精神财富，在中国式现代化进程中发挥着重要作用，弘扬红色文化与中国式现代化建设具有内在关联性，理应成为新征程上推动中国式现代化发展的重要动能。

2.1 加强思想引领，为推进中国式现代化锚定前进方向

习近平总书记在党的二十大报告中强调，“中国式现代化，是中国共产党领导的社会主义现代化”^[1]。一方面，红色文化是中国共产党人在马克思主义中国化进程中形成的重要精神标识，是马克思主义信仰的具体体现。中国共产党百年发展历程与红色文化演进紧密相随，在马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，同中华优秀传统文化相结合的过程中，中国共产党高举马克思主义旗帜，用科学理论武装全党，带领中国人民开展新民主主义革命，进行社会主义革命和建设，推进改革开放和社会主义现代化建设，谱写了中华民族几千年来最恢宏的史诗。

另一方面，红色文化蕴含强大的政治感召力，为中国式现代化提供明确的道路方向。红色文化是中国共产党在长期革命和建设实践中形成的重要精神资源，反映了党百年奋斗的辉煌历程与成就，凸显了马克思主义执政党强大的政治感召力。中国式现代化是中国共产党领导的社会主义现代化，坚持党的领导决定了中国式现代化的根本性质，也是推进中国式现代化的根本原则^[2]，在党的领导下，中国式现代化实现了从理论设计到实践创新重大跨越，中华民族伟大复兴的历史进程不断取得实质性进展。在推进中国式现代化过程中，必须用好红色文化，始终发挥好思想引领与理论指

导作用。

2.2 突出价值传承，为推进中国式现代化发挥独特价值

坚持以人民为中心是中国共产党人始终坚守的价值立场，也是红色文化的核心内涵与根本底色，从红色文化中汲取人民至上的价值养分，能够充分彰显中国式现代化的独特价值优势。中国式现代化是人口规模巨大的现代化，更是全体人民共同富裕的现代化。我们党与人民群众风雨同舟、生死相依，在波澜壮阔的历史进程中，实现了民族独立、人民解放和国家富强、人民幸福的历史任务。新征程中，必须进一步坚持以人民为中心的发展思想，让现代化建设成果更广泛、更公平地惠及全体人民，推动全体人民共同富裕取得更为显著的实质性进展。

红色文化还蕴含着中国式现代化和平发展的特质，彰显了人类文明新形态的内涵，推动中国式现代化向前发展。其形成发展体现了马克思主义科学真理与中华优秀传统文化的创造性融合，追求“天下为公”“天下大同”“全人类解放”的价值理念是红色文化的重要价值特质。秉持历史主动与人类进步的双重立场，弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值，将红色文化融入中国式现代化实践，能够从文明交流互鉴的维度为世界文明发展融合提供方向，为解答全球治理难题贡献中国智慧与方案。

2.3 强化精神激励，为推进中国式现代化凝聚强大力量

红色文化承载着中国共产党人的理想信念、精神品格与奋斗基因，以其独特的精神引领力为现代化实践提供源源不断的动力滋养，在新的赶考之路上，必须要以红色文化为纽带，持续激发推进中国式现代化的精神动力。

其一，红色文化为现代化建设提供精神引擎。红色文化的发展基于中国共产党领导的革命、建设与改革的历史进程，百余年来展现出了马克思主义的强大生命力^[3]。作为党领导人民革命、建设、改革的历史见证，中国共产党在长期革命和建设实践中构建起了中国共产党人的精神谱系，在陕西有延安精神、照金精神、西迁精神等。在全面建设社会主义现代化国家新征程上，需充分发挥红色文化凝聚民心、增强文化自信的重要作用，为现代化事业提供精神动力与价值引领。

其二，红色文化能够提神振气，凝聚起团结奋进的思想共识。作为党和人民在长期实践中共同孕育的精神财富，红色文化具有深厚的群众基础与价值认同基础，通过强化文化归属感与政治认同感，红色文化能够不断加强人民群众的向心力和凝聚力，成为坚持党的领导、维系社会和谐稳定的精神纽带，在育人铸魂、社会动员、国家治理层面具有重要作用。

3 中国式现代化视域下陕西红色文化传承发展的现实路径

陕西红色文化资源的开发必须立足其独特内涵,通过系统性挖掘与创新性转化来实现价值提升,这一过程需要构建多方协同机制,实现资源活化与产业升级的双重目标。

3.1 全面梳理陕西红色文化资源

深入挖掘陕西红色文化资源。政府统筹协调省内相关部门,明确分工、协作配合,对全省范围内的红色革命遗址、历史建筑、纪念场所等开展系统普查,精准登记各点位资料。通过走访座谈、口述实录等形式,广泛征集红色革命故事。同时,鼓励革命先辈及其后代积极参与,对自愿捐献照片、影像等红色文物的个人给予关心和慰问,确保珍贵史料的有效留存。

加强陕西红色文化理论研究。政府作为主导力量,需强化责任担当与规划意识,将相关课题列入各级科研规划,给予政策支持和资金保障,尤其在红色文化富集区,应开展持续性、系统性研究。高校作为育人主体,应立足办学特色和区位优势,成立专项研究机构,资助学术团队开展陕西红色文化研究的理论探索,不断夯实理论根基。社会各界应积极响应政府号召,与高校形成联动机制,在红色遗址保护利用等需要多方协作的领域,建立政校企三方协作模式,整合资源形成集聚效应。

围绕陕西红色文化资源的多元属性,可对其进行系统分类与整合,搭建完备的红色文化资源数据库。具体可按精神内涵划分,将延安精神、照金精神、陕南苏区精神等纳入同一类资源库;以地域分布为脉络,分别归集陕北、关中、陕南的革命历史故事至一类资料库;针对红色人物,则可按籍贯进行归类建档。通过这种多维度分类方式,不仅能直观呈现陕西红色文化资源的空间分布与内容架构,还能有效提升资源的利用效率与管理效能。

3.2 深度开发陕西红色文创产品

丰富红色文创产品内涵外延,体现时代性。红色文创产品设计需要兼顾文化内涵与时代特征,在保留红色文化核心精神的基础上,融入当代元素,将革命历史与文化产业结合。一方面,产品应通过视觉元素直观呈现红色文化特质,另一方面,需根据不同历史阶段和地域特色对红色文化进行系统分类,在创作中突出差异化特征。这种分类设计方法既能保持文化传承的准确性,又能增强产品的时代性,使静态的红色资源转化为富有感染力的文化载体,让人们在使用文创产品的过程中潜移默化地接受革命精神的熏陶。

创新红色文创产品设计元素,提高吸引力。其一,可提炼陕西红色旧址的外观造型及细节特征,通过抽象化设计运用于产品包装,增强历史厚重感;其二,对红色故事中的英雄人物进行美学创作,写实风格可用于书籍等文化产品,

抽象卡通形象则可融入多元文创视觉设计以拉近用户距离;其三,将红色文化故事转化为现代图形图像,以大众喜闻乐见的形式呈现,为地域性文创产品设计提供一种新的视角。

优化红色文创产品受众结构,增强亲和性。优质红色文创产品需兼具文化内涵与实用功能,在现有文创产品体系中深化用户分层研究,重点聚焦青年消费群体。通过增加互动性体验产品,融入小游戏、服饰穿戴体验、传统手工艺现场制作等形式增强陕西红色文化的传播力和影响力。同时,融合当代设计语言,强化产品的功能性与审美价值,通过生活化表达增强用户粘性,使红色文创真正成为红色文化传播的有效媒介。

3.3 创新陕西红色文化推广模式

打造陕西红色文化品牌。将红色文化与陕西皮影、社火表演等非物质文化遗产创新结合,形成独特的文化标识体系,依托官方媒体矩阵,通过微博、抖音、快手等平台,以高频次、高质量的图文与视频内容,系统展示陕西红色文化。此外,应格外注重红色文化空间与外界空间的呼应和接洽,增强红色文化空间与城市、社会的内在联结,通过公共空间艺术装置、文化创意产业扶持政策等组合措施,培育兼具思想深度与市场价值的文化产品。

数字化传播与新媒体结合。一方面,打造红色体育文化的数字化传播平台,增强陕西红色体育文化的传播广度与深度。通过短视频、线上直播和红色故事数字化展示,形成多层次、多渠道的传播体系,提升公众对红色体育文化的理解与参与度。另一方面,利用科技与网络媒体提供沉浸式体验,提升传播的可视化与立体化效果。通过数字化手段将红色故事、人物等直观呈现,让受众深刻感悟先辈们视死如归的革命精神,读懂中华民族的红色历史。

红色文化与旅游产业深度融合。以人民群众喜闻乐见、全身心体验的形式,让红色文化“动起来”“活起来”“火起来”,在景区建设上,构建沉浸式文旅场景,重现重大历史场景,配合智能导览实现多维互动;在旅游线路规划方面,设计复合型主题线路,串联红色景点与自然、民俗资源,让游客全方位沉浸于红色文化氛围;在旅游产品开发上,整合景点讲解、情景剧观赏等体验项目,并安排专业讲解员讲述背后的历史故事,深化游客对红色文化的理解与感悟。

参考文献

- [1] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[N].人民日报,2022-10-26(01).
- [2] 龚剑飞,刘建.推进中国式现代化要用好红色文化[J].党建,2024,(05):32-35.
- [3] 杨明宇.红色文化与革命文化的学理思考[J].思想理论教育导刊,2024,(10):144-153.