

是研究北宋汴梁风土民俗的重要资料，所述史事应该是可信的，所以我认为他们把柴火运入城里，应当是准备过冬用的。再从商人运营的观点来看，秋季营运冬季的货物要比春季运营更加经济。接着图中市郊部分农场中场内空空，只放着三个带架子的石碾，好像刚刚秋收过后的意思。画面中人物的衣着也较为单薄，考虑到秋季气候适中，这样的着装既符合实际，也体现了季节的过渡性。这时可能郊野仍相当寒冷，但城里大概人口密集气温较高，所以还有人半裸着上身，扇着扇子。还有画中多数酒家的旗上有“新酒”二字，在《东京梦华录》中也有记载，“中秋节前，诸店皆卖新酒……醉仙锦，市人争饮。”（注三）宋代秋季新谷下来要酿酒喜庆丰收，此酒的名称就是“新酒”。这两处细节如同秋日的印章，呈现在画卷的显要位置。画面有一处招牌上写着“口暑饮子”这样的小茶水摊，这个“暑”字足以说明了它所描绘的是秋季。如此说来，此图所画的，与其说是清明节之景，还不如说是中秋的景色呢！它所描写的正是秋收之后，入冬之前的农民集贸活动。城门前小桥上的人群俯首下望，是不是在观看水中的月亮呢？城门下的骆驼是否表示入秋以后这沙漠之舟将要在多水之乡的开封地区活动呢？

5 对“清明”二字的探讨

画卷中，汴河码头显示出不同于春日的忙碌：满载新粮的漕船连接靠岸，脚夫们弓着腰搬运秋粮；茶水铺里商贩捧着当季的梨、枣、石榴叫卖；绸缎商挂出厚实的秋装，而非清明节该卖的薄衫。最引人注目的就是临河酒家，醉客们围坐畅饮新酿的菊花酒——这种用菊花、黍米酿制的时令酒，正是北宋重阳节的标志性饮品。在画卷中我还发现一个细节，就是图中虽然店铺非常的多，酒店、茶馆里的顾客熙熙攘攘热闹非凡，人物活动丰富多样，但是用来祭祀的纸马店前却门庭冷落，无人问津。北宋时上坟扫墓已经相当普遍，可是，整幅作品中800多个人物，为何竟无一人拿着凭吊亡者的物品？看见画面中出现一队乘轿、骑马者带着仆人的行列，有点上坟扫墓的可能，但若仔细观察，这些人更像是“秋猎”而归，因为从画面中地上的落叶来看，万物复苏的清明节不可能已有“落叶”。这些足以证明不是春季，而透露出一种秋收后，人们喜悦与放松的心情。那么这幅画既然与清明节无关，又为什么取了《清明上河》这个名字呢？我认为“清明”二字应该代表的是地名，是指汴京城附近一带的地区。而“上河”二字很可能就是河名，也就是汴河的别称。那么张择端为何选取秋景而不描绘春景呢？据历史文

献记载，是因为“汴水秋风”是汴城八景的第一景，汴水已“秋风为胜”，而汴城又以汴水两岸最为繁华，所以从画面中到处都透露出张择端的作画意图，就是想描绘汴河的升平景象，而并非所谓的清明节景象^[1]。

分析至此，我感觉“清明”二字有一举双得的用意，一是代表地名，二则也有代表“太平盛世，天下清明”的寓意。《诗经·大雅》中有“肆伐大商，会朝清明”的说法，《毛传》称：“不崇朝而天下清明”，《后汉书·班固传》也有“固幸得生于清明之世”之句，这里的“清明”都有政治开明有度、人民安居乐业之意。从这个意义上理解，画中提款“清明”二字，应该是张择端期望得到皇帝赏识，所用的颂扬之辞令。因为当时张择端是皇家御用画院待诏，所以他用“清明”一词传作这幅画献给宋徽宗，显示北宋时期“歌舞升平”的太平盛世，进行歌功颂德也是很有可能的吧。到目前为止，我觉得这种对此画画意的理解与原作里所描绘的景物和寓意更为贴切。通过这些天的仔细琢磨、研究和分析，得到的最大收获便是自己有了这样一个推测观点：张择端画的《清明上河图》是描写汴京城外虹桥一带秋天的繁盛景色，以及人们准备过冬时的情形，与清明节实无关联。当然还可以这样猜测：张择端或许有意模糊了具体时节，将不同时间的生活场景浓缩在五米长卷中。秋收的喜悦与冬储的未雨绸缪在此交织，形成独特的时空韵律。画中的场景，不仅是写实的细节，更是画家对生活循环的深刻观察——正如汴河水永远流淌，市井生活也随着季节更替而生生不息，也就形成了艺术家的时空哲学。当秋日来临重读这幅杰作时，仿佛能听见虹桥下的曹船号子与酒客们的欢笑，闻到新稻的清香、菊花酒的醇厚。这不仅是北宋的丰收图景，更是一部画家用笔墨勾勒出的永恒秋天。

6 总结

总而言之，《清明上河图》这幅画作是伟大而隽永的，无论后人怎样琢磨其中意味，包括此画描绘的是春景还是秋景，它都是反映了北宋都市生活的一幅国宝级传世之作，更是誉满中外的艺术珍品。

参考文献

- [1] 徐慧根. 古都开封·穿越或眺望(外一章)[J]. 星星, 2017(11X):3.
- [2] 杨和平. 《清晚上河图》是春光还是秋色?[J]. 集邮博览, 2005(8):1.
- [3] 萧琼瑞. 《清明上河图》画名意义的再认识[J]. Dubai Medical Journal, 1992(18):121-151.

How can universities carry out publicity and educational activities on fraud awareness and prevention targeting highly educated elderly individuals

Bin Tian

Sichuan University Retiree Affairs Office, Chengdu, Sichuan, 610065, China

Abstract

This paper explores the strategies and practices of universities in conducting publicity and education activities on fraud awareness and prevention targeting highly educated elderly individuals. With increasingly sophisticated fraud methods, highly educated seniors have become prime targets due to their advanced knowledge levels and significant social influence. Leveraging their educational resources and professional advantages, universities employ diverse activity formats such as thematic lectures, interactive experiences, and cultural events. These initiatives incorporate tailored content designed for highly educated elderly characteristics while integrating multi-stakeholder resources from communities, financial institutions, and other sectors, effectively enhancing fraud prevention awareness and capabilities among this demographic.

Keywords

universities; retirement management; service innovation; highly educated elderly; fraud awareness and prevention

高校如何开展面向高知老人的识骗防骗宣传教育活动

田彬

四川大学离退休工作处，中国·四川成都 610065

摘要

本文探讨了高校开展面向高知老人的识骗防骗宣传教育活动的策略与实践。随着诈骗手段日益复杂，高知老人因知识水平高、社会影响力大而成为诈骗重点目标。高校凭借教育资源和专业优势，通过多样化活动形式，如专题讲座、互动体验、文化活动等，结合高知老人特点设计针对性内容，并整合社区、金融机构等多方资源，有效提升了高知老人的防骗意识和能力。

关键词

高校；离退休管理；服务创新；高知老人；识骗防骗

1 引言

随着社会的发展和信息技术的快速普及，老年人群体逐渐成为诈骗犯罪的重要目标。近年来，诈骗手段日益复杂多样，不仅给老年人带来了巨大的经济损失，还对其身心健康造成了严重伤害。高知老人，作为老年人群体中的特殊部分，由于其较高的知识水平和社会影响力，往往成为诈骗分子的重点目标。因此，如何有效提升高知老人的识骗防骗能力，已成为一个亟待解决的社会问题。

2 高知老人面临的诈骗风险

2.1 诈骗手段的多样化

2.1.1 电信网络诈骗

诈骗分子通过电话、短信、网络等方式，冒充公检法机关、银行客服、电商客服等，以各种理由诱骗老年人提供个人信息或转账汇款。例如，诈骗分子可能声称老年人的银行卡涉嫌洗钱，要求其将资金转入所谓的“安全账户”；或者以快递包裹丢失赔偿为由，诱骗老年人提供银行卡信息^[1]。

2.1.2 保健品诈骗

以免费体检、健康讲座、专家义诊等形式，吸引老年人参加，然后夸大保健品的功效，诱导老年人高价购买。许多高知老人由于对健康问题的关注，容易被这类诈骗手段所迷惑。

2.1.3 投资理财陷阱

以高额回报为诱饵，诱导老年人参与非法集资或投资虚假项目。诈骗分子通常会利用高知老人的知识背景和经济能力，设计看似专业的投资方案，骗取其信任。

【作者简介】田彬（1969-），男，中国山西夏县人，本科，五级职员，从事高校离退休管理研究。

2.1.4 情感诈骗

通过网络社交平台或线下活动，与老年人建立情感联系，然后以各种理由骗取钱财。这类诈骗手段利用了老年人的情感需求，尤其是独居老人更容易成为目标。

2.1.5 虚假中奖诈骗

以中奖为由，要求老年人支付手续费、保证金等费用，从而骗取钱财。诈骗分子通常会通过电话、短信或邮件等方式告知老年人中奖信息，诱导其上当受骗。

2.2 高知老人的特殊性

2.2.1 知识水平与过度自信

高知老人通常具有较高的知识水平和较强的学习能力，这使得他们在面对诈骗时，容易产生过度自信的心理。他们可能认为自己能够轻易识破诈骗手段，从而放松警惕。例如，一些高知老人可能对金融投资有一定的了解，但诈骗分子利用其专业知识的盲点，设计复杂的投资陷阱，使其难以察觉。

2.2.2 社会经验与心理弱点

尽管高知老人在专业领域具有丰富的经验，但在某些社会事务中，他们可能缺乏足够的经验。例如，他们可能对新兴的网络技术或金融产品不够熟悉，容易被诈骗分子利用。此外，高知老人的心理弱点也可能被诈骗分子利用。例如，他们可能对健康问题特别关注，容易被保健品诈骗所迷惑；或者由于孤独感较强，容易被情感诈骗所利用。

2.2.3 信息不对称

随着社会的快速发展，新的诈骗手段不断涌现，高知老人可能由于信息获取渠道有限，无法及时了解最新的诈骗动态。例如，一些新型的电信网络诈骗手段，可能涉及复杂的网络技术和金融工具，高知老人可能难以理解其运作机制，从而无法有效防范^[2]。

3 高校开展宣传教育活动的策略

3.1 活动形式的多样化

3.1.1 专题讲座

邀请专业人士：高校可以邀请法律专家、公安人员、金融从业者等专业人士，为高知老人举办专题讲座。这些专业人士可以结合实际案例，详细讲解诈骗手段的识别方法和防范技巧。例如，公安人员可以介绍电信网络诈骗的常见套路和防范措施；金融从业者可以讲解投资理财陷阱的识别方法。

讲座内容设计：讲座内容应注重实用性和针对性，结合高知老人的特点和需求进行设计。例如，可以针对高知老人对健康问题的关注，专门讲解保健品诈骗的识别方法；针对高知老人对金融投资的兴趣，讲解非法集资和虚假投资项目的防范技巧。

3.1.2 互动体验

情景模拟：通过情景模拟的方式，让高知老人亲身体验诈骗过程，增强其防范意识。例如，可以模拟电信网络诈骗的场景，让高知老人参与其中，了解诈骗分子的套路和手段。通过亲身体验，高知老人可以更直观地认识到诈骗的危害，从而提高警惕。

角色扮演：组织高知老人进行角色扮演活动，让他们

分别扮演诈骗分子和受害者，通过互动交流，了解诈骗分子的心理和手段。这种活动形式不仅可以增强高知老人的参与感，还可以帮助他们更好地理解诈骗分子的思维方式，从而提高防范能力。

3.1.3 文化活动

文艺表演：将防骗知识融入戏曲、小品、相声等文艺形式中，以寓教于乐的方式进行宣传。例如，可以创作一些以识骗防骗为主题的戏曲或小品，通过生动的表演形式，让高知老人在欣赏文艺作品的过程中学习防骗知识。

展览展示：举办防骗知识展览，通过图片、文字、实物等形式，展示常见的诈骗手段和防范方法。展览可以设置互动环节，如防骗知识问答、诈骗案例展示等，增强高知老人的参与感和学习效果。

文化讲座：结合文化讲座的形式，讲解防骗知识。例如，可以邀请文化学者或作家，以文化的角度解读诈骗现象，探讨如何通过文化素养提升防骗意识。这种活动形式不仅可以丰富高知老人的文化生活，还可以从文化层面提升其防骗能力。

3.2 内容的针对性

3.2.1 结合高知老人的特点

知识水平：高知老人具有较高的知识水平，因此宣传教育内容应注重深度和专业性。例如，可以讲解一些复杂的诈骗手段，如金融诈骗、网络诈骗等，帮助高知老人理解其运作机制。同时，应避免使用过于简单的语言和内容，以免引起高知老人的反感。

心理特点：高知老人通常具有较强的自尊心和独立性，因此宣传教育内容应注重尊重和引导。例如，可以通过案例分析的方式，引导高知老人自主思考和总结防骗经验，而不是直接告诉他们应该如何做。此外，应避免使用过于强硬的语气或方式，以免引起高知老人的抵触情绪。

兴趣爱好：高知老人通常具有广泛的兴趣爱好，因此宣传教育内容可以结合其兴趣进行设计。例如，对于喜欢阅读的高知老人，可以推荐一些识骗防骗的书籍或文章；对于喜欢写作的高知老人，可以组织防骗主题的征文活动，鼓励他们分享自己的防骗经验和心得。

社会经验：高知老人在社会中具有丰富的经验，因此宣传教育内容可以结合其社会经验进行设计。例如，可以邀请高知老人分享自己在工作中遇到的诈骗案例，通过实际经验来教育其他高知老人。同时，可以结合高知老人的社会网络，通过社区、社团等组织进行宣传，扩大活动的影响力。

3.2.2 更新知识储备

定期更新内容：随着诈骗手段的不断翻新，高校应定期更新宣传教育内容，确保高知老人能够及时了解最新的诈骗动态。例如，可以每季度或每半年更新一次讲座内容，结合最新的诈骗案例和防范方法进行讲解。

利用新媒体技术：高校可以利用新媒体技术，如微信公众号、短视频平台等，及时发布防骗知识和最新诈骗案例。通过新媒体平台，高知老人可以随时随地获取防骗信息，提高学习的便捷性和及时性。

开展专题研究：高校可以组织相关专业的教师和学生，