

环节,老师先让学生自主朗读,再通过标注关键词来引导学生全面把握诗文内容。在“感悟诗情”环节,教师利用背景音乐营造氛围,指导学生伴随乐曲深情朗读,切身体会诗人的感受。这位老师正是通过巧妙的吟诵逐步引领学生领略古诗词之美。

古诗词讲究格式和韵律。教师在教学中多次用到吟诵,可见吟咏诵读这一方法能增强学生的韵感,提升学生的审美感悟力和鉴赏力。因此,教师在教学中可以多采用这一方法。

### 3.2 拓展古诗词教学的内容

虽然中学的语文教材精选了众多古诗词,但我们应意识到这些入选教材的古诗词只是冰山一角,远不能满足学生对于学习的需求。因此,课外功夫显得尤为重要。举例来说,当我们在课堂上讲解刘禹锡的《望洞庭》时,不妨简要提及李白的《秋登巴陵望洞庭》,深化学生对不同诗人描绘洞庭湖景色的理解;讲解白居易的《钱塘湖春行》时,可以引入杜甫的《春望》,通过两位诗人对春景的不同描绘,引导学生领略古诗词的多样魅力;在教授苏轼的《明月几时有》时,则可鼓励学生自行查阅李白的《月下独酌》和王维的《山居秋暝》,体悟不同诗人在描绘月色时所展现的独特情感。

当然,除了拓展课外古诗词,丰富课内古诗词的内容也是教师不能忽视的。古诗词是有情感的。在教学中,教师可以从作者生平和创作情境入手,引导学生理解作者的情感,再通过诵读、角色扮演等方法来培养学生的审美感知能力。

以岑参的《白雪歌送武判官归京》为例。在教学此诗时,教师可以先介绍作者的生平和创作背景。通过了解作者的创作背景,学生可以大致体会到作者的情真意切。之后,指导学生进行角色扮演,让一名学生扮演岑参,另一名学生扮演前武判官,其余则扮演将士。通过朗读、互动对话等环节,引领学生深入把握古诗词的内容和情感,培养他们的审美感受力,提升他们的文化修养与内涵。

显而易见,教材内的古诗词是基础,但还远远不够。我们还需要引导学生阅读更多优美的古代诗歌,让他们在美的熏陶中不断成长。

### 3.3 联系生活提升审美情趣

在教学中,将古诗词教学与学生的日常生活相结合,不仅是一种教学创新策略,更是提升学生文化素养与审美情趣的有效方法。在讲解古诗词时,教师可引用当代生活中的实例,特别是那些能够引发学生共鸣的生活片段,来解释古诗词中的情感或哲理。

近年来,多媒体信息技术发展得越来越完善,尤其是

VR、数字故事等。因此,在条件允许的情况下,教师在设计教学时可以结合VR体验设计学习活动。例如,通过VR模拟“清明时节雨纷纷”的情境,学生不仅能看到细雨蒙蒙的江南水乡,还能参与到虚拟的清明节祭祀活动中,了解相关习俗与文化意义,这样的互动体验远胜于单纯的文字阅读。

实践是认识的基础。课堂上的审美教育具有系统性和专业性,但又有封闭性这一局限。而课外活动能有效补充这一点。教师可以采用任务驱动的教学方法,设计与生活紧密相关的学习任务,让学生在完成任务的过程中活学活用古诗词。例如,可以组织“诗意生活”主题活动,鼓励学生在生活中寻找并记录含有古诗词意象的瞬间,并通过摄影、绘画、短视频等形式将自己探寻到的这一画面展现出来,这既增强了学生的实践操作能力,又深化了他们对古诗词美学的感悟。

在初中语文教育课程内,古诗词的审美教育被视为一个至关重要的部分。教师应努力将古诗词教学与生活联系起来,使古诗词的学习不再是孤立的文本解析,而是成为学生生活体验的一部分。这样才能使学生在不知不觉中提高对古诗词的修养,增强欣赏古代诗歌美的能力。古诗词绵延至今已有千年的历史,其审美教育的内涵和深意不是我们一朝一夕就能理解的,还需要我们不断进行深入的探索与研究。

### 参考文献

- [1] 李鹏飞. 中古诗词歌用典美学研究[M]. 武汉大学出版社: 201609.245.
- [2] 童庆炳. 文学理论教程[M]. 北京: 高等教育出版社, 2015.
- [3] 曾丹丹. 审美教育在初中语文教学中的渗透研究[D]. 西南大学, 2020.
- [4] 朱珠. 初中古诗词中生命灵动意象的审美教育研究[D]. 中央民族大学, 2020.
- [5] 王颖. 初中古诗词教学中的审美教育[D]. 哈尔滨师范大学, 2021.
- [6] 王妮娜. 初中古诗词教学中学生审美能力培养研究[D]. 内蒙古师范大学, 2021.
- [7] 纪文生. 中学语文古诗词教学中如何对学生进行美育渗透[D]. 东北师范大学, 2009.
- [8] 王钟瑞. 统编本初中古诗词审美教学策略研究[D]. 华中师范大学, 2022.
- [9] 赵峻松. 核心素养视野下初中古诗词审美教学策略探索[J]. 下一代, 2019, No.309(06): 89-90.
- [10] 施丽. 古诗词教学的审美实践[J]. 上海教育科研, 2015(08): 81-83.
- [11] 中华人民共和国教育部. 义务教育语文课程标准(2022年版)[S]. 北京: 北京师范大学出版社, 2022.

# Research on the innovation of traditional cultural education services in libraries for teenagers

Ying Yang

Xinjiang Altay Regional Library, Altay, Xinjiang, 836500, China

## Abstract

This study focuses on the innovation of traditional cultural education services in youth libraries, which are of great significance to the growth and cultural inheritance of adolescents in the context of globalization and multiculturalism. The analysis of the current situation shows that there are problems such as lack of pertinence of content, single form, and insufficient integration of resources. Taking the case of the three libraries such as the "XIN Space" of the Capital Library as the starting point, innovative strategies are proposed from the content, form, cooperation and service model, such as the development of characteristic courses, the use of digital technology, and the strengthening of multi-party collaboration. The study affirmed the role of service innovation as a catalyst, but also pointed to the inadequacy of research and data processing on regional differences. In the future, we will deepen research on emerging technologies, policies and the needs of young people, and promote the high-quality development of services.

## Keywords

adolescents; Library; traditional culture education; Service innovation

## 面向青少年的图书馆传统文化教育服务创新研究

杨英

新疆阿勒泰地区图书馆, 中国·新疆阿勒泰 836500

## 摘要

本研究聚焦青少年图书馆传统文化教育服务创新,在全球化与多元文化背景下,此类服务对青少年成长及文化传承意义重大。剖析现状发现,存在内容缺针对性、形式单一、资源整合不足等问题。以首都图书馆“XIN空间”等三馆案例为切入点,从内容、形式、合作及服务模式提出创新策略,如开发特色课程、运用数字化技术、强化多方协作。研究肯定服务创新的推动作用,也指出地区差异研究和数据处理不足。未来将围绕新兴技术、政策及青少年需求深入研究,推动服务高质量发展。

## 关键词

青少年; 图书馆; 传统文化教育; 服务创新

## 1 引言

在全球化与多元文化交融的时代背景下,中华传统文化传承面临挑战,青少年作为文化传承主力军,其传统文化教育至关重要。图书馆作为文化教育重要阵地,拥有丰富资源,但传统服务模式难以满足青少年需求,亟待创新。对青少年而言,能在传统文化熏陶中培养品德与素养;对图书馆来说,创新服务可提升竞争力与影响力;从文化传承层面,有助于激发青少年文化热情,推动传统文化创造性转化。研究采用文献研究法梳理理论,案例分析法提炼经验,调查研究法把握需求。创新点在于多维度视角、系统性内容、综合性方法,全面深入探索图书馆传统文化教育服务创新,构建完整研究体系,确保结果科学可靠。

**【作者简介】**杨英(1976-),女,回族,中国青海人,本科,副研究馆员,从事图书馆学研究。

## 2 面向青少年的图书馆传统文化教育服务现状

在全球化与多元文化碰撞的当下,图书馆作为传统文化传承的重要阵地,面向青少年的传统文化教育服务在内容、平台资源、成效与问题等方面呈现鲜明特征:服务内容上,通过经典诵读、主题书展等阅读推广活动,结合历史文化讲座、书法绘画等传统技艺培训,以及春节写春联、民俗舞蹈体验等沉浸式文化活动,多维度传播传统文化;服务平台与资源方面,既打造“国学馆”“非遗展示体验区”等实体空间营造文化氛围,又依托官网、APP、社交媒体等数字平台提供知识库、线上展览、互动活动等资源,同时整合古籍文献、电子资源及地方历史文化、非遗数据库等特色资源,构建多元服务体系;服务成效上,青少年文化素养与价值观塑造成果显著,如语文成绩提升、道德认知强化等,但仍存在内容缺乏年龄与兴趣针对性、形式创新不足、资源整合与馆外合作有限、服务规划系统性及长效性欠缺等问题,需在

内容精准化、形式创新化、资源整合化与服务长效化等方面持续改进,以更好满足青少年需求、推动传统文化传承<sup>[1]</sup>。

### 3 青少年对图书馆传统文化教育服务的需求与影响因素

#### 3.1 青少年需求分析

青少年对传统文化教育服务的需求呈现多元化特征。在知识学习层面,他们渴望突破课本局限,深入探索历史文化脉络与文学艺术精髓。如希望通过图书馆资源,了解丝绸之路背后的文化传播细节,或剖析《红楼梦》中的礼教制度与诗词文化;在艺术领域,青少年积极寻求传统书画、音乐等专业知识与技能学习机会。实践体验需求驱动青少年渴望参与传统文化活动。传统手工艺制作如剪纸、陶艺,以及春节写春联、端午包粽子等节日民俗活动,让青少年在动手实践中感受文化魅力,培养创新思维与动手能力。社交互动方面,图书馆成为青少年交流传统文化的平台,讲座研讨、阅读分享会促进观点碰撞,线上社群则满足其跨时空交流需求。个性化服务需求日益凸显。青少年期望图书馆依据个人兴趣精准推送资源,如为历史爱好者推荐专题书籍与研学活动,为艺术爱好者提供培训与创作机会。大数据与人工智能技术的应用,为实现个性化服务提供了可能。

#### 3.2 影响因素探究

青少年自身特点显著影响其服务需求。生理与心理发展特性决定他们偏好新颖互动的活动形式;年龄差异导致认知与兴趣不同,初中生倾向具象化内容,高中生则追求文化深层内涵。家庭环境是塑造青少年文化观念的基石。民主型教育方式与浓厚家庭文化氛围,如亲子共读经典、共庆传统节日,能有效激发青少年对传统文化的兴趣;反之,专制或放任的教育方式、匮乏的文化氛围易使青少年疏离传统文化。学校教育在青少年文化学习中起关键推动作用。合理的课程设置,如增设国学经典、传统艺术课程,能系统培养其文化素养;多样化教学方法,如情境教学、项目式学习,可提升学习效果与参与度。反之,单一灌输式教学易降低其学习积极性。社会文化氛围对青少年影响广泛。社会对传统文化的重视与宣传,如热播的《中国诗词大会》等节目,能激发青少年学习热情;而流行文化与外来文化的冲击,因其时尚娱乐特性吸引青少年,若图书馆服务缺乏创新,将难以在文化竞争中立足<sup>[2]</sup>。

### 4 图书馆传统文化教育服务创新案例分析

#### 4.1 案例选取与介绍

首都图书馆“XIN空间”以“新、心、鑫、欣、馨”为理念,打造文化创新平台。其“童心传古韵·双节颂中华”活动融合国学吟诵与非遗手作,通过“吟诵+文化”双线教学,邀专家带领青少年诵读经典,搭配“端午门挂DIY”“竹编龙舟DIY”,营造沉浸式体验。同时,“XIN空间”通过馆际合作推动资源下沉,计划2025年开展80场活动,扩大

服务辐射范围。

温州市图书馆“课后图书馆时光”紧扣“双减”政策,构建“走、读、研”一体化服务机制。针对中小學生开发文字与古籍、石碑拓印等特色课程,结合理论讲解与实操体验展现文化底蕴。采用“参观+授课+延伸活动”模式,在迎冬奥研学中以看展听讲串联知识,在“雷锋永远在我心中”活动中融入“书海寻宝”游戏,实现学用结合。通过“引进来”和“走出去”双轨馆校合作,联动教育部门、名师工作室并招募志愿者,打造课后研学生态圈。

新疆维吾尔自治区图书馆立足地域文化特色,推出“丝路书香·多彩新疆”系列活动。通过举办新疆民族文学作品诵读会,邀请当地知名作家、诗人分享创作历程,让读者深入了解新疆文学魅力;开展“非遗工坊”活动,组织维吾尔族刺绣、哈萨克族毡绣等传统技艺传承人现场教学,带领参与者亲手制作精美手工艺品,感受非遗文化精髓。此外,新疆维吾尔自治区图书馆还打造“移动图书馆”服务,配备流动图书车深入偏远乡村、社区,定期举办阅读分享、图书借阅等活动,打破地域限制,让文化服务惠及更多群众。

#### 4.2 创新点剖析

在活动内容上,“XIN空间”突破单一主题限制,融合节气与民俗;“课后图书馆时光”立足学生特性,开发特色课程并设置实践环节;新疆维吾尔自治区图书馆则深挖地域文化资源,将民族文学与非遗技艺有机结合,展现独特文化魅力。活动形式方面,“XIN空间”以场景布置与音乐融合打造沉浸感,“课后图书馆时光”以多元主题活动提升参与度,新疆维吾尔自治区图书馆通过线下工坊教学、移动服务等形式,拉近文化与群众的距离。技术应用虽有待加强,但未来可借助VR/AR与大数据实现场景创新和精准服务。合作模式上,“XIN空间”联合专业机构提升活动品质,“课后图书馆时光”构建多方协同网络,实现资源互补,新疆维吾尔自治区图书馆则通过与非遗传承组织、乡村社区合作,拓展服务边界,推动文化传播。

#### 4.3 经验总结与启示

三馆实践为服务创新提供丰富借鉴:内容上,需深挖文化内涵,既融合热点与青少年兴趣开发特色课程,也要注重挖掘地域文化特色,丰富活动内容;形式上,注重沉浸式场景营造与多元模式应用,结合不同地区实际情况,灵活采用线下工坊、移动服务等形式;技术上,积极引入VR/AR和大数据,提升服务趣味性与精准度;合作上,强化与教育机构、专业团体协作,深化馆校合作,吸纳社会力量参与,同时注重与地域文化相关组织合作,共同构建高质量传统文化教育服务体系,推动传统文化教育服务的创新发展。

### 5 面向青少年的图书馆传统文化教育服务创新策略

#### 5.1 内容创新

开发特色课程是丰富服务内容的核心路径。图书馆应