

生的赶考历程、与崔莺莺的相遇等情节，融入古代诗词、礼仪等文化元素，增加游戏的文化内涵。

- 音乐与舞蹈融合：音乐剧创作可将古典音乐与现代流行音乐结合，用歌曲展现人物情感，如张生的痴情可通过深情的独唱表达，崔莺莺的内心挣扎可通过合唱体现，配合优美的舞蹈动作，增强舞台表现力。舞蹈剧编排则以古典舞、民族舞等为主要形式，通过舞者的肢体语言展现“隔墙花影动”等经典场景的暧昧与浪漫，让观众在视觉享受中感受故事的魅力。

2.3 受众体验层面的再创作

注重受众体验的再创作能增强观众的参与感和认同感。

- 互动式创作：搭建线上互动平台，开展故事接龙活动，让网友续写崔张婚后的生活；举办角色设计比赛，鼓励观众设计符合现代审美的崔莺莺、张生形象。沉浸式体验项目可打造《西厢记》主题公园，游客穿上古装，参与“普救寺相遇”“月下传书”等场景的互动表演；或设计密室逃脱游戏，以剧中情节为线索设置谜题，让参与者在解谜过程中深入了解故事。

- 针对不同受众群体的定制创作：儿童版改编可简化情节，用动画、绘本等形式讲述故事，突出红娘的机智、崔张的勇敢，传递真善美的价值观，语言通俗易懂，画面色彩鲜明。老年版改编可注重怀旧元素，在戏曲表演中保留传统唱腔和表演形式，加入对过往演出记忆的回顾，满足老年人对经典的情感寄托。

3 《西厢记》的传播方略

有效的传播是让《西厢记》在当代社会产生广泛影响的关键，需结合国内国际两个市场，采用多样化的传播手段。

3.1 国内传播方法

国内传播应立足本土文化环境，让更多国民了解和喜爱《西厢记》。

- 教育体系融入：在中小学语文教材中适当增加“长亭送别”等经典选段，通过课堂讲解、朗诵比赛等形式，让学生从小接触作品；大学相关专业课程可深入讲解其文学价值、艺术特色，培养专业研究人才。同时，图书馆、博物馆、社区等可邀请专家举办讲座，介绍作品的创作背景、人物形象等，激发公众的阅读和欣赏兴趣。

- 媒体宣传推广：传统媒体可制作专题节目，电视台拍摄纪录片，讲述《西厢记》的创作历程和演出历史；广播电台播放戏曲音频，让听众在收听中感受其语言魅力。新媒体则可利用视频平台发布戏曲演出、动画改编、解读讲解等内容；在社交媒体发起话题讨论，如“假如你是崔莺莺，会选择张生吗”，吸引网友参与，扩大作品的关注度。

- 文化活动开展：组织专业剧团在城市剧院、乡村文化广场演出，开展“戏曲进校园”“戏曲进社区”活动，让不同年龄段、不同地域的观众近距离感受戏曲魅力。举办以《西厢记》为主题的文化节，包含戏曲表演、学术研讨、书画展览等活动，营造浓厚的文化氛围；开展知识竞赛、剧本创作比赛等，激发公众的参与热情，让更多人参与到作品的传播中来。

3.2 国外传播方法

国外传播需注重跨文化沟通，让《西厢记》走向世界，成为中华文化交流的桥梁。

- 翻译与出版：邀请专业翻译人员将《西厢记》翻译成英语、法语、德语等多种语言，翻译过程中既要准确传达原文含义，又要保留作品的文化特色，如对“红娘”“长亭”等文化意象的翻译，可附上注释进行说明。与国外知名出版社合作，推出精装版、平装版、电子书等多种形式的外文版书籍，在国际书展上进行推广，提高作品的国际知名度。

- 国际文化交流：参加国际文化艺术展览，展示《西厢记》的戏曲服饰、道具、剧本等文物资料，让外国观众直观了解中国戏曲文化；组织剧团到国外演出，通过精彩的表演展现作品的艺术魅力，如在演出中加入中英文字幕，帮助外国观众理解剧情。加强与国外高校和研究机构的学术交流，举办国际学术研讨会，邀请国内外学者共同探讨作品的价值，促进《西厢记》在国际学术界的研究与传播。

- 跨文化改编与融合：将《西厢记》改编成歌剧、芭蕾舞剧等国际通用艺术形式，在保留核心爱情主题和文化特色的基础上，融入国际艺术元素，如芭蕾舞剧可采用西方芭蕾的舞蹈技巧，展现“月下相会”的浪漫场景，让外国观众更容易接受。邀请国外艺术家参与创作和演出，如外国导演执导《西厢记》舞台剧，将西方的艺术理念与中国传统戏曲相结合，创造出具有国际影响力的艺术作品。

4 结语

《西厢记》作为中国古典文学的瑰宝，其研究、再创作与传播是一项系统工程。通过多元的研究方法，我们能深入挖掘作品的思想内涵与艺术价值；借助创新性的再创作，能让作品在当代焕发新的生命力；运用有效的传播方略，则能扩大作品的影响力，使其跨越时空、跨越文化，被更多人所了解和喜爱。在这个过程中，我们既要尊重经典，坚守作品的核心价值，又要与时俱进，融入时代元素，让《西厢记》这颗文学明珠在当代文化语境中绽放出更加璀璨的光彩。

参考文献

- [1] 蒋星煜《西厢记研究与欣赏》上海辞书出版社，2004年。
- [2] 伏涤修《〈西厢记〉接受史研究》黄山书社，2008年。
- [3] 黄季鸿《明清〈西厢记〉研究》东北师范大学出版社，2015年。

Exploring the Practice Path of Cultural and Tourism Integration and Innovation in Public Libraries —Taking Sanya Library as an Example

Yan Li

Sanya Library, Sanya, Hainan, 572000, China

Abstract

In the context of deepening cultural-tourism integration strategies, public libraries serve as pivotal platforms for cultural preservation and public services. Their innovative development plays a vital role in enhancing cultural tourism quality and promoting local cultural dissemination. This study systematically analyzes Sanya Library's innovative practices in cultural-tourism integration, including resource integration, innovative reading promotion initiatives, IP branding, and cultural product development. The research identifies challenges in improving resource integration efficiency and advancing digital transformation. Proposals include enhancing digital empowerment, precisely aligning with audience needs, and deepening cross-sector collaboration. These explorations provide valuable references for public libraries' innovative development in cultural-tourism integration.

Keywords

Cultural-Tourism Integration; Public Libraries; Innovative Development

公共图书馆文旅融合创新发展的实践路径探索——以三亚市图书馆为例

李彦

三亚市图书馆, 中国 · 海南 三亚 572000

摘 要

在文旅融合战略深入推进的时代背景下,公共图书馆作为文化传承与公共服务的关键阵地,其创新发展对提升文化旅游品质、促进地方文化传播具有重要意义。本文以三亚市图书馆为研究对象,系统分析其在文旅融合中的创新实践路径与模式,包括资源整合、阅读推广活动创新、IP形象塑造与文创产品开发等方面。实践过程中,发现其在资源整合效率提升和数字化转型进程等方面仍面临挑战,为此提出提升数字化赋能、精准匹配群体需求、深化跨界合作等优化策略。这些探索为公共图书馆在文旅融合背景下的创新发展提供了有益参考。

关键词

文旅融合; 公共图书馆; 创新发展

1 引言

党的二十大报告明确提出“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”。公共图书馆作为公共文化服务体系的核心组成部分,在文旅融合中具有独特优势与巨大潜力。其创新发展不仅能丰富自身服务内涵,更能为地方旅游注入文化底蕴,提升游客体验品质,对推动地方文化繁荣与旅游产业升级具有双重意义。三亚市图书馆立足滨海旅游城市特色,探索出一系列文旅融合创新模式。

【作者简介】李彦(1986—),女,黎族,中国海南人,本科,助理馆员,从事志愿服务、阅读推广研究。

2 三亚市图书馆的创新实践分析

2.1 资源整合: 拓宽服务半径, 构建全域文旅服务网络

公共图书馆的服务半径直接决定了文旅融合的覆盖广度与服务深度。三亚市图书馆通过十年的精心布局,构建了“1个总馆+31个分馆+8个城市书房+15个24小时自助图书馆+127个流动图书站”的立体化服务网络,成功打造“15分钟阅读圈”,为文旅双向赋能开辟了新路径。旅游信息咨询服务中心分馆开创性地将图书借阅服务与旅游咨询服务相融合,游客在获取旅游资讯的同时,可即时借阅相关文化书籍,既丰富旅途生活,又宣传了三亚的文旅资源。三亚湾党群服务中心城市书房的全景落地窗设计将碧海蓝天巧妙融入阅读环境,打造出“景中有书、书中见景”的沉浸式阅

读空间,成为当地极具吸引力的文化新地标。这种全域覆盖的服务网络,突破了传统图书馆的物理空间限制,将文化服务延伸至城市的每一个角落,为游客和市民提供了“随处可见”的文化体验。

2.2 价值激活:挖掘地方文旅资源,丰富馆藏与服务内容

地方文献资源是公共图书馆文旅融合的核心载体。三亚市图书馆通过深度开发地方资源,实现文化价值与旅游功能的双重激活:

一是深入挖掘地方文化资源,打造特色馆藏,构建文化记忆库。重点梳理《三亚市志》《康熙崖州志》等史志文献,搜集《女御医》等琼剧录音磁带及《美不过黎家三月三》等地方歌曲光盘,征集崖州民歌手抄合订本,形成兼具史料价值与旅游吸引力的特色馆藏,为旅游线路注入历史文化内涵。二是编纂《崖州人文录》,收录20位崖州文化研究者的成果,为游客提供系统化的地方文化解读,提升旅游体验的深度。三是推动地方资源数字化,建成《三亚少数民族风俗资源数据库》《数字文旅手绘三亚》等数据库,涵盖景区分布、特色美食、文物文化等多维信息,使静态文献转化为动态资源,成为外地游客了解三亚的“数字窗口”。四是保护传承非遗资源,拍摄《天涯土陶制作技艺》《崖州民歌》等非遗纪录片,通过馆内展播、景区播放、网络推送等多渠道传播,激发游客对三亚的传统文化产生浓厚兴趣,进而主动去探寻相关的非遗传承地,体验传统技艺,这不仅丰富了游客的旅游体验,也促进了非遗文化的传承与发展。

这种资源激活的模式通过对地方资源的深度挖掘与创造性转化,使文化从“馆藏”走向“体验”,既满足了游客对在地文化的探索需求,又推动了本土文化的传承与创新。

2.3 服务创新:打造“文旅+”特色活动,拓展阅读推广场景

研学旅行是文旅融合背景下公共图书馆创新阅读推广的重要形式。三亚市图书馆通过“请进来”+“走出去”双模式,实现阅读推广与研学旅行的深度融合。

“请进来”模式将图书馆打造为研学旅行目的地,与幼儿园、中小学合作开展“我的图书馆之行”活动,邀请学生走进图书馆开启书香探索之旅。专业馆员带领学生参观绘本阅读区、少儿书库等区域,讲解图书从采购到流通的“旅程”,通过绘本阅读、数字体验等环节,激发孩子的阅读兴趣,提高爱护图书的环保意识。

“走出去”模式则依托“鹿城巡迹”户外研学品牌,设计开发具有教育意义的研学旅行课程和路线,组织青少年探访历史古迹、非遗传承地等,通过聆听历史传说,体验原始制陶工艺,了解本地历史文化和非遗知识,从而增强对本土文化的认同和自信;带领组织亲子家庭前往科研单位、景区景点、科普实践基地等地,普及科学知识,实现“读万卷书、行万里路”的育人目标。

这种双模式将阅读、旅行、学习有机融合,既拓展了青少年的文化视野,又提升了实践能力。

在“阅见三亚·书香天涯”2025读书季中,“湾区舒适圈”主题板块以创新形式重新定义了阅读体验。该活动以三亚湾、海棠湾等四大湾区为依托,推出了“鹿”营会一帐篷阅读马拉松、“椰读人”追光书市等系列特色活动。其中,2025年6月8日世界海洋日当天举办的“鹿”营会一帐篷阅读马拉松科普活动尤为亮眼,创新性地将阅读场景延伸至景区,活动选址在三亚天涯海角游览区,由“鹿城阅读点灯人”带领市民游客在碧海蓝天间共读海洋科普读物,打造出“阅见三亚”的独特文旅体验,吸引超2000多名游客参与。这种场景化的创新,它打破了“阅读必须在馆内”的固有认知,通过将阅读嵌入自然景观与旅游场景,使文化体验更具沉浸感与记忆点,同时为景区赋予“文化休闲”功能,丰富了旅游产品的内涵。

2.4 品牌塑造:IP赋能文旅融合,强化文化符号价值

2.4.1 IP形象的立体化开发

三亚市图书馆以“鹿城”别称为灵感,以海南坡鹿为原型,融入书本元素(图书馆)、海浪纹样(滨海特色)、背包造型(文旅意象)三大符号,打造了IP形象“鹿小图”。通过拟人化、形象化、情感化的设计,降低了公众对文化服务的距离感。

2.4.2 文创产品开发与应用

借助“鹿小图”IP形象,三亚市图书馆推出旅游纪念品、文具套装、生活用品等近百款文创产品及三期微信表情包,并将“鹿小图”IP融入不

同阅读场景,开展“鹿小图”系列科普栏目等活动。同时,开展“鹿小图”三亚之旅,加强与景区联动,设置“鹿小图”打卡点,游客打卡可获得相应的文创产品,助推文旅深度融合发展。“鹿小图”系列文创产品还亮相第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会和第九届中国国际版权博览会,成为三亚一张亮丽的文化名片”。

2.5 创意融合:探索“微短剧+文旅”新模式,激活城市文旅价值

响应国家广电总局“跟着微短剧去旅行”创作计划,探索“微短剧+文旅”创意理念,推出首部微短剧《LOOK!苏东坡》。该短剧以苏东坡被贬海南为背景,讲述了苏东坡、苏过父子应三亚市图书馆IP吉祥物“鹿小图”的召唤来到2024年,在三亚游历的故事。采用实景拍摄的方式,在市图书馆及分馆、鹿回头风景区等地取景拍摄,剧中融入崖州民歌、海南传统美食等元素,将三亚自然美景、人文资源和历史人物串联起来,使地方文化与旅游资源更具感染力。

2.6 跨界合作:“美食+阅读”跨界联动,打造舌尖上的书香之旅

在当代旅游体验中,美食已超越单纯的味觉享受,成为游客感知城市文化的重要媒介。三亚市图书馆通过“读飨