

Study on the conservation of resources and the integration of culture and tourism in Yong'an

Chuanxi Guo

Yuan'an Bureau of Statistics, Yong'an, Fujian, 366000, China

Abstract

As the former gateway of the eastern line of the Soviet Area and the famous cultural city of the war of resistance against Japan, Yong'an has 101 sites and relics of the Red Revolution. This paper analyzes the endowment characteristics of Yong'an red resources and the current status of conservation and utilization, summarizing their advantages in terms of resource uniqueness, historical value and development foundation, and pointing out such bottlenecks as spatial layout, insufficient development depth, weak industrial integration, and shortage of talent mechanisms. On this basis, from building a scientific protection system to deepening the construction of brand content, The four dimensions of promoting the integration of the "red + N" industry and optimizing the support and safeguard measures proposed specific measures such as grading protection, IP cultivation, and regional collaboration, aimed at providing road guidance for the transformation of Yong'an red resources into the advantage of cultural and tourism development and the construction of a demonstration zone for the protection and utilization of red culture in southeast China.

Keywords

Red Resource Protection; Utilization of cultural anti Japanese war sites in the Soviet area; Cultural and tourism development

永安红色资源保护利用与文旅融合发展研究

郭传熙

永安市统计局, 中国·福建 永安 366000

摘要

永安作为原中央苏区东线门户、东南抗战文化名城,拥有101处红色革命遗址遗迹,兼具“苏区革命”与“抗战文化”双重稀缺属性。本文通过分析永安红色资源的禀赋特征与保护利用现状,总结其在资源独特性、历史价值及开发基础等方面的优势,同时指出空间布局分散、开发深度不足、产业融合薄弱、人才机制短缺等瓶颈问题。在此基础上,从构建科学保护体系、深化品牌内涵建设、推动“红+N”产业融合、优化支撑保障措施四个维度,提出分级保护、IP培育、区域协作等具体对策,旨在为永安红色资源转化为文旅发展优势、建设东南地区红色文化保护利用示范区提供路径参考。

关键词

红色资源保护; 苏区文化抗战遗址利用; 文旅发展

1 引言

红色资源承载着中国共产党领导人民在革命、建设、改革各个历史时期的奋斗足迹,是镌刻着理想与精神密码的宝贵财富。这些资源既记录着波澜壮阔的历史进程,具有不可替代的历史传承价值,为新时代开展党史学习教育、培育家国情怀提供了生动教材;又蕴含着巨大的经济发展潜力,其承载的红色故事、奋斗精神能够转化为独特的文旅吸引力。近年来,随着文旅融合战略的深入推进,各地通过打造红色旅游线路、开发沉浸式体验项目、推出红色文创产品等方式,让红色资源“活起来”。这不仅带动了革命老区的交通、住宿等产业发展,助力乡村振兴与区域协调发展,

更在潜移默化中推动红色基因代代相传,成为连接历史与当下、促进经济社会发展与精神文明建设的重要纽带。

永安地处闽西北,是原中央苏区的重要组成部分,也是南方三年游击战争和东南抗战的关键区域,红色文化底蕴深厚,资源类型独特。从苏维埃时期的红军标语群到抗战时期的文化遗址群,从重大历史事件遗迹到革命先辈活动旧址,永安红色资源不仅承载着“中央苏区”与“抗战文化”的双重历史记忆,更具备转化为文旅产品的巨大潜力。

然而,当前永安红色资源在保护利用中仍面临布局分散、开发浅层化、产业融合不足等问题,制约了其价值的充分释放。基于以上问题,本文章立足永安红色资源禀赋与开发现状,系统地分析其发展优势与瓶颈,探索保护利用与文旅融合的有效路径,为同类地区红色资源的可持续发展提供借鉴。

【作者简介】郭传熙(1974-),男,中国福建大田人,本科,中级统计师,从事统计研究。

2 红色资源禀赋与保护利用现状

永安作为原中央苏区东线门户、南方三年游击战争支撑地和东南抗战文化名城，红色文化底蕴深厚，资源禀赋独特。经普查得知，全市现有红色革命遗址遗迹 101 处，其中国家级文保单位 10 处、省级 13 处、县级 15 处，涵盖了苏维埃时期红军活动遗址群、红军标语群（现存 1066 条）和抗战文化遗址群三大类型，呈现数量大、类别多、分布广、跨度长的特征。毛泽东、朱德等老一辈无产阶级革命家曾在此战斗生活，留下了北上抗日宣言发布、矮岭战斗等重大历史事件遗迹，构成了“中央苏区”“抗战文化”两大核心资源矩阵。

近年来，永安市委、市政府高度重视红色资源保护利用工作，累计投入各级财政资金 3800 万元用于基础设施建设，争取上级专项资金 1.1 亿元完成吉山抗战旧址群、省立农专等重要遗址修缮。通过功能定位优化，培育三明市级红色研学示范基地 9 家，初步形成中国工农红军北上抗日集结出发地纪念公园、中央红军标语博物馆等品牌载体，构建起“红色教育+旅游发展+研学实践”的产业雏形。在区域协作方面，与宁化、清流等县组建红色旅游推广联盟，开发烽火抗战游、红色励志研学等特色线路，推动红色资源向旅游产品转化。

3 资源开发的优势与瓶颈制约

3.1 核心发展优势

3.1.1 资源独特性突出

永安的红色资源在全国革命文化版图中独树一帜，其独特性集中体现在“苏区革命”与“抗战文化”的深度交融。作为中央苏区的重要组成部分，永安不仅是红军北上抗日策源地之一，留存着大量革命遗迹，也是在抗战时期与重庆、桂林齐名的三大文化中心之一，汇聚了国立音专、省立农学院等遗址为海峡两岸文化交流提供了独特载体，这种“红古交融”“战史叠加”的资源特征在全国具有稀缺性。

3.1.2 历史价值厚重

永安在中国革命史上占据着不可替代的战略地位，其历史价值的厚重性体现在多个维度。作为南方三年游击战的重要支撑地，永安在中共党史上具有战略地位，留存至今的 300 余条红军标语数量居福建省前列，其中“只有苏维埃才能救中国”等标语，不仅为研究土地革命时期宣传工作提供了实物佐证，更生动展现了马克思主义中国化早期的传播路径与动员策略。吉山抗战旧址群作为东南文化抗战的历史坐标，完整保存了抗战时期的遗迹遗址，这些遗迹遗址不仅是永安作为“东南抗战文化中心”的历史见证，更为研究中国共产党领导下的文化统一战线提供了鲜活样本。

3.1.3 开发基础扎实

永安在红色资源开发上已构建起坚实的基础架构。依托抗战文化公园的 4A 级景区标准建设，不仅修复了抗战时

期的一些历史建筑，还运用现代技术生动还原了当时的历史场景；中央红军标语博物馆成为省级爱国主义教育基地，通过现代技术宣传教学红色文化；小陶镇矮岭战斗遗址等通过情景再现项目增强体验感，初步形成“参观+体验+教学”的多元业态，构建从历史认知到情感共鸣再到实践参与的完整体验链条，为红色资源深度开发与可持续利用提供了坚实的基础。

3.2 主要瓶颈问题

3.2.1 空间布局与管理短板

红色资源分布呈现“点多面散”的特征，101 处遗址涵盖 12 个乡镇（街道），其中 60% 位于偏远村落，且产权涉及政府、集体、个人等多元主体，这一现状导致统筹开发难度大。同时部分遗址因交通不便（如安砂双塔红军瞭望哨）而被迫处于闲置状态，30% 的革命旧址存在消防设施缺失、建筑风化等安全隐患。

3.2.2 开发深度与品牌影响力不足

多数遗址展陈仍停留在“图片+文字”的初级阶段，史料实物匮乏，80% 的讲解员缺乏专业历史培训，难以生动诠释红色故事。虽然拥有三大文化品牌，但在全国范围内辨识度较低，与井冈山、古田等成熟景区相比，年接待省外游客占比不足 15%，品牌溢价能力弱。

3.2.3 产业融合与资金渠道受限

红色旅游产业链条短，缺乏“红色+生态”“红色+民俗”的深度融合产品，游客平均停留时间不足 2 小时，消费都集中在门票上（占比 70%），对于文创产品的开发几乎是空白的。资金来源以政府投入为主（占比 90%），社会资本因收益预期低而参与度低，2023 年社会资本投入仅占红色项目总投资的 8%。

2.2.4 人才与机制保障薄弱

当前，永安在管理体制层面，缺乏专门的红色资源管理机构，文旅、史志、乡镇等部门权责交叉，出现“多头管理”与“管理真空”并存现象。例如，某红军标语因权属争议导致修复工程延误三年，而一些偏远遗址因无人监管遭自然侵蚀。人才断层现象更是制约发展的关键短板，全市从事红色文化研究的专职人员不足 10 人，研学导师、展陈设计师等专业人才缺口达 50 人以上，人才结构严重失衡。这种人才结构失衡直接导致红色故事挖掘不深，展陈形式陈旧。

4 提升路径与对策建议

4.1 构建科学保护体系

4.1.1 实施资源普查与分级保护

开展红色资源“数字建档”工程，对 101 处遗址进行三维扫描和史料考证，建立包含历史背景、保护现状、修缮方案的数据库。按“核心保护（30 处）、重点修缮（50 处）、标识保护（21 处）”三级分类，优先对中央红军标语博物馆、吉山抗战旧址群等实施文物“三防”（防火、防潮、防蛀）工程，2025 年前完成 20 处濒危遗址抢救性修缮。

4.1.2 创新产权与管理机制

成立红色资源保护利用领导小组，由市委宣传部统筹，文旅、史志、财政等部门参与，制定《永安市红色资源保护条例》，明确“谁使用、谁保护”的责任机制。对私人产权的革命旧址，探索“政府补贴+产权置换”模式，如给予房屋所有者年度修缮补贴（每平方米200元），换取使用权用于开发。

4.1.3 拓宽资金筹措渠道

设立红色文化保护专项基金（每年不低于500万元），整合乡村振兴、文旅发展等专项资金形成合力。引入PPP模式，对研学基地、文创街区等经营性项目，通过特许经营、收益分成吸引社会资本，力争2026年前社会资本投入占比提升至30%。

4.2 深化品牌内涵建设

4.2.1 打造特色IP矩阵

重点培育三大品牌：以北上抗日集结出发地为核心的“红军东征”IP，开发“重走东征路”徒步线路；以抗战文化为核心的“吉山文战”IP，复原战时《老百姓》报编辑部场景；以红军标语为核心的“红色印记”IP，推出AR扫码“与标语对话”互动项目。

4.2.2 提升红色资源展陈与叙事水平

永安邀请专业团队对中央红军标语博物馆进行展陈升级，增加“标语创作场景”沉浸式剧场，观众可通过全息投影技术再现矮岭战斗场景，获得身临其境的感受。建立红色故事库，为了丰富叙事内容，深入挖掘罗炳辉将军在永安指挥战斗的战术细节、抗战时期文化名人等鲜为人知的史实，建立包含文字、音频、视频的红色故事库。培训50名“红色讲解员”，要求每人不仅能讲述10个以上原创故事，还要情感充沛，使游客具有代入感。

4.2.3 加强宣传推广

从多个方面加强永安红色资源的宣传，与央视《国家记忆》栏目合作拍摄永安红色专题片；在抖音、小红书、快手等平台发起#我在永安读标语#挑战赛；利用高铁上的媒体投放“红色永安”形象广告。每年举办“东南抗战文化论坛”，争取将永安抗战旧址群列入全国爱国主义教育示范基地。

4.3 推动产业融合发展

4.3.1 构建“红+N”产品体系

开发“红+绿”线路：串联中央红军标语博物馆与桃源洞景区，推出“上午学党史，下午赏丹霞”一日游；“红+古”线路：整合吉山古民居与抗战旧址，打造“穿越抗战年代”沉浸式体验区；“红+畲”线路：结合青水乡畲族文化，设计“红军与畲民”民俗情景剧。

4.3.2 延伸产业链条

建设红色文创产业园，开发标语拓片、抗战家书复刻等文创产品，培育5家本地文创企业。在吉山建设“抗战文

化美食街”，将永安小吃与战时饮食文化结合，推出“红军饭套餐”“文人家宴”等特色餐饮，带动周边村民就业。

4.3.3 发展研学教育产业

编制《永安红色研学课程标准》，针对中小學生开发“小小红军通讯员”“战时文化卫士”等体验课程，与省内100所学校建立合作关系。建设研学实践基地，配置军事训练、野外生存等设施，力争年接待研学团队5万人次以上。

4.4 优化支撑保障措施

4.4.1 完善基础设施

升级红色旅游交通网，开通市区至小陶、吉山的旅游专线，在高速出口、国道沿线设置标准化红色旅游标识牌。在重点景区建设生态停车场、旅游厕所，吉山、小陶等地改造10家“红色主题民宿”，提升接待能力。

4.4.2 强化人才支撑

与三明学院合作开设“红色文化研究”定向班，培养文博、旅游管理专业人才；聘请省社科院、井冈山干部学院专家组成顾问团，每年开展2次专题培训。设立“红色文化创作扶持资金”，鼓励创作话剧、歌曲等文艺作品，力争3年内推出1部在全省有影响力的红色剧目。

4.4.3 深化区域协作

加入“中央苏区红色旅游联盟”，与瑞金、长汀等城市互送客源、共享线路。依托国立音专旧址，举办海峡两岸抗战文化交流活动，打造“两岸红色研学基地”。与武夷山、泰宁等景区联动，推出“闽西北红色生态旅游大环线”，融入全国红色旅游精品线路。

永安红色资源是镌刻革命历史的“活化石”，也是推动区域发展的“金名片”。通过构建科学保护体系、深化品牌建设、推动产业融合，既能守护好红色基因的精神家园，又能将资源优势转化为发展优势。建议以此次规划为契机，用3~5年时间将永安建设成为东南地区红色文化保护利用示范区，让“风展红旗”的革命精神在新时代焕发新的生机与活力。

参考文献

- [1] 曾文忠,王谨.苏区红色资源保护类行政公益诉讼研究[J].合作经济与科技,2025(14):188-192.
- [2] 张华玉.四川巴中市红色旅游的发展现状、困境与传承策略[J].中国国情国力,2024(11):28-31.
- [3] 杨志国,李楠,杨海霞.数字化赋能视域下红色文化资源的传承、保护与开发路径研究——以邯郸市为例[J].西部旅游,2025(07):60-62.
- [4] 杨志纯.深入学习贯彻习近平文化思想牢牢把握文旅发展正确方向和实践导向[J].艺术百家,2024,40(01):37-40.
- [5] 姜松.区域文化建设与旅游融合发展的策略分析[J].天津职业院校联合学报,2021,23(05):30-33.
- [6] 樊颜丽,张勃.文旅融合背景下区域红色文化旅游资源的开发设计[N].中国文化报,2025-01-07(007).