

# Guided by the improvement of employability: the coordinated design of case teaching and empirical analysis curriculum system of tourism management

Feifei Su

Yantai Vocational College of Culture and Tourism; Yantai, Shandong, 264003, China

## Abstract

With the rapid development of China's tourism industry, the Tourism Management program has raised higher requirements for both talent quality and employability. However, the current curriculum system still exhibits a disconnect between theory and practice, knowledge and skills, as well as content and industry demands, which affects graduates' employment adaptability. This study, guided by the enhancement of employability, systematically analyzes the structure and current status of employability in Tourism Management through theoretical review and empirical research. It explores collaborative design approaches for case-based teaching and empirical analysis courses. The research findings indicate that case-based teaching closely integrates industry realities to enhance students' analytical and innovative capabilities, while empirical analysis courses strengthen data application and scientific decision-making skills. The synergy between these two approaches effectively elevates students' comprehensive competencies.

## Keywords

Employability; Tourism Management; Case Teaching; Empirical Analysis; Curriculum System; Collaborative Design

# 以就业能力提升为导向：旅游管理专业案例教学与实证分析课程体系的协同设计

宿菲菲

烟台文化旅游职业学院，中国·山东 烟台 264003

## 摘 要

随着我国旅游业的快速发展，旅游管理专业对人才质量和就业能力提出了更高要求，但现有课程体系在理论与实践、知识与能力、内容与行业需求之间仍有脱节，影响毕业生的就业适应力。本文以就业能力提升为导向，通过理论梳理与实证调研，系统分析了旅游管理专业就业能力结构及现状，探讨案例教学与实证分析课程的协同设计路径。研究表明，案例教学能够紧密结合行业实际，提升学生分析与创新能力，实证分析课程则强化了数据应用和科学决策能力，两者协同能有效提升学生综合素质。

## 关键词

就业能力；旅游管理；案例教学；实证分析；课程体系；协同设计

## 1 引言

近年来，旅游业已成为中国国民经济的重要组成部分，对高素质、复合型、创新型旅游管理人才的需求日益增加。高等院校作为旅游业人才培养的主阵地，旅游管理专业课程体系的科学设计与优化已成为高校关注的核心议题。传统课程体系以理论知识传授为主，实践教学环节薄弱，案例教学和实证分析等新型课程内容不足，难以有效对接行业发展和用人单位需求。行业普遍反映，旅游管理专业毕业生存在实际操作能力、创新意识、沟通协作等多方面短板，难以迅速

适应复杂多变的岗位要求。

就业能力已成为衡量高等教育质量的重要指标，也是旅游管理专业人才培养的核心目标。课程体系如何以就业能力为导向，打通理论与实践、知识与能力、课堂与岗位之间的壁垒，成为亟须破解的难题。案例教学强调以真实行业情境为依托，提升学生分析与解决实际问题的能力；实证分析课程则通过数据驱动、科学决策的训练，增强学生的调研、分析和创新能力。两者协同设计，有助于实现能力目标的系统化、模块化和全过程嵌入。本文围绕“以就业能力提升为导向”，从旅游管理就业能力结构出发，系统阐释案例教学与实证分析课程协同设计的理论依据、路径实践与实证成效，并提出持续优化建议。

【作者简介】宿菲菲（1985-），女，中国山东莱州人，本科，讲师，从事旅游管理研究。

## 2 旅游管理专业就业能力结构与现状

### 2.1 就业能力的理论内涵与行业要求

旅游管理专业就业能力是指学生在未来职业岗位中,能够胜任本职工作、适应岗位变革、实现职业发展的综合能力。它不仅包括专业理论素养,更强调实际操作能力、服务意识、沟通表达、创新创业、跨文化交流与数字化应用等多维能力。随着智慧旅游、数字文旅等新业态的崛起,行业对复合型、创新型和国际化人才的需求持续上升。调研显示,行业企业对毕业生岗位能力的关注已由知识型向能力型转变,更加重视学生的实践经验和综合素养。

### 2.2 旅游管理课程体系的不足与瓶颈

当前旅游管理课程体系仍以学科基础课程和理论讲授为主,案例教学和实证分析等创新课程比例偏低。部分高校课程内容与行业实际脱节,缺乏行业动态、岗位技能和数字技术的系统融入。实践教学多流于表面,未能形成理论—案例—数据—实践的贯通链条,导致学生知识碎片化、能力结构单一,难以满足用人单位多元化、复合化的用人标准。此外,考核方式偏重知识记忆,忽视能力、素养和创新的过程评价,制约了学生就业能力的全面提升。

### 2.3 用人单位视角下的能力需求变化

旅游行业用人单位普遍反映,当前毕业生的理论知识相对扎实,但在问题分析、客户服务、跨文化沟通、项目组织、数据分析与创新应用等方面存在较大短板。随着产业数字化转型,用人单位更倾向于选择具备实际调研、数据分析和行业创新能力的复合型人才。校企协同调研显示,旅游管理专业课程体系应及时调整课程内容、丰富案例实践、提升数据素养,促进学生就业能力的结构性提升。

## 3 案例教学与实证分析课程体系的协同理论基础

### 3.1 案例教学理念及其能力提升价值

案例教学以真实行业案例为依托,通过还原情境、角色扮演、小组讨论等多元方式,引导学生主动分析、判断与决策。其本质是“以学为中心”,突出问题导向和能力导向,强调理论与实践结合。旅游管理案例教学能够帮助学生熟悉行业运作流程、岗位职责和服务规范,提升分析问题和解决问题的综合能力。同时,案例教学有助于培养学生的团队合作、沟通表达、批判性思维和创新精神,为未来就业奠定坚实基础。

### 3.2 实证分析课程的作用与应用前景

实证分析课程以数据驱动和科学方法为核心,强调调研设计、数据采集、统计分析、实证推理等全过程能力训练。旅游管理行业高度依赖数据分析、市场洞察和服务创新,实证分析课程有助于学生掌握现代数据工具、行业调研方法与科学决策能力。通过课程实践,学生能够独立开展市场调查、数据处理、项目评估等活动,显著提升岗位胜任力和就业竞

争力。随着大数据、人工智能等数字技术的深入应用,实证分析课程的价值愈加凸显。

### 3.3 协同设计理念在旅游管理课程体系中的运用

协同设计理念主张多课程、跨环节、产教融合的系统联动,强调理论知识、行业案例与数据分析的有机整合。通过案例教学与实证分析课程协同,能够实现课程内容的系统性、知识结构的逻辑性、实践环节的创新性,推动能力培养目标一体化。协同设计还要求校企共建课程、共享资源、共同评价,实现教学链、产业链、人才链的深度融合,有效提升专业建设水平与学生就业能力。

## 4 案例教学与实证分析课程体系的协同设计路径

### 4.1 课程模块重构与能力目标分解

以就业能力提升为核心,旅游管理课程体系应分层次、模块化重构:基础理论课程夯实学科根基,案例教学模块围绕行业热点、典型项目、服务管理、危机应对等主题,增强学生行业感知与实际操作能力;实证分析模块则涵盖市场调研、数据分析、决策模拟等内容,培养数据驱动能力和科学决策素养。通过“理论—案例—数据—实践”链条,将就业能力目标分解落实到每一门课程和教学环节,实现全过程嵌入。

### 4.2 课程内容与行业动态的深度融合

课程内容应紧密对接旅游业发展新趋势,动态更新案例库、数据集与实践项目。引入智慧旅游、数字化运营、文化创意等前沿主题,开发涵盖行业创新、服务管理、品牌建设等多维案例。与企业共建实践课程,邀请行业专家讲座、企业高管担任项目导师,实现教学内容与行业需求的无缝衔接。通过课程嵌入真实项目、实地调研、行业比赛,提升学生岗位适应能力和创新能力。

### 4.3 多元化教学方法与创新实践平台建设

鼓励采用翻转课堂、情景模拟、项目制学习等多元教学方式,提升学生主动学习与协同创新能力。依托校企共建的创新实践平台,设立企业案例实训室、数据分析实验室等,开展真实项目孵化和岗位实训。通过线上线下混合教学,创新课程交付模式,实现理论教学与实践创新的深度融合。打造行业调研、创新创业、社会服务等多类型实践项目,激发学生职业兴趣和实践热情。

## 5 课程体系协同优化的实证研究与改革成效

### 5.1 典型高校改革案例分析

以B高校为例,针对就业能力提升,学校全面重构旅游管理课程体系,设置案例教学、实证分析等模块化课程,实施“课程+项目+实训”一体化培养模式。学校与多家旅游企业、行业协会深度合作,共建实习基地、实践平台,开发近百个真实行业案例,开设“旅游市场调研”“数字文旅实证分析”等新课程。校企联合制定课程标准,聘请行业

专家参与教学全过程,提升了课程内容的时效性与实用性。

## 5.2 毕业生就业能力的提升与岗位胜任力评价

改革后的旅游管理专业课程体系显著提升了学生的岗位适应能力、创新能力和实践能力。调研结果显示,接受案例教学与实证分析课程训练的学生,毕业后就业率有明显提升,且在实际工作中的岗位匹配度和升职速度均高于传统培养模式。许多毕业生反馈,改革后的课程设置让他们在真实案例分析和数据调研实践中,将理论知识和实际技能有机结合,不仅增强了独立分析和创新解决问题的能力,也提升了沟通协作与团队配合水平。与此同时,用人单位对毕业生的满意度明显提高,认为其能够快速适应岗位要求,胜任多类型任务,表现出良好的职业素养与持续学习能力。这些变化充分说明课程体系的优化为学生高质量就业和职业发展奠定了坚实基础,也为旅游管理专业的持续改革提供了实证依据和有力支撑。

## 5.3 校企协同育人与专业建设的持续优化

协同设计模式推动校企育人共同体建设,促进课程标准、实践平台和评价机制的协同创新。企业深度参与课程开发、项目指导、评价考核,实现校企资源共享与产教融合。高校专业建设水平提升,课程体系更加科学,社会声誉和行业影响力持续增强。持续地反馈与优化机制,使课程体系能够灵活应对行业变革,持续提升毕业生就业能力和岗位竞争力。

# 6 持续优化与未来展望

## 6.1 完善课程体系动态更新机制

在新兴旅游业态、数字化转型和国际化趋势持续深化的背景下,旅游管理专业课程体系必须建立起高效的动态更新机制,确保与行业需求无缝衔接。首先,高校应定期组织课程评估与修订,邀请行业专家、校友和用人单位参与课程标准制定与案例内容更新,打破“闭门造课”弊端,保障课程设计的科学性与前瞻性。其次,要动态调整案例库、数据资源与教学内容,将智慧旅游、数字营销、文化创意等最新行业成果及时纳入课堂教学,实现知识内容的迭代升级。同时,推动校企共建课程、联合开发案例和创新项目,实现理论与实践的有机融合,不断增强课程体系的开放性与生命力。通过动态更新机制,高校能够应对行业变化,持续提升课程体系的适应性和学生的就业竞争力,为旅游管理人才培养提供坚实保障。

## 6.2 深化产教融合与多元协同育人机制

深化产教融合已成为高等教育提升应用型人才培养质量的核心路径。旅游管理专业应进一步拓展与龙头旅游企业、创新型企业、行业协会的多元合作,构建“校企双主体”协同育人新格局。具体来说,高校要与企业共同设计课程和

实践项目,开发基于真实行业情境的实训平台,促进学生在实际项目中锻炼岗位能力。同时,推行企业导师与学科教师协同指导,鼓励教师定期参与行业调研与企业挂职,提升师资队伍的行业认知和创新能力。此外,要积极推动实习实训、创新创业、社会服务等多维度协同育人项目的落地,促进学生理论知识与行业实践的深度融合。通过多元协同和产教一体,学生能更好地适应岗位需求、拓展职业发展空间,实现就业能力和综合素质的双重提升。

## 6.3 创新评价体系与就业能力反馈机制

在课程评价与人才培养环节,亟须创新多元化、全过程的评价体系,强化就业能力导向。应将过程性评价、综合性评价和能力本位评价有机结合,突出课程学习、项目实践、创新成果和职业素养等多维指标,逐步弱化单一知识考核在毕业评价中的主导地位。评价方式上,可以引入企业导师评价、学生自我反思、同伴互评与社会实践成果展示等方式,构建多元主体参与的评价机制。与此同时,充分利用大数据和信息化技术,追踪毕业生的就业轨迹、岗位适应状况和职业发展路径,形成动态反馈与闭环调控机制。通过持续的就业能力反馈,教学团队能够及时发现课程设计与行业需求的偏差,科学调整教学内容与能力目标,最终保障毕业生就业能力与岗位标准的高度契合,实现旅游管理专业人才培养的高质量发展。

# 7 结语

以就业能力提升为导向的旅游管理专业课程体系协同设计,是顺应行业转型、服务经济社会高质量发展的必然选择。案例教学与实证分析课程的协同,不仅优化了课程内容、丰富了教学手段,更显著提升了学生的综合素质和岗位竞争力。未来,高校应持续完善课程体系,深化校企协同,创新育人机制,推动课程内容、教学方法与评价机制的动态创新。通过全方位、全过程、多主体协同育人,构建适应行业需求、促进学生高质量就业的旅游管理专业新体系,为我国旅游产业高质量发展输送更多卓越人才。

## 参考文献

- [1] 常莹.案例教学法在旅游专业教学中的应用模式探讨[J].广西民族师范学院学报,2016,33(01):147-150.
- [2] 刘美玲.案例教学法在高职旅游管理专业中的应用[J].科学中国人,2015,(24):234.
- [3] 王勇强.论案例教学法在旅游管理专业教学中的应用[J].教育与职业,2013,(12):164-165.
- [4] 张红光.以就业为导向的高校旅游管理专业人才培养策略探究[J].大学,2022,(S2):10-12.
- [5] 陈云花,袁静云.“以就业为导向”教学模式在高职应用文写作课程中的应用研究——以旅游与管理专业为例[J].现代职业教育,2017,(25):205.