

Research on Strategies to Enhance the Effectiveness of Fine Arts Sketch Teaching in Secondary Vocational Schools

Yuchun Huang

Baihe County Vocational Education Center, Ankang, Shaanxi, 725899, China

Abstract

Under the backdrop of continuous deepening reforms in vocational education, which emphasizes the integration of ‘positions, courses, competitions, and certificates’, sketching, as a crucial foundational course for high vocational art majors, has a direct impact on the establishment of students’ professional skills and their professional development. Given this, the article explores four dimensions: constructing career-oriented teaching content, innovating diverse teaching methods, perfecting the teaching support system, and establishing a multi-dimensional evaluation mechanism. This aims to effectively stimulate students’ interest in learning and enhance the connection between sketching skills and job requirements.

Keywords

Vocational High School Art; Sketch Teaching; Effectiveness; Improvement Strategies; Forming Ability

提高高中职美术素描教学有效性的策略研究

黄玉春

白河县职业教育中心，中国·陕西安康 725899

摘要

在职业教育不断深化改革且着重强调“岗课赛证”融合的大背景下，素描作为中职美术类专业极为关键的基础课程，其教学的有效性会对学生职业技能的奠定以及专业发展产生直接的影响。目前中职美术素描教学中普遍存在着一些问题，如教学内容与职业需求相互脱节、教学方法较为固化、学生学习的内驱力欠缺等，对教学质量以及人才培养的适配度造成了制约。鉴于此，文章从构建职业导向的教学内容、创新多元化的教学方法、完善教学支撑体系、建立多维评价机制这四个维度进行探索，以此有效激发学生的学习兴趣，加强素描技能与岗位需求的衔接。

关键词

中职美术；素描教学；有效性；提升策略；造型能力

1 引言

随着职业教育朝着“以岗育人、以技立人”方向改革的持续深入，中职美术类专业承担着培育行业一线技能人才的重任，对基础课程的教学质量提出了更为严苛的要求。素描作为这类专业的入门基础内容，是学生掌握造型规律、提高视觉表达和手绘能力的关键，其教学成效直接关系到学生后续专业课程的学习以及与职业岗位的适配程度。然而当下部分中职素描教学无法契合行业对于技能型美术人才的培育需求，鉴于此，本文着重关注中职美术素描教学中存在的痛点问题，探寻切实可行的教学优化策略，期望可为提高教学有效性、推动学生职业发展提供实践方面的参考依据。

2 中职美术素描教学现状分析

2.1 学生学习内驱力不足

在中职美术素描教学里，学生的学习内驱力是决定教学成效的关键因素之一，会直接影响技能吸收效率以及职业能力培养质量，不过，当下中职美术专业学生在素描学习中普遍存在内驱力不足的情况。一方面，学生的素描基础存在差异，有些学生是零基础开始学习，面对复杂的造型和透视知识，学生容易产生畏难情绪。另一方面，学生对于素描的职业价值认识不清楚，不明白素描技能如何支撑未来室内设计、动漫等岗位的手绘表达需求，致使学习目标不清晰。传统“示范+临摹”的教学模式缺乏互动和趣味，降低了学生的探索欲望，最终形成“被动学习、应付作业”的状态，严重阻碍了素描教学的有效开展^[1]。

2.2 教学与职业需求脱节

在秉持“以就业为导向”的中职教育理念下，美术素描教学要紧密契合行业岗位的需求，以此为学生的职业发展

【作者简介】黄玉春（1994-），女，中国陕西安康人，本科，助理讲师，从事美术教学研究。

筑牢根基。然而当下中职美术素描教学与职业需求相脱节，已然成为限制教学有效性的关键因素。教学内容侧重于传统美术体系，大多围绕静物、石膏像等经典题材开展技法训练，缺少与室内设计、动漫、工艺美术等专业方向适配的实用模块。除此之外，教学场景与行业实践脱节，很少引入真实的设计项目或岗位任务，使得学生难以领会素描在职业场景中的应用价值，导致所学技能无法直接转化为岗位竞争力。

2.3 支撑体系不完善

在中职美术素描教学里，完善的支撑体系对于保障教学质量以及达成教学目标而言是关键的基础，其包含教学资源配置和评价机制这两个方面，然而在教学资源领域，部分职业教育中心的专业画室设备老旧，模特以及静物素材更新不够及时，数字化教学工具配备不足，以至于难以契合多元化的教学需求。在师资方面，部分教师缺少行业实践经验，对于素描和职业岗位的结合点掌握得不够准确，加上评价机制主要是以教师单一打分的结果性评价为主，忽略了学生学习过程中的进步以及职业能力表现，无法全面体现学生素描技能的实用价值，很难有效引导学生提升职业适配能力。

3 中职美术素描教学有效性的核心衡量维度

3.1 素描技能与职业岗位的适配度

在中等职业学校的美术素描教学里，“就业导向”是有别于普通美术教育的关键特性，素描技能的最终价值要经由职业场景来呈现，而“素描技能与职业岗位的适配度”成了衡量教学有效性的关键维度。其着重评估学生所掌握的素描技能和目标职业岗位核心需求的相符程度，并非只是单纯考查技巧的熟练程度。举例来说，针对广告设计岗位，要考量学生能不能借助素描迅速完成产品草图、精确地刻画商品形态与质感，契合职业要求；对于室内设计岗位，则考查学生的能力能否适应设计方案沟通与落地的实际情形。还要注意技能应用的实用性，保证所学技能可直接转化为职业竞争力，防止教学与岗位需求出现脱节的状况。

3.2 学生学习主动性与能力提升度

在中职美术素描教学里，学生作为教学成果的直接呈现者，他们学习主动性的激发以及核心能力的提升，是评判教学有效性的关键标准。就学习主动性而言，有效的教学可促使学生从“被动接受”转变为“主动探索”，具体表现为在课前主动去搜集素描素材，在课堂中积极地尝试不同的表现手法，在课后主动回顾绘画问题并开展针对性的练习，而不是仅仅依靠教师的指令来完成任务。

从能力提升的角度来讲，核心衡量指标覆盖三个方面：其一为基础技能的进步，像对线条控制、明暗调子、透视原理的掌握情况，能不能精确地还原物体的形态与质感；其二是观察能力的发展，能不能迅速捕捉物体的结构特征与光影变化；其三是创作思维的萌发，能不能在临摹的基础上融入个人的理解，尝试进行简单的构图设计或者主题表达^[2]。

3.3 评价反馈对成长的支撑度

在中职美术素描教学里，评价反馈不是简单的“打分”或者“纠错”，它是连接教学目标和学生成长的关键环节，它对学生进步的支持程度，直接决定了教学有效性的实际成效。从支撑作用的表现来看，首先是反馈的针对性，即能不能聚焦于学生线条运用、明暗层次、结构把握等具体问题，而不是笼统地说“画得好”或者“画得差”。其次是反馈的及时性，能不能在学生完成单幅作品或者某个训练环节后，立刻进行指导，防止错误习惯固定化。最后是反馈的激励性，能否在指出不足的同时肯定学生的进步和独特尝试，保护学习热情，促使学生在正向引导下逐渐突破素描学习的难点。

4 提高中职美术素描教学有效性的策略

4.1 对接职业需求，重构素描教学内容

在中职美术素描教学里，教学内容是把“基础技能”和“职业应用”连接起来的关键载体，要是脱离职业需求就会造成“学用脱节”，会使得教学价值降低，因此要以中职美术相关专业的岗位需求作为核心，重新构建素描教学内容，让学生清楚“学素描是为了什么、能应用到何处”。一方面，学校应当按照专业方向划分“模块化”教学内容，针对不同专业的岗位技能实际需求，拆分出有针对性的训练模块，像室内设计专业重点增设“空间透视与结构素描”以及“家具单体与组合场景素描”模块，以此训练学生快速绘制空间布局、表达物体比例与结构的能力；动漫设计专业着重于“角色动态素描”以及“道具与场景速写”模块，强化角色肢体结构、动态张力以及场景氛围的表现能力；工艺美术专业则增添“产品形态素描”以及“装饰纹样素描”模块，提升学生对产品造型、细节纹理的刻画能力。另一方面，融入行业真实项目与岗位任务，主动和合作企业对接，引入难度合适的真实项目素材，比如让室内设计专业学生依据企业提供的户型图绘制空间素描方案、让动漫专业学生为企业简单角色设定绘制动态素描草图，把素描训练转变为“完成岗位任务”的过程，让学生感受到素描的实用价值，也能在训练中掌握岗位所需的素描表达规范，防止传统教学中“只练技法、不懂应用”的问题，切实提高素描教学的职业导向性与有效性。

4.2 创新教学方法，激发学生学习兴趣

中职学生大多对传统的“教师示范、学生临摹”这种单向教学模式兴趣欠缺，而且素描学习需要长时间练习，很容易让学生产生畏难情绪。因此要打破固定的教学模式，借助创新多元化教学方法，把“被动接受”转变为“主动探索”，从根源上激发学生的学习兴趣和参与热情^[3]。基于此，教师可采用“情境化+任务驱动”教学法，围绕不同专业的职业场景创设任务情境，比如针对室内设计专业学生提出“作为设计师，要用素描为客户呈现两室一厅的空间布局以及家具摆放效果”；针对动漫专业学生设定“为某动画短片设计

主角的 3 个不同动态素描稿”。以具体任务为导向，引导学生思考“怎样用素描解决问题”，让学习目标更加清晰，在完成任务的进程中获取成就感，提高学习动力。同时结合数字化工具丰富教学形式，利用素描教学 APP 模拟素描绘画过程，借助分步拆解、笔触回放功能，协助基础薄弱的学生理解造型、排线技巧。还可借助线上资源库拓展教学内容，让学生直观地看到素描在职业中的实际应用，并引入数位板进行数字化素描训练，契合当下设计行业的技术需求，提升教学的趣味性与实用性。另外教师还可以开展小组合作与同伴互评活动，将学生依据基础差异分组，布置“校园场景集体素描”“主题角色共创”等合作任务，让基础好的学生带动同伴，在协作中一起解决素描难题，任务完成后组织同伴互评，让学生从“学习者”转变为“评价者”，在交流技法、指出问题的过程中加深对素描知识的理解，同时营造轻松的学习氛围，激发学习兴趣。

4.3 完善教学资源与师资建设

教学资源是保障素描教学得以顺利开展的物质根基，教师则是连接资源与教学、达成“职业导向”教学目标的关键纽带。为提升教学有效性，学校需要从资源与师资这两方面着手，构建起坚实的教学支撑体系。在完善教学资源方面，其一要优化硬件配置，积极争取职业教育中心给予的资金与政策扶持，对专业画室设施进行升级，补充多样化的静物素材、专业灯光设备以及人体模特资源，以此契合不同素描模块的教学需求，同时引入数字化教学设备，配备投影仪、数位板以及素描教学软件，搭建线上素描资源库，突破传统教学的时空限制。其二要拓展软性资源，加强与本地设计企业、美术机构的合作，引入真实项目素材、行业素描标准手册，使教学资源更契合职业实际情况。在师资建设方面，要着重提升教师“素描教学 + 职业需求”的融合能力，定期组织教师参与行业实践培训，比如安排教师到合作设计企业跟班学习，了解岗位对素描技能的具体要求。同时开展中职素描教学专题研讨，邀请行业专家与资深教师分享“素描与专业课程衔接”“数字化素描教学”等经验，鼓励教师参与“岗课赛证”相关培训，将职业技能等级标准融入素描教学，保证教师既能扎实地传授素描技法，又能准确把握职业导向，为有效教学提供人才保障。

4.4 建立多元评价体系，关注学生全面发展

传统中职素描教学所采用的模式较为单一，主要是“教师打分 + 作业评价”，这种模式侧重于结果性评价，它不能全面地反映出学生的学习过程以及进步情况，也很难体现出“职业能力导向”的培养目标，容易使学生陷入“为了获得分数而进行学习”的错误观念之中，因此需要构建一种多元评价体系，且这种体系要兼顾过程与结果，并且融合多方主体，依靠科学的评价来引导学生全面提升。基于此，要实施“过程性评价 + 结果性评价”双轨并行的方式，其中过程性评价重点记录学生在课堂上的参与情况、阶段性任务的完成状况以及小组协作的表现等内容，借助课堂观察记录表、学习档案袋等手段，捕捉学生的点滴进步，避免仅仅依靠一次考试来判定学生的优劣。结果性评价则聚焦于期末作业质量以及职业技能达标程度，保证评价关注学习过程，又不忽视最终的技能成果。除此之外，还要引入多主体参与评价，即增加学生自评，让学生反思自己在技法、创意方面的优势与不足，同时增加同伴互评，依靠小组内打分与点评，培养学生的审美判断与表达能力。

5 结语

提升中职美术素描教学的有效性，不是简单优化某个单一环节，而是要对教学内容、方法、资源以及评价进行系统性革新，其最关键的是紧紧围绕“职业需求”和“学生发展”这两条主线。文章所提出的对接职业来重构内容、创新方法以激发兴趣、完善资源强化支撑以及借助多元评价引导发展，可有效解决当前素描教学中存在的问题，为学生职业能力奠定基础。未来教学需要持续紧跟行业发展以及职业教育改革的步伐，深化“校企协同”的教学模式，不断对策略进行迭代优化，为培养更多符合行业需求的技能型美术人才贡献力量。

参考文献

- [1] 齐丽丽. 提高中职素描教学有效性策略探究 [J]. 科幻画报, 2020,(10):273.
- [2] 施纯渺. 中职美术素描教学高效课堂的构建策略探究 [J]. 教师, 2025,(10):140-142.
- [3] 林珍珍. 打造中职美术素描教学高效课堂的策略 [J]. 亚太教育, 2023,(18):140-142.