

The application of regional cultural resources in the development of high school art curriculum

Dengming Zhao

Dangchang County No.1 Middle School, Longnan, Gansu, 748500, China

Abstract

This article elaborates on the connotation and types of regional cultural resources, and then analyzes their inherent relationship with high school art school-based curriculum - the two are highly compatible in terms of local curriculum needs, student core literacy cultivation, and regional cultural inheritance goals, and can provide support for the curriculum from the dimensions of enriching curriculum content, stimulating learning interest, and cultivating cultural identity. On this basis, it is proposed to screen and integrate resources based on the principles of “targeted, educational, and feasible”, construct a “knowledge ability emotion” three in one curriculum goal, design serialized content according to the logic of “cognition experience practice innovation”, adopt situational teaching, project-based learning, and school local cooperative innovative teaching methods, and establish a diversified evaluation system strategy. The research aims to provide a practical path for the characteristic development of high school art school-based curriculum, and to assist students in the implementation of core competencies and the dynamic inheritance of regional culture.

Keywords

regional cultural resources; high school art; school-based art; curriculum development

地域文化资源在高中美术校本课程开发中的运用

赵邓明

宕昌县第一中学, 中国·甘肃 陇南 748500

摘 要

本文阐述地域文化资源的内涵与类型,进而分析其与高中美术校本课程的内在关联——二者在课程在地性需求、学生核心素养培育、地域文化传承目标上高度契合,且能从丰富课程内容、激发学习兴趣、培育文化认同维度为课程提供支撑。在此基础上,提出以“针对性、教育性、可行性”原则筛选整合资源,构建“知识—能力—情感”三位一体课程目标,按“认知—体验—实践—创新”逻辑设计序列化内容,采用情境教学、项目式学习、校地合作创新教学方法,建立多元评价体系的策略。研究旨在为高中美术校本课程特色化开发提供实践路径,助力学生核心素养落地与地域文化活态传承。

关键词

地域文化资源;高中美术;美术校本;课程开发

1 引言

高中美术教育作为美育的核心载体,承担着培养学生审美能力、创新意识与文化自信的重要使命。然而,当前高中美术课程体系中,统一的国家课程虽覆盖基础美术知识与技能,却因“同质化”特征难以适配不同地区的文化语境,导致课程内容与学生生活经验脱节——学生既难以从教学中感知本土文化的独特魅力,也缺乏对地域文化的深度认知,文化理解素养的培育陷入“无载体”困境。与此同时,我国各地区积淀的地域文化资源,不仅蕴含丰富的美术视觉符号,更承载着本土文化的精神内核,既是地域文化传承的重要载体,也是破解美术课程在地性缺失的关键素材。基于

此,本文对地域文化资源在高中美术校本课程开发中的运用展开相关的研究。

2 地域文化资源与高中美术校本课程的内在关联

2.1 地域文化资源的内涵与类型

地域文化资源是指在特定地理区域内,由当地居民在长期生产生活实践中共同创造、逐步积淀形成的,具有鲜明地域特征与深厚文化价值的物质与非物质资源的总称 [1]。从高中美术教育的视角出发,这些资源可划分为两大核心类型。1. 物质类地域文化资源以实体形态存在,具有直观的视觉特征,是美术观察、写生、临摹的直接对象。以宕昌县为例,官鹅沟的奇峰异石、碧水幽潭与原始森林构成的自然景观,哈达铺红军长征纪念馆内的革命文物与旧址建筑,宕昌古城的传统街巷与古民居风貌,以及当地特色的羌藏民族服

【作者简介】赵邓明(1971—),男,中国甘肃陇南宕昌县人,本科,高级教师,从事高中美术教育教学工作。

饰配饰等,这类资源能让宕昌县第一中学的学生通过直接触感受家乡地域文化的视觉魅力。2.非物质类地域文化资源则以技艺、习俗、观念等非实体形态存在,虽不具备直观的物质形态,却蕴含着丰富的美术元素,如民俗活动中的年画创作、春联书写、龙舟彩绘,戏曲艺术中的京剧脸谱设计、昆曲服饰刺绣,以及民间艺术技艺中的泥塑捏制、剪纸裁剪、木版年画印制等,这类资源需要通过“体验—实践—创作”的转化过程,才能成为适合高中美术教学的内容,让学生在动手实践中理解地域文化的精神内涵。

2.2 两者的契合点:目标与需求的统一

地域文化资源与高中美术校本课程的开发目标高度契合,主要体现在三个核心层面,形成需求与供给的良性互动。从课程内容“在地性”需求看,高中美术校本课程以“校本化”为核心,需结合学校所在地区实际开发,而地域文化资源源于当地,与学生生活环境紧密相关,能解决国家课程“远离学生生活”的问题,让美术教学从理论转向实践,如西安高中可围绕“秦腔脸谱”、苏州高中可聚焦“苏绣艺术”开发课程,提升学生学习兴趣与课程吸引力。从学生核心素养培育需求看,《普通高中美术课程标准》将“文化理解”列为核心素养,地域文化作为中华文化的“局部缩影”,通过美术实践挖掘其内涵,如徽州古民居“天人合一”理念、剪纸吉祥符号寓意,能帮助学生从本土文化切入,理解中华文化多样性与整体性,提升文化认同感。从地域文化传承需求看,现代化进程导致部分地域文化面临“传承断层”,高中美术校本课程可成为传承载体,通过引导学生学习传统工艺、创作地域文化主题作品,让学生成为地域文化的“学习者”“传播者”与“创新者”,推动其活态传承。

2.3 地域文化资源对高中美术校本课程的价值

地域文化资源对高中美术校本课程的价值,主要体现在丰富课程内容、激发学习兴趣、培育文化认同三个维度,为课程特色化发展提供核心支撑^[2]。在丰富内容上,它打破传统美术课程“素描、色彩、设计”的单一结构,注入地域特色,如宕昌县第一中学可开发“官鹅沟风景水彩”课程,让学生用画笔描绘家乡的自然美景;开发“哈达铺红色主题版画”课程,将革命历史元素与版画技艺结合;开发“羌藏刺绣图案设计”课程,提取传统刺绣元素融入现代设计,让学校课程形成独特“宕昌地域标签”,避免同质化。在激发兴趣上,因其与学生生活紧密关联,能调动主动性,例如“本地古建筑素描”课程中,学生可走出教室实地观察古民居飞檐、雕花,通过写生将“身边的美”转化为作品,既提升素描技巧,又培养观察与实践能力,让美术学习从“被动接受”变为“主动探索”。在培育文化认同上,课程通过“体验—理解—创作”流程引导学生深入文化内核,如“京剧脸谱创作”课程中,学生不仅学绘制技巧,还了解脸谱色彩寓意及与京剧故事的关联,在实践中感受传统戏曲魅力,逐步建立对本土文化的尊重与自信,最终实现“以美育人”

的美育目标。

3 地域文化资源在高中美术校本课程开发中的运用策略

3.1 第一步:地域文化资源的筛选与整合——从“素材”到“课程资源”

地域文化资源数量庞大、类型多样,并非所有都适合高中美术校本课程,需依“针对性、教育性、可行性”三大原则筛选,再通过系统化方法整合成教学资源。筛选时,“针对性”原则需结合高中生认知与美术能力。高一可选“剪纸、年画”等技法简单、符号直观的资源,降低门槛;高二、高三则可设“古建筑测绘、传统陶瓷设计”等需综合技能的内容,满足能力提升需求。“教育性”原则优先选含积极文化内涵、契合美育目标的资源,如“徽州古民居”的“天人合一”理念、“龙舟彩绘”的协作精神,可在美术实践中渗透价值观教育,实现美育与德育协同。“可行性”原则需考量学校硬件与校外资源。农村高中可开发“民间绘画、泥塑”等低成本资源,城市高中则可利用博物馆开发“文物临摹、展览策划”类课程。资源整合有两种核心方法:一是按美术门类整合,将资源与“绘画、设计、工艺、书法”对应形成模块,如“绘画模块”含本地风景写生、民间绘画临摹;二是按文化主题整合,如“端午文化”课程可整合龙舟彩绘设计、香囊刺绣、端午民俗插画,让学生多维度理解文化主题。

3.2 第二步:课程目标的重构——从“技艺传授”到“素养培育”

融合地域文化资源的高中美术校本课程,需突破传统“以技艺为核心”的目标定位,结合《普通高中美术课程标准》核心素养要求,构建“知识—能力—情感”三位一体的课程目标体系,实现从“技艺传授”到“素养培育”的转变。知识目标层面,核心是让学生了解地域文化资源的历史背景、美术特征与文化内涵,如“秦腔脸谱”课程中,学生需掌握秦腔发展历程、脸谱色彩寓意及对称、夸张的造型规律,为实践创作打基础。能力目标层面,重点培养学生用美术技法挖掘、转化地域文化资源的能力,包括观察、实践与创新能力,如“苏州园林”课程中,学生需具备观察园林漏窗、假山等细节的能力,用素描或水彩表现园林意境,并将园林元素转化为现代装饰画,实现传统与现代艺术结合。情感目标层面,核心是激发学生对地域文化的兴趣,培育文化认同感与传承意识,如“传统陶瓷”课程中,通过让学生体验拉坯、上釉、烧制的“慢工艺”,感受传统工匠的工匠精神,形成对本土文化的尊重与热爱。三者相互关联、支撑,知识是基础,能力是核心,情感是灵魂,共同构成地域文化美术校本课程的目标体系。

3.3 第三步:课程内容的设计——从“碎片化”到“系统化”

课程内容设计需遵循学生认知规律与美术学习特点,按“认知—体验—实践—创新”逻辑递进,构建模块化、序

列化体系,避免零散混乱^[3]。以“陕西关中地域文化”为例,可设三个关联递进的课程模块,形成完整学习路径。第一个模块“关中文化美术认知”面向高一学生,内容涵盖关中地域文化概况、物质文化资源观察、非物质文化资源赏析,通过课堂讲解、图文视频及简单实地观察,帮助学生建立关中文化初步认知。第二个模块“关中传统工艺体验”面向高二学生,在认知基础上开展实践,包括学习秦腔脸谱勾线填色并完成创作、掌握凤翔泥塑捏制上色技艺并制作小型作品,通过教师示范与学生动手,让学生掌握传统工艺技法,深化文化理解。第三个模块“关中文化美术创新”面向高三学生,聚焦文化创新,包括提取脸谱、泥塑元素设计现代文创,以“关中民俗”为主题创作插画等,引导传统与现代结合。三个模块按年级递进,形成“了解—会做—创新”链条,保障课程系统性与逻辑性。

3.4 第四步:教学方法的创新——从“讲授示范”到“体验探究”

地域文化资源的“体验性”与“实践性”特征,要求高中美术校本课程突破传统“讲授—示范”教学模式,采用更具互动性、体验性的方法,实现“在体验中学习,在实践中创造”。情境教学法可激发学生兴趣,通过创设真实地域文化情境让抽象知识直观化,如“京剧脸谱”课程中,教师可播放京剧片段、展示脸谱实物,甚至让学生模仿京剧角色,助其感受脸谱与人物性格、剧情的关联,深入理解文化内涵。项目式学习法能培养学生探究与合作能力,以地域文化美术项目为核心引导自主学习,例如“本地古建筑美术档案制作”项目,学生分组确定调研对象、制定计划,经实地写生、整理资料、撰写报告、创作装饰画至举办展览,过程中不仅提升美术技能,还增强调研、合作与表达能力。校地合作教学法可弥补学校资源不足,构建“学校—文化场馆—传承人”协同模式,如与博物馆合作“文物临摹”课程,邀专家讲解文物并组织现场临摹;或请非遗传承人进课堂演示技艺,解决学校专业指导不足问题,提升教学专业性与实践性。

3.5 第五步:评价体系的完善——从“作品评价”到“多元评价”

为全面反映学生学习成果与课程目标达成度,需构建

“过程性评价+终结性评价”“定量评价+定性评价”“教师评价+学生自评+第三方评价”结合的多元评价体系,改变传统单一“作品评价”模式。过程性评价占比60%,聚焦学生课程参与度与成长过程,依据地域文化调研记录、实践材料及反思日志,综合评价其调研、实践、合作与反思能力。终结性评价占比40%,以地域文化主题美术作品为核心,需结合文化阐述综合评判:既看作品技法熟练度、创意性及地域文化元素融入度,也考察学生能否说明作品中文化元素、选择原因及表达的内涵,如创作“关中民俗插画”需阐述“社火表演”“皮影戏”等元素的象征意义,以此评价文化理解程度。评价主体上,除教师评价,还引入学生自评互评及第三方评价,确保客观专业,激发学生学习积极性与地域文化探索热情。

4 结语

本文通过对地域文化资源与高中美术校本课程开发的研究,完成了两方面核心工作。一是厘清了二者的内在关联,明确地域文化资源的双重类型、三大契合点及三维课程价值,为资源转化奠定理论基础。二是构建了“资源筛选整合—课程目标重构—内容体系设计—教学方法创新—评价体系完善”的五阶运用策略,形成从资源到课程的完整转化路径。未来研究可进一步聚焦地域差异,针对不同经济水平、文化底蕴的地区设计适配性策略;同时探索“互联网+地域文化美术课程”模式,借助数字化手段拓展资源获取与实践体验的边界,推动地域文化资源在高中美术教育中实现更深度、更可持续的运用,真正让本土文化通过美育浸润学生成长。

参考文献

- [1] 宗慧.地域文化资源在高中美术鉴赏中的运用--以临夏石窟为例[J].中国民族博览,2024(22):205-207.
- [2] 翟云鹏.地域性文化资源在校本美术课程中的开发策略——以天津为例[J].中文科技期刊数据库(全文版)教育科学,2021(2):317-317.
- [3] 孟晴.地域文化元素在小学美术校本课程中的开发与应用策略探究[J].艺术科技,2025,38(15):228-230.