

Research on the Path of Deep Integration of Party Building and Corporate Culture

Wu Kang

Shenzhen Special Economic Zone Development Group Co.,Ltd., Shenzhen, Guangdong, 518000, China

Abstract

In the context of the new era, corporate culture construction has become a key soft power for enterprises to enhance core competitiveness and achieve sustainable development. Party building, as an important component of the modern enterprise system with Chinese characteristics, provides fundamental direction, spiritual impetus, and solid guarantee for corporate culture construction with its unique political, organizational, and mass work advantages. This paper aims to expound on the significance of party building in corporate culture construction, analyze several weak links existing in current corporate culture construction, and systematically propose practical paths to fully leverage the advantages of party building to lead and empower corporate culture construction, with the expectation of providing theoretical references and practical guidance for enterprises to achieve high-quality development.

Keywords

Party Building; Corporate Culture; Integration Path

党建与企业文化深度融合的路径研究

吴康

深圳市特发集团有限公司，中国·广东深圳 518000

摘要

在新时代背景下，企业文化建设已成为企业提升核心竞争力和实现可持续发展的关键软实力。党建工作作为中国特色的现代企业制度的重要组成部分，以其独特的政治优势、组织优势和群众工作优势，为企业文化建设提供了根本方向、精神动力和坚实保障。本文旨在阐述党建工作在企业文化建设中的重要性，剖析当前企业文化建设中存在的若干薄弱环节，并系统性地提出充分发挥党建优势，引领赋能企业文化建设的实践路径，以期为企业实现高质量发展提供理论参考和实践指引。

关键词

党建；企业文化；融合；路径

1 引言

随着经济全球化的深入发展和市场竞争的日趋激烈，企业的生存与发展不仅依赖于资本、技术等硬实力，更离不开企业文化这一软实力的支撑。企业文化是企业的灵魂，是凝聚员工思想、指引企业方向、规范企业行为、推动企业发展的不竭动力。优秀的企业文化能够激发员工的归属感、积极性和创造力，形成强大的内部凝聚力和外部竞争力。与此同时，党的建设是国有企业的独特优势，在各类所有制企业中，党组织的政治功能和组织功能也日益凸显。将党的政治优势、组织优势与企业文化建设深度融合，以高质量党建引领和赋能高质量企业文化，不仅是坚持和加强党对经济工作领导的内在要求，更是企业应对复杂市场环境、实现行稳致远的战略选择^[1]。在此背景下，深入探讨党建工作与企业文

化建设的融合机制，具有重要的理论价值与现实意义。本文以此为切入点，系统分析党建工作的引领作用，诊断当前文化建设的困境，并提出一套可操作的整合路径，以期为企业实现文化赋能与高质量发展提供参考。

2 党建工作在企业文化建设中的重要性

党建工作与企业文化建设虽属不同范畴，但在目标、对象和作用上具有高度的契合性。党建工作为企业文化建设定方向、铸灵魂、添活力，其重要性主要体现在以下三个方面：

2.1 提供根本的政治方向保证

企业文化建设首要解决的是价值取向和发展方向问题。党建工作以其鲜明的政治属性，能够确保企业文化建设始终沿着正确的轨道前进。首先，党建工作的核心是宣传和执行党的路线方针政策，这能够引导企业将国家发展战略、宏观政策导向融入自身的发展愿景和价值观中，确保企业文化与社会主义核心价值观同频共振。其次，党组织通过开展思想

【作者简介】吴康（1987-），男，中国广西贵港人，本科，政工师，从事政工类研究。

政治学习、形势任务教育，能够帮助企业管理层和广大员工深刻理解世情、国情、党情，树立正确的历史观、大局观、发展观，从而在企业内部形成积极向上、顾全大局的主流意识形态，有效抵制各种错误思潮和不良文化的侵蚀。这种方式上的把控，使得企业文化建设不至于在多元价值冲击下迷失方向，确保了其发展的健康与稳定。

2.2 奠定坚实的组织与队伍基础

党建工作的优势在于严密的组织体系和强大的动员能力。这为企业文化的落地生根提供了坚实的组织保障和人才支撑。党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，是企业文化最生动、最直接的载体。一个支部就是一个堡垒，一名党员就是一面旗帜。通过党组织的规范化建设，可以将党的组织体系嵌入企业治理结构，使企业文化的推行拥有强有力地执行网络。同时，党员通常是企业中的先进分子和业务骨干，他们以身作则、率先垂范，带头践行企业价值观，其言行举止对周围员工具有极强的示范和引领效应，能够有效带动整个团队风气的向好发展。这支以党员为骨干的先进队伍，成为传播和践行企业文化的中坚力量，解决了文化落地“谁来推动”的关键问题。

2.3 构建和谐的内部环境与凝聚力

企业文化的目标是“以文化人”，凝聚人心。党建工作历来擅长做人的工作，其群众工作优势正是构建和谐企业内部关系的法宝。党组织通过关心员工生活、倾听员工心声、维护员工权益、解决员工困难，能够有效提升员工的归属感和幸福感。通过开展丰富多彩的主题党日活动、文体活动等，不仅能够寓教于乐，传播企业文化的核心理念，还能增进员工之间的交流与信任，营造团结协作、奋发有为的浓厚氛围。这种基于党组织纽带形成的情感认同和文化认同，远比单纯依靠物质激励或制度约束更为牢固和持久。当员工在组织中感受到尊重、关怀和公平，其对企业的忠诚度和奉献精神便会油然而生，这正是优秀企业文化所追求的理想状态。

3 当前企业文化建设存在的薄弱环节

尽管企业文化建设日益受到重视，但在实践中，仍普遍存在一些亟待解决的薄弱环节，制约了其功能的充分发挥。

3.1 价值理念“悬浮化”，未能深度内化

许多企业在提炼企业文化时，往往满足于提出几句响亮的口号、悬挂几幅精美的标语，但这些价值理念仅仅停留在纸面和墙上，未能有效地转化为员工的共同认知和自觉行动。其根源在于，企业文化的宣贯缺乏系统性和穿透力，未能与员工的日常工作、职业发展和内心需求紧密结合起来，导致“说一套、做一套”的现象普遍存在，企业文化成为“老板文化”或“部门文化”，而非全体员工的“共识文化”。

3.2 建设方式“形式化”，载体与方法单一

部分企业在推进企业文化建设时，存在重形式、轻实

效的倾向。活动开展多为开会、学习、征文、评优等传统模式，缺乏创新性和吸引力，难以激发年轻一代员工的参与热情。文化建设与业务工作“两张皮”现象突出，未能将文化理念融入业务流程、管理制度和绩效考核之中，使得文化建设看似热闹，实则对企业经营管理的影响有限，投入与产出不成正比。这种形式主义不仅浪费了资源，更可能引起员工的反感，损害文化建设的严肃性和权威性。

3.3 体系构建“零散化”，缺乏系统规划

企业文化建设是一项长期的系统工程，但一些企业缺乏顶层设计和长远规划。文化建设工作往往由某个职能部门零敲碎打推进，缺乏统一的领导协调机制和资源保障。使得文化建设各项举措之间缺乏连贯性和协同性，难以形成合力，最终导致文化体系支离破碎，核心价值理念无法一以贯之。

3.4 面对挑战“脆弱化”，适应性不足

在当今快速变化的市场环境和数字化转型浪潮中，企业的经营模式、组织形态和员工结构都在发生深刻变革。一些传统的企业文化在面对新情况、新问题时表现出明显的脆弱性。例如，论资排辈的文化抑制了青年人才的创新活力；部门墙文化阻碍了内部协同；保守规避的文化使得企业难以应对颠覆性变革。企业文化未能与时俱进，自我更新能力不足，从而削弱了企业的环境适应能力和创新发展能力。

4 充分发挥党建优势引领赋能企业文化建设的路径

针对上述薄弱环节，企业应系统性地依托党建工作的各项优势，探索出一条引领赋能企业文化建设的有效路径。

4.1 铸魂领航：以党的政治建设引领企业文化方向

1. 强化理论武装，筑牢思想根基。将党的创新理论作为企业文化建设的思想源泉。通过党委理论学习中心组学习、“三会一课”等形式，组织党员干部和员工深入学习党和国家的大政方针、发展战略，引导大家深刻理解企业所肩负的经济责任、政治责任和社会责任，自觉将个人发展融入企业发展大局，将企业战略融入国家发展蓝图。过程中，要注重将宏大的理论叙事转化为与企业实际、员工切身利益相关的具体解读，增强理论的说服力和感召力。

2. 明确价值导向，融入核心理念。在提炼和诠释企业使命、愿景和核心价值观时，要主动融入爱国主义、集体主义、奋斗精神、诚信守法等社会主义先进文化要求。党组织要牵头对企业文化的价值体系进行政治把关，确保其符合主流价值，并利用各类宣传阵地，持续讲好企业故事、党员故事、劳模故事，使抽象的价值理念变得具体、生动、可感^[2]。通过树立符合企业文化导向的先进典型，让员工学有榜样、赶有目标，形成强大的价值引力场。

4.2 固本强基：以党的组织优势支撑企业文化落地

1. 建强战斗堡垒，打通“最后一公里”。将党支部建

在业务单元上、项目工地上、研发团队中，实现党组织和工作全覆盖。把企业文化建设列为党建考核内容，要求各单位结合自身业务特点，创造性地开展文化践行活动，使党组织成为传播和落地企业文化的坚强前哨。党建活动应围绕生产经营的难点、员工思想的疑点和文化建设的盲点来展开，确保文化理念能够穿透管理层，直达基层一线。

2.发挥党员作用，树立先进标杆。设立“党员先锋岗”“党员责任区”，开展“亮身份、亮承诺、亮业绩”活动，引导党员在关键技术攻关、市场开拓、优质服务、降本增效等工作中争当表率。通过党员的模范行为，让员工亲眼看到、亲身感悟企业所倡导的价值观，从而见贤思齐，形成强大的辐射带动效应。同时，要将党员践行企业文化的情况纳入党员民主评议和考核评价体系，形成有效的激励约束机制。

4.3 赋能融合：以党的创新方法激活企业文化活力

1.推动党建与业务文化深度融合。党组织要主动围绕企业生产经营的重点难点问题来谋划和开展活动。例如，针对创新文化不足问题，可以组织“党员创新工作室”“技术攻关党小组”；针对协同不畅问题，可以开展跨部门的党建联建活动。将文化建设的要求具象化到每一项业务工作中，实现党建工作、企业文化与中心任务同频共振、互促共进。

2.创新文化建设载体与形式。借鉴党建工作中的“智慧党建”经验，利用新媒体平台，打造线上线下相结合的企业文化宣传和互动阵地。可以开发企业文化 APP、设立内部文化论坛、制作微视频等，增强文化传播的时效性和趣味性。同时，将主题党日活动与企业团建、技能培训、公益活动等结合起来，使文化浸润于员工工作生活的方方面面。

4.4 凝心聚力：以党的群众工作滋养企业文化土壤

1.坚持以人为本，关爱凝聚员工。建立健全党组织联系服务群众机制，如党员领导干部基层联系点、党员与群众“结对子”等。定期开展员工思想动态分析，畅通诉求表达渠道，及时回应员工关切。大力开展“我为群众办实事”活动，帮助员工解决在职业发展、身心健康、家庭生活等方面的实际困难，让员工感受到组织的温暖，从而增强对企业的认同感和忠诚度。

2.培育人文精神，营造和谐氛围。党组织和工会、共青团等群团组织要协同发力，共同建设“职工之家”，组织开展健康向上、形式多样的文体活动，丰富员工业余文化生活。积极倡导尊重、包容、互助的团队文化，反对办公室政治

和圈子文化，营造风清气正、简单和谐的人际关系和工作环境，让企业文化在润物无声中深入人心^[3]。

4.5 制度保障：以党的纪律规矩护航企业文化行稳致远

1.将文化要求融入规章制度。推动将企业文化的软约束转化为制度的硬规范。在制定员工行为规范、绩效考核办法、干部选拔任用制度时，要充分体现企业价值观的要求。例如，将“诚信”价值观落实到合规管理与审计监督中；将“担当”价值观纳入干部考核评价体系。通过制度的刚性力量，引导和约束员工的行为符合企业文化导向，确保文化理念不再停留在口号层面。

2.强化纪律教育与监督。通过常态化开展纪律教育、警示教育，引导全体员工特别是关键岗位人员知敬畏、存戒惧、守底线，筑牢拒腐防变的思想道德防线，为企业的健康纯洁提供坚强的纪律保障。对于违反企业文化核心价值的行为，尤其是触碰红线的行为，要严肃查处，维护文化的严肃性和权威性。

5 结语

综上所述，党建工作为企业文化提供了正确的方向、强大的组织和深厚的群众基础。面对当前企业文化建设中存在的价值悬浮、形式单一、体系零散和适应性不足等问题，企业必须高度重视并充分发挥党建工作的独特优势，通过“铸魂领航、固本强基、赋能融合、凝心聚力、制度保障”五大路径，实现党建工作与企业文化建设的深度融合与同向发力。这一融合过程并非一蹴而就，需要企业管理者，特别是党组织负责人，具备高度的文化自觉和战略耐心，进行长期的、系统性的投入和建设。唯有如此，才能培育出具有中国特色、体现时代精神、富有生命力的优秀企业文化，从而为企业应对风险挑战、激发内生动力、实现基业长青提供源源不断的精神滋养和文化支撑。

参考文献

- [1] 朱文峰,白新宇.企业党建思政工作与企业文化建设的融合路径[J].现代企业,2023(12): 133-135.
- [2] 田文凯.国企党建思政工作与企业文化建设的融合发展[J].现代企业文化,2024(29):16-18.
- [3] 蒋陈.新时代党建工作引领国有企业高质量发展路径探究[J].经营管理者,2024(8):70-71.