

A New Form of Patriotic Cultural Inheritance and Development Through Sports Celebrations

Jiyan Zhang

Guangzhou City University of Technology, Guangzhou, Guangdong, 510800, China

Abstract

The cultural confidence demonstrated by the patriotic culture in grand sports events such as the Beijing Olympics, the Chengdu Universiade, and the Hangzhou Asian Games not only showcases the charm of China's outstanding traditional culture but also serves as a vital carrier for the construction of modern Chinese civilization. By analyzing the causes behind the emergence of patriotic culture in these events, its evolving forms, the outcomes it has generated, and its enduring impact, we can bolster cultural confidence in China. This, in turn, supports the continuous commitment to building a modern socialist powerhouse while upholding the principles of inclusiveness, openness, upholding traditions, and innovation.

Keywords

Patriotism culture, Sports gala, New form

以体育盛典为媒介的爱国主义文化传承发展新形态

张继艳

广州城市理工学院，中国·广东广州 510800

摘要

北京奥运会、成都大运会、杭州亚运会等体育盛典中的爱国主义文化所展现出的文化自信，不仅展示了中华优秀传统文化的魅力，更是中国现代文明的建设重要载体。通过分析体育盛典中爱国主义文化产生的原因，体育盛典中爱国主义文化呈现的新形态，体育盛典在爱国主义文化产生的结果，以及体育盛典中爱国主义文化的持续性影响等内容助力中国文化自信，始终秉持包容开放，守正创新的理念建设中国社会主义现代化强国。

关键词

爱国主义文化，体育盛典，新形态

1 引言

毛泽东的《体育之研究》一文强调：“体育之效，至于强筋骨，因而增知识，因而调感情，因而强意志。”^[1] 可见体育运动不仅强身更是增知调情的运动。调情，是自身情感的深化，更是为国为己的使命升华。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视关心体育工作，在2019年会见中国女排代表时指出：“体育强国的建设，要和人民健康，中华体育精神，文化自信相结合，要不忘初心，持之以恒，努力开创新时代我国体育事业新局面”。^[2] 体育盛典是国家的大事，更是国际高度关注的事。作为体育大赛事的主办方，需要展现强大国力，文化魅力甚至国家影响力。2024年习近平在接见第33届夏季奥林匹克运动会中国体育代表团全体成员时讲道：“国家荣誉永远超过个人”“我的这块金牌献给伟大的祖国”等誓言掷地有声，展现了祖国至

上、为国争光的赤子情怀”。^[3] 中国体育必胜的信念、乐观的性格、团结向上的宝贵品质，彰显着中国人的志气、锐气和底气。

2 体育盛典中爱国主义文化产生的必然性

2.1 中国共产党的领导，是体育盛典中爱国主义文化产生的根本条件

中国体育事业的发展离不开中国共产党的领导。我们党的领导人更是高度重视体育精神在中国精神中的重要地位和作用。毛泽东在《体育之研究》中提出“欲文明其精神，先自野蛮其体魄”的著名论断。体育事业在文明精神的发展中有着基础性的作用。改革开放后，邓小平提出：“体育运动搞得好不好，是一个国家经济、文明的表现”，强调体育文化发展是中华文明与时俱进的生动展现。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央更是高度重视中国体育事业的发展，强调：“体育是展示国家文化软实力的重要平台”。党的二十大报告明确提出：“加快建设体育强国”的任务。我们从曾经被世界列强讥讽的“东亚病夫”到新时代全民健

【作者简介】张继艳（1990-），女，中国甘肃人，硕士，讲师，从事马克思主义中国化研究。

身，全民参与，能够举办国际体育竞赛的国家这一系列体育事业的发展都离不开中国共产党的领导。中国共产党体育事业的发展始终伴随着爱国主义精神在不断地发展，始终坚持以为人民服务为宗旨，满足人民群众对于强身健体提神的多元需求，始终围绕着中国特色社会主义道路、制度、理论、文化自信在进步。这必然使中国人民产生对党、国家的更深认同，更坚定对党的追随，对国家的热爱。方向决定道路，在中国共产党的领导下，中国体育运动中爱国主义文化在更快、更高、更强、更团结的追求下更是熠熠生辉。

2.2 中华体育精神，是体育盛典中爱国主义文化产生的精神驱力

中华精神内涵丰富，表现多样。中华体育精神是中华精神的一部分，是中国人民在体育运动、生产生活锻炼中产生的理想信念的凝练和精神追求的体现。2013年，习近平总书记在会见全国体育先进单位和先进个人代表时强调：

“广大体育工作者在长期实践中总结出的以‘为国争光、无私奉献、科学求实、遵纪守法、团结协作、顽强拼搏’为主要内容的中华体育精神来之不易，弥足珍贵，要继承创新、发扬光大”。^[4]

爱国精神是中华民族精神的基础要义，是国家不断进步发展的基础力量。中华体育精神的首要点就是为国争光，中华体育健儿，中华体育工作者代表的是国家形象，比赛过程展现的国家魅力，比赛结果展现的是国家实力。尤其是在国际性的体育赛事中，为国争光更是我们家国情怀的精神引领。“为国”二字就必然要求首先要身属中国，心归中国，更是将国放在第一位，也正在是爱国、奉献的精神引领下，中国体育健儿永不言败，中华民族永不言败。

2.3 体育事业，是体育盛典中爱国主义文化产生的实践条件

中国体育运动源远流长，体育事业发展在整个国家发展中的作用不可忽视。古代体育活动最初是从生产实践活动和军事训练及战斗技能提升过程中逐渐的发展而来，这一转化演变的基础已然决定了体育事业的发展演变推进的实践中必然伴随着爱国主义文化的滋养过程。

古代体育在不同时期流行的形式始终与人民生活中的军事、舞蹈、杂技、教育甚至宗教等文化形态息息相关。这使得体育事业的发展必然受到中华传统文化的滋养，也使得体育运动的形式烙上民族精神的印记。

近现代体育发展中，更是淋漓尽致的展现着爱国主义为核心的民族精神。从1932年，刘长春昂首阔步高举国旗单刀赴会开始，爱国在体育事业中深深地扎根，且在中国的大地上不断滋养待破土而出杀百花。从一场“小球推动大球”的故事，指引的历史转折点，改变中国和美国的关系，更是渗透着“‘友谊第一，比赛第二’理念指引。也形成了中国独具特色的爱国主义外交文化。

在新时代的体育事业发展，更是形成系统性、整体性的多元项目，从零到一，从有到精，每一项项目的形成、开展、竞技都是对“团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息”的中华民族精神的再深化。也正是在这充盈的精神滋养下，体育事业在中国大地熠熠生辉，如鲲鹏展翅，扶摇直上九万里。

3 体育盛典中爱国主义文化呈现新形态

新时代的爱国主义更加自觉、自信、自强。在体育盛典中更是推陈出新，呈现得淋漓尽致。

3.1 以体育表演为起点的爱国主义文化新创新

每一次的大型体育运动比赛中，必然加入表演的元素，为比赛摇旗呐喊的同时展现中华文化自信。从参与体育盛典到申奥成功，举办奥运会，我们以独属于中国特色的开幕式向中国人民、全世界的人民提交了一份属于中华民族精神信仰、中国体育事业雄起的冲锋旗帜，自此，在体育盛典中爱国主义的熊熊烈火开始燎原。无论是2022年的北京冬奥会，还是2023年成都大运会、杭州亚运会的体育盛典中自始至终都贯穿着爱国健身的精神素养。在杭州亚运会中国男排3-0战胜日本后，一曲《歌唱祖国》，是一代又一代中国人家国情怀的升华，是中国青年人满腔热血的赤诚，是千万中华儿女的历史责任感，更是中国体育强国建设的摇旗呐喊。杭州亚运会女篮铜牌争夺战现场，一曲《青城山下白素贞》啦啦队员们让激烈的竞技体育有了温婉的中国情感和地域温度。中国体育人深刻领悟“两个结合”的现实意义，在实践中将中华优秀传统文化中爱国主义情怀与现实盛典的环节紧密地相连，呈现在我们面前。在现实维度中奏响历史的旋律和现代的驼铃。在不断精进的体育盛典中，响应时代之音，人民之呼，将中国人爱国精神在新征程上自觉转化为行动力。

3.2 以体育比赛为途径的爱国主义文化新实践

厚植爱国情怀，激励求实创新，永葆奋斗底色，中华体育精神深度参与着青年一代世界观、人生观、价值观的塑造，在新时代以蓬勃活力激励着中国体育健儿自觉把青春奋斗融入党和人民事业，让爱国主义旗帜在竞技赛场高高飘扬。他们深知爱国不是摇旗呐喊的口号，而是真枪实弹的负荷和力量角逐。在一次又一次的比赛中用事实说话，用实力演绎，用中国精神创造。是里约奥运会上，中国女排不畏强手，敢于胜利，时隔12年再夺奥运冠军，是马龙在布达佩斯世乒赛男单决赛获胜后的宣言“我是中国制造！”，更是疫情期间在东京奥运会中排除万难的秉初心，为国战。

在国内外的各项目的各类型的运动比赛中，中国体育健儿的参赛人数在逐年增加，参赛项目在不断丰富，获得的荣誉也在不断突破，并在此基础上形成了独具中国特色的乒乓球、跳水等具有名牌效应的体育项目，体育明星，让爱国

主义文化在体育运动中扎根发芽开出繁荣之花。

3.3 以体育观众为对象的爱国主义文化新指引

人民是历史的创造者，是社会物质财富和精神财富的创造者，更是社会变革的决定力量。人民的主体性不仅体现在运动员的赛场拼搏中，更体现在千万中国体育人，中国人民的情感共鸣和价值传递中。近年来在体育盛典点燃的中国体育事业的燎原之火，早已突破专业领域的局限性，成为牵动千亿元情感凝聚的重要纽带。再精彩的表演如果没有观众的喝彩与呼应便失去了精神温度，再也难以代际延续。在新的历史起点上，中国向体育强国迈进的历史进程中，科技赋能体育将中国体育精神传扬万里，为爱国主义文化的传播找到新的方向，也为以体育观众为核心的文化引导提供了新的坐标体系，推动着爱国主义文化在体育场景中焕发时代强音。

赛场上，运动员们奋力拼搏的身影是爱国主义文化传播的直接载体，看台上的观众手中有力挥舞着国旗，呐喊的助威声是个体情感汇聚为集体意志形成“为国争光”的现场感染力。电视机前，千万中国观众同步见证，是地理空间的距离转化为情感空间的同频共振；中国运动员的每一次胜利带给观众的不仅是场上热烈欢呼的情绪激荡，更是对中国综合实力提升和文化自信增强的深度认同。冉冉升起的那抹靓丽的中国红，即是视觉符号，更是民族自豪感和国家荣誉感的精神图腾。从情绪释放到价值认同的情感递进，构成了体育观众爱国主义文化的完整闭环。

4 体育盛典中爱国主义文化产生新特点

爱国主义并非静态的价值符号，而是随着时代发展不断丰富的动态体系。从北京冬奥会的“冰雪之约”到杭州亚运会，中国体育盛典以全球瞩目的实践场景呈现了新的特点，为新时代的爱国主义文化发展提供了新的载体和实践路径。

4.1 全球视野和爱国主义相统一

“爱国主义教育应当把弘扬爱国主义精神与扩大对外开放结合起来，坚持理性、包容、开放，尊重各国历史特点和文化传统，借鉴吸收人类一切优秀文明成果。”^[5]这一法律指引生动诠释了新时代中国体育爱国主义早已超越“狭隘民族主义”的局限，形成了“立足中国、放眼世界”的开放格局。中国体育事业的发展不只是追求竞技成绩的突破，更是以体育发展为载体，传递世界和平发展的终极价值。杭州亚运会，中国对叙利亚的尊重和关怀彰显大国担当，更是将中华“天下一家”这一理念在体育场景中得以延伸。与此同时面对部分不友好的国家，中国民众以冷静克制代替情绪化的对抗，这不仅坚守了国家尊严和利益核心，更展现“和而不同”的包容智慧。这正是中国人在全球事业下爱国主义成熟的表现。

爱国不是闭门造车的自我封闭，更是对祖国的忠诚和

热爱，对民主、平等、法治的追求。中国体育事业对标国际，以更强的竞争力参与全球体育产业链。中国体育精神契合奥林匹克精神，在全人类的价值坐标中展现民族精神的独特性。中国体育既是国家实力的展示窗，更是新时代爱国主义交流的桥梁。正是在接轨国际发展中，让世界通过体育读懂中国的文明、温良和友爱，也是让中国民众在全球价值链的对比中更加深刻的认同中国发展理念和发展道路。

4.2 诉诸社会和爱国主义相统一

亚当·斯密在《道德情操论》中有一个观点，爱国就是“真心渴望尽我们所能使我们同胞过着安全、体面与幸福的生活。”可见爱国主义本质是个体对社会共同体的责任和认同。在体育每一次体育盛典的实践中，这种社会认同感被进一步强化，形成个人情感——社会价值——国家发展的传导链条，让爱国主义从抽象的情感转化为具体的社会实践。

每一次体育盛典都是社会发展的直观载体。中国能够在短短两个月内接连举办世界大学生夏季运动会和杭州亚运会，这种“中国速度”和“中国能力”本质上是中国特色社会主义制度的优势的集中体现。高效的组织协调能力、完善的基础设施建设、稳定的社会治理环境，这些支撑盛典成功的要素，正是“进步、有序、安全、充满希望的中国”的真实写。正是基于这种“人民对美好生活的向往”和眼见为实的切实感受，使得爱国主义不再是空洞的口号，而是现实的生活。

中国体育盛典并非单纯的体育活动，而是在中国共产党的正确领导之下，立足于中国实际情况，结合中华优秀传统文化，集全体中国人民的智慧、经验、奋斗于一体的丰硕成果，更是中国人民爱国主义与社会实践的高度切合。爱国主义不是侃侃而谈，更是对党、对社会主义制度的高度认同和对党的大政方针的自觉遵循。在盛典中，中国人民不仅欢呼中国体育成绩，社会进步，更是践行着“共建美好社会”这一爱国宗旨。

4.3 文化传承和爱国主义相统一

中华优秀传统文化是爱国主义精神的“根”与“魂”。在中国体育的长期实践中，爱国精神始终与“大道之行也，天下为公”大同社会理想，“己欲立而立人，己欲达而达人”的责任担当，“修身、齐家、治国、平天下”的价值追求深度融合。这种文化在新时代体育盛典中被创新发展，形成了以“以文化传承滋养爱国情感，以爱国实践延续文化血脉”的良性循环。

体育盛典为“文化传承”提供了沉浸式场景。杭州亚运会期间举办的“中华体育源远流长——中华体育文化展”，通过近三千年的体育文物与历史故事，将“射礼”“蹴鞠”等传统体育文化与现代竞技体育连接，让观众在了解“中国体育从哪里来”的过程中，增强民族共同体的归属感与认同感。中国体育博物馆展示的近现代体育文物、公开征集的民众体育艺术品，不仅是体育事业发展的见证，更是“国家与

人民双向奔赴”的情感载体——从旧中国运动员的艰难求索到新时代奥运健儿的奋勇拼搏，文物背后的故事让民众清晰地看到“中国体育的崛起与国家命运的变迁”，这种“以史为鉴”的文化体验，让爱国主义从情感层面升华为对民族历史的敬畏与对文化根脉的坚守。在亚运会的文化体验点，群众通过非遗展示、传统体育互动等活动，将“被动观看”转化为“主动体验”，在享受体育、艺术与文化魅力的同时，成为中华优秀传统文化的传播者。这种“全民共享”的氛围，不仅让文化传承更具活力，更让爱国主义从“个体认同”扩展为“群体共识”。当亚洲各国友人通过体育文化交流了解中国时，中国民众在向世界展示中华文化的过程中，进一步强化文化自信。当青少年在赛事中接触传统体育项目时，他们在文化熏陶中种下“爱国爱乡”的种子。在百年未有之大变局下，这种“以体育为媒、以文化为桥”的传承方式，既让中华优秀传统文化在现代化语境中焕发生机，也让爱国主义在文化认同的支撑下更具凝聚力与生命力，为构建“人类体育命运共同体”提供中国文化方案。

5 体育盛典中爱国主义文化助力社会主义文化强国建设

中国式现代化有一个基本特征是物质文明和精神文明相协调的现代化。在新征程上，我们持续推动社会主义文化大繁荣，努力建设中华现代文明的进程中，当代青年作为新时代的主力军，更应该紧跟时代步伐，顺应时代的潮流，融入时代生存方式，以伟大历史主动精神，为民族复兴伟业献身。

5.1 奏响主旋律，激发民族凝聚力，为社会主义文化强国建设提供精神支持

在体育盛典中，每一次中华人民共和国国歌的奏响都是时代的号角，在召唤中国人站的更高，以高度的历史自信心和文化自信，全面把握中华民族的过去现在和未来。高悬在体育盛典上的五星红旗，飘扬在赛场上的嘹亮的国歌声，是拉着时代航船的纤夫们唱响的号子声，洪亮的、有力的将广大人民紧密的连接在一起，是为社会主义文化强国建设谱写着精神乐谱。

爱国奋斗是青春亮丽的底色，为国争光是中华体育精神的重要内容。赛场上，“国家荣誉永远超过个人”等誓言掷地有声，为国而战的情怀催人奋进。体育健儿们展现的拼搏精神和爱国情怀，鼓励着更多人参与到群众性、竞技性、趣味性的体育运动中，形成健康向上的生活方式和文化氛围。也激励着广大人民以此为榜样，在社会主义现代化强国的建设中弘扬向上向善的进步文明之花，聚合推动民族发展和社会进步的力量，让理想信念的旗帜高扬在社会主义事业前进的道路中，引领人民进行伟大斗争，建设伟大工程，推进伟大事业，实现伟大梦想。

5.2 促进体育文化产业事业发展，为社会主义文化强国建设提供物质基础

爱国主义精神激励体育从业者不断的守正创新，勇于突破，敢于挑战，促使体育文化产业在内容创作、赛事运营、技术应用等方面不断的提质升级，涌现出更多具有中国特色，展现民族精神的体育文化产品和服务。体育盛典中，体育健儿们精心准备的战服，设计时一是巧妙融合多样中国元素，展现中国理念，传播中国文化，带火中国服饰。二是不断完成技术突破，摆脱进口依赖，从 2018 年启动“科技冬奥”重点研发专项，统筹设计任务，掌握核心科技，实现自主定制比赛服。开启了中国品牌运动服饰的国产化，个性化、科学化融合，将主动权掌握在自己手里，这是中国话语体系自塑过程的具体表现，是中国文化软实力的物质基础的夯实。

2024 年全国体育场地 484.17 万个比 2023 年 (459.27 万个) 多 24.9 万个。全民健身路径场地比 2023 年 (105.22 万个) 多 4.78 万个。全国人均体育场地面积由 2.89 平方米上升至 2024 年的 3.0 平方米。(数据来源：国家体育总局) 这一个个数据背后是中国体育事业蓬勃发展的生命力，是人民对美好生活向往实现的现实场所，更是在体育盛典中的爱国主义情感的共鸣下，人民群众对体育事业的关注和支持，从而推动体育文化消费市场大繁荣。比如冷资源带动热效益。一场北京冬奥梦让中国的冰雪文化焕发新时代的新生力，“带动全国居民冰雪运动(包括冰雪运动项目、民俗冰雪运动、冰雪观赏体验类活动、陆地冰雪运动等) 参与率达到 22.13%，冰雪运动参与人数达到 3.13 亿人。”^[6] 在《国务院办公厅关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》强调：“牢固树立冰天雪地也是金山银山的理念，加快构建现代冰雪产业体系”。随着“尔滨”的出圈，在白土黑水的广袤土地上，各地积极培育品牌冰雪节事，不仅是冰雪运动带来的热度，更是为冰雪文化消费市场拓展空间，在丰富冰雪文化产品和业态的基础上融合有着深厚底蕴的东北地区的红色文化、工业文化和多民族优秀传统文化精神食粮，拓宽了社会主义文化强国建设的现实路径。

5.3 传播中国文化与价值，为社会主义文化强国建设拓展国际空间。

体育盛典中的体育精神与爱国主义精神相互融合，引导广大人民群众树立正确的价值观和生活态度，有力有效地促进社会主义文明，助推社会主义文化繁荣。这与全世界共同追求的价值理念是相一致。

在体育盛典中的每一位中国人都将代表着中国形象，体育健儿们的精神面貌，拼搏精神、良好形象和高尚品质都是中国文化的内涵和新时代新青年角色演绎的中国价值。

习近平总书记指出，提高国家文化软实力要“形于中”而“发于外”。要更好的“发于外”，就必须切实加强国际传播能力建设。体育盛典不仅是全民的盛事，也是全球的

盛事，在全球运动员的相处与拼搏中，我们不仅要通过比赛展现中国体育硬实力的提升，也要通过与不同国籍运动员的相处交流中展现出可敬、可亲、可爱的中国形象。

参考文献

- [1] 毛泽东：《体育之研究》，北京：人民体育出版社，1979年，第9页。
- [2] 大力弘扬新时代的女排精神[N].人民日报,2021-09-05.
- [3] 习近平在接见第33届夏季奥林匹克运动会中国体育代表团强调：戒骄戒躁再接再厉 为建设体育强国再立新功[N].人民日报,2024-08-21.
- [4] 习近平：发展体育运动增强人民体质 促进群众体育和竞技体育全面发展[N].人民日报,2013-09-01.
- [5] 中华人民共和国爱国主义教育法[N]人民日报,2023-10-25.
- [6] 以冰雪运动引领冰雪经济 推动冰雪全产业链发展[N].中国体育报,2024-11-07 .