

Research on measures to improve the effectiveness of ideological and political work in state-owned enterprises in the new media era

Haibin Li

Lingcheng Branch of Shandong Dezhou Tobacco Co., Ltd., Dezhou, Shandong, 253000, China

Abstract

The new media era presents both opportunities and challenges for ideological and political education in state-owned enterprises (SOEs). SOEs should fully embrace contemporary characteristics by establishing innovative digital platforms, enriching content, and exploring new communication channels to achieve effective ideological education outcomes. This approach not only enhances employees' ideological literacy and strengthens their corporate identity, but also helps shape a positive corporate image, improve public opinion supervision, and drive high-quality development of SOEs. In light of these considerations, this study analyzes the significance of new media in enhancing the effectiveness of ideological education within SOEs and proposes practical strategies for stakeholders to reference.

Keywords

new media era; ideological and political work in state-owned enterprises; effectiveness

新媒体时代国企思想政治工作实效性的提升措施研究

李海宾

山东德州烟草有限公司陵城分公司，中国·山东 德州 253000

摘 要

新媒体时代下，为国企思想政治工作带来了新的机遇和挑战。国企需要充分把握时代特色，搭建新媒体全新工作平台，丰富内容，创新渠道，从而达到良好的思政工作效果。不仅能够提高职工的思政素养，强化他们的企业文化认同。同时还能塑造良好的企业形象，加强社会舆情的监督管理，促进国企的高质量发展。鉴于此，开展本文的研究工作，主要分析新媒体时代对国企思想政治工作实效性提升的意义，并提出几点有效的提升策略，以供相关人员参考。

关键词

新媒体时代；国企思想政治工作；实效性

1 引言

如今，数字化、信息化飞速发展，使得信息传播方式发生巨大变革。而国有企业是推进国民经济发展的主要支柱，提高思想政治工作水平显得尤为重要。基于新媒体时代，国企的思想政治工作可以在宣传渠道、内容、人才等方面实现创新，提升思政工作的实效性，促进国企的进一步发展。

2 新媒体时代对国企思想政治工作实效性提升的意义

2.1 实现工作手段的有效创新

新媒体时代到来，推动着新媒体在国企思想政治工作中

得到广泛应用，可以实现传统工作的有效创新。国企可以通过打造全媒体矩阵，开展思政工作，实现预期目标，充分发挥微信、微博等平台强化宣传教育工作，提高工作水平^[1]。例如，可以通过微信群分享一些正能量的资源信息，更新企业内部的活动内容和决策，定期开展思想政治教育，鼓励员工积极学习，从而有效提升工作效率。国企也可以通过抖音等短视频平台，制作各类型的视频，吸引更多的受众了解国企的发展情况，通过开展直播的形式，打破时空局限性，向职工推送各类信息，创新传统思政手段面向更多受众。通过大数据舆情分析，实时捕捉风险点，依托短视频直播等弘扬核心价值观，在多元思潮中掌握主动权。

2.2 有助于丰富内容

在新媒体的支持下，国企思想政治工作可以进一步丰富工作内容。新媒体技术推动思政工作与企业治理深度绑定。通过思政+业务融合的模式，将意识形态工作嵌入到

【作者简介】李海宾（1983-），男，中国山东陵城人，本科，从事思政研究。

生产经营的各环节中，使内容更加深入达到良好的思政教育效果。其次，依托大数据绘制职工画像实现内容，按需推送定期推送各类安全培训、技术考核、政策发展等内容，使职工加强自身学习提高综合素养，也能解决传统思政内容脱离实际的问题^[2]。第三，借助先进技术打造知识数据库，整合各类优质资源，为理论学习和实践操作提供各方面的支持，指导职工通过学习提升自身的理论基础，并通过实践锻炼实现有效成长。

3 新媒体时代国企思想政治工作实效性的提升措施

3.1 树立正确的宣传意识

思想政治工作对于国有企业的发展有着重要的意义和价值。新媒体时代，先进技术的应用和新媒体的发展，为思想政治工作带来了新的挑战和机遇。国有企业要从意识上进行调整和改进，意识到思想政治工作对于职工群众和企业发展的巨大现实意义。因此，在开展思想政治工作时，国企的领导层需要树立正确的宣传意识，并结合国企实际情况，制定出较为完善的宣传策略。首先，树立精准的服务意识，落实以人为本的观念。重视职工诉求，通过大数据分析绘制职工画像。青年职工偏好职业规划和未来发展，中年职工偏好政策解读，因此，构建个性化的服务机制，满足不同类型职工的具体需求，从而激发他们的兴趣，提高他们的重视，能积极参与到思想政治工作中，提高自身的思政素养。其次，构建融合传播理念。打破思政工作仅属宣传部门的认知误区，建立党委领导、宣传牵头、多部门协同的工作格局^[2]。通过打造协同机制，加强内部宣传，可以提高各部门的重视，形成全员参与局面。在工作小组支持下，推动制度策略等的有效落地，实现预期的思政工作目标。

3.2 加强职工交流，个性化推送

国企开展思想政治工作，提升整体的实效性，需要关注职工的具体情况。通过建立职工的个人画像，督促职工之间和上下级之间进行沟通交流，可以采集更多信息了解职工具体情况，开展个性化推送，从而提升思想政治工作的具体效果。新媒体技术的应用为思想政治工作提供了技术支持，解决传统工作中的一些不足。首先综合分析受众分类。国有企业的思政宣传对象分为高管及其他核心管理人员、技术人员、职工群众以及下级管理者。国企可以通过信息化平台，组织员工参与进来，积累不同员工的基础数据以及日常浏览情况，在大数据、人工智能等先进技术的支持下，从而建立职工的个人画像，有针对性地进行推送^[4]。例如高管类是企业决策的主要实施者，他们的年龄偏大，工作经验丰富，思想成熟。在日常工作中主要习惯的传统方法，因此可通过使用报刊杂志等媒体以及简单的信息宣传达到良好效果。而职工类受众多为 90 后和 00 后，他们的思想新颖更乐于接受新鲜事物，因此可以通过短视频平台、微博等一些新媒体进

行宣传。同时考虑到不同部门、不同个体的差异化，坚持走人以人为本的宣传道路，并主动分析不同受众接收信息的差别，尊重个性化发展，从而有效激发职工的创新意识，为企业的发展注入新生动力。

3.3 丰富工作内容，强化效果

国有企业可以借助新媒体优势，进一步优化思政教育内容的创作，可以吸引更多职工参与到学习中，加深理解，提高自身素养。首先，引入价值引领类内容，打造良好的企业文化。思政工作聚焦国企改革实践中的奋斗者群体，打造身边榜样实现有效传播。通过开辟专栏，借助图文、短视频的形式，讲解一线职工的创新故事，实现在互联网中的有效传播，也能通过以小见大的叙述方式使社会主义核心价值观具象化、可感知^[5]。其次，引入服务解答的内容回应职工关切。思政工作在利用新媒体进行内容创新时，要考虑到职工最关注的问题。可以通过大数据整合收集各类热点，及时有效响应并做好精准解答，为职工提供工作的服务。例如，针对职称评定、住房公积金提取的一些高频问题，可以制作相关短视频教程，用于快速宣传，解决职工的一些疑惑。针对一些政策解读类视频，可以打造专栏开展深度解读，满足职工需求。第三，引入互动参与类内容加强了职工体验，增强他们的企业文化认同。国企可以开发沉浸式和交互式的内容产品。可以利用 VR 技术打造云史馆。虚拟呈现国企的发展历程，加强职工的动态体验。可以开展线上知识竞赛，组织职工参与其中，在竞赛的过程中吸收更多知识。第三，推动思想政治工作与业务的深度融合。考虑到职工的工作类型和特点，将思想政治工作与实际的业务有效融合，确保思政工作能够为职工的具体工作提供理论指导。也能强化职工的思想，督促他们将个人发展与企业发展有效融合，贡献自己的力量，实现企业的可持续发展。宣传内容的类型和具体内容详见表 1 所示

表 1 宣传内容的类型和具体内容

类型	内容
价值引领类	聚焦国企改革实践中的奋斗者群体，打造身边榜样实现有效传播
服务解答类内容	考虑到职工最关注的问题，如职称评定、住房公积金提取
互动参与类内容	利用 VR 技术打造云史馆，虚拟呈现国企的发展历程

3.4 培养专业人才，组建队伍

在新时期国有企业还需要关注专业人才的培养，组建高素质的队伍，从而提升思想政治工作的实效性。首先要培养新媒体人才，提升他们对网络热点的敏感度和创新性。组织专业人才接受培训，深入分析热点事件，及时报道，充分展现企业的社会责任感和关注度，传递正面的企业形象。创新性报道指的是通过应用 VR、AR 等一些新兴工具，可以

为受众提供沉浸式的体验，使思想政治工作更加生动有趣。其次，定期开展考核工作，督促思政人员参与其中，考核基础素养和信息素养，可以提高他们的重视程度，关注自身的综合发展。

3.5 开拓多元渠道，有效宣传

新媒体在国有企业思想政治工作中的应用，能扩展工作的方法与手段。首先，打造核心阵地集群。整合报纸、网站、微信公众号、短视频平台等资源，形成定位明晰的传播体系。在官网网站，国企要确保整体的权威性，定期发布相关的政策制度，实现信息的有效传递。企业也可以及时发布最新动态、重大成就和未来规划，让公众和职工能够第一时间了解企业发展的方向和成果，关注企业文化和价值观等的塑造，增强职工对企业的归属感和凝聚力^[6]。微信公众号可发布一些有深度的文章，加强和职工的互动交流。定期在微信群中发布相关文章、课程等，也能了解职工的真实想法。微信公众号和微信群的应用不仅加快了信息传播速度，还通过收集反馈和参与度数据，帮助企业更精准地把握受众需求和兴趣点。短视频平台主打短、平、快，因此制作精简的短视频，集中知识点、日常安全教育、企业文化、党课等的传播。同时，拓展新媒体时代的新形势，例如直播等。在抖音等平台开启直播，例如，大国重器直播间展示技术攻关现场；举办劳模面对面直播访谈，实现思想政治工作的多元化。其次，深化社群传播渗透。按部门、兴趣建立微信社群，培育意见领袖带动思想传播。青年学习组开展每周一书分享，技术攻关群组织创新金点子征集。通过这种形式，可以实现思想政治工作由原本的被动教育转为主动宣传，达到良好的宣传教育效果。多渠道功能和目的详见表 2 所示。

表 2 多渠道功能和目的

渠道	功能	目的
微信	发布相关文章、课程	加强企业凝聚力
短视频	制作精简的短视频	塑造企业形象
官网	企业发展的方向和成果	宣传企业文化

4 结语

综上所述，新媒体时代下，为国企思政工作带来了更多的机遇，可以创新工作形式，丰富内容。因此国企需要转变传统观念，树立正确的宣传理念，充分把握新媒体技术的优势。开展职工的个性化分析，进行有效推送，整合优质资源，丰富内容，打造全媒体矩阵，拓展宣传渠道并组建高素质的队伍。从多个方面入手，可以全面提升国企思想政治工作的实效性，使国企内部员工思想认知保持先进性，促进国企的健康持续性发展。

参考文献

[1] 冀东敏. 浅谈新媒体时代如何做好国有企业的思想政治工作[J]. 魅力中国,2020(23):31.

[2] 陈俊. 新媒体时代国企思想政治工作面临的创新路径[J]. 文渊（高中版）,2022(10):595-597.

[3] 冀东敏. 浅谈新媒体时代如何做好国有企业的思想政治工作[J]. 魅力中国,2020(23):31.

[4] 王海峰. 新媒体时代增强国企思政工作吸引力的路径[J]. 大观周刊,2020(18):46.

[5] 王箭石. 国企思想政治工作如何应对新媒体环境下的传播挑战[J]. 冶金企业文化,2025(2):53-55.

[6] 邸灿. 新媒体时代国企职工思想政治工作创新宣传对策研究[J]. 现代企业文化,2024(26):71-73.