

Innovative Research on the Display of Intangible Cultural Heritage of Tea Art in the Song Dynasty

Zhenpeng Wang

Kaifeng University, Kaifeng, Henan, 475004, China

Abstract

This paper mainly conducts an in-depth study on the innovative modern display path of Song Dynasty tea art as an intangible cultural heritage. By defining the historical origin and contemporary value of the Song Dynasty tea-making technique, this paper analyzes the main challenges currently faced in the process of display and inheritance, including the difficulty in display caused by the complexity of the technique, the public cognitive deviation caused by the limitations of dissemination, and the structural defects in inheritance. By integrating innovative paths such as digital technology, new media platforms, and the construction of experiential scenarios, a systematic solution is proposed. By deeply integrating technology and culture, tradition and innovation, the intangible cultural heritage of Song Dynasty tea art can achieve a fundamental transformation from “static display” to “dynamic inheritance”, providing useful references for the sustainable development of traditional intangible cultural heritage projects in modern society.

Keywords

Tea art of the Song Dynasty; Intangible cultural heritage; Digital display; New media communication

宋代茶艺非物质文化遗产的展示创新研究

王振鹏

开封大学，中国·河南 开封 475004

摘要

本文主要围绕宋代茶艺作为非物质文化遗产的现代展示路径创新深入研究。通过对宋代点茶技艺的历史渊源与时代价值界定，分析当前展示与传承过程中面临的主要挑战，包括技艺的复杂性导致的展示困难、传播局限性引起的公众认知偏差以及传承结构性缺陷等问题。结合数字技术、新媒体平台和体验式场景构建等创新路径，提出系统化的解决方案。将科技与文化、传统与创新进行深度融合，宋代茶艺非遗能够实现从“静态展示”向“活态传承”的根本转变，为传统非遗项目在现代社会的可持续发展提供有益借鉴。

关键词

宋代茶艺；非物质文化遗产；数字化展示；新媒体传播

1 引言

中国茶文化博大精深，历史悠久。茶作为中国传统文
化的重要代表，如明代王象晋《群芳谱·茶谱小序》所言：
“茶，兴于唐，盛于宋，始为世重矣。”^[1]陈寅恪先生曾言：
中国文化“造极于赵宋之世”。宋茶文化作为中国茶文化
的重要组成部分，在继承唐代茶文化内容的基础上加以发展，
达到艺术的顶峰。煎泡茶叶的技艺——宋代点茶达到了技艺

的巅峰，同时宋代点茶技艺被日本僧人容西等带回日本，成为现在日本茶道诸流派的源头。宋代茶艺作为非物质文化遗产无论是在过去还是当前，都具有较强的国际影响力，是中国优秀传统文化复兴的重要载体之一。

2 宋代茶艺非遗的界定和时代价值

2.1 宋代茶艺非遗的界定

2022年，“中国传统制茶技艺及其相关习俗”被正式列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，堪称中国历次人类非遗申报项目中的“体量之最”，共涉及15个省（区、市）的44个国家级非遗代表性项目。其中的径山茶宴是2011年被列入第三批国家级非物质文化遗产名录的，其内容主要是宋代的禅茶文化，包括点茶技艺。目前全国范围内有多个地方将宋代点茶技艺列入地方非物质文化遗产名录，其中比较有影响力：杭州径山茶宴中的宋式点茶、镇江润州区宋代点茶、南平市宋代点茶、武夷山市茶百

【基金项目】2024—2025年度河南省非物质文化遗产科研课题研究成果（项目编号：24HNFY-LX263）；开封大学2024年度校级教改课题研究成果（项目编号：2024-KDJG-14）。

【作者简介】王振鹏（1976—），男，中国河南开封人，硕士，副教授，从事旅游文化、旅游职业教育研究。

戏、金华婺州举岩茶宋代点茶技艺、吉州点茶、烟台海阳市茶百戏、开封宋代茶艺等等。点茶技艺出现在唐末，到宋代达到鼎盛。在宫廷，北苑贡茶是“烹点之妙，莫不咸造其极。”^[2]在民间，饮茶的“烟火气”将“琴棋书画诗酒茶”中的“茶”引向了“柴米油盐酱醋茶”的“茶”，如同滴水入海，使茶焕发出更强大的生命力。^[3]

宋代点茶法的基本过程为炙茶、碾茶、罗茶、候汤、熁盏、点茶，每一步都有独特的技艺要求。就击拂点茶这个步骤，宋徽宗就将其细致地分成七个步骤——七汤点茶法，每一汤都能让点茶人有不同层次的感官体验。点茶的工艺流程复杂而精致，体现了宋代文人追求极致的美学理念和生活态度。

2.2 时代价值

中国茶文化的精髓主要体现在精神内涵与哲学思想上，涵盖了儒、释、道中国传统思想要义。宋代茶艺的时代价值体现主要表现在以下几个方面。

2.2.1 工匠精神

宋代茶艺的每一步对技艺、茶器以及对茶叶本身的采摘、制作都有严格和独特的要求，而且都是精益求精。例如击拂点茶，三汤就能完成的，而宋代点茶细分为七汤，体现出茶人对于茶汤细微变化的观察和鉴赏美学。为了追求茶汤色香味，对茶叶的采摘时间和采摘手法要求更是极为苛刻。《大观茶论》所言：“茶工作于惊蛰，尤以得天时为急。”“摘茶以黎明，见日则止。用爪断芽，不以指揉，虑气汗熏渍，茶不鲜洁。”采茶开始时间之早在正月下旬左右，而且每天要在太阳出来之前，不能用指甲而是手断芽，以保证茶叶的新鲜清洁。由此可见宋人为了一盏茶，各方面都追求极致的精神。这对当今浮躁的社会，追求急功近利的现象显得尤为重要。

2.2.2 静以修身的生活智慧

宋代茶艺不仅是技艺，更是一种“静以修身”的生活智慧。在宋代点茶与焚香、插花、挂画并称为宋代文人“四大雅事”，体现出宋式生活美学。在当今快节奏、高干扰的现代社会，“静以修身”可以倡导人们通过“静”缓解焦虑，回归内心秩序。在自我沉淀中提升修养，其本质是对“静下心、沉下气”的修身方式的传承。

2.2.3 增强文化自信

日本茶道、韩国茶礼等东方茶文化体系的根源都可追溯至宋代点茶，宋代点茶作为世界人类非物质文化遗产，富含中华优秀传统文化精神内涵，通过“一带一路”文化交流走向世界，提升中国传统文化的国际影响力，增强中华民族文化自信。

3 宋代茶艺非遗展示传承面临的主要问题

3.1 技艺复杂性导致的展示困难

宋代点茶技艺是一套复杂而精细的体系，其展示与传承困难。点茶技艺对原材料采摘、加工和制作以及生长环境

都有严格要求。真正的宋代点茶需要蒸青研膏茶，经过烘焙、碾磨、罗筛等工序制成极细的茶粉，而且以宋代贡茶产地福建建阳北苑凤凰山为最佳，使用现代绿茶粉替代宋代团饼茶茶末，会让“沫饽”失去应有的乳沫质感，同时也不能达到“甘香重滑”的口感要求。

点茶技艺的操作难度大，需经过长期训练才能掌握。如“七汤点茶法”需分七次注汤，调膏、击拂，每次注汤的水量、水温和击拂的手法、力度都有不同要求，最终要达到“乳雾汹涌，溢盏而起，周回旋而不动”^[4]的效果。这种精细的操作技巧很难通过简单的观察或短期培训掌握，增加了展示与传承的难度。

茶百戏的展示更是难上加难。据陶穀《茗荈录》记载：茶百戏“使汤纹水脉成物象者，禽兽虫鱼花草之属，纤巧如画。但须臾即散灭。”转瞬即逝，外加丰富的想象力，传统的静态展示方式很难捕捉这种瞬间的美感，也无法充分展现其艺术价值和文化内涵。

3.2 传播局限性引起的公众认知偏差

艺术化的处理导致传播的失真性。随着影视作品和社交媒体传播，宋代点茶知名度大幅提升，但传播过程中也存在诸多简化和夸大情况。许多影视作品和短视频为了视觉效果，对点茶技艺进行了艺术化处理，与实际技艺有所出入。例如，《梦华录》中的茶百戏表演虽邀请了非遗茶百戏技艺代表性传承人进行专业技术指导，展现了完整而繁复的茶百戏表演步骤，但为了剧情仍然对个别环节进行了夸张处理。

社交媒体作品受时间限制导致传播的片段性。社交媒体传播的碎片化、短时间的特性使点茶技艺被简化为几个吸引眼球的亮点环节，如“茶汤作画”，却忽略了其完整的文化体系和深厚的精神内涵。这种碎片化传播导致公众对宋代点茶的认知存在偏差，认为点茶只是一种表演性或娱乐性的活动，而非一种完整的文化实践和修身养性的方式。

社交媒体审核不严导致传播的随意性。个别短视频拍摄者为了追求视觉效果，随意杜撰暴力击拂手法，甚至将高雅的“水丹青”艺术生硬地改变为茶汤涂鸦。有些人缺乏对宋代点茶文化的深入了解，点茶使用的茶器不是束口黑釉茶盏而是日本抹茶道的圆口茶碗，在国际上引起对茶文化起源于中国的质疑。这些错误做法不仅歪曲了宋代点茶的本真性，也对非遗的传承和发展造成了极大的负面影响。

3.3 传承的结构性缺陷

宋代点茶非遗传承面临结构性挑战。传承人群老龄化是一个突出问题，年轻一代对传统技艺的兴趣不足，传承队伍青黄不接。虽然近年来随着传统文化的热潮，宋代点茶技艺被重新挖掘，但真正能静下心来深入学习和刻苦专研技艺的年轻人仍然有限。

传承方式单一。传统的师徒制模式效率较低，覆盖范围有限，难以适应现代规模传播的需求。虽然一些传承人开始尝试培训班、体验课等形式，但往往缺乏系统性和标准性，

例如使用的茶筅就有三种，筒状、片状和圆状，而且手法不一样^[5]。特别是采用圆状茶筅（日本茶人加工改制）的采用划 M 的手法，与日本的抹茶道相似，容易造成误解。另外就是每个传承人对宋代点茶文化的研究深入度不同，导致培训质量和效果参差不齐。

展示与体验场所不足。目前宋代点茶展示多依靠博物馆静态展览或临时性活动，常设性的体验场所和专业化的展示空间仍然不足。这使得公众很难有持续性的机会接触和了解宋代点茶技艺，影响传承效果。

4 宋代茶艺非遗物质文化遗产的展示创新路径

4.1 宋代茶艺非遗展示的技术路径创新

数字技术全面记录与还原技艺。面对宋代点茶技艺复杂展示难的挑战，数字技术提供了全新的解决方案。通过高精度数字化采集和存储技术，可以对点茶技艺进行全方位记录。利用 4K/8K 超高清摄像、高速摄影、微距摄影等技术，捕捉点茶过程中每一个细微动作的变化，例如每一汤茶筅击拂的手法、茶汤沫饽的变化与形成过程等细节。这些数字资源不仅可以作为研究与教学的参考资料，也可以用于制作高质量的纪录片和教学视频。利用三维建模和虚拟现实技术还原宋代点茶的历史场景和文化语境。例如，可以通过 VR 技术重现宋代茶席的场景，让观众沉浸式体验宋代文人雅集。还可以利用人工智能技术进行茶百戏的创新。AI 通过学习传统茶百戏的图案、技法及宋式美学原理，融入当代元素，生成新的图案设计，拓展茶百戏的艺术表现力，将传统与现代相结合，激发现代人对茶文化的兴趣与热爱。

虚拟体验平台构建与互动展示。利用数字技术构建虚拟体验平台，实现远程互动体验。通过 AR/VR/MR 等技术，用户可以突破时空限制，体验点茶的全过程^[6]。结合年轻人的偏好，游戏化交互是另一个创新方向。将茶百戏的完整过程和场景融入到电子游戏之中，一方面增强用户体验的趣味性；另一方面也能让参与者在互动中学习点茶知识，理解茶文化精神。还可以利用元宇宙概念为宋代茶艺展示提供更广阔的想象空间。通过构建一个宋代茶文化元宇宙，整合各种茶文化资源和文化体验，用户可以在虚拟世界中参与茶会、学习茶艺、交流茶文化，形成一个永不落幕的茶文化展示空间。这种元宇宙展示不仅能够突破物理限制，实现全球参与，也能够通过数字化身和社交互动，增强用户的参与感和归属感。

智慧化收藏与个性化推荐。非遗大数据建设和数字藏品是数字化展示的基础工程。通过构建宋代茶艺非遗数字资源库，系统收集、整理、存储点茶技艺相关的文献、图像、音频、视频等资源，建立完整的数字档案。这些资源不仅可以用于展览展示，也可以为传承人、研究者和公众提供信息资源服务。另外，发挥人工智能技术在知识组织和内容推荐方面的作用。通过对非遗数字资源进行知识图谱构建和语义

关联，实现资源的智能检索和推荐。例如，可以根据用户的兴趣和认知水平，个性化推荐适合的学习内容和体验活动，提高传播的精准度和效果。还可以利用区块链技术为非遗数字版权保护提供支持。通过区块链的确权存证功能，保护传承人和创作人的知识产权，激励创新创作。同时，也可以利用区块链进行数字藏品的发行和交易，拓展非遗传承的商业模式和可持续发展路径。

4.2 宋代茶艺非遗展示的大众化路径创新

短视频与直播平台的即时传播。新媒体平台为宋代茶艺非遗展示提供了直面公众的传播渠道。短视频平台以其简短、直观、易于传播的特点，成为茶艺展示的重要阵地。但是作为非遗文化传播者要深入研究与实践，通过系列的短视频准确完整地传播宋代茶艺的技艺和文化内涵，避免误导受众。传承人可以利用直播平台实现点茶技艺的实时互动。通过直播展示点茶的全过程，并与受众实时互动交流，排疑解惑。这种即时性和互动性大大缩短了传播距离，提升传播效果。此外，自媒体博主的深度创作也为茶艺传播注入新活力。一些博主注重实地拍摄茶百戏的制作过程，用真实、生动的镜头语言展现茶百戏的技艺精髓，更加精准地去展示宋代茶艺。

社交互动与社群构建。新媒体不仅是传播渠道，也是社群构建和互动参与的平台。利用微信公众号、微博、豆瓣小组等社交平台，点茶爱好者可以形成兴趣社群，分享经验，交流心得，组织活动。这些社群构成点茶文化传播的基层网络，推动点茶文化的普及和深化。然后，利用线上线下联动进行社群有效运营。线上引流，吸引关注、传播知识，线下组织体验活动、深度交流，形成良性循环。社群活力的重要体现是用户生成内容。鼓励用户分享自己的点茶体验、创作作品，不仅可以提高参与度，也能丰富内容生态，形成多元视角。

网络文化 IP 的转化与创新。影视剧助推宋代茶艺传播的效果显著。近年来，多部影视作品将茶文化作为重要元素，引发了公众对宋代点茶的关注。早期，观众从电视剧《知否知否应是绿肥红瘦》中初次接触到点茶与茶百戏的概念。而《梦华录》的热播，引发了宋代点茶文化新一轮关注热潮，并将茶百戏这一相对小众的非遗技艺带入了大众视野。另外，文化 IP 的多元化开发是延长生命周期的重要手段。除了影视作品，还可以开发游戏、动漫、艺术、文学等多种形式的文创产品，形成 IP 生态。将游戏与非遗结合，既丰富了游戏文化内涵，也开辟了非遗传播新路径。最后，品牌合作与跨界联动可以拓展传播渠道和资源。宋代点茶非遗可以与茶叶品牌、茶器品牌、文化机构、旅游景点等合作，通过联名产品、联合活动等形式，实现资源共享和优势互补。例如，开封宋代茶艺大师工作室与王大昌茶庄合作，开设多家王大昌非遗茶坊，累计开发联名产品超 10 余款。这种合作不仅有助于非遗传播，也为街边茶饮产业注入文化价值。

4.3 宋代茶艺非遗展示的生活化融入路径创新

构建沉浸式体验空间。在体验经济时代，非遗展示需要从静态展览向动态体验转型。构建沉浸式体验空间是宋代茶艺非遗展示的重要创新路径。通过场景还原、互动技术、角色扮演等方式，营造全方位的感官体验，使参与者能够沉浸于宋代茶文化氛围中。例如，围绕宋代知名文人编导《赌书泼茶》《公堂记》等宋代点茶相关的情景剧，增强体验性。还原历史场景是沉浸式体验的另一个方向。将宋代茶室、茶席、茶器等历史场景和器物进行还原，营造真实的时空感，让参与者仿佛穿越回宋代，亲身参与古人的品茶雅集。提升沉浸感的重要手段是多感官体验设计。除了视觉还原，还可以通过茶香、古乐、茶点等多种元素，刺激参与者的嗅觉、听觉、味觉等多种感官，形成全方位的体验。

文旅融合与体验经济模式。文旅融合为宋代茶艺非遗提供了更广阔的应用场景。通过将点茶体验融入旅游线路、景区景点、酒店民宿等文旅场景，可以实现非遗与旅游的深度融合，相互促进。例如，作为北宋都城的开封，依照清明上河图复原而建清明上河园景区内设有宋代茶坊，景区旁边多家民宿及高星级酒店经营宋代点茶体验活动等。体验式消费是文旅融合的重要模式，通过设计大量深度体验项目，让游客不仅观看，而且亲自参与，与景区 NPC 互动，开封清明上河园和万岁山武侠城正是以宋文化深度体验消费模式火爆出圈，叫响全国。此外，文创产品开发是延伸体验价值的重要手段。通过将点茶文化转化为可携带、可使用的文创产品，可以让体验延续到日常生活之中。例如，开封故阙堂按照《大观茶论》复原了“龙团凤饼”茶及茶筅、建盏等茶器，这些为宋代茶艺非遗技能走入日常生活提供了重要支撑。

构建教育研学体系。教育研学是非遗传承的重要基础工程。开发设计宋代点茶研学课程，可以培养年轻一代对传统文化的认知和兴趣。目前，多种形式的点茶研学活动正在开展，形成了从体验到深研的多层次体系。通过设计适合青少年的研学体验课程，在趣味互动中传授茶文化知识，对青少年研开展兴趣培养。非遗技艺展示传承的核心是专业人才培养。一些专业机构开展了系统化的点茶培训课程，培养了部分专业人才，但是规模仍然有限。宋代茶艺非遗技艺代表性传承人应加强与高校开展合作，开设点茶技艺课程，进行相关研究和创新，提升非遗传承的科学性和创新性。

综上所述，宋代茶艺非物质文化遗产的展示创新是一个系统工程，需要传统与现代、技术与人文、标准与创新的多元融合。宋代茶艺不仅是一种技艺，更是一种生活方式和修身途径，涵盖了儒、释、道、中医保健等文化内容。通过创新展示和传承，让千年前的茶文化在现代社会焕发新颜，这不仅是对传统文化的保护和传承，也是丰富现代人精神生活的重要途径。

参考文献

- [1] 沈冬梅.《宋代点茶文化》[M].上海：上海交通大学出版社，2023:009.
- [2] 赵佶.《大观茶论》[M].北京：九州出版社，2023：202.
- [3] 戴明华.《中国人的茶事》[M].长沙：湖南人民出版社，2023:151.
- [4] 赵佶.《大观茶论》[M].北京：九州出版社，2023：234.
- [5] 观合.《点茶之书》[M].北京：机械工业出版社，2023:194-201.
- [6] 陈一鸣，韩郁涛，王少雄.基于AR技术的非物质文化遗产传承的数字化应用[J].中国民族博览，2023（05）:97-99.