

Exploration of a New Model of English Speaking in Xinghuayuan Senior University-Innovative Practice of Precision, Scenario and Staircase

Tingyu Luan

College of Applied Technology Dalian Ocean University, Dalian, Liaoning, 116300, China

Abstract

With the acceleration of population aging and the widespread adoption of lifelong learning concepts, elderly learners' demand for English education has surged. However, traditional teaching methods often fail to meet their needs, leading to various challenges. To address this, Xinghuayuan Community (where seniors constitute 32% of the population) collaborated with multiple stakeholders to develop and pilot a "Precision-Driven Scenario-Based English Speaking Model." Centered on "demand-specific matching and precision teaching implementation," this model establishes a "137" scenario-responsive mechanism and a three-tiered progressive teaching framework, complemented by a quality evaluation system. After a year of implementation, the model has demonstrated remarkable effectiveness, yielding replicable innovations. It empirically validates the positive impact of English learning on cognitive health among the elderly and provides valuable insights for building a senior-friendly language learning ecosystem.

Keywords

new model; spoken English; precision; scenario-based; step-by-step

兴华园老年大学英语口语新模式探索——精准化、场景化与阶梯化的创新实践

栾廷玉

大连海洋大学应用技术学院, 中国·辽宁 大连 116300

摘要

随着人口老龄化加快与终身学习理念普及,老年英语学习需求激增,但传统教学模式适配性不足致诸多问题。兴华园社区(老年人口占比32%)针对此,联合多方研发试点“精准化场景式英语口语新模式”。该模式以“需求精准匹配、教学精准实施”为核心,构建“137”场景化响应机制与三级阶梯式教学模式,建立质量评估机制。经一年实践成效显著,形成可复制创新要点,实证英语学习对老人认知健康的积极作用,为老年友好型语言学习生态构建提供借鉴。

关键词

新模式;英语口语;精准化;场景化;阶梯化

1 引言

伴随老龄化加快与终身学习理念普及,老年英语学习需求强烈,但传统模式适配性不足致学用脱节。兴华园社区(老年人口占比32%)调研显示,82%老人想学实用英语,76%认为课程不实用,还存在记忆困难等痛点。为此,社区联合多方研发试点“精准化场景式英语口语新模式”,以精准匹配需求推动教学转变。

【课题项目】中国成人教育协会课题(项目编号:2024-SJYB-011S)。

【作者简介】栾廷玉(1975-),女,中国辽宁大连人,本科,讲师,从事英语教育与英语语言文学研究。

2 需求精准匹配:构建“137”场景化响应机制

借鉴教育管理中的“精准服务理论”和社区工作中的“快速响应模型”,我们参考了大学英语六级(CET-6)特设考场“1小时需求报备-3天方案制定-5天资源落实”的“135”高效机制。针对老年群体需求响应中的三个特殊性——需求表达不充分(老人常说不清具体需要)、需求变化较快(因身体状况或家庭计划变动)、需求类型多元(从基础交流到特定场景),我们优化形成了“1天需求登记-3天需求分析-7天资源匹配”的“137”场景化响应机制。这一机制的核心优势在于:响应速度快(最长7天完成闭环)、匹配精度高(多维度分析)、资源整合强(跨部门协作),确保老年英语学习需求从“提出”到“满足”的全流程高效贯通。

2.1.1 天需求采集

1天需求登记环节的创新之处，在于搭建起立体化、无障碍的老年英语学习需求采集网络。社区服务中心常设的“老年英语学习需求登记站”，物理空间充分适配老人：设无障碍通道、充足自然光、舒适座椅，配备大字版标识。站内有两名专职社工及四名轮值大学生志愿者，且志愿者需懂本地方言，破解部分老人普通话沟通难题。需求接收采用“双通道并行”模式：线下可填老年友好型《需求登记表》，表格为14号大字体、关键项配图示、以勾选为主；线上通过社区小程序“银龄学堂”提交，界面简洁、操作不超三步，子女可远程协助。登记内容涵盖四大维度：目标场景、基础水平、时间偏好、特殊需求。社工1天内完成信息录入与“红黄绿”三色标签分类，为后续分级响应筑牢基础^[1]。

2.2.3 天需求研判

3天需求分析环节的关键在于组建跨学科、多维度的“需求分析小组”。小组由五人构成：社区教育负责人（统筹协调）、英语教学组长（教学视角）、老年心理学专家（心理与认知视角）、社区卫生站医生（身体状况评估）、社工代表（社交需求把握），各方协同推进需求梳理工作。小组在3天内召开两次分析会：第一次会议对需求进行合理性评估与优先级排序，例如评估“零基础老人想半年内达到英语自由交流”这一需求的合理性，并结合医生提供的健康状况评估，科学调整教学强度预期；第二次会议进行精准分班，采用“场景+基础+特质”三维矩阵，其中场景维度按旅游、隔代、社交等六大类划分，基础维度分零基础、基础、进阶三级，特质维度兼顾小组学习偏好等个性化需求。最终产出个性化班级方案，如“北美探亲旅游英语速成班（基础组，6人小班）”等，将模糊的“老人想学英语”精准转化为“哪位老人在什么时间内以什么方式学习什么内容”的具体目标。

2.3.7 天资源适配

7天资源匹配环节是老年英语教学全链条的核心整合与精准投放阶段，实现了“教师-教材-场地-辅助工具-同伴”五大要素的协同适配。教师匹配实行“双师制+同伴导师”模式：主教师按班级特质选派，零基础班配擅长零基础教学的教师，旅游英语班选有海外生活经验者，隔代教育班择有亲子教学背景的老师；同时配辅助教师，还为每班设1-2名经培训的“老年同伴导师”，发挥同龄示范作用。教材匹配严守“场景化、可视化、适老化”原则，开发校本教材：《老年旅游英语30句》含多场景对话及紧急求助等板块；《隔代英语绘本共读手册》配大字翻译等，所有教材均为16开本、四号字体，关键名词配实物照片。场地与工具匹配尽显关怀：晨间班设于阳光房，午后班安排在花园花架下；工具按需配备，覆盖听力、视力等各类特殊需求。同伴匹配依据“四相近”原则为老人结对，组建互助群并立练习契约。最终，所有资源整合为《个性化学习资源包》，

开班前一日送达老人手中^[2]。

3 教学精准实施：打造“三级阶梯式”场景化教学模式

基于建构主义学习理论和成人学习动机理论，我们借鉴了研究中“学生二年成长帮扶”的“三级阶梯式”成功模型，但进行了根本性改造以适应老年学习规律。传统老年英语教学常陷入“一锅煮”“一直讲”“一次性”的困境，我们构建的“启蒙-提升-精进”三级体系，每一级都有明确的能力目标、聚焦的现实场景、适配的教学方法和定制的支持系统，三级之间形成螺旋式上升通道，允许老人根据自身进度灵活转换级别。

3.1 第一阶梯：启蒙阶段（针对零基础组）

这一阶段的核心任务是打破心理屏障，建立声音与意义的初步连接。教学目标是“三个一”：能准确发出26个字母音、能认读100个高频场景词汇、能开口说10句日常用语。聚焦五大基础生活场景：问候告别、数字时间、家庭成员、常见食物、日常动作。

教学方法上，我们独创“五感沉浸教学法”。以教学“apple”为例：视觉——展示真实苹果、苹果图片、红色色卡；听觉——教师慢速重复“a-p-p-le”[æpəl]5遍，分解每个音素；触觉——传递苹果让每位老人触摸；味觉——切分苹果让大家品尝；动觉——书写字母A的笔画动作。每节课严格遵循“3-5-2”内容原则：3个新单词、5个复习单词、2个短句。课堂结构采用“黄金40分钟”设计：前5分钟“唤醒回顾”（唱字母歌）、中间30分钟“新知输入”（15分钟讲解+15分钟互动）、后5分钟“巩固输出”（集体朗读）。

生理适配体现在多个细节：课桌椅采用可调节高度的养老机构专用家具；每20分钟安排一次“微休息”（深呼吸+肩颈转动）；教师佩戴无线麦克风保证声音清晰均匀；PPT使用黄底黑字、每页不超过20个字；所有教学指令都配合手势（如手掌向上平抬表示“请跟读”）。心理适配的核心是创造“安全的学习环境”：实行“无举手发言”制，教师随机邀请或小组轮流；错误纠正采用“三明治反馈法”（肯定+建议+鼓励）；设立“进步可视化墙”，每位老人有自己的进度条，每完成一个目标贴一颗星星；每月举办“勇敢开口奖”颁奖仪式，由家人颁奖并合影。

课后支持系统形成三维网络：家庭维度——发放“亲子学习任务卡”，设计孙辈与老人互动的英语游戏；社区维度——在小区花园设置“英语角指示牌”（长椅旁立牌写有本周句子）；数字维度——建立班级微信群，教师每天早8点发送1分钟“慢速早安英语”，晚7点发送“今日回顾语音”。志愿者每周上门一次进行“15分钟客厅辅导”，重点帮助操作智能设备、复习薄弱环节^[3]。

3.2 第二阶梯：提升阶段（针对基础组）

这一阶段的核心目标是从词汇积累到句子运用，从课

堂练习到场景迁移。教学重点是三大高频场景模块的实战能力培养。

旅游场景模块深度解构跨境旅行全流程：行前准备（签证材料词汇、机票预订对话）、途中交通（机场标识识别、入境问答模拟）、目的地生活（酒店入住、餐厅点餐、购物砍价、紧急就医）。创新教学方法是“模拟旅行工作坊”：将教室布置成机场值机柜台、餐厅、商店等场景，老人轮流扮演不同角色，使用道具（仿制护照、菜单、货币）完成完整任务链。例如“餐厅点餐”情境中，老人需要完成“看菜单-问推荐-点菜品-特殊要求-结账打包”全流程英语对话^[4]。

隔代教育模块针对中国家庭特有需求，开发“三代共学”模式。教学内容不仅包括经典绘本《好饿的毛毛虫》《棕熊棕熊你看到了什么》的共读技巧，还涵盖：幼儿园常用英语指令（“Line up please” “Hands on knees”）、英语儿歌游戏（“If you're happy and you know it” 配动作）、简单手工的英语指导（“fold the paper” “cut along the line”）。每月举办一次“祖孙英语游戏日”，设计无需语言基础的互动游戏，如“英语指令西蒙说”“单词卡片配对赛”。

社交场景模块助力老人拓展社区与国际交往。下设三个子方向：社区志愿者英语（接待外宾的简单用语）、兴趣小组英语（书法、合唱、园艺等小组的专用词汇）、数字社交英语（微信视频通话用语、表情包英文释义）。特色活动是“国际文化下午茶”：每月邀请一位在本地居住的外国友人，围绕一个生活主题（如“各国的早餐”“传统节日”），老人在教师辅助下进行简单交流。

这一阶段的教学方法强调“输出驱动”：每节课保证每位老人有3次以上发言机会；作业形式从抄写变为“情境录音”（老人录制一段指定情境对话）；评价方式引入“情境通关测试”，通过模拟情境才能进入下一模块。技术整合明显增强：使用语音识别APP给老人的发音打分；利用AR技术扫描单词卡出现3D实物；通过视频连线与海外养老院的英语学习者进行简短交流^[5]。

3.3 第三阶梯：精进阶段（针对进阶组）

这一阶段服务于约15%学习能力强、目标明确的老人，目标是实现自主应用与跨文化理解。开设三个特色工坊：“旅行达人”工坊——学员深度策划一次自由行，学习阅读英文旅游网站、撰写简单邮件咨询、理解目的地历史文化的英文介绍；“文化使者”工坊——培训老人用英语介绍中国书法、太极拳、春节习俗，并实际接待社区来访国际团体；“终身学习”工坊——教授利用MOOCs（如Coursera简单课程）、有声书、英文纪录片等资源进行自主学习的方法。

精进阶段的特色是“项目式学习”和“社区反哺机制”。学员以小组形式完成真实项目：如编制《社区双语服务指南》、为社区公共空间设计双语标识、组织“中秋节

英文解说活动”等。完成精进阶段学习的老人自动进入“银龄英语导师库”，可选择成为启蒙班的同伴导师、社区活动的英语志愿者、教材开发的老年顾问，形成“学习-实践-传授”的良性循环^[6]。

4 质量评估与持续改进机制

为确保模式有效运行，我们建立了四级评估体系：学员即时反馈（每节课后的笑脸贴纸评价）、月度能力测评（场景化口语测试）、季度满意度调查（涵盖教学、服务、效果多维度）、年度成果展示（英语情景剧汇演、学习档案袋评比）。数据全部录入“老年英语学习数字画像系统”，通过分析学习轨迹、难点分布、进步速度，动态调整教学策略。

特别值得关注的是认知健康追踪：与社区卫生中心深度合作，系统对参与学习的老人进行简易精神状态检查（MMSE）前后对比。试点数据显示，持续参与6个月以上的老人在记忆力、注意力、执行功能维度上有显著改善（平均提高1.8分），这为英语学习的认知益寿功能提供了有力实证支持，也丰富了老年教育的健康价值内涵^[7]。

5 结语

兴华园老年大学英语口语新模式经三年扎实实践，依托多方协同发力与持续优化迭代，成效显著：学员留存率从传统模式的35%跃升至82%，场景任务完成率达76%，学员满意度高达94%。此外，该模式还形成五大可复制推广、适配老年群体特性的创新要点，可为同类老年教育机构提供借鉴，即需求响应敏捷化（137机制）、教学内容场景化（三级阶梯）、资源匹配精准化（五大要素）、学习支持全程化（课前课中课后）、社区融合生态化（学习实践循环）。

参考文献

- [1] 教育部等九部门.《关于深入推进老年教育发展的若干意见》[Z]. 2021.
- [2] Park, D. C., & Festini, S. B. Theories of memory and aging: A look at the past and a glimpse of the future[J]. *Journals of Gerontology: Psychological Sciences*, 2017, 72(1), 82-90.
- [3] Long, M. H. *Second language acquisition and task-based language teaching*[M]. Malden, MA: Wiley-Blackwell, 2015.
- [4] 夏纪梅. 基于需求分析的外语课程设计原理与实践[J]. *外语教学理论与实践*, 2018(3), 1-7.
- [5] 文秋芳. “产出导向法”：中国外语教学理论创新探索[J]. *外语界*, 2017(2), 2-10.
- [6] 叶忠海.《社区教育学基础》[M]. 上海：上海大学出版社，2019.
- [7] Pfenninger, S. E., & Polz, S. Foreign language learning in the third age: A pilot study[J]. *Journal of Language Teaching and Research*, 2018, 9(2), 271-283.