

Strategies for constructing cultural center system oriented by citizens' aesthetic education needs

Anna Zhang

Huaiyuan County Cultural Center, Bengbu City, Anhui Province, Bengbu, Anhui, 233000, China

Abstract

The rising demand for civic aesthetic education has provided a clear orientation for the construction of cultural center curriculum systems. Against the backdrop of diversified socio-cultural development, cultural centers are not only vital carriers of art popularization and aesthetic education but also key nodes within the public cultural service system. Based on citizens' growing aesthetic pursuits and diverse learning expectations, the construction of such curriculum systems must be demand-oriented, emphasizing hierarchical structure, systematic planning, and integrative design. By establishing a multidimensional framework that includes art fundamentals, aesthetic experiences, and creative practices, cultural centers can effectively meet the varied needs of the public. At the same time, advancing precise curriculum provision and digital innovation in service models contributes to forming systems that closely interact with the social environment. Supported by evaluation and feedback mechanisms, cultural centers can achieve dynamic optimization and continuous improvement of their courses, thereby playing a crucial role in enhancing civic aesthetic literacy and fostering cultural confidence.

Keywords

Civic aesthetic education demand; Cultural center; Curriculum system; Public cultural service; Curriculum evaluation

市民美育需求导向的文化馆体系构建策略

张安娜

安徽省蚌埠市怀远县文化馆, 中国·安徽 蚌埠 233000

摘要

市民美育需求的提升为文化馆服务体系的构建提供了明确导向。在社会文化多元化发展的背景下,文化馆不仅是艺术普及与审美教育的重要载体,更是公共文化服务体系的关键节点。基于市民日益增长的审美追求与多样化学习期待,文化馆服务体系的构建需要以需求导向为核心,注重服务内容的层次性、系统性与融合性。通过构建涵盖艺术基础、审美体验与创作实践的多维度服务结构,能够有效满足市民的不同需求。同时,推动服务供给的精准化与服务模式的数字化创新,形成与社会环境互动紧密的服务体系。在服务评价与反馈机制的支持下,文化馆能够实现服务的动态优化与持续改进,真正发挥出促进全民审美素养提升与文化自信培育的重要作用。

关键词

市民美育需求;文化馆;服务体系;公共文化服务;服务评价

1 引言

文化馆作为公共文化服务的重要阵地,承担着满足市民精神文化需求与推动社会美育普及的双重使命。在快速发展的社会环境中,市民对艺术教育和审美提升的关注度不断增强,传统的单一化服务供给已难以满足多样化需求。当前,市民在美育方面表现出差异化和层级化特征,一方面体现为对艺术知识普及的需求,另一方面则强调审美体验与创作实践的结合。这一趋势对文化馆的服务体系建设提出了更高要求。如何在保证公共属性与公益价值的前提下,实现服务内

容的丰富性、服务形式的灵活性与服务服务的精准性,成为亟需解决的问题。以市民需求为导向进行服务体系设计,不仅能够提升文化馆的服务效能,还能在更广范围内推动社会审美素养提升,为文化传承和创新发展提供持久动力。

2 市民美育需求的总体情况

2.1 群众对美育活动的兴趣不断增强

随着生活水平提升,市民在满足物质需求后,更加关注精神层面的追求,美育活动逐渐成为日常生活的重要组成部分。越来越多的人开始走进文化馆,参与书画展览、音乐讲座、舞蹈课堂等活动,在丰富休闲方式的同时提升审美修养。文化馆作为群众文化的重要场所,通过开展公益服务和多样化活动,为市民提供了便利的学习渠道。文化消费已经不再是少部分群体的专属,而是逐步转向大众化、多层

【作者简介】张安娜(1977-),女,中国安徽蚌埠人,本科,副研究馆员,从事群众文化、艺术普及、非遗保护研究。

次的发展方向。群众的积极参与，不仅促进了美育资源的合理利用，也推动了城市文化氛围的不断浓厚，为公共文化事业的发展奠定了坚实的社会基础。

2.2 市民对文化参与的层次性需求日益突出

在文化活动参与中，不同群体展现出差异化需求。青年群体更关注时尚与互动类服务，注重艺术体验和自我表达；中年群体则倾向于通过文化活动缓解压力，追求艺术修养和家庭氛围提升；老年群体则希望在文化馆找到适合自身的传统技艺学习和社交场所。不同群体的诉求叠加在一起，使得文化馆服务建设必须兼顾普及性与个性化。市民在文化参与中不仅希望学习技能，还希望获得归属感和价值认同，这对文化馆的服务提出了更高要求。只有充分理解并满足这种层次性需求，才能真正提升市民的参与感和获得感。

2.3 文化馆在满足市民精神文化需求中的基础作用

文化馆作为公共文化服务的重要载体，在满足市民精神文化需求方面发挥着不可替代的作用。它不仅是文化资源的集聚地，也是艺术教育的普及窗口。通过免费开放和丰富的服务安排，文化馆让市民能够以零成本的方式接触艺术与美育活动。不同于商业培训机构，文化馆更强调公益属性，能够让更多人平等地享受到文化资源。文化馆在满足个体修养的同时，也通过集体参与活动营造了浓厚的文化氛围，使公共文化真正走进寻常百姓家。其作用不仅体现在传递知识和技能上，更在于激发人们对生活的热爱和对文化的认同感。

3 文化馆服务建设的目标定位

3.1 坚持公益普惠，突出服务大众的特点

文化馆服务建设必须立足于公益属性，确保所有市民都能平等地获得参与机会。通过免费开放场馆和公益培训项目，文化馆能够满足不同群体的基本文化需求，推动美育教育的普及化。服务体系设计不以经济利益为导向，而是以服务社会、提升整体文化素养为目标。无论是儿童启蒙服务，还是老年人兴趣班，都体现了普惠的理念。文化馆通过合理配置资源，将有限的财政支持转化为丰富的文化服务，让更多人受益。公益普惠不仅提升了市民的参与积极性，也增强了公共文化事业的社会认同，使文化馆真正成为服务大众、共享资源的重要平台。

3.2 注重艺术普及，提升市民整体审美素养

文化馆在服务建设中将艺术普及作为重要目标，推动音乐、美术、舞蹈、戏剧等服务的常态化开展。市民通过参与这些服务，不仅能够掌握基本技能，还能在审美体验中形成更高层次的文化理解。艺术普及的意义不仅在于传授技艺，更在于帮助人们形成健康的审美观念，增强对美的感知与创造力。文化馆通过开展展览、演出和互动服务，使艺术从专业殿堂走向百姓生活，提升市民整体审美素养。这样既满足了个体成长的需求，也营造了城市良好的文化氛围。

3.3 兼顾传统与现代，推动文化传承与创新

文化馆服务建设需要兼顾传统艺术与现代艺术，做到既有传承又有创新。传统技艺服务如书法、剪纸、京剧等能够帮助市民了解民族文化，增强文化自信；现代服务如摄影、现代舞、流行音乐培训则满足年轻群体对时尚文化的需求。通过两者的结合，既延续了文化根脉，又保持了服务的活力。文化馆在服务设计中应注重跨界融合，推动传统艺术与现代元素的互动，使市民在参与中感受到文化的多样性和包容性。传承与创新并行，不仅能让市民更全面地接触文化，还能推动社会文化生态的可持续发展。

4 文化馆服务体系的主要内容

4.1 常态化公益培训服务，满足多样化学习需求

文化馆通过开设常态化公益培训服务，为市民提供了丰富的学习机会。绘画、舞蹈、书法、声乐等服务不仅受到不同年龄群体的欢迎，还形成了长期稳定的学习氛围。服务设置注重覆盖面，既有启蒙类服务，方便儿童培养兴趣，也有提升类服务，满足成人和老年人继续学习的愿望。公益服务的开展让市民能够在不增加经济负担的情况下参与文化学习，提升了美育参与度。随着需求不断增加，文化馆在服务安排上更加注重灵活性与包容性，既满足大众化需求，又保留一定的特色，真正实现了文化服务的普及和可持续发展。

4.2 基础艺术服务普及，提升群众艺术参与度

基础艺术服务在文化馆的服务体系中占据重要位置。绘画、音乐、舞蹈等服务不仅帮助市民掌握基本技能，还能够激发他们对艺术的兴趣与热情。市民在学习过程中获得了艺术体验的乐趣，同时也增强了表达自我的能力。基础服务的普及使艺术不再停留在专业领域，而是逐渐走入寻常百姓家。群众在参与服务的过程中，通过交流与展示进一步增强了归属感和成就感。文化馆在推动艺术普及时，不仅重视服务质量，还注重教学方式的互动性与趣味性，使更多人能够真正参与其中，提升了整体艺术参与度和文化氛围。

4.3 非遗保护与传承服务，增强文化自信和认同

非物质文化遗产作为民族文化的重要组成部分，在文化馆的服务体系中有独特的地位。通过开设剪纸、皮影、泥塑、民乐等非遗相关服务，让市民能够亲身体验传统技艺，感受中华文化的魅力。参与这些服务不仅是技能的学习，更是一次文化认同的过程。青少年在学习过程中体会到传统艺术的深厚底蕴，老年群体则在传承中找回文化记忆。非遗服务的开展，不仅丰富了文化馆的教学内容，也推动了优秀传统文化的传承与发展。市民在参与过程中增强了文化自信，进一步形成了共同守护和弘扬民族文化的社会氛围。

5 文化馆服务体系的实施方式

5.1 依托免费开放场馆，扩大市民参与范围

文化馆面向群众免费开放，让市民能够更方便地走进

来参加各类活动。开放后的场馆不再只是展览参观的地方，而是成为大家学习和交流的公共空间。市民不需要额外的费用就能参加绘画、舞蹈、书法等培训班，这大大降低了参与门槛，也激发了大家的兴趣。很多家庭把文化馆当成休闲和学习的好去处，孩子能在这里培养艺术爱好，老人也能找到志同道合的伙伴。通过开放和服务结合，文化馆的人气越来越旺，市民的参与度也显著提升，真正发挥了公共文化服务的普惠作用。

5.2 通过合作共建机制，引入多方优质资源

文化馆在服务建设中并不是单打独斗，而是通过和学校、社区、艺术团体等多方合作，把更多优质资源引入进来。比如邀请专业老师来开设讲座，组织高校艺术团队来办工作坊，还可以和非遗传承人合作，让市民零距离感受传统技艺。通过这种共建模式，文化馆的服务内容更加丰富，形式也更加多样，不仅能满足不同群体的需求，还能提升服务的整体水平。这样的合作既能节省成本，又能扩大影响力，让文化馆成为一个汇聚多方资源的平台，真正为市民提供高质量的文化服务。

5.3 注重互动体验设计，提升服务吸引力与实效

文化馆在服务时越来越注重互动体验，不再是单纯的老师讲、大家听，而是通过参与式的教学方式让市民在实践中中学到东西。比如在书法课上，不只是讲解笔法，还让大家现场动手写；在舞蹈课上，学员能够跟着音乐和老师一起排练。互动环节让服务变得更有趣味，市民的参与积极性更高。通过体验式学习，大家不仅掌握了技能，还能在轻松的氛围中获得成就感。这样的服务既能吸引更多人报名，也能真正把美育的效果落到实处，让市民在参与中感受到文化带来的快乐。

6 文化馆服务体系的优化方向

6.1 建立反馈评估机制，推动服务持续改进

为了让服务更贴近市民的需要，文化馆建立起反馈机制。每次服务结束后，可以通过问卷、访谈或线上留言收集市民的意见，了解他们最关心什么、哪些环节需要改进。通过这些反馈，服务安排能够不断调整，老师的教学方法也能及时优化。这样一来，服务不再是固定不变的，而是随着市民的需求不断升级。市民在反馈中会感觉自己的意见被重视，参与感更强。文化馆在改进过程中也能积累经验，逐步形成一套行之有效的评估体系，保证服务能够长期保持吸引力和实用性。

6.2 利用数字化手段，拓展服务覆盖与传播渠道

在信息化快速发展的今天，文化馆可以借助数字化手段把服务传播得更远。通过建立线上课堂、推出微视频和直播活动，让无法到场的市民也能参与其中。微信公众号、自媒体平台等渠道的使用，让更多年轻人能够随时随地接触到文化服务。数字化方式不仅拓宽了受众范围，也让服务形式更加灵活多样，既可以线上学习，也可以线下体验，线上线下互相补充。通过这种方式，文化馆的服务不再受时间和空间限制，更多人可以享受到优质的美育资源，进一步提升了公共文化服务的覆盖面。

6.3 加强与社区、学校的联动，形成美育合力

文化馆要想真正把美育做扎实，就需要和社区、学校形成合力。通过与社区合作，可以把服务延伸到居民身边，方便更多人就近参与。与学校联动，则能在青少年中普及美育，让孩子们从小培养艺术兴趣和审美眼光。文化馆可以和学校共同开展艺术节、作品展览，还能组织社区文艺演出，把市民学习的成果展示出来。这样的联动不仅扩大了影响力，还增强了社会对美育的关注度。各方力量拧成一股绳，才能让美育真正融入市民生活，形成持续发展的良好局面。

7 结语

市民美育需求导向的文化馆服务建设，是提升公共文化服务水平的重要抓手。通过坚持公益普惠、突出艺术普及、重视非遗传承，文化馆逐步形成了以市民为中心的服务体系。服务不仅让群众在学习中获得乐趣，也让他们在交流中增强了认同感和凝聚力。随着数字化手段的应用和多方合作的推进，文化馆的服务影响力不断扩大，覆盖面不断延伸，真正把美育送进了千家万户。下一步，需要在实践中不断完善反馈机制，增强服务的灵活性和适应性，使文化馆真正成为市民的终身美育课堂和“精神家园”，推动全民美育水平持续提升。

参考文献

- [1] 刘心冉,卜军钰,肖鹏. 高质量发展背景下数字文化馆用户评价指标体系构建研究[J].中国文化馆,2024,(02):100-107.
- [2] 李秀敏.文化馆学理论体系构建研究[J].中国文化馆,2024,(02):60-66.
- [3] 孔祥霞. 在构建公共文化服务体系中美术工作的作用[J].文化产业,2022,(25):148-150.
- [4] 廖秀霞. 基于目标管理的文化馆公共文化服务效能提升策略研究[J].文化创新比较研究,2022,6(22):124-127.