

证引桥课程研究要素的数据,持续验证优化科学思维进阶视域下引桥课程开发。通过对调查问卷、课堂观察及访谈结果数据统计与分析,全程嵌入反思。让课程真正契合学习者的真实需求,实现将理论知识转化为可传授和学习的课程内容。

(4) 推广可复制课程:强调“共享研究成果”“转化推广”,隐含对“规模化价值”的追求。该框架不仅关注“打造一门优质课程”,更关注“让优质课程能够被更多人复用”。通过“可复制性”让科学思维的提升惠及更广泛的群体,使更多的学习者或研究者能够受益,同时通过共享和交流促进科学思维的进一步提升和拓展。

该框架将“科学思维进阶”置于顶层,而非“知识传递”,隐含“课程的核心是‘培养思维’,而非‘灌输知识’”的理念。无论是从“理论模型构建”到“课程推广”,最终指向的都是“思维的迁移跃升”,而非仅完成知识的堆砌。每个环节都需跨角色协作,体现“思维优先”的价值导向。

## 4 科学思维进阶视域下引桥课程开发的实施路径

### 4.1 锚定科学思维进阶目标

研读《义务教育物理课程标准(2022版)》和《普通高中物理课程标准(实验)》,立足初高中物理教材及课程标准,明确“引”的内容、原因、方式和程度。依标对标,拆解学科核心素养对应的科学思维进阶层级,搭建思维过渡桥梁,实现从初中基于现象观察、定性分析的具象思维向高中基于理想模型、定量计算的抽象逻辑思维的升级。找到“知识断层、能力落差、学法差异、心理适应”等学科衔接痛点,创新思维的阶段性培养目标,划定引桥课程需覆盖的思维进阶衔接节点。

### 4.2 诊断知识与能力断层点

搜集科学思维进阶理论、发达地区初高中物理引桥课程开发研究案例、研究现状与研究成果,调研初中毕业生知识掌握薄弱点、思维习惯特点,对比初高中教材知识体系与能力要求差异。梳理出初高中物理“力的合成与分解”“速度与加速度”“电路计算”有衔接知识的断层点;明确初中侧重实验现象观察,高中要求实验设计、数据处理、误差分析的能力断层点。

### 4.3 整合课程内容, 阶梯式设计

围绕锚定的思维进阶目标与诊断出的知识与能力断层点,通过对课标、课本、课堂多方位调研,在理论奠基方面,运用文献研究法,聚焦“理论—实践”交叉领域,筛选高相关性文献,提炼可本土化的理论工具,为研究提供坚实的理论支撑与明确的方向指引;在实践驱动上,以行动研究法、案例研究法、数据分析法与观察实验法为依托,通过“观察—认知—反思—调整”的循环过程,构建起以科学思维进阶理论为引桥课程开发提供理论方向指引、以引桥课程开发为师生搭建思维跃升阶梯的闭环研究路径。通过初高中对应知识模块,找到思维进阶层级,设计具象直观思维巩固层、抽象

模型过渡层、逻辑思维提升层及实验探究创新思维拓展层,构建“基础巩固—思维过渡—能力拓展”三级阶梯式内容体系。每个层级匹配分层探究活动:具象思维阶段侧重观察、实验等直观活动;抽象逻辑阶段侧重分析、归纳、演绎等推理活动;逻辑思维提升层及实验探究创新思维拓展层侧重问题解决、项目式学习等实践活动,并嵌入聚焦思维方法、思维品质提升的过程性评价与终结性评价。

### 4.4 跃升科学思维进阶维度

在理论层面,初高中物理教学中科学思维的进阶,要关注系统关联思维的培养,系统关联思维可通过多种方式实现。例如,在“楞次定律”一课的教学中,教师可以运用学习进阶理论进行教学设计,创建阶梯实验情境和问题情境,让学生亲身经历知识的发生过程。借助实验的趣味性、直观性和问题的思辨性,促使学生由直觉思维向抽象思维转变,进而上升到创造性思维,实现科学思维的有效进阶。

在实践层面,科学思维进阶面临概念理解困难、认知负荷超载、专业知识差异、评价体系局限以及教师专业发展不均衡等诸多挑战。批判性验证思维的培养有助于学生发展科学思维技能,帮助学生更好地评估信息的可靠性,识别逻辑谬误,并形成基于证据的判断。因而,我们要多收集学生学困资源和问题资源,设计“导学案”。通过自主研修、主题教研、同课异构、高效课堂展示等多种形式,运用经验总结法,见贤思齐,寻找教与学最佳融合点,编写适宜学生学情的引桥课程。创建将初高中知识与能力断层点、学情与心理的衔接痛点融为一体的初高中引桥课程设计模板,通过知识整合与模型建构,将零散知识提炼为底层逻辑模型,实现跨场景复用。在“动量定理”的教学中,我们创设情境、抽象概括形成心智模型;表征表述、辨析论证将心智模型外显;验证修正、深化总结形成科学模型;拓展迁移、思维创新将科学模型迁移运用到实践中,这个科学建模过程就是思维进阶的有效体现。

在科学思维进阶视域下,初高中引桥课程的开发虽任重道远,但只要锚定目标、精准诊断、巧妙整合、多维跃升,定能搭建起课程建设的桥梁,实现科学思维的华丽进阶与引桥课程开发的全面跃迁。

### 参考文献

- [1] 林崇德. 科学思维的形成与培养[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2008.p.36
- [2] 林崇德. 思维发展心理学[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2019:1-63
- [3] 约翰·弗拉维尔. 认知发展(第四版)[M]. 上海: 华东师范大学出版社
- [4] 中华人民共和国教育部. 义务教育物理课程标准(2022年版)[S]. 北京: 北京师范大学出版社, 2022: 1-58.
- [5] 中华人民共和国教育部. 高中物理课程标准(2017年版2020年修订)[S]. 北京: 人民教育出版社, 2020: 1-36.

# Research on the Organization Management and Efficiency Improvement of Grassroots Mass Cultural Activities

Xiaojing Li

Boluo County Cultural Center, Huizhou, Guangdong, 516100, China

## Abstract

Grassroots cultural activities constitute a vital component of the public cultural service system, where organizational management standards and operational efficiency directly determine the implementation outcomes of cultural welfare policies and the public's cultural fulfillment. Using Boluo County as a case study, this paper systematically examines the current status of grassroots cultural activities in resource allocation, organizational mechanisms, talent support, and participation effectiveness, while analyzing key challenges and constraints. The research demonstrates that enhancing coordination mechanisms, innovating activity delivery models, strengthening cultural talent development, and establishing a scientific evaluation feedback system can significantly improve organizational management and overall effectiveness. These recommendations provide practical guidance for upgrading Boluo County's public cultural service system, promoting local cultural heritage preservation, and strengthening grassroots social cohesion.

## Keywords

grassroots masses; cultural activities; organizational management; efficiency enhancement

## 基层群众文化活动的组织管理与效能提升研究

李晓静

博罗县文化馆, 中国·广东 惠州 516100

## 摘要

基层群众文化活动是公共文化服务体系的重要内容,其组织管理水平和运行效能直接关系到文化惠民政策的落实成效与群众文化获得感。本文以博罗县为实践背景,系统梳理基层群众文化活动在资源配置、组织机制、人才支撑和参与效能等方面的现实状况,深入分析当前面临的主要问题与制约因素。研究认为,通过完善统筹协调机制、创新活动供给方式、强化文化人才队伍建设以及健全科学评价反馈体系,能够有效提升基层群众文化活动的组织管理水平与综合效能。相关对策对推动博罗县公共文化服务体系提质增效、促进地方文化传承发展以及增强基层社会凝聚力具有较强的现实指导意义和实践参考价值。

## 关键词

基层群众; 文化活动; 组织管理; 效能提升

## 1 引言

随着新时代公共文化服务高质量发展的深入推进,基层文化活动在内容供给、组织方式和服务效能等方面面临新的要求。博罗县作为粤港澳大湾区重要节点区域,群众文化基础较为扎实,但在活动组织管理规范化、资源整合协同化及效能评估体系建设等方面仍需进一步优化。系统研究基层群众文化活动的组织管理路径与效能提升策略,对于推动博罗县公共文化服务提质增效、实现文化惠民精准化具有重要现实意义。

## 2 基层群众文化活动的组织管理与效能提升的重要意义

### 2.1 夯实公共文化服务体系基础,提升文化惠民实效

群众性文化活动是基层公共文化服务体系建设的重点方面,活动组织管理水平直接影响着文化惠民工作的实际效果。通过完善群众性文化活动策划、实施及运行管理机制,有利于实现文化资源合理配置并减少重复建设现象的发生。例如在博罗县,近五年以县文化馆、镇街综合文化站和村文化服务中心为载体,经常性举办送戏下乡、文艺培训、群众展演等,年均服务群众人次不断增长。通过进一步优化组织管理流程,有助于将有限的公共文化资源精准投放到群众需求最集中的领域,切实增强群众的文化获得感<sup>[1]</sup>。

### 2.2 激发群众文化参与活力,增强基层社会凝聚力

组织化管理是调动群众参与文化活动中积极性的重要保

【作者简介】李晓静(1982-),女,中国广东惠州人,本科,助理馆员,从事群众文化研究。

证。基层文化活动不只是文化供给行为，还是群众自我表达、自我组织的行为。通过规范文化活动组织架构和参与机制，引导群众由被动参与转向主动参与，有利于提升基层社会凝聚力和向心力。在博罗县实践过程中，一些镇街成立文艺骨干库及群众文化志愿服务队，发动群众参与到活动的策划、开展中来，让文化活动更接地气。这种以组织管理为支点的参与机制，有效促进了邻里互动与社区认同，对基层社会治理具有积极推动作用<sup>[2]</sup>。

### 2.3 推动文化资源整合共享，提升基层文化治理效能

群众性基层文化活动涉及到文化馆、镇街部门、社会组织、群众团体等多个机构单位，如何组织开展好这些活动，对资源的有效整合起着至关重要的作用。“文化馆总分馆制”的建立，可以有效协调各部门之间的关系，将文化阵地、人才资源、文化品牌进行有效的整合。博罗县在实施“文化馆总分馆制”工作中，整合策划大型活动、共用人才、节目的方式，扩大了基层文化活动的辐射面和服务的专业化程度。加强统筹管理和绩效考核，可以实现基层文化治理从“点上开花”到“面上结果”的跨越，提高综合服务能力。

### 2.4 助力地方文化传承发展，塑造基层文化品牌形象

群众性基层文化活动也是传承弘扬地域文化的有效方式之一。以规范运行、专业化运作的形式，充分挖掘和展示地域文化魅力，让优秀传统文化在新时代绽放新光彩。博罗县拥有客家文化、岭南民俗等诸多文化资源，群众文化活动中注入本土文化元素，不仅提升了活动的文化含量，逐渐打造了有地方特色的文化名片。加强活动组织管理工作有利于促进文化活动由“量”的增长向“质”的提高转变，推动博罗县文化建设和文化形象建设不断向前推进。

## 3 基层群众文化活动的组织管理与效能提升面临的挑战

### 3.1 基层文化资源配置不均，活动供给结构有待优化

博罗县近几年来虽然不断完善当地的公共文化设施，逐步构建了县文化馆总分馆模式，但是仍然存在着各镇（街道）以及村中群众文化活动场所、专业设备以及资金投入不平衡的情况。有的中心镇因区位和人口聚集的优势，文化阵地条件好，能经常性地举办文艺演出、培训辅导、展览等活动；有些偏远山区及农村文化场所面积小、功能少，开展活动频度和水平不够高。在活动的内容上也有一定的重复现象。有的基层单位开展活动往往等着上级统一部署或者节日庆典，以文艺汇演、广场舞大赛为主要形式，并没有区分对象提供差异化的服务。

### 3.2 组织管理机制相对粗放，专业化水平有待提升

基层群众文化活动具有覆盖面广、参与主体多、组织环节复杂等特点，对管理能力和组织水平提出了较高要求。但在实际工作中，部分基层文化单位在活动组织管理方面仍以经验型、事务型管理为主，制度化、规范化程度不足。

从博罗县基层文化工作经验来看，部分镇（街）文化站在策划、执行和评价活动中，缺少规范化的流程管理和工作机制，活动前调查研究不够、目标不明确，活动中缺乏进度质量安全管理调度，活动后没有认真总结并进行评价反馈。此种管理方式也在一定程度上限制了活动的质量提升及优秀经验的复制和推广<sup>[3]</sup>。

### 3.3 文化人才队伍结构性短缺，持续发展动力不足

稳定、专业的队伍是高质量开展好基层群众性文化活动的重要保障。总体来看，当前基层文化人才队伍还存在着人才总量不够充足、结构不够合理以及专业化水平不高等问题。在博罗县，很多基层文化站所专兼职人员较少，有些是兼职从事，专业方向主要集中在行政管理方面，一是具有文艺创作、活动策划以及群众辅导能力的专业人才较少。尤其是音乐、美术、戏曲、非遗传承等方面的人才紧缺，难以形成优质的文化活动及品牌项目。二是基层文化志愿者虽然在一定程度上解决了人员短缺问题，但是志愿队伍不够稳定，专业化程度不高，缺少规范化的培训以及相应的奖励制度作为保障，无法实现常态化的人力资源储备；人力资源的匮乏导致基层群众文化的活力低下及持续能力不足。

### 3.4 群众参与深度有限，活动效能转化有待加强

基层群众文化活动的最终成效，体现在群众的参与度、认同度和获得感上。但在实践中，一些活动仍停留在组织开展层面，群众参与方式较为单一，参与深度和互动性不足。例如在博罗县部分基层文化活动中，参与人群主要为中老年人，青年、新业态从业人员及流动人口较少；活动方式主要是欣赏表演、参加竞赛，群众在节目编创、活动设计以及活动组织方面还缺乏主动性<sup>[4]</sup>。

## 4 基层群众文化活动的组织管理与效能提升策略

### 4.1 完善统筹协调机制，协同推进的组织体系

加强基层群众性文化活动建设，首先要健全基层群众性文化活动组织管理体系，建立健全领导有力、运转高效、保障到位的组织领导体制。坚持将县（市、区）级公共图书馆、博物馆、文化馆作为指导基层开展群众性文化活动的平台，构建起由县（市、区）级主导、乡镇街道具体实施、村（社区）共同参与的群众性文化活动工作格局，并充分发挥各自作用。比如博罗县可以利用县文化馆的优势及力量集中化的特点，统一规划每年度的群众性文化活动，对全县性的大型活动进行统一安排部署，防止资源浪费。

二是注重联动协作。在实际操作过程中，应注意发挥文化部门与其他宣传、教育、旅游、妇联、团委组织的优势，做到多部门联动合作，形成合力。比如在开展大型群众性文化活动或者文化主题季活动的时候，以文化馆为主导，各镇街文化站以及相关部门配合完成。既有利于提高活动的专业化程度，也利于提高社会的关注度。