

4.2 创新活动供给方式，增强群众文化活动的精准性与吸引力

为了更好地开展基层群众文化活动，应该增强其供需对接性，在活动中坚持将满足群众需求作为出发点和落脚点，通过对需求信息进行调查统计以及收集分析等方式，掌握群众对各类文化活动的的需求状况，根据实际需求情况制定科学合理的群众文化活动方案。例如，在博罗县内，可以根据农村地区和城市地区之间存在的差别，或者基于当地产业类型以及人员构成等因素的不同来有针对性地开展群众文化活动，将山区、圩镇、城镇社区居民对文化的需求进行分类研究，因材施教地设置活动内容^[5]。

积极创新活动方式，避免以往文艺演出“演完就散场”的单一性，多开展参与式、互动式、体验式的文化活动，比如将非遗展演与现场授课结合在一起，将文艺表演与群众互动结合起来，增加体验性和参与度；以博罗县本地的文化资源为题材，如客家文化、民俗节日及非物质文化遗产项目，开发系列化、品牌化群众文化活动，让活动内容既有地方特色，又有持续吸引力。

4.3 强化人才队伍建设，夯实基层群众文化活动的专业支撑

优秀的人才才是基层群众文化活动得以优质开展的基本保证，应该从培养、引进、激励三个方面不断强化文化人才队伍的建设工作。首先，在对基层文化工作人员进行培训的时候，应当以活动策划、组织管理、群众动员以及新媒体应用等方面为主要内容展开分层次、分类别的培训工作，增强他们的综合素质。建议博罗县文化馆可以定期开展相关业务培训及经验分享会，起到传帮带的作用，让全县镇村文化工作者的整体素质得到提高。

其次，鼓励发动社会文化力量参与基层文化建设工作，吸纳文艺骨干、非遗传承人、志愿者及社会组织参与活动组织与开展，建立群众文化志愿服务机制和社会力量参与平台，在解决基层人员缺乏的同时也丰富了活动内容和形式。最后，考虑制定奖励制度，在群众性文化活动中取得优异成绩的个人及集体予以奖励，提高文化工作者的荣誉感和工作热情，为群众性文化活动的效率提升注入活力。

4.4 健全评价反馈体系，推动基层群众文化活动提质增效

针对目前对于群众性文化活动开展情况的评价主要依

据其举办次数进行考量，缺乏对活动成效的有效衡量问题，可以考虑将群众的参与程度以及对活动的认可度作为重要参考因素，将其纳入到日常工作的考评当中来。例如，在博罗县可以由文化馆主导，对群众文化活动的效果进行对应评价，通过问卷调查、现场访谈、数据统计等形式开展活动实效性测评，注重评价结果的运用，将评价反馈情况作为进一步完善活动策划和管理的重要参考依据。对群众反响较好、具有较强示范性的活动模式及时总结推广，对群众参与较少、效果不理想的活动及时优化调整。分析原因，及时调整内容和形式。

最后，可以借助信息化手段，建立基层群众文化活动的管理与反馈平台，将基层群众文化活动信息进行发布、参与情况统计以及意见建议收集，实现对群众文化活动的数字管理，提高公共文化服务水平。

5 结语

基层群众文化活动的高质量发展，是提升公共文化服务均等化水平和推进文化治理现代化的重要基础。博罗县在长期实践中积累了较为扎实的群众文化工作基础，但面对新时代群众精神文化需求多元化的发展趋势，仍需在组织管理和效能提升方面持续探索。通过系统优化管理机制、深化资源整合、激发群众主体作用，基层群众文化活动能够实现由“广覆盖”向“高质量”的转变。未来，应进一步结合区域发展实际，不断完善长效运行机制，推动群众文化活动在促进社会和谐、传承地方文化和服务基层治理中发挥更加积极而持久的作用。

参考文献

- [1] 路静. 新形势下基层文化馆群众文化活动的开展策略 [J]. 牡丹, 2025, (04): 126-128.
- [2] 张建城. 基层群众文化活动组织管理中存在的问题与对策分析 [J]. 中国民族博览, 2024, (12): 65-67.
- [3] 王娜娜. 新形势下如何开展群众文化活动的思考研究 [J]. 黑龙江画报, 2024, (12): 16-18.
- [4] 李玉环. 加强社区群众文化活动的组织与管理的有效策略分析 [J]. 中国民族博览, 2022, (11): 101-103.
- [5] 李毅, 荆林波. 新时代乡村公共文化建设的功能目标及其实践路向 [J]. 甘肃社会科学, 2020, (05): 193-199.

Based on the Red Resources and Giving Full Play to the Social Education Function of the Memorial Hall

Yuan Yuan

Siping Campaign Memorial Hall, Jilin, Siping, 136000, China

Abstract

Red resources stand as vital testaments to the Communist Party of China's century-long struggle, serving as essential platforms for patriotism education, revolutionary tradition education, and socialist core values education. As custodians and exhibitors of these resources, memorial halls shoulder the mission of preserving revolutionary heritage, promoting contemporary values, and nurturing new generations in the new era. This paper explores the theoretical and practical foundations of memorial halls' social education functions by examining the connotations and characteristics of red resources. It analyzes current challenges in social education practices and proposes actionable recommendations focusing on resource development, content innovation, format diversification, audience engagement, and institutional safeguards. The study aims to provide actionable insights for memorial halls to better leverage red resources and enhance the effectiveness of social education.

Keywords

Red resources; Memorial halls; Social education; Red culture; Educational functions

立足红色资源发挥纪念馆社会教育功能

袁源

四平战役纪念馆, 中国·吉林 四平 136000

摘要

红色资源是中国共产党百年奋斗历程的重要见证, 是开展爱国主义教育、革命传统教育和社会主义核心价值观教育的重要载体。纪念馆作为红色资源的重要保存者和展示者, 在新时代背景下肩负着传承红色基因、弘扬时代精神、培育时代新人的重要使命。本文从红色资源的内涵与特征出发, 阐述纪念馆社会教育功能的理论依据与现实基础, 分析当前纪念馆在社会教育实践中存在的主要问题, 重点从资源挖掘、内容创新、形式拓展、受众培育、机制保障等方面提出对策建议, 以期纪念馆更好地立足红色资源、提升社会教育实效提供参考。

关键词

红色资源; 纪念馆; 社会教育; 红色文化; 教育功能

1 红色资源的内涵与特征

1.1 红色资源的基本内涵

红色资源是中国共产党在领导人民进行革命、建设和改革的历史进程中形成的, 具有重要历史价值、精神价值和教育价值的物质与非物质文化资源的总称。从形态上看, 红色资源主要包括:

1. 物质形态: 革命旧址、纪念建筑、烈士纪念碑、革命文物、文献档案、图片资料等;
2. 精神形态: 井冈山精神、长征精神、延安精神、抗美援朝精神、雷锋精神、焦裕禄精神等;
3. 文化形态: 红色故事、红色艺术作品、红色影视作品、红色歌曲、红色文献等。

【作者简介】袁源(1983-), 女, 中国吉林四平人, 本科, 副研究馆员, 从事文博管理研究。

这些资源共同构成了中国共产党人的精神谱系, 是开展社会教育的重要基础。

1.2 红色资源的主要特征

1.2.1 历史性与现实性统一

红色资源记录了中国共产党领导人民从苦难走向辉煌的历史进程, 具有鲜明的历史性; 同时, 红色资源所蕴含的理想信念、价值追求与新时代中国特色社会主义事业高度契合, 具有强烈的现实意义。

1.2.2 思想性与情感性统一

红色资源集中体现了马克思主义的立场、观点和方法, 具有深刻的思想性; 同时, 红色资源通过一个个鲜活的人物和感人的故事, 能够激发人们的情感共鸣, 具有强烈的感染力。

1.2.3 教育性与实践性统一

红色资源不仅能够通过讲解、展览等形式实现知识传递和价值引导, 还能够通过实践体验、情景再现等方式引导

人们在实践中感悟、在体验中升华，具有明显的实践性。

2 纪念馆社会教育功能的理论依据与现实基础

2.1 理论依据

2.1.1 马克思主义关于教育的基本观点

马克思主义认为，教育是上层建筑的重要组成部分，具有鲜明的阶级性和意识形态属性。纪念馆作为重要的公共文化教育机构，其社会教育功能本质上是通过历史对精神的弘扬，引导人们树立正确的世界观、人生观和价值观。

2.1.2 新公共文化服务理论

新公共文化服务理论强调公共文化机构的教育功能和服务功能，要求博物馆、纪念馆等公共文化设施面向全体社会成员提供公平、普惠、便捷的文化服务。纪念馆通过免费开放、公益讲座、教育活动等形式，为社会公众提供公共文化服务，是落实这一理论的重要实践。

2.1.3 终身教育理论

终身教育理论认为，教育贯穿人的一生，学校教育只是人生教育的一个阶段。纪念馆作为社会教育的重要阵地，能够为不同年龄、不同职业、不同文化层次的社会成员提供持续的教育机会，是构建终身教育体系的重要组成部分。

2.2 现实基础

2.2.1 国家政策的有力支持

党的十八大以来，党中央高度重视红色资源保护利用和红色文化传承弘扬，先后出台《关于实施革命文物保护利用工程（2018—2022年）的意见》《新时代爱国主义教育实施纲要》等政策文件，明确提出要充分发挥纪念馆等爱国主义教育基地的作用，为纪念馆开展社会教育提供了政策保障。

2.2.2 社会公众对红色文化的需求不断增长

随着人民生活水平的提高和文化需求的多元化，越来越多的人开始关注红色历史、红色故事和红色精神。特别是在重大纪念日、主题教育活动期间，纪念馆参观人数持续攀升，红色旅游、红色研学等新业态蓬勃发展，为纪念馆开展社会教育提供了广阔的受众基础。

2.2.3 信息技术的快速发展

数字技术、互联网技术、虚拟现实、增强现实等新技术的广泛应用，为纪念馆创新展陈方式、拓展教育空间、丰富教育形式提供了新的可能。纪念馆可以通过数字化手段打破时间和空间的限制，实现线上线下联动，提升社会教育的覆盖面和影响力。

3 当前纪念馆社会教育功能发挥中存在的主要问题

3.1 资源挖掘不够深入，教育内容不够系统

一些纪念馆在展陈内容和教育活动中，对红色资源的挖掘还停留在表层，缺乏对历史背景、人物事迹、精神内涵的系统梳理和深入阐释。教育内容多以事件介绍和人物简介为主，缺乏对红色精神时代价值的深度提炼，导致教育内容

碎片化、零散化，难以形成完整的教育体系^[1]。

3.2 教育形式相对单一，互动性和体验性不足

部分纪念馆的社会教育仍以“讲解+参观”的传统模式为主，缺乏系统的课程设计和多样化的活动形式。观众多处于被动接受状态，参与度不高，体验感不强，难以形成深刻的情感共鸣和思想认同。

3.3 受众定位不够精准，教育针对性不强

一些纪念馆在开展社会教育时，缺乏对不同受众群体的深入研究，教育内容和形式“一刀切”，难以满足青少年、党员干部、社区居民等不同群体的差异化需求，导致教育效果参差不齐。

3.4 数字化建设水平不高，线上教育能力不足

部分纪念馆在数字展示、线上展览、新媒体传播等方面投入不足，数字资源建设滞后，线上教育产品缺乏吸引力和互动性，难以充分利用互联网平台扩大红色文化的传播范围和影响力。

3.5 专业队伍建设相对薄弱，教育管理机制有待完善

一些纪念馆在社会教育人才队伍建设方面存在短板，缺乏既懂历史又懂教育、既懂传播又懂管理的复合型人才。同时，在教育项目策划、组织实施、效果评估等方面的机制建设不够完善，影响了社会教育工作的规范化和可持续发展。

4 立足红色资源提升纪念馆社会教育实效的路径

4.1 深化红色资源研究，夯实社会教育内容基础

4.1.1 加强史料挖掘与学术研究

纪念馆应组织专业力量，对馆藏文物、文献资料、口述史等进行系统梳理和深入研究，厘清历史脉络，挖掘人物故事，提炼精神内涵。通过编写研究专著、论文、通俗读物等，为展陈更新和宣教活动提供坚实的学术支撑。

4.1.2 构建系统化的红色教育内容体系

围绕理想信念教育、爱国主义教育、革命传统教育、社会主义核心价值观教育等主题，将红色资源转化为适合不同受众的教育内容模块，形成从“认识历史—理解精神—联系现实—指导实践”的完整教育链条。

4.1.3 强化红色精神的时代化阐释

将红色精神与新时代中国特色社会主义实践相结合，从实现中华民族伟大复兴的战略高度，阐释红色精神的当代价值和现实意义。通过“历史与现实对比”“精神与实践结合”等方式，引导观众在传承红色精神中坚定理想信念、增强责任担当。

4.2 创新展陈方式，增强展览的吸引力与感染力

4.2.1 推动展陈叙事从“事件史”向“精神史”转变

在尊重史实的前提下，通过情景再现、人物故事、互动体验等方式，突出红色精神的提炼与呈现。例如，将重大战役、重要会议、典型人物的事迹与当代社会现实相联系，