

往往仅限于开展了多少场次活动或者多少人次参与，忽视了育人实效、学生成长发展以及对学生社区文化建设的影响程度等方面的评价，这不仅不利于准确衡量其实际工作质量，也很难有效调动育人主体的工作热情；由于制度约束力欠缺导致的制度供给不足与评价激励机制缺失互相掣肘，思想政治工作进学生社区实践易出现“重启、轻运行”“重形式、轻实效”，制约其在大思政格局中功能的发挥^[5]。

4 大思政视域下民办高校思想政治工作进学生社区的策略

4.1 强化顶层设计与协同机制，构建进学生社区的“大思政”工作格局

大思政视域下的思想政治工作进学生社区，首先要从顶层设计着手，加强系统谋划和整体推进。民办高校要把思想政治工作进学生社区纳入到学校立德树人的总体布局中，与学校的人才培养方案、学生的管理体系以及学校的校园文化建设统筹安排、同步进行，在目标定位、工作任务及实施路径上，防止进社区工作碎片化、临时化，促进其常态化育人。

其次，建立多部门协同推进机制，破除思想政治工作的“部门壁垒”，由校党委牵头，学工部、各二级学院以及后勤、社区等部门共同参与，明确责任分工及协作模式，齐抓共管，通过定期会商、资源共享和协调推进的方式，在学生社区内整合资源、汇聚力量，三是强化育人合力，真正发挥大思政格局下协同育人的制度优势。

4.2 加强工作队伍建设，提升进学生社区的专业化与稳定性

高质量开展思想政治工作进学生社区，需要有一支政治素质过硬、业务能力强、结构合理的社区思想政治工作队伍。民办高校应该根据学生社区实际情况，整合辅导员、思想政治理论课教师、社区管理人员、学生干部等工作队伍，构建多层次、多方位的社区思想政治教育工作队伍，将工作职责及工作重点进行细化，指导工作人员将思想政治工作有机地渗透到社区日常管理和各项服务中去。

在队伍建设上，要加强针对性的专题培训，提高学生社区工作者的价值引领力、心理疏导力、矛盾调解力、活动设计力等综合素质，使之能在生活化的情境里做有温度、有深度的学生思政工作；健全激励保障机制，提高岗位吸引力和队伍稳定性，为思想政治工作在学生社区的持续开展提供人才保障。

4.3 创新育人载体与方式，增强思想政治工作进社区的吸引力

学生社区作为贴近学生生活的场所，其中的思想政治工作应当体现生活化、场景化以及互动性强的特点。民办高校应当从学生社区出发，探索新的育人途径及模式，在学生

的日常生活及学习中渗透价值引领教育，并以具有特色的学生社区文化建设活动、社会实践及志愿服务平台为载体，将思想政治教育从“被灌输”变为“自体验”，提高学生的认可度和满意度。

与此同时，还应当重视信息化工具的应用，促进线上线下联动育人。借助于网络媒体、小区数字化管理平台等方式，拓宽思政育人的途径和范围，在不断推送信息的同时，让思政教育真正入脑入心。通过丰富方式方法、提升内涵质量的形式，让思政教育更加生动有趣地走进学生小区之中，强化育人实效。

4.4 完善制度保障与评价机制，夯实进学生社区的长效运行基础

做好思想政治工作进学生社区，需要健全相关制度作为保证。民办高校应从工作目标、运行机制和资源投入等方面形成较为固定的制度安排，将进社区工作纳入学校思想政治工作考核及日常管理中来，做到有章可循、有据可依；通过明晰工作程序和责任主体，坚持抓实见效，提高工作规范化程度。

建立过程性评价与结果性评价相结合的评价体系，既要关注过程，也要关注活动效果以及学生的认同感、行为的变化和社区文化氛围等育人实效，并进行合理评价并反馈以改进，推动思想政治工作进学生社区不断完善提高，真正从“走起来”到“活起来”。

5 结语

在大思政视域下，推动思想政治工作进学生社区，是民办高校落实立德树人根本任务、完善协同育人格局的重要举措。学生社区作为大学生日常生活和情感交流的重要场域，蕴含着丰富而独特的育人资源。通过强化顶层设计、建强工作队伍、创新育人方式和完善制度保障，能够有效推动思想政治工作与学生社区深度融合，使价值引领融入学生成长全过程。面向未来，民办高校应持续深化实践探索，不断总结经验、完善机制，推动思想政治工作进学生社区走向常态化、专业化和品牌化发展，使其在服务学生全面发展和学校高质量办学中发挥更加积极而持久的作用。

参考文献

- [1] 张玲珑,张学谦.新时代高校“一站式”学生社区思想政治教育工作路径探析[J].黑龙江工业学院学报(综合版),2025,25(06):82-85.
- [2] 张晓.“大思政课”视域下民办高校思政理论课教学改革探究[J].教育教学论坛,2024,(41):70-73.
- [3] 沈璐,杨子瑶,李林霖.民办高校思想政治教育与国防教育资源融合的可行性研究[J].黔南民族师范学院学报,2024,44(01):62-67.
- [4] 蔡良辰.基于“一站式”学生社区模式下高校思想政治教育工作探究[J].皖西学院学报,2023,39(06):73-77+94.
- [5] 刘宏达,韩续冰.“一站式”学生社区：高校思想政治工作体系的末端设计及其功能实现[J].高校辅导员,2023,(03):7-13.

Transformation and Innovation of the Training Mode of Media Compound Talents under the Context of Diverse Integration

Xi Zhang

Heze Radio and Television Station, Heze, Shandong, 274000, China

Abstract

With the rapid advancement of information technology and the ever-evolving media landscape, traditional talent cultivation models in the media industry are facing growing challenges. The industry's demands in a diversified and integrated environment, driven by educational reforms and the need for multifaceted talent development, have spurred the transformation and restructuring of interdisciplinary media talent training models. This study examines the underlying causes, approaches, and safeguard mechanisms for such transformations. The paper proposes that the new talent cultivation model should adhere to the principles of interdisciplinary integration and competency-based education, establish innovative curricula and teaching methodologies, emphasize faculty development and industry-academia collaboration, to meet the modern media industry's demand for versatile professionals.

Keywords

multi-fusion; media compound talents; training mode; innovation path

多元融合语境下传媒复合型人才培养模式的转型与创新

张希

菏泽市广播电视台, 中国·山东菏泽 274000

摘要

伴随信息技术迅猛发展和传媒业日新月异的变化, 传统传媒人才培养模式受到越来越大的冲击。多元化融合语境下的行业发展诉求、教育改革驱动及人才多样化成长需求, 催生了传媒复合型人才培养模式转型与重构。该研究考察在这样的背景下, 传媒复合型人才培养模式转型的原因、方式以及保障机制。本文提出新的人才培养模式应该坚持跨学科化和能力本位化的原则, 构建全新的课程设置和教学方式, 重视教师队伍建设及校企联动, 以满足现代化传媒业对于新型复合型人才的需求。

关键词

多元融合; 传媒复合型人才; 培养模式; 创新路径

1 引言

随着互联网+、AI 和大数据时代的来临, 传媒行业正在发生日新月异的变化, 单一型的人才已经不能适应当前传媒行业的发展需求, 培养综合型人才成为当务之急。所谓综合型人才指的是具备多学科的知识和能力, 在不同学科间进行迁移转换及整合的能力。面对日新月异的工作需求。多元融合语境下传媒复合型人才的培养需要打破传统单一的专业划分, 构建更为丰富的培养方式和途径。

【课题项目】2025 年度国际合作与交流专项课题(项目编号: GJX25Z3074)。

【作者简介】张希 (1985-), 女, 中国山东菏泽人, 本科, 高级编辑, 从事新闻编辑研究。

2 多样化融合背景下传媒综合人才培养模式转型的内在驱动力

2.1 行业发展倒逼人才培养模式转型

随着新媒体的发展, 传媒业传统的运营模式和业务类型已经发生了巨大的变化, 互联网时代给新闻传播带来了巨大变化, 包括新闻传播形式、用户需求及新闻生产形式等方面。传媒业对于复合型人才有着很大的需求量。传统传媒人才培养以专业化为主导, 在新媒体时代没有及时转变观念, 使得传媒人才供给和市场需求出现较大偏差。因此, 传媒教育体系亟需调整人才培养模式, 推动教育内容、方法和体系的更新, 以适应行业快速发展的需求。

2.2 教育改革推动人才培养模式创新

近年来, 国家持续推动教育改革, 并强调高校人才培养应注重创新性、复合性的培养方向, 在多元、交叉的教学

环境下,传统单一的专业教育已经不能适应市场上复合型人才的要求,尤其是对于传媒行业而言,知识迭代的速度非常之快,“学科孤岛”的培养方式已经不适用于当今的职业环境。教育改革推动了教学内容、课程体系、教学方式等方面的发展创新,这为培养传媒复合型人才创造了更多空间和机遇。

2.3 人才发展需求驱动培养模式优化

在多元化环境下,社会对于综合型的人才需求越来越大,特别是传媒行业,需要具有技术和艺术、管理等多种技能的综合型人才,不但需要有扎实的专业理论基础,而且需要有多元化合作能力。随着传媒业的变化,传媒行业中岗位工作内容越来越复杂,比如数据分析、内容生产、品牌管理、网络营销等等,这就需要人才能够多技能操作,因此培养具有综合能力、跨学科知识的复合型人才将是今后人才培养的主要方向之一^[1]。

3 多种文化背景下培养传媒综合人才的创新方法

3.1 更新培养理念,确立“跨界融合、能力导向”的核心理念

首先,应明确“跨界融合”的基本内涵:即打破传统传媒教育单学科的知识体系,在融合中实现人才培养模式的多元性发展。所谓跨界的融合,就是传媒与其他相关学科如信息技术、人工智能、大数据、社会学、心理学等进行交叉融合,注重学科间的交叉与渗透,培养学生的发散思维及创新能力。在这样的思路中,学生不仅可以学到传统的传播学、新闻学等基本学科方面的知识,还可以学到用大数据分析、人工智能等新技术进行精准化的内容传播和受众分析的方法。交叉融合不仅是简单地把两个学科的知识放在一起,而是能够在工作实践中快速把这些学科知识转化为能力。

3.2 重构课程体系,构建“通专融合、模块递进”的课程架构

伴随传媒业的发展,传媒人才需求日益复杂化,单一体系化的课程设置无法满足传媒业对于复合型人才的需求。所以课程体系的重建是传媒类专业转型的关键环节之一。首先,在课程的设计上要达到“通专结合”,这种设计思想意味着课程既要确保知识的专业性,另外也要加入一些跨学科的知识,加强不同学科间的联系。在此过程中,原有的专业课和交叉课之间逐渐呈现出一种融通的状态,在进行传播学、新闻学、广告学等相关专业的学习之外,还要进行计算机、数据科学、人工智能以及心理学等方面的学习。“通专融合”的课程设置,不仅可以提高学生的专业能力,也可以让学生开阔眼界,形成跨学科的知识体系。比如在传统新闻写作课上不仅要让学生了解新闻报道该如何写,而且要让他们知道如何通过对数据的分析来改善新闻本身、如何利用

社交网络提升新闻的传播力等等,以便满足当下传媒业对综合型人才的要求^[2]。其次,课程设置需做到“层层深入”。也就是课程安排应按照学生的接受能力和程度进行循序渐进地安排。由通识课向专业主干课再向专业拓展课以及交叉融合类课程的层层推进,让学生在整体学习阶段可以不断提高自身的能力。在这个教学体系当中,不但能够为学生们建立起坚实的基础知识,并且还可以让学生们根据层层递进的教学内容,逐渐地掌握更为复杂的专业性技能。比如在基本阶段,学生就可以通过学习一些基础性的传播理论、新闻写作技巧等等相关课程来建立起坚实的基本功;但是在后期的一些进阶类课程之中,学生便可以继续学习利用大数据、人工智能等相关技术来进行新闻内容分析、受众行为预测等方面课程。增强他们面对未来复杂传媒环境的能力。

3.3 革新教学模式,推行“实践导向、多元协同”的教学方式

多元化背景下传统媒体传播专业的教学模式主要是以课堂教学为主的理论教学模式,忽略了实践环节的教学。但是当前社会对于传媒人才的需求越来越趋向于实践型,单纯地进行理论教学已经不能够适应当前传媒人才培养的市场需求,在这种情况下,必须要转变传统陈旧的教学模式,注重开展“实践性”教学活动。第一,教学内容要贴近行业的需求,通过开设实训课、仿真项目及顶岗实习,使学生在真实的岗位上磨练本领,获得经验。比如,让学生参与到真实的新闻采访、制作、宣传等工作当中去,以此来熟悉媒体工作的具体程序以及怎样把所学的知识运用到实际工作中去。此外,在教学过程中加入实践课程还能让大学生对书本上的知识有更加深刻的认识,并能快速地应对工作当中的突发状况,解决问题的能力也相对提高。第二,教学方式上注重“多维联动”,即学生的团队化学习和不同专业间的联动。媒体融合背景下,媒体人才需掌握多领域的知识并具备团队协作精神,在校期间就应该采取多种协同教学模式以培养学生跨领域协作的能力。小组作业能够让学生在实践中学会与其他同学协作,并能锻炼学生的组织协调能力。

4 多维度融合环境中培养传媒复合人才的转型保障策略

4.1 加强师资队伍建设,提升教师的跨界融合能力

多元融合背景下,师资队伍建设是传媒复合型人才培养模式转型的重要保证。传统传媒教育主要依靠专业的教师进行授课,但随着学科间的边界不断打破,单科出身的专业教师已经无法适应培养复合型人才的要求。要想实现转型,首先应提高教师的复合知识水平及授课技能,也就是说教师不仅要具备丰富的传媒专业知识,还需要涉猎计算机技术、大数据分析、心理学、社会学等方面的知识,从而能够指导学生在多元交叉的环境下进行学习及创造^[3]。所以学校要对教师加强培训,让他们跳出学科壁垒去探索研究跨界学科。