

材,让红色文物“活起来”,实现历史价值向教育价值的转化。

升级展览展示体系:以“为新中国而战”为核心主题,优化展厅布局与陈列逻辑,增加互动体验展区。利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)技术还原关键战役场景,让观众“沉浸式”感受历史;设置“文物背后的故事”专题展区,通过多媒体手段解读文物历史,增强展览的感染力。

4.2 资源整合保障机制

政策保障:争取上级主管部门支持,将纪念馆资源整合纳入四平市“十五五”规划,享受红色教育产业相关政策优惠,在项目审批、资金扶持等方面获得优先保障。

资金保障:构建“政府投入+社会捐赠+市场运作”的多元资金渠道,积极争取中央和省级红色文化保护专项资金;通过合作开发文创产品、研学项目等方式,实现资金自给自足;鼓励社会力量通过捐赠等方式支持纪念馆发展。

人才保障:建立灵活的人才引进机制,引进战史研究、文物修复、品牌运营等专业人才;与吉林师范大学等本地高校合作,设立实习基地,培养复合型红色文化人才;加强现有人员培训,提升其专业素质与创新能力^[4]。

5 四平战役纪念馆红色文化品牌塑造策略

5.1 明确品牌定位与核心价值

品牌定位:以“四战四平”历史为核心,打造“英雄之城的精神地标、红色教育的实践基地、东北解放战争的历史窗口”为一体的红色文化品牌,突出“铁血忠魂、家国情怀”的品牌个性。

核心价值凝练:将“四战四平”精神转化为“信仰如钢、敢打必胜、军民同心、薪火相传”的品牌价值主张,既体现历史内涵,又契合新时代爱国主义教育需求,形成与其他红色品牌的差异化竞争优势。

5.2 创新品牌传播渠道与内容

构建全媒体传播矩阵。新媒体平台运营:开设微信公众号、抖音、视频号等官方账号,发布短视频、漫画、音频故事等创意内容,如“英雄人物小传”“战役知识科普”等,吸引年轻受众关注。数字化传播载体:开发红色文化主题小程序或APP,提供线上虚拟展厅、语音导览、互动问答等功能,实现“线上+线下”联动传播;利用直播平台开展“云展览”“云讲座”,扩大品牌覆盖范围。

5.3 优化品牌体验与互动

提升线下体验质量:加强讲解员队伍建设,培养“专家型+故事型”讲解员,提供个性化讲解服务;优化展厅环境,完善无障碍设施、休息区等配套服务;设置互动体验区,开发“模拟战役指挥”“红色家书书写”等参与性项目,增强观众的代入感。

打造特色品牌活动:每年举办“四战四平”战役纪念日主题活动、红色文化节等,形成品牌IP;与学校合作开展“红色研学季”活动,将红色教育纳入中小学社会实践课程。举办红色摄影大赛、征文比赛、短视频创作大赛等,增

强品牌的真实性与感染力。

开发系列文创产品:围绕核心文物、英雄形象、战役场景等元素,开发具有实用价值与纪念意义的文创产品,如文具、服饰、工艺品等;推出“文物复刻”系列文创,让红色文化走进日常生活,延伸品牌体验^[5]。

5.4 推动品牌与产业深度融合

深化“红色教育+旅游”融合:联合旅行社开发红色研学旅行产品,设计“战役遗址探访+纪念馆研学+军事体验”的精品线路。

推进“红色教育+文化”融合:与文艺团体合作,创作以“四战四平”为主题的影视剧、舞台剧、歌曲等文艺作品;举办红色文化论坛、学术研讨会,提升品牌的文化内涵与行业影响力。

拓展“红色教育+数字化”融合:利用VR/AR技术开发沉浸式体验项目,如“重返四平战场”虚拟体验游戏;与数字媒体公司合作,开发红色主题动漫、小程序游戏等,吸引年轻受众,实现品牌年轻化传播^[6]。

6 结论与展望

四平战役纪念馆拥有丰富的红色文化资源与良好的发展基础,但在资源整合、品牌塑造等方面仍存在诸多问题。通过明确品牌定位、创新传播方式、优化品牌体验、推动产业融合的品牌塑造策略,能够增强品牌辨识度与影响力,实现红色资源优势向发展优势转化。

随着红色教育产业化的加速推进与数字化技术的不断发展,四平战役纪念馆的发展前景广阔。未来,纪念馆应持续深化资源整合,推动红色文化与数字技术、现代产业深度融合,不断丰富品牌内涵与表现形式,将“英雄之城的精神地标”这一品牌形象深入人心。

展望未来,通过本文提出的策略实施,四平战役纪念馆有望成为全国红色文化品牌建设的典范,不仅能够更好地传承“四战四平”精神,更能带动四平市红色教育产业蓬勃发展,为中华民族伟大复兴提供强大的精神动力。红色文化品牌的生命力在于传承与创新,只有始终坚守历史本真、契合时代需求,才能让红色基因代代相传、红色精神永放光芒。

参考文献

- [1] 习近平.把红色资源利用好 把红色传统发扬好 把红色基因传承好[N].人民日报,2021-03-08(01).
- [2] 以品牌理念推动红色文化发展的守正创新[N].中国日报网,2025-02-28.
- [3] 用好红色资源 传承红色基因 市政协召开“加快推进四平市红色教育创新发展进程”专题协商会议[N].四平日报,2025-06-12.
- [4] 张岱年,方克立.中国文化概论[M].北京:北京师范大学出版社,2019.
- [5] 李军.红色文化品牌建设研究[M].长沙:湖南人民出版社,2022.
- [6] 王晨.文旅融合背景下红色纪念馆品牌塑造路径研究[J].中国博物馆,2024(2):78-83.

Teaching Practice and Innovation of Primary School Music Singing and Playing Course under the Guidance of Core Competence-Taking the Teaching Design of “Ode to Goose” as an Example

Wei Zhang

Foreign Language Primary School of Shenzhen University Affiliated Education Group, Shenzhen, Guangdong, 518000, China

Abstract

Music serves as a vital component of aesthetic education, playing a pivotal role in cultivating students' core competencies in aesthetic perception, artistic expression, cultural understanding, and creative practice. The first grade of elementary school represents a critical period for musical enlightenment. While students are naturally curious and active, they often exhibit short attention spans and underdeveloped abstract thinking. The “singing, playing, performing, and creating” approach in music singing-and-playing classes integrates musical knowledge with rhythmic movement, experiential learning, and interactive activities, aligning with the cognitive characteristics of younger learners. Using the teaching design of “Ode to the Goose” as a case study, this paper explores pedagogical pathways and innovative strategies guided by core competencies, offering practical insights for reforming music education in lower grades.

Keywords

Core Competencies; Primary School Music; Singing and Playing Classes; Teaching Practice; “Ode to the Goose”

核心素养导向下小学音乐唱游课教学实践与创新——以《咏鹅》为例

张伟

深圳大学附属教育集团外国语小学，中国·广东 深圳 518000

摘 要

音乐是美育重要部分，对培育学生审美感知、艺术表现、文化理解和创意实践核心素养作用突出。小学一年级是音乐启蒙关键期，学生好奇好动、亲近音乐，但注意力短、抽象思维弱。音乐唱游课以“唱、游、演、创”为核心，结合音乐知识与律动、体验、互动，契合低年级认知特点。本文以《咏鹅》唱游课教学设计为例，探讨核心素养导向下的教学路径与创新策略，为低年级音乐教育改革提供实践参考。

关键词

核心素养；小学音乐；唱游课；教学实践；《咏鹅》

1 引言

《咏鹅》作为初唐诗人骆宾王的经典诗作，语言简洁、节奏明快、意境优美，被编入花城出版社《艺术唱游·音乐》一年级教材“诗乐画舞”单元。张伟老师的《咏鹅》教学设计紧密贴合音乐新课标要求，将古诗与音乐、舞蹈、戏剧、

美术等艺术形式深度融合，通过“赏鹅—诵鹅—唱鹅—美鹅”四个递进式活动，构建了“情境体验—技能习得—创意表达—综合提升”的教学闭环。本文以该教学设计为案例，系统分析核心素养导向下小学音乐唱游课的教学逻辑与创新实践，为提升低年级音乐教学质量提供有益借鉴。

2 唱游课的教学原则与核心素养的契合点

低年级音乐唱游课的教学需遵循趣味性、实践性、综合性、主体性四大原则，与核心素养培育要求高度契合。趣味性原则借助游戏、情境、故事激发兴趣，契合审美感知启蒙需求；实践性原则依托演唱、律动、表演等亲身实践，是

【作者简介】张伟（1994—），男，中国福建莆田人，本科，一级教师，从事音乐核心素养导向的教学策略研究及学校合唱团梯队建设与科学化训练体系研究。

落实艺术表现的关键；综合性原则融合多艺术形式与跨学科知识，为文化理解和创意实践拓展空间；主体性原则尊重学生主体地位，鼓励自主探索与合作创造，贴合创意实践核心要求。

《咏鹅》教学设计立足上述原则，将核心素养四维目标融入教学全程：通过“赏鹅”“诵鹅”培育审美感知与文化理解，借“唱鹅”夯实艺术表现技能，以“美鹅”实现创意实践综合提升，达成“素养目标—教学活动—评价反馈”的精准对接。

一年级学生处于音乐启蒙关键期，认知上以具体形象思维为主，偏好直观生动事物；能力上节奏感、旋律感萌芽，身体协调性待发展，喜爱集体活动；情感上好奇心与表现欲强，但注意力持续仅15-20分钟。为此，该教学设计摒弃复杂乐理讲解，采用手偶剧场、肢体律动、情境游戏等直观方式，将抽象音乐知识转化为可感知的实践活动，既契合低年级认知规律，也为核心素养培育筑牢基础[1]。

3 核心素养导向下《咏鹅》教学的实践路径

3.1 活动一：“赏”鹅——情境导入，启蒙审美感知

教学伊始，教师通过手偶剧场《有梦想的大白鹅》进行情境导入：教师操纵大白鹅手偶，演绎鹅在池塘中嬉戏、歌唱的场景，配合轻柔的背景音乐，让学生直观感受鹅的外形特点（白毛、红掌、长脖子）和生活习性。手偶剧场的形式生动有趣，瞬间吸引了学生的注意力，让学生在沉浸式体验中初步感知“白毛浮绿水，红掌拨清波”的画面美。

【核心素养落实】：该环节通过戏剧演绎的方式，将抽象的诗歌意境转化为具象的视觉和听觉体验，帮助学生建立对“鹅”的直观认知，激发审美感知的萌芽。同时，手偶剧场的故事性为后续理解歌曲情感埋下伏笔，实现了“以境激趣、以美启智”的教学效果。

3.2 活动二：“诵”鹅——诗乐相融，深化文化理解

在“赏鹅”的基础上，教师引导学生结合手偶剧场的场景，进行师生合作诵读《咏鹅》。教师先示范诵读，强调诗歌的节奏和停顿（如“鹅，鹅，鹅，/ 曲项/ 向天歌。/ 白毛/ 浮绿水，/ 红掌/ 拨清波。”），再引导学生模仿鹅的叫声、动作进行诵读：读“曲项向天歌”时抬头挺胸，读“白毛浮绿水”时双手平伸模拟浮水，读“红掌拨清波”时双手做划水动作。通过“诵读+律动”的方式，让学生在体验中感受诗歌的韵律美和情感内涵。

【核心素养落实】：该环节将古诗诵读与音乐节奏相结合，既帮助学生理解诗歌的语言节奏，又为后续学唱歌曲奠定节奏基础。学生在诵读过程中，不仅体会到古诗的凝练之美，还通过肢体动作加深对诗歌意境的理解，实现了文化理解与审美感知的同步提升[2]。

3.3 活动三：“唱”鹅——多维律动，夯实艺术表现

“唱鹅”是教学的核心环节，教学设计通过“脖之舞”“掌之舞”“鹅之歌”“悦池塘”四个子活动，让学生在律动中

感知节拍、在模唱中掌握旋律、在情境中深化表现，逐步提升艺术表现能力。

3.3.1 “脖之舞”：感知节拍，激活身体律动

教师首先引导学生拍打固定节拍（2/4拍“X X|X X|X X X 0”），感受歌曲的节奏特点；接着让学生用手模仿大白鹅的脖子，设计上下摆动、左右旋转等律动动作，同桌之间交流练习；最后播放歌曲伴奏，学生在“池塘”（教室地面用蓝色彩带布置）中跟随音乐演绎“脖之舞”，感受旋律的起伏与节奏的强弱。

【核心素养落实】：该活动将节拍感知与肢体律动相结合，让学生在模仿和创造中理解2/4拍的节拍特点，锻炼身体协调性。同桌之间的交流练习激发了学生的个性化表达，为创意实践埋下伏笔；“池塘”情境的创设让学生在沉浸式体验中感受歌曲的情绪，提升审美感知的深度。

3.3.2 “掌之舞”：理解乐句，培养合作意识

教师引导学生根据歌曲的不同乐句（如“鹅，鹅，鹅”“曲项向天歌”“白毛浮绿水”“红掌拨清波”），设计不同的脚掌动作（如跺脚、点脚、划脚等）；随后创设“老爷爷赶鹅”的情境，将学生分为小组，合作练习“掌之舞”——有的学生扮演老爷爷，有的学生扮演大白鹅，通过脚掌动作表现鹅的行走、嬉戏等场景。

【核心素养落实】：该活动以乐句为单位设计动作，帮助学生建立“乐句”概念，理解歌曲的结构美。“老爷爷赶鹅”的情境创设激发了学生的合作热情，学生在小组合作中协调动作、配合节奏，既提升了艺术表现的整体性，又培养了团队协作能力。

3.3.3 “鹅之歌”：循序渐进，掌握演唱技能

教师采用“聆听—模唱—学唱—纠错”的递进式教学：首先范唱歌曲，让学生感受旋律的优美和情感的饱满；接着引导学生用“lu”字模唱，重点练习旋律的起伏和音准；然后带入歌词演唱，针对“曲项向天歌”“红掌拨清波”等难点乐句进行单独指导；最后通过集体唱、分组唱等形式巩固演唱效果。

【核心素养落实】：该环节遵循低年级学生的音乐学习规律，从感知到模仿再到掌握，逐步提升学生的演唱技能。教师的针对性指导帮助学生突破难点，集体演唱则增强了学生的自信心和表现力，实现了艺术表现素养的扎实提升。

3.3.4 “悦池塘”：情境演绎，深化情感表达

教师将教室布置成“池塘”，学生化身为“大白鹅”，采用生生合作接唱的模式（如男生唱前第一句，女生唱第二句；小组轮流接唱等），围绕“池塘”载歌载舞，自由表现歌曲的情绪。教师则用钢琴伴奏，适时引导学生通过表情、动作、歌声表达对歌曲的理解。

【核心素养落实】：该环节为学生提供了自由表达的空间，学生在情境中放松身心，将对歌曲的理解转化为个性化的艺术表现。接唱模式既锻炼了学生的反应能力和节奏