

中直接体会到“分数”的意义，进而把握住“真分数”“假分数”的定义以及约分、倍数等相关的知识。因此，教师要关注教材的编排逻辑，创建教学情境，并展示知识间的深层联系，以此来激发学生探究的兴趣，层低递进分阶段的方式去培育学生的核心素养。

4.2 优化教学方法，实现思维进阶

数学思维与方法是小学数学教学的重要目标，其对于塑造学生的结构化认识以及提高思维能力至关重要，教师需把教学方法结构当作主线来开展单元整体教学活动，并把那些蕴含相似数学思维的内容加以整合统一处理。

例如：以冀教版三年级下册第一单元《年、月、日》为例，该部分内容包含“年、月、日”这些时间单位，其教学目的在于让学生掌握有关“年、月、日”以及“大月、小月”的天数，引导学生能叙述与时间有关的事件，进而形成自己的时间观念。要实现此教学目标，教师可依托单元整体教学营造大情境，把“红色文化”纳入教学进程当中，通过问题驱动，激发学生潜能，如：“红色纪念日都有哪些？每年的纪念日是否都在同一天？”“国庆节，建军节，建党节，五四青年节等分别在哪时举行？”“大月，小月有什么差别？其中蕴含着怎样的规律？”旨在进一步激发学生学习兴趣，发挥主人翁作用。

在“国庆节，建军节，建党节，五四青年节等各自在何时举行？”这项研究当中，让学生们翻阅日历以找出与节日有关的年月日信息，探究节日设立的历史背景及其意义，可以加深对纪念日的体会，认识到特别日期的重要之处。通过上述举措，不仅能让学生了解“年、月、日”方面的知识，还能促使学生在纪念日里深入领悟红色思想与精神，进而提升自身的爱国情感，实现核心素养的目标以及立德树人的根本任务。

4.3 注重知行合一，实现学科融合

从大单元视角出发，把核心问题同跨学科教学资源加以整合，在教学进程中形成富有挑战性的问题情境，这对促使学生知识与行为相融合，发展学生的更新思维及知识迁移能力现实意义。跨学科单元的整体教学包含项目内容，学生活动以及教师活动这三项主要板块，覆盖项目设计，方案设计，时间进程和教学评定这四个关键阶段。

例如：以冀教版六年级下册第六单元《节约水资源》为例，基于核心素养背景下，设置跨学科单元教学目标。首先，从设置情境、课前分组调查、课堂分享探讨和课后拓展提升，设计若干个主题实践学习活动，激发学生学习兴趣。其次，在实践研究中能够利用相应的数学知识，感悟思想方

法，提高数据意识、数感、几何直观、模型意识等数学素养。最后，通过问题驱动，引导学生发现和提出问题、分析和解决问题的研究过程，提高学生综合运用数学、道德与法治、科学、语文等学科知识解决实际问题的能力。

结合《节约水资源》内容，设置“节约用水，从我做起”跨学科教学方案，按照“主题设置——方案制定——执行落实——成果评价”的流程推进，坚持过程导向，不断激发学生学习兴趣。通过情境创设，播放优美的水声，查阅资料掌握我国的水资源，结合身边案例，思考“我国的水资源是否满足需求？”，发挥学生主体作用进行探究。然后学生以小组为单位，分为探水组、统水组、造水组、节水组，并选出组长，进行实践，例如统水组的学生需通过测量漏水纸杯的水量，估算水龙头漏水造成的浪费，并结合统计图表分析数据，体会数学在解决实际问题中的作用。节水组要通过采访、观察、查询等方式，收集节水小妙招，通过手倡议书、宣传海报等方式宣传节约用水，树立节的意识。最后通过“自评+互评+师评”的方式进行总结，评选出“优秀小能手”，营造良好的学习氛围。通过此次活动，让学生们在动手实践、自主探索与合作交流中综合运用各学科知识、技能和思想方法来解决实际问题，从而培养学生核心素养。

5 结语

综上所述，小学数学教学具有一定的抽象性，在核心素养背景下通过单元整体教学有助于培养学生数学素养和思维能力，提高教师专业能力及综合素养，助力小学数学高质量发展。面对现阶段学生自主学习能力有待提升，单元目标和重难点把握不足，缺少单元设计的整体意识等问题，教师可以通过聚焦编排逻辑，实现概念联结；优化教学方法，实现思维进阶；注重知行合一，实现学科融合等举措，切实帮助学生培育与提升核心素养，实现全面发展。

参考文献

- [1] 叶素.核心素养视角下小学数学单元整体教学的优化研究[J].启迪与智慧(上),2025,(11):47-49.
- [2] 康银聪.核心素养视角下小学数学单元整体教学方法研究[J].甘肃教育研究,2025,(18):83-85.
- [3] 陈洪琴.核心素养视角下小学数学单元整体模块教学探究[J].考试周刊,2024,(46):86-89.
- [4] 罗丽.核心素养视角下小学数学单元整体教学策略[J].数学学习与研究,2024,(29):10-13.
- [5] 吕玲.核心素养视角下小学数学单元整体教学设计研究[J].考试周刊,2024,(23):105-108.

Research on the Integration of Local Culture into the Course of Ideological and Political Education in Media Major

Yuanhao Zhao

Jilin International Studies University, Changchun, Jilin, 130117, China

Abstract

Since the 20th National Congress of the Communist Party of China, with the exploration and development of local characteristic culture, its positive role in the ideological and political education of media professional courses has been reflected in providing ideological and political teaching materials, exploring ideological and political practice scenarios, and other aspects. Media majors need to be based on local cultural foundations and combined with Characteristics and professional development trends, overall planning, anchoring the goals and directions of ideological and political education courses; Taking advantage of the practical orientation of the media profession, while optimizing the integration of theoretical and ideological education, enrich the ideological and political design in practical aspects; Rooted in the reality of employment, with a focus on highlighting the orientation of ideological and political education; Build a diversified evaluation system to achieve a closed loop of ideological and political education.

Keywords

media education; curriculum ideology and politics; local culture

地方文化融入传媒专业课程思政研究

赵源浩

吉林外国语大学 传媒系；吉林 长春 130117

摘要

党的二十大以来，随着地方特色文化的发掘与发展，其对于传媒专业课程思政的积极作用体现在提供思政教学素材、开拓思政实践场景等多个方面。传媒专业需立足于地方文化根基，结合特色与专业发展趋势，统筹规划，锚定课程思政的目标和方向；发挥传媒专业实践导向的优势，在优化理论思政融入的同时丰富实践环节思政设计；扎根就业实际，有重点地突出思政育人导向；构建多元评价体系，做到思政育人闭环。

关键词

传媒教育；课程思政；地方文化

1 地方文化融入传媒专业课程思政机遇

2024 年 5 月，习近平总书记对学校思政建设作出重要指示，要求以中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化为力量根基，把道理讲深讲透讲活。新时期课程思政建设正朝着深入化、多元化和创新化方向发展。而作为时效性极强的传媒专业，其课程思政的落实也带有深刻的时代印记。当前，多方面的积极要素正在为推进传媒专业课程思政建设，提供坚实支撑和利好契机。

1.1 地方文化资源挖掘空间宽泛

地方特色文化作为中华优秀传统文化与社会主义先进

文化的重要载体，蕴含着丰富的思政教育价值，为高校传媒专业课程思政提供了充足的资源 [1]。在思政教学资源挖掘方面，物质文化包括历史古迹、传统建筑、特色器物等，能够为传媒专业的新闻摄影等课程提供具象化的思政素材；非物质文化则包含传统技艺、民俗活动、地方戏曲等，可融入自媒体策划与运营、新媒体广告等课程，赋能学生知识储备和灵感创造。地方文化资源的多样性与可开发性为传媒专业课程思政提供了广阔空间 [2]。

1.2 传媒专业课程思政需求广阔

随着信息时代的推进，信息已经成为重要的社会生产资料、生产关系以及生产方式。传媒行业对于社会经济发展的牵引作用愈加显著。传媒行业同样承载着文化传播和社会价值观引领的社会责任，是舆论引导的主要阵地。传媒专业兼具着经济价值和社会效益，这决定了传媒专业课程中思政导向的重要性。课程思政在传媒专业课程教学中的重要性随之不断提升，形成了广阔的需求空间。

【基金项目】吉林外国语大学高等教育教学研究课题项目。

【作者简介】赵源浩（1997—），女，中国内蒙古通辽人，硕士，从事短视频传播、跨文化传播研究。

1.3 师生思政意识提高

传媒专业教师思政融入课程的教学能力提升，学生的兴趣、知识储备为思政教学的接受度奠定良好的基础。从整体来看，高校通过系统化的思政教学能力培训，持续提升教师的课程思政教学设计与思政教学活动开展能力。而作为“互联网原住民”的 Z 世代大学生群体，其信息接收和媒介使用素养普遍提升。在这一过程中，大学生群体对主旋律内容的接受程度不断提高。

1.4 融入方式多元化。

随着新媒体技术在课堂教学中的应用，以及传媒专业密切联系社会发展前沿的特点，课程思政在传媒专业课程教学中的融入呈现出多元化的现状。新媒体技术在课堂教学中的广泛应用，进一步打破了思政内容讲解仅限于语言表述的单一模式，为思政元素的融入理论教学和实践环节提供了更多创新可能。同时，传媒专业时效性极强，本身具有紧跟社会前沿动态的特征，在遴选行业优质案例为教学素材过程中，潜移默化地将反映时代发展的内容同样引入课堂，为课程思政不生硬、不割裂地融入专业教学内容提供良好契机。

2 地方文化融入传媒专业课程思政的问题

在地方特色文化资源与高校传媒专业课程思政融合的实践过程中，受资源挖掘、内容更新、体系搭建、实践衔接及评价机制等多方面因素影响，仍面临诸多亟待解决的问题与挑战，制约了课程思政育人实效的充分发挥。

2.1 地方特色挖掘深度欠缺

当前，传媒专业在选取地方文化资源进行思政融入过程中，存在同质化的问题，未能深入文化底层独特的区域特色和精神内涵。以东北三省为例，东三省由于地理位置临近，地方文化具有相似性，在思政素材融入方面，也多停留在将其统一归为“东三省”文化这一表层，黑龙江省的冰雪文化、辽宁省的向海文明、以及吉林省的工业文明、向北精神，这些独特的地方文化其课程思政价值并未得到充分的展现。

2.2 思政内容时效性不强

地方文化思政内容的时效性与创新性不足，同样成为突出挑战。一方面，课程思政中应用的地方文化案例更新滞后，部分案例仍停留在传统传媒时代，与当前 Z 世代大学生群体的认知存在“代沟”。未及时纳入新媒体环境下的典型案例，导致地方文化内容难以与学生形成情感共鸣；另一方面，欠缺对于新兴传媒技术的洞察。在专业教学中，AI、VR 等技术的应用范围和应用水平尚处于初级阶段。未能将新兴技术与地方文化相结合，导致地方文化在思政内容中的呈现仍偏于传统，学生对于地方文化也难以形成切身化、具体化的感知。

2.3 课程思政体系化搭建欠缺

欠缺体系化搭建，则影响了地方文化在传媒专业的思政育人效果。地方文化融入思政多呈现“碎片化”。这

既表现在专业课程整体设计过程中，也反映在具体某一门课程的教学过程中。在整体性上，传媒专业的不同课程存在共性，都具备时效性、精神性、创新性；表现在思政育人目标上，集中强调对于学生社会洞察意识、精神引领意识以及文化创新意识的培养。然而由于缺少对于整体规划，这些基本的共性目标并未完全落实于每个课程中，并且，思政目标的具体落实也未能跟随学期递进而形成递进式链条。在特性上，传媒专业下属不同课程因课程内容不同，其思政培养目标也应各有侧重。

2.4 成果评价体系不完善

课程思政教育成果评价体系的不完善，制约了传媒课程思政的持续改进，使思政育人未实现闭环。多数高校传媒专业对学生学习成果的评价，仅限于知识与能力的掌握，并未将情感价值观等思政内涵融入评价维度。同时，评价主体较为单一，影响在地方文化挖掘、传媒价值观导向等方面评价的高阶性和指导性。

3 地方文化融入传媒专业课程思政的路径

3.1 顶层设计，明确整体方向与目标

确定传媒专业思政方向和目标，需要根植当地文化及其发展趋势[5]。地方文化是传媒课程思政融入的重要资源。以地方文化特点作为传媒课程思政的重要导向，一方面能够充分利用学生对于当地文化的感知基础，助力思政高效触达；另一方面能够发挥传媒专业的优势，赋能当地文化传承与传播。

确定传媒专业思政方向和目标，需要立足传媒专业特色和就业要求。传媒专业的实践性，决定了课程思政目标需与专业能力培养相结合。从就业要求来看，近年来传媒专业的就业能力突出考查文案创作、创意创新、社会洞察等能力。这些能力目标的培养与课程思政联系紧密。例如，结合新媒体运营岗位的就业需求，将“兼顾流量与价值观导向”“深入洞察社会需求”“将传统文化融入创意”融入教学能力目标。

确定传媒专业思政方向和目标，需要结合学校办学导向和育人方向。高校间的办学定位、特色学科优势存在差异，高效地开展思政育人工作可思考将课程思政目标与学校整体育人理念保持一致，进而充分发挥学校的思政资源和经验优势。

3.2 扎根省情，动态更新思政素材库

针对传媒专业课程思政地方性特色体现不足的问题，最有效的优化方式是立足与当地文化特点，将地方特色文化内涵为课程思政主要素材。筛选地方特色文化案例，分类建立文化思政素材库，是做好思政融入至关重要的第一步。

不同案例适配于不同思政主题[4]：以吉林省为例，长春一汽的企业故事适合作为案例体现大国工匠精神、长春动植物公园的《西游记》主题活动则生动地诠释了经典文化的