

Practice Research on the Construction of Student Brand Club Culture

Ruifen Zhao Tianbao Han Lin Li Xia Li Ying Wang

Jicheng Primary School Jicheng Town Yushexian County, Jinzhong, Shanxi, 031800, China

Abstract

Against the backdrop of China's "Double Reduction" policy, primary education is undergoing a strategic shift from scale expansion to quality-driven development. Using Jicheng Primary School as a case study, this research examines its innovative approach to building a distinctive "core-plus-diversity" club system. By integrating intangible cultural heritage "mian su" (glutinous rice dough sculpture) with activities like Roulitou (soft ball exercises), choir performances, and coding, the school has developed a unique educational model. The study outlines a five-pronged strategy: "distinctive positioning, curriculum development, platform synergy, cultural immersion, and brand building." It demonstrates how curriculum integration can harmonize moral, intellectual, physical, aesthetic, and labor education, optimize campus ecosystems, and forge a recognizable school brand. Jicheng's experience provides actionable insights for primary schools to leverage local and contemporary resources, overcome homogenization challenges, and achieve high-quality development.

Keywords

Brand school construction; Club cultural community; Integration of five educations; Intangible cultural heritage inheritance; Distinctive development path

学生品牌社团文化建设的实践研究

赵瑞芬 韩天宝 李林 李霞 王瑛

榆社县箕城镇箕城小学, 中国·山西 晋中 031800

摘要

在“双减”背景下, 小学教育面临从规模扩张向内涵发展的转型。本文以箕城小学为例, 探讨其以非遗“面塑”为核心, 整合柔力球、合唱、编程等项目, 构建“一核多元”品牌社团体系, 驱动学校特色发展的实践。研究总结了“特色定位-课程开发-平台联动-文化浸润-品牌塑造”五位一体的系统策略, 阐释了如何通过课程集群整合, 促进五育融合、优化校园生态, 形成具有辨识度的学校品牌。箕小的探索为小学依托本土与时代资源, 破解同质化困境、实现高质量发展提供了可操作的实践范式。

关键词

品牌学校建设; 社团文化群落; 五育融合; 非物质文化遗产传承; 特色发展路径

1 引言

当前, 我国基础教育改革正深入推进, “双减”政策标志着教育重心转向育人质量提升与生态重构。学校需在课后服务、育人模式和学生综合素质发展上实现突破, 成为激发潜能、培育素养的成长园地。在此背景下, 小学发展内涵丰富、特色鲜明的品牌社团活动, 构建高质量课程体系, 已成为凝练办学思想、促进可持续发展、实现学生个性化与全面化成长的重要战略选择。

【基金项目】山西省教育科学“十四五”规划 2022 年度专项课题 (项目编号: SJ-22153)。

【作者简介】赵瑞芬 (1982—), 男, 中国山西晋中人, 中小学一级教师, 从事小学美术教育研究。

丰富的教育资源是学校特色发展的基础。中华优秀非遗承载历史智慧, 传统体艺蕴含修身养性之效, 现代科技则培养创新与实践能力。将这些资源系统融入校园日常, 转化为常态化教育实践, 是实现文化、体育、美育与智育融合育人的关键路径。箕城小学把握这一机遇, 确立以本土非遗“面塑”为文化特色旗帜, 同步发展“柔力球”体育社团、“合唱”艺术社团与“编程”科技社团, 探索通过多元品牌社团联动与整合, 推动学校文化品格与品牌形象整体提升的实践道路。

2 核心建构: 品牌群落的价值定位与协同育人逻辑

箕小的品牌社团建设, 绝非若干社团活动的机械组合或随意堆砌, 而是基于学校整体育人目标与清晰的教育哲学, 进行顶层设计与系统规划的结果。其核心在于构建一个

价值导向明确、功能互补协同、育人效应倍增的“品牌社团文化群落”。这一群落以“全人发展”为终极指向，使每一社团都成为落实“五育”的独特载体，并在互动中产生“1+1>2”的聚合效应。

2.1 文化根基与传统浸润：以“面塑+绘画”锚定文化认同之魂

学校将“面塑+绘画”融合式社团，定位为传承与弘扬中华优秀传统文化的双轨制艺术实践载体。其教学实践体系既涵盖面塑创作所需的捏制、搓揉、塑形、镌刻等立体造型技法，亦融入绘画艺术中的线条勾勒、色彩晕染、构图布局等平面表现语汇。在“非遗传承人进校园”“传统节日主题创作”“红色历史人物塑绘创作”等专项实践活动中，学生依托立体造型与平面绘饰相融合的艺术表达形式，多维度体悟中华民族的匠心底蕴与审美旨趣。此实践过程促使学生实现从单一手工艺践行者，向文化内涵阐释者与艺术创意研究者的身份跃迁，于视觉感知与触觉体验的双重维度交融中，夯实文化自信的根基。

2.2 体魄强健与意志锤炼：以“柔力球+羽毛球”彰显体育精神之美

“柔力球+羽毛球”融合式社团以传统太极核心理念与现代竞技体育范式为核心导向。柔力球运动秉持圆润柔和、以柔克刚的技术特质，羽毛球运动则凸显爆发力输出、攻防速度与肢体敏捷性的竞技要求。社团实践活动依托两类运动项目的技术对比与融合训练，既能够锤炼学生的身体协调性、肢体柔韧性与核心肌群力量，又可有效提升其动作反应速度、肌体爆发力与战术策略思维。在日常训练与竞技赛事的双重场景中，学生不仅实现身体素质的综合强化，更于动静相生、刚柔并济的运动体验中体悟体育精神内核，培育专注、坚韧、协作的心理素养，该社团亦成为学校践行“健康第一”教育理念、推进“体德共育”育人模式落地的重要实践载体。

2.3 艺术陶冶与情感表达：以“合唱+葫芦丝+舞蹈”凝聚和美共情之声

“合唱+葫芦丝+舞蹈”融合式社团，是学校落实美育浸润行动、提升学生综合艺术素养的核心实践载体。合唱艺术侧重声部协同与情感共振的表达，葫芦丝演奏则彰显民族器乐的婉转韵律特质，通过吹奏，学生能够直观感受音乐的高低起伏、长短快慢，也需要学生对音高、节奏、音色等音乐要素有敏锐的感知，从而提升他们的音乐感知能力。舞蹈艺术依托肢体语汇完成情感内涵与节奏韵律的诠释。在跨艺术门类的排练与舞台展演实践中，学生不仅习得音乐理论知识、器乐演奏技法与舞蹈表现动作，更于协同实践过程中锤炼倾听能力、配合意识与创编思维，深度体验多艺术形式融合所催生的情感体验升华与审美认知整合。该社团已成为校园场景中兼具流动性与立体性的艺术景观，有效实现陶冶学生艺术情操、培育团队协作精神、营造向美向善向上校园

文化氛围的育人目标。

2.4 思维创新与未来探索：以“信息技术综合应用”启迪科学智慧之光

“信息技术综合应用”社团以面向未来的数字素养培育与创新思维塑造为核心导向。课程体系既涵盖图形化编程、算法设计等进阶模块，亦纳入信息技术基础、Excel数据处理、PPT演示文稿设计等项目式学习内容。学生依托真实问题解决的实践范式，系统锤炼逻辑思辨、信息整合、可视化呈现及创新实践等核心能力。该社团助力学生实现从技术工具使用者，向技术方案设计者与实际问题解决者的身份跃迁，已然成为学校对接科技前沿领域、激发学生科学探索精神、培育复合型创新人才的核心孵化载体。

2.5 系统联动与五育融合：构建多维互渗的育人共同体

上述四大品牌社团绝非各自为政的“孤岛”。在学校“五育融合，全面发展”的顶层设计框架下，它们被有意识地编织成一个相互关联、相互滋养的育人网络，构成了一个立体化的“育人共同体”。例如，在校园传统文化节中，“面塑”社团创作戏剧人物造型，“合唱”社团则演唱相关主题曲目，实现视觉艺术与听觉艺术的跨域交融；“编程”社团的学生可以尝试为“柔力球”的标准动作开发运动轨迹分析模拟程序；各社团成员共同策划参与社区公益服务等，将特长服务于社会。这种深度融合打破了学科与活动之间的壁垒，使文化传承、体育锻炼、艺术熏陶、科技创新在学生的真实学习情境中自然发生、相互促进，真正实现了“五育”的深度融合。

3 实施路径：“多元协同，一体推进”的系统化策略体系

为确保品牌社团群落从理念蓝图转化为生动实践，簋小构建了一套涵盖课程、平台、文化、品牌四个维度的实施策略体系，确保建设工作的科学性、规范性与可持续性。

3.1 课程开发体系：构建专业化、校本化、层次化的内容集群

课程是社团活动的灵魂与核心载体。簋小致力于将每个社团都打造为一门精品校本课程。

特色化定位与校本化开发：学校组织骨干教师与校外专家，共同对几大社团的课程价值进行深度研讨，明确其独特的育人功能与课程逻辑，并据此编写了系列校本教材或活动指南。

序列化设计与层次化推进：充分考虑学生的年龄特点与认知发展规律，各社团课程均设计了螺旋式上升的进阶体系。面塑课程从低年级的简单动物造型，到高年级的复杂场景组合；编程从图形化编程入门，到涉及基础算法的项目挑战；合唱从基础发声，到多声部经典作品排演；柔力球则从基本持拍，到团队创编与表演。

机制化保障与师资专业化：采用“专家引领、专兼结合、内培外引”的师资建设模式。面塑社团长期聘请非遗传承人；柔力球与合唱社团引进专业教练；编程社团则与高校或科技

企业建立合作。同时,学校建立“社团教研组”机制,定期开展跨学科校本研修,培养了一支稳定且具备跨学科视野的指导教师队伍。

3.2 平台搭建体系:打造常态化、节庆化、社会化的展示空间

多元化的展示与交流平台是激发社团活力、检验育人成果、扩大学校影响的关键。

常态化平台固基础:学校为各品牌社团建设了专门的活动空间,并配备必要的设施设备。各空间内设有作品陈列柜、活动照片墙,使学习过程与成果可视化,营造了浓厚的专业氛围和归属感。

节庆化平台促融合:学校将品牌社团展示深度融入年度校园文化节事体系。“科技与创新节”、“体育与健康节”、“校园艺术节”、“中华优秀传统文化节”等成为各社团协同呈现的综合性盛会。

社会化平台扩影响:学校积极组织社团参与社区文化汇演、公益义卖、各级各类竞赛与交流互动。利用学校官网、公众号、地方媒体等渠道,系统报道社团活动与成绩,构建了“学校-家庭-社区-社会”联动的育人辐射圈。

3.3 文化浸润体系:营造弥漫性、融合性、认同性的文化氛围

让社团文化从“活动”层面升华为学校的“文化”特质,需要全方位的浸润。

环境文化可视化:校园环境设计中巧妙融入ji大社团元素。走廊、大厅成为“流动的展馆”,无声地传递着学校的特色与价值追求。

活动文化融合化:推动社团活动与日常教育教学、主题教育活动深度链接。语文课学习古诗词后,可以用面塑再现意境;数学课与编程结合,进行数据可视化;道德与法治课结合柔力球学习,探讨“规则与合作”。

家校社文化共育:通过“社团开放日”、“家长体验工作坊”、“社区文化志愿者”等形式,邀请家长、社区代表深入参与社团活动,形成了目标一致、资源互补的协同育人网络。

3.4 品牌塑造体系:推进规范化、符号化、一体化的形象建设

将分散的社团资源整合提升为统一的学校品牌,需要进行专业的品牌管理。

视觉识别系统化:为“箕小品牌社团群落”设计了统一的视觉标识系统,同时各社团又有符合自身特色的辅助图形与色彩,强化了整体品牌的专业感与识别度。

成果梳理档案化:系统建立各品牌社团的“成长档案”,包括课程大纲、活动记录、学生作品集、获奖荣誉册等。定期出版社团成果集,使建设过程可追溯、成果可呈现。

对外传播一体化:在对外宣传中,学校有意识地将几大社团作为一套“组合拳”进行整体推介,突出其“文化底蕴、身心健康、艺术修养、科学素养”四位一体的育人内涵,

塑造了一个立体、丰满的学校品牌形象。

4 实施成效与深化展望

4.1 多维成效:从学生成长到品牌辐射的全面提升

经过数年的系统实践,箕小品牌社团群落建设取得了显著而多维的成效。

学生发展层面:学生获得了更加个性化、全面化的成长。文化自豪感、身体素质、艺术表现力、逻辑思维与创新能力在不同社团成员身上得到显著提升,跨社团参与更锻炼了学生的综合素养。

教师成长层面:指导教师在校本课程开发、跨学科教学、活动组织等方面的专业能力大幅提升,从单一的学科教学者,成长为兼具专业特长和课程领导力的复合型教师。

学校文化层面:校园文化生态焕然一新,形成了“静可塑画编程、动能歌舞球韵”的生动局面,师生凝聚力和归属感空前增强。

品牌与社会影响层面:学校塑造了以“传统文化立根、体育艺术健体润心、科学技术赋能未来”为核心的复合型教育品牌形象,办学成果受到广泛认可,社会美誉度持续攀升。

4.2 未来展望:持续深化与时代演进

面向未来,箕小的品牌社团群落建设仍需在以下维度持续深化与创新:

课程整合走向深度学习:探索更具挑战性的跨社团、跨学科主题式项目学习,进行深度探究与综合呈现。

评价体系转向科学综合:构建更加科学、全面的评价体系,强调对学生在活动中表现出的核心素养的过程性、表现性评价。

内涵发展注重守正创新:在坚守各自育人本色的同时,鼓励各社团注入时代活力,探索与当代生活、前沿领域结合的新形式。

交流视野拓展至更广领域:利用信息化手段建设“数字社团博物馆”,积极寻求与国内外其他特色学校建立交流机制。

参考文献

- [1] 中华人民共和国教育部.义务教育课程方案(2022年版)[M].北京:北京师范大学出版社,2022.
- [2] 中共中央办公厅,国务院办公厅.关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见[Z].2017.
- [3] 中共中央办公厅,国务院办公厅.关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见[Z].2021.
- [4] 钟启泉.课程的逻辑[M].上海:华东师范大学出版社,2019.
- [5] 刘电芝.校本课程开发的理论与案例[M].北京:人民教育出版社,2003.
- [6] 李献林.学校文化建设的理论与实践研究[M].北京:人民出版社,2011.
- [7] 范国睿.学校管理的理论与实务[M].上海:华东师范大学出版社,2003.