

# Research on the Development Path of the Integration of Mountain Outdoor Sports and Ethnic Traditional Sports in Yunnan——A Comprehensive Perspective of Resource Collaboration, Cultural Embedding and Integration of Sports and Tourism

Jun Tang<sup>1</sup> Zhikai Zuo<sup>2</sup>

1. Yunnan University, Kunming, Yunnan, 650500, China

2. Southwest Forestry University, Kunming, Yunnan, 650224, China

## Abstract

Under the strategy of building a sports powerhouse and promoting a healthy China, China's sports industry is transitioning from scale expansion to quality enhancement. As an important growth pole of sports consumption, mountain outdoor sports are deeply integrated with traditional ethnic sports that carry cultural heritage functions, serving as the key to high-quality development of the sports industry and the dynamic continuation of ethnic culture. Taking Yunnan as the research object, this paper employs literature and case analysis methods to demonstrate the intrinsic logic and practical foundation of the integration from four dimensions: resource endowment, cultural inheritance, market demand, and governance mechanisms. It constructs a five-in-one practical framework of "developing characteristic routes—building comprehensive bases—creating brand events—cultivating talent systems—establishing governance mechanisms," and illustrates it with case studies such as Yulong Snow Mountain. The research finds that Yunnan possesses advantages in plateau mountainous terrain, multi-ethnic culture, and a mature tourism market, while also facing issues such as homogenized models and superficial cultural elements. It proposes development strategies such as cultural embedding and community co-construction, providing theoretical and practical references for the integration of sports and tourism and the high-quality development of sports in ethnic regions.

## Keywords

mountain outdoor sports; ethnic traditional sports; sports-tourism integration; cultural embedding;

# 云南山地户外运动与民族传统体育融合发展路径研究——基于资源协同、文化嵌入与体旅融合的综合视角

汤俊<sup>1</sup> 左智凯<sup>2</sup>

1. 云南大学, 中国·云南 昆明 650500

2. 西南林业大学, 中国·云南 昆明 650224

## 摘要

体育强国与健康中国战略下,我国体育产业正从规模扩张向内涵提升转型,山地户外运动作为体育消费重要增长极,与承载文化传承功能的民族传统体育深度融合,是体育产业高质量发展和民族文化活态延续的关键。本文以云南为研究对象,运用文献与案例分析法,从资源禀赋、文化传承、市场需求和治理机制四维度,论证二者融合的内在逻辑与现实基础,构建“特色线路开发—综合基地建设—品牌赛事打造—人才体系培育—治理保障机制”五位一体实践框架,并结合玉龙雪山等案例实证阐释。研究发现云南兼具高原山地、多民族文化与成熟旅游市场优势,也面临模式同质化、文化浅表化等问题,提出文化嵌入、社区共建等发展策略,为民族地区体旅融合与体育高质量发展提供理论和实践参考。

## 关键词

山地户外运动;民族传统体育;体旅融合;文化嵌入

【基金项目】云南省教育厅科学研究基金项目“滇桂黔山地户外运动与民族传统体育融合发展研究”(项目编号:2023J0072)。

【作者简介】汤俊(1991-),男,中国云南昆明人,硕士,讲师,从事社会体育指导。

## 1 引言

### 1.1 研究背景与现实语境

新时代我国体育发展进入以人民健康为核心的高质量阶段。全民健身战略的实施,使体育由竞技中心主义逐渐转向生活方式与公共服务体系。与此同时,文化自信战略强调

对中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，为民族传统体育的现代复兴提供了制度与价值支撑。

山地户外运动作为兼具健身、休闲与探险属性的新兴体育形态，在我国呈现快速扩张态势。其参与主体从专业群体扩展至大众人群，消费形态也由单一项目向综合体验转变。然而，在商业驱动下，部分地区户外运动呈现同质化与文化空心化倾向，难以形成持久吸引力。与之相对，民族传统体育在现代社会结构变迁中面临传承危机。大量项目被压缩为舞台表演或节庆仪式，脱离日常生活场景，青年群体参与度不足，文化记忆难以有效延续。如何为民族体育寻找新的社会空间，是当前文化治理的重要议题。

云南拥有复杂多样的山地资源与丰富的民族文化，是探索融合发展的天然试验场。但在实践中，户外运动与民族体育多呈并行状态，缺乏深度互嵌机制。基于此，本文以云南为样本，系统探讨融合发展的路径与机制。

## 1.2 研究问题与意义

本研究聚焦三个核心问题：第一，云南山地户外运动与民族传统体育融合的现实基础是什么；第二，二者融合的实践路径与运行机制如何构建；第三，如何在融合过程中实现文化保护、产业发展与生态安全的协同。研究意义在于为民族地区体育产业转型提供理论框架，为民族文化活态传承提供实践方案，为体旅融合政策制定提供参考依据。

## 1.3 研究方法

本文以案例分析为主，辅以政策文本与产业信息的综合研判，采用“现状诊断—基础分析—路径构建—案例验证—治理建议”的研究路线。

# 2 概念界定与理论基础

## 2.1 山地户外运动的内涵与发展逻辑

山地户外运动是依托自然地理环境、以身体实践为核心的综合性体育活动。其专业性体现在对体能、技能与风险管理的综合要求；其文化性体现在人与自然互动过程中的价值建构；其社会性体现在社群组织与公共参与。

从发展逻辑看，山地户外运动经历了从“极限探险”到“大众休闲”的转变，逐渐形成装备制造、培训服务、赛事运营、旅游体验等多元产业链。但在快速扩张中也暴露出三类问题：一是产品供给缺乏文化辨识度；二是安全治理与专业人才不足；三是对生态环境造成潜在压力。

## 2.2 民族传统体育的文化意涵

民族传统体育不仅是身体技术，更是族群价值观与社会关系的象征系统。其核心要素包括仪式结构、身体规范、社区参与与道德教化。例如彝族摔跤强调勇气与荣誉，白族霸王鞭体现节律与协作，傣族象脚鼓舞承载宗教与礼仪意义。

在现代化进程中，民族传统体育面临“去生活化”困境，逐渐被简化为表演符号，失去原有的社会功能。因此，需要新的社会空间中重建其价值体系。

## 2.3 融合发展的学理基础

从空间生产理论看，融合是对体育空间与文化空间的再组织；从文化经济学看，是对符号价值与体验价值的再生生产；从治理视角看，是多主体协同的制度安排。只有实现空间、文化与产业的三重嵌合，融合方能真正落地。

# 3 云南融合发展的基础与优势

## 3.1 资源耦合结构

云南海拔跨度大，气候类型多样，适宜开展徒步、登山、骑行、漂流等全谱系项目。同时拥有 25 个世居民族，传统体育形态丰富，多分布于山地与峡谷区域，自然与文化形成高度耦合的“复合场域”。

## 3.2 文化遗产的现实诉求

民族体育若脱离日常生活，将难以实现代际延续。户外运动提供了真实的身体实践空间，使文化从“被观看”转为：“被体验”，有助于重建文化认同。

## 3.3 市场与制度环境

云南旅游产业成熟，地方政策强调体旅文协同，为融合提供制度与客源基础。消费升级背景下，游客对深度体验产品需求增加，为融合型产品创造市场空间。

# 4 实践路径与案例分析

## 4.1 特色线路开发：文化嵌入的空间实践

线路是融合的起点，其核心在于将民族体育元素转化为可体验流程。设计需遵循四项原则：文化在地性、体验分层化、安全专业化、社区主体化。玉龙雪山纳西文化徒步线路以玉湖村为起点，全长 12 公里，设置 5 个文化节点。游客在东巴讲解后进入徒步段，途中参与纳西传统力量游戏与生态祭祀体验，终点结合滑雪与手工艺市集。村民作为讲解员与向导深度参与。年参与 3.2 万人次；人均停留由 0.6 天升至 1.6 天；周边民宿收入增加 28%；满意度 92%。该案例表明，文化嵌入能够显著提升体验黏性与经济转化，并重构社区与游客的互动关系。

## 4.2 综合基地建设：多功能协同平台

基地是融合的组织枢纽，需要实现运动服务、文化传习与安全保障的统一。苍山洱海综合户外基地布局骑行道 42 公里、水上运动区、白族霸王鞭传习点 3 处及救援中心，形成训练—体验—展示—服务一体化。带动就业 128 人；文化活动参与提升 35%；事故率下降 40%。其经验在于将文化回馈与安全前置并重，实现空间协同。

## 4.3 品牌赛事打造：传播与认同

梅里雪山融合赛事融入藏族射箭与摄影露营，媒体曝光超 500 万次（示例），形成赛事、展演与市集的复合形态，提升区域品牌。

## 4.4 人才体系培育

通过高校交叉课程、职业认证与社区讲解员制度，培养既懂户外技能又理解民族文化的复合型人才。

## 5 融合发展中的风险识别与治理机制

在实践推进中,云南山地户外运动与民族传统体育的融合并非线性过程,而是涉及文化、产业、安全与生态的复杂系统工程。若缺乏系统治理,极易出现“表面融合、实质割裂”的现象。因此,有必要对风险进行结构化识别,并构建多层次治理机制。

### 5.1 文化异化风险及其防控

符号化风险。部分运营主体为迎合市场,将民族体育简化为“可拍照的景观”,忽视其仪式语境与价值内涵,导致文化意义被稀释。

过度商业化风险。在利益驱动下,出现表演时间随意压缩、动作随意改编等现象,损害文化原真性。

主体边缘化风险。若社区与传承人未能参与决策,易沦为被动“表演者”。

治理机制:建立“传承人参与审查制”,关键环节必须由当地文化主体把关;设立文化顾问制度,形成专业评估;建立收益反哺机制,将部分门票收入用于传承人培养。

### 5.2 安全风险与专业治理

环境风险:高原气候多变;技术风险:参与者技能差异大;

组织风险:部分机构资质不足。

治理机制:分级线路与准入制度;强制保险与责任划分;建立“气象—救援—医疗”联动平台。

### 5.3 生态风险与可持续

承载力超限;垃圾与水土破坏;传统村落景观受损。

治理机制:实行预约制与流量管控;绿色装备与无痕山林教育;社区生态监测员制度。

### 5.4 制度协同风险

部门分割;标准缺失;利益分配不清。治理机制:建立跨部门领导小组;制定地方行业标准;构建多元利益联结。风险治理的成效需要通过科学评价加以检验。

## 6 融合发展成效评价体系与应用

### 6.1 评价体系构建原则

多维度:兼顾经济、文化与生态;可操作:数据易获取;动态性:适应不同阶段。

### 6.2 三级指标体系

经济维度:一级:产业带动;二级:游客停留时长、综合消费、就业人数;三级:民宿入住率、二次消费比例等。

文化维度:参与度、认同度、传承活跃度。

生态维度:承载力达标率、垃圾减量、水土保持。

### 6.3 权重与应用流程

采用德尔菲法确定权重;建立年度监测;结果与政策资金挂钩。

### 6.4 在云南案例中的示例应用

以玉龙雪山线路为例:

经济得分较高;文化维度中“青年参与”仍偏低;生态维度需加强流量管控。据此提出针对性改进。

## 7 结论与深化讨论

本文围绕云南山地户外运动与民族传统体育融合发展这一核心命题,从资源基础、文化逻辑、实践路径和治理保障四个层面展开系统分析。综合前文研究,可以形成以下具有递进关系的核心结论。

第一,融合发展具有坚实的结构基础。云南独特的高原山地环境与多民族文化并存,形成了“自然资源—文化资源—市场资源”的三重耦合结构。山地户外运动所依托的空间场域与民族传统体育的发生空间高度重合,为二者的互嵌提供了现实条件。这种耦合不仅体现在地理层面,更体现在价值层面:户外运动强调身体实践与生态体验,民族传统体育注重文化认同与社会凝聚,二者在功能上形成互补。

第二,融合的关键在于“文化嵌入”而非简单叠加。通过对玉龙雪山、苍山洱海和梅里雪山案例的分析可以看到,只有将民族体育的仪式意义、叙事结构与社区主体性真正嵌入户外运动流程,才能实现从“项目拼接”到“价值共生”的跃迁。文化嵌入重构了参与者的体验逻辑,使户外运动由单纯的体能消费转变为身体学习与文化理解的综合过程。

第三,实践路径需要多层次协同。特色线路解决“人口”问题,综合基地提供“平台”支撑,品牌赛事实现“传播”扩散,人才体系构成“动力”保障,治理机制则划定“底线”。五个环节并非孤立,而是形成“线路引流—基地转化—赛事扩散—人才支撑—治理约束”的闭环结构,这是云南实践能够持续运行的关键。

第四,融合发展必须以风险治理为前提。文化异化、安全事故和生态破坏是最突出的三类风险。研究表明,只有建立地方标准、强制保险、承载力管理和社区共建机制,才能在保护文化原真性与生态安全的基础上实现产业化。

### 参考文献

- [1] 殷治国,王锋,张筱晟.贵州山地户外运动与少数民族传统体育融合发展研究[J].体育文化导刊,2017,(06):75-78.
- [2] 郭子轩,曹庆荣,齐立斌.山地户外运动与文旅产业融合发展研究——以湘赣边革命老区为例[C]//中国体育科学学会.第十四届全国体育科学大会学术成果汇编——墙报交流(体育产业分会).湖南农业大学体育学院;湖南财政经济学院党政办公室,2025:754-756.
- [3] 张铁明,谭延敏.休闲旅游目的地的体育旅游竞争力的提升——基于游客感知视角并以恩施州山地户外运动为例[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2020,40(02):114-120.
- [4] 雷帮齐,王南童.贵州山地户外运动人才全程实践教学模式实施策略研究[J].西南师范大学学报(自然科学版),2018,43(04):156-160.