

# A Preliminary Study on the Activation and Utilization of the Cultural Heritage of Zhongguo State

Yan Bao Jie Lian

Hebei Women's Vocational and Technical College, Shijiazhuang City, Hebei Province, 050000

## Abstract

This study examines the cultural identity of Zhongshan State through its heritage revitalization strategies, exploring the social value of its cultural legacy. As a pivotal vassal state during the Warring States period, Zhongshan's cultural heritage embodies the Yan-Zhao cultural traditions of its era, holding significant historical and cultural significance. The paper proposes dual approaches—physical and digital dissemination—to comprehensively revitalize Zhongshan's cultural assets. The initiative aims to strengthen cultural identity and belonging among Hebei residents, boost the province's cultural tourism industry, stimulate economic growth, and foster cultural exchanges between Hebei and other regions.

## Keywords

cultural identity, Zhongshan State cultural heritage, revitalization and utilization

## 中山国文化遗产的活化利用初探

鲍艳 廉洁

河北女子职业技术学院, 中国·河北 石家庄 050000

## 摘要

本文以文化认同为切入点,从中山国文化遗产的活化与利用路径出发,探讨其在社会中的价值。中山国作为战国时期的重要诸侯国,其文化遗产反映了一个阶段的燕赵文化,具有重要的历史和文化价值。本文从实体传播手段和数字化传播手段提出探索路径,尝试全方位探索对中山国文化遗产的活化利用。以期增强河北省地方居民的文化认同感和归属感,促进河北省的文化旅游产业发展,带动经济增长、促进河北省与其他不同地区之间的文化联系和交流。

## 关键词

文化认同; 中山国文化遗产; 活化利用

## 1 引言

中山国位于今天的河北省中部,其都城遗址紧邻河北省省会石家庄市,可以说昔年的中山国位于燕赵文化圈的核心地带。当时在政治、军事、文化等方面均展现出了独特的风貌,尤其是在青铜器、玉器、陶器的制作工艺上,形成了鲜明的地方特色。这些文化遗产不仅反映了中山国的历史发展脉络,也展现了燕赵文化的独特风采。因此,对中山国文化遗产的研究,不仅有助于深入理解战国时期的文化格局,还能为当代文化遗产的活化利用提供重要的支持和参考。然而,当前中山国文化遗产的活化利用仍面临诸多挑战。比如一些珍贵的文化信息尚未得到充分展示,公众对中山国文化的了解程度不高,致使其文化遗产的社会价值未能完全彰显。传统的展示和传播方式也较为单一,多以静态陈列和文字说明为主,缺乏互动性和体验感,难以满足现代社会公众,

特别是年轻人群体对文化消费的多样性需求。在与旅游产业、文创产业的融合方面,创新力度也不足。这些问题的存在,使得中山国文化遗产的独特魅力难以充分释放,因此,探索切实可行的活化利用路径,对于推动中山国文化遗产的“活起来”具有重要的现实意义。

## 2 文化认同与文化遗产活化的关系辨析

### 2.1 文化认同对文化遗产活化的基础支撑作用

地方居民对本土文化的认同,能够使其主动参与文化遗产的保护与传承,确保活化实践不偏离文化本真。中山国文化遗产作为燕赵文化圈的重要遗存,其传承依赖于居民对自身文化身份的确认,只有当居民从情感与认知上接纳本土文化,才会积极支持遗址保护、文物修复等活化基础工作,为后续利用奠定坚实的社会基础。同时,文化认同也可以明确文化遗产活化的价值导向,避免活化过程中出现过度商业化、同质化等背离文化本质的问题,确保活化实践始终围绕文化传承与价值延续展开。因此文化认同可以为文化遗产活化提供核心动力与价值根基。

【作者简介】鲍艳(1981-),中国河北石家庄人,硕士,讲师,从事环境艺术设计研究。

## 2.2 文化遗产活化对文化认同的强化提升效应

活化后的文化遗产能以更贴近当代生活的形式呈现,如数字化展示、文化活动等,让居民更直观地感受文化的魅力,深化当地居民对本土文化的认知与自豪感。例如,中山国文物的数字化复原与互动展示,能打破传统遗产传播的局限,使居民在沉浸式体验中强化文化归属感。另外文化遗产活化带来的经济收益与社会影响力,将进一步提升地方文化的吸引力与凝聚力。文化旅游、文创产业的发展可以让中山国文化被更多的人知晓与认同,既能够增强本地居民的文化自信,也能够吸引外来群体对中山国文化产生认同,形成文化认同的辐射与扩散效应。

## 2.3 文化认同与文化遗产活化的双向互构机制

文化认同与文化遗产活化能形成相互依存、动态发展的双向关系。文化认同是文化遗产活化的前提与保障,决定了活化实践的可行性与方向;文化遗产活化是文化认同的载体与助推器,通过具体实践让文化认同从隐性情感转化为显性行动。中山国文化遗产的传承,可以让使当地居民对本土文化产生认同感,会主动参与到遗产保护中,从而为活化中山国文化遗产的活化提供人力、物力支持;而活化后的文化遗产通过多元形式融入人们的生活,又会反过来巩固和提升文化认同,形成“认同促进活化,活化强化认同”的良性循环,推动地方文化的可持续发展。

## 3 文化资本在中山国文化遗产活化中的增值路径

### 3.1 数字化技术赋能

借助VR、AR技术构建三维文物模型与历史场景复原,能让文化遗产以沉浸式体验形式呈现,提升公众参与度与文化吸引力;通过互联网平台搭建数字化展示矩阵,整合文物信息、历史文献、考古发现等资源,形成可随时访问的线上文化空间,扩大文化遗产的传播范围。大数据分析技术可以挖掘文化遗产的历史关联与传播规律,为活化策略优化提供科学依据,区块链技术则可以保障数字化遗产的真实性与版权安全,为文化资本的长期增值筑牢技术基础,让深埋的文化遗产转化为可广泛传播的数字文化资本。从而为中山国文化遗产资本增值提供核心支撑,打破时空限制实现价值扩散。

### 3.2 文创产业转化

文化创意产业开发是中山国文化遗产经济价值增值的关键路径。基于中山国历史故事、文物纹样、文化符号等元素,可以开发多元化文创产品,如纪念品、书籍、影视作品、主题周边等,将文化价值转化为市场价值。同时,以文化遗产为核心发展文化旅游产业,打造遗址研学、文化体验线路等产品,带动餐饮、住宿、交通等相关产业发展,形成文化旅游产业链,可以实现文化资本的经济增值。另外,通过IP化运营模式,整合文创产品、旅游服务、媒体传播等资源,

可以提升中山国文化的品牌影响力,让文化资本在市场运作中持续增值,为文化遗产活化提供稳定的经济支持。

## 3.3 文化认同强化

文化认同的强化是中山国文化遗产社会价值增值的核心目标,也是文化资本的重要组成部分。通过文化遗产活化实践,可以让河北地方居民深入了解本土的历史文化,增强其归属感与自豪感,凝聚社区向心力,提升文化资本的社会凝聚力价值;还可以通过举办文化节、主题展览、民俗展演等活动,吸引外来群体了解中山国文化,扩大文化认同的辐射范围,提升文化资本的社会影响力价值。同时,还可以将中山国文化遗产纳入教育体系,通过学校课程、研学活动等培育年轻一代的文化认同,实现文化资本的代际传递,让文化遗产不仅成为当代的社会资本,更能为未来持续创造价值,夯实文化资本增值的社会根基。

## 4 地方认同建构中的中山国文化遗产体验机制探索

### 4.1 文化遗产体验对地方认同的塑造功能

实地参观中山国遗址,确实能让本地居民直观地感受到历史遗迹的厚重与沧桑,近距离观看青铜器、玉器等文物,也能加深对本土文化的认知。但是在数字化的今天,这些还远远不够。当今,数字人文技术已比较成熟,如VR技术可以还原中山国宫殿的布局、祭祀仪式等历史场景,AR技术能在实地参观时让游客更真实的体验文物,数字技术可以让人随时随地的体验到沉浸式的文化魅力。

文化活动的组织与参与同样至关重要,可以通过举办如中山国文化节、历史主题讲座、民俗展演等活动,吸引石家庄本地居民主动参与到文化的传承中,在集体互动中感受燕赵文化的独特价值。也可以将中山国文化遗产纳入学校教育体系,组织学生开展遗址研学、文化课程学习等活动,让河北的年轻一代从小建立对燕赵文化的认知,增强情感联结,为河北地方认同的代际传递奠定基础。

### 4.2 跨媒介叙事在文化遗产体验中的传播效能

跨媒介叙事是通过整合多种传播载体,来构建全方位的传播体系,从而提升传播的广度与深度。比如我们可以以文字先梳理中山国文化的历史文献、考古史料,形成文字叙事,然后讲这些文字利用影像的形式,来打造纪录片、短视频等视觉内容,这样可以生动的再现中山国的历史脉络与文化风貌;还可以利用社交媒体平台,发起话题讨论、线上互动等活动,吸引公众的参与,形成传播合力。

另外,互动性设计更能增强跨媒介叙事的传播效果。比如线上展览可以设置互动探索模块,用户可通过点击、滑动等操作深入了解文物背后的故事;虚拟导览结合智能问答,可以及时解答观众的疑问;还可以开发中山国文化主题互动游戏,以趣味化的形式传递文化知识,吸引年轻群体关注,激发年轻人对本土文化的兴趣与认同。

通过这种多维度、立体化的叙事方式，能够更精准、更广泛地将中山国文化遗产的信息发放至不同层面的受众，从而在潜移默化中提升公众对燕赵文化的认知度和认同感。

#### 4.3 数字人文技术赋能文化遗产体验

数字人文技术可以实现文化传播效率与互动体验的双重提升。比如大数据分析技术能够系统的梳理中山国文化遗产的相关数据，包括文物信息、历史文献、考古发现等信息，挖掘文化遗产的历史关联与传播规律，进而为活化利用策略的制定提供科学依据。人工智能技术可以优化数字化管理与服务；智能语音导游又可以为用户提供精准的讲解；文物自动识别可以快速的为用户提供文物的详细信息。

VR 与 AR 技术可以构建沉浸式的文化体验场景。用户可以通过 VR 设备“置身”于战国时期的中山国，“参与”其中的生产生活，获得身临其境的感受；在实地参观遗址时，AR 技术还可以将破损的文物进行“复原”，让静态的文物“活”起来，加深用户对文化遗产的理解与记忆。现代区块链技术则可以为文化遗产的数字化保护与传播提供保障，确保数字档案的真实性与不可篡改性，为文化遗产的长期传承与全球传播筑牢技术基础。

## 5 结语

中山国文化遗产是战国时期区域文化交融见证，承载历史记忆与文化基因，是地方认同纽带和国家文化软实力组成部分。从文化认同视角看，它不是“历史标本”，而是可通过数字化技术赋能、文创产业转化、社会认同凝聚实现价值再生的“活态资源”，能形成“保护—活化—认同—再保

护”循环。当前，在全球化与地方化交织背景下，其活化利用面临平衡商业开发与文化本真性、扩大区域文化辐射力等挑战。未来，要以文化认同为导向，一方面深化多学科协同研究，挖掘其独特价值；另一方面推动“活化实践”向“深度参与”升级，让地方居民和外来受众转变角色。从长远看，其活化利用助力地方经济，确认区域文化价值。只有锚定文化认同目标，才能让其释放“历史厚度”与“时代活力”，为其他区域提供范式，为铸牢中华民族共同体意识和传统文化发展贡献“中山力量”。

#### 参考文献

- [1] 乔治,万浩.文化记忆视角下工业遗产价值重塑——以申新纱厂为例[J].装饰,2022,(12): 45-50.
- [2] 王延中,王琦.充分发挥文物和文化遗产对铸牢中华民族共同体意识的促进作用[J].民俗研究,2024,(03):12-18.
- [3] 马萍.文化遗产数字化与文化认同建构[J].江苏社会科学,2025,(01):78-85.
- [4] 何金璐,艾少伟.大明宫国家考古遗址公园旅游体验对游客文化认同影响研究[J].地域研究与开发,2021,(06): 92-97.
- [5] 何银春,张慧仪,曾斌丹,王金伟.文化遗产地游客价值感知对遗产认同的作用机理研究[J].旅游学刊,2023,(08):56-62.
- [6] 张颖.回归生活本身:后全球化时代文化遗产“地方转向”的理念与方法[J].贵州社会科学,2021,(04): 34-39.
- [7] 管宁.中华文化基因与当代中国话语建构——基于文化遗产保护的认知、理念与实践视角[J].江苏社会科学,2020,(07): 12-18.
- [8] 刘英娟.中华优秀传统文化如何增强文化认同与文化自觉? [J].中学政治教学参考,2021,(09):23-28.