

From Scene Adaptation to Value Co-creation: Research on the Impact Mechanism of Digital and Intelligent Media on Rural Tourism Consumer Behavior in Jilin Province

Jidong Sha

Changchun Vocational and Technical University, Changchun, Jilin, 130033, China

Abstract

With the rapid development of digital technologies, smart integrated media (smart media) has become a key force in driving the transformation of rural tourism, showing immense potential in the development of rural tourism in Jilin Province. Smart media technology plays a crucial role in enhancing information dissemination, improving content production efficiency, and enriching consumer experiences, thereby boosting the influence and market competitiveness of tourism brands. However, Jilin's rural tourism still faces challenges such as low dissemination efficiency, talent shortages, and gaps in transaction conversions when applying smart media technology. This study explores the influence mechanism of smart media technology on consumer behavior in rural tourism, analyzing the synergy between technology, talent, and markets, and proposes cross-industry cooperation and integration of industry and education to drive digital rural development and address the core challenges in rural tourism transformation. Ultimately, the research provides practical paths and theoretical support for the digital development of rural tourism in Jilin Province and other regions nationwide.

Keywords

Smart integrated media; Rural tourism; Consumer behavior; Technology application; Industry synergy

从场景适配到价值共创：数智融媒对吉林省乡村旅游消费者行为的影响机制研究

沙继东

长春职业技术大学，中国·吉林 长春 130033

摘要

随着数字技术的快速发展，数智融媒已成为推动乡村旅游转型的重要力量，尤其在吉林省乡村旅游的发展过程中展现出巨大的潜力。数智融媒技术通过优化信息传播、提高内容生产效率、增强消费者体验，在提升旅游品牌影响力和市场竞争力方面发挥着关键作用。然而，吉林省乡村旅游在应用数智融媒技术时仍面临传播效率低、人才短缺及交易转化断层等问题。本研究探讨了数智融媒技术在乡村旅游消费者行为中的影响机制，分析了技术、人才与市场的协同作用，提出通过跨行业合作与产教融合，共同推动数字乡村建设，破解乡村旅游转型中的核心困境。最终，研究为吉林省乃至全国其他地区乡村旅游的数智化发展提供了实践路径和理论依据。

关键词

数智融媒；乡村旅游；消费者行为；技术应用；产业协同

1 引言

吉林省乡村旅游近年来在国家和地方政策的支持下迅

速发展，但其在向数字化、智能化转型的过程中，面临传播效率低、数字人才短缺和交易转化不畅等困境。这些问题制约了乡村旅游的品牌化和市场化进程，阻碍了其可持续发展。随着数智融媒技术的引入，乡村旅游开始在传播方式、消费者行为和产业价值链中发生深刻变化。数字化工具的运用使得乡村旅游的内容生产更加高效，传播方式更加多元，消费者的行为也呈现出新的趋势。尽管如此，当前数智融媒的应用仍存在技术、人才和市场之间的不平衡，需要更加系统化的解决方案。在这种背景下，分析数智融媒对吉林省乡村旅游消费者行为的影响机制，不仅具有重要的学术价值，

【基金项目】2025 年度吉林省职业教育科研课题“数智融媒驱动吉林省乡村旅游振兴的路径创新与实践”（项目编号：2025XH172）。

【作者简介】沙继东（1978-），男，中国吉林永吉人，本科，副教授，从事数字媒体技术、计算机应用研究。

还为推动乡村旅游产业的数字转型提供了可行的路径。

2 数智融媒在吉林省乡村旅游中的应用现状

2.1 数智融媒技术的概念与发展趋势

数智融媒技术是指结合数字化技术与智能化手段,借助媒体平台对信息进行多维度传播与整合的过程。它通过数据分析、人工智能、虚拟现实等技术提升用户体验,优化信息传播的效率和效果。近年来,随着5G、人工智能、物联网等技术的飞速发展,数智融媒逐渐渗透到各个行业,尤其在文化旅游领域,数字技术和媒体手段的融合为内容传播带来了前所未有的变革。随着技术的不断创新,数智融媒逐步从传统的单一传播方式转变为多元、互动、智能的融合传播体系。尤其是在乡村旅游中,数智融媒的运用不仅加速了品牌建设的速度,也大幅提升了游客的参与感和互动性,使其成为促进乡村旅游升级的重要力量^[1]。

2.2 吉林省乡村旅游现状与数智化发展需求

吉林省作为中国东北重要的旅游目的地,近年来乡村旅游迅速发展,成为当地经济增长的新引擎。丰富的自然资源和文化底蕴为吉林的乡村旅游提供了得天独厚的条件。然而,吉林省乡村旅游在发展过程中仍面临一些挑战,尤其是旅游信息传播的滞后、市场化运作不足以及旅游产品同质化严重等问题。乡村旅游的数智化发展迫切需要依赖数智融媒技术。数字化工具可以帮助乡村旅游在提升品牌影响力、拓展市场空间方面发挥作用。随着游客消费需求的升级,传统的推广方式已无法满足市场对个性化、定制化需求的追求。吉林省需要通过加速数智化进程,提升乡村旅游的竞争力和可持续发展能力,特别是在提高内容生产效率和增强互动体验方面,数智融媒的应用成为其转型的关键。

3 数智融媒对乡村旅游消费者行为的影响机制

3.1 数智融媒对消费者信息获取行为的影响

数智融媒技术的普及深刻改变了消费者获取信息的方式。过去,消费者主要依赖于传统广告、口碑传播等方式来获取旅游信息,但随着数智融媒的发展,消费者的选择更加多元化。短视频、直播和社交媒体平台成为信息获取的主要渠道。尤其是短视频和直播,凭借其生动、即时的传播形式,使得消费者能够在较短时间内获取大量与旅游相关的信息。这种信息获取的便利性不仅提高了消费者决策的效率,也加速了旅游景区、产品的曝光度。同时,数智融媒技术通过大数据分析,帮助消费者定制个性化的旅游内容,使得信息获取的精准性和满足度进一步提高,从而影响了他们的行为选择。

3.2 数智融媒对消费者决策行为的影响

数智融媒技术通过多元化的传播渠道和个性化的内容推送,在很大程度上改变了消费者的决策行为。传统的旅游决策大多受到口碑、亲友推荐和广告的影响,而如今,数智融媒技术带来了更为丰富的决策支持信息。消费者可以通过

社交平台、短视频等实时获取景区活动、优惠信息和游客评价,进而做出更符合自身需求的决策。此过程不仅加速了决策的时间,还增强了决策的主动性与自主性。数智融媒通过智能推荐系统、互动平台等手段,为消费者提供更加个性化的决策参考,从而提升了他们在旅游选择中的参与感和满意度^[2]。

4 数智融媒与消费者体验的互动关系

4.1 数字化内容与文化传播对游客体验的增强作用

数智融媒将数字内容与地方文化传播深度融合,有效提升游客的旅游体验。吉林省乡村旅游通过短视频、直播等平台展示地域特色文化,如长春市动植物公园“雪饼猴”视频在直播间曾达到超过10万同时在线观看,带动大量游客现场打卡观赏,这类数字内容的传播显著提升了游客对地方文化的兴趣和参与度。官方数据显示,春节期间吉林全省接待国内游客量较前一年增长26.9%,在线上宣传对游客出行决策具有正面推动作用。通过数智融媒传播,丰富的文化活动得以更广范围呈现,提升了游客对目的地的感知深度与文化认同感。在线旅游内容的互动性增强了游客的沉浸式体验,使游客不仅是信息接受者,更成为文化传播的参与者和延展者。数据表明,线下体验与线上传播形成闭环反馈,有助于提升旅游目的地的品牌影响力和游客满意度。

4.2 消费者参与与共创过程对乡村旅游品牌的塑造

数智融媒推动消费者从信息接收者转变为参与者和共同创造者,促进乡村旅游品牌的塑造与传播。游客在短视频、直播平台上参与讨论、发布体验内容形成UGC(用户生成内容),这种行为有助于形成品牌社区效应,吸引更多潜在游客关注和互动。具体来看,吉林省乡村旅游通过社交平台形成的内容传播网络,使游客参与分享的内容数量显著增加,从而扩大了品牌传播的覆盖范围。这种参与式传播机制使游客成为品牌故事的共同讲述者,他们在平台上分享的评论、视频和照片成为新的宣传素材,促进了品牌形象的多维展现。游客参与共创的过程提升了品牌认同感和忠诚度,推动旅游目的地在市场竞争中形成差异化优势。通过数据反馈机制,乡村旅游企业和管理者能够及时调整服务策略,提升互动体验质量,实现游客与品牌之间的良性互动。

4.3 技术适配性与个性化服务在提升消费者体验中的作用

数智融媒技术的适配性和个性化服务在提升游客体验方面发挥了关键作用。通过大数据分析、智能推荐等技术手段,旅游平台能够根据游客的兴趣、行为和偏好推送定制化内容和服务,使游客能够快速获取与自身需求匹配的旅游信息。吉林省农村旅游通过线上平台呈现不同旅游产品和活动内容,根据游客浏览和互动数据进行精准推荐,提高了游客的满意度和旅行效率。互联网传播数据也可用于分析游客偏好趋势,为旅游商家提供数据依据以优化产品设计和服

验。在技术适配方面,数智融媒解决了信息传播与游客行为之间的匹配问题,使旅游内容的呈现更加符合游客的个性化需求。通过实时反馈机制和数字化服务交互,游客能够感受到更为便捷和贴心的服务体验,这种技术驱动的个性化服务模式不仅提升了游客的体验质量,更增强了游客对目的地的好感和忠诚度^[3]。

5 数智融媒技术与乡村旅游产业价值共创机制分析

5.1 政府、职业院校、企业协同推动的产业共创模式

吉林省推动乡村旅游数智化发展过程中,政府、职业院校与企业协同共创的模式逐步形成,体现出多方联动的现实路径。政府通过制定政策、资金扶持及平台搭建,为职业院校与企业提供了制度性保障,推动“政校企行”协同机制落地落细。《吉林省“十四五”教育发展规划(征求意见稿)》提出要引导县级职教中心综合利用教育资源,为乡村振兴培养实用型人才,支持涉农职业学校与地方政府深化合作,推动人才培养与区域产业需求紧密对接。吉林省内职业院校积极开展数字化技能培养与校企合作项目,如长春市职业院校在数字媒体技术应用方面开展AI赋能实践,探索数字化内容生产与应用机制。企业在协同育人方面提供实践场景与技术支持,使学生参与乡村旅游数字化项目,实现校企协同训练。通过政府政策引导、职业院校课程与企业需求的融合,不仅提升了人才培养质量,也增强了产业共创的功能,为乡村旅游数智化推广和本地经济发展形成有效支撑。

5.2 数字技术在产业链中的价值传递与创新

数字技术在乡村旅游产业链中发挥着重要价值传递与创新作用,为旅游业发展注入新的增长动力。数智融媒技术带动了内容生产方式、营销传播体系和消费互动模式的深刻变革,通过在线平台、大数据分析 with 智能推荐等技术手段,推动旅游资源的数字化呈现和精准传播,进而提高游客参与率。例如,研究显示在旅游体验中,数字基础设施与游客参与度呈显著正相关关系,数字基础设施的提升能显著增强游客的参与行为和满意度,推动体验式旅游产品转化为实际消费行为。数字技术在产业链的各环节实现了价值重构,使信息资源与消费需求高效链接,促进了旅游产品创新与优化。数智融媒技术能够通过数据接口和智能算法分析游客数据,形成个性化推荐,提高旅游产品匹配度和转化效率,推动产业链上下游协同互动,降低信息阻隔与市场摩擦,实现数字

技术赋能乡村旅游产业全链条价值创新。

5.3 消费者与旅游业者的双向互动与利益共享

数智融媒平台的建设极大提升了消费者与旅游业者之间的双向互动频率和价值共享能力。通过短视频、直播、社交平台等媒介渠道,消费者能够实时反馈旅游体验并主动参与内容传播,这种互动不仅增强了消费者对旅游产品的认知,还促进了旅游企业对市场需求的快速响应。在吉林省乡村旅游实践中,提升数字基础设施水平显著促进了游客参与感与满意度提升,通过大样本调查发现,数字基础设施与游客参与行为之间的正相关系数高达0.70,表明技术改善显著提升游客互动度。这种互动机制为旅游业者提供了宝贵的市场行为数据,帮助业者优化服务流程和产品设计,使消费者参与形成反馈循环,企业能够据此调整策略,提高经营绩效^[4]。互动过程中产生的用户生成内容也成为旅游品牌传播的重要资源,推动旅游资源价值的共享和二次传播。通过互动反馈和利益共享机制,游客满意度和业者收益均得以提升,实现了数智融媒技术赋能下的共创共赢局面。

6 结语

数智融媒技术在乡村旅游中的应用,为吉林省乃至全国的乡村振兴提供了新的发展路径。通过政府、职业院校与企业的协同合作,数字技术在产业链中的价值传递及创新,推动了乡村旅游的数字化转型与升级,解决了传统发展模式中的诸多痛点。消费者与旅游业者之间的双向互动,不仅增强了游客的参与感和品牌认同,也促进了产业的可持续发展。随着数智融媒技术的不断进步,乡村旅游产业将在更广阔的数字化平台上实现跨越式发展,进一步提升市场竞争力和产业效益。未来,依托数字技术的深度融合,乡村旅游将迎来更加繁荣与创新的局面,为乡村振兴战略的实现贡献更大力量。

参考文献

- [1] 张路思,陶军,李芬.文旅融合下数字化技术推动西双版纳传统村落保护活化利用研究[J].城市建设理论研究(电子版),2026,(05):7-9.
- [2] 杨斌鹤.“数享西安年”开启文旅数字化转型新实践[N].西安日报,2026-01-29(002).
- [3] 张然.“非遗+文旅”视域下滇南烟盒舞的数字化保护与活化利用研究[J].喜剧世界(下半月),2026,(01):121-123.
- [4] 王妤.数实融合视域下图书馆文旅服务的数字化转型路径[J].传媒论坛,2026,(02):139-141.