

Strengthening the Consciousness of the Chinese National Community: Research on the High-quality Development Path of Yunnan's Ethnic Cultural Tourism Industry

Jieying Zheng

Southwest Forestry University, Kunming, Yunnan, China 650224

Abstract

As the province with the largest ethnic composition in China, Yunnan relies on its unique natural and cultural resources to promote the deep integration of sports, culture, and tourism, with the main focus on strengthening the sense of community among the Chinese nation. This paper analyzes its development advantages and current status, pointing out that the industry has formed brands such as plateau training, outdoor sports, and seasonal events, while ethnic culture has shifted from superficial decoration to core experiences. However, issues such as insufficient awareness, inadequate integration depth, and weak talent support still exist. The study reveals the intrinsic mechanism by which the industry strengthens the sense of community among the Chinese nation through three pathways: economic reciprocity, cultural identity, and social interaction. It proposes a five-pronged practical approach—“cultural soul-building, spatial interweaving, industrial innovation, collaborative governance, and intellectual capital”—to provide references for Yunnan in building a demonstration zone for ethnic unity and progress and promoting industrial transformation and upgrading.

Keywords

Strengthening the Sense of Community of the Chinese Nation; Sports, Culture, and Tourism Industry; Industrial Integration

铸牢中华民族共同体意识云南民族体文旅产业高质量发展路径研究

郑洁莹

西南林业大学, 中国·云南昆明 650224

摘要

云南作为中国民族成分最多的省份, 依托独特的自然与民族文化资源, 以铸牢中华民族共同体意识为主线推动体文旅深度融合。本文分析其发展优势与现状, 指出产业已形成高原训练、户外运动、四季赛事等品牌, 民族文化从表层装饰转为核心体验, 但仍存在思想认识不足、融合深度不够、人才支撑薄弱等问题。研究揭示产业通过经济互惠、文化认同与社会交往三重路径铸牢中华民族共同体意识的内在机理, 提出“文化铸魂、空间互嵌、业态创新、协同治理、智力资本”五位一体实践路径, 为云南建设民族团结进步示范区、推动产业转型升级提供参考。

关键词

铸牢中华民族共同体意识; 体文旅产业; 产业融合

1 引言

体文旅产业作为文化、体育与旅游深度融合的新兴业态, 在促进民族团结、增强文化认同、推动经济发展上具有独特优势。云南依托自然资源与民族文化富矿全力推动产

业高质量发展, 但面对新要求仍存在思想认识与顶层设计不足、发展不平衡与融合不深、基础设施短板、文化挖掘不够、人才支撑薄弱等问题, 亟须探索以铸牢中华民族共同体意识为主线的高质量发展路径。本研究旨在为云南建设民族团结进步示范区、打造铸牢中华民族共同体意识标杆、推动文旅产业转型升级提供理论参考与实践借鉴。

2 云南民族体文旅产业发展优势及现状

2.1 发展优势

2.1.1 自然资源与运动基础

云南地处中国西南边陲, 与老挝、缅甸、越南接壤, 是面向南亚东南亚开放的前沿, 位于青藏高原东南缘, 南北

【项目基金】云南省教育厅科学研究基金资助项目“铸牢中华民族共同体意识云南民族体文旅产业高质量发展路径研究”(项目编号: 2024J0709)。

【作者简介】郑洁莹(1987-), 女, 中国云南昆明人, 硕士, 讲师, 从事体育文化教育研究。

海拔高差悬殊,地貌、气候与生态多样性突出,生物多样性居全国之首,拥有6项世界遗产。立体气候与多元地貌为各类户外运动提供天然场地,昆明海埂等基地形成高原训练集群,吸引国内外国家队驻训,成功打造“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”三大品牌。

2.1.2 民族文化底蕴

云南生活着26个民族,15个为云南特有,民族自治地方面积占全省70%以上,文化多样性丰富,各民族文化兼具深厚积淀、活态传承性与强情感连接力。红河哈尼梯田作为世界文化遗产,将“活态遗产”与哈尼族农耕文化深度融合,创造“四素同构”可持续生态系统,是民族文化转化为现代旅游产品的典范。

2.1.3 产业生态与发展模式

云南以“有一种叫云南的生活·旅居云南”为核心品牌,深化体文旅全方位融合。打造高原训练基地群、推进“大香格里拉”户外运动集聚区建设、打响“跟着赛事去旅行”消费品牌,推动“旅”向“居”的转化;同时将民族传统体育融入旅游场景,推广民族特色体育项目,打造“一村一品”模式,以赛事发掘保护民族传统体育,让体育成为乡村振兴新动力。

2.1.4 政策创新与市场成效

云南民族体文旅产业发展得益于政策创新与市场成效的良性互促。2024年6月,云南在全国率先出台相关意见,成为以“体育+”推动铸牢主线与体文旅融合的标志性制度创新;成立省级旅游产业高质量发展领导小组,设立专项资金,实施“三维赋能”“四圈融合”等战略。2023-2025年连续三年在大理举办中国户外运动产业大会,推动体育从“被动迎接流量”转向“主动培育需求”。2024年全省旅居消费规模425.6亿元,2025年达697.05亿元,同比增长54.2%;红色文化等特色文旅项目成假日消费爆款,全省涉旅投诉及负面信息同比下降^[1]。

2.2 发展现状

2.2.1 三大品牌确立发展支柱

云南民族体文旅产业已进入深度融合、系统推进新阶段,以三大品牌为引领,构建“体育+旅游+文化+康养”多元产业生态,形成以户外运动、民族体育展演、生态康养为特色的产品体系,探索“文化搭台、体育引流、旅游消费”发展模式。通过举办中国户外运动产业大会、推广“跟着赛事去旅行”,推动观光旅游向深度体验、旅居生活转型升级。2025年“滇超联赛”以“一城一队、一队一魂”模式,将竞技体育与地方文化深度绑定,推动赛事模式升级为产业新范式。

2.2.2 融合模式成熟,经济效益显著

产业融合从物理叠加迈向化学聚合,形成“体育赛事进景区、进街区、进商圈”的深度实践模式,通过场景再造与流量共享将瞬时客流转化为持续性、多业态消费,2024年“赛事三进”直接拉动消费约20亿元。旅居消费成为关

键增长极,2025年规模达697.05亿元,入境游客大幅攀升,产业构建起“赛事引流—深度体验—在地消费—口碑传播”的可持续经济闭环,如滇超联赛期间丽江古城区收获超3000万元经济效益。

2.2.3 民族文化成为核心体验与灵魂

民族文化从表层装饰转变为产品的精神内核与价值灵魂,实现系统性、活态化深度整合。一是产品线系统化植入,推出162条旅游促“三交”精品线路,建设1000个民族特色村寨旅游提升示范村和30个边境旅游示范村;二是场景化活态呈现,非遗展演、民族歌舞等成为赛事与节庆的核心体验内容;三是社区主体性激活,通过“一村一品”打造金牌旅游村,让当地社区成为文化传承、展示与受益的主体,实现文化保护传承与产业价值提升的良性互动。

2.2.4 体文旅产业发展症结

云南体文旅产业虽形成良性循环,但仍面临诸多问题:思想认识与顶层设计不健全,资源整合与产业融合深度不足;旅游产品创新不足,科技与文化沉浸类项目匮乏,同质化现象明显;户外运动区域影响力有限,传播渠道单一,流量转化效率偏低;公共及基础设施不完善,专业化运营能力不强;专业人才与市场主体支撑薄弱,制约产业能级跃升。

3 云南民族体文旅产业高质量发展铸牢中华民族共同体意识的内在机理与逻辑

3.1 经济维度:推动经济发展,缩小贫富差距

云南体文旅产业成为拉动消费、带动就业的强劲引擎,通过促进民族地区特色产业升级与就业增收,拓展各族群众收入渠道,增强区域经济内生动力,缩小发展差距。其产业链长、关联度高,推动资源要素跨区域、跨民族高效配置,形成共建共享共富格局,为铸牢中华民族共同体意识夯实物质基础。这一物质基础通过三条路径转化为情感认同:一是创造交往空间,以人流物流打破地理文化隔阂;二是增进文化认同,让各民族文化在旅游场景中被展示与共享,实现“各美其美、美美与共”;三是筑牢共同利益,不同民族成员通过参与产业链获得收益,结成利益共享、责任共担的共同体。产业繁荣为各民族创造共居共学、共建共享、共事共乐的社会条件,推动中华民族共同体意识内化于心、外化于行。

3.2 文化维度:增强文化认同,提升民族自豪感和自信心

体文旅产业通过重塑、活化与共享民族文化铸牢中华民族共同体意识,核心是创造性转化,让优秀文化从“被看见的遗产”变为“可体验、可自豪的现代生活”,在互动与共鸣中强化文化认同与自信心。产业帮助各族群众重新发现自身文化价值与市场潜力,实现从“文化自觉”到“文化自信”的转变。

3.3 社会维度:促进民族交往,体味民族文化多样性

云南民族体文旅产业通过市场化和场景化方式,将跨民族日常交往从“可能”变为“现实”,把静态文化多样性

转化为动态“体验”与“对话”，核心是创造共享空间，让各民族在共同经济文化生活中自然实现交往交流交融。这一过程呈现三重递进：从空间接触到社会交往，通过共庆节庆、合作经营等场景让各民族“一起做事”；从文化欣赏到文化互懂，游客学习民族技艺、居民阐释自身文化，双向互动消除偏见、建立深层尊重；从情感共鸣到认同拓展，共享文化体验产生的情感共鸣，让个体民族认同与中华民族认同相互嵌套、相互增强。经济发展让交往可持续，文化自信让交往有底气，深入的交往体验让共同体意识可感知、可触及^[2]。

4 铸牢中华民族共同体意识云南民族体文旅产业高质量发展实践路径

4.1 以“文化铸魂”破解思想认识与顶层设计短板

文化铸魂的本质是以中华文化认同为精神内核，重塑体文旅产业价值标准。首先，以中华文化认同引领价值导向，确保经济效益服务于铸牢中华民族共同体意识，整合民族文化资源纳入中华文化统一叙事，挖掘“三交”史实、遗址与体育项目并转化为旅游与教育资源。其次，将文化认同转化为可体验消费的实体业态，推出铸牢中华民族共同体意识主题旅游线路及“红石榴”精品线路，在传统村落、非遗工坊开发深度参与项目促进游客交流。最后，以制度设计将“中华文化认同引领力”作为核心荣誉标尺，形成重认同、得市场的正向循环，让文化铸魂贯穿产业发展全过程。

4.2 以“空间互嵌”构建产业全域全时互嵌式发展格局

空间互嵌的目标是构建促进各民族深度交融的“关系型空间”，实现“全域与全时”结合，从“空间中的交往”升级为“通过空间建设共同体”，具体构建四维互嵌格局：物理空间打造“廊道-节点-网络”体系，推动古城成为主客共享、多民族共居的活力社区；社会空间设计深度互动业态，将传统节庆升级为全民参与、线上线下联动的常态化交往平台；文化空间让空间成为“多元一体”体验场，设计跨区域线路，让游客在空间移动中感知共同历史；数字空间利用技术打破时空限制，依托“一部手机游云南”打造云端互嵌社区，实现线上线下融合的持久交往。

4.3 以“业态创新”培育体文旅深度融合新动能

业态创新是推动产业从“量”到“质”飞跃的关键，核心是培育深度融合新动能。一是动能转换，突破“旅游+民族元素”浅层结合，打造“民族体育+赛事旅游”，让赛程途经多民族村寨，实现竞技与民俗、探访深度融合。二是价值重塑，利用数字技术拓展体验维度，打造“元宇宙+民族文化”沉浸业态，如“古滇国数字遗址”“茶马古道虚拟重走”，构建线上线下融合的共同体意识培育场景。三是过程融合，激活本地群众创新主体地位，推广景迈山多民族村民共管共营的生态茶合作社模式，让游客参与制茶并分享

文化故事。通过创造深度共情的体验机制、构建公共创作的参与机制，将体文旅产业打造为生产团结、传播认同、共创幸福的动力系统^[3]。

4.4 以“协同治理”构建共建共治共享保障体系

协同治理是确保各项发展举措落地的根本性制度保障，核心是整合政府、市场、社会与民众力量，围绕共建、共治、共享构建保障体系。“共建”明确各方权责与投入方式，补齐民族地区交通、数字基建与公共服务短板，以党政统筹、市场主体履责、社会力量参与凝聚合力；“共治”建立协作平台与规则，通过利益协调、智慧化平台及动态反馈机制构建协同网络；“共享”确保成果公平普惠，实现旅游增收的利益链接与公共服务均等化配置，涵盖普惠性利益链接、机会共享与价值共享。由此构成“价值引领-场景承载-动能激发-制度保障”的完整闭环，推动产业高质量发展迈入系统化实践阶段。

4.5 以“智力资本”强化人才支撑生态链

推动智力资本从“流动”到“扎根”，关键是从单一项目合作转向多维度系统嵌入，实现“候鸟式”服务向“栖居式”共生转变。围绕“引进-培育-赋能-转化”闭环生态链精准引育人才，瞄准民族体育、非遗、数字化等领域高层次人才，借鉴芒市“旅居人才驿站”模式，让人才从“过客”变“家人”。深化校地合作实施“文旅英才计划”，打造产教融合实践基地；将火把节、花脸节等传统节庆升级为融合体育、非遗、美食的常态化“三交”平台，推动非遗传承人与设计师互动。出台专项政策，建立价值共享机制，让群众通过入股、就业共享红利，将优秀经验转化为行业标准，推动个人资本向组织资本转化，让智力资本成为产业高质量发展与铸牢中华民族共同体意识的战略支撑^[4]。

5 结语

云南民族“体育+文化+旅游”高质量融合发展，承载着新时代推动民族文化自信的重要使命，以体育身体实践表达民族记忆，能够增强中华民族的向心力和凝聚力。凸显云南民族体文旅特色，活化文化旅游新业态，促进产业结构转型升级，推进旅游供给侧结构性改革，形成产品核心竞争力，对云南体文旅产业高质量发展意义重大。

参考文献

- [1] 中国人民政治协商会议云南省委员会教科卫体委员会.关于把体育产业培育成为“十五五”时期云南省新型支柱产业的提案[N].云南信息报, 2026-01-29.
- [2] 云南省文化和旅游厅.云南省旅游产业高质量发展领导小组工作机制及相关政策[Z].2023-2025.
- [3] 云南省体育局.2025年云南体育产业年度发展报告[R].昆明:云南省体育局, 2026.
- [4] 杨福泉.云南民族文化与旅游融合发展研究[J].云南社会科学, 2021(4): 92-98.