

From National Mobilization to Public Sharing: The Governance Logic and Cultural Evolution of Chinese National Games Slogans (1959-2021)

Tongdi Chen Yu Xue* Yan Su

Yan'an University, Yan'an, Shaanxi, 716000, China

Abstract

This paper takes the slogans of the National Games from 1959 to 2021 as the research object, combs through the governance logic and cultural evolution behind them, and divides the development into three stages: the political mobilization stage from 1959 to 1987, where the slogans were a projection of national will and sports transformed from a “survival tool” into a “symbol of national strength”; the stage of coordination between the Olympic strategy and marketization from 1993 to 2005, where the slogans aligned with the times and connected with the international community, yet the instrumentalization of sports values emerged; and the stage of the humanistic turn in sports governance from 2009 to 2021, where the slogans focused on the whole people, benefiting the public and health, and sports were integrated into the national health governance system. The evolution of the National Games slogans has realized a triple leap in function, subject and value, reflecting China's rational return to the essence of sports and the social value shift from collective endeavor to individual care..

Keywords

National Games slogans; modernization of sports governance; Olympic Glory Program

从国家动员到全民共享：中国全运会口号的治理逻辑与文化嬗变（1959—2021）

陈通迪 薛宇* 苏艳

延安大学，中国·陕西延安 716000

摘要

本文以1959-2021年全运会口号为研究对象，梳理其背后的治理逻辑与文化嬗变，将其划分为三个阶段：1959-1987年政治动员阶段，口号是国家意志投射，体育从“生存工具”变为“强国符号”；1993-2005年奥运战略与市场化协同阶段，口号紧扣时代节点对接国际，却出现体育价值工具化问题；2009-2021年体育治理人文转向阶段，口号聚焦全民、惠民、健康，体育纳入国家健康治理体系。全运会口号的变迁实现了功能、主体、价值的三重跃迁，折射出中国对体育本质的理性回归，以及社会从集体奋进到个体关怀的价值转向。

关键词

全运会口号；体育治理现代化；奥运争光计划

1 引言

1959年首届全运会以“发展体育运动，增强人民体质”开启中国体育发展新篇，1987年六运会“冲出亚洲 走向世界”彰显民族崛起雄心，2021年陕西全运会“全民全运，同心同行”则让体育融入大众生活。半个多世纪里，“友谊第一，

比赛第二”“和谐中国”等全运会口号浓缩时代气息，从为国争光的单一维度转向全民健康的立体图景，折射出中国社会从集体奋进到个体关怀的价值转向。

这些口号是破译中国社会变革的密码^[1]，从唤醒“强身即强国”的信念，到凝聚民族重返世界舞台的豪情，再到让体育成为大众的权利与生活方式，清晰映照出体育从彰显国力的符号，回归到服务个体健康与幸福的本质，是国家发展理念转型在体育领域的真切投影。解读全运会口号的文化基因，亦是破译微缩的中国当代史，其演进勾勒出国家发展理念的转向，集体主义渐融个体关怀，传统与现代在标语中激荡。这些口号既是体育政策的风向标，更丈量着体育重塑

【作者简介】陈通迪（2001-），男，中国山西运城人，在读硕士，从事体育教育训练学研究。

【通讯作者】薛宇（1978-），男，中国陕西延安人，硕士，副教授，从事体育史研究。

国民精神世界的深度。

2 政治动员的符号生产 (1959-1987)

2.1 冷战背景下的国家意志投射

在计划经济主导的三十年间,全运会口号始终是国家意志的精密投射^[2]。1959年首届全运会“发展体育运动,增强人民体质”的号召,表面是毛泽东对国民健康的关怀,实则是冷战背景下国家动员体系的重要环节——当国家体委推行“劳卫制”(1954)要求男子负重行军10公里时,全国新建的数千座简易体育场中,部分由基层单位组织群众参与建设。这种全民健身与国防教育结合的模式在1965年第二届口号“敢于胜利,善于斗争”中得到强化:中苏关系恶化的背景下,部分厂矿企业将军事体育项目列入运动会,而运动员享有的特供营养补助成为计划经济时代资源调配的缩影。这一时期的全运会口号,是国家意志在民众身体上刻写的时代史诗。

2.2 体育的外交功能与发展张力

至1975年“友谊第一,比赛第二”时期,体育成为外交战略的组成部分。中国援建的海外体育设施成为对外援助项目的一部分,如坦桑尼亚国家体育馆(1972)作为中坦合作项目落成。当中国选手在国际赛事中注重政治影响时,地方体校的高强度训练模式也开始引发讨论。这种竞技体育与群众体育的张力在1979年迎来调整:第四届口号“锻炼意志服务四化”反映了工作重心转变^[3],但退役运动员安置问题逐渐显现,部分缺乏文化教育的运动员面临转型困难。

2.3 竞技体育专业化与民族复兴诉求

1983年“提高水平,为国争光”标志着竞技体育专业化进程加速——全运会项目设置更多向奥运标准靠拢,部分非奥项目投入缩减。当许海峰1984年射落中国奥运首金,第六届口号“冲出亚洲,走向世界”(1987)获得现实支撑:中国在亚运会的成绩提升同时,商业化探索初现端倪,如广东代表团接受国内企业赞助、央视开始尝试赛事转播的商业运作。但《人民日报》将体育成就与民族复兴关联时(1987.11.21),计划经济时代形成的体育发展模式仍在经历深刻转型。

从“发展体育运动,增强人民体质”到“冲出亚洲,走向世界”,这组口号清晰的记录着中国体育从“生存工具”向“强国符号”的蜕变。

3 奥运战略与市场化的协同演进 (1993-2005)

20世纪90年代至2005年,中国体育发展深度锚定奥运战略,市场化探索同步推进,全运会成为体育对接国际、服务国家发展战略的重要载体,这一时期的口号既紧扣申奥、入世、香港回归等关键历史节点,彰显国家融入世界的迫切诉求,也在市场化与奥运备战的协同中,显现出体育价值工具化的隐忧,折射出转型期中国体育发展的多重张力^[4]。

3.1 申奥语境下的国际标准接轨

“以亚运精神办七运,以七运风采争奥”的口号,诞生于1993年北京首次申办2000年奥运会的关键语境,背后是中国体育技术标准全面对接国际体系的系统性实践。七运会深度借鉴1990年北京亚运会的办赛经验,落实《亚运成果转化实施方案》相关要求,实现赛事组织团队、群众动员模式的有效延续,同时严格参照《奥运主办城市技术手册》,建成可容纳5000人的标准化运动员村,启用国内首个ISO认证药检中心,更在裁判体系、赛事服务等方面与国际接轨,聘请外籍裁判执裁、按奥运标准搭建媒体中心与志愿者服务体系。这场以“申奥热身赛”为定位的全运会,将“亚运精神”具象为全流程的标准化管控,折射出后冷战初期,中国试图通过体育技术的全面接轨,获取国际文明体系认可的深层诉求。

3.2 国家认同凝聚的赛场实践

“提高体育运动水平、振奋中华民族精神”的八运会口号,与1997年香港回归的历史节点深度绑定,让竞技场成为凝聚国家认同的重要场域。本届全运会不仅邀请香港运动员李丽珊点燃主火炬,更首次实现香港代表团以完整建制参赛,兼顾香港传统优势体育项目设置,赛前推动内地与香港教练互派、运动员合练,完成香港体育融入国家体育体系的重要实践。同时,八运会进一步提升奥运项目占比,赛场之上多项纪录被刷新,大批年轻奥运储备人才涌现,以实打实的竞技成绩印证“提高体育运动水平”的口号内涵。而央视等主流媒体的全流程赛事转播,各地开展的“迎回归、看全运”群众体育活动,让全运会的赛事热度走出赛场,成为香港回归后,激发全民族自豪感、振奋中华民族精神的重要载体,使竞技赛事升维为国家认同的催化仪式。

3.3 时代节点下的国家形象传播

九运会“铸九运辉煌,展中华风采”诞生于双重历史时刻:2001年7月北京申奥成功,12月中国加入WTO。口号中“辉煌”暗喻经济腾飞,“风采”指向文化自信——闭幕式同步直播WTO签字仪式,美国NBC支付500万美元转播费,实践了国家形象的国际编码策略:用体育盛典的全球传播,将“崛起中国”植入国际受众认知图景。

3.4 体育价值的工具化蜕变

十运会“拼搏2005,梦想2008”的数字化表述,暴露体育价值的工具化蜕变。当口号用具体年份取代抽象精神(如“友谊第一”),标志着:强制65%奥运适龄选手参赛(1983-1988年生),使全运会成为奥运人才的“征收站”;刘翔创13秒10世界级成绩后,其跟腱被投保5000万元,揭示运动员沦为战略耗材

4 中国式体育治理的人文转向(2009-2021)

2009年至2021年间的全运会主题口号,清晰地描绘了中国体育发展理念的转变。这一时期的主题词——“全民全

运”、“共享全运”、“全运惠民”、“同心同行”——标志着体育事业从竞技场上的争金夺银，转向了人民群众日益增长的体育需求，将提升人民健康水平、丰富精神文化生活、促进社会和谐作为核心目标，深刻体现了“发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享”的理念。

4.1 全民健身战略的全运实践

“和谐中国，全民全运”（2009）^[5]和“全民健身，共享全运”（2013）^[6]口号的提出，是对“全民健身”战略的积极响应。体育不再是专业运动员的专属舞台，也是在这个阶段，体育才算是走进了亿万普通人的日常生活。作为国内最高规格的体育盛会，全运会充分发挥了其引领和示范效应，通过创新赛事组织模式和激励机制（例如增设群众项目、提供便捷的观赛参与途径），有效激发了社会各界的参与热情。在赛事场馆建设与改造方面，更加强调赛后可持续利用，积极融入城市整体规划，着眼于满足城市居民的日常健身需求，努力让体育发展的成果惠及更广泛的民众群体。

4.2 体育纳入国家健康治理体系

“全运惠民，健康中国”（2017）的推出^[7]，标志着体育被正式纳入国家健康治理体系的核心范畴，成为实施《“健康中国2030”规划纲要》^[8]不可或缺的重要支柱和前沿阵地。“健康中国”四字明确宣示了体育的核心使命：预防疾病、促进身心健康、延长健康寿命、提升生活品质。体育部门与卫生、教育、城建等部门的协同合作（体医融合、体教融合、体育设施融入城市规划）成为新常态。体育的社会功能得到前所未有的拓展和认可。它不仅是竞技活动、娱乐方式，更是被科学证实的、低成本高效的“健康生产工具”和“社会粘合剂”。该口号的提出中国体育已进入一个以“人民健康”为核心价值导向的成熟发展新阶段。体育的角色完成了从“争光工具”到“健康引擎”和“民生工程”的战略转变。体育事业与国家整体发展战略（健康中国）实现了深度绑定和同频共振体育发展的最终目标，是让全体人民共享体育带来的健康红利与幸福生活。

4.3 疫情背景下的体育社会价值升华

2021年“全民全运，同心同行”的口号，此时中国正处于疫情半封闭时期，这个口号的提出，进一步升华了体育的社会意义，体育工作的目标也从“参与和追求健康”，变成了通过参与体育活动凝聚社会共识、展现时代风采、激发奋斗精神。在疫情期间，全运会的成功举办充分展现了体

育的强大凝聚力和感召力。它如同一根坚韧的纽带，将个体与社会紧密相连，全运会也成为展示国家发展成果、民族自信和人民团结的重要窗口。赛场上运动员的拼搏奋进神与赛场外全国人民的热情参与相互辉映，共同谱写了时代强音，展现了积极向上、团结奋进的社会风貌。

5 结语

全运会口号的文化基因解码，实则是观测中国现代化进程的特殊棱镜。七十载标语变迁呈现三重跃迁：在功能维度，体育从“强身强国”的政治工具（1959）转向“健康中国”的民生工程（2017）；在主体维度，实现由精英运动员到全民参与的范式转换（2009-2021）；在价值维度，完成从集体主义符号到个体生命关怀的伦理进化。尤其“全民全运，同心同行”（2021）在疫情背景下，通过群众赛事积分制、抗疫英雄火炬传递等设计，使体育成为凝聚社会共识的情感纽带。这些浓缩时代精神的标语，既是政策导向的修辞表征，更是测量中国体育治理现代化程度的精密标尺——当“为国争光”的宏大叙事转化为“同心同行”的温暖叙事，昭示着一个文明体对体育本质的理性回归：从国家荣誉符号复归人的全面发展载体。

参考文献

- [1] 缙晓毅. 建国以来口号宣传研究[D]. 长安大学, 2008.
- [2] 汪超, 陈亮. 对中国历届全运会体育口号变迁的思考[J]. 山东体育科技, 2017, 39(06): 26-30. DOI: 10.14105/j.cnki.1009-9840.2017.06.006.
- [3] 严波涛. 全运会运动项目文化研究[M]. 陕西人民出版社: 202112.374.
- [4] 刘清早, 张林, 朱洪军. 全运会品牌识别系统建构研究[J]. 中国体育科技, 2013, 49(02): 3-8+15. DOI: 10.16470/j.csst.2013.02.001.
- [5] 范长国. 第十一届全运会吉祥物、主题口号公布[EB/OL]. (2008-10-15)[2025-07-18]. <https://www.sport.gov.cn/n4/n14855/n14856/c819732/content.html>.
- [6] 国家体育总局. 第十二届全运会主题口号解读[EB/OL]. (2013-07-16)[2025-07-18]. <https://www.sport.gov.cn/n4/n14855/n14856/c819732/content.html>.
- [7] 刘晨. 迎接第十三届全运会系列活动启动[EB/OL]. (2016-09-13)[2025-07-18]. <https://www.sport.gov.cn/n4/n14855/n14856/c820736/content.html>.
- [8] 中共中央, 国务院. “健康中国2030”规划纲要[S]. 2016.