

Analysis of Strategies for Optimizing the Grassroots Mass Cultural Service System Empowered by Digitalization

Xiaolei Ren

Dongsheng District Cultural and Tourism Development Promotion Center, Ordos City, Ordos, Inner Mongolia, 017000, China

Abstract

Against the backdrop of the new era, the rapid development of digital technology has provided new opportunities for the improvement and innovation of the public cultural service system. Cultural services for the grassroots masses, as an important foundation of national cultural construction, their development level is directly related to cultural equity and the degree of social civilization. The traditional cultural service system has problems such as uneven resource allocation, single supply model and low public participation, which makes it difficult to meet the people's growing spiritual and cultural needs. Digital empowerment not only optimizes service processes and broadens communication channels, but also promotes the sharing of cultural resources and service innovation. This article starts from the application dimension of digital technology, analyzes the current situation and problems of the grassroots cultural service system, explores the enabling paths of digitalization in resource integration, service supply and governance models, and proposes multi-dimensional optimization strategies to achieve efficient, inclusive and sustainable development of cultural services, and promote the comprehensive upgrade of the grassroots cultural system in the digital age.

Keywords

digital empowerment; grassroots cultural services; public culture; resource integration; service optimization

数字化赋能基层群众文化服务体系优化策略探析

任晓磊

鄂尔多斯市东胜区文旅发展促进中心, 中国·内蒙古·鄂尔多斯 017000

摘要

在新时代背景下, 数字技术的迅速发展为公共文化服务体系的完善与创新提供了新的机遇。基层群众文化服务作为国家文化建设的重要基础, 其发展水平直接关系到文化公平与社会文明程度。传统文化服务体系存在资源配置不均、供给模式单一与群众参与度不高等问题, 难以满足人民群众日益增长的精神文化需求。数字化赋能不仅能优化服务流程、拓宽传播渠道, 还能促进文化资源共享与服务创新。本文从数字化技术的应用维度出发, 分析基层文化服务体系的现状与问题, 探讨数字化在资源整合、服务供给与治理模式中的赋能路径, 提出多维度优化策略, 以实现文化服务的高效化、普惠化与可持续发展, 推动基层文化体系在数字时代的全面升级。

关键词

数字化赋能; 基层文化服务; 公共文化; 资源整合; 服务优化

1 引言

基层群众文化服务体系是构建社会主义文化强国的重要支撑, 其核心目标在于保障人民群众的基本文化权益, 推动文化发展成果的共享。随着社会信息化进程的加快, 数字技术在各领域的渗透使文化服务模式发生深刻变革。以大数据、云计算、人工智能和 5G 技术为代表的数字工具, 正在推动文化资源的数字化采集、传播与利用, 使文化服务的供需关系更加精准与高效。然而, 在实践中, 基层文化服务体系仍面临资源分布不均、服务手段落后、信息孤岛等结构性

问题, 传统管理模式已难以适应新形势需求。如何借助数字化手段实现基层文化服务的精准供给、智能管理与创新发展, 成为当下文化建设的重要课题。本文拟从理论与实践层面对数字化赋能基层群众文化服务体系的路径进行系统分析, 为文化治理现代化提供思路参考。

2 数字化赋能的时代背景与文化服务体系转型需求

2.1 数字化发展为文化服务提供新动能

数字经济的蓬勃发展为公共文化服务体系注入了新动力。国家“十四五”规划提出要加快数字中国建设, 推动文化数字化战略实施。云计算、大数据、物联网等技术的普及, 使基层文化资源能够实现数字化存储与共享, 极大提升了服

【作者简介】任晓磊(1984-), 男, 中国内蒙古鄂尔多斯人, 本科, 馆员, 从事群众文化研究。

务效率与覆盖广度。通过数字平台的建设，文化服务突破了时间与空间的限制，形成了线上线下融合的新模式。数字化不仅改变了文化资源的传播方式，也推动了文化消费模式的多样化，为群众提供更加灵活、便捷与智能化的服务体验。

2.2 基层群众文化服务体系面临的现实挑战

基层文化服务体系长期存在“重建设、轻运营”的问题，导致资源利用率低与服务供需错位。一些地区基础设施建设滞后，文化馆、图书馆、活动中心等设施数字化水平较低；文化内容更新缓慢，缺乏吸引力与互动性。人员结构老化、专业数字人才匮乏，也制约了文化数字化的推进。与此同时，不同区域间文化服务的数字化发展水平差距较大，城乡文化鸿沟依然存在。面对新时代群众多样化、个性化的文化需求，传统的单向供给模式已无法满足公共文化服务高质量发展的要求。

2.3 数字化转型对文化治理的创新意义

数字化赋能不仅是技术手段的变革，更是文化治理理念的更新。通过数据驱动决策、算法优化供给与平台化运营，可以实现文化资源的精准匹配与动态管理。文化服务体系从“被动供给”向“主动引导”转型，从单一管理模式迈向协同共治。数字化手段使文化政策执行更具科学性，公共文化空间更加开放，基层群众能够通过网络平台参与文化建设，形成多元互动的文化生态。这一转变有助于推动基层文化治理现代化，提高文化服务的社会效益与群众满意度。

3 数字化赋能下的基层文化资源整合机制

3.1 构建数字化文化资源数据库

文化资源的数字化整合是基层文化服务体系高效运行的基础环节，也是实现文化精准供给的重要前提。应依托云计算与大数据技术，建立系统化、结构化的文化资源数据库，对非遗项目、地方艺术、民俗影像、图书档案及群众文化活动进行统一采集、分类与存储。通过数据标准化与标签化管理，可实现资源的高效检索与动态更新。数据库应具备开放共享功能，打通各级文化机构的信息壁垒，使文化馆、图书馆、博物馆等实现互联互通，形成“资源共建、数据共用”的协同格局。借助人工智能分析与数据挖掘技术，还可精准识别不同群体的文化偏好与行为特征，为文化项目策划与政策决策提供数据支撑。数字化资源库的建设不仅提高了文化服务的智能化水平，也为基层文化治理的科学化、精细化提供坚实基础。

3.2 推动文化资源跨区域共享

实现文化资源的跨区域共享，是破解基层文化服务资源分布不均的重要路径。通过国家公共文化云平台与地方数字文化中心的互联，优质文化内容可在更广范围内传播，打破行政区划与地理界限带来的信息壁垒。数字化共享模式使基层文化机构由“单点供给”转变为“网络协同”，形成资源共建、成果共享的良性机制。区域合作可通过线上展览、

联合演出、数字阅读与远程培训等形式，促进文化交流与知识传播，提升文化服务的辐射能力。政府部门应完善制度保障，鼓励社会组织、科研机构及数字企业共同参与文化资源的整合与运营。通过“政府引导、社会参与、群众受益”的多方协同机制，不仅能提高资源利用效率，还能促进文化公平，实现城乡之间的文化共生与均衡发展。

3.3 强化数据安全与文化内容监管

在数字化文化建设的快速推进中，数据安全与内容监管是必须高度重视的核心问题。文化数据往往涉及公共利益与个人隐私，其安全性直接关系到社会信任与文化生态的稳定。应建立多层次的数据安全管理体系，制定统一的数据采集、存储与传输标准，对文化资源平台实施分级管理与技术加密，防止数据滥用与泄露。同时，数字文化平台应建立严格的内容审核与舆情监测机制，防范虚假、低俗及有害信息传播，确保文化传播的健康方向。对于涉及意识形态与民族文化的内容，应实行人工与算法相结合的双重监管机制，维护文化传播的真实性与纯净性。只有构建安全、规范、可控的数字环境，才能为基层文化资源的持续利用提供坚实保障，为文化服务体系的长期发展夯实安全基石。

4 数字化赋能基层文化服务供给创新路径

4.1 打造智能化文化服务平台

智能化平台建设是数字化赋能基层文化服务的核心环节，其关键在于实现文化服务的精细化与智慧化管理。应依托大数据、云计算与人工智能技术，构建集信息发布、活动预约、资源共享、反馈互动于一体的数字化服务体系，使群众能够便捷获取文化资讯与参与机会。通过用户画像与兴趣分析，平台可实现个性化推送与精准供给，提升文化服务的针对性与满意度。移动终端的普及，使文化服务突破时空限制，实现“掌上文化馆”“线上展览”等新型模式，极大拓展了公共文化服务的覆盖面。虚拟现实(VR)、增强现实(AR)与数字孪生等技术的引入，为群众提供沉浸式体验，打造“云上博物馆”“数字非遗展演”等场景化项目，使文化传播从被动观看转向主动感知。智能化平台的建设不仅优化了文化资源配置，也推动基层文化治理向智慧化转型。

4.2 推动文化服务的“线上+线下”融合

数字化赋能的实质在于实现线上线下的深度融合，构建互为支撑的立体化文化服务体系。线上平台具备传播速度快、覆盖范围广的优势，可提供数字阅读、云端展演、远程讲座与在线教育等服务；线下文化阵地则强调体验感与互动性，承载社区活动、非遗技艺传习与文艺演出等功能。二者的联动机制可形成闭环式服务模式，例如，群众可在线报名文化课程、线下参与实践体验，再通过线上平台分享心得与评价反馈，实现持续互动。此种融合模式不仅提升了资源利用效率，也增强了文化活动的延展性与群众的参与热情。通过数据互联与资源共建，线上线下文化供给实现协同升级，

使公共文化服务从“被动管理”转变为“互动共享”，有效打破传统文化服务的时空边界。

4.3 推动群众主体性参与与互动反馈

数字化文化服务体系的建设应以群众为核心，强调其主体性与创造性。新一代信息技术为群众参与文化建设提供了更广阔的空间，基层文化平台可设置“数字共创”机制，鼓励群众上传本地文化影像、传统技艺记录或社区活动资料，形成“群众创作—平台整合—社会共享”的互动循环。平台的评价与反馈系统可实时收集群众意见，通过数据分析精准反映文化需求，为政府部门制定文化政策与改进活动提供依据。群众不再是文化服务的被动接受者，而是文化创新的参与者与推动者。通过互动反馈机制，群众的文化表达权与参与权得以强化，促进文化治理的民主化与社会化。数字化赋能的最终目标在于激发文化创造活力，使公共文化服务体系成为全民共建、共享与共治的智慧文化空间。

5 数字化赋能的基层文化治理创新与发展策略

5.1 完善文化数字治理体系

基层文化服务的数字化建设是一项系统性工程，其顺利推进离不开科学、规范的治理体系作支撑。应构建以政府主导、部门协同、社会参与为特征的文化数字治理框架，明确不同主体在文化数字化建设中的职责边界。政府在治理体系中承担顶层设计与政策引导职能，应制定符合地方特色的数字文化发展规划，强化公共文化数据的标准化与制度化管理，推动文化馆、图书馆、社区服务中心等机构之间的信息互联互通。文化主管部门应建立专门的数字化管理机构，完善数据采集、内容审核与安全维护机制，保障文化资源在开放共享中的安全与秩序。通过法律法规、技术标准与运行规范的三重保障，可形成“制度引领、技术支撑、监管有序”的数字文化治理体系，从而为基层文化服务的高质量发展提供长效机制。

5.2 加强人才队伍建设与技术支持

数字化赋能的本质在于以技术创新推动服务创新，而其核心动力来源于高素质人才队伍的建设。基层文化单位应着力完善数字化人才引进、培养与激励机制，建立多层次培训体系，强化文化干部与从业人员的信息化素养与技术应用能力。通过与高校、科研院所及互联网企业合作，可形成“教育—培训—实践”一体化培养模式，为基层文化数字化提供持续的人才储备。应重视复合型人才的培养，使工作人员既

懂文化创意，又具备数据分析、数字运营与新媒体传播能力。同时，各地可设立数字文化创新实验室或技术服务中心，引入社会科研力量与民营资本，探索云计算、人工智能、大数据等技术在文化服务中的应用场景，为基层文化服务的数字化升级提供强有力的技术支撑与创新动力。

5.3 推动多元主体协同共治

基层文化服务体系的数字化转型不仅需要政府的主导，更需要社会多元力量的广泛参与与协同治理。应构建“政府引领、社会协作、公众共建”的开放型治理模式，形成共治共享的文化生态。政府应搭建跨部门、跨区域的合作平台，统筹文化、教育、科技等资源，引导社会资本、非营利组织和志愿者力量参与文化数字项目建设。多元主体协同共治不仅提升了文化服务体系的灵活性与开放性，也增强了其社会信任度与持续发展能力，为数字化文化治理现代化奠定坚实基础。

6 结语

数字化赋能为基层群众文化服务体系的优化提供了历史性机遇。通过数字技术的应用，文化服务的内容、形式与治理模式都呈现出新的发展特征。未来的发展方向应以“智能化、共享化、协同化”为核心，实现文化资源的高效整合与科学治理。数字化不仅是工具，更是一种促进文化现代化的路径。它让基层文化服务从“被动供给”走向“精准服务”，从“单向传播”走向“互动共建”。只有持续完善数字化基础设施，健全政策保障体系，强化人才与技术支撑，才能真正实现文化服务的普惠化与高质量发展。数字化赋能的最终目标，是让文化服务深入基层、惠及全民，推动社会文化的均衡繁荣与文明进步。

参考文献

- [1] 江抒阳,王雪莹,贺彦凤.数字技术赋能基层党组织网络文化阵地:运行机理、问题透视与纾解进路[J].延安党校学报,2025,41(05):39-44.06.
- [2] 丁佳欣.基层公共文化服务可及性评价体系构建与应用研究[D].西南大学,2024.
- [3] 姚梦莎.数字赋能提升基层公共文化服务的路径研究[D].浙江工商大学,2021.
- [4] 姚瑾.新时代基层文化馆群众文化活动的创建策略研究[J].文化月刊,2025,(11):126-128.
- [5] 李忠华.浅析群众文化活动中文化志愿服务的创新路径[J].中原文化与旅游,2025,(16):7-9.