

05
2026



教育与传统文化
Education and Traditional Culture

教育与传统文化

Education and Traditional Culture

Volume 3 · Issue 5 · May 2026 3060-9119(Print) 3060-9127(Online)

Volume 3 · Issue 5 · May 2026 · ISSN 3060-9119(Print) 3060-9127(Online)

Nanyang Academy of Sciences Pte. Ltd.
Tel.: +65 62233839
E-mail: contact@nassg.org
Add.: 12 Eu Tong Sen Street #07-169 Singapore 059819



中文刊名：教育与传统文化

ISSN：3060-9119（纸质）3060-9127（网络）

出版语言：华文

期刊网址：<http://journals.nassg.org/index.php/edtc-cn>

出版社名称：新加坡南洋科学院

Serial Title: Education and Traditional Culture

ISSN: 3060-9119 (Print) 3060-9127 (Online)

Language: Chinese

URL: <http://journals.nassg.org/index.php/edtc-cn>

Publisher: Nan Yang Academy of Sciences Pte. Ltd.

《教育与传统文化》征稿函

期刊概况：

中文刊名：教育与传统文化

ISSN：3060—9119（Print） 3060—9127（Online）

出版语言：华文刊

期刊网址：<http://journals.nassg.org/index.php/edtc-cn>

出版社名称：新加坡南洋科学院

出版格式要求：

- 稿件格式：Microsoft Word

· 稿件长度：字符数（计空格）4500以上；图表核算200字符

· 测量单位：国际单位

· 论文出版格式：Adobe PDF

· 参考文献：温哥华体例

出刊及存档：

- 电子版出刊（公司期刊网页上）

· 纸质版出刊

· 出版社进行期刊存档

· 新加坡图书馆存档

· 谷歌学术（Google Scholar）等数据库收录

· 文章能够在数据库进行网上检索

作者权益：

- 期刊为 OA 期刊，但作者拥有文章的版权；

· 所发表文章能够被分享、再次使用并免费归档；

· 以开放获取为指导方针，期刊将成为极具影响力的国际期刊；

· 为作者提供即时审稿服务，即在确保文字质量最优的前提下，在最短时间内完成审稿流程。

评审过程：

编辑部和主编根据期刊的收录范围，组织编委团队中同领域的专家评审员对文章进行评审，并选取专业的高质量稿件进行编辑、校对、排版、刊登，提供高效、快捷、专业的出版平台。

Database Inclusion



Google Scholar



Crossref



China National Knowledge Infrastructure

版权声明/Copyright

南洋科学院出版的电子版和纸质版等文章和其他辅助材料，除另作说明外，作者有权依据Creative Commons国际署名—非商业使用4.0版权对于引用、评价及其他方面的要求，对文章进行公开使用、改编和处理。读者在分享及采用本刊文章时，必须注明原文作者及出处，并标注对本刊文章所进行的修改。关于本刊文章版权的最终解释权归南洋科学院所有。

All articles and any accompanying materials published by NASS Publishing on any media (e.g. online, print etc.), unless otherwise indicated, are licensed by the respective author(s) for public use, adaptation and distribution but subjected to appropriate citation, crediting of the original source and other requirements in accordance with the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license. In terms of sharing and using the article(s) of this journal, user(s) must mark the author(s) information and attribution, as well as modification of the article(s). NASS Publishing reserves the final interpretation of the copyright of the article(s) in this journal.

Nanyang Academy of Sciences Pte. Ltd.

12 Eu Tong Sen Street #07-169 Singapore 059819

Email: info@nassg.org

Tel: +65-65881289

Website: <http://www.nassg.org>



教育与传统文化

Education and Traditional Culture

Volume 3 · Issue 5 · May 2026 3060-9119 (Print) 3060-9127 (Online)

编委会

主 编

李 媛 浙江大学外国语学院

编 委

张慕华 首都师范大学初等教育学院

赵 丽 南京师范大学

宋国定 河南省文物考古研究所

李永鑫 河南大学

1	论传统文化与现代生活——经史子集的现代致用 / 张洪铭		承研究 / 张敏 孙雨欣 武思语 陈世常 张俊玲
4	传统文化融入小学语文阅读教学的实践路径探析 / 盘世彪	60	任务驱动教学法提升小学数学课堂教学有效性的研究 / 蓝正立
7	乡土文化在中小学语文教学中的应用 / 王春霞 丁翔	63	课程思政视域下聋人大学生心理健康教育实践路径研究——以长沙职业技术学院行动研究为例 / 郑苗 黄锦玲
10	积极心理学在国际中文教育课堂中的应用效果研究 / 许惠娟	66	新时代如何做好高校宣传工作的路径探索 / 郭植引
13	峰终定律视角下陕西康养旅游发展路径研究 / 何峻	69	“两个结合”引领下职业院校中华文脉传承创新路径与中国精神塑造研究 / 鞠广东 李立强 甄兰
16	《西厢记》在港澳台地区百科文献中的文化评价与传播研究 / 雷建德	73	道家视域下，企业思政工作面临的网络道德问题及其解决办法 / 石航 李珉葶
19	新时代下武术教学与武德教育融合的价值与实施策略研究 / 邓锐莉	76	高校大学生铸牢中华民族共同体意识的实践优化路径 / 王雪
22	新山傈僳族服饰文化与共富试验区耦合发展研究 / 张沁尧 陈丽莎 蒋秀碧	79	苏轼语文教学思想的理论架构与价值阐释 / 艾赛丽古丽·吐尔迪 帕热亥提艾提
25	辩证唯物主义视域下毛泽东政绩观的哲学根基 / 徐杰	82	体验式学习在中学音乐鉴赏课中的实践路径研究——以“中国传统音乐”模块为例 / 敬金藤
28	根雕产业化发展中的品牌塑造与市场推广研究 / 丁冠红	85	浅析东北民歌的地域特征与作曲特点 / 李卉滢
31	“低碳+创新”双驱模式下，幼儿园“一物多玩”体育活动的实践 / 高莉	88	《雷雨》中周朴园的病态人性探究 / 孟宇薇
34	国际传播视域下初高中英语教材中中华文化融入现状探讨 / 吕佳容	91	浅析古筝的源流特色及音乐美学的发展 / 王天昊
37	守根与创新——“村字头”文化活动赋能乡村科技文旅融合发展研究 / 彭争艳	94	沟通汉藏文化 联络汉藏感情——杨质夫先生的藏汉翻译实践与贡献 / 华旦旦增 周石
40	地方特色文化资源与群众文化活动融合发展 / 茹克艳·卡德尔	97	劳动教育融入中小学日常教学的路径探析 / 斯琴格日乐 斯日古楞
43	玛瑙之光，世界之声：阜新宝石的外语传播策略 / 杨艳	100	AI 辅助教学在数字媒体艺术课程中的应用——以品牌 IP 设计项目制学习为例 / 田甜 王岗
46	小学音乐教育促进学生心理健康发展的作用和途径探索 / 董菲菲	103	智媒技术驱动四川抗战精神融入高校中华民族共同体意识教育的机制探索 / 刘红叶
49	赤化全川：一枚川陕省苏维埃铜币承载的革命记忆与精神源泉 / 高涛	106	提升文化馆群众文化服务效能的有效性探究 / 魏文跃
54	寒假期间家风文化传承与儿童健康成长的协同路径研究 / 王春海	109	基于审美鉴赏与创造的高中文言文课堂教学模式创新实践 / 缪中兴
57	黑龙江渔猎少数民族文化遗产的数智化保护与活态传		

- 1 On Traditional Culture and Modern Life: Practical Applications of Classical Texts in Contemporary Contexts
/ Hongming Zhang
- 4 An Analysis of Practical Paths for Integrating Traditional Culture into Primary School Chinese Reading Teaching
/ Shibiao Pan
- 7 The Application of Local Culture in Chinese Language and Literature Teaching in Primary and Secondary Schools
/ Chunxia Wang Xiang Ding
- 10 Research on the Application Effects of Positive Psychology in International Chinese Language Education Classrooms
/ Huijuan Xu
- 13 Research on Development Pathways of Wellness Tourism in Shaanxi from the Perspective of Peak-End Rule
/ Jun He
- 16 Study on the Cultural Evaluation and Dissemination of “The Western Chamber” in the Encyclopedias and Literature of Hong Kong, Macao, and Taiwan
/ Jiande Lei
- 19 Research on the Value and Implementation Strategies of Integrating Wushu Teaching and Martial Virtue Education in the New Era
/ Ruili Deng
- 22 Research on Coupling Development of Xinshan Lisu Costume Culture and Common Prosperity Pilot Zone
/ Qinyao Zhang Lisha Chen Xiubi Jiang
- 25 The Philosophical Foundations of Mao Zedong’s Performance Perspective in the Framework of Dialectical Materialism
/ Jie Xu
- 28 Research on Brand Building and Market Promotion in the Industrial Development of Root Carving
/ Guan hong Ding
- 31 Under the Dual-Driven Model of “Low-Carbon + Innovation”, Practical Implementation of Multi-Use Sports Activities with Single Equipment at Kindergartens
/ Li Gao
- 34 The Study of the Integration of Chinese Culture into Middle and High School English Textbooks from the Perspective of International Communication
/ Jiarong Lv
- 37 Preserving Roots and Embracing Innovation: Research on Empowering Rural Science, Technology, Culture, and Tourism Integration Through “Village-Based Cultural Initiatives”
/ Zhengyan Peng
- 40 Integration of Local Cultural Resources and Community Cultural Activities
/ Rukeyan·Kadeer
- 43 Agate Light, Voice of the World: Foreign Language Communication Strategy of Fuxin Gemstones
/ Yan Yang
- 46 Exploration of the Role and Approaches of Primary School Music Education in Promoting Students’ Psychological Health Development
/ Feifei Dong
- 49 Reding Over All Sichuan: The Revolutionary Memories and Spiritual Source Embodied in a Copper Coin of the Sichuan-Shaanxi Soviet Region
/ Tao Gao
- 54 Research on Synergistic Pathways of Family Culture Inheritance and Children’s Healthy Growth During Winter Vacation
/ Chunhai Wang
- 57 Research on the Digital and Intelligent Protection and Living Heritage of Fishing and Hunting Ethnic Minority Cultures in Heilongjiang
/ Min Zhang Yuxin Sun Siyu Wu Shichang Chen Junling Zhang
- 60 Research on the Enhancement of the Effectiveness of Primary School Mathematics Classroom Teaching through Task-Based Teaching Method
/ Zhengli Lan
- 63 Research on the Practical Path of Mental Health Education for Deaf College Students from the Perspective of Ideological and Political Education in Courses: Taking the Action Research at Changsha Vocational and Technical College as an Example
/ Miao Zheng Jinling Huang
- 66 Exploring Pathways for Effective University Publicity Work in the New Era
/ Zhiyin Guo
- 69 Research on the Innovation Path of Inheriting Chinese Cultural Heritage in Vocational Colleges and the Shaping of the China Spirit Under the Guidance of the “Two Combinations”
/ Guangdong Ju Liqiang Li Lan Zhen
- 73 From the Perspective of Taoism, the Network Moral Is-

- sues Faced by Enterprise Ideological and Political Work and Their Solutions
/ Hang Shi Minting Li
- 76 Practical Optimization Paths for College Students to Strengthen the Sense of Community Among the Chinese Nation
/ Xue Wang
- 79 Theoretical Framework and Value Interpretation of Su Shi's Teaching Thought on Chinese Language
/ Ashley Tuldi Parehaiti Aiti
- 82 Research on the Practical Pathways of Experiential Learning in Middle School Music Appreciation Classes: A Case Study of the "Chinese Traditional Music" Module
/ Jinteng Jing
- 85 A Brief Analysis of the Regional Characteristics and Compositional Features of Northeastern Folk Songs
/ Huiying Li
- 88 A Probe into the Morbid Humanity of Zhou Puyuan in Thunderstorm
/ Yuwei Meng
- 91 A Brief Analysis of the Origins, Characteristics, and Development of Guzheng Music Aesthetics
/ Tianhao Wang
- 94 Bridging Han-Tibetan Cultures and Fostering Han-Tibetan Affection-The Tibetan-Chinese Translation Practice and Contributions of Mr. Yang Zhifu
/ Huadan Dan Zeng Shi Zhou
- 97 An Analysis of the Approaches to Integrating Labor Education into the Daily Teaching of Primary and Secondary Schools
/ Siqin Gereile Siriguleng
- 100 The Application of AI-Assisted Teaching in Digital Media Art Courses—Taking the Project-based Learning Approach to Brand IP Design as an Example
/ Tian Tian Gang Wang
- 103 Mechanism Exploration of Integrating Sichuan Anti-Japanese War Spirit into the Education of Chinese National Community Consciousness in Universities Driven by Intelligent Media Technology
/ Hongye Liu
- 106 An Exploration into Enhancing the Effectiveness of Public Cultural Services Provided by Cultural Centers
/ Wenyue Wei
- 109 Innovative Practice of High School Classical Chinese Classroom Teaching Mode Based on Aesthetic Appreciation and Creation
/ Zhongxing Miao

On Traditional Culture and Modern Life: Practical Applications of Classical Texts in Contemporary Contexts

Hongming Zhang

School of Information Science, Shanxi Agricultural University, Jinzhong, Shanxi, 030600, China

Abstract

In today's rapidly developing economy and technological innovation-driven society, Western technologies and concepts have been widely adopted to pursue modernization. However, this progress has simultaneously given rise to various social challenges—including societal “involution” and “lying flat” phenomena, marital issues among young adults, and emerging problems caused by AI advancements. These issues, as the ancient wisdom states, “human hearts are perilous, and moral principles are subtle,” becoming increasingly prominent and urgently requiring solutions. This study explores contemporary social issues through the lens of traditional culture, examining whether classical texts (collectively termed “Jing Shi Zi Ji”) contain answers applicable to modern life and current societal problems, thereby investigating the role traditional culture can play in contemporary social contexts.

Keywords

traditional culture; Chinese classical studies; practical application for governance

论传统文化与现代生活——经史子集的现代致用

张洪铭

山西农业大学信息学院, 中国 · 山西 晋中 030600

摘 要

当今社会, 经济发展迅速、科技不断创新, 时代不断向前迈步, 应用了许多西方的技术和理念以追求现代化发展。可是, 随着社会的不断发展, 却也逐渐衍生出了许多各种各样的社会问题, 诸如社会中的“内卷”与“躺平”、年轻人的婚恋问题、因人工智能等科技的发展而导致的诸多社会问题等, 可谓是“人心惟危, 道心惟微”, 这些问题都日趋显著而亟待解决。因此, 本文将尝试从传统文化的角度来讨论当下的社会问题, 通过古人留下的典籍, 也就是所谓的“经史子集”中, 是否有能够适应当下的社会生活、解决当下社会问题的答案, 以探讨传统文化在当下社会生活中能够发挥的作用。

关键词

传统文化; 国学; 经世致用

1 引言

国学是什么? 一言以蔽之, 就是中国人之所以成为中国人的学问。《庄子·内篇·人间世》中记载了这样一个故事: 一个木匠挑选木材时偶然见到了一个神社中的一棵栎树, 这棵树大得可以“蔽数千牛”, 即使旁枝末节的根部砍断了都可以做数十艘独木舟。可是这样一棵树, 木匠却不肯用它作为木材。木匠的弟子们问他原因, 木匠说这棵树虽然大, 但却是“散木也”, 也就是“不材之木”, 是不能使用的, 但“无所可用, 故能若是之寿”, 正是因为它没有用, 所以反而才能如此长寿, 乃至于已经被人当做神树供奉。所以庄子在这一篇的结尾处做结论说“人皆知有用之用, 而莫知无用之用也”。我们如今处在一个功利至上的时代, 人们总喜

欢用是否“有用”来衡量一切: 学历、工作、科技以及网络时代能变现的流量等。可是除此之外, 千百年来先贤们的学问和智慧, 难道在如今就没有价值了吗?

因此, 本文将从国学的视角出发, 回首过去, 以“经史子集”为例, 探索中华优秀传统文化在现代社会的价值、作用和意义。

2 “经史子集”的当代意义

2.1 经

所谓“经”, 通常指儒家经典。儒家可以说是对中华文化影响最大、最深远的思想, 是中国国学文化的根源和血脉, 渗透于社会生活的方方面面。然而, 儒家思想却也是最为饱受诟病的思想, 可能被许多人看作是封建社会统治者约束人们思想和行为的政治工具。但不可否认的是, 时至今日, 我们仍然在受儒家思想的深刻影响, 梁任公先生曾说: “儒家哲学, 不算中国文化全体, 但是若把儒家抽去, 中国文化

【作者简介】张洪铭(1999-), 男, 中国山西晋中人, 本科, 从事行政管理研究和法律研究。

恐怕没有多少东西了。”这句话或许可能有些夸张，但我们随口引用的一个成语、一句话，例如“文质彬彬”“任重而道远”“是可忍，孰不可忍”等，无不渗透着儒家文化的基因。

儒家文化是中华民族两千多年来的精神支柱，长期在古代社会中扮演着至关重要的角色。我国历史悠久，期间不乏有许多乱世，中原王朝更是曾经数度被当时尚未建立自己文明的游牧民族入侵，世界上许多古文明都是因此而灭亡，例如著名的古罗马就是因为外来蛮族的大规模入侵而永久灭亡。而中国历史上正是因为有儒家思想作为各民族之间共同的文化认同而得以延续至今，诸如元朝、清朝等少数民族政权也全部将儒家思想作为官方正统思想，保留祭孔传统，基本与中原王朝保持相同的政治逻辑和传统。因此，至少在形式上，儒家思想一直在保护着中华文明不断绝。

在当代，儒家思想、尤其是先秦时期的孔孟思想依然有其深刻的时代意义和价值，孟子评价孔子为“圣之时者也”，真正圣贤的学问是能够始终顺应时势发展并与时俱进的，并且如果能够将圣贤的学问切实应用于实践生活中会发自肺腑的生出难以言表的愉悦感和成就感。例如当代人普遍注重经济利益，孔子说“富而可求也，虽执鞭之士，吾亦为之；如不可求，从吾所好”，如果所追求的富贵是合于道的，那么职业不论高低贵贱，即使是最低贱的工作，我也愿意做；但如果所追求的富贵是不合于道的，那么就不能舍弃良心去追求，即使成功了也是德不配位，早晚会有灾祸，那么还不如继续坚持我所爱好的，最起码保持我的本心始终不变，然后做到“用之则行，舍之则藏”，如果有合适的机会，那么我就自然的顺应时势，倾尽所能的实现自己的理想抱负；但假如暂时没有这样的机遇，那么不如“藏器于身，待时而动”，先暂时隐退，在沉寂中不断积蓄自身的实力，等待时机，是金子总会发光。如此这般，便能自然的在“内卷”与“躺平”中找到属于自己的机遇和道路；再比如现代人的婚恋问题，在儒家思想中也能找到解决办法。首先，《诗经》开篇的第一首诗《关雎》中说“窈窕淑女，君子好逑”，孔子在《礼记·礼运篇》中说“饮食男女，人之大欲存焉”，说明儒家思想绝不是刻板僵硬的，而是充满人情的，并不排斥男女之情，反而认为这些都是人之常情。但是《中庸》强调“君子之道费而隐。夫妇之愚，可以与知焉”“夫妇之不肖，可以能行焉”，就是说君子之道无处不在，即使是男女夫妻之间的相处也应当秉持君子之道，应当做到如《毛诗序》阐释《关雎》所说的“发乎情，止乎礼”，虽然出于天性的自然生出情欲，但是应当用礼义来节制，使其合于中道，这样最终才能得到好的结果。又如孔子在《论语·公冶长》中说的人与人之间相处的秘诀“久而敬之”，人与人之间不论相处多久、彼此之间有多么熟悉，都能始终保持彼此初次邂逅相识时的感觉，这样自然就不会有任何问题和矛盾了。

凡此种种，儒家典籍中还有许多能够经世致用的大智慧，而且在日常生活中随处都可以用到。如果现代人能够重

新正视这些思想并切实的加以运用，相信即使相隔数千年在当代也依然妙用无穷。

2.2 史

“史”就是史书。我国历史悠久，通说有上下五千年，而据所谓的“野史”记载，从盘古开天辟地的神话时代开始算起，中华文明共有二百七十六万余年之多。但其实无论是正史还是野史，无疑都是中华民族薪火相传最好的证明和最宝贵的财富。

为什么要读历史呢？首先，最重要的一点原因就是任何一个人都有义务了解自己国家的历史。钱穆先生在其著作《国史大纲》的开篇就写道“当信任何一国之国民，尤其是自称知识在水平线以上之国民，对其本国已往历史，应该略有所知。否则最多只算一有知识的人，不能算一有知识的国民”。他在抗战最艰难的时刻撰写此书，正是在国家的历史和文化最为人所质疑之时，希望能够重燃国人对于自己国家历史和文化的自信，以坚定国人抗战的信心。今天生活在幸福时代的我们，又怎么能因为自己所学专业或者从事领域的不同而推诿自己不懂国史呢？

再者，以史为鉴，历史是人生最好的镜子。我们读历史，读到的是他人的故事，但又何尝不是自己的生命领悟？正如太史公司马迁在《报任安书》中所说“盖文王拘而演《周易》；仲尼厄而作《春秋》；屈原放逐，乃赋《离骚》；左丘失明，厥有《国语》；孙子膑脚，《兵法》修列；不韦迁蜀，世传《吕览》；韩非囚秦，《说难》《孤愤》；《诗》三百篇，大抵圣贤发愤之所为作也”，他当时经受了屈辱至极的酷刑，本想一死了之，但想到父亲的遗愿、自身的使命而毅然决然的选择了忍辱负重，而正是这些历史上古圣先贤们的人生经历鼓舞了他，让他找到了坚持下去的信心和勇气！所以，读历史真正的意义就在于能够通过古人的经历和事迹来增长自己的人生阅历、启发自己的人生智慧、明确自己的人生道路，一切历史最终都能够为我所用。

正所谓“观今宜鉴古，无古不成今”，我们应当对历史与古人心怀温情与敬意，从中找到并坚定自己的人生目标和方向，那么就是真的读懂了历史，而并不需要所谓的专业或文凭证明。

2.3 子

“子”就是先秦时期的诸子百家，除儒家外，其他比较有代表性的有道家、墨家等，加上达摩祖师传法后带来的与中国原有的儒家、道家相互融合后而形成的具有中国特色的释家佛学思想，共同构成了丰富多彩的中华文化。

道家与佛家是出世思想的代表，但与儒家思想并不冲突，反而是相互补充、相互印证的关系，古人也一直主张“儒释道”能够三教合一。两家思想的本质是“以出世的精神，做入世的事业”。如老子所说“生而不有，为而不恃，功成而弗居”“功成身遂，天之道”，南师怀瑾先生说“在中国历史上，有一个不易的法则，每当时代变乱到极点，无可救

药时，出来‘拨乱反正’的，都是道家人物。不过他们有他们的一贯作风——帮助人家打好天下，成功了，然后自己飘然而去”，可见道家是心忧天下而淡泊名利。正如《列子·说符》中所说的“名也者，响也”，一个真正了解人生哲学的人，绝不会被虚名所骗。凡是道家人物，都能够如庄子所说“以无厚入有间，恢恢乎其于游刃必有余地矣”，能以自身的“无厚”游刃有余的游走于像牛骨一样厚重严密的世俗社会中且刀身始终不坏，我们都应当有庖丁解牛般“游刃有余”的境界，这样就能“游于无穷”，在喧闹的世俗中寻得一份超然与宁静。佛家也是同样的道理。真正的佛法绝不是求神拜佛的所谓迷信，正如禅宗六祖慧能法师所说“佛法在世間，不離世間覺，離世覓菩提，猶如尋兔角”，世間法即是佛法，学佛的精神与现实的人生是分不开的，只有经历过尘世的痛苦和烦恼，才能觉悟超然的人生境界。懂得了佛道两家的思想，虽然可能并不能免除我们的烦恼和痛苦，却可以让我们烦恼和痛苦中游刃有余。

墨家思想是真正的侠义道，是中国侠义精神的鼻祖。主张“兼爱”“非攻”“尚同”。“兼爱”就是绝对的博爱，这何尝不是现代的所谓民主思想？“非攻”就是反对战争和侵略，春秋战国时墨家在各国之间势力很大，首领称做“巨子”，他们并不直接参与各国的政治活动，但却一直活跃在各国之间维护和平，因此很受各国君主的尊重，在各国之间都很有威望；“尚同”就是“天下大同”，墨子主张“摩顶放踵以利天下”，从头到脚为了天下国家都可以毫无保留的牺牲奉献！倘若今日人人都有这种精神，那么又何愁国家不发展、天下不太平？

因此，我们应该集各家之所长，在纷扰喧嚣的世界里觅得一方独属于自己的精神天地。

2.4 集

“集”指文集，也就是文学作品。中国文化在文学上有一个大体的演变过程，即所谓汉赋、唐诗、宋词、元曲、明清小说。其中包罗万象、韵味无穷。现在总有人质疑中国有没有哲学，其实中国的哲学就在中国的文学中，文哲合一，

不懂中国的文学自然就不懂中国的哲学。例如被称为“孤篇盖全唐”的《春江花月夜》中的名句“江上何人初见月？江月何年初照人？”，不正是西方哲学中关于所谓第一性和第二性的讨论吗？而且文字要优美的多，是只有中国人才能读懂的浪漫。

当代社会生活节奏较快，人们时常都会陷入焦虑之中，而每当焦虑之时如果能以诗文滋养自己，那么焦虑可能在不知不觉间就能化解了。孔子说“《诗》可以兴，可以观，可以群，可以怨”，就是说我们可以通过诗文来排遣自己的情感，或许我们某一时刻的心情恰与作者在创作时的心境相同呢？当因世俗的喧嚣而感到烦躁之时，可以品读陶渊明“采菊东篱下，悠然见南山”的悠然自得；当为人际关系的复杂而感到忧虑时，读王维“世事浮云何足问？不如高卧且加餐”而释然；当人生困苦失意之时，不妨一读苏东坡“莫嫌荦确坡头路，自爱铿然曳杖声”而重拾生活的情趣……或者我们自己也可以尝试进行创作，在自己的作品中表达无法与人言说的喜怒哀乐，即使写得不好，至少也可以视为一种发泄。这是现代的娱乐方式永远都感受不到的乐趣。

3 结语

现代社会几乎所有国家都主要追求经济利益和科技发展，导致现代社会的生活节奏很紧张，正如太史公司马迁所说“天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往”，所以导致人们的生活普遍焦虑且烦躁。“岁寒，然后知松柏之后凋也”，传统文化虽然距离现代的生活很遥远，也不能影响现代的经济和科技的发展，但是却可以影响人，因为任何一件事物最终还是要由具体的人来落实，就像天冷之后依然挺拔的松柏一样，当经济与科技发展达到一定的瓶颈期时，传统文化却依然历久而弥新，人们一定能从中找到自己想要的答案。

参考文献

- [1] 南怀瑾. (2022). 老子他说（初续合集）[M]. 东方出版社, 6.
- [2] 钱穆. (2024). 国史大纲[M]. 团结出版社, 1.
- [3] 王立群. (2024). 历史从未走远[M]. 东方出版社, 327.

An Analysis of Practical Paths for Integrating Traditional Culture into Primary School Chinese Reading Teaching

Shibiao Pan

Liuxiang Township Central School, Jinxiuyao Autonomous County, Laibin, Guangxi, 545707, China

Abstract

Current Chinese language reading instruction in primary schools faces challenges in preserving traditional cultural heritage. This study systematically examines theoretical foundations of traditional culture education and explores practical approaches to integrating cultural content into reading lessons. Through empirical implementation, it clearly outlines specific methods for cultural transmission, teaching strategies, and interdisciplinary integration approaches, effectively fostering elementary students' appreciation and engagement with traditional culture. Incorporating cultural elements into reading classes enhances critical thinking skills and comprehension levels while enriching classroom content, thereby strengthening cultural preservation efforts. The research value lies in providing innovative directions for primary school language education reform and advancing traditional culture education comprehensively. Future endeavors should focus on establishing a more robust educational framework to ensure every generation experiences the enduring charm and significance of cultural heritage.

Keywords

traditional culture; primary school Chinese reading; practical approaches

传统文化融入小学语文阅读教学的实践路径探析

盘世彪

金秀瑶族自治县六巷乡中心校, 中国·广西 来宾 545707

摘 要

现在小学语文阅读教学存在传统文化传承不够的情况, 这篇文章整理出传统文化教育的相关理论基础, 仔细研究如何把传统文化内容加入到小学语文阅读课里面去。经过实际操作的经验总结, 清楚说明了传承传统文化的具体做法、教学方法以及不同学科之间的结合方式, 很好地激发了小学生对传统文化的喜爱和欣赏能力。把传统文化内容融入到语文阅读课中, 能够帮助小学生提高思考能力和理解水平, 同时让课堂内容变得更加丰富多彩, 还能更好地完成文化传承的任务。这项研究的价值在于给小学语文教学改革带来全新的发展方向, 有效推动了传统文化教育的整体进步。希望未来能构建起更加完善的教育体系, 确保每一代人都能感受到文化的魅力和重要价值。

关键词

传统文化; 小学语文阅读; 实践路径

1 引言

伴随国家教育的持续深化和素质教育理念的推广, 我国对于传统文化传承的重要性获得了更加明确的认识。但是在小学语文阅读教学中, 传统文化的融入仍然遭遇众多挑战, 理论与实践之间存在显著脱节, 导致这个阶段的学生很难接纳并且消化传统文化的精髓。小学阶段为培养学生成就审美情趣、奠定民族认同和文化自信的关键时期, 传统文化在语文教学中的高效嵌入不但有利于调动学生的学习兴趣, 而且能够明显提高他们的文化品位与思维层次。

【作者简介】盘世彪(1971-), 瑶族, 中国广西来宾人, 一级教师, 从事小学语文和小学数学教学研究。

2 传统文化内涵及小学语文阅读现状

2.1 传统文化精髓探寻

传统文化是中华民族智慧的精华, 包含了思想观念、语言文字、礼仪制度和文化习俗等多个方面的内容, 最核心的部分展现了民族精神、价值观念和传统美德的深厚底蕴。传统文化记录了历史的发展历程, 展现出独特的文化魅力, 重点强调仁义礼智信等伦理道德准则, 注重文学经典的保存和艺术形式的代代相传, 同时非常看重人与自然之间和谐相处的生活方式。这些精神文化方面的元素塑造了中国文化浓厚的底蕴和鲜明的个性特点, 也对个人品德的养成和社会关系的和睦稳定发挥了长期而广泛的作用。

2.2 小学语文阅读现状概述

小学语文阅读教学是帮助学生提高语言表达能力和了

解文化的重要方法。现在小学语文阅读教学遇到了很多困难,需要大家特别关注和解决。教材里面的文字内容显得很单调,关于传统文化的主题比例不够高,很难展示出民族文化的精华部分。在实际教学过程中,老师讲传统文化的时候总是停留在浅显易懂的基础层面,没有深入研究其中蕴含的思想和价值观念,所以学生对学习的兴趣不高。教学方式主要停留在知识灌输上面,缺少锻炼学生感受文化和审美能力的机会,也很难点燃学生主动去发现和学习的热情。因为课时安排有限加上考试评价标准的影响,传统文化的相关内容经常被忽略掉,语文阅读教学的文化教育作用没有得到充分的发挥。研究现在的实际情况,为了找到好的办法来更好地结合传统文化内容,提供一些有用的参考方向,这是小学语文教学改革中非常重要的部分。

3 理论依据与传承价值

3.1 传统文化教育渊源回顾

传统文化教育的起源能够回溯到中华民族几千年文化的积累沉淀,主要依靠儒家思想作为中心内容,融合了道家、法家以及其他众多学派的思想产生深远的影响。传统文化深深扎根于中国古代哲学、历史、文学以及艺术等多个领域的土壤之中,包含了伦理道德、治理国家的理念和日常生活的实用智慧,有力地塑造了中华民族独特的精神风貌和深厚的文化归属感。从古代时期开始,教育就被视为传播文化的关键手段,《学记》中清楚阐述了“建设国家和管理百姓,首要任务是教育”的核心思想,充分体现出教育与文化传递之间密不可分的关系。

封建社会中,儒家学说成为教育的核心内容,比如《论语》《大学》《中庸》被视为重要教材,用来约束人们的言行举止和内心想法。唐朝和宋朝期间的科举考试大力促进儒学进入学校教学,形成一套完整的标准体系,同时通过学习文学名著,使得优秀传统文化能够一代又一代地流传下去。到了明清两代,书院这种教育形式非常普遍,明显增强了文化教育的实际操作能力,让传统观念深入到每个人的心中,并且逐渐变得更加细致和全面。虽然受到西方先进思想的影响,传统文化教育出现过一些波动,但还是保留了一些基本的文化基础,其核心理念在教育工作中一直发挥着非常重要的引导作用。

传统文化教育历史悠久,给现代小学语文阅读教学带来了非常充足的理论支持和内容储备。通过梳理传统文化教育的发展历程,可以挖掘出这种教育与当前教育融合的巨大潜力,从而更好地实现文化传承与发扬。

3.2 传承价值与现代意义

传统文化拥有非常重要的延续作用,里面包含了很多深刻的人文精神和社会经验,这些思想观念能够帮助小学生更加热爱自己的民族文化,同时增强对美的感受能力,起到无可取代的作用。在现在的教育环境中,传承传统文化不只

是完成一项历史任务,更是塑造小学生性格、提高文化修养的关键方法。小学语文阅读教学属于语文课程中非常重要的一部分,成为传播传统文化的最佳场所,通过阅读古代经典书籍、分析文化象征意义,可以让小学生直接感受到传统文化独特的吸引力。把传统文化与当前教育要求紧密联系起来,有利于丰富教学材料的内容,同时也符合教育领域多种多样的发展方向。这样的连接方式能够加深小学生对文化深层含义的理解,让学生在掌握语言知识的同时体会到传统文化的当代价值,最终形成全面的能力素质,推动文化延续并实现长远发展的目标。

4 实践探索与课堂构建

4.1 课堂氛围营造与传统元素渗透

课堂气氛的打造属于把传统文化加入到小学生语文阅读课中的重要部分,主要方法就是依靠精心设计的教学内容,把传统文化的核心思想自然地融入到阅读活动中,点燃学生们想要学习的热情。课堂气氛需要表现出文化传承的那种浓郁感觉,老师可以使用带有传统文化特色的视觉和听觉材料,比如播放诗词朗诵的视频、展示书法作品的字帖、播放古典音乐的背景等,让学生感受到强烈的情感冲击。课堂语言表达也要体现出对传统文化的重视,采用古代语言或者用与文化相关的有趣故事作为引子,来展示传统文化的独特吸引力,让学生在不知不觉中接受文化的浸润和熏陶。

于详细教学环节中,能把传统文化元素融合到教材分析中。在解析古诗词之际,不单重视语言结构以及表达技巧,亦可导入有关历史背景、名家评论和文化价值,协助学生更加全面地领会其思想内涵。在阅读教学活动中,策划学生进行传统文化主题的互动,例如文化探讨、诗词接龙等等,让学生在沟通之中体验传统文化的独特韵味。教室布置与环境建设亦不容忽略,比如悬挂在带有文化象征意义的横幅或展示传统绘画与工艺品,可以间接地作用学生的审美意识。

借助课堂氛围的细致规划以及传统元素的恰当融合,能增强小学语文阅读的文化深度,提高学生的文化认同和学习兴趣。这种实践模式为传统文化教育的持久发展提供了一种实用路径。

4.2 多元载体整合与教学活动优化

多种传播渠道的结合让传统文化和小学语文阅读教学的深度融合获得了非常重要的支持。挖掘传统文化的各种材料,可以把这些材料和各种不同的教学工具融合起来使用,比如挑选一些民间故事、古典诗词、书法艺术这些内容,来设计出特别适合课堂教学的活动,让学生更容易感受到传统文化的魅力。加入现代信息技术,比如制作有趣的数字化课件或者搭建虚拟场景模型,可以重现那些传统文化的画面和氛围,让学生仿佛置身于那个时代,内心充满好奇和探索欲望。教学活动一定要围绕课文的主题展开,还可以安排一些有趣的表演项目或者角色扮演等活动,让学生在参与互动的

过程中更加明白传统文化的真正含义。开发教学材料的时候要突出地方特色,把本地独有的传统文化元素加进去,让学生觉得学习内容更贴近自己的生活环境,产生更强的归属感。多种传播渠道的合理使用丰富了课堂的表现形式,帮助改进教学方法,最终更好地达成传统文化教育的目标。

5 未来发展与潜能提升

5.1 小学语文革新趋势与契机

伴随教育改革的不断深化和国家对文化遗产的关注,小学语文成为基础教育的关键组成部分,肩负着传递语言技能和弘扬传统文化两方面责任的任务。在这种情况下,小学语文教学的创新方向开始表现出融合多元文化和传统教育目标的特点,特别注重课程内容的丰富性、教学方法的多样性以及学生自主学习能力的增强。

从课程内容的角度分析,小学语文阅读逐步完善并开始把传统文化元素整合到教材中的实际操作尝试。挑选一些经典的古诗词、神话传说以及民间故事,认真规划好阅读材料的分布方式,让课程内容的文化底蕴变得更加深厚,帮助学生感受传统文化带来的吸引力,同时让学生能够轻松地进入学习状态,感受到文化的魅力。在教学设计的阶段,合理地安排新兴信息技术和各种互动方式,推动传统文化与数字资源的有效融合,让课堂的表现形式更加多样化,展现出独特的风采。现代科技的支持确实扩大了语文课堂的覆盖范围,也让学生更容易接受和理解传统文化,体会到其中蕴含的价值和意义。

教育环境变得宽松并且社会上大家越来越重视文化认同,这样就给小学语文教育带来了把传统文化真正融入到日常教学里面的最好机会。这个机会不仅让语文阅读教学变得更加生动有趣,而且还能在不知不觉中帮助学生们慢慢建立起对自己民族文化的骄傲和自豪情绪,从而为将来深入挖掘和传承优秀传统文化打下坚实的基础,并且提供一个非常宽广的发展平台。

5.2 传统人文活力激发模式

重新点燃学生对人文精神的热情,成为小学语文阅读教学中实现传统文化深度融合的重要环节,重点放在研究如何让这种融合适应当前教育的实际需要。精心营造一个充满文化气息的学习环境,采用直观形象的传统材料作为教学工具,帮助学生加深对文化的理解和喜爱。组织一些活泼有趣的互动活动,比如开展诗词背诵比赛、举办戏剧表演、安排民俗体验项目等,让学生积极参与其中,用心感受传统文化

的魅力,把书本上的知识变成生动有趣的课堂经历。利用现代信息技术手段,把传统文化内容制作成图文并茂、易于理解的电子教材,方便学生随时查看和学习。借助虚拟现实技术模拟古代节日庆典的场景,让学生通过视觉和听觉感受到传统文化的独特韵味,从而增强学习的吸引力。教学评价要重视学生整个学习过程的表现,关注学生文化素养的全面进步,防止只关注知识掌握而忽略其他方面的成长。努力培养学生面对未来社会时的文化自豪感和自信心,把传统文化的内容与道德价值观教育结合起来,为改进语文教学方式和促进传统文化在人文教育领域取得更大发展带来新的推动力量。

6 结语

针对小学语文阅读教学中传统文化传承不够充足的问题,本文全面归纳了传统文化教育的理论依据,并且依托多样实践案例来探究了传统文化融入语文阅读教学的实施路径。研究归纳出借助改进传承方式、调整教学策略以及创新融合方法,能够高效唤起学生对于传统文化的兴趣,提高他们的审美与思维层次,并且充实了课堂教学内涵,为传统文化教育开拓了崭新的发展模式。现有成果为促进小学语文教学改革给予了理论支持和实践借鉴,然而在实际推广过程中依旧存在样本局限、教学资源分布不均以及部分策略适应性有待改善等问题。未来研究应当从以下几个方面更深层次开展:一是拓宽研究范围,增加多样性和跨区域实践案例,用以证实实践路径的普适性;二是建立健全的评估体系,合理评价传统文化融入教学的效果;三是探究校际、区域间的协作创新模式,融合多方资源,提高整体教学水平。该研究不但为小学语文教学与传统文化传承提供了实用的实践模式,而且为今后在课堂文化构建和教育价值提升方面开拓出更加宽广的研究方向。

参考文献

- [1] 周绍炳.浅谈优秀传统文化融入小学语文阅读教学的路径[J].读与写:下旬,2021,(01):0182-0182.
- [2] 陈伟君.弘扬、传承:传统文化融入小学语文阅读的路径[J].第二课堂(D),2023,(05):30-31.
- [3] 刘婕.小学语文阅读教学中传统文化的渗透路径[J].中文科技期刊数据库(全文版)教育科学,2023,(07):0123-0125.
- [4] 汪红燕.弘扬、传承:传统文化融入小学语文阅读的路径[J].环球慈善,2022,(05):0280-0282.
- [5] 王秀玲.优秀传统文化融入小学语文阅读教学的路径分析[J].新课程,2022,(28):1-3.

The Application of Local Culture in Chinese Language and Literature Teaching in Primary and Secondary Schools

Chunxia Wang Xiang Ding*

Lanzhou University of Arts and Science, Lanzhou, Gansu, 730000, China

Abstract

A “homeplace” refers to the comprehensive entity of natural, humanistic, and social environments where a person is born or has long resided and lived. It is a place that profoundly influences the individual, toward whom they hold deep affection and bear a sense of responsibility for its preservation. As an integral part of China’s fine traditional culture, local culture is closely connected to students’ daily lives and represents a quintessential school curriculum resource. Integrating local culture into Chinese language and literature teaching can effectively preserve the diversity of traditional culture, narrow the educational gap between urban and rural areas, and facilitate the realization of key competencies. Based on this, the integration of local culture into language teaching should begin with identifying local cultural elements in textbooks, followed by integrating local culture into reading and writing exercises, and finally exploring local cultural resources to carry out comprehensive learning activities.

Keywords

local culture; Chinese language and literature teaching; teaching strategies

乡土文化在中小学语文教学中的应用

王春霞 丁翔*

兰州文理学院, 中国 · 甘肃 兰州 730000

摘 要

乡土是一个人出生或长期居住和生活的地方及其自然、人文与社会环境的综合体, 是一个人深受其影响, 对其有深厚感情, 并负有维护责任的地方。作为中华优秀传统文化的重要组成部分, 乡土文化与学生生活密切相关, 是一种典型的学校课程资源。在语文教学中融入乡土文化, 能有效保护传统文化的多样性, 缩小城乡教育差距, 促进核心素养落地。基于此, 在语文教学中融入乡土文化, 首先要梳理教材中的乡土文化, 然后整合乡土文化进行读写训练, 最后挖掘地方文化资源, 开展综合性学习。

关键词

乡土文化; 语文教学; 教学策略

1 引言

乡土文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分, 与学生的生活密切相关, 是一种典型的学校课程资源。在语文教学中融入乡土文化, 能有效保护传统文化的多样性, 缩小城乡教育差距, 促进核心素养落地。

【基金项目】甘肃省高校教师创新基金项目“乡土文化融入中小学语文教学的路径研究”(项目编号: 2026A-241)。

【作者简介】王春霞(1982-), 中国甘肃兰州人, 博士, 讲师, 从事语文课程与教学研究。

【通讯作者】丁翔(1977-), 男, 中国甘肃兰州人, 硕士, 中小学一级教师, 从事中小学语文教学研究。

2 乡土文化的内涵

甲骨文中的乡字写作“𡩂”, 左边和右边是两个相向而坐的人, 中间是一个盛放食物的“飧”字的简化形态, 表示“两人相对而食”, 描绘的是上古时期氏族部落里, 乡亲们围坐在一起分享食物、共话家常的场景。后来随着文字演变, “乡”从聚餐的场景延伸为人们共同生活的聚居地, 最终固定为今天人们理解的家乡、故土的含义。“乡”的演变藏着乡土文化最本真的密码, 即乡土不仅是地域名词更是带着烟火气的生活共同体。“乡”字还有一种文言含义, 表示思念的游子脸朝着的地方, 也就是家园所在地, 于是, 又产生了“乡愁、乡恋、乡念、乡井、乡里”等与乡土有关的词汇。

费孝通认为, “乡土的基本意思是为泥土, 乡村里的人口似乎是附着在土地上的, 一代一代地下去, 不太有变动, 乡土社会的生活是富于地方性的。”^[1] 万明钢认为: “乡土

是一个人出生或长期居住和生活的地方及其自然、人文与社会环境的综合体,是一个人深受其影响,对其有深厚感情,并负有维护责任的地方。”^[2]吕叔湘指出,乡土文化是人们赖以生存的环境与生活条件。^[3]乡土文化深深植根于我国悠久的农业历史中,并在中国的乡村文化中占有广泛的地位。这种文化体现了一种意识形态,具有一定的地域特色,是该地区的独特文化和价值观的体现。^[4]

作为中华优秀传统文化的重要组成部分,乡土文化跟学生的生活密切相关,是一种典型的学校课程资源。《“十四五”文化发展规划》明确提出“培养扎根基层的乡土文化能人”的人才队伍培养目标,^[5]将乡土文化教育融入学校课程教育,既能培养扎根乡土的文化能人,又能有效传承乡土文化。《义务教育语文课程标准》(2022年版)也指出,要将历史故事、民间故事、传统节日、风俗习惯等作为中华优秀传统文化的重要载体,因此,在语文学习中,教师要结合当地的乡土文化资源,实施中华优秀传统文化教育。

乡土文化融入教学的实质是乡土教育或乡土文化教育。在17世纪后半期,法国作家卢梭和瑞士教育家裴斯泰洛齐提出了教会学生家乡地理知识这一主张,强调地理教学须从儿童日常接触的乡土出发。20世纪初,美国实用主义教育家杜威指出,课程内容应该和学生的实际生活紧密联系。1949年,美国课程专家泰勒认为,制定课程计划要以对学习者自身的研究、对校外当代生活的研究以及学科专家的研究为依据。实质上,对校外当代生活的研究就是对学生身边的乡土资源进行开发应用研究。清末,乡土教育的理念从日本传入中国。晚清政府出台了乡土教材指导体例——《乡土志例目》,旨在通过乡土教材的学习让学生形成爱乡之情,继而形成爱国观念。民国成立后,乡土爱国主义教育的对象由孩童延伸至成人。新中国成立后,我国政府积极倡导对学生进行民族优秀传统文化教育。改革开放以来,随着我国经济社会的快速发展及国家基础教育改革的不断深入,学术界对乡土教育及乡土教育研究重视程度日益加强。

3 语文教学中融入乡土文化的意义

大语文学学习观强调让学生的语文学学习回归生活。生活有多广阔语文的外延就有多广阔。乡土文化与语文教学之间的天然联结对传承乡土文化、缩小城乡教育差距、落实语文核心素养有重要意义。

3.1 保护文化多样性

从文化生态看,在国际化冲击和城市化进程的背景下,乡土文化面临双重割裂的危机。一是随着乡村人口的流动与减少,尤其是年轻一代的外出,农村地区特有的文化、传统技艺等后继无人,学生对家乡方言、乡俗民风以及民间传说等认知模糊;二是语文教材中虽涉及了乡土文化有关的篇目与内容,但都是零碎、片面的,不能兼顾不同地域的学生经验,且教材中的选文虽是文质兼美的经典作品,但作品的普适性、大众性也使其缺少了富有乡土气息的文化特色和情感

体验。乡土文化资源代表了当地居民在漫长的历史进程和日常社会生活中所积累的物质与精神财富。学生中,知道鲁迅的越来越多,知道鲁迅的越来越少,只知道传统节日要放假却不知道节日意义和风俗。诸如此类的尴尬事件在很大程度上也是由课堂上文化的缺位引起的。苏霍姆林斯基曾说,学生热爱国家的情感是从热爱家庭、热爱学校、热爱集体农庄、热爱祖国语言开始的。

3.2 缩小城乡教育差距

随着我国城市化进程的不断加快,学校的教学目标和教学内容中渗透了“城市取向”的价值预设。与文化遗产相比,学生更热衷于成绩;与乡土文化相比,学生更倾向于城市风采。^[6]在这种情况下,学生尤其是世界观、价值观正在形成的初中生很难形成对乡土文化的深刻认知。城市学生可以利用当地博物馆、文化宫等文化场所接触多元文化,农村学生若仅凭国家教育部统一印发的教材,既难以形成丰富的文化储备,还失去了本土文化的先天优势。虽然教材中一些城市生活场景、元素会让农村学生感到陌生,但乡土文化的融入却为其提供了熟悉的场景,唤起了学生积累的感性经验,从而激发学生主动学习的兴趣。随着时代发展和教育观念的转变,语文课程资源也从单一的教科书走向多种资源的整合。在语文教学中融入乡土文化,有助于拓宽教学内容的广度和深度,在一定程度上缩小城乡教育的鸿沟。

3.3 促进核心素养落地

我国教育家陈鹤琴先生提倡“活教材”,即从大自然和社会中寻找能直接对学生实施教育的材料,能让儿童在亲身观察、实践中获取知识。鉴于传统教育的弊端,让学生接触到自然、社会有助于语文学科核心素养的实现。从语言建构与运用方面看,乡土文化蕴含着丰富的方言、俗语、农谚等资源,承载着一定社会背景下的特定文化,为学生学习祖国语言文字提供了鲜活多样的素材。从思维发展与提升方面看,引导学生分析乡土文学作品蕴含的传统习俗、地域文化等与当代社会的节日风俗、城乡文化之间的差异,有助于培养学生的辩证思维与逻辑表达能力。从审美鉴赏与创造方面看,乡土文化中的自然景观、民间艺术等能丰富学生的审美体验,为语文教学实施跨学科教学提供了思路。从文化传承与理解方面看,学生通过了解乡土文化,感受乡土文化的魅力,有助于培养学生爱家乡、爱祖国的情感。一位曾参与乞巧传承的学生直言,过去看乞巧是看热闹,现在懂得了每一首歌都在教女孩勤劳智慧。在语文教学中融入乡土文化,就是将爱家乡、爱祖国、爱人民的情怀厚植于学生心灵深处。

4 乡土文化在中小学语文教学中的应用策略

4.1 梳理乡土文化

有研究者将中华优秀传统文化划分为物质文化、精神文化和社会生活文化。据此,本文以甘肃省为例,将境内的乡土文化划分为历史遗迹与传说、民间艺术形式、民俗活动与传统节日以及陇中精神文化等。

位于天水市秦安县的大地湾遗址，距今已有 8000 年至 4800 年的历史，出土了大量珍贵的文物，还有规模宏大的宫殿式建筑，展示了当时高超的建筑技艺。在语文教学中，教师可以引导学生通过对大地湾遗址的了解，想象远古时期人们的生活场景，从而更好地理解古代文学作品中对先民生活的描写。敦煌莫高窟作为世界文化遗产，壁画内容丰富多样，有佛教故事、经变画、飞天等，艺术价值极高。在语文教学中，教师可以结合莫高窟的壁画内容，引导学生欣赏古代文学作品中对佛教文化、艺术美感的描写。甘肃与伏羲女娲的传说紧密相关，在学习神话故事单元时，将伏羲女娲传说与教材中的神话故事相结合，能让学生更好地感受神话故事的魅力和内涵。甘肃剪纸历史悠久，风格粗犷豪放、质朴夸张。剪纸内容多反映民间生活、民俗风情和神话传说等。在语文教学中，让学生说明剪纸表达的内容与传达的意义等，既是对剪纸这种艺术的欣赏，同时也锻炼了学生的语言表达能力。同时，语文教学还可以结合当地的民俗活动、传统节日等开展相关主题。

4.2 整合乡土文化，进行读写训练

阅读和写作相互促进，阅读可以提供丰富的写作素材和思维引导，帮助学生提高写作能力，写作可以巩固和提升阅读成果，帮助学生更好地理解和运用语文知识。语文教材中涉及乡土文化题材的选文以农村或偏远乡村的日常生活为主题，描绘当地具有地域特色的风土人情、传统习俗等，同时也寄托着作者浓浓的乡情与乡愁。统编本初中语文教材中，乡土文化的载体涉及选文、写作和语文综合实践活动。《土地的誓言》《社戏》《安塞腰鼓》《故乡》《灯笼》等选文中蕴含着丰富的乡土文化，教师以教材涉及的乡土文学作为教学切入点，让学生感受乡土文化的魅力，有助于拉近

学生与教材之间的距离，进而提升语文课堂教学质量。写作是发现、认识自我和周围世界的过程。统编版初中语文教材设计了专门的单元主题写作，教师要结合不同年龄段学生的认知和需求设定符合的写作要求，引导学生从身边熟悉的家乡建筑、习俗、传说、名人轶事等写起。吴伯箫笔下的《灯笼》通过以小见大的手法将童年往事、家族回忆、民俗人情和家国情串联在一起，主题深刻，是学生模仿写作的典型。教学中让学生模仿《灯笼》的写作结构，将童年记忆、家乡故事和地方风俗等联系起来尝试写作，既深化了学生对选文内容、构思的理解，又锻炼了学生的写作能力。

4.3 挖掘乡土文化，开展综合实践活动

2001 年的《义务教育语文课程标准》首次提出了“综合性学习”的概念，成为识字写字、阅读、写作、口语交际等不可缺少的语文课程内容。综合性学习主要体现为语文知识的综合运用、听说读写能力的整体发展、语文课程与其他课程的沟通、书本学习与生活实践的紧密结合。^[7] 综合性学习将语文学科知识和学生的生活实际结合在一起，强调学生在实践中学习，突出学生的主体地位。^[8] 学校尤其是乡村学校开展综合实践活动，需要结合学生的真实生活和实际需求，将有代表性的、能彰显地方特色的乡土文化、元素融入综合性实践活动中，将课内与课外相结合、直接经验和间接经验相结合、理论和实际相结合，从而提高学生解决问题的能力，促进学生全面发展。

以统编版七年级语文教材中的综合性学习为例（见表 1），教师结合活动主题，联系当地的乡土文化，设计适合学生的实践活动，既丰富了学生的学习生活，又将静态的书本知识和动态的生活知识联系在一起，实现了语文知识的综合运用。

表 1 乡土文化融入语文综合性学习的措施

年级	单元	活动主题	具体措施
七年级上册	第二单元	有朋自远方来	以导游的身份向外地朋友介绍家乡的名胜古迹、自然风光、风土人情、文化名人如：以当地文旅工作者的身份，自己喜欢的方式或参照以下句式为你的家乡代言：我来自_____，这里的_____，欢迎全国各地的朋友来_____！
	第四单元	孝亲敬老，从我做起	了解当地孝亲敬老的故事，利用周末对周边的老人给与力所能及的帮助
七年级下册	第二单元	天下国家	查阅资料，寻找当地的历史、文化名人，讲述他们的故事，为他们写传记
	第六单元	我的语文生活	走上街头，寻找有趣的商铺名称，了解其背后的故事如：走访武威雷台公园，记录其中的匾额、楹联、民俗活动，填写《乡土与文本关联表》，

教师通过挖掘当地的乡土文化资源，组织并开展综合性实践活动，在实践中提升语文听、说、读、写等能力，既可以引导学生了解乡土文化，增强学生对乡土文化的认同感和责任感，又可以传承和发扬乡土文化。

参考文献

[1] 费孝通.乡土中国[M].北京:人民出版社,2008:23-24.
[2] 万明钢.论台湾的乡土教育[J].西北师范大学报,2001(06):16.
[3] 吕叔湘.现代汉语词典（第五版）[M]. 北京:商务印书馆, 2007.
[4] 周子微.初中语文教学中乡土文化资源的应用研究[D].南京师范

大学,2017.
[5] 中共中央办公厅 国务院办公厅.“十四五”文化发展规划 [EB/OL]. (2022-08-16) [2026-3-26].https://www.gov.cn/zhengce/2022-08/16/content_5705612.htm
[6] 赵均一.光山县乡土文化资源融入高中语文教学情境创设研究 [D].河南大学,2025.
[7] 中华人民共和国教育部.义务教育语文课程标准（2011年版）[S].北京：北京师范大学出版社,2011:24.
[8] 周洁.语文“综合性学习”到“跨学科学习”的演进与实践[J].教育学术月刊,2025,(11):87-93.

Research on the Application Effects of Positive Psychology in International Chinese Language Education Classrooms

Huijuan Xu

No.2 Middle School of Wen'an County, Hebei Province, Langfang, Hebei, 065800, China

Abstract

This study explores the integration of positive psychology into international Chinese language education. By incorporating elements of positive emotions from literary texts, designing teaching experiments, and collecting data, the intervention demonstrated significant improvements in learners' language acquisition motivation, emotional engagement, and cross-cultural understanding, providing empirical evidence for international Chinese language education.

Keywords

positive psychology; international; Chinese language education; application effects

积极心理学在国际中文教育课堂中的应用效果研究

许惠娟

河北省文安县第二中学, 中国 · 河北 廊坊 065800

摘 要

本研究探讨了积极心理学与国际中文教育结合路径, 通过引入文学文本中积极情感元素, 设计教学实验并收集数据, 积极心理学干预能显著提升学习者语言学习动机、情感投入及跨文化理解能力, 为国际中文教育提供实证参考。

关键词

积极心理学; 国际; 中文教育; 应用效果

1 引言

随着国际中文教育发展, 学习者心理状态对语言习得影响日益受关注。积极心理学聚焦人潜能与幸福感, 而文学作品中蕴含情感、价值观与人生智慧, 可成为连接心理学与语言教学桥梁^[1], 本研究通过教学实验, 分析积极心理学视角下文学融入中文课堂效果, 以探索更人性化、高效教学模式。

2 理论结合与设计实施

2.1 积极情绪与文学情感共鸣

在对外汉语教学领域, 引入经典文学作品是激发与维持学习者积极情绪有效策略。教师需要超越单纯语言技能训练, 有目的地选取那些蕴含着积极心理品质文本材料^[2]。例如, 《论语》中“岁寒, 然后知松柏之后凋也”论述, 不仅是一个自然现象观察, 更传递出一种在逆境中保持坚韧品格道德

教诲。鲁迅在《故乡》结尾处写道: “希望是本无所谓有, 无所谓无。这正如地上路; 其实地上本没有路, 走人多了, 也便成了路。”这种对“希望”与“实践”关系辩证思考, 能够引发学习者对个人未来与行动深层感悟。

从心理学角度分析, 积极情绪对认知过程具有显著促进作用。当学习者在阅读中产生共鸣、受到鼓舞或感到钦佩时, 其心理状态会变得更加开放和灵活。这种状态能拓宽学习者注意范围, 增强其信息吸收与整合能力, 并提升在面对复杂语言任务时心理韧性。将文学阅读嵌入语言教学, 正是为了主动营造一个富含积极心理资源学习环境。在这个环境中, 语言输入与情感体验紧密交织。学生接触到汉语不再是抽象语法规则和孤立词汇, 而是承载着喜怒哀乐、承载着价值观与人生智慧鲜活载体^[3]。

2.2 文学叙事与心理投射

文学作品核心魅力之一在于其叙事性, 通过构建人物、情节与环境, 为读者提供了一个安全心理实验场^[4]。在对外汉语教学中, 利用文学叙事开展心理投射活动, 能够帮助学习者将自身情感、经历与价值观, 借助文本角色进行表达与反思。教师可以设计结构化讨论与写作任务, 引导学生完成“角色代入”。以《愚公移山》为例, 教学不应止步于讲述

【作者简介】许惠娟(1991-), 女, 中国河北霸州人, 在读硕士, 中学二级教师, 从事高中语文教学, 国际中文教育研究。

寓言故事和解释文言词语。教师可以提出问题,让学生分别从愚公、智叟、愚公家人乃至山神视角,阐述各自行为逻辑与心理活动。学生需要运用所学汉语,去解释愚公为何坚持,去揣摩智叟质疑出发点,甚至去设想移山工程对周边环境的影响。这一过程可以与心理学中“成长型思维”概念有机结合。成长型思维认为,个体基本能力可以通过努力、策略与学习来发展和提升。愚公形象,正是这种思维极端化寓言表达。他面对看似不可逾越物理障碍,所秉持信念是:只要持续行动,世代努力,现状就能够被改变。

2.3 价值观融合与跨文化认同

语言学习必然伴随文化接触,文化差异常导致学习者产生理解障碍以及心理不适^[5]。中文经典文学作品集中体现中华文化价值观念。明智利用这些资源,能够缓解文化冲突焦虑,促进深度理解。教学过程中深入探讨这些主题,目并非单向文化灌输,而是开启一场跨文化对话。教学实施时,教师应引导学生将文本放置于具体历史文化语境中理解,探讨文本可能具备当代意义与普遍价值。教师需注意文本解读避免绝对化,同一文学作品在不同时代可能有不同阐释方法,鼓励学生提出自身见解,形成开放讨论环境^[6]。

2.4 正向语言表达训练

将积极心理学与中文文学教学相结合,可以为学习者提供一套具体方法,训练他们运用汉语进行积极表达能力。

中文经典文学宝库中充满了优美、深刻正向语言表达范本。从“采菊东篱下,悠然见南山”闲适自得,到“海内存知己,天涯若比邻”豁达友情,再到“长风破浪会有时,直挂云帆济沧海”坚定豪情,这些词句在艺术形式之外,本身就传递着积极情感与意境。教学中有意识地引导学生收集、品析、模仿这些表达,是为他们储备高质量正向语言素材。学生不仅学习词汇和句式,更在体会汉语如何精妙地捕捉和传递美好体验、崇高志向与温暖情感。基于此,教师可以设计一系列目标明确语言输出任务,引导学生在真实语境中练习正向语言建构。例如,布置“感恩日志”写作,要求学生每日用中文记录一件值得感谢人或事,并尝试运用从文学中学到词汇来丰富表达^[7]。

3 实证数据分析与效果

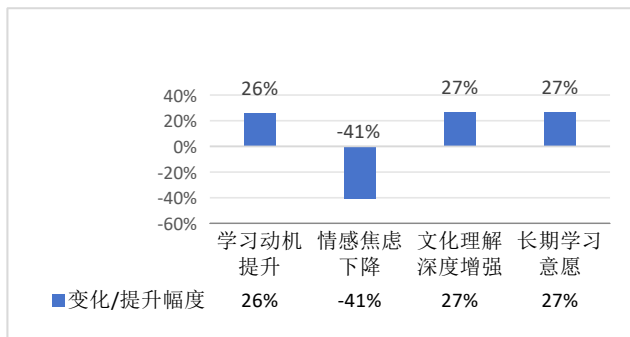


图1 积极心理学在国际中文教育课堂中的应用效果

3.1 学习动机提升

为期一学期追踪研究以60名中级汉语学习者对象,通过对比实验组(积极心理学与文学教学结合)与对照组(传统教学法)在学习动机上变化,发现实验组在“学习动机量表”中“兴趣维持”项目上得分显著高于对照组,提升幅度达到26%。这一数据充分说明,将积极心理学理念融入文学教学能够有效激发并维持学习者内在驱动力。在传统教学中,语言学习往往侧重于语法规则与词汇记忆,过程较为机械,容易使学习者感到枯燥,从而逐渐丧失兴趣。而实验组所采用教学模式,通过精选富有情感共鸣与人生智慧文学作品,如寓言故事、现代散文等,引导学习者在解读文本同时联系自身经验,赋予语言学习以情感温度与个人意义。在具体教学实施中,教师注重创设积极、包容课堂氛围,及时给予学生正向反馈与鼓励,帮助他们在阅读与讨论中体验到成就感与愉悦感。将语言技能训练与情感体验、思维拓展深度融合,使学习过程逐渐转化为一种内在探索与享受^[8]。积极心理学理念的引入不仅提升了学习动机,还增强了学习者的情感投入,情感共鸣是激发内在学习动机的关键因素,使学习者在学习过程中体验到正向的情感积累。

3.2 情感焦虑下降

本研究采用“课堂焦虑问卷”进行测量。结果显示,实验组学习者在口语表达时紧张感比对照组减少41%。“怕犯错”这种心理状态获得显著缓解。文学文本本身承载丰富人类共通情感,为学习者提供一个安全且具象情感参照系统。教师选取朱自清先生名篇《背影》作为教学材料。读完文本后,教师组织学生围绕“亲情与离别”这一主题展开深度讨论。讨论过程不限于分析文本中细节描写与情感脉络。教师同时鼓励每位学生结合自身文化背景,分享类似家庭经历与情感体验^[9]。具体教学流程可分三步走,教师带领学生细读《背影》中关键情节,例如父亲爬过月台买橘子那段动作描写。教师提问时不直接给出答案,要求学生关注作者情感变化轨迹。教师将班级分成若干小组,每组五人至六人。小组内部轮流讲述自己家庭中一次离别经历或一次感动瞬间。讲述人不要求使用复杂句子,允许停顿、重复、修改表达。其他组员只做倾听,不纠正语法错误。每组推选一名代表向全班复述本组一位成员故事。复述过程中教师同样不打断、不指正语言形式,只给予点头或简单肯定词语如“好”“继续”。完成上述活动后,许多实验组学习者在后续口语任务中主动开口,不再频繁自我纠正。一位学生反馈:“以前怕说错话被人笑话。现在明白大家更在意我讲什么内容。”另一位学生说:“读到《背影》里父亲背影消失那段,想起自己父亲送车时转身走远样子,眼泪掉下来。顾不上语法对不对。”共情教学通过构建安全且有情感支持的课堂氛围,让学生在情感体验中找到语言表达的自信。在《背影》教学中,学习者不仅在情感上产生共鸣,还能够在跨文化的讨论中提升对家庭情感的认知,这样的教学方式既减轻了学习者的语

言障碍，又加深了他们的文化理解。

3.3 文化理解深度增强

在针对文化内涵理解能力专项测试中，实验组对于汉语文化隐喻解读准确率达到 79%，明显高于对照组 52%。这一差距凸显了文学教学在提升文化认知深度方面独特价值。传统教学往往将文化知识作为事实性信息进行介绍，而文学教学则引导学习者潜入语言符号深层，去触碰和感悟一个民族情感结构与思维方式。以唐诗教学为例，实验组不仅讲解李白《静夜思》中“明月光”字面意义，更深入剖析“月亮”这一意象在中国千年文学传统中所积淀丰富内涵。通过对比不同诗人、不同时期作品中“月”多样意蕴，学习者逐步理解到，语言中文化意象是特定历史、哲学与审美长期交融结晶。教学过程中，教师引导学习者将这种意象分析与自身文化中类似符号（如某些文化中代表思念特定事物）进行对比联系，从而在跨文化参照中深化理解。文学教学通过引导学生分析文化隐喻和语言中的象征意义，有效地提升了学习者的跨文化理解力。比如，分析《静夜思》中“明月光”字面的同时，教师可以引导学生探讨“月亮”这一象征在中国文学传统中的多重含义，从而加深学生对中国文化的多维度理解。

3.4 长期学习意愿数据

学期末问卷调查结果显示，实验组中 82% 学生明确表示希望继续进修高级中文课程。这一数字在对照组中仅有 55%。两组差距达到 27 个百分点。另外，问卷测量“课堂乐趣”、“内容实用价值”、“教师感染力”以及“个人成长感”等多个满意度维度，实验组评分全部超过对照组。实验组课堂活动包括以下内容：集体朗读文学片段、分组讨论人物命运、分享个人相似经历、教师给予正面反馈而非纠错。每次课堂结束前，教师请学生写一句话记录本节课收获或感受。这些真实反馈显示学习中文逐步与愉悦、探索、自我成长等正向体验建立联系。对照班级重点放在语法练习、词语记忆、句型机械操练。教师频繁纠正发音及用词错误，很多学生在问卷开放题中写道“中文太难”“怕说错”“不想再

上高级课”。对比两组数据可以发现，情感体验直接影响学习后续行为选择。教师在课程设计阶段主动融入文学作品共情活动、正向反馈机制、小组互助分享环节，可以有效塑造学生积极课堂记忆。长期学习意愿并非抽象概念，而是每一节课情感积累直接产物。

4 结语

积极心理学与文学结合，为国际中文教育提供了“以情促学”新路径，该方法能有效优化学习者情感体验，促进语言能力与文化认知协同发展，未来可进一步探索不同文学体裁、文化背景下差异化应用策略。

参考文献

- [1] 张志伟,肖凤,徐腾,等. 积极心理学在护理领域的研究热点及前沿趋势可视化分析[J]. 心理月刊, 2026, 21 (02): 17-22.
- [2] 赵欣,王丹萍,任伟. 从理论建构到实证研究:积极心理学在国际中文教育领域的探索与展望[J]. 全球中文发展研究, 2026, (01): 125-149.
- [3] 刘靖怡. 北京高校留学生中文学习愉悦感调查研究[D]. 北京外国语大学, 2023.
- [4] 张孟娟. 国内积极心理的知识图谱研究——基于中文社会科学引文索引数据库的CiteSpace分析[J]. 校园心理, 2020, 18 (06): 483-488.
- [5] 胡萱. 积极心理学视角下对中文系大学生教育的启示[J]. 管理观察, 2015, (02): 117-118.
- [6] 赵欣,王丹萍,任伟. 从理论建构到实证研究:积极心理学在国际中文教育领域的探索与展望[J]. 全球中文发展研究, 2026, (01): 125-149.
- [7] 孙小丽. 积极心理学融入小学英语教学的实践研究[J]. 学园, 2025, 18(22): 121-124.
- [8] 郝泽泽. 积极心理学理念下的极限飞盘教学对13-15岁青少年体质健康水平及积极心理品质的影响研究[D]. 曲阜师范大学, 2025.
- [9] 王丽丽. 积极心理学视域下初中地理过程性评价研究[D]. 曲阜师范大学, 2025.

Research on Development Pathways of Wellness Tourism in Shaanxi from the Perspective of Peak-End Rule

Jun He

Shaanxi Preschool Normal University, Xi'an, Shaanxi, 710054, China

Abstract

In recent years, with the intensification of China's aging population, public health awareness has significantly increased. As an emerging industry integrating cultural tourism and the broader health sector, wellness tourism has gained growing popularity among travelers. This study employs the Peak-End Rule as a theoretical framework, combined with tourist experience analysis, to examine the current status and challenges of wellness tourism in Shaanxi. Addressing issues such as insufficient resource integration, product homogenization, and inconsistent service standards, the paper proposes targeted strategies across four dimensions: resource integration and development, product innovation and upgrading, service quality enhancement, and marketing optimization. A mechanism for evaluation and policy refinement is established to provide practical references for the sustainable development of regional wellness tourism.

Keywords

Peak-end rule; wellness tourism; travel experience; Shaanxi

峰终定律视角下陕西康养旅游发展路径研究

何峻

陕西学前师范学院, 中国 · 陕西 西安 710054

摘要

近年来,随着我国老龄化的加剧人们对健康的重视程度逐渐加强,康养旅游作为文旅融合与大健康产业发展的新兴业态,越来越得到许多游客的青睐。本文以峰终定律为理论支撑,结合游客旅游体验,研究陕西康养旅游的发展现状与问题。针对陕西康养旅游存在资源整合不足、产品同质化、服务标准不统一等问题,从资源整合开发、产品创新升级、服务质量提升、营销推广优化等维度提出针对性发展对策,并构建检验评估与对策优化机制,为区域康养旅游可持续发展提供实践参考。

关键词

峰终定律; 康养旅游; 旅游体验; 陕西

1 引言

康养旅游作为文旅融合与大健康产业发展的新兴业态,以健康养生为核心,融合自然景观、地域文化、医疗养生等元素,成为旅游市场个性化、高品质发展的重要方向。陕西省坐拥秦岭生态资源、中医药养生文化、厚重历史文化等康养旅游资源,具备发展康养旅游的天然优势,但目前其康养旅游产业发展仍面临资源开发不均衡、产品竞争力不足、游客体验不佳等现实问题。峰终定律指出,人们对一段体验的记忆由高峰时刻和结束时刻的感受主导,该理论在旅游体验研究中具有较强的适用性,为康养旅游的体验优化与产业发展提供了全新视角。本文将峰终定律系统应用于陕西康养旅游发展研究,通过识别康养旅游中的“峰”“终”体验节点,

分析影响体验的关键因素,诊断产业发展痛点,进而提出针对性发展对策,以期推动陕西康养旅游产业提质升级,实现可持续发展,也为康养旅游领域的理论研究与实践探索提供新的思路。

2 相关理论基础

2.1 峰终定律的核心内涵与旅游应用

峰终定律是心理学家 Daniel Kahneman 提出来的,简单来说就是在旅途体验的高峰和结尾,体验是愉悦的,整个感受的体验是愉悦的^[1]。该定律已被广泛应用于服务行业的体验优化,在旅游业中,其可有效解释游客的旅游记忆形成与体验评价机制,通过优化旅游过程中的“峰”“终”体验节点,能够显著提升游客的整体满意度与忠诚度。在康养旅游情境下,峰终定律的应用需兼顾康养旅游的养生属性与体验属性,既要关注游客在康养项目体验中的峰值感受,也要重视行程结束阶段的终值体验,同时需认识到该定律在不同地

【作者简介】何峻(1970-),女,中国陕西西安人,硕士,副教授,从事工商管理、思想政治教育研究。

域文化、游客群体中的应用局限性。

2.2 康养旅游的内涵与发展特征

康养旅游是以健康养生为核心诉求,结合自然生态、医疗保健、文化体验、休闲度假等元素,为游客提供集养生、休闲、体验于一体的专项旅游形式,与传统旅游相比,其在游客需求上更注重健康性与体验性,产品设计上更强调专业性 & 个性化,服务模式上更突出精细化与全程化^[2]。据美国市场研究和咨询机构“大视野研究”发布的报告显示,中国康养旅游市场规模在2023年达到约256亿美元。这凸显出人们对聚焦身心健康和自我保健的旅行体验日益增长的需求^[3]。当前国内康养旅游市场呈现出个性化、高品质、多元化的发展趋势,“康养+”融合业态不断涌现,而国外康养旅游产业则已形成成熟的产品体系与服务标准,为国内康养旅游发展提供了借鉴。

2.3 峰终定律与康养旅游的契合性

北欧航空公司前总裁詹·卡尔森认为在企业与顾客的直接接触会影响顾客体验,应当在接触的关键节点全力展现企业水准为顾客提供良好的体验,从而塑造企业形象,逐渐形成企业的核心竞争力^[4]。由此,峰终定律与康养旅游的核心契合点在于对游客体验的精准把控,康养旅游的核心目标是为游客提供优质的健康养生体验,而游客对康养体验的记忆与评价直接影响其重游意愿与口碑传播。通过峰终定律识别康养旅游过程中的关键体验节点,优化“峰”“终”时刻的体验设计,能够有效提升游客的整体康养体验感知,进而增强康养旅游产品的吸引力与竞争力。二者的融合可构建起以游客体验为核心的康养旅游发展逻辑,为康养旅游的资源开发、产品设计、服务优化提供明确的导向。

3 陕西康养旅游发展现状

3.1 康养旅游资源分布与开发特征

陕西省康养旅游资源禀赋丰富,自然资源主要集中在秦岭沿线,已有研究针对秦岭北麓的康养旅游资源进行了系统评价,证实该区域在生态环境、气候条件与养生文化资源方面具备极高的开发价值,且已初步形成了以生态观光、温泉疗养为核心的开发雏形^[5]。文化康养资源方面,陕西拥有深厚的中医药养生文化与历史文化遗产,但目前文化资源的康养开发程度不足,中医药文化的康养开发潜力尚未充分释放。整体来看,陕西康养旅游资源开发呈现出“自然资源开发不均、文化资源开发滞后”的特征,自然与文化资源的融合开发程度较低。

3.2 游客康养旅游需求与体验特征

通过问卷调查、访谈及在线评论分析等方式,对陕西康养旅游游客的偏好、消费行为与体验评价进行调研发现,不同年龄、地域、文化背景的游客群体在康养旅游需求上存在显著差异,中老年群体更注重中医药养生、生态休闲类康养项目,年轻群体则偏好康养+体育、康养+研学等融合

业态。游客在陕西康养旅游体验中,既对秦岭生态环境、温泉康养项目等给予正面评价,也提出了项目体验单一、服务流程繁琐、配套设施不完善等痛点问题。

3.3 康养旅游产品与市场竞争格局

对陕西现有康养旅游产品进行分类评估发现,当前陕西康养旅游产品存在明显的同质化问题,旅游线路、度假酒店、景区景点等产品在设计上缺乏特色与创新,未针对不同游客群体设计专属康养产品,项目之间的衔接性较差。从市场竞争格局来看,陕西康养旅游虽具备资源优势,但在品牌打造、市场推广等方面存在不足,与周边省份的康养旅游产业相比,市场竞争力有待提升,行业发展的优势与劣势并存,仍有较大的市场发展空间。

4 峰终定律下陕西康养旅游发展存在的问题

4.1 产业发展存在的问题

首先是资源整合不足,自然生态资源与中医药、历史文化等康养资源未实现有效融合,部分资源开发深度不够,同时存在生态保护与资源开发之间的矛盾,过度开发与开发不足现象并存。

其次,产品同质化严重,缺乏个性化与创新性,未针对不同游客群体的需求设计定制化康养产品,康养项目之间的衔接不畅,难以形成连续的优质体验,无法有效打造正向峰值体验。

第三,服务标准不统一,不同景区、企业的服务流程差异较大,服务人员的专业素养参差不齐,康养服务的专业性不足,且服务流程繁琐,办理手续复杂,严重影响游客的体验感受,易形成负向“峰”“终”体验。

第四,品牌定位不清晰,未突出陕西康养旅游的秦岭生态、中医药养生等特色,营销渠道单一,线上线下融合度低,市场推广力度不足,宣传范围有限,品牌的市场知名度与美誉度较低。

4.2 问题产生的原因

内部原因:一是政策法规不完善,缺乏专门的康养旅游管理条例与服务评价标准,行业发展缺乏制度保障;二是康养专业人才短缺,从事康养旅游服务的人员缺乏专业的养生知识与服务技能,人才培养体系不完善;三是资金投入不足,康养旅游资源开发、产品创新、设施建设等方面的开发与运营资金短缺,制约产业发展;四是市场竞争压力大,面临周边省份康养旅游产业的激烈竞争,自身品牌优势未有效凸显。

外部原因:一是宏观经济环境变化与旅游市场需求波动,游客的消费偏好变化较快,康养旅游市场需求呈现出多元化特征,产业发展难以快速适应市场变化;二是技术创新带来的挑战,智慧旅游技术在康养旅游领域的应用不足,未能通过技术手段优化游客体验与产业运营效率。

5 峰终定律下陕西康养旅游发展对策

5.1 以体验为导向，优化资源整合与开发

以提升游客“峰”“终”体验为核心目标，构建“自然+文化+医疗”的康养旅游资源整合开发模式。依托秦岭沿线生态资源，结合陕西中医药养生文化与历史文化遗产，开发自然康养与中医养生、文化体验深度融合的特色康养产品，打造具有独特吸引力的峰值体验场景。在资源开发过程中，坚持生态保护优先原则，合理规划开发项目，实现生态保护与资源开发的协同发展，让游客在康养体验中感受自然与文化的双重魅力，提升整体体验感知。

5.2 聚焦“峰”“终”节点，推动产品创新与升级

针对游客“峰”“终”体验需求，创新康养旅游产品设计。一方面，开发高体验性、强互动性的康养项目，打造沉浸式中医药养生体验、秦岭森林康养探险等峰值体验产品，强化游客的正向高峰感受；另一方面，优化康养旅游产品的组合与包装，完善从游客到达、体验到离开的全过程服务设计，提升行程结束阶段的终值体验，如提供个性化的康养伴手礼、专属的行程总结与养生建议等。同时，大力发展“康养+体育”“康养+教育”“康养+农业”等融合业态，满足不同游客群体的多样化需求，解决产品同质化问题。

5.3 强化全程服务，提升康养旅游服务质量

建立健全陕西康养旅游服务质量标准体系，制定统一的接待标准、服务用语与操作流程，确保服务的一致性与稳定性，从制度层面规避负向体验。加强服务人员的专业培训与管理，开展中医药养生知识、服务礼仪、应急处理能力等方面的专项培训，提升服务人员的专业素养与服务意识。引入先进的服务管理理念与技术，搭建智慧旅游服务平台，建立客户关系管理系统，记录游客的消费偏好与体验需求，为游客提供个性化、精细化的康养服务，及时响应游客的需求与反馈，提升游客全程体验满意度。

5.4 打造特色品牌，优化营销推广策略

基于峰终定律，提炼陕西康养旅游的特色核心卖点，打造“秦岭康养，体验巅峰，回味悠长”等具有辨识度与吸引力的康养旅游品牌，突出“峰”“终”体验的独特优势。整合线上线下营销渠道，利用短视频平台、旅游OTA平台、社交媒体等线上渠道，发布游客“峰”“终”体验案例、特

色康养产品介绍等内容；通过举办康养旅游节、旅游展会、养生论坛等线下活动，提升品牌曝光度。开展精准营销，根据不同游客群体的需求与偏好，制定个性化的营销方案，针对中老年群体重点推广中医药养生、生态休闲产品，针对年轻群体推广康养+融合业态。加强与旅游企业、行业协会、媒体的合作，形成营销合力，提升陕西康养旅游品牌的市场知名度与美誉度。

5.5 构建检验评估机制，实现对策动态优化

选取陕西秦岭沿线、温泉康养景区等具有代表性的康养旅游项目作为实践检验对象，建立常态化的监测与评估机制，实时收集实践过程中的游客体验数据、产业运营数据。采用定量与定性相结合的方法开展效果评估，定量层面对比实施对策前后游客正向、负向体验感受的变化，以及项目经济效益、社会效益、生态效益的提升情况；定性层面通过访谈收集游客、项目运营方、当地居民等各方对对策实施效果的意见与建议。根据检验评估结果，及时对发展对策进行优化调整，确保对策的科学性与实用性，并将优化后的对策在陕西省全域康养旅游项目中推广应用，形成可复制、可推广的发展模式。

总之，陕西省康养旅游产业的发展需依托自身资源禀赋，以游客体验为核心，将峰终定律贯穿于产业发展的全流程，通过资源的深度融合、产品的创新升级、服务的精细化提升与品牌的特色打造，推动康养旅游产业向高端化、智能化、个性化方向发展。同时，需建立动态的检验评估与对策优化机制，根据市场需求与游客体验的变化及时调整发展策略，实现产业的可持续发展。

参考文献

- [1] 林颖,梅云,顾宪松.峰终定律在慢性病健康管理服务系统中的用户体验应用[J].包装工程,2019,40(10):221-226+231.
- [2] 何莽,夏杰长,冯学钢.中国康养旅游发展态势、困境与突破路径[J].经济地理,2016,36(07):192-198.
- [3] 人民日报海外版.中国康养旅游市场持续释放全球磁吸力[N].人民日报,2026-02-02(009).
- [4] 高士开.基于峰终定律的台儿庄古城游客体验研究[D].哈尔滨:哈尔滨工业大学,2024.
- [5] 李松柏,张馨月.秦岭北麓康养旅游资源评价与开发模式研究[J].干旱区资源与环境,2020,34(08):203-208.

Study on the Cultural Evaluation and Dissemination of “The Western Chamber” in the Encyclopedias and Literature of Hong Kong, Macao, and Taiwan

Jiande Lei

Consultant of Yongji Pusao Temple, Taiyuan, Shanxi, 030000, China

Abstract

The West Chamber, a classical love play created by Wang Shifu in the Yuan Dynasty, is renowned as the “crowning achievement of Yuan zaju”. Its core idea of “wishing all lovers in the world to become a couple” and its exquisite artistic achievements have made it a timeless classic for hundreds of years. As important regions for the inheritance of Chinese culture, Hong Kong, Macao and Taiwan have all included The West Chamber in their local authoritative encyclopedias and given it high praise. This article aims to analyze the cultural evaluation characteristics of The West Chamber in the three regions based on the Hong Kong Dictionary, the Macao Encyclopedia and the Encyclopedia of China in Taiwan, and to compare and study the commonalities and differences in the academic perspectives of each region. By systematically examining the evaluation dimensions of The West Chamber in the encyclopedias of Hong Kong, Macao and Taiwan, this paper sorts out the similarities and differences in the perspectives of the three regions and delves into the cultural identity logic behind the classic, providing empirical evidence for the study of the regional dissemination and acceptance of Chinese classical opera.

Keywords

The Romance of the Western Chamber; The Hong Kong Dictionary; The Macao Encyclopedia; The Encyclopedia of China

《西厢记》在港澳台地区百科文献中的文化评价与传播研究

雷建德

永济普救寺, 中国·山西 太原 030000

摘 要

《西厢记》作为元代王实甫创作的古典爱情戏曲巅峰, 素有“元杂剧压卷之作”美誉, 其“愿天下有情的都成了眷属”的核心思想, 以及精湛的艺术成就, 使其传世数百年经久不衰。港澳台地区作为中华文化传承的重要区域, 其本地权威百科文献均将《西厢记》纳入经典谱系并予以高度评价。本文旨在以《香港大辞典》、《澳门百科全书》及中国台湾地区《中华百科全书》为基础, 剖析《西厢记》在三地的文化评价特质, 对比研判各地学术视角的共性与差异。通过系统考察《西厢记》在港澳台百科文献中的评价维度, 梳理三地视角的异同, 并深入挖掘经典背后所蕴含的文化认同逻辑, 为中华古典戏曲的区域传播与接受研究补充实证依据。

关键词

《西厢记》; 《香港大辞典》; 《澳门百科全书》; 《中华百科全书》

1 引言

元代王实甫《西厢记》以冲破礼教、歌颂真爱为内核, 文辞精妙、意蕴深远, 是中国古典戏曲史上的里程碑之作, 历来被奉为“天下夺魁”的经典。香港、澳门、中国台湾地区同根同源, 始终坚守中华文脉传承, 对这部古典名著高度重视, 三地权威百科全书均系统收录并阐释其价值, 形成了特色鲜明的评价体系。港澳台文献均强调《西厢记》对后世文学的深远影响。它被视为“才子佳人”爱情范式的开创者,

直接影响了《牡丹亭》、《红楼梦》等后世巨著, 故有“先西厢, 再牡丹, 后红楼”之说。蒋星煜教授指出, 《西厢记》“上承唐传奇《莺莺传》, 下启明清传奇《牡丹亭》、清小说《红楼梦》、《金瓶梅》等”。其“愿天下有情人终成眷属”的理想, 成为民族文化中关于爱情的最温暖的符号之一, 而“西厢”、“红娘”等意象也已融入民族的文化记忆。但当前学界针对《西厢记》港澳台传播的专题研究尚显薄弱, 尤其缺乏基于百科权威文献的对比分析。此文以梳理三地视角异同, 深挖经典背后的文化认同逻辑。

【作者简介】雷建德（1957-），男，中国山西永济人，本科，二级作家，从事西厢记研究、再创作、国内外传播研究。



2 港澳台百科文献对《西厢记》的评价

港澳台地区的权威百科文献，在整体上均将《西厢记》置于中国古典文学与戏曲的至高地位，其评价与大陆主流学术观点高度一致，体现了对中华文化经典的共同尊崇。

2.1 《香港大辞典》：中西合璧的世界经典定位

《香港大辞典》（文化/文学卷）从文学审美与世界经典的双重视角评价《西厢记》。在作者与地位方面，指出王实甫创作了元杂剧巅峰之作，以五本二十一折突破传统体例，誉为“中国古典戏曲之最高成就”。在思想主题上，突出“愿普天下有情的都成了眷属”这一核心，肯定其反封建礼教、歌颂自由恋爱的人性解放意义。

艺术成就方面，香港学界高度赞赏其人物塑造——莺莺、张生、红娘性格鲜明、典型不朽；语言艺术——曲词华美、诗意浓郁，以“碧云天，黄花地，西风紧，北雁南飞”为典范；结构安排——宏伟严谨、冲突迭起、戏剧性强。香港主流媒体如《文汇报》《大公报》《中国新闻日报》《明报》《香港商报》常将其称为“中国版《罗密欧与朱丽叶》”“元曲压卷之作、东方爱情剧最高水平”，体现了香港文化评价中中西比较的鲜明特色。

2.2 《澳门百科全书》：兼容并蓄的客观中立视角

《澳门百科全书》（1999年版）由澳门基金会与中国大百科全书出版社合作推出，其评价立场呈现兼容两岸视角的特点。该书将《西厢记》列入“中国文学”类，肯定其源于唐元稹《莺莺传》、在金代《董西厢》基础上再创造而成。思想意义上，既强调“愿普天下有情的都成了眷属”的主题，也明确其反封建、追求人性解放的进步意义，突破“始乱终弃”传统，以团圆结局表达美好理想。

艺术成就评价中，《澳门百科全书》特别推崇王实甫语言“如花间美人”，为元杂剧文采派典范；结构上五本二十一折体制宏大；人物塑造个性鲜明，红娘机智勇敢成为经典艺术形象。在地位影响方面，引贾仲明“《西厢记》天下夺魁”定评，指出其深刻影响《牡丹亭》《红楼梦》并译介多国，属世界古典文学瑰宝。其评价立场被学界视为“一

国两制”表述下的客观中立代表。

2.3 中国台湾《中华百科全书》：传统文论的典雅正统评价

中国台湾《中华百科全书》（1981年版）以传统曲论视角对《西厢记》给予极高学术定位。该书称其为“元杂剧的压卷之作”“文采华丽，为元曲之冠”，肯定其打破一本四折惯例，以五本二十一折的宏大规模为后世戏曲树立典范。思想意义上，明确其“反抗封建礼教，歌颂自由恋爱”的主题，将“愿普天下有情的都成了眷属”视为“具有民主思想的进步口号”。

艺术成就评价尤为精到：人物塑造“性格鲜明，栩栩如生”，莺莺的深情与矜持、张生的痴情与忠厚、红娘的机智与勇敢“皆刻画入微，跃然纸上”；语言艺术被誉为“花间美人”；结构上“关目紧凑，波澜起伏，双线并行，张弛有度”，堪称中国古典戏剧结构艺术的最高成就之一。该书将《西厢记》与《红楼梦》《牡丹亭》并列，视为中国古典文学“爱情主题”的三座高峰，强调其不仅是中华文学瑰宝，也是世界爱情文化宝库珍品。

3 港澳台评价的比较分析

通过对比香港、澳门、中国台湾三地百科文献，可以发现《西厢记》评价呈现以下特征：《西厢记》在港澳台权威百科文献中获得的崇高评价，与大陆主流学术评价高度同构，共同确认了其作为中国古典爱情戏曲巅峰、反封建精神旗帜和艺术典范的地位。这有力地证明了中华优秀传统文化具有跨越地域的强大凝聚力和认同感。潜在的视角差异也同样存在。

《中国大百科全书》

《西厢记》主题与思想意义：

- 歌颂青年男女对爱情自由的追求，反对封建礼教束缚。
- 突出“有情”的理想，具有鲜明反封建色彩。
- 形象地提出爱情自主的要求，在当时具有进步意义。

《西厢记》人物塑造

- 成功塑造崔莺莺、张生、红娘等典型形象。
- 人物性格复杂真实，有发展过程，尤其莺莺内心矛盾刻画细腻。

- 红娘热情、机智、勇敢，成为人民群众喜爱的形象。

《西厢记》语言与艺术成就

- 语言优美，富有诗意，融古典诗词与口语于一体。
- 写景抒情水乳交融，长亭送别一段尤为历代称道。
- 文采与本色相生，华丽而不雕琢，被视为元杂剧文采派典范。

- 结构严谨，波澜起伏，戏剧性强，适合舞台演出。

《西厢记》地位与影响

- 元代杂剧最高成就之一，在戏曲史、文学史上影响巨大。

- 对后世戏曲、小说创作有深远示范作用。
- 被译成多种文字，在世界文坛享有盛誉。

中国视角（以《中国大百科全书》为代表）偏重反封建、人民性、现实主义，突出作品的社会批判意义与进步性。这一评价体系注重从社会历史角度阐发作品价值。

1.《香港大辞典》视角更显中西合璧特色，强调文学审美价值与世界经典定位，常以《罗密欧与朱丽叶》进行跨文化类比，将作品置于世界文学视野中审视，体现出香港文化的开放性与比较意识。

2.《澳门百科全书》视角则呈现兼容并蓄的特点，既重视艺术成就，也肯定反封建进步意义，立场客观中立。作为中西文化交汇之地，澳门百科的评价体现了“一国两制”框架下的文化整合视角。

3.中国台湾《中华百科全书》视角偏重传统文论，强调典雅与正统地位，注重艺术审美和曲论传承。其评价体系承袭明清以来曲学传统，以“压卷之作”“花间美人”等传统范畴进行定位，体现出浓厚的古典文论色彩。

综上所述，《西厢记》在港澳台地区百科文献中均获得极高评价，被视为中国古典戏曲的巅峰之作与世界文学瑰宝。三地评价虽各有侧重——香港尚中西比较、澳门求兼容并蓄、中国台湾重文论正统——但对作品核心价值形成高度共识：肯定其“愿天下有情人终成眷属”的人文理想，赞赏其“如花间美人”的语言艺术，确认其“天下夺魁”的文学史地位。

潜在的视角差异主要体现在：港澳地区可能更侧重其

国际形象与跨文化比较价值，而中国台湾地区可能更倾向于延续精细的文本学与文学史脉络研究。这种差异并非根本性的分歧，而是同一文化母体在不同区域学术生态下的自然衍生，共同丰富了《西厢记》的研究光谱。

这种跨地域的文化共识，既彰显了中华文化的内在凝聚力，也体现了《西厢记》作为民族经典的永恒魅力。在传播研究视角下，港澳台地区对《西厢记》的多维度阐释，为中华优秀传统文化的跨地域传播与当代转化提供了丰富的学术参照。

本研究通过实证表明，《西厢记》作为文化经典，成功地在不同政治与社会制度的华人区域构建了共同的文化记忆和价值认同。其传播与接受过程，不仅是文学作品的流动，更是中华文化核心价值的传递与共鸣。未来，进一步整合两岸三地的研究资源，在版本整理、比较研究、现代传播与转化等方面深化合作，将能使《西厢记》这一“有永恒且普遍的生命”的艺术品，在新时代继续发挥凝聚华人文化共识、滋养心灵的重要作用。

参考文献

- [1] 香港大辞典编纂委员会. 香港大辞典（文化·文学卷）[M]. 香港：香港经济导报社，1994.
- [2] 澳门基金会，中国大百科全书出版社. 澳门百科全书 [M]. 北京：中国大百科全书出版社，1999.
- [3] 中华文化复兴运动推行委员会. 中华百科全书 [M]. 台北：中国文化大学出版部，1981.
- [4] 中国大百科全书总编辑委员会. 中国大百科全书·中国文学卷 [M]. 北京：中国大百科全书出版社，1986.

Research on the Value and Implementation Strategies of Integrating Wushu Teaching and Martial Virtue Education in the New Era

Ruili Deng

Pingjiang County Amateur Sports School, Yueyang, Hunan, 414500, China

Abstract

In the context of the new era, martial arts instruction and martial virtue education have emerged as vital channels for disseminating China's outstanding traditional culture. These practices effectively enhance students' physical fitness, cultivate moral character, and foster cultural identity. This study provides a detailed analysis of the profound values inherent in integrating these two approaches, along with practical implementation methods. The research demonstrates that such integration models effectively help students develop healthy physical conditions, upright moral conduct, and a deep understanding of their cultural heritage. The primary objective of this study is to provide scientific evidence for preserving and advancing traditional martial arts, while actively supporting the improvement and refinement of contemporary educational systems.

Keywords

martial arts instruction; martial virtue education; integration strategies

新时代下武术教学与武德教育融合的价值与实施策略研究

邓锐莉

平江县业余体校, 中国 · 湖南 岳阳 414500

摘 要

新时代背景下, 武术教学和武德教育成为中华优秀传统文化的重要传播渠道, 能够有效促进学生身体素质提升、道德品质养成以及文化认同感的形成。文章详细分析了两者结合所蕴含的深层价值和具体的操作方法, 明确融合模式可以很好地帮助学生塑造健康的身体状态、端正的品行以及对自身文化的深刻理解。这项研究的目的是为传承和发展传统武术提供科学依据, 同时积极支持当前教育体系的改进和完善。

关键词

武术教学; 武德教育; 融合策略

1 引言

在新时代, 传承与弘扬中华优秀传统文化成为教育领域的重要使命。传统武术作为中华民族文化的瑰宝, 不仅承载着强身健体的实用功能, 更蕴含着深厚的文化底蕴与精神内涵。武德教育作为武术文化的重要组成部分, 强调个人品德修养、社会规则遵守以及精神境界提升, 与武术教学相辅相成。然而, 在当前教育体系中, 武术教学与武德教育往往存在脱节现象, 未能充分发挥其综合育人价值。因此, 深入探讨新时代下武术教学与武德教育的融合策略, 不仅有助于促进学生身体素质与道德品质的全面提升, 增强文化认同感, 还能为传统武术的传承与发展提供科学依据, 推动教育

体系的改进与完善, 具有重要的理论意义与实践价值。

2 传统武术与现代武德的传承脉络

2.1 武术文化的发展渊源

武术是中华民族文化的重要组成部分, 起源于古代人类为生存和防御而进行的狩猎与自卫技能。随着农耕文明的发展, 武术逐渐融入文化活动、礼仪行为与内心修养, 形成完整体系。《孙子兵法》《武备志》等典籍不仅记载军事策略, 也体现了武术思想与儒家仁义道德的融合。

隋唐时期, 武术进入武举考试, 纳入文化教育, 开始重视武德, 推崇仁义、忠诚与勇气。宋代以后, 武术与道教、佛教思想融合, 强调身心双修, 既注重内在品格提升, 也加强身体锻炼。明清时期, 武术流派众多、技艺高超, 各地文化与族群特色融入其中, 形成具有地域风格的拳术与招式, 成为中华民族团结的重要象征。

【作者简介】邓锐莉(1979-), 男, 中国湖南人, 初级教练, 从事武术研究。

纵观武术文化的发展历程,其变迁始终与社会、文化和精神需求紧密相连,不仅是中华民族应对外界环境的实用技艺,更蕴含深厚的文化素养与民族精神,为当代武术教学与武德教育的融合奠定了牢固根基。

2.2 武德精神的内涵阐释

武德精神属于中华武术文化中最关键的思想内容,一直贯穿在武术技术的学习和实际练习中。武德特别重视个人品德的培养、遵守社会规则、对待师长要表现出谦虚的态度,并且要讲究行为举止,经过长时间的发展演变,慢慢形成了跟不同武术流派互相配合、共同发展的精神传承方式。武德的主要想法包括尊重生命、遵守各种规章制度、提倡公平公正的态度,这些想法用来引导练习武术的人在身体变得强壮的同时,也能提升内心的精神修养和道德水平。通过大力推广忠诚、正义、仁爱这些基本的道德观念,武德精神给练习武术的人制定了明确的行为标准,同时也为整个社会带来了浓厚的文化道德力量。进入新的历史时期以后,武德精神已经超出单纯依靠个人来发挥的作用,成为团结全国人民、增强民族凝聚力的重要因素,同时也是坚定文化自信的关键一环。把这种精神价值一代又一代地传下去,对于维护社会稳定、促进文化的持续发展起着非常重要的作用,而且这种精神的力量会一直延续下去,永远不会消失。

3 身心塑造与文化认同的价值体现

3.1 身体锻炼与品格培养

于新时代背景下,武术教学和武德教育的结合,一方面重视身体的锻炼,另一方面突出品格的培养,为学生的身心成长带来了关键意义。身体锻炼是传统武术教学的重要组成部分,借助武术技艺的实际练习,能够显著提高学生的体能水平,增强协调能力、力量以及反应速度。这样的锻炼过程不仅加强了体魄,还推动了学生身心健康整体全面发展。

武德教育继续加强品格培养的工作。武术里面的礼仪规范、尊师重道还有诚实守信这些重要思想观念,慢慢变成每个学生日常行为的固定标准,帮助大家建立起非常优秀且端正的道德品质以及强烈的社会责任感。在武术教学过程中,严格执行各种规矩和要求,同时进行自我控制和锻炼,学生能够学会那种无论遇到多大困难都不轻易放弃的顽强意志力,也能明白只有大家一起合作才能取得更好的成果,这些经历让每个学生在未来的学习和生活中都具备了非常牢固的心理支撑和成长动力。

这种身心培养的过程,不仅包含身体成长和性格塑造的融合,还体现为文化认同的关键表现。学生在练习武术和践行武德的过程中,慢慢意识到中华优秀传统文化的丰富内涵和精神意义,进而唤起爱国热情和民族自信心。这种身心融合与文化认同的融合,赋予武术教学和武德教育更加长久的教育作用,成为全面培养学生的有效方法之一。

3.2 民族文化认同与精神激发

新时代背景下,武术成为中华优秀传统文化的重要组成部分,在传播民族文化认同和激发民族精神方面发挥关键作用。借助武术教学与武德教育的结合,不但可以传达中华民族独特的精神内核,而且可以有力提升学生对于中华优秀传统文化的了解和认同感。武术里面包含的礼仪、尊师重道这些核心价值观,能够不知不觉地改变学生的行为习惯和思维方式,使他们感受到中华文化的深厚底蕴。

武术教学过程中,动作套路和精神内涵的紧密结合,可以让学生们一边练习武术技能,一边深刻体会到文化传承带来的责任感。这样的身体体验加上对文化的深入理解,能够帮助学生们建立起对民族文化的强烈认同感。武术里面表现出来的那种坚忍不拔、勇往直前的精神,会激发学生内心深处的民族自豪感,激励他们勇敢承担起自己的社会责任,尽力为国家和家乡做出贡献。

武术的推广还为推动文化传播带来了实际方法。参与传统武术练习,学生能够深刻领会中华文化内涵,并且把这种精神传递到更多人群当中,从而加强民族团结力量并提升文化自信,带来新的发展动力。这种内心深处的文化认同和精神激励作用,不仅体现在学校教育范围内,而且对整个社会的文化建设产生正面影响。

4 融合推进的实践路径

4.1 课程整合与内容创新

在新时代背景下,武术教学和武德教育的结合必须依靠课程整合和内容创新来实现有效推进。课程整合的关键点在于把武术技能和武德精神紧密结合在一起,在教学过程中特别关注武术动作练习和道德教育的同步完成。课程规划应该以中华优秀传统文化作为主要依据,挑选那些带有武德特点的武术门派或者招式作为重点教学项目,比如选择表现尊敬师长和自立自强的武术动作进行反复练习,利用教学内容来突出武德教育的核心思想,让学生在锻炼身体的同时慢慢提高自己的品德水平。

内容创新方面,重点放在改进教学方法和调整授课形式上,让武术教学充满新鲜感和吸引力。借助现代化的技术工具,比如使用多媒体教学设备,把经典的武术招式、流传已久的武德故事以及丰富的历史文化背景结合起来,通过视频和图片等多种形式展现出来,帮助学生们更好地掌握知识,并且激发起对学习的兴趣和深入的理解能力。把武术教学与日常生活中的各种场景联系起来,比如组织一些有趣的团体比赛活动,让学生们在锻炼身体的同时,感受到团队协作带来的快乐和成就感,还能培养出良好的集体荣誉感和团队合作的精神。采用创新的教学方式可以有效提高教学的实际效果,同时也能点燃学生们在平常生活中主动学习和践行武德的热情。课程整合和内容创新这两方面的努力相互促进,共同推动武术教学走向全新的发展方向,同时也为传统

文化的传承和发扬打下了非常牢固的基础。

4.2 校园氛围与传承机制构建

打造良好的校园气氛和建立一套完整的学习和传递体系对于把武术教学和武德教育结合起来非常重要。校园空间可以规划出专门展示武术文化的区域,还可以组织各种与武术相关的兴趣活动,同时安排一些围绕武德主题的班级活动,这些做法都能让整个校园充满浓厚的文化氛围。一定要特别关注设计一套完整的学习和传递体系,来确保武术教学和武德教育能够长期稳定地开展下去。制定这套体系的时候,应该把课程教学、课外活动、专题讲座等多种方式都考虑到里面,安排一些有趣的互动活动,比如定期组织武术表演或者举办武德方面的辩论比赛等活动,这样可以让更多人参与到活动中来,并且真正感受到武德精神的重要性。把武术的核心思想融入到学校的规章制度当中,引导大家在平时的学习和生活中去体会和实践那种重视品德又崇尚武艺的精神。利用现在的数字工具,比如创建一个在线的武术文化传播网站,或者通过学校里的广播和电视节目来宣传武德教育的内容,这样就能大大提高信息传播的速度和效果。建立一个灵活多变的互动体系,不仅可以帮助把武术教学和武德教育更好地结合起来,还能推动校园文化建设的独特风格形成,增强学生的文化归属感,提供非常有力的支持保障,对帮助新一代青少年在身体和心理上得到全面发展以及道德品质的不断提升有着深远的作用和重要意义。

5 未来前景与实践启迪

5.1 传统精粹与现代视野的交融

把传统武术跟现代武德教育结合起来,里面蕴含着深厚的文化意义和现实作用。现在这个时代,传统武术已经成为中华民族宝贵的文化遗产,不仅能让人身体变得更强壮,还能传递很多精神上的财富。武德教育主要关注个人品德的养成和道德准则的培养,两者结合在一起,能构建出一个全面发展的教育框架。这样的结合方式让传统武术在新的环境中找到了发展空间,也让武术教学变得更加有活力,充满了现代的气息和重要的价值。

用传统文化精华作为基础,现代教育需要给武术和武德教育带来全新的展示方法,以满足当前社会的需求。在全球化趋势和教育改革的推动下,特别重视把中华文化作为主要来源的教育方式,把当代的价值观念融入进去,用来增强学生对文化的归属感以及勇于承担责任的意识。利用数字化工具和各种媒体技术,可以把传统武术和武德的核心思想用直观又生动的形象方式展现出来,让学生更容易理解。再结

合现代教育的基本思路,把武术的实际技能训练和武德的精神追求方面的学习内容紧密融合在一起,打造出一套与众不同的课程安排结构。在实际教学过程中,这样的融合不仅可以很好地保留中华文化所蕴含的重要思想内核,还能帮助学生身在身体素质和心理状态两个方面得到全面的成长和提升。

这种方式不但为传承文化提供了有力的手段,而且是塑造文化自信的关键途径。它为武术教学和武德教育的探索指明了未来发展的方向,并且为现代教育改革注入了浓厚的文化底蕴和宽广的创新空间。

5.2 实践成效对社会风尚的启示

新时代环境下,武术教学和武德教育的融合实践已经清楚表现出改变社会风气的强大作用。依靠武术课程中的仁、义、礼、智、信这些传统价值观的深入传播,能够大力推动中华优秀传统文化的广泛传播,帮助大家更加重视并且认真遵守道德规范。学生们在学习和练习武术的过程中,身体素质得到很大提高,同时也慢慢把武德精神变成自己日常行为的标准,帮助学校和整个社会建立起崇尚品德、重视礼仪的良好风气。武术和武德教育的紧密结合大大增加了大家对中华民族文化的认同感,点燃了大家保护和传承传统价值的热情,为打造带有中国独特风格的社会道德观念提供了非常重要的支持。通过教育方面的实际成果,可以推动现代社会建立拥有更强道德要求和丰富文化底蕴的良好风气,促进不同人群之间实现更加融洽的关系,为新时代的精神文明建设带来长远而重要的积极影响。

6 结语

新时代背景下,武术教学与武德教育的深度融合,不仅是对中华优秀传统文化的传承与创新,更是促进学生全面发展、提升民族文化认同感的有效途径。通过课程整合、内容创新及校园氛围营造等实践路径,两者相辅相成,共同塑造学生强健的体魄与高尚的品格。这种融合不仅为武术教育注入了新的活力,也为社会风尚的积极转变提供了有力支撑。展望未来,我们应继续探索和完善这一融合模式,让武术与武德之光照亮更多青少年的成长之路,为新时代的精神文明建设贡献力量。

参考文献

- [1] 张文利,贾若楠,夏慧斌,陈玲.新时代中华武德与武术课程思政深度融合研究[J].运动·休闲:大众体育,2022,(01):0007-0009.
- [2] 尤静.初中武术教学中的武德教育策略分析[J].武当,2023,(06):85-87.
- [3] 张亚坤赵世鹏.浅析武术教学中的武德教育[J].拳击与格斗,2021,(04):25-25.

Research on Coupling Development of Xinshan Lisu Costume Culture and Common Prosperity Pilot Zone

Qinyao Zhang¹ Lisha Chen¹ Xiubi Jiang^{2*}

1. School of Liberal Arts, Panzhihua University, Panzhihua, Sichuan, 617000, China

2. School of Humanities Education and Application, Sichuan Business College, Meishan, Sichuan, 620000, China

Abstract

As an integral component of China's excellent traditional culture, Lisu costume culture serves multiple purposes including cultural preservation, ethnic identity affirmation, and economic empowerment, acting as a vital cultural driver for high-quality development in ethnic regions. Focusing on the Mijixinshan Lisu community, this study systematically analyzes the intrinsic features and contemporary relevance of their costume culture. It particularly explores the practical impact of costume culture on the Panzhihua Spiritual Common Prosperity Pilot Zone initiative and its inherent synergistic relationships. The research aims to identify effective pathways for integrating cultural heritage preservation with regional development, providing actionable insights for achieving shared prosperity in ethnic communities.

Keywords

Xinshan Lisu ethnic group; costume culture; spiritual prosperity; regional development.

新山傈僳族服饰文化与共富试验区耦合发展研究

张沁尧¹ 陈丽莎¹ 蒋秀碧^{2*}

1. 攀枝花学院文学院, 中国·四川 攀枝花 617000

2. 四川工商学院人文教育与应用学院, 中国·四川 眉山 620000

摘要

傈僳族服饰文化是中华优秀传统文化的重要组成部分, 兼具文化传承、民族认同与经济赋能等多重价值, 是推动民族地区高质量发展的重要文化动力。本文以米易新山傈僳族为研究对象, 系统分析其服饰文化的内涵特征与时代价值, 重点探讨服饰文化对攀枝花精神共富试验区建设的现实影响及内在耦合关系, 探索文化传承与区域发展深度融合、协同推进的有效路径, 为民族地区实现共同富裕提供实践参考。

关键词

新山傈僳族; 服饰文化; 精神共富; 区域发展

1 攀枝花共富试验区建设

1.1 攀枝花共富试验区建设概述

2022 年底, 四川省委、省政府印发《关于支持攀枝花高质量发展建设共同富裕试验区的意见》, 明确攀枝花为全省高质量发展建设共同富裕试验区, 积极探索共同富裕实现

路径。根据意见, 在 2025 年, 攀枝花要实现推动共同富裕的体制机制和政策框架基本建立, 形成一批可复制可推广的成功经验。

1.2 攀枝花共富试验区建设的情况与进程

攀枝花共同富裕试验区建设两年以来, 取得的成就瞩目共睹:

1.2.1 政策支持与规划制定

作为全国唯一一所市级共同富裕试验区, 攀枝花共同富裕区的建设得到国家和省级政府的高度重视与支持。四川省人民政府在关于支持攀枝花高质量发展建设共同富裕试验区的意见中指出, 要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 全面贯彻党的二十大精神, 坚持以人民为中心的发展思想, 全面贯彻和落实新发展理念, 支持攀枝花高质量发展建设共同富裕试验区。^[6]

【基金项目】国家级大学生创新创业训练计划项目“数字化技术赋能米易新山傈僳族服饰文化的保护与传承研究”(项目编号: 202411360038)。

【作者简介】张沁尧(2004-), 女, 中国四川遂宁人, 在读本科生, 从事汉语言文学研究。

【通讯作者】蒋秀碧(1970-), 女, 中国四川广安人, 硕士, 教授, 从事旅游文化, 传统文化研究。

1.2.2 产业创新与经济转型

产业发展是实现共同富裕的根基。面对资源枯竭的危机,攀枝花共同富裕试验区抓住“双碳”的发展机遇,大力发展钒电池、氢能、锂电池、抽水蓄能等清洁能源产业,因地制宜推进“水风光氢储”五位一体、多能互补、协调发展,打造“中国钒电之都”、氢能产业示范城市 and 全国重要清洁能源基地。[7]同时,全年充沛的阳光也吸引了来自全国各地的游客,攀枝花共同富裕试验区积极转变发展思路,新兴的阳光康养旅游业、服务业如雨后春笋般拔地而起,试验区把握发展契机,努力建设旅游服务业。

1.2.3 基础设施建设与完善

攀枝花牵头会同重庆、宝鸡、成都、昆明、乐山、内江、达州、嘉峪关、哈密、喀什10个城市,建设西部矿产品骨干流通走廊,重点提升西部地区钒钛钢铁等大宗商品跨区域大规模流通效率,构建内畅外联现代流通网络,增强国家钒钛钢铁产业链供应链韧性。实施区域差距补短攻坚计划,创新设立5亿元共同富裕专项资金,重点补齐城乡基础设施短板。出台5个方面15项帮扶举措,设立3000万元专项基金,支持老工矿区追赶跨越发展,[8]推动城乡和区域间的均衡发展。

1.2.4 社会服务提升与优化

社会服务是实现共同富裕的稳定器。社会服务的提升与优化是实现共同富裕的直接体现,打造攀枝花共同富裕试验区最根本、最核心的落脚点就是落实现代到人民群众的生活质量、幸福指数中,做到发展为民、服务为民、改善为民。作为全国首个发放育儿补贴的城市,攀枝花将全面升级并推出一系列鼓励生育的配套措施,包括优生优育服务、入院分娩保障、人幼入托支持、就学保障政策以及购房优惠等,形成多层次、全方位的生育支持体系。通过多措并举,切实降低个体家庭的生育、养育和教育成本,着力营造“愿意生、生得起、养得起、养得好”的良好社会环境,推动人口长期均衡发展,为共同富裕奠定坚实的人口基础。据相关数据显示,攀枝花成功创建国家公共文化服务示范区以来,全市公共文化服务体系标准化、均等化发展取得了新突破,截至目前,全市共有公共图书馆6个、文化馆6个、备案博物馆(纪念馆)8个,乡镇(街道)综合文化站61个、建好336个村(社区)综合文化服务中心,综合文化站和综合文化服务中心覆盖率分别达到124%、100%。^[9]

1.3 精神共富与文化需求的相关性分析

1.3.1 精神共富是满足文化需求的土壤

“精神共富”的价值观是中国特色社会主义进入新时代后提出的重要理念,强调在物质富裕的基础上,实现全体人民精神生活的共同富裕。其核心价值观不仅关注个体精神世界的丰盈,更注重社会整体精神文明的均衡发展。精神共富正如一片肥沃的土壤,能够不断滋养和满足人们的文化需求。一方面,当实现精神共富后,能够满足人民的物质生活

和基本文化需求,进而引导、激发人民追求更高层次的生活质量和文化需求,提升文化需求的品质与价值导向。精神共富通过对基础设施的建设与完善,可以缩小文化吸收、获取的差异,降低文化传播、参与的门槛,从而满足不同地区、不同群体的文化需求。

1.3.2 文化需求是实现精神共富的种子

一方面,文化需求是精神共富的内在动力。文化需求包含个体层面的需求和社会层面的需求,在个体层面,人们自觉主动地进行阅读和参与文化活动,丰富自己的精神生活,提升自己的审美情趣与价值观认同,在社会层面,人们对共同的文化追求(如社戏、节日庆典)能够打破文化的阶层性,打破社会精神层面的分化,增强社会凝聚力。另一方面,文化需求的多样性、创新性促进精神共富发展。文化需求的差异性特征引起不同地域、年龄、社会背景的群体需求不同,因此能够衍生出不同的文化领域、文化产业,要求社会提供更精准、更切实的文化服务,要求能够真正满足人们的文化需求,真正贯彻“精神共富”的理念。

2 傈僳族服饰文化对攀枝花共富试验区建设的耦合关系研究

2.1 文化传承和区域发展的联系

建设共同富裕试验区的首要任务就是促进攀枝花市全方位区域发展。全方位的区域发展必须以小到乡镇、大到区县各个地区都能实现良好的发展为基础,像米易新山傈僳族乡这样的地区一个个发展好了,攀枝花市才能实现共同富裕的目标。党的二十大报告指出,产业融合创新能够激活民族乡村经济活力,民族文化产业赋能要将民族文化资源充分利用起来,创新文化产业形态。以傈僳族的服饰文化为着力点,可以从文创产品开发、文化旅游产业融合、手工艺产业化发展和打造民族文化体验基地等多角度入手。例如将傈僳族服饰中的元素融入时装、饰品、家具用品之中,一方面可以打开知名度,让更多的人接触到傈僳族服饰的存在,才能吸引人进一步地了解背后的文化内涵;另一方面还能够推动米易新山傈僳族乡的经济发展,增加当地傈僳族人的就业与创业机会。

2.2 调查数据的分析与解读

一、外界对米易新山傈僳族的服饰文化了解程度低。结果显示有66%的受调查者对傈僳族服饰文化属于“不太了解”或“完全不了解”的阶段,并有38%的受调查者此前从未接触过傈僳族服饰文化,这也反映了在提高米易新山傈僳族服饰文化知名度方面要走的路还很长。

二、米易新山傈僳族服饰文化在文化传承和经济发展等方面都起到了重要作用。从文化方面来看,95%的受调查者认为傈僳族服饰文化能够增强当地居民的文化认同感和归属感,文化自信正是精神富裕的重要指标之一。当地居民首先为自己的民族文化感到自豪,才能实现文化的正向传

承并且助力精神共富。从经济方面来看,90%的受调查者认为傈僳族服饰文化带动了当地经济发展,并且有79%的受调查者愿意购买或推荐傈僳族服饰相关文创产品。说明不论在文创行业、手工艺行业还是旅游业,傈僳族服饰文化都能起到不容小觑的作用,同时还能够带动区域发展。

三、傈僳族服饰文化与攀枝花精神共富试验区建设之间存在紧密联系。调查结果显示93%受调查者认为傈僳族服饰文化是攀枝花精神共富试验区建设的重要资源;针对如何推动傈僳族服饰文化与“精神共富”相结合这一问题,百位受调查者中有37%认为应当加强文化教育,24%认为应该发展文旅产业,14%认为可以举办文化节庆,12%认为应该进行数字化宣传推广,11%认为要扶持手工艺人,另有2%给出其他建议。可见从大众视角出发,米易新山傈僳族服饰文化是促进攀枝花精神共富试验区建设的重要一环,并且加强文化教育和发展文旅产业能够成为促进两者相结合的重要手段。

2.3 发展过程中取得的成效及经验

2.3.1 主要成效

经济是发展成效的直接反映,通过打造米易新山傈僳族服饰文化的文旅产业,扩宽当地居民的收入渠道,增加当地居民的经济收入。如结合米易新山傈僳族刺绣、织布开设产业链,包括日常服饰设计、文创设计、民俗摄影、穿戴体验等,达到促进经济发展的美好期望。在经济发展的同时,对于当地服饰文化的传播也起到显著的作用。游客们通过穿戴体验、摄影、购买文创产品能够在一定程度上传播当地服饰文化,认同当地独特的民族文化特色,进而激发当地居民对自身服饰文化的认同感和归属感,更加认同自己的民族身份和民族文化,促进当地非遗服饰文化技艺的保护,增强民族凝聚力和文化自信。除此之外,开展跨民族合作项目,如汉族和傈僳族服饰创新设计(傈僳族服饰时装发布会在北京举行的2025中国国际时装周(春季)上亮相)、米易“约德节”活动吸引多民族相聚等,这些项目活动,有效地促进民族团结,社会凝聚力提升。以此丰富攀枝花共同富裕试验区的文化多样性,成为实现攀枝花“精神共富”的重要资源。

2.3.2 相关经验

2022年,攀枝花市米易县新山傈僳族乡被认定为四川省民间文化艺术之乡(傈僳族服饰文化),进一步强化了其

非遗地位。传播米易新山傈僳族服饰文化、建设攀枝花共同富裕试验区离不开政府和市场的支持。政府代表“看得见的手”,市场代表“看不见的手”,两者在经济发展中扮演者不同的角色。米易新山傈僳族的服饰制作技艺作为四川省非物质文化遗产代表性项目,政府应该充分发挥引导、保障的作用,政府要及时关注、分析市场中有关米易新山傈僳族服饰文化的需求。同时针对相关的需求,制定政策精准配套,如结合市场的文化需求可以打造文旅深度融合模式,利用“抖音”、“小红书”等当前流量大平台加大对米易新山傈僳族服饰文化的宣传力度,扶持新老传承人学习深造传统技艺,创新灵活地融入到产品设计中(衣服、帽子、包包),运用数字化赋能服饰新的生命力(AR虚拟试穿),吸引游客的同时输出服饰文化。市场的文化需求作为推动经济发展、实现共同富裕中一双“无形的手”需要政策的满足和夯实,继而开拓攀枝花共同富裕试验区的发展途径,作为实现攀枝花“精神共富”的重要源泉。

3 总结

米易县新山傈僳族的服饰文化对攀枝花精神共富试验区建设具有深远的影响,并形成了深度耦合关系。文化是共富的引擎,持有巨大的发展潜力,具有助推实现精神共富的动力,为精神共富提供文化凝聚力。从傈僳族服饰文化内涵来看,其独特的刺绣工艺与多样的图案设计,凝结了本民族的历史记忆和民族信仰,蕴含着渊邃的智慧和前途,值得进一步地挖掘与传承,丰富的文化供给提升人们的精神生活,促进精神共富的实现。

参考文献

- [1] (唐)樊绰 著;赵吕甫 校释.云南志校释[M].中国社会科学出版社,1985.
- [2] 高志英.流动的文化和文化的流动——唐代以来傈僳族的迁徙及其文化变迁研究[J].学术探索,2007,(03):117-121.
- [3] 陶元竹.攀枝花市非物质文化遗产——傈僳族婚礼风俗的挖掘与保护[J].参花(下),2019,(05):158.
- [4] 陈露,杨静.少数民族传统村落的保护与发展研究——以四川省米易县傈僳族为例[J].文化创新比较研究,2021,5(33):112-115.
- [5] 安琼,彭春梅.聚焦“四结合”打造精神共富攀枝花样本[N].攀枝花日报,2025-1-3(2).

The Philosophical Foundations of Mao Zedong's Performance Perspective in the Framework of Dialectical Materialism

Jie Xu

School of Marxism, Inner Mongolia Normal University, Hohhot, Inner Mongolia, 010010, China

Abstract

Mao Zedong's view on political achievements is an important theoretical achievement of the sinicization of Marxist philosophy. It is fundamentally guided by dialectical materialism and historical materialism, and profoundly answers the core questions of "who creates political achievements, for whom they are created, how to create political achievements, and how to verify political achievements". From the four dimensions of materialism, dialectics, epistemology and historical view, this paper systematically explains the philosophical foundation of Mao Zedong's view of political achievements, reveals its internal logic based on reality, contradiction analysis, practice testing, and the people's subject, demonstrates the scientificity, practicality, and people's nature of Mao Zedong's view of political achievements, and provides theoretical support for understanding the source of the correct view of political achievements of the CPC.

Keywords

Mao Zedong's view on political achievements; philosophical foundation; materialism; dialectics; epistemology; historical perspective

辩证唯物主义视域下毛泽东政绩观的哲学根基

徐杰

内蒙古师范大学马克思主义学院, 中国·内蒙古 呼和浩特 010010

摘 要

毛泽东政绩观是马克思主义哲学中国化的重要理论成果, 其以辩证唯物主义与历史唯物主义为根本遵循, 深刻回答了“靠谁创政绩、为谁创政绩、如何创政绩、凭什么验政绩”的核心问题。本文从唯物论、辩证法、认识论、历史观四个维度, 本文系统阐释毛泽东政绩观的哲学根基, 揭示其立足实际、矛盾分析、实践检验、人民主体的内在逻辑, 展现毛泽东政绩观的科学性、实践性与人民性, 为理解中国共产党人正确政绩观的源头提供学理支撑。

关键词

毛泽东政绩观; 哲学基础; 唯物论; 辩证法; 认识论; 历史观

1 引言

政绩观是领导干部对政绩的本质、价值、创造路径与评价标准的根本看法, 直接体现执政理念与价值取向。毛泽东在领导中国革命与建设的长期实践中, 将马克思主义哲学基本原理同中国具体实际相结合, 形成了系统的政绩观。这一政绩观并非抽象的政治理念, 而是扎根于辩证唯物主义与历史唯物主义的哲学体系之中, 以唯物论为前提、以辩证法为方法、以认识论为准则、以历史观为立场, 构成了逻辑严密、内涵深刻的理论框架。深入挖掘毛泽东政绩观的哲学基础, 不仅有助于把握其思想精髓, 更能为新时代树立和践行正确政绩观提供历史借鉴与理论滋养。

2 唯物论基础: 立足实际是政绩创造的根本前提

毛泽东政绩观的唯物论根基, 集中体现为一切从实际出发、实事求是的思想路线, 这是创造真实政绩、拒绝虚假政绩的首要前提与哲学基石。辩证唯物主义认为, 物质决定意识, 实践决定认识, 主观必须符合客观, 这一根本原理贯穿于毛泽东政绩创造的全过程。政绩作为实践活动的客观成果, 绝不是主观想象、意志推动或形式包装的产物, 而必须以客观条件、现实国情和群众真实需求为依据, 只有坚持从客观实际出发, 才能保证政绩方向正确、成效扎实, 真正做到真抓实干、务实求真。

毛泽东始终反对脱离实际的主观主义、教条主义与形式主义, 强调政绩必须扎根于中国国情与群众现实需求。他指出, “一切从实际出发, 反对本本主义与经验主义”, 创造政绩必须将主观指导与客观实际相结合, 讲实话、办实事、

【作者简介】徐杰 (2001-), 男, 中国内蒙古呼和浩特人, 硕士 (在读), 从事马克思主义中国化研究。

求实效^[1]。毛泽东始终强调,脱离实际的政绩不是真政绩,而是主观主义的空想。在长期的革命与建设实践中,他反复告诫党员干部,做工作、创政绩,必须“看菜吃饭、量体裁衣”,决不能凭热情、想当然、盲目蛮干。只有把客观实际作为出发点,把现实条件作为立足点,才能保证政绩方向正确、成效扎实。

立足实际,最关键的途径就是调查研究。毛泽东提出“没有调查,就没有发言权”,将调查研究作为把握实际、谋划工作、创造政绩的基本方法。他亲自深入农村、苏区、工厂开展大量实地调查,准确把握社会结构、阶级关系和群众需求,从而制定出符合中国实际的路线、方针、政策。在他看来,真正的政绩,来自对现实问题的准确把握,来自对客观规律的深刻认识,而不是来自文件、报告或表面数字。不调查、不研究、不了解实情,所谓“政绩”只能是虚假的、空洞的,甚至会给人民事业带来危害。

立足实际,最终要落到解决群众的实际生活问题。毛泽东在《关心群众生活,注意工作方法》中明确指出:“总之,一切群众的实际生活问题,都是我们应当注意的问题,我们就真正成了群众生活的组织者,群众就会真正围绕在我们的周围,热烈地拥护我们。”^[2]这一论述深刻体现了唯物论与人民立场的统一:客观实际最核心的内容,就是人民群众的真实需求与现实利益。政绩是否扎实、是否管用,最终要看是否解决了群众的急难愁盼,是否让群众得到实实在在的好处。只有坚持从实际出发、从群众需求出发,政绩才能拥有坚实的客观基础,才能经得起历史和实践的检验。

从唯物论视角看,毛泽东政绩观明确了政绩的客观性:政绩不是主观臆造的成果,而是基于客观实际、解决实际问题的实践成效。一切脱离国情、违背规律、无视群众需求的“形象工程”“政绩工程”,在本质上都是唯心主义的表现,必然背离正确政绩观的要求^[3]。立足实际、实事求是,既是毛泽东思想活的灵魂,也是毛泽东政绩观的唯物论基石。

3 辩证法思维:矛盾分析法是政绩建设的科学方法

毛泽东政绩观贯穿着鲜明的唯物辩证法,将矛盾分析法作为政绩谋划、推进与评价的根本方法,为科学开展政绩建设提供了系统的思维工具。唯物辩证法认为,世界是普遍联系、永恒发展的,矛盾是事物发展的根本动力,政绩建设的过程本质上就是认识矛盾、分析矛盾、解决矛盾的过程。只有坚持用全面、联系、发展的眼光看待政绩,正确处理主次矛盾、当前与长远、局部与全局的关系,才能避免片面化、绝对化,使政绩建设符合事物发展规律,实现统筹兼顾、协调推进、全面发展。

毛泽东坚持抓主要矛盾与矛盾主要方面,确立政绩建设的中心任务与主攻方向。他指出,研究任何过程都要用全力找出主要矛盾,抓住主要矛盾,其他问题就能迎刃而解。在革命时期,他将民族独立与人民解放作为核心政绩,集中力量解决帝国主义与中华民族、封建主义与人民大众的主要矛盾;在建设时期,聚焦发展生产力、改善民生这一中心,统筹推进各项事业,反对不分主次、眉毛胡子一把抓的片面做法。同时他也强调两点论与重点论相统一,既看到成绩也正视问题,反对肯定一切或否定一切的形而上学思维,要求用一分为二的观点看待政绩,在总结经验中改进工作,在纠正偏差中提升成效。坚持“弹钢琴”式统筹兼顾,既强调党委要抓住中心工作,同时又要围绕中心开展其他各方面工作,实现政治、经济、文化等领域协调发展^[4]。

毛泽东坚持普遍联系与发展变化的辩证观点,统筹政绩建设的多重关系。他深刻把握局部与全局、当前与长远、重点与一般的辩证关系,反对急功近利、片面追求短期效应的短视政绩,强调政绩建设要立足长远、打牢基础,兼顾经济、政治、文化、社会等各领域协调发展,杜绝顾此失彼、畸轻畸重的片面政绩观。在处理发展与稳定、速度与质量、国家集体与个人利益等关系时,他始终坚持辩证思维,推动政绩建设全面、协调、可持续推进,彰显了系统思维与战略眼光。

矛盾分析法赋予毛泽东政绩观鲜明的科学性与实践性,使其突破孤立、静止、片面的形而上学局限,以全面、联系、发展的眼光把握政绩建设规律,实现了合规律性与合目的性的统一。这种辩证思维深刻表明,正确的政绩观必须坚持矛盾分析方法,在统筹兼顾中破解难题,在把握规律中推动发展,确保政绩经得起历史、实践和人民的检验。

4 认识论依据:实践第一是政绩形成与检验的核心准则

毛泽东政绩观牢牢坚守马克思主义认识论精髓,将实践第一的观点作为政绩生成、发展与检验的根本准则,形成了“实践—认识—再实践—再认识”的政绩发展观念。马克思主义认识论强调,实践是认识的来源、动力、目的,也是检验真理的唯一标准,人的认识总是在实践基础上不断深化、不断修正。政绩不是凭空产生的理念成果,而是在实践中干出来、在实践中完善、在实践中被检验的客观成效,只有坚持实践导向,才能杜绝空谈、拒绝虚功,使政绩真正建立在实干、实效、实际贡献之上。

实践是政绩创造的唯一源泉。毛泽东始终认为,一切真知都来源于实践,一切政绩都产生于实干。他反对空谈理论、坐而论道的虚假政绩,强调党员干部必须深入革命与建设一线,在解决实际问题、推动事业发展的过程中创造实绩。无论是土地革命、根据地建设,还是社会主义改造、国民经

[1] 武永江.论毛泽东的政绩观[J].学术论坛,2011,34(07):17-20.

[1] 毛泽东选集:第1卷[M].北京:人民出版社,1991.

[2] 王留群.马克思主义政绩观的核心内涵、实践探索及其当代价值[J].山西高等学校社会科学学报,2025,37(04):72-78.

[3] 岑忠干.毛泽东政绩观探析[J].各界文论,2006,(12):3-4.

济恢复,所有经得起检验的政绩,无一不是在火热的实践中干出来的。离开实践,政绩就成了无源之水、无本之木,只能沦为华而不实的形式主义。

实践是检验政绩的根本标准。毛泽东明确提出,判断工作得失、政绩优劣,不能看口号、看表态、看文件,而要看实践、看效果、看结果。他强调“真正的好心,必须顾及效果”,只有在实践中行得通、于人民有利的政绩,才是值得肯定的真政绩。“我们判断一个党,要看实践,要看效果”,只有经得起实践检验、符合人民利益的政绩,才是真政绩^[1]这一标准从根本上摒弃了以主观意志、个人好恶评判政绩的错误倾向,确立了客观、公正、务实的政绩评价尺度,使政绩建设始终沿着求真务实的轨道推进。

实践推动政绩不断完善发展。遵循“从群众中来,到群众中去”的认识路线,毛泽东将群众实践作为优化政绩、校正方向的根本依据。他主张把群众在实践中创造的新鲜经验集中起来,形成系统的政策与办法,再回到群众实践中接受检验、丰富完善,使政绩在循环往复的实践中不断提升、更加贴合实际与民心。实践发展永无止境,政绩优化也永无止境,这一认识论逻辑,让毛泽东政绩观始终保持与时俱进、求真务实的鲜明品格。

5 历史观立场:人民群众是政绩创造的主体与价值归宿

毛泽东政绩观的最深层哲学根基,是马克思主义唯物史观,其核心立场是人民群众是历史的创造者,鲜明回答了政绩“靠谁创造、为谁创造、由谁评判”的根本问题,彰显了人民至上的价值取向。唯物史观揭示,人民是物质财富和精神财富的创造者,是社会变革的决定力量,这一原理决定了无产阶级政党的政绩必须以人民为主体、以人民为目的、以人民满意为最高标准。毛泽东政绩观始终坚持人民至上,把实现人民利益、依靠人民力量、接受人民评判作为根本遵循,从哲学高度确立了政绩的人民性、群众性与实践性本质。

人民群众是政绩创造的主体力量。毛泽东指出“人民,只有人民,才是创造世界历史的动力”,强调创造政绩必须依靠人民群众,尊重群众首创精神,广泛吸纳民智、凝聚民力^[2]。他号召党员干部甘当群众的“小学生”,深入群众、汲取智慧、凝聚力量,把群众的积极性、主动性、创造性充分调动起来。在他看来,任何伟大的政绩,本质上都是人民群众实践活动的结果,离开人民的支持与参与,一切政绩都无从谈起。

为人民谋利益是政绩的根本目的。毛泽东政绩观的出发点和落脚点,始终是全心全意为人民服务,实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益。他强调“一切群众的实

际生活问题,都是我们应当注意的问题”,政绩必须解决群众穿衣、吃饭、住房、卫生等现实需求,让人民得到实实在在的^[3]利益。他同时指出,共产党人的一切言论行动,必须以合乎最广大人民群众的最大利益、为最广大人民群众所拥护为最高标准。政绩好不好,要看群众是否得到实惠、生活是否得到改善、诉求是否得到解决,而不是为个人升迁、虚名浮利服务。这种以人民为中心的价值取向,从根本上划清了无产阶级政绩观与一切剥削阶级政绩观的界限。

人民群众是政绩优劣的最终评判者。毛泽东坚持把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应,作为衡量政绩的最高尺度。这一立场彻底区别于剥削阶级为个人、为少数人谋利的政绩观,彰显了无产阶级政党政绩观的人民性本质^[4]。他认为“群众的眼睛是雪亮的”,政绩是实是虚、是好是坏,群众最有发言权、最有评判权。只有得到人民认可、经得起人民检验的政绩,才是真正的好政绩。这一历史观立场,决定了毛泽东政绩观始终扎根人民、服务人民,具有最坚实的群众基础与最深厚的价值底蕴。

6 结语

毛泽东政绩观是马克思主义哲学中国化的生动体现,以唯物论立足实际、以辩证法统筹矛盾、以认识论检验实践、以历史观坚守人民立场,四大哲学支柱相互支撑、有机统一,构成了系统完整、逻辑严密的科学体系。这一政绩观始终坚持主观与客观相统一、理论与实践相统一、合规律性与合目的性相统一,既闪耀着马克思主义哲学的真理光芒,又植根于中国革命与建设的伟大实践,为中国共产党人树立和践行正确政绩观提供了源头活水与根本遵循。在新时代,深刻把握毛泽东政绩观的哲学基础,对于坚持实事求是、站稳人民立场、创造经得起历史、实践和人民检验的实绩,具有重要的理论价值与现实意义。

参考文献

- [1] 王留群.马克思主义政绩观的核心内涵、实践探索及其当代价值[J].山西高等学校社会科学学报,2025,37(04):72-78.
- [2] 刘梓辰,廖和平.毛泽东政绩观对新时代青年干部的现实启示[J].大庆社会科学,2024,(06):79-86.
- [3] 李丹.毛泽东《为人民服务》价值观的当代意蕴研究[D].山西农业大学,2017.
- [4] 李孝阳,周宗顺.以人民为本 牢牢把握治国理政的正确方向——重温毛泽东为人民服务思想[J].世纪桥,2015,(01):19-21.
- [5] 武永江.论毛泽东的政绩观[J].学术论坛,2011,34(07):17-20.
- [6] 岑忠干.毛泽东政绩观探析[J].各界文论,2006,(12):3-4.
- [7] 武永江.论毛泽东的政绩观[J].学术论坛,2011,34(07):17-20.
- [8] 王留群.马克思主义政绩观的核心内涵、实践探索及其当代价值[J].山西高等学校社会科学学报,2025,37(04):72-78.

[1] 武永江.论毛泽东的政绩观[J].学术论坛,2011,34(07):17-20.

[2] 刘梓辰,廖和平.毛泽东政绩观对新时代青年干部的现实启示[J].大庆社会科学,2024,(06):79-86.

[3] 武永江.论毛泽东的政绩观[J].学术论坛,2011,34(07):17-20.

[4] 王留群.马克思主义政绩观的核心内涵、实践探索及其当代价值[J].山西高等学校社会科学学报,2025,37(04):72-78.

Research on Brand Building and Market Promotion in the Industrial Development of Root Carving

Guanhong Ding

Ding Guanhong Root Carving Studio in Shengzhou City, Shengzhou, Zhejiang, 312400, China

Abstract

Root carving, as a national intangible cultural heritage of China, embodies the Eastern aesthetic concept of “harmony between heaven and humanity” and the traditional spirit of craftsmanship, serving as an important component of distinctive cultural industries. Driven by the dual goals of building a culturally strong nation and implementing the rural revitalization strategy, the root carving industry is transitioning from traditional workshop-style production to modern industrialization. However, the sector generally faces core challenges such as “having product categories but lacking brands,” severe product homogenization, crude market promotion, and rigid audience segmentation. Based on the current status of root carving industry development, this paper analyzes the brand and market dilemmas in its industrialization process, systematically constructs core pathways for root carving brand building, and proposes omnichannel marketing strategies tailored to industry characteristics. These findings aim to provide theoretical references and practical guidance for achieving dynamic inheritance of intangible cultural heritage and high-quality industrial development in the root carving industry.

Keywords

industrialization of root carving; brand building; market promotion; revitalization of intangible cultural heritage; cultural industry

根雕产业化发展中的品牌塑造与市场推广研究

丁冠红

嵊州市丁冠红根雕工作室，中国·浙江 嵊州 312400

摘 要

根雕作为中国国家级非物质文化遗产，承载着东方“天人合一”的美学理念与传统匠心精神，是特色文化产业的重要组成部分。在文化强国建设与乡村振兴战略的双重驱动下，根雕产业正从传统作坊式生产向现代化产业化转型，但行业普遍面临“有品类无品牌”、产品同质化严重、市场推广粗放、受众圈层固化等核心痛点。本文基于根雕产业发展现状，剖析其产业化进程中的品牌与市场困境，系统构建根雕品牌塑造的核心路径，提出适配行业特性的全渠道市场推广策略，为根雕产业实现非遗活态传承与高质量产业化发展提供理论参考与实践指引。

关键词

根雕产业化；品牌塑造；市场推广；非遗活化；文化产业

1 引言

根雕是以树根的自然形态为创作基础，通过“顺势而为、巧借天工”的创作手法，实现自然美与人工美高度融合的传统造型艺术，距今已有数千年的发展历史。近年来，随着国民文化消费需求升级、新中式美学风潮兴起，根雕产品的消费场景从传统高端收藏、商务礼品，逐步拓展至家居装饰、文旅文创、空间美学等多元领域，产业规模持续扩大，福建闽侯、浙江嵊州、广西桂林、江西广丰等多地已形成特色产业集群，成为带动地方就业与乡村经济发展的重要抓手。

2 根雕产业化发展的现状与核心困境

2.1 根雕产业发展的整体现状

当前根雕产业已形成较为完整的产业雏形，发展特征呈现三大趋势。一是产业集聚化程度显著提升，全国已形成福建闽侯、浙江东阳与嵊州、广东中山、云南瑞丽等十大核心产业集聚区，仅福建闽侯县便拥有根雕企业与作坊超 2000 家，行业从业人员超 10 万人，年产值突破百亿元，成为全国最大的根雕生产交易基地。二是产品结构逐步多元化，打破了过去单一的佛像、山水等收藏类产品格局，衍生出根雕茶盘、家居摆件、文玩饰品、文创衍生品、空间装饰构件等多品类产品，适配了不同层级的消费需求。三是政策赋能持续加码，多地将根雕产业纳入非遗保护、乡村振兴、特色文化产业发展规划，通过建设产业园区、搭建展销平

【作者简介】丁冠红（1993-），男，中国浙江嵊州人，本科，工艺美术师，从事古沉木雕塑研究。

台、扶持非遗传承人等方式，为产业发展提供了良好的政策环境。

2.2 产业化进程中的品牌与市场核心困境

2.2.1 品牌化程度极低，行业呈现“有品类无品牌”格局

这是根雕产业最核心的痛点。当前行业内绝大多数市场主体仍以“作坊名号”“大师个人IP”为主，缺乏具备全国影响力的企业品牌与商业品牌；区域公共品牌建设滞后，多数产业集聚区虽拥有“中国根艺之乡”的称号，但未建立统一的品牌标准、准入机制与运营体系，导致区域品牌价值未能有效转化；品牌定位模糊，多数企业未能形成差异化的价值主张，既无法在高端市场建立品牌壁垒，也无法在大众市场形成品牌认知，消费者仅能通过材质、工艺判断产品价值，难以形成品牌忠诚度。

2.2.2 产品同质化严重，品牌核心价值缺乏支撑

产品是品牌的核心载体，但行业内产品同质化问题极为突出。题材上，大量作坊扎堆创作弥勒、观音、花鸟等传统题材，缺乏结合当代审美与消费需求的创新设计；品质上，行业缺乏统一的分级标准与质量管控体系，以次充好、假冒材质、粗制滥造等现象频发，严重损害行业整体口碑；价值挖掘不足，多数产品仅停留在“卖木材、卖工艺”的层面，未能将非遗文化、匠心精神、地域特色融入产品，无法为品牌注入文化内核，难以形成差异化的品牌竞争力。

2.2.3 市场推广模式粗放，受众圈层严重固化

行业内多数企业仍依赖传统的线下展会、批发市场门店、熟人转介绍等推广模式，对现代化营销手段的应用严重不足。线上运营方面，多数商家仅将电商平台作为线下交易的补充，缺乏系统化的内容营销与直播运营能力，未能借助短视频、小红书等新媒体平台触达年轻消费群体；受众定位方面，过度聚焦高端收藏圈层，忽视了大众家居消费、文旅消费等万亿级市场，导致行业受众年龄层偏高，年轻消费者对根雕的认知仍停留在“老气、昂贵、小众”的刻板印象中。

2.2.4 产业链配套不完善，品牌发展缺乏体系化支撑

根雕产业尚未形成完整的现代化产业链，上游原材料采购缺乏标准化管控，中游生产环节以手工制作为主，规模化、标准化程度低，下游品牌运营、知识产权保护、售后服务等环节严重缺失。尤其是知识产权保护体系不完善，作品抄袭、仿冒现象频发，创作者的设计成果无法得到有效保护，严重打击了企业的品牌建设与创新研发积极性；同时，行业人才断层问题突出，老一辈非遗传承人精通工艺但缺乏品牌与营销思维，年轻从业者熟悉互联网运营但缺乏专业的工艺功底，复合型人才稀缺成为制约品牌化发展的重要瓶颈。

3 根雕产业化发展中品牌塑造的核心路径

3.1 锚定差异化品牌定位，构建双轮驱动的品牌体系

3.1.1 做强区域公共品牌，筑牢行业品牌根基

各产业集聚区应依托“中国根艺之乡”“国家级非遗”

等IP，由地方行业协会牵头，政府赋能，打造统一的区域公共品牌。制定严格的品牌准入标准、产品质量分级标准与工艺规范，只有符合标准的企业与作坊才能获得品牌使用权，从源头杜绝劣币驱逐良币的现象；同时，通过统一的品牌宣传、展会参展、行业交流，提升区域公共品牌的全国知名度与公信力，为区域内企业品牌提供强大的背书。

3.1.2 做精企业自主品牌，实现差异化赛道布局

企业需根据自身资源优势，明确细分赛道的品牌定位，避免“高低通吃”的模糊定位。针对拥有国家级非遗大师、高端创作能力的企业，可定位“非遗匠心·传世典藏”高端品牌，主打限量级大师作品、私人定制服务，聚焦收藏与高端商务市场，以稀缺性、艺术价值、传承价值构建品牌壁垒；针对具备规模化生产能力的企业，可定位“东方美学·自然家居”大众品牌，主打标准化的家居摆件、茶空间产品、软装构件，聚焦新中式家居消费市场，以颜值、实用性、高性价比打造大众认知度；针对文旅资源丰富区域的企业，可定位“地域文化·专属记忆”文创品牌，结合地方文旅IP、民俗文化，打造小型化、便携化、特色化的根雕文创产品，聚焦文旅消费市场，以地域特色、体验感形成差异化优势。

3.2 深挖文化内核，构建系统化的品牌形象体系

3.2.1 深度挖掘根雕艺术的文化内核

将“天人合一、顺势而为”的东方哲学、非遗传承的匠心精神、环保可持续发展理念融入品牌价值体系，摆脱“卖木材”的低端价值逻辑，转向“卖文化、卖美学、卖生活方式”的高端品牌逻辑。同时，结合地域文化特色，将地方民俗、红色文化、非遗故事融入品牌创作，比如福建莆田的根雕品牌可结合妈祖文化，浙江嵊州的品牌可结合越剧文化，让品牌拥有专属的文化记忆点。

3.2.2 要构建标准化、系统化的品牌视觉与产品体系

一是设计统一的品牌视觉识别系统，结合根雕的自然属性与东方美学特质，打造专属的品牌LOGO、包装设计、门店空间设计、宣传物料体系，摆脱行业传统的“土气、老气”的视觉印象，适配当代审美，尤其是年轻消费群体的审美需求。二是建立标准化的产品品质管控体系，制定收藏级、精品级、实用级的产品分级标准，明确材质、工艺、验收的核心指标，推行“一物一码”溯源体系，标注作品创作者、材质、创作年份、工艺说明等信息，解决消费者的信任痛点，为品牌口碑奠定基础。

3.3 强化IP打造与知识产权保护，实现品牌资产的持续增值

3.3.1 打造多元化的品牌IP矩阵

一方面可将非遗传承人、根雕大师打造为个人IP，通过记录创作日常、讲述传承故事、分享工艺知识，打造有温度、有情怀的匠人形象，实现“匠人IP带动品牌IP”的传播效果；另一方面可打造品牌虚拟IP、文创IP，结合根雕的文化特质设计专属的IP形象，开发系列文创衍生品，拓

宽品牌的应用场景与受众群体。

3.3.2 构建完善的知识产权保护体系

及时完成品牌商标注册、作品外观专利与版权登记，针对抄袭、仿冒等侵权行为，通过法律途径维护品牌权益；区域公共品牌需建立严格的品牌授权与退出机制，严厉打击违规使用、以次充好等行为，维护区域品牌的公信力。

4 根雕产业化发展的全渠道市场推广策略

4.1 精准圈层营销，拓宽多元受众群体

针对不同细分赛道的品牌定位，开展精准的圈层营销，打破传统单一的受众格局。针对高端收藏品牌，聚焦收藏家、企业家、高端会所、美术馆等核心圈层，通过举办私人品鉴会、大师作品展、线下拍卖会，与收藏家协会、企业家商会、高端金融机构合作，开展精准的私域触达，主打作品的艺术价值、收藏价值与增值空间，打造高端品牌口碑。针对大众家居品牌，聚焦新中式家居爱好者、年轻家装群体、软装设计机构，与家居卖场、家装设计公司、软装平台达成深度合作，将根雕产品纳入家装供应链体系，实现批量落地；针对年轻消费群体，主打“小而美”的轻量化产品，适配租房、小户型的家居场景，降低消费门槛，打破根雕“昂贵、笨重”的刻板印象。

4.2 线上线下融合，构建全渠道推广矩阵

线下渠道方面，推动传统门店与展会的升级转型。将传统的批发市场门店升级为沉浸式品牌体验店，打造集作品展示、美学体验、创作观摩、茶空间休闲于一体的线下空间，让消费者直观感受根雕的艺术魅力，提升线下转化效率；积极参与中国工艺美术博览会、非遗博览会、家居设计展等专业展会，通过特色化的展位设计、现场创作演示，提升品牌的行业影响力与曝光度。

线上渠道方面，重点发力内容营销与兴趣电商，打造品牌线上增长引擎。一是构建短视频内容矩阵，在抖音、视频号、快手等平台，发布根雕创作过程、匠人故事、产品美学讲解、根雕养护知识等内容，通过“沉浸式创作”的强视觉内容吸引粉丝，打破大众对根雕的认知壁垒，建立品牌认知；二是发力直播电商，通过工厂直播、大师直播、场景化直播，现场展示产品细节、讲解工艺价值，实时解答消费者

疑问，建立用户信任，同时推出高性价比的引流款产品，带动全品类销量；三是做好小红书、B站等平台的种草推广，与家居博主、非遗文化博主、国风博主合作，打造高颜值的根雕家居场景内容，精准触达年轻女性、家居爱好者等核心群体，实现“种草-转化”的闭环。

4.3 文化赋能口碑传播，提升品牌长期影响力

口碑传播是根雕品牌最具性价比的推广方式，而文化赋能是口碑传播的核心抓手。一方面，深化非遗活化传播，与中小学、职业院校、高校合作，建立根雕非遗传承基地与研学实践基地，开设非遗研学课程、工艺体验课，让青少年了解根雕文化，培养潜在消费群体；与主流媒体、纪录片平台合作，拍摄根雕非遗传承纪录片、匠人故事短片，登上央视非遗栏目、地方文化节目，提升品牌的公信力与文化价值。另一方面，通过公益营销提升品牌美誉度，开展“变废为宝”环保公益活动，以废弃树根为原料创作根雕作品，宣传环保可持续理念；开展非遗技艺帮扶公益项目，为乡村留守人员、残疾人提供根雕技艺培训，带动就业增收，通过公益行动传递品牌社会价值，获得媒体的自发传播，提升品牌口碑。

5 结论

根雕产业化发展的核心，是实现传统非遗文化与现代商业逻辑的深度融合，而品牌塑造与市场推广，正是打通这一融合路径的关键抓手。在文化强国建设与国民文化消费持续升级的背景下，根雕产业拥有广阔的发展空间。未来，随着品牌化进程的不断深化，根雕产业将逐步摆脱低端内卷的困境，实现从“传统手工艺”向“现代化文化产业”的转型，不仅能实现非遗文化的活态传承，更能成为带动乡村振兴、传播东方美学的重要载体，让中国根雕文化真正走进大众生活，走向国际舞台。

参考文献

- [1] 姚航,蔡丰明. 非遗产业化发展的实践机制——以“胡氏根雕”为例[J].非遗传承研究,2024,(04):52-55.
- [2] 武鹏辉,何旭,张荣康.弘扬根雕文化唱响“芦字号”品牌[N].四川政协报,2024-10-24(002).
- [3] 陈海霞,侯和标,吴国建. 文旅融合背景下的闽侯根雕产业营销策略研究[J].对外经贸,2024,(09):79-81+92.
- [4] 刘灿. 新时期根雕艺术的现状和发展[J].天工,2020,(06):126-127.

Under the Dual-Driven Model of “Low-Carbon + Innovation”, Practical Implementation of Multi-Use Sports Activities with Single Equipment at Kindergartens

Li Gao

Dawukou District Second Kindergarten, Shizuishan, Ningxia, 753000, China

Abstract

In the context of the new era, the deep integration of low-carbon environmental concepts with innovative educational demands has injected new momentum into kindergarten physical education reform. Multi-use sports activities featuring daily-life relevance, cost efficiency, and high flexibility naturally align with dual objectives of “low-carbon sustainability” and “innovation literacy cultivation”. Based on current kindergarten physical education practices, this study explores implementation pathways for multi-use sports activities through three dimensions: development of low-carbon materials, innovative activity design, and dual-driven educational approaches. Case studies from small, medium, and large classes demonstrate how this model enriches physical activity formats while fostering children’s environmental awareness, innovative thinking, and comprehensive motor skills. The research provides practical references for advancing green and innovative development in kindergarten physical education during the new era.

Keywords

kindergarten; low-carbon education; innovative literacy; multi-purpose play with one object; physical activities

“低碳 + 创新”双驱模式下，幼儿园“一物多玩”体育活动的实践

高莉

大武口区第二幼儿园，中国·宁夏 石嘴山 753000

摘要

新时代背景下，低碳环保理念与创新教育需求深度融合，为幼儿园体育教学改革注入了新动能。“一物多玩”体育活动以生活化、低成本、高灵活性为核心特征，天然契合“低碳环保”与“创新素养培养”的双重目标。本文立足幼儿园体育教学现状，从低碳材料开发、创新活动设计、双驱育人实施三个维度，结合小、中、大班具体案例，探讨“低碳+创新”双驱模式下“一物多玩”体育活动的实践路径，旨在丰富幼儿体育活动形式，培养幼儿低碳环保意识、创新思维与综合运动能力，为新时代幼儿园体育教育的绿色化、创新发展提供实践参考。

关键词

幼儿园；低碳教育；创新素养；一物多玩；体育活动

1 引言

《3-6 岁儿童学习与发展指南》明确提出：幼儿园应“开展丰富多样、适合幼儿年龄特点的各种身体活动，同时需渗透环保教育，培养幼儿的生态文明意识。在“双碳”目标与创新人才培养战略的新时代背景下，传统幼儿园体育活动存在材料浪费、形式固化、环保与创新元素割裂等问题，难以满足幼儿全面发展与时代教育需求。“低碳+创新”双驱的“一物多玩”体育活动，通过挖掘废旧物品、生活化材料的多元价值，将低碳理念融入活动全过程，同时以开放式玩法激发

幼儿创新思维，既降低教学成本、践行环保理念，又能让幼儿在自主探索中发展动作技能、培养创新意识，对提升幼儿园体育活动的教育价值与时代适配性具有重要现实意义。

2 “低碳 + 创新”双驱下“一物多玩”体育活动的材料开发

材料是活动开展的核心载体，需兼顾低碳属性与创新空间，实现“环保性”与“可玩性”的统一，让材料成为传递低碳理念、激发创新思维的重要媒介。

2.1 低碳材料的筛选：立足生活，循环利用

遵循“低碳、环保、易获取”原则，优先选择废旧物品与生活化可循环材料，减少一次性体育器材的使用。例如，

【作者简介】高莉（1981—），女，中国宁夏人，硕士，副高，从事学前教育研究。

废旧纸箱经改造可成为“隧道”“堡垒”“平衡板”，用于钻爬、跳跃、平衡训练；闲置塑料瓶通过装沙、串联等方式，可制成“哑铃”“障碍桩”“接力棒”；还有废旧布料、旧轮胎、绳头、瓶盖等，这些材料来源广泛、成本低廉，且能通过简单加工实现多重功能，让幼儿在接触材料的过程中直观感受“废物再利用”的低碳理念。

2.2 材料的创新改造：兼顾安全，预留空间

所有低碳材料需经过安全化处理，去除尖锐边角、有毒物质，确保幼儿活动安全。同时，改造过程注重“简约化”，避免过度加工限制幼儿的创新想象。例如，将废旧报纸仅进行折叠、揉搓处理，不固定成型，让幼儿自主探索纸棒、纸球、纸伞等多种形态的玩法；将旧轮胎保留原始轮廓，仅进行清洁消毒，鼓励幼儿自主设计滚动、攀爬、搭建等多元玩法。此外，材料改造可融入幼儿参与，让幼儿参与清洗、裁剪、组装等简单环节，在实践中理解低碳改造的意义，激发创新热情。

2.3 材料的分层适配：贴合年龄，多元覆盖

根据不同年龄段幼儿的身心发展特点，构建分层化低碳材料体系。小班幼儿以发展基本动作为主，选择柔软、轻便的材料，如海绵块、布制玩具、揉成团的废旧布料，玩法以简单模仿、单个动作为主，兼顾安全性与趣味性；中班幼儿侧重动作协调性与初步创新，选择绳子、呼啦圈、改造后的塑料瓶，设计组合式玩法，鼓励幼儿尝试不同搭配；大班幼儿聚焦创新思维与合作能力，选择轮胎、木板、大型纸箱等结构性材料，支持幼儿自主设计游戏场景、制定规则，实现材料玩法的深度创新。同时，材料类型覆盖走、跑、跳、投、钻、爬等多种动作需求，确保幼儿身体素质与创新能力的协同发展。

3 “低碳+创新”双驱下“一物多玩”体育活动的组织实施策略

活动组织需紧扣“低碳”与“创新”双核心，通过科学设计让幼儿在“玩”中践行低碳理念、发展创新思维，实现“乐玩、趣玩、创玩”的教育目标。

3.1 创设“低碳创新”活动情境，激发参与兴趣

活动前，通过情境导入传递低碳理念、启发创新思维。例如，以“环保小卫士大挑战”为主题，告知幼儿“今天我们要用废旧物品开展运动，既能锻炼身体，又能保护环境”；或出示单一低碳材料提问：“这个废旧塑料瓶除了装水，还能怎么帮我们做运动？”鼓励幼儿大胆想象。活动场地布置注重简约环保，利用废旧材料自制标识牌、分区挡板，避免过度装饰，营造“低碳创新”的活动氛围，让幼儿在情境中主动参与探索。

3.2 制定“双驱”活动目标，明确育人方向

围绕“低碳意识”与“创新素养”设定分层递进的活动目标。小班目标：能运用简单低碳材料开展基本动作练习，

初步知道“废旧物品能再用”；中班目标：能探索低碳材料的2-3种不同玩法，愿意与同伴分享玩法，增强低碳认知；大班目标：能自主设计低碳材料的创新玩法，与同伴合作开展游戏，主动践行低碳行为，培养创新思维与合作能力。同时，目标融入身体素质发展要求，确保“低碳、创新、健康”三维目标的协同达成。

3.3 创新活动组织形式，深化双驱价值

1. 自主探索式：给予幼儿充足的独立探索时间，让幼儿根据自身兴趣自主尝试低碳材料的不同玩法。教师以观察者、支持者的身份参与，不预设固定玩法，仅在幼儿遇到安全问题或探索受阻时给予引导，鼓励幼儿大胆尝试、自主创新。例如小班：废旧布料“环保小卫士闯关”活动中，教师以“帮环保小卫士收集废旧宝物”为情境，引导幼儿自主探索布料玩法。幼儿将布块铺在地上当“安全岛”，在“岛屿”间跳跃；手持布球进行近距离投掷，锻炼手臂力量；或参与“抓尾巴”游戏，在奔跑中提升身体灵活性。教师积极引导幼儿观察“布球用旧布料做成，不用买新玩具”，渗透低碳理念，鼓励幼儿分享“我用布块当小船”“我把布球抛给好朋友”等玩法，激发初步创新意识。

2. 合作共创式：将幼儿分成4-6人小组，围绕“低碳任务”开展合作探索。例如，小组合作利用废旧纸箱搭建“环保城堡”，设计钻爬、跳跃等组合运动；或共同开发“轮胎闯关游戏”，制定游戏规则与玩法流程。在合作中，幼儿既需交流创新想法，又要共同践行低碳原则，培养团队协作与创新能力。

3. 主题竞赛式：结合低碳主题设计集体竞赛活动，将幼儿的创新玩法整合为竞赛项目。例如，“纸棒接力赛”“塑料瓶障碍跑”“环保材料创意游戏大赛”等，通过分组对抗、成果展示等形式，提升活动趣味性，同时让幼儿在竞赛中感受创新的乐趣与低碳的价值，增强规则意识与集体荣誉感。

3.4 融入多元领域元素，拓展双驱内涵

活动中有机融入健康、科学、社会、语言等领域教育元素，丰富“低碳+创新”的育人内涵。例如，引导幼儿观察低碳材料的形态变化，渗透科学认知；鼓励幼儿用语言描述自己的创新玩法与低碳做法，提升语言表达能力；在合作游戏中引导幼儿学会分享、协商，培养社交能力；通过讨论“如何让废旧材料更有用”，深化低碳环保认知，实现多领域协同发展。

4 “低碳+创新”双驱下“一物多玩”体育活动的的评价与反馈

评价需聚焦“低碳意识”与“创新素养”的双重发展，坚持过程性、多元化、发展性原则，全面关注幼儿的活动表现与成长变化。

4.1 多元评价主体，全面捕捉发展

构建“教师评价+幼儿自评+同伴互评+家长评价”

的多元评价体系。教师通过观察记录幼儿在活动中的低碳行为（如材料循环利用、节约资源）与创新表现（如玩法创新、解决问题的思路）；鼓励幼儿分享自己的活动体验，反思“自己的玩法是否创新”“是否做到了环保”；组织同伴间相互评价，欣赏他人的创新点与低碳做法；通过家园联系栏、线上沟通等方式，收集家长对幼儿在家中低碳行为、创新表现的反馈，全面捕捉幼儿的发展情况。

4.2 全面评价内容，紧扣双驱核心

评价内容涵盖三大维度：一是身体素质发展，如动作协调性、力量、耐力等；二是低碳意识与行为，如对低碳理念的理解、废旧材料利用的主动性、节约资源的行为等；三是创新素养，如玩法的新颖性、探索的积极性、解决问题的能力等。通过全面评价，既关注幼儿的运动能力提升，又重视低碳理念的內化与创新思维的发展。

4.3 及时反馈优化，提升活动质量

活动结束后，教师及时进行总结反馈，肯定幼儿的创新玩法与低碳行为，如“你把废旧报纸做成了会飞的纸飞机，还能用来跳跃，既创新又环保！”；针对活动中出现的问题，如材料浪费、创新思路局限等，引导幼儿共同讨论解决方案。同时，根据评价结果，及时调整材料选择、活动设计与组织形式，例如补充更多元的低碳材料、设计更具挑战性的创新任务，持续优化活动质量，推动“低碳+创新”双驱模式的深化落实。

5 实践反思与展望

在“低碳+创新”双驱的“一物多玩”体育活动实践中，幼儿的低碳环保意识明显增强，创新思维与身体素质得到协同发展，教师的教学理念与课程开发能力也得到显著提升。

通过分年龄段案例实践发现，幼儿对废旧材料的探索热情高涨，小班幼儿能初步践行低碳行为，中班幼儿的玩法创新与合作意识显著提升，大班幼儿已能自主设计低碳游戏并制定规则，充分验证了该模式的可行性与有效性。但实践中仍存在不足：部分教师对“双驱”理念的融合不够深入，活动设计中低碳与创新的关联性有待加强；低碳材料的层次性与创新性仍需丰富；评价体系中对幼儿创新思维与低碳意识的量化评估不够精准。

未来，幼儿园应进一步深化实践探索：一是加强教师培训，提升教师对“低碳+创新”理念的理解与活动设计能力；二是深化家园合作，鼓励家长参与低碳材料收集、亲子创新游戏设计，形成教育合力；三是结合园本点，开发系统化的“低碳+创新”体育活动课程，完善材料库与评价体系；四是探索“智能化”与“低碳化”的融合路径，如利用简单智能设备记录幼儿的材料利用与创新表现，让“一物多玩”体育活动更贴合新时代教育发展需求，真正成为培养幼儿综合素养的有效载体，推动幼儿园体育教育向绿色化、创新化、高质量方向发展。

参考文献

- [1] 中华人民共和国教育部.3-6岁儿童学习与发展指南[M].北京:北京师范大学出版社,2012.
- [2] 李季湄,冯晓霞.《3-6岁儿童学习与发展指南》解读[M].北京:北京师范大学出版社,2013.
- [3] 王化敏.幼儿园体育活动设计与指导[M].北京:高等教育出版社,2014.
- [4] 陈鹤琴.儿童心理学[M].北京:商务印书馆,2015.
- [5] 中华人民共和国教育部.幼儿园教育指导纲要（试行）[M].北京:北京师范大学出版社,2001.

The Study of the Integration of Chinese Culture into Middle and High School English Textbooks from the Perspective of International Communication

Jiarong Lv

School of International Studies, Dalian University, Dalian, Liaoning, 116622, China

Abstract

Exploring the current state of Chinese culture's integration into middle and high school English textbooks holds significant theoretical and practical value for cultivating a new generation of foreign language talents with strong cross-cultural communication skills. This study systematically examines the integration of Chinese culture into middle and high school English textbooks from three core dimensions: cultural themes, linguistic expression, and class activity design, utilizing the AntConc corpus analysis tool. The findings reveal that, in terms of cultural themes, tangible cultural products account for a relatively high proportion, while content related to cultural values which carries deeper meaning remains underrepresented. Meanwhile, the linguistic diversity and richness of English expressions related to Chinese culture in the textbooks still have room for further improvement. Furthermore, relevant task designs are predominantly input-based, such as reading tasks, whereas output-based tasks account for a relatively low proportion, leaving room for improvement in supporting students to engage in effective cross-cultural expression. Based on these findings, the study proposes corresponding optimization strategies, including shifting cultural focus from symbolic representation to the transmission of deeper values, enriching linguistic diversity related to Chinese culture, and strengthening the design of output-based activities such as speaking and writing. These efforts aim to promote the deeper integration, joint improvement, and high-quality development of language education and cultural communication.

Keywords

international communication; Chinese culture; middle and high school English textbooks

国际传播视域下初高中英语教材中中华文化融入现状探讨

吕佳容

大连大学外国语学院, 中国 · 辽宁 大连 116622

摘 要

探讨中华文化在初高中英语教材中的融入现状对于培养具备良好跨文化沟通能力的新时代外语人才具有重要的理论与现实意义。本研究从文化主题、语言表达及活动设计三个核心维度,借助AntConc语料库分析工具,系统考察中华文化融入初高中英语教材的现状。研究表明,教材在文化主题维度具象化的文化产品占比偏高,而承载深层价值理念的文化观念内容占比偏低。同时,教材中与中华文化相关的英文表述语言多样性与丰富性仍有进一步提升的空间。此外,相关任务设计以阅读等输入型任务为主,输出型任务占比偏低,在支撑学生开展有效跨文化表达方面尚有完善空间。基于此,本研究提出相应优化思路,建议从符号展示转向价值传递,丰富中华文化相关语言表达体系,并强化口语、写作等输出型传播实践活动的设计,以期为推动语言教育与文化传播领域的深度融合、协同创新与高质量发展提供有益参考。

关键词

国际传播; 中华文化; 初高中英语教材

1 引言

近年来,中华文化国际传播与外语教育的深度融合已

成为学术界关注的焦点。在“一带一路”倡议持续推进的背景下,加强国际传播能力建设、讲好中国故事,对提升国家文化软实力和中华文化影响力具有重要意义。据报道,2024年,我国文化出海成效显著,文化产品与服务贸易总额达1.4万亿元,彰显了中华文化走向世界的广阔前景^[1]。与此同时,随着英语日益成为国际通用语言,英语教材在培养具有跨文化交际能力的外语人才中扮演着关键角色。然而,现有研究表明,当前我国英语教材在文化内容编纂上仍以西方文化为主,中华文化占比较低^[2]。这种文化内容上的结构性失衡,

【基金项目】2025年省级大学生创新创业训练计划(大创)

项目“国际传播视域下中华文化融入不同学段英语教材的现状与优化策略研究”(项目编号:S202511258041)。

【作者简介】吕佳容(2005-),女,本科,从事高中英语教育研究。

导致学生普遍存在“中国文化失语症”，即其用英语讲述中国故事、参与国际对话的能力相对薄弱，制约了国家文化传播战略的有效落地^[3]。目前，学界对中华文化融入英语教材的研究主要集中于单一学段中各国文化呈现比例的对比分析，而鲜有研究关注不同学段教材中中华文化呈现模式的动态演变与对比分析。杨银花和蒋婷构建了适用于中小学英语教材的中华文化融入分析框架，但其数据分析主要聚焦于文化类型、文化维度及文化主题的比例分布，未能充分考虑国际传播背景下输出型任务与输入型任务在文化呈现方式上的差异^[4]。

2 理论框架与研究方法

本研究对杨银花和蒋婷构建的中华文化融入分析框架进行了简化和补充，从三个维度探讨初高中英语教材中中华文化融入现状^[4]。首先，从文化主题维度，将教材中出现的涉及中华文化的文字和视觉模态内容分为四类：1）文化人物，指的是为中华民族发展做出过重要贡献、能够体现出特定中华民族精神的人物，包括古代（1840 年前出生）、近代（1840 年到 1945 年出生）和现代人物（1945 年后出生）；2）文化产品指的是承载中华民族特色的静态物质与精神成果，包括国家象征、历史记忆、民族宗教、特色饮食、节日日子、自然标志、人文景观、艺术产品、科技产品等；3）文化实践指的是具有中华民族特色的动态生产和生活模式，包括饮食习惯、节日习俗、体育活动、艺术活动、科技活动、环保活动、旅游活动、社会活动等；4）文化观念指的是中华民族在长期历史发展中形成的，对社会、人生、自然和宇宙的根本性看法、信仰、态度和价值观等，包括中华民族传统美德、哲学思想、中国特色社会主义理论体系等。其次，从语言表达维度，作者借助语料库 Type/Token ratio 统计工具，着重分析教材避免重复用词、增加词汇丰富性和生动性的程度。最后，从活动设计角度，本研究立足国际传播，将教材中出现的涉及中华文化的文字和视觉模态内容分为四类：1）阅读；2）写作；3）听力；4）口语，其中写作、口语任务为输出任务，而阅读和听力任务为输入任务。

本文采用量化分析与质性分析相结合的研究方法。首先，我们选取的教材来自外语教学与研究出版社最新版初高中英语教材，包括 2024 出版的七年级上下册和八年级上册，2013 出版的八年级下册和九年级上下册，以及 2019 出版的高中必修第一册到第三册和选择性必修第一册到第四册，共计 13 册。其次，对教材中出现的涉及中华文化的文字和视觉模态进行采集和整理，构建 CCEC（Chinese Culture English Communication）语料库，语料库共 83 篇文本，超过 6 万词。随后，根据中华文化融入分析框架进行语料标注和赋码，为保证数据收集的客观性和科学性，同一篇语料至少有两人员进行标注和赋码，有分歧之处请第三人介入，采取少数服从多数的原则决定最终赋码。最后，借助 AntConc 语

料库分析工具，统计分析数据，从文化主题、语言表达、活动设计三个方面展开对比分析和讨论，深入探究中华文化在初高中英语教材中的分布现状和优化方向。

3 结果与讨论

首先，表 1 统计结果表明，当前初高中英语教材在中华文化主题维度的内容分布整体呈现较不均衡。横向来看，文化产品在各类中华文化主题中所占比重领先，其后依次为文化实践与文化人物相关内容，相较之下，承载深层精神内核的文化观念则出现频次偏低、占比不足。纵向来看，相较于初中阶段，高中英语教材中文化人物与文化观念的内容占比均出现显著提升，使得中华文化各主题维度的内容配比更趋协调，整体内容平衡性得到一定程度的强化与改善。

表 1 初高中英语教材中中华文化主题的总体分布特征

	文化产品	文化实践	文化人物	文化观念
初中	361	67	61	20
高中	489	69	108	67
总计	850	136	169	87

具体而言，在文化产品领域，自然景观、艺术产品和人文景观三类内容的出现频次持续居于高位。依托语料库的搭配统计（collocate）功能，我们发现在 CCEC 语料库中，教材中涉及自然景观的表述集中于知名城市或省份（“Beijing”出现 25 次、“Shanghai”出现 13 次、“Sichuan”出现 9 次）、山川河流（“Qomolangma”出现 8 次）以及动植物（“bamboo”出现 6 次）。人文景观内容则主要围绕高等学府（“university”出现 10 次）、博物馆（“museum”出现 10 次）以及城市公园（“park”出现 9 次）。艺术产品相关表达多聚焦于传统戏曲（“Opera”出现 13 次）与经典文学作品（“Monkey King”出现 7 次）。此外，通过进一步对比初、高中两个学段的统计数据，我们发现高中英语教材在文化产品的选取上覆盖范围更广、内涵挖掘更深，不仅纳入了初中教材未曾涉及的宗教和民族文化主题，丰富了文化产品的类型层次，还在内容侧重上做出一定调整：减少饮食、节日等偏向生活化、日常化的文化主题描述，增加科技成就、历史脉络等更具时代性与思想性的文化内容，体现出学段递进中文化认知深度的逐步提升。在文化实践领域，整体上节日习俗、饮食习惯与社会活动三类内容占据较高比例，构成教材呈现中华文化行为范式的主要载体。但是值得注意的是，不同学段在文化实践内容选取上呈现出一定阶段性差异：饮食习惯相关内容主要集中出现在初中教材，而社会活动类内容则更多见于高中教材。此外，初中教材未涉及中国环保相关实践内容，而高中教材则新增了对我国在垃圾分类、植被保护等生态治理领域所做努力的描述，进一步拓展了文化实践的覆盖范围，也更贴合当代中国发展现实。由此可见，高中英语教材在文化实践的内容广度与时代性上，相较初中阶段均实现了拓展。目前初高中英语教材所选取的

中华文化人物，主要以古代文化名人（如孔子、陶渊明等）与现代杰出代表（如刘翔、邓亚萍等）为核心呈现对象，而对近代文化人物的介绍较少，深入分析学段差异可知，这主要源于初中阶段对近代文化人物的涉及量极少，而高中阶段则适当补充了相关内容，使得古代、近代、现代文化人物的分布格局相对更为均衡。初高中英语教材所传递的中华文化观念以中华传统美德为核心主体。初中阶段仅涉及少量哲学思想内容，高中阶段不仅提升了哲学思想的占比，还进一步扩充了新时代中国特色社会主义思想，例如“人类命运共同体”“绿水青山就是金山银山”等重要理念，但此类内容在教材中出现频次仍偏低，覆盖面与渗透度尚有较大提升空间。

其次，在语言表达维度，表 2 数据显示，当前初高中英语教材中与中华文化相关的语言表述丰富度整体偏低，多样性水平仍存在较大提升空间，这一问题在九年级与高二等高年级学段表现得较为突出。这种现象在一定程度上可能制约学生跨文化交际词汇储备的积累与表达能力的发展，不利于其灵活运用英语进行中华文化传播与跨文化交流，进而阻碍学生综合跨文化表达能力的有效提升。

表 2 初高中英语教材中中华文化相关语言多样性情况

		Type	Token	Type/Token
初中	七年级	1263	4779	26%
	八年级	1482	6533	23%
	九年级	1970	13874	14%
高中	高一	2693	11725	23%
	高二	4439	24081	18%
总计		6555	60992	11%

最后，在活动设计维度，表 3 数据显示，初高中英语教材中围绕中华文化设计的活动任务普遍以阅读理解类输入型任务为主，口语、写作等能够促进学生主动表达的输出型任务占比远低于输入型任务。纵向对比学段差异，高中阶段中华文化相关任务总量整体高于初中阶段，但在写作任务的设计上仍存在明显局限，一定程度上限制了学生文化传播表达能力的培养与锻炼。

从国际传播与跨文化交流的视角审视，现有教材仍存在一定提升空间：文化主题维度聚焦具象化的文化产品，尤其偏向自然景观、人文景观等文旅资源的静态展示，对文化

价值观念的传递力度不足，深度阐释较为欠缺；语言表达维度，中华文化相关词汇较为单一固化，未呈现出随学段升高而逐步丰富化、多样化的发展趋势，难以满足学生高阶跨文化表达需求；活动设计维度，整体缺乏明确的国际传播导向，仍以传统阅读理解等被动输入活动为核心，口语表达、创意写作等主动输出活动融入不足，难以引导学生在真实交际场景中主动传递中国观点、开展有效沟通。针对以上现状，我们提出三方面优化建议：第一，文化主题从展示符号转向传递价值，将具象的文化产品与抽象的文化观念相互融合，例如在介绍自然景观、艺术作品的基础上，增加对其背后哲学思想的阐释，让学生能够理解其文化内核与精神逻辑。第二、在语言表达方面，着力强化中华文化相关英文表述的丰富性与多样性。结合不同学段认知水平，系统补充差异化、进阶式的词汇、句式与语篇表达。第三、活动设计从语言输入转向传播实践，适当提高写作、口语类输出型任务的比重，并立足国际传播真实场景设计情境化任务，引导学生代入真实角色开展跨文化表达练习。同时，鼓励高中高年级学生依托课堂讨论成果，结合公众号推文、英文短视频等新媒体传播形式，合作完成面向国际受众的中华文化传播作品，在实践中提升文化传播实操能力。

表 3 初高中英语教材中中华文化相关活动设计情况

		阅读	口语	听力	写作	输出占比	输入占比
初中	七年级	118	13	6	2	11%	89%
	八年级	91	10	13	10	16%	84%
	九年级	148	18	42	38	23%	77%
高中	高一	151	54	12	17	30%	70%
	高二	392	65	34	8	15%	85%
总计		900	160	107	75	19%	81%

参考文献

[1] 祝嫣然. 总资产达34.4万亿元!“十四五”文化产业成绩单发布.[EB / OL] (2025- 09- 29) [2026- 02- 01].<https://www.yicai.com/news/102848864.html>

[2] 任晓莹. 初中英语教材中华文化呈现及优化策略研究[D]. 西安外国语大学,2023.

[3] 李思颖,龙璐. 从英语教学模式探究“中国文化失语症”现象[J]. 海外英语 . 2022, 22 : 178-180.

[4] 杨银花,蒋婷. 中小学英语教材中的中华文化内涵一体化融入与呈现研究[J]. 基础教育,2024,21(03):61-71.

Preserving Roots and Embracing Innovation: Research on Empowering Rural Science, Technology, Culture, and Tourism Integration Through “Village-Based Cultural Initiatives”

Zhengyan Peng

Dongyang Municipal Bureau of Culture, Radio, Television, Tourism, and Sports, Dongyang, Zhejiang, 322100, China

Abstract

Under the rural revitalization strategy, “village-based cultural initiatives” have emerged as pivotal platforms for revitalizing local traditions and bridging urban-rural resources. This study focuses on dual core elements—cultural heritage preservation and technological empowerment—to explore integration mechanisms between village cultural activities and technological advancement, cultural tourism development, and consumption patterns. It constructs a development framework encompassing “cultural soul-building—technological empowerment—cultural tourism implementation—consumption cycle closure.” Through case studies of Dongyang in Zhejiang Province, Guizhou Village Super League, and Taishun She Ethnic Township in Zhejiang, the research analyzes innovative models, practical approaches, and implementation challenges during integration processes. The study proposes optimization strategies emphasizing cultural authenticity preservation, technological compatibility enhancement, industrial synergy improvement, and equitable benefit distribution, providing theoretical references and practical paradigms for high-quality rural cultural tourism development and comprehensive rural revitalization.

Keywords

village-themed cultural activities; rural revitalization; digital cultural tourism; technology empowerment; consumption integration

守根与创新——“村字头”文化活动赋能乡村科技文旅融合发展研究

彭争艳

东阳市文化和广电旅游体育局，中国·浙江 东阳 322100

摘 要

乡村振兴战略背景下，“村字头”文化活动已成为激活乡土文化、链接城乡资源的重要载体。本文以文化根脉守护与智能技术赋能为双核心，探讨“村字头”文化活动与科技、文旅、消费的融合机理，构建“文化铸魂—科技赋能—文旅落地—消费闭环”的发展框架。结合浙江东阳、贵州村超、浙江泰顺畲乡等典型案例，分析融合过程中的模式创新、实践路径与现实困境，提出坚守文化原真性、强化技术适配性、完善业态协同性、保障利益共享性的优化策略，为乡村文旅高质量发展与乡村全面振兴提供理论参考与实践范式。

关键词

村字头文化活动；乡村振兴；数字文旅；科技赋能；消费融合

1 引言

随着《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》的深入实施，“重塑乡村文化生态”“深化农文旅融合”成为乡村发展的核心任务。以“村BA”“村超”“村晚”为代表的“村字头”文化活动，植根农耕文明，承载乡土记忆，凭借亲民性、在地性与参与性，迅速突破地域限制，成为现象级文化IP。与此同时，5G、人工智能、VR/AR等智能技术向乡村下沉，

2024年全国行政村5G覆盖率达85%，光纤通达率100%，为乡村文化与科技的融合奠定了基础设施基础。

当前，“村字头”文化活动正从单一的文体展演，向“文化+科技+文旅+消费”的复合型业态转型。但实践中仍存在文化内涵挖掘不深、技术应用同质化、文旅消费链条断裂、村民主体收益不足等问题。本文基于文化特派员实践与乡村文旅调研，聚焦“乡土根脉守护”与“智能技术赋能”的双重目标，探索“村字头”活动驱动乡村三产融合的可持续路径。

【作者简介】彭争艳（1982—），中国浙江平阳人，本科，馆员，从事群众文化研究。

2 理论基础与融合机理

2.1 核心概念界定

1. “村字头”文化活动：以行政村为主体，以乡土文化为内核，以村民参与为核心，涵盖文体赛事、民俗节庆、非遗展演、农耕体验等多种形式的群众性文化实践，具有在地性、普惠性、创新性特征。

2. 科技+文旅+消费融合：以智能技术为纽带，将乡村文化资源转化为文旅产品，通过沉浸式体验、数字化传播、场景化消费，实现“文化展示—旅游体验—消费转化”的价值闭环，推动乡村一二三产业深度融合。

2.2 融合机理：四维联动的价值生成逻辑

1. 文化铸魂层：“村字头”活动挖掘非遗、民俗、农耕文化等核心资源，构建乡村文化IP，为科技应用与文旅消费提供内容支撑。

2. 科技赋能层：智能技术实现文化资源数字化活化、文旅服务智能化升级、消费场景精准化匹配，打破乡村发展的时空壁垒。

3. 文旅落地层：以文化活动为引流入口，整合乡村民宿、田园观光、非遗体验等文旅资源，打造“一站式”乡村旅游产品。

4. 消费闭环层：通过“体验式消费”“数字化消费”“品牌化消费”，将文旅流量转化为消费增量，带动农产品销售、手工艺品开发与村集体经济增收。

3 “村字头”文化活动融合发展的实践模式

基于全国典型案例与浙江东阳实践，归纳出三种核心融合模式，均体现“守根”与“创新”的平衡。

3.1 非遗活化模式：科技赋能乡土文化传承与消费转化

以浙江东阳佐村镇为例，作为文化特派员派驻乡镇，依托木雕、婺剧、剪纸等非遗资源，打造“村非遗文化节”。通过AI动作捕捉记录木雕匠人技艺，制作VR沉浸式教学课程；利用AR眼镜实现婺剧角色互动体验，游客可“穿越”参与传统戏曲表演。同时，搭建“非遗+拼豆”“非遗+文创”手工工坊，开发木雕纹样拼豆图纸、婺剧脸谱文创产品，通过直播电商实现“体验+销售”同步，带动村民人均增收超2000元。如图1、图2



图1 彭老师讲授手工艺课程“竹编”



图2 东阳木雕培训课程

3.2 赛事IP模式：新媒体传播驱动全域文旅消费

以贵州“村超”为代表，将苗族、侗族民俗文化与足球赛事融合，通过短视频平台打造“乡村网红”，全网话题播放量超百亿。配套推出“村超文旅专线”，整合周边民宿、农家乐、非遗工坊，开发“足球+民俗”沉浸式体验套餐。利用大数据分析游客偏好，精准推送本地农产品与手工艺品，实现“赛事引流—文旅消费—产业增收”的闭环，2024年带动当地旅游收入超50亿元。

3.3 节庆融合模式：视听科技打造沉浸式文旅盛宴

以浙江泰顺竹里畲族乡“三月三”畲族风情旅游节为代表，践行“大视听”战略，通过5G+全息投影打造畲族始祖传说实景演艺，利用无人机编队呈现凤凰图腾灯光秀。串联“村T台”“山哈潮音”“火把巡街”等互动环节，吸引超5万人次参与，抖音等平台相关话题播放量持续飙升。同步推出“畲味美食节”“非遗手作市集”，实现文化节庆向文旅消费的高效转化。

4 融合发展中的现实困境

4.1 文化原真性与技术异化的张力

部分乡村过度追求科技效果，将“村字头”活动打造成“城市科技秀”，忽视乡土文化的核心内涵。如部分“村晚”引入大型全息投影，却弱化了地方戏曲、民间歌舞等本土元素，导致“千村一面”的同质化问题。

4.2 技术应用与乡村实际的脱节

智能技术应用存在“重建设、轻运营”现象。部分乡村投入巨资建设VR体验馆、数字展馆，但缺乏专业人才维护，设备闲置率高达60%。同时，老年村民与儿童的数字素养不足，难以享受智能服务带来的便利。

4.3 文旅消费链条的碎片化

多数“村字头”活动仍停留在“流量变现”的初级阶段，缺乏全链条规划。如活动期间游客流量暴增，但配套的民宿、餐饮、文创产品供给不足，难以将“一次性流量”转化为“持续性消费”。此外，农产品与文化IP的结合度不高，附加值较低。

4.4 利益分配机制的不完善

“村字头”活动的收益多流向外来企业或运营商，村民与村集体的获得感不足。部分活动采用“政府主导、企业

运营”模式，村民仅作为“表演者”或“临时工”，未能参与产业发展与利益分配，影响参与积极性。

5 优化路径：守根与创新的平衡之道

5.1 坚守文化原真性，打造差异化 IP

1. 深挖在地资源：以行政村为单位，开展乡土文化普查，梳理非遗、民俗、农耕文化等核心资源，建立“一村一档”文化数据库。如东阳佐村镇结合木雕文化，打造“木雕村超”，将木雕元素融入赛事奖杯、周边产品设计。

2. 创新表达形式：在保持文化内核不变的前提下，采用年轻化、数字化的表达形式。如将婺剧与动漫结合，制作非遗动画短片；利用 AI 技术将方言童谣转化为流行音乐，增强文化传播力。

5.2 强化技术适配性，构建智慧服务体系

1. 精准选择技术：结合乡村实际，选择低成本、易操作、高适配的智能技术。如推广“一码通村”服务，整合门票、民宿、餐饮、购物功能，实现“无感支付”；利用无人机进行活动航拍与农产品溯源，降低运营成本。

2. 开展数字赋能培训：依托文化特派员制度，开展“数字乡村”培训，提升村民与村干部的数字素养。针对老年村民，开发简易操作的智能设备；针对儿童，开设“乡村数字创客”课程，培养乡村未来科技人才。

5.3 完善业态协同性，构建全链条消费闭环

1. 打造“村字头”产业矩阵：以文化活动为核心，延伸产业链条。上游发展农产品种植、手工艺品制作；中游打造文旅体验项目；下游发展直播电商、物流配送。如东阳“村非遗文化节”带动木雕加工、拼豆制作、农产品销售等相关产业发展，形成“一业兴、百业旺”的格局。

2. 推动“文旅+研学+康养”融合：结合乡村特色，开发亲子研学、非遗体验、田园康养等产品。如针对 7 岁左右儿童，设计“拼豆非遗研学营”“农耕体验课”；利用乡村生态资源，打造康养民宿，吸引城市游客长期停留。

5.4 保障利益共享性，激发乡村内生动力

1. 建立多元利益分配机制：推行“村集体+合作社+村民”的运营模式，明确各方利益份额。如“村超”赛事收益按比例分配给村集体、参赛队伍与村民，村集体收益用于乡村基础设施建设与文化事业发展。

2. 培育乡村本土人才：通过“非遗传承人培育计划”“乡村文旅创客大赛”，培养一批懂文化、会技术、善经营的本土人才。鼓励村民参与活动策划、运营管理与产品开发，让村民成为乡村发展的“主角”。如图 3 和图 4

6 结论与展望

“村字头”文化活动作为乡村文化振兴的重要载体，其与科技、文旅、消费的融合，是实现乡村全面振兴的必然

路径。融合发展的核心在于“守乡土之根”与“乘智能之风”的平衡：既要坚守乡土文化的原真性，打造差异化的乡村 IP；又要借助智能技术，实现文化资源的活化传播与文旅消费的高效转化。

未来，随着数字技术的持续发展与乡村振兴战略的深入实施，“村字头”文化活动将呈现出“智能化、精细化、品牌化”的发展趋势。作为文化特派员，应继续发挥桥梁作用，推动城市优质科技、文化资源向乡村下沉，助力乡村构建“文化有根、科技有魂、文旅有品、消费有径”的发展新格局，让乡土文化在智能时代焕发新的生机与活力。



图 3 田园雅集



图 4 在地书写

参考文献

- [1] 中共中央 国务院. 乡村全面振兴规划(2024—2027年)[N]. 中国政府网,2026-02-23.
- [2] 文化和旅游部等六部门. 关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见[N]. 中国政府网,2022-04-01.
- [3] 戚荣. 数字文旅赋能乡村文化资源的“创造性转化”研究:机理、模式与反思[J]. 电子商务评论,2025,14(10):955-961.
- [4] 人民论坛网. 人工智能引领乡村文化振兴新风潮[EB/OL]. (2025-09-26).
- [5] 求是网. 数字赋能,激活乡村文化资源[EB/OL]. (2025-01-22).
- [6] 泰顺县人民政府. “视听+”战略激活畲乡文化基因,绘就乡村文旅新图景[EB/OL]. (2025-06-01).
- [7] 鹰潭日报. 数字赋能与文化解码:农旅融合助推乡村振兴的实践[EB/OL]. (2025-06-04).

Integration of Local Cultural Resources and Community Cultural Activities

Rukeyan·Kadeer

Yining City Cultural Center, Yining, Xinjiang, 853000, China

Abstract

Local cultural resources embody regional historical accumulation and humanistic spirit, preserving the value pursuits and life memories of local communities. They serve as the spiritual core and essential foundation for community cultural activities. Conversely, these community activities act as vital platforms for dynamic inheritance and innovative transformation of cultural resources, facilitating their dissemination and development. The deep integration of both elements not only meets intrinsic demands for cultural prosperity but also enhances spiritual fulfillment and strengthens cultural identity among residents. From an academic perspective, this study defines the core concepts of local cultural resources and community cultural activities, analyzes their intrinsic logic and core values, identifies key challenges in current integration processes, and explores scientifically sound, practical pathways for coordinated development. The findings provide theoretical foundations and practical guidance for achieving sustainable cultural advancement.

Keywords

local characteristic cultural resources; mass cultural activities; integrated development

地方特色文化资源与群众文化活动融合发展

茹克艳·卡德尔

伊宁市文化馆, 中国·新疆 伊宁 853000

摘 要

地方特色文化资源是地域历史积淀与人文精神的集中体现, 承载着当地群众的价值追求与生活记忆, 是群众文化活动的核心精神内核与重要内容支撑; 群众文化活动则是地方特色文化资源活态传承、创新转化的重要载体, 为文化资源的传播与发展提供了广阔平台。二者的深度融合, 既是推动地方文化繁荣发展的内在要求, 也是丰富群众精神文化生活、增强群众文化认同感与归属感的关键路径。本文立足学术研究视角, 界定地方特色文化资源与群众文化活动的核心内涵, 剖析二者融合的内在逻辑与核心价值, 梳理当前融合发展过程中存在的突出问题, 探索科学合理、切实可行的融合路径, 为实现发展提供理论支撑与实践指引。

关键词

地方特色文化资源; 群众文化活动; 融合发展

1 引言

群众文化活动作为面向广大人民群众、以满足群众精神文化需求为核心目标的公共文化实践, 具有全民参与、普惠共享、贴近生活的鲜明特征, 是文化惠民、文化育民的重要抓手。地方特色文化资源与群众文化活动的融合, 并非简单的内容叠加, 而是文化资源的活态转化与群众文化活动的内涵升级, 是让“沉睡”的文化资源“活起来”、让群众文化活动“有内涵”的关键举措。在文化强国建设的时代背景下, 推动二者深度融合, 既能破解地方特色文化资源传承乏力、群众文化活动同质化严重等现实难题, 也能丰富群众精

神文化生活、提升地域文化软实力, 实现文化传承与民生改善的双向赋能。

2 地方特色文化资源与群众文化活动的核心内涵及融合逻辑

2.1 核心内涵界定

2.1.1 地方特色文化资源

地方特色文化资源具有鲜明的地域性、传承性与群众性三大特征。地域性是其核心标识, 不同地域的自然环境、历史进程与生产生活方式, 造就了各具特色的文化资源, 使其成为区分不同地域文化身份的重要标志; 传承性是其存续的关键, 地方特色文化资源通过口传心授、实践传承等方式, 历经数代人的延续, 得以保留至今, 成为连接过去与现在的文化纽带; 群众性是其本质属性, 地方特色文化资源源于群

【作者简介】茹克艳·卡德尔(1978—), 女, 维吾尔族, 中国新疆伊宁人, 助理馆员, 从事群众文化研究。

众生产生活实践，是群众集体智慧的结晶，与群众的日常生活紧密相连，具有深厚的群众基础。

2.1.2 群众文化活动

群众文化活动的内容与形式具有较强的包容性与灵活性，既包括传统的文艺演出、书画展览、读书活动、体育健身等形式，也涵盖现代的文化市集、非遗体验、文化沙龙、线上文化展演等新型形式。随着群众精神文化需求的不断升级，群众文化活动的内涵不断丰富、形式不断创新，逐渐从“单一娱乐”向“内涵提升”转变，从“被动参与”向“主动创造”转变，成为推动公共文化服务体系建设、促进文化繁荣发展的重要载体。

2.2 二者融合的内在逻辑

地方特色文化资源与群众文化活动的融合，是基于二者内在的关联性与互补性，形成的相互支撑、协同发展的有机统一体，其融合逻辑主要体现在三个层面，构成了“资源支撑—载体落地—双向赋能”的完整闭环。

3 地方特色文化资源与群众文化活动融合发展的核心价值

地方特色文化资源与群众文化活动的深度融合，不仅能够推动地方文化的繁荣发展，更能实现文化、民生、社会等多维度的价值提升，其核心价值主要体现在文化传承、民生改善、社会治理与地域发展四个层面，具有重要的理论意义与实践价值。

3.1 文化传承价值推动地方特色文化活态延续

地方特色文化资源的传承，是保护中华文化多样性、延续地域文化根脉的重要举措。群众文化活动作为全民参与的文化实践，为地方特色文化资源的活态传承提供了有效路径。通过将地方特色文化资源融入群众文化活动，能够让文化资源走出博物馆、走出书本，走进群众的日常生活，让群众在参与活动的过程中，主动学习、传承地方特色文化，使文化资源的传承从“小众传承”转变为“全民传承”，从“静态保护”转变为“动态实践”。

3.2 民生改善价值丰富群众精神文化生活

地方特色文化资源源于群众生产生活实践，与群众的情感记忆、生活体验紧密相连，将其融入群众文化活动，能够让群众在参与活动的过程中产生情感共鸣，获得精神愉悦。无论是民俗展演、传统技艺体验，还是民间故事分享、地方戏曲演唱，都能够让群众在感受本土文化魅力的同时，丰富精神文化生活，缓解生活压力，提升文化素养。

3.3 地域发展价值：提升地域文化软实力与竞争力

地方特色文化是地域发展的重要名片，是提升地域软实力与核心竞争力的重要支撑。地方特色文化资源与群众文化活动的深度融合，能够推动地域文化品牌的打造与传播，提升地域的知名度与影响力。通过开展具有地方特色的群众文化活动，能够让更多人了解、认识当地的特色文化，

打造独具地域特色的文化品牌，增强地域文化的吸引力与竞争力。

4 地方特色文化资源与群众文化活动融合发展的现存困境

尽管地方特色文化资源与群众文化活动的融合发展具有重要的价值与意义，但在实践过程中，受理念、机制、资源、人才等多方面因素的影响，二者的融合仍面临诸多突出问题，未能实现深度协同发展，主要体现在以下四个方面。

4.1 融合理念滞后，认知存在偏差

融合理念滞后是制约二者深度融合的首要问题。部分地区对地方特色文化资源与群众文化活动融合发展的重要性认识不足，缺乏系统性、前瞻性的规划，将二者割裂对待，未能充分认识到二者的内在关联性与互补性。

4.2 融合机制不健全，协同性不足

健全的机制是推动二者深度融合的重要保障，而当前部分地区的融合机制仍不健全，存在协同性不足、权责不清、保障不力等问题。部分地区没有制定专门的融合发展规划，对地方特色文化资源的挖掘、整理与群众文化活动的开展缺乏系统性部署，导致融合发展缺乏明确的目标与方向，呈现出“碎片化”发展态势。缺乏协同联动机制，地方特色文化资源的保护、挖掘与群众文化活动的组织、开展，涉及文化、文旅、民政、社区等多个部门与组织，但各部门之间缺乏有效的沟通协作，存在各自为政、资源分散的问题，未能形成工作合力，导致资源浪费与效率低下。

4.3 资源挖掘不深入，转化能力不足

地方特色文化资源的深度挖掘与有效转化，是二者融合发展的核心前提。当前，部分地区对地方特色文化资源的挖掘不够深入，存在“重表面、轻内涵”“重物质、轻非物质”的问题。一方面，对物质性文化资源的挖掘多停留在表面的陈列与展示，未能深入挖掘其背后的历史文化内涵、人文故事与精神价值，难以将其转化为群众文化活动的优质内容；另一方面，对非物质文化资源的挖掘不够全面，许多民间技艺、民俗风情、民间传说等未能得到系统的整理与保护，部分稀缺资源面临失传风险，难以为群众文化活动提供丰富的内容支撑。

4.4 人才队伍薄弱，支撑能力不足

人才是推动二者深度融合的核心支撑，而当前基层文化人才队伍薄弱，成为制约融合发展的重要瓶颈。专业人才短缺，基层文化工作者中，具备专业文化素养、熟悉地方特色文化、擅长活动策划与组织的专业人才数量不足，许多基层文化工作者缺乏系统的专业培训，难以胜任融合发展的工作需求。人才培养机制不完善，缺乏针对基层文化工作者、民间艺人的系统培训体系，对人才的培养缺乏针对性与实效性，难以提升人才的专业能力与创新能力。

5 地方特色文化资源与群众文化活动融合发展的实践路径

针对当前二者融合发展中存在的困境,结合地方特色文化资源与群众文化活动的内在逻辑与核心价值,需从理念更新、机制完善、资源挖掘、人才培养四个方面入手,探索科学合理、切实可行的融合路径,推动二者深度融合、协同发展,实现文化传承与民生改善的双向赋能。

5.1 更新融合理念,强化认知引领

强化思想认识,各级政府与基层文化部门要充分认识到地方特色文化资源与群众文化活动融合发展的重要价值,将其纳入地方文化建设总体规划,树立系统性、前瞻性的发展理念,打破二者割裂对待的局面,推动文化资源与群众文化活动有机结合;坚持群众主体地位,立足群众文化需求,深入了解群众对本土文化的喜好与需求,围绕群众需求设计融合活动,让群众成为融合发展的参与者、创造者与受益者,增强群众的参与积极性与主动性;树立创新理念,打破传统思维模式,推动地方特色文化资源与现代文化元素、现代生活方式相结合,创新融合形式与内容,让融合活动更具吸引力。

5.2 完善融合机制,强化协同保障

健全的机制是推动二者深度融合的重要保障,需构建“统筹规划、协同联动、激励约束、保障有力”的融合机制,打破部门壁垒、整合资源力量,推动融合发展常态化、规范化。建立统筹规划机制,结合地方实际,制定专门的融合发展规划,对地方特色文化资源的挖掘、整理、保护与群众文化活动的组织、开展进行系统性部署,避免融合发展的碎片化与盲目性。整合文化、文旅、民政、社区、民间团体等多方力量,建立联席会议制度,加强各部门之间的沟通协作,明确各部门的权责分工,形成“政府主导、社会参与、群众主体、多方协同”的工作格局,实现资源共享、优势互补。建立保障机制,加大资金投入力度,将融合发展资金纳入地方财政预算,重点支持文化资源挖掘、活动策划组织、人才培养等工作;加强信息化建设,搭建数字化文化平台,推动文化资源的数字化呈现与传播,扩大融合活动的覆盖面与影响力。

5.3 深化资源挖掘,提升转化能力

深化资源挖掘,组建专业的挖掘团队,系统梳理地方特色文化资源,既要挖掘物质性文化资源背后的历史内涵、人文故事与精神价值,也要全面整理非物质文化资源,包括民俗风情、传统技艺、民间传说、地方戏曲等,建立完善的地方特色文化资源数据库,实现资源的规范化管理与高效利用;提升转化能力,创新文化资源的转化形式,打破传统展演、展览的单一形式,结合群众需求,开发体验式、互动式、

沉浸式的融合活动,让群众在亲身参与中感受本土文化的魅力;推动文化资源与现代信息技术相结合,利用短视频、直播、虚拟现实等技术,打造数字化文化产品与活动,扩大文化资源的传播范围;推动文化资源与文化产业相结合,开发文创产品、民俗体验、文化旅游等项目,实现文化资源的产业化转化,提升文化资源的附加值。

5.4 培育人才队伍,强化支撑能力

加强专业人才培养,加大对基层文化工作者的培训力度,建立系统的培训体系,邀请专家学者、行业骨干开展专题培训,重点提升基层文化工作者的文化素养、活动策划能力、资源整合能力与创新能力;同时,引进一批具备专业文化素养、熟悉地方特色文化、擅长活动策划与组织的专业人才,充实基层文化人才队伍,提升队伍的专业水平;扶持民间人才,加强对民间艺人、文化能人的扶持力度,建立民间人才数据库,为民间艺人提供展示平台、培训机会与资金支持,鼓励民间艺人参与群众文化活动的策划与组织,发挥民间艺人在文化传承与融合发展中的重要作用;同时,开展青少年文化传承活动,将地方特色文化纳入中小学、幼儿园的教育教学内容,培养青少年对本土文化的兴趣与热爱,为融合发展储备后备力量。四是完善人才激励机制,提高基层文化人才的待遇保障水平,健全职称评定、绩效考核等制度,为人才的发展提供广阔空间,吸引和留住人才,增强人才队伍的稳定性与凝聚力。

6 结论

地方特色文化资源与群众文化活动的深度融合,是推动地方文化繁荣发展、丰富群众精神文化生活、增强群众文化认同感与归属感的重要路径,具有重要的文化传承价值、民生改善价值、社会治理价值与地域发展价值。二者的融合,本质上是文化资源活态传承与群众文化活动内涵升级的协同过程,地方特色文化资源为群众文化活动提供核心内容支撑与精神内核,群众文化活动为地方特色文化资源提供活态传承与创新转化的载体,二者相互支撑、协同赋能,共同推动地方文化建设与经济社会高质量发展。

参考文献

- [1] 浅谈文化馆职能及其开展群众文化活动的实践策略. 严忆敏. 参花, 2025(28)
- [2] 文旅融合视域下文化馆群众文化活动的开展探讨. 梁洁玉. 时代报告(奔流), 2025(07)
- [3] 新时期基层文化馆创新开展群众文化活动的策略分析. 傅佩蓉. 参花, 2025(18)
- [4] 文旅融合背景下文化馆群众文化活动的开展路径探索. 胡蝶. 旅游与摄影, 2025(12)

Agate Light, Voice of the World: Foreign Language Communication Strategy of Fuxin Gemstones

Yan Yang

School of Foreign Languages, Liaoning University of Engineering and Technology, Fuxin, Liaoning, 123000, China

Abstract

As the “hometown of agate in China”, Fuxin’s 8000 year old agate culture and industry are facing opportunities and challenges for international dissemination. Based on the current situation of the agate industry in Fuxin, this article analyzes the bottlenecks in brand influence, product innovation, and channel expansion, and proposes an internationalization strategy with the construction of a multilingual communication system as the core. Research and draw on successful domestic cases such as Dongfu and Xunke, and design implementation paths from three aspects: cultural narrative reconstruction (such as producing multilingual intangible cultural heritage documentaries), omnichannel integration (social media matrix+cross-border e-commerce), and deepening international cooperation (joint design+academic linkage), with supporting policy support, talent cultivation, and other guarantee mechanisms. Research has shown that a systematic foreign language communication strategy can effectively enhance the international brand awareness of Fuxin agate, promote its transformation from a regional specialty to a world cultural IP, and provide reference for the global development of traditional handicraft industry.

Keywords

agate industry; Foreign language communication; Policy support; Market competitiveness; Sustainable development

玛瑙之光，世界之声：阜新宝石的外语传播策略

杨艳

辽宁工程技术大学外国语学院，中国·辽宁 阜新 123000

摘 要

阜新作为“中国玛瑙之乡”，其 8000 年历史的玛瑙文化与产业正面临国际化传播的机遇与挑战。本文基于阜新玛瑙产业现状，分析其在品牌影响力、产品创新及渠道拓展等方面的瓶颈，提出以多语种传播体系构建为核心的国际化策略。研究借鉴东孚、逊克等国内成功案例，从文化叙事重构（如制作多语种非遗纪录片）、全渠道整合（社媒矩阵+跨境电商）、国际合作深化（联名设计+学术联动）三方面设计实施路径，并配套政策支持、人才培养等保障机制。研究表明，系统化的外语传播策略可有效提升阜新玛瑙的国际品牌认知度，推动其从地域特产向世界文化 IP 转型，为传统手工艺产业的全球化发展提供参考。

关键词

玛瑙产业；外语传播；政策扶持；市场竞争力；可持续发展

1 引言

1.1 阜新玛瑙——璀璨千年的文化瑰宝

阜新玛瑙：八千年薪火相传的“玛瑙之都”阜新是中国著名的玛瑙之乡，玛瑙文化历史悠久。阜新玛瑙采掘加工可追溯至 8000 年前，查海遗址出土的玛瑙刮削器便是佐证。辽代时，当地玛瑙加工业已初具规模，清河门辽墓出土的玛瑙酒杯、围棋等，尽显当时精湛的加工工艺。

清代乾隆年间，阜新玛瑙业达到鼎盛，宫廷玛瑙饰物与雕件多源自阜新，乾隆六十大寿时进献的“佛光玛瑙朝珠”

更让其声名远扬。2006 年，阜新玛瑙雕入选首批国家级非物质文化遗产，以“巧、俏、绝、雅”的工艺特色，拥有极高艺术价值。

阜新玛瑙资源丰富，储量占全国一半以上，被誉为“玛瑙之都”，其中水胆玛瑙尤为珍贵。当地已形成集采集、加工、销售于一体的完整产业链，产品远销亚、欧及港澳台地区。

近年来，阜新通过举办玛瑙文化旅游节推动产业与文旅融合，第十九届旅游节以“八千年之约”为主题，展现了玛瑙文化底蕴与城市活力。

阜新玛瑙雕不仅是工艺品，更是民族情感的传承。如今其面临技艺失传危机，阜新市政府正通过建立技艺档案、培养专业人才、举办展览、建设博物馆等措施，加强对这一非遗项目的保护与传承。

【作者简介】杨艳（1976-），女，中国辽宁黑山人，硕士，讲师，从事大学英语教学及跨文化翻译研究。

1.2 阜新玛瑙产业重要的经济价值及国内外影响力

阜新被誉为“世界玛瑙之都”，其玛瑙销量占全国60%以上的市场份额，形成了遍布海内外的完整产业链。玛瑙产业作为阜新转型振兴的重要接替产业之一，近年来发展迅猛，对阜新的经济发展起到了重要的推动作用。

1. 品牌建设：阜新玛瑙产业注重品牌建设，通过参加国内外的珠宝展、工艺美术大师精品展等活动，提升了阜新玛瑙的品牌影响力和市场竞争力。

2. 文化价值：阜新玛瑙雕技艺被列为国家级非物质文化遗产，这不仅提升了阜新的文化地位，也为玛瑙产业增添了文化内涵和艺术价值。

3. 国际贸易：阜新的玛瑙产品远销欧、美、日、韩等30多个国家和地区，成为全国玛瑙产品加工、产销及原料销售的集散地。

4. 旅游与文创：阜新将玛瑙文化和旅游资源相结合，通过举办玛瑙文化旅游节等活动，吸引了大量游客，提升了城市的知名度和吸引力。

5. 产业集群：阜新拥有三大玛瑙专业展馆和五大玛瑙专业市场，是全国最大的玛瑙交易中心和玛瑙产品集散地，玛瑙储备量全国领先。

阜新玛瑙产业的发展不仅对当地经济产生了积极影响，也提升了阜新在国内外的知名度和影响力。通过不断的努力和创新，阜新正将玛瑙产业打造成城市的一张亮丽名片。

1.3 阜新玛瑙产业现状

阜新玛瑙产业在发展过程中遇到的挑战主要概况为以下几个方面：

阜新玛瑙虽然历史悠久，但在国内外市场的竞争力还不够强，需要进一步提升品牌影响力和市场推广力度。市场上的玛瑙产品存在同质化竞争，缺乏创新和个性化设计，需要通过研发和设计提升产品附加值。专业技术人才和高级技能实用人才不足，尤其是设计和雕刻方面的高端人才，限制了产业的创新发展。阜新玛瑙的文化内涵和品牌价值没有得到充分的宣传和推广，需要加大宣传力度，提高知名度和影响力。过度依赖传统销售渠道，线上销售和现代营销手段应用不足，需要拓展电商和新媒体销售渠道。

2 玛瑙产业腾飞的必经之路——外语传播

阜新玛瑙产业的外语传播对于提升其国际影响力和市场份额至关重要。随着全球化的推进，外语传播可以帮助阜新玛瑙产业突破地域限制，吸引更多国际买家和合作伙伴，提升其在全球珠宝行业的竞争力。

通过外语传播，可以增加阜新玛瑙在全球的知名度，吸引国际游客和买家的关注。在国际市场上，外语传播有助于阜新玛瑙与其他国家的珠宝产品竞争，扩大出口，增加外汇收入。玛瑙不仅是商品，还承载着丰富的文化价值。外语传播可以作为文化输出的途径，让世界了解阜新的玛瑙文化和工艺。外语传播有助于阜新玛瑙产业开拓新的国际市场，

减少对单一市场的依赖，提高市场的多元化。

通过有效的外语传播策略，建立和巩固阜新玛瑙作为高品质珠宝的国际品牌形象。提升阜新玛瑙在国际市场上的占有率，增加出口量和销售额。通过外语传播，吸引国际投资者对阜新玛瑙产业的投资，促进产业升级和技术革新。利用外语传播，与国际珠宝设计和加工领域的机构和人才建立交流与合作关系。通过多语种的产品介绍、文化背景资料和营销活动，提升国际消费者对阜新玛瑙的认知和好感。

综上所述，外语传播对于阜新玛瑙产业的发展具有重要意义，有助于提升其在全球范围内的知名度和市场竞争力。

3 探索玛瑙产业外语传播策略

在全球化的今天，如何更好地将阜新玛瑙产业推向国际市场，成为了亟待解决的问题。

首先分析一下国内玛瑙产业成功的外语传播案例：

3.1 东孚玛瑙产业成功案例特点

社交媒体营销：东孚玛瑙产业充分利用国际社交媒体平台（如 Facebook、Instagram 等）进行外语传播。通过发布精美的产品图片、制作工艺视频等内容吸引国际消费者的关注，增强了品牌曝光度。

“玛瑙+”产业融合发展：东孚玛瑙产业不仅限于传统的玛瑙饰品销售，还积极开发“玛瑙+大健康”产品（如玛瑙热疗 SPA、玛瑙烤地瓜等）。这种创新的产品形式吸引了更多国际消费者的关注，拓宽了玛瑙产业的应用领域。

3.2 逊克玛瑙产业成功案例特点

政府支持与文化推广：逊克县政府高度重视玛瑙产业的发展，通过举办玛瑙文化艺术节等活动推动玛瑙文化的国际传播。这些活动不仅展示了逊克玛瑙的精品力作，还加强了与国际市场的联系和交流。

国际赛事获奖：逊克玛瑙作品在国际玉石雕刻大赛中屡获殊荣，如《黑宝》《紫气东来》等作品获得金奖。这些荣誉不仅提升了逊克玛瑙的国际声誉，还吸引了更多国际买家的关注。

跨境电商与直播电商：逊克玛瑙产业紧跟时代潮流，利用跨境电商平台和直播电商模式进行外语传播。通过多语种直播和在线销售，直接触达国际消费者，拓宽了销售渠道和市场覆盖面。

结合以上分析，阜新玛瑙产业在制定外语传播策略时，需明确传播目标与定位。阜新玛瑙不仅是一件件精美的艺术品，更是中华文化的载体。因此，传播目标应定位于提升阜新玛瑙的国际知名度，展现中华文化的独特魅力。

语言是文化传播的桥梁。阜新玛瑙产业在外语传播过程中，应构建多语种传播体系，以满足不同国家和地区消费者的需求。通过多语种传播，阜新玛瑙可以更好地跨越语言障碍，与全球消费者建立联系。在传播内容与形式上，阜新玛瑙产业应注重创新。内容上，可以深入挖掘阜新玛瑙的历

史渊源、制作工艺、文化寓意等方面的信息，通过生动的故事、精美的图片和视频等形式呈现给国际受众。形式上，可以利用社交媒体、短视频平台等新兴媒体渠道进行传播，以更加直观、互动的方式吸引国际受众的关注。此外，还可以举办线上线下的玛瑙文化展览、研讨会等活动，加强与国际市场的交流与合作。国际合作是阜新玛瑙产业走向国际市场的重要途径。阜新玛瑙产业应积极寻求与国际知名珠宝品牌、设计机构等的合作机会，共同开发新产品、拓展新市场。

此外，还可以邀请国际知名设计师为阜新玛瑙设计具有国际化元素的产品系列，以满足不同国家和地区消费者的审美需求。制作多语种的内容营销材料，如视频、博客文章、案例研究等，讲述阜新玛瑙的历史故事、制作工艺背后的文化意义等，增强品牌的文化内涵和情感连接。与国际上在珠宝玉石领域有影响力的 KOL（意见领袖）和网红合作，通过他们的影响力推广阜新玛瑙，吸引更多潜在消费者的关注。为国际客户提供定制化的服务，如个性化设计、定制加工等，并通过线上线下的体验活动，如虚拟试戴、工艺体验课程等，增强客户的参与感和满意度。人才是阜新玛瑙产业外语传播策略实施的重要保障。阜新玛瑙产业应重视国际化人才的培养和引进工作，建立一支具备外语能力、熟悉国际市场、了解玛瑙产业的专业人才队伍。这些人才可以在市场调研、产品开发、营销推广等方面发挥重要作用，为阜新玛瑙走向世界提供有力支持。

4 政策建议及实施路径

4.1 加强政策支持与引导

政府应出台相关政策，鼓励和支持玛瑙产业加强外语传播。具体措施包括：设立专项基金用于外语传播项目的实施；为玛瑙企业提供外语培训补贴和海外市场推广资金支持；简化玛瑙产品出口手续，降低出口成本等。给予玛瑙企业税收优惠政策，减轻企业负担，激发市场活力。完善基础设施建设：加大对玛瑙产区基础设施建设的投入，包括道路、通讯、水电等，提高产区的基础设施水平，为玛瑙产业的发展创造良好的外部环境。

4.2 构建多元化外语传播平台支

持玛瑙企业建立多语种官方网站和社交媒体账号，利用国际知名平台如 Facebook、Instagram、Twitter 等进行品牌推广和产品介绍。鼓励玛瑙企业与国际知名珠宝品牌建立合作关系，通过联名设计、共同推广等方式提升玛瑙品牌的国际知名度。同时，鼓励企业参加国际珠宝玉石展览会、文化节等活动，通过展会平台直接向国际买家和消费者展示玛瑙产品的独特魅力。

4.3 加强国际合作与交流

政府应积极推动玛瑙产业与国际知名珠宝品牌、设计

机构等建立合作关系，通过联名设计、共同推广等方式提升玛瑙品牌的国际知名度。同时，加强与国际行业协会、研究机构的交流合作，共同研究玛瑙产业的市场趋势和发展动态。加强与国外先进技术和经验的交流与合作，引进先进的玛瑙加工技术和设计理念，提升我国玛瑙产品的品质和国际竞争力。

4.4 加强人才培养与引进

建立人才培养体系：加强与高等院校、职业学校等教育机构的合作，建立玛瑙产业人才培养体系。通过开设相关专业课程、举办技能培训班等方式，培养一批懂技术、会管理、善经营的玛瑙产业专业人才。引进高层次人才：制定优惠政策，吸引国内外高层次人才投身玛瑙产业发展。同时，加强与国内外知名专家学者的交流与合作，为玛瑙产业的发展提供智力支持。

4.5 注重环保与可持续发展

推广绿色开采与加工技术：鼓励玛瑙企业采用绿色开采与加工技术减少对环境的影响。同时加强对玛瑙开采与加工过程的监管确保符合环保要求。推动产业转型升级：推动玛瑙产业向高端化、品牌化方向发展提升产业附加值。通过技术创新、品牌建设等方式提升玛瑙产品的品质和国际竞争力。

5 结语

综上所述，在全球经济一体化的背景下，玛瑙产业作为中国传统文化与现代艺术结合的典范，正面临着前所未有的发展机遇与挑战。政府在推动玛瑙产业发展方面应从政策扶持、国际合作、结构优化、人才培养、品牌建设与市场推广以及环保与可持续发展等多个方面入手全面方能提升玛瑙产业的竞争力和影响力。

参考文献

1. 王国辉. 阜新玛瑙产业转型发展研究[M]. 辽宁人民出版社, 2019.2.
2. 海秋丹. 高职院校推进市域产教融合联合体的路径研究——以阜新玛瑙产业为例[J]. 高职教育研究, 2023(9): 10-14.3.
3. 范周. 宝藏之城阜新：世界玛瑙之都的文化盛宴[J]. 搜狐网, 2024-12-29.
4. 阜新玛瑙雕产业化发展变迁研究的中期报告[EB/OL]. 原创力文档, 2023-10-07.
5. 阜新玛瑙玉石创意文化产业园项目可行性研究报告[EB/OL]. 原创力文档, 2025-01-06.
6. 中国玛瑙行业现状分析报告[EB/OL]. 搜狐网, 2023-03-17.
7. 阜新玛瑙雕产业化发展变迁研究[EB/OL]. 学位论文网, 2023.8. 辽宁省商务厅.
8. 阜新玛瑙产业国际市场拓展与政策支持研究报告[EB/OL]. 辽宁省商务厅官网, 2024.

Exploration of the Role and Approaches of Primary School Music Education in Promoting Students' Psychological Health Development

Feifei Dong

Liangxiang No.4 Primary School, Fangshan District, Beijing, Beijing, 102401, China

Abstract

The mental health problems of contemporary primary school students are becoming increasingly prominent. Music education holds unique educational value at the primary school level. This discussion aims to analyze how music education can promote students to develop a positive and stable psychological state through multiple dimensions such as emotion regulation, social connection, and self-identity. From a practical perspective, by integrating emotional course content, creating a safe artistic expression space, and innovating cooperative teaching methods, mental health cultivation can be organically integrated into the entire process of music teaching. Research shows that to effectively leverage the psychological promoting role of music education, it is necessary to collaborate with various forces such as schools and families to form an educational ecosystem that nurtures the heart through aesthetics.

Keywords

primary school music education; mental health; function approach

小学音乐教育促进学生心理健康发展的作用和途径探索

董菲菲

北京市房山区良乡第四小学, 中国 · 北京 102401

摘 要

当代小学生心理健康问题日益凸显, 而音乐教育在小学阶段具有独特的育人价值。本探讨旨在分析音乐教育如何通过情绪调节、社会联结与自我认同等多维路径, 促进学生形成积极稳定的心理状态。实践层面, 通过整合情感性课程内容、创设安全的艺术表达空间以及创新合作式教学方法, 能够将心理健康培育有机融入音乐教学全过程。研究表明, 有效发挥音乐教育的心理促进作用, 需要协同学校、家庭等多方力量, 形成以美育心的教育生态。

关键词

小学音乐教育; 心理健康; 作用; 途径

1 引言

目前我国的基础教育处于从知识中心到以素养为中心的重大转变之中, 在此过程中中小学生的心理健康越来越被当作教育实践活动的重点内容。而面对学习压力和人际关系以及情绪调控等一系列的实际困难, 单方面的心理辅导很难满足孩子们成长各方面的需要。音乐是人类情绪的一种天然表达方式, 在小学阶段有着天然的亲切感与浸透力, 对小学生的发展起着潜在的作用。本文以音乐教育的美学属性及其心理学机制为基础, 探索一种将情感交流、人际交往以及自我完善相结合的一种实践活动模式, 给当前小学阶段进行心理

健康教育提出一种可行的、渗透性的方式方法。

2 当代小学生心理健康现状与挑战

当前小学生的心理健康问题是人们越来越重视的一个问题, 学习负担是最主要的压力来源, 学生们不仅要承担厚重的学习压力还有各种各样的培训班、兴趣班, 长时间处于高压下, 会产生一定的紧张情绪; 手机等电子产品越来越多地改变了人们的交往模式, 线上交流代替了面对面的友谊时光, 一些学生出现了线下交友减少、注意力不集中的现象; 同时随着社会快速发展, 小孩接触的信息越来越复杂, 但是他们的心智还没有达到相应的发展水平, 无法很好地控制自己的情绪, 在一些小事情上就会大发雷霆。值得注意的是, 很多家庭把心理健康就理解为“心情不错”, 缺少一定的认识, 遇到孩子行为有反常现象时不加以制止, 多种原因互相

【作者简介】董菲菲(1981-), 女, 中国黑龙江大庆人, 本科, 从事音乐教育研究。

交织在一起,导致小学生心理问题呈低龄化和隐匿化的趋势,更需要学校、家庭与社会共同努力,除了学习还要重视情感关怀^[1]。

3 小学音乐教育促进学生心理健康发展的多维作用

3.1 情绪调节与情感健康发展

音乐是一种特殊的无声的语言,在小学阶段小学生不容易表达出来的心里话,它给了他们一个安全可靠的倾诉窗口。慢节奏、旋律优美的音乐可以直抵孩子的大脑神经中枢,在孩子出现着急、不安状况的时候让他们的身心得到安抚,这就像是为孩子的心灵进行一次温柔的安抚;相反,演唱或者听一曲磅礴激昂的进行曲时,压抑的情绪也会随着声音发泄出来,得到一种释放的快慰感。在音乐课教学中,教给学生根据不同心境选取适合的音乐,或者是演奏乐器随机敲打出来代表“生气”“开心”的乐声等,使学生们可以渐渐地学会辨别并且认识自我情绪状态,这也是对情绪认识的第一阶段。更重要的是唱歌本身就是一种深层次呼吸活动,能够减轻压力荷尔蒙水平产生自然快感。在音乐中不断感受心情变化且被包容接纳的感觉,可以让孩子建立起对自己情绪的良好关系,在内心深处形成一个平静坚强的空间从而有利于健全人格的形成^[2]。

3.2 社会联结与归属感建立

小学音乐教育尤其是在合唱、合奏、集体舞等集体活动中其实就是一个缩小版的社会实验场域,在这里,每一个孩子都要学会聆听别人的声音,调整自己音准与节拍,为了达到协调一致的效果而努力。比如在合唱中孩子们知道自己的声音很重要也不能太突兀,要和其他人互相协作、相互支持,这样的经历会让他们树立起合作精神以及作为一员的责任感。而且音乐活动提供了大量的非对抗性的同伴交往契机,相匹配的节奏韵律可以瞬间缩短两个人之间的差距,消除陌生感。一组小孩一起完成一个曲目所得到的整体的自豪感是很浓烈的,他们会觉得自己是团体里重要的人之一,得到了强烈的身份认同,这种在一个安稳、有序并且有美感的环境中建立起的社會关系能很好地缓解孤独情绪,增加交往自尊心,告诉孩子们怎样在群体里既保持自我又能融入团队之中,这也是心理健康的有关社交能力的一堂课。

3.3 自我认同与成就自信建构

音乐活动通过自身形象鲜明、迅速反馈的特点给予了小学生一个展示自己,赢得尊重的机会,在音乐课里,对于一些学习上暂时落伍的孩子来说,它就是一次新的尝试。他大胆地打准了某一个节拍,吹奏了完整的一段音符甚至是站在全班同学面前放声歌唱,得到师生们的赞赏与表扬,都会产生一种正面的心理刺激:“我可以”。这样由个体的努力以及艺术创造带来的成功感,会极大提升他们的自信程度及自尊水平。另外,音乐学习也注重个性化发挥,在给乐曲加

不同的尾声或者利用打击类乐器编创一小句简单的伴奏,孩子们都会体验到自己的创造性得到关注与认可的感觉,这对于孩子们找到除成绩以外的小亮点、建立更开放、正面的自我认知很有帮助。当孩子在音乐中树立起“我能够创造美好”的信念后,这样的信念也会延伸到学习、生活中去,成为支持他勇敢面对困难的动力。

4 小学音乐教育促进心理健康的实践途径

4.1 课程内容与教学方法的融合创新

小学音乐教育要实现其心理育人价值,首先要做到的是把心理健康教育的目标自然而然地渗透到每一节常规音乐课的教学中去,而不是把它当成一项附加的任务看待。这就要求我们在选课时就充分考虑这一点。教材所列的曲目既是学生学习音乐知识的媒介也是他们精神食粮的一部分,因此老师应该自觉地建立一个“情感歌谱”,筛选一些旋律优美、感情饱满又容易引起共鸣的歌曲。比如:用一些表现山河之美、辽阔深远的乐曲来缓解紧张的情绪;用节奏感强、旋律明朗的进行曲振奋人心士气;用歌颂真挚友情、勇敢无畏、坚持不懈等正能量的歌曲传递正能量等等。在欣赏课中教师不只是在传授音乐知识更是对学生进行心灵上的引领。以提问的方式设计开放性问题:“这段音乐让你想起了什么颜色呢?”“如果你要做出相应的动作会怎么做呢?”让孩子把自己的感受及想象同对音乐的感受联系在一起大胆地去展现,这样的无评价式的提示可以给孩子们一个安全的情感体验环境^[3]。

更深层次,是对教学手段的革新才是根本。以前单一的灌输式的教学方式应该转向体验式、互动式的教学模式。奥尔夫教学理念中的“本原性”原则十分契合,引导儿童以身体的律动、声势(拍手、跺脚)、即兴的演奏等方式亲临其境地感受音乐创作的过程。比如学唱一首有关“雨”的歌谣,可以让学生的五指轻轻敲击桌面发出小雨的声音,手掌拍打大腿发出大雨的声音,摇动沙锤模仿打雷下雨的声音。整个身心地投入其中不仅可以加深对音乐的理解更能使情感在集体的节奏律动中自然而然地宣泄出来从而达到减压的目的,在课堂上也提升了学生的学习兴趣 and 积极性。

4.2 营造安全支持性的课堂与校园音乐氛围

开展心理健康教育的活动效果很大程度上取决于环境,一节成功的音乐课,首先要保证是一个心理安全的课堂,在这个课堂里教师要秉持无条件关注的原则,尽力创设出一种“无对错之分,只有探索”环境。对孩子音乐表演的评价特别是对于内向或自卑的孩子来说,更应该将目光放在是否富有创造力,是否有认真投入的态度上,“你很有趣呢!”“我很佩服你的坚持”。当孩子打乱了一个节奏或者跑起了调子的时候,轻松的一笑或是鼓励再试一次会比指责更加有利于他们勇于尝试的决心。接纳减少表演焦虑使孩子愿意放下心理防线,真心体验音乐本身给他们带来的快乐,才会有音乐

产生情感效应的前提条件^[4]。

这样一种支持性氛围不仅要覆盖在教室里而且应该扩展到学校的全部范围内,成为一种潜移默化的音乐环境,学校可以通过一系列措施来完善校园声响环境,比如上学、午间休息、放学等时间段可以通过广播定时播放经过筛选的背景音乐,早上可以选择一些轻快的旋律提神醒脑,中午可以选择古典或者大自然的声音来让同学们放松一下心情,课外活动的时候可以播放一些充满活力动感的音乐,这样的设计虽小但不断地影响着整个学校的气氛,还有各种形式多样化的音乐活动也是一个方面。除了正常的课堂教学之外,还要积极创建针对全体学生、非选拔性的音乐社团,比如全班同学都可参加的校级合唱团;门槛低一些的打击乐团,还有音乐剧排练班等等,它们的目标不是为了培养未来的音乐家,是让学生们有参与感、体验感。经常性地举办一些非竞技型的音乐活动,如“班级音乐会”,“校园音乐角”,让孩子们在轻松的环境中展示自己的歌声,不论是优是劣,收获的都是肯定的掌声。当我们把音乐从那些特长学生的专属变成每位学生都能接触得到的时候,音乐作为心灵慰藉和情绪减压器的功能才会真正普及开来。

4.3 教师角色转型与跨学科协同育人

无论什么样的教育主张,在实际落地的过程中都需要具体的人来完成它,想要使得音乐教育作为一种有效的心理健康的辅助方法,就需要音乐老师本身的定位以及素质要进行一次大的转变,老师不仅要是一名音乐知识与技术教授者,还要成为学生课堂情绪感受者、学生心理状况的共鸣者、艺术治疗环境的塑造者,这就须具备一些基本的儿童心理学知识并能观察到孩子们在唱歌期间的表情是怎样的,参加活动的积极性怎样,与人交往的方式又是什么样的,从而可以及时发现他们的内心波动或是存在哪些问题等。同样老师本人也应该是情绪平稳、具有感染力的形象,用自己的热情对待音乐,用饱满的情绪感染整个课堂。

同时,提高自身的能力也很重要。老师可以主动去了解一两个简单实用的心理调节的方法并且把它们音质化,比如可以把“正念呼吸法”融入唱歌之前的发声练习之中,帮助同学们在一次次深深地吸气间体验到身心的舒展,从音乐中获取力量;应用“音乐引导想象”的主要方式,在聆听部分用温柔的声音带领孩子们跟随音乐开始一段舒适安全的心灵旅行,抚慰情绪;开展一系列有关情绪调节的音乐创作活

动,“用声音表达宁静”,“谱写一首远离忧愁的旋律”等等。这样的跨界合作,可以使音乐课成为一种更加有力的支持性心灵成长环境。

然而音乐老师也无法也不应该单独承担起所有的德育工作,在这方面需要构建制度化的跨部门合作势在必行。音乐教学要联合学校的心理健康课程、班主任工作以及少先队活动甚至语、数、艺等相关学科共同完成。比如心理健康课中的“了解情绪”,就可以结合音乐课上聆听一些相关的歌曲,用自己的律动去表达不同的感受加以体会;语文学科的古诗可以改编为我们班集体的合唱曲目;美术课的绘画也可以成为我们音乐创编的素材。更加重要的一点是要建立起定期的交流平台,让我们的音乐老师与心理辅导员(或者班主任)能够经常性地进行交流互动。音乐老师可以把在课间观察到的一些需要注意的问题的学生情况(长期躲避,情绪激动等等)用适当的方式告知给心理老师;同时心理老师也可提出,有些通用的心理调节方法(放松练习)可以用音乐的形式来对课堂进行介入。这样互相之间的合作就突破了学科限制,形成了一种围绕着学生的身心健康开展起来的全方位、多层次的支持系统,让音乐疗法更好地发挥其价值。

5 结论

小学音乐教育与心理健康的融合研究发现艺术陶冶学生的模式具有特殊的意义。音乐以非言语的方式沟通的优势给孩子们提供了一个情绪宣泄、个性塑造以及社会化的一个安全出口,这个过程既要求系统的课程架构也离不开老师的转变及学校文化的打造;在未来,应该更注重跨科目的整合,促成美育和心育相辅相成的关系,将音乐治疗的力量根植进孩子们的成长过程中去,从而培养成为一个丰富的情感世界,完整人格的人。

参考文献

- [1] 庄芷涵.小学音乐教育促进学生心理健康发展的作用和途径探索[J].新智慧, 2025(20):65-67.
- [2] 彭雪媛.中学音乐教育促进学生心理健康发展的作用研究[J].艺术科技, 2025, 38(2):243-245.
- [3] 黄继军.小学音乐课堂教学如何促进学生的健康心理发展[J].当代教育, 2024(3):149-151.
- [4] 许文明.小学音乐教学中融入心理健康教育的关键要点和创新做法[J].亚太教育, 2025(9):85-88.

Reding Over All Sichuan: The Revolutionary Memories and Spiritual Source Embodied in a Copper Coin of the Sichuan-Shaanxi Soviet Region

Tao Gao

Sichuan Provincial Collectors Association, Dazhou, Sichuan, 636350, China

Abstract

In 1933, the Shaanxi-Gansu Revolutionary Base Area established the Soviet Workers' and Peasants' Bank and the Mint, and issued Soviet copper coins represented by "Two Hundred Fen", which became the core physical evidence of the early red financial practice of the Communist Party of China. This currency, with distinct revolutionary symbols such as the sickle and axe, and "Redizing the Whole Shaanxi", demonstrated the nature of the workers' and peasants' regime. It played an irreplaceable role in key struggles such as resisting the "Six Front Encirclement", breaking economic blockades, and ensuring the supply of military and civilians. It not only stabilized the economic situation in the base area and strengthened the foundation of public trust, but also carried the profound historical memories of the land revolution, the unity of military and civilians, and the spirit of the Long March. This paper takes the Soviet copper coins of the Shaanxi-Gansu Soviet Area as the starting point, systematically examines their birth background, military and economic value, popular support, and historical inheritance, revealing the revolutionary original intention and spiritual power behind the small currency, providing solid physical evidence for the study of red finance history and revolutionary culture.

Keywords

Shaanxi-Gansu Soviet Area; Soviet Copper Coins; Redizing the Whole Shaanxi; Red Finance; Revolutionary Spirit

赤化全川：一枚川陕省苏维埃铜币承载的革命记忆与精神源泉

高涛

四川省收藏家协会，中国·四川达州 636350

摘要

1933年川陕革命根据地创立苏维埃工农银行与造币厂，发行以“二百文”为代表的苏维埃铜币，成为中国共产党早期红色金融实践的核心实物。该货币以镰刀斧头、“赤化全川”等鲜明革命符号，彰显工农政权性质，在反“六路围攻”、打破经济封锁、保障军民供给等关键斗争中发挥了不可替代的作用。它不仅稳定了苏区经济、筑牢了群众信任根基，更承载着土地革命、军民同心与长征精神的厚重历史记忆。本文以川陕省苏维埃铜币为切入点，系统梳理其诞生背景、军事经济价值、群众基础与历史传承，揭示小小货币背后的革命初心与精神力量，为红色金融史与革命文化研究提供坚实实物佐证。

关键词

川陕苏区；苏维埃铜币；赤化全川；红色金融；革命精神

1 引言

1932年10月，红四方面军在国民党反动派第四次“围剿”的重压下，被迫撤离鄂豫皖革命根据地，历经两个多月的艰苦转战，于12月抵达川陕边界的通江县两河口，就此拉开了川陕革命根据地创建的壮阔序幕。彼时的川北地区，长期处于四川军阀田颂尧的残酷统治之下，地主豪绅横征暴

敛，苛捐杂税多如牛毛，民生凋敝、经济崩溃，底层民众挣扎在生死边缘，这为工农红军的到来、革命根据地的建立，奠定了深厚的社会基础与群众根基。1933年10月下旬，红四方面军发起“宣达战役”，一举攻克军阀刘存厚盘踞的达县、宣汉、万源等地，缴获了刘存厚造币厂全套200余吨造币设备、大量银铜原料，以及200多名熟练技术工人。同年12月，川陕省苏维埃政府在通江县西寺正式成立川陕省苏维埃工农银行总行，并同步设立川陕省造币厂，分设银元、铜元、纸币、布币四大生产部门，开启了川陕苏区红色金融的伟大实践^①。凭借缴获的先进设备与技术力量，造币厂迅速实现规模化投产：银元面额为一元，版模多达7种；铜币

【作者简介】高涛（1971—），男，中国四川万源人，本科，艺术品鉴定评估师，从事瓷器工艺、一带一路文化互鉴研究。

分为200文和500文两种核心规格；纸币采用道林纸印制，面额分1串、3串、1元三种；布币以白细布、阴丹蓝布印制，面额有2串、3串、5串、10串四种，背面统一印有“增加工农生产，发展社会经济”的红色口号^[2]。10余台石印机日夜运转，苏维埃货币迅速取代了苏区内部混乱的白区货币、军阀劣币与地主商号“花票”，国民党银元、铜元被统一回收熔铸，外来货币必须兑换为苏维埃币后方可在苏区流通，彻底整顿了苏区金融秩序。1934年11月，为应对反“六路围攻”的严峻形势，造币厂迁至旺苍县；1935年长征前夕，为保护核心技术不落入敌手，工人将笨重机器沉入东河，携带模具随军北上，继续为长征途中的革命金融工作保驾护航^[3]。如今，在万源保卫战战史陈列馆、川陕革命根据地博物馆等红色场馆中，一枚直径约3厘米的川陕省苏维埃二百文铜币静静陈列。铜币正面，“川陕省苏维埃铜币”“二百文”字样清晰可辨，字体刚劲有力；背面，五角星内镰刀斧头的党徽鲜明夺目，“赤化全川”四个大字铿锵有力，下方标注铸造年份“1934年”。这枚历经近百年风雨、锈迹斑驳的铜币，不仅是中国共产党早期红色金融实践的珍贵实物见证，更是川陕革命根据地军民艰苦卓绝斗争历程的生动缩影，承载着中国共产党人的初心使命、军民同心的鱼水深情，以及永不褪色的革命精神。本文以这枚川陕省苏维埃二百文铜币为核心切入点，系统梳理其诞生的历史背景与社会土壤，深入阐释其在军事斗争、经济建设、群众动员中的核心价值，全面挖掘其承载的革命精神与历史传承，揭示小小铜币背后的红色金融逻辑与革命初心，为川陕苏区史、红色金融史、革命文化研究提供坚实的实物支撑与理论视角。



图1 川陕省苏维埃铜币

2 西征入川：铜币诞生的历史背景与社会土壤

2.1 川北社会的黑暗底色与革命契机

川陕革命根据地创建之前，川北地区处于四川军阀田颂尧的“防区制”统治之下，是名副其实的人间地狱。田颂尧为扩充军备、中饱私囊，在川北地区横征暴敛，苛捐杂税多达数十种，田赋预征更是提前征收至数十年之后，底层农民终年劳作却食不果腹，大量农民被迫卖儿鬻女、流离失所。同时，川北地区金融秩序极度混乱，国民政府法币、四川军阀劣币、地主商号私印“花票”、民间杂币并行流通，货币信用崩塌，物价飞涨，“斗米千钱”成为常态，农民卖粮所

得的杂票，到买盐、买布时往往不被商家认可，“钱不值钱”的困境严重挤压着底层民众的生存空间^[4]。1932年12月，红四方面军入川后，迅速解放通江、南江、巴中三县，于1933年2月在通江县城召开川陕省第一次工农兵代表大会，正式成立川陕省苏维埃政府，川陕革命根据地就此诞生。根据地建立之初，面临的首要难题便是经济混乱与金融失序：国民党反动派实施严密的经济封锁，食盐、布匹、药品等战略物资严禁流入苏区；苏区内部货币乱象丛生，严重影响商品流通、军民供给与政权稳定。通江县毛浴镇赤江县苏维埃1933年7月《经济问题决议案》明确记载：“市场交易混乱，农民卖粮得杂票，买盐时又不被接受，群众怨声载道，政权根基受到严重冲击。”^[5]整顿金融秩序、发行统一的苏维埃货币，成为巩固新生革命政权、保障军民生存、赢得群众信任的当务之急。

2.2 红色金融体系的建立与铜币的诞生

1933年10月“宣达战役”的胜利，为川陕苏区红色金融体系的建立提供了关键物质基础。红军缴获的刘存厚造币厂全套设备、银铜原料与技术工人，让川陕省苏维埃政府具备了大规模铸造货币的能力。同年12月，川陕省苏维埃工农银行总行与川陕省造币厂正式成立，标志着川陕苏区红色金融体系的初步建立^[1]。川陕省苏维埃政府随即发布《川陕省苏维埃政府布告》，明确规定：“国民党钞票、军阀票、地主私票一律停用，统一使用川陕省苏维埃工农银行发行的货币。”^[6]新发行的苏维埃铜币以红铜为原料，成色足、重量准，200文铜币标准重量约15克，直径约3厘米，铜含量高达95%以上，彻底杜绝了军阀劣币“掺假减重”的乱象，一经发行便迅速获得了苏区群众的信任。《红四方面军战史资料》记载，铜币流通初期，通江县一位老农拿着苏维埃铜币感慨：“这辈子第一次用上这么实在的钱，分量足、成色好，买东西不坑人，这才是咱们老百姓自己的钱！”^[6]川陕省苏维埃二百文铜币的设计，具有鲜明的政治内涵与革命特色，是马克思主义中国化在金融领域的生动体现：铜币正面环绕“川陕省苏维埃铜币”字样，中间标注面额“200”，下方标注“二百文”，清晰彰显货币的发行主体与面额；背面以五角星为核心，五角星内镌刻镰刀斧头党徽，五角星四角分别标注“赤化全川”四个大字，下方标注铸造年份“1934年”。镰刀斧头是工农阶级的象征，代表着苏维埃政权的工农属性；五角星是革命的象征，寓意着红星照耀下的革命事业；“赤化全川”则是川陕苏区的革命总目标，彰显了红军解放全川、解放全国的革命决心。这种设计将政治宣传、政权属性与货币功能完美融合，让一枚小小的铜币成为流动的革命宣言，在苏区群众中广泛传播革命思想，凝聚革命力量。

2.3 铜币铸造的工艺特征与版式演变

川陕省苏维埃二百文铜币的铸造工艺，既继承了中国传统机制币的铸造技术，又融入了红色政权的创新设计。造币厂采用缴获的刘存厚造币厂机器设备，以机器冲压工艺

铸造,币型规整、图案清晰,相较于传统手工铸造的铜元,工艺水平大幅提升。铜币整体呈圆形,边缘为齿边设计,既防止了货币磨损,又起到了防伪作用;币面图案雕刻精细,镰刀斧头造型生动,“赤化全川”字体刚劲有力,体现了造币工人的精湛技艺与革命热情^[3]。在版式演变上,川陕省苏维埃二百文铜币根据铸造时间、铸造地点的不同,形成了多个版式。1933年12月至1934年11月,造币厂位于通江西寺时期铸造的铜币,币面图案清晰、字体规整,铜色偏红;1934年11月至1935年3月,造币厂迁至旺苍后铸造的铜币,因原料供应紧张,部分铜币铜含量略有下降,币面图案细节略有简化,但核心设计保持一致。此外,根据“赤化全川”字体的细微差异、五角星的大小、镰刀斧头的造型,还可细分出多个版别,这些版式演变,也从侧面反映了川陕苏区反“六路围攻”期间的经济状况与造币厂的生产变迁^[7]。

3 战火淬炼:铜币见证的军事斗争与经济奇迹

3.1 反“六路围攻”中的经济战线斗争

1933年11月,四川军阀刘湘在蒋介石的支持下,调集20万大军,对川陕革命根据地发动了规模空前的“六路围攻”,川陕苏区陷入了生死存亡的严峻考验。国民党反动派不仅在军事上发动疯狂进攻,更在经济上实施严密的封锁政策:严禁食盐、布匹、药品、粮食等战略物资流入苏区,严禁苏维埃货币在白区流通,妄图通过经济封锁困死、饿死红军,摧毁新生的苏维埃政权^[4]。面对敌人的军事进攻与经济封锁,川陕省苏维埃政府将金融战线作为反“六路围攻”的核心战场,苏维埃铜币成为经济战线的关键武器。徐向前元帅在《历史的回顾》中明确指出:“敌人搞经济封锁,我们就发展生产;敌人禁用苏维埃币,我们偏偏要让它和群众中扎根,让苏维埃币成为苏区经济的定海神针,成为军民团结的纽带。”^[6]万源保卫战(1934年7—8月)是反“六路围攻”的决战阶段,也是苏维埃铜币作用发挥到极致的关键时期。当时,红军官兵月饷1元苏维埃币,可在苏区购买30斤大米或10斤食盐,购买力远超白区银元——同期成都地区国民党铜元贬值达300%,1元银元仅能购买5斤大米,苏维埃币的坚挺,成为红军官兵坚守阵地、奋勇杀敌的重要经济保障^[5]。为稳定苏维埃币的币值,川陕省苏维埃政府建立了“公营商业主导、合作社补充、群众监督”的三位一体经济体系。公营商业由苏维埃政府直接经营,统一收购粮食、食盐等战略物资,以苏维埃币平价销售给军民;合作社由群众自愿入股组建,负责基层商品流通,保障群众日常需求;群众监督则通过苏维埃代表大会、工农监察委员会等机构,严厉打击货币投机、物价操纵等行为,维护货币信用^[4]。万源市档案馆保存的《万源县经济合作社账本》显示,1934年上半年,红军从陕南秘密运输食盐进入苏区,以苏维埃币计价,以低于白区50%的价格平价销售给群众,既稳定了苏区物价,又进一步巩固了苏维埃币的信用,让群众真切感受

到了苏维埃政权的为民初心^[5]。

3.2 铜币流通的“货币地理”与战略价值

川陕省苏维埃铜币的流通范围,与川陕苏区的军事进退高度绑定,形成了独特的“货币地理”现象,成为反映苏区军事斗争形势的“晴雨表”。1933年12月铜币发行初期,川陕苏区面积达到4.2万平方公里,涵盖通江、南江、巴中、达县、宣汉、万源等20余县,铜币流通范围覆盖整个苏区核心区域与边缘游击区;1934年上半年,反“六路围攻”进入最艰难阶段,苏区面积收缩至不足1万平方公里,仅剩通江、南江、巴中、万源等核心县份,铜币流通范围也随之收缩至核心区域;1934年8月万源保卫战胜利后,红军发起全面反攻,苏区面积恢复至3万平方公里,铜币流通范围也随之扩大,重新覆盖大部分苏区^[6]。这种“货币地理”的变迁,不仅反映了苏区的军事斗争形势,更彰显了苏维埃币的战略价值。即便在苏区面积最小时,苏维埃币依然保持着坚挺的币值与广泛的群众基础,成为红军坚守核心阵地、凝聚群众力量的重要支撑。同时,苏维埃币还通过地下贸易渠道,流入白区,成为红军采购战略物资的重要媒介。川陕省苏维埃政府通过地下党组织,在白区建立秘密贸易点,以苏维埃币兑换白区货币、采购战略物资,打破了敌人的经济封锁,为反“六路围攻”的胜利提供了关键物资保障^[4]。(三)军纪严明:苏维埃币信用的根本保障苏维埃币能在残酷的战争环境中保持坚挺的信用,根本保障在于红军严明的纪律。川陕省苏维埃政府与红四方面军总部多次发布命令,严格要求红军官兵必须使用苏维埃币购买给养,严禁强买强卖、无偿征用群众物资,违者严惩不贷。中央档案馆保存的《徐向前关于财经工作的指示》明确强调:“军队必须用现金(苏维埃币)购买给养,一分一厘都不能少,这关系到群众对革命的信心,关系到苏维埃政权的生死存亡,任何人都不得违反!”^[6]正是这种铁一般的纪律,让苏维埃币的信用深入人心。通江县老红军李先念在回忆中提到:“红军每到一处,都用苏维埃币买东西,价格公道,从不拖欠,群众都愿意把东西卖给红军,愿意用苏维埃币,因为他们知道,红军是说话算话的,苏维埃币是靠得住的。”^[6]1934年7月,川陕苏区核心区域苏维埃币仍保持80%的购买力,而同期成都地区国民党铜元贬值达300%,一正一反的鲜明对比,充分彰显了苏维埃币的信用优势,也彰显了中国共产党的革命政权与国民党反动派的本质区别^[5]。

4 民心所向:铜币背后的群众信仰与精神力量

4.1 土地革命:苏维埃币的民心根基

苏维埃币能赢得群众的广泛信任与支持,根本在于土地革命赢得了民心。1933—1934年,川陕省苏维埃政府在苏区全面开展“打土豪、分田地”运动,彻底废除封建地主土地所有制,将土地分配给无地、少地的农民,让底层农民第一次真正拥有了自己的土地。通江县老红军王绍禹回忆:

“我家祖祖辈辈都是佃农，给地主种地，一年到头吃不饱饭。红军来了，给我家分了8亩地，父亲用苏维埃铜币买了头牛，那年收的粮食，全家人第一次吃饱了饭，再也不用给地主交租了。”^[7]土地革命的开展，让农民成为土地的主人，也让农民成为苏维埃政权的坚定拥护者。苏维埃币作为苏维埃政权发行的货币，成为农民土地革命成果的象征，成为农民翻身解放的见证。农民们将苏维埃币视为“良心钱”“救命钱”，主动将手中的白区货币、军阀劣币兑换成苏维埃币，积极支持苏维埃金融工作。平昌县农民何文献回忆：“我家有一篮鸡蛋，本来要拿到白区换军阀票子，听说红军发行了苏维埃币，我专门跑到苏维埃银行，把鸡蛋换成了苏维埃铜币，这是咱们老百姓自己的钱，我要留着。”^[7]

4.2 铜币承载的群众鱼水深情

在川陕苏区，苏维埃铜币不仅是流通货币，更成为军民鱼水深情的载体，承载着群众对红军的信任与支持，对革命的信仰与期盼。通江县一位妇女将苏维埃铜币缝在儿子的衣领里，送儿子参加红军，叮嘱儿子：“带着红军的钱，跟着红军走，永远跟着共产党。”^[7]万源市旧院镇石桥村朱帮秀老人回忆：“我小时候，家里穷，母亲用苏维埃铜币给我买了一个糖人，那是我这辈子第一次吃糖。镰刀钱比大铜钱好用，买东西便宜，红军对老百姓好，可惜用的时间不长，他们就走了，我一直留着一枚铜币，留个念想。”^[7]巴中市恩阳区档案馆保存的《苏维埃日记》中，一位普通农民写道：“红军用铜币买笔墨，给的钱比实际多；白军抢东西还打人。铜币与银元，不是钱的问题，是世道的问题。红军的钱，是良心钱；红军的世道，是老百姓的世道。”^[5]正是这种民心向背，让群众在残酷的斗争中，依然冒险保存苏维埃铜币，坚信革命必胜。许多群众将苏维埃铜币藏在房梁上、墙壁里、地下，躲过了国民党反动派的搜查，一直保存到新中国成立，成为传承红色记忆的珍贵实物。

4.3 铜币背后的革命信仰传播

苏维埃铜币作为流动的革命宣言，在苏区群众中广泛传播革命思想，凝聚革命力量，成为革命信仰传播的重要载体。铜币背面的“赤化全川”口号，镰刀斧头党徽，让群众在日常交易中，时刻感受到革命的力量，接受革命思想的熏陶。许多农民正是通过手中的苏维埃铜币，第一次了解到共产党、了解到红军、了解到革命，从而主动投身革命，参加红军、参加苏维埃工作，成为革命的骨干力量^[4]。川陕省苏维埃政府还通过苏维埃币的发行，开展革命宣传教育。在铜币铸造过程中，造币厂工人向群众讲解铜币上的符号含义、革命道理，让群众明白苏维埃币是工农自己的货币，是革命的象征。同时，苏维埃政府通过货币兑换、商品交易等环节，向群众宣传党的政策、革命目标，进一步凝聚了革命力量，筑牢了苏维埃政权的群众根基^[5]。

5 挥师北上：铜币承载的战略转移与革命火种

5.1 长征前夕的货币兑换与群众利益保障

1935年3月，红四方面军为策应中央红军长征，发起强渡嘉陵江战役，主动撤离川陕革命根据地，挥师北上，开始长征。在撤离前夕，川陕省苏维埃政府与红四方面军总部，将群众利益放在首位，全力做好苏维埃币的兑换工作，最大限度保障群众利益。徐向前元帅明确要求：“尽量将苏维埃币兑换成物资，来不及兑换的，给群众打欠条，绝不允许让群众吃亏，绝不允许损害群众的利益，这是我们红军的底线！”^[6]川陕省苏维埃政府组织工作人员，深入各村镇，为群众兑换苏维埃币：群众可将手中的苏维埃币兑换成粮食、食盐、布匹等物资，也可兑换成银元；对于来不及兑换的，工作人员给群众开具欠条，承诺革命胜利后予以兑换。许多群众主动表示：“红军的钱，我们信得过，不用兑换，留着做个念想，等着红军回来。”^[7]这种对群众利益的高度负责，进一步赢得了群众的信任与支持，许多群众主动为红军带路、运送物资、掩护红军伤员，为红军长征的顺利推进提供了重要保障。

5.2 铜币的“长征史”与革命火种传播

红四方面军撤离川陕苏区后，苏维埃铜币随红军踏上了长征之路，散落于长征沿线各地，构成了一部特殊的“货币长征史”，成为传播红色信仰的革命火种。在松潘草地，有红军战士将苏维埃铜币改制为护身符，随身携带，激励自己克服艰难险阻；在甘肃会宁，有农民保存着红军当年用苏维埃铜币购买粮食的凭证，一直传承至今；陕西历史博物馆收藏的一枚穿孔苏维埃铜币，是一位女红军的革命信物，她将铜币穿孔挂在脖子上，历经长征的千难万险，一直保存到新中国成立^[3]。这些散落于长征沿线的苏维埃铜币，不仅是红军长征的实物见证，更成为传播红色信仰的火种。当地群众通过这些铜币，了解到红军、了解到共产党，了解到革命的道理，许多群众因此投身革命，加入红军、参加革命工作，为中国革命的胜利贡献了力量。同时，苏维埃铜币也成为川陕苏区红色金融经验的载体，随红军长征传播到陕北，为陕北革命根据地的金融建设提供了重要借鉴^[4]。

5.3 川陕金融经验对陕北红色金融的影响

川陕苏区的红色金融实践，为陕北革命根据地的金融建设提供了宝贵的经验借鉴。1935年11月，中华苏维埃共和国国家银行西北分行在陕北瓦窑堡成立，行长曹菊如将川陕苏区“足值货币、公营商业主导、纪律保障信用、群众利益优先”等成功经验，全面运用于陕北根据地的币改工作，发行了苏维埃西北分行货币，稳定了陕北苏区的金融秩序，保障了红军长征的物资供给，为党中央在陕北落脚、领导全国革命，奠定了坚实的经济基础^[4]。美国记者埃德加·斯诺在《西行漫记》中记载，陕北农民评价苏维埃币“比南京票

子硬气，分量足、信用好，是老百姓自己的钱”，而苏维埃铜币的信用根基，正来自川陕苏区的红色金融实践^[1]。川陕苏区的红色金融经验，不仅支撑了川陕苏区的革命斗争，更成为中国共产党领导的红色金融体系的重要源头，为新中国金融体系的建立，奠定了重要的实践基础。

6 历史传承：铜币承载的革命精神与时代价值

6.1 苏维埃铜币承载的革命精神内核

一枚小小的川陕省苏维埃铜币，承载着丰富而厚重的革命精神，成为中国共产党人精神谱系的重要组成部分。一是独立自主、自力更生的奋斗精神。川陕苏区在敌人的严密封锁下，自主建立红色金融体系，自主铸造货币，打破了敌人的经济封锁，彰显了中国共产党的独立自主、自力更生的奋斗精神。二是军民团结、鱼水情深的为民精神。苏维埃铜币的发行与流通，始终以群众利益为核心，以严明的纪律保障货币信用，赢得了群众的广泛信任与支持，彰显了中国共产党的根本宗旨，以及军民团结、鱼水情深的革命情怀。三是信念如磐、百折不挠的斗争精神。在反“六路围攻”的残酷斗争中，苏维埃铜币始终保持坚挺，成为红军坚守阵地、奋勇杀敌的精神支撑，彰显了中国共产党的信念如磐、百折不挠的斗争精神。四是实事求是、与时俱进的创新精神。川陕苏区结合川北实际，创新红色金融体系，设计具有革命特色的货币，将马克思主义基本原理与中国革命实际相结合，彰显了中国共产党的实事求是、与时俱进的创新精神。

6.2 苏维埃铜币的历史地位与当代价值

川陕省苏维埃铜币，是中国共产党早期红色金融实践的珍贵实物见证，是川陕革命根据地历史的重要载体，具有极高的历史价值、文物价值与精神价值。它见证了川陕革命根据地的创建、斗争、坚守与转移，见证了中国共产党的红色金融从无到有、从小到大的发展历程，见证了军民团结、鱼水情深的革命情怀，见证了中国共产党的初心使命与革命精神。在新时代，川陕省苏维埃铜币承载的革命精神，依然具有重要的时代价值。它是开展党史学习教育、红色文化教育的生动教材，能够让广大党员干部、群众、青少年，深刻感悟中国共产党的初心使命，感悟革命先辈的艰苦奋斗精神，传承红色基因、赓续红色血脉；它是红色金融史研究的重要实物，能够为当代金融工作提供历史借鉴，彰显金融工作的为民初心；它是川陕革命老区红色文化的重要符号，能够助力老区乡村振兴、红色旅游发展，推动老区经济社会高质量发展。

6.3 苏维埃铜币的保护与传承

历经近百年的风雨，川陕省苏维埃铜币大多散落于民间，部分铜币因年代久远、保存不当，出现锈蚀、破损等问

题。加强苏维埃铜币的保护、研究与传承，具有重要的意义。目前，川陕革命根据地博物馆、万源保卫战战史陈列馆等红色场馆，已收藏了大量川陕省苏维埃铜币，开展了系统的保护、研究与展示工作；同时，民间也有许多收藏家、红色文化爱好者，致力于苏维埃铜币的保护与传承。未来，应进一步加强苏维埃铜币的保护力度，建立完善的文物保护体系，运用现代科技手段，做好铜币的修复、保养与数字化存档；加强苏维埃铜币的研究力度，深入挖掘其历史价值、精神内涵，推出更多高质量的研究成果；加强苏维埃铜币的宣传与传承，通过展览、讲座、新媒体等多种形式，让更多人了解苏维埃铜币背后的革命历史与革命精神，让红色基因代代相传。

7 结语

一枚小小的川陕省苏维埃二百文铜币，历经近百年的风雨，依然闪耀着红色的光芒。它见证了川陕革命根据地的创建与发展，见证了反“六路围攻”的艰苦卓绝，见证了军民团结的鱼水深情，见证了红军长征的伟大征程，更见证了中国共产党的初心使命与革命精神。它告诉我们：政权最宝贵的财富，从来不是金银财宝，而是民心；货币最坚实的基础，从来不是发行数量，而是信任。苏维埃铜币的坚挺，本质上是民心的坚挺，是革命信仰的坚挺。它承载的独立自主、自力更生、军民团结、实事求是、信念如磐的革命精神，是中国共产党的宝贵精神财富，是中华民族的精神脊梁。在新时代的长征路上，我们要从这枚小小的铜币中汲取智慧与力量，传承红色基因、赓续红色血脉，坚守为民初心、践行使命担当，以永不懈怠的精神状态、一往无前的奋斗姿态，奋力谱写新时代中国特色社会主义的壮丽篇章，让红色江山永不变色，让革命精神永放光芒。

参考文献

- [1] 埃德加·斯诺。西行漫记[M].董乐山，译。北京：生活·读书·新知三联书店，1979.
- [2] 中国人民银行金融研究所，财政部财政科学研究所。中国革命根据地货币[M].北京：文物出版社，1982.
- [3] 张建新，曹正忠。川陕苏区金属货币版式研究图鉴、川陕革命根据地货币图录[M].成都：巴蜀书社，2012.
- [4] 四川省钱币学会。川陕革命根据地货币史[M].成都：四川人民出版社，1993.
- [5] 川陕革命根据地历史研究会。川陕革命根据地史料选编[M].成都：四川人民出版社，1982.
- [6] 徐向前。历史的回顾[M].北京：解放军出版社，1984.
- [7] 巴中市政协文史资料委员会。川陕苏区红军文物故事[M].北京：中国文史出版社，2017.

Research on Synergistic Pathways of Family Culture Inheritance and Children's Healthy Growth During Winter Vacation

Chunhai Wang

Shandong Province Yangxin County Education Science Research Center, Binzhou, Shandong, 251800

Abstract

A sound family ethos serves as the cornerstone for a family's healthy development, the prerequisite for achieving happiness and fulfillment, the fundamental condition for children's physical and mental well-being, the key to ensuring the success of future generations, an effective remedy for mitigating family adversities and harm, the causal foundation for orderly inheritance and sustainable succession, an effective approach to building a harmonious society and implementing core socialist values, and an insurmountable historical barrier to realizing the great rejuvenation of the Chinese nation and jointly building a community with a shared future for mankind.

Keywords

Family tradition; Patriotic filial piety; social commitment; Heart is calm and smooth; Heaven rewards diligence; Five blessings at the door; pursue good fortune and avoid disaster; ethical philosophy; great rejuvenation

寒假期间家风文化传承与儿童健康成长的协同路径研究

王春海

山东省阳信县教育科学研究中心, 中国 · 山东 滨州 251800

摘 要

良好的家风是一个家庭健康发展的基石,是整个家庭获得幸福美满的前提,是子女身心健康成长的首要条件,是家族后代成人成才的关键所在,是家庭避免各种不顺和伤害的特效药方,是家族传承有序和后继有人的因果,是建设和谐社会落实社会主义核心价值观的有效途径,是实现中华民族伟大复兴和共建人类命运共同体的不可逾越的历史天堑。

关键词

家风; 爱国孝亲; 厚德载物; 心安遂顺; 天道酬勤; 五福临门; 趋吉避凶; 修齐治平; 伟大复兴

1 引言

孩子们期盼的寒假马上就要到来了,好多家长跟孩子规划了寒假期间去旅行长见识、学特长增实力、补功课提分数、增加阅读拓视野、走亲访友增感情等活动。家长们为了培养孩子全面发展真的是不遗余力,既要读万卷书更要行万里路。在此,建议家长们利用寒假带着自己的孩子回趟老家,或者走进历史文化名人故居,给自己的孩子补一补“家风”文化这一课,将优秀的中华优秀传统文化“家风”更好的传承和弘扬下去。

2 家风传承的政策遵循与时代要求

2022 年 1 月 1 日正式实施的《中华人民共和国家庭教

育促进法》就是是为了发扬中华民族重视家庭教育的优良传统,引导全社会注重家庭、家教和家风,增进家庭幸福与社会和谐,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人而制定的法律。

2016 年 12 月 12 日,习近平总书记在会见全国首届文明家庭代表时讲到:积善之家,必有余庆,积不善之家,必有余殃……他强调,我们要重视家庭文明建设,努力使千千万万个家庭成为国家发展、民族进步、社会和谐的重要基点,成为人们梦想启航的地方。要动员社会各界广泛参与家庭文明建设,推动形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚。

从国家治理与社会建设层面来看,家风建设已经成为新时代精神文明建设的重要内容,是推进基层治理现代化、提升公民道德素养、培育文明社会风尚的关键抓手。当前,我国正处在全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的关键时期,社会结构深刻变动、生活方式深刻变化、

【作者简介】王春海(1973-),男,中国山东滨州人,中小学高级教师,从事美术教育、传统文化、心理健康研究。

思想观念深刻调整,对家庭教育、家风培育提出了更高、更紧迫的时代要求。传承优良家风,不仅是对中华优秀传统文化的继承与发展,更是落实立德树人根本任务、筑牢未成年人健康成长防线、促进家庭幸福与社会稳定的现实需要。

在政策指引下,家风传承从传统家庭伦理上升为国家意志与社会共识,强调家庭、学校、社会协同发力,共同营造重视家风、涵养家风、传承家风的良好氛围。寒假作为学生脱离校园管理、回归家庭生活的重要时段,自然成为落实政策要求、开展家风教育的最佳窗口期。充分利用寒假时间开展家风传承活动,既是对国家政策的积极响应,也是顺应时代发展、回应社会期盼、助力儿童健康成长的必然选择,体现了家庭教育与国家发展同频共振、同向同行的时代价值。

3 中华优秀家风的文化内核与育人逻辑

老子曰“祸福无门,惟人自召,善恶之报,如影随形……”这不是封建迷信,更不是愚昧无知,我们的老祖宗是充满智慧的,通过五千年的风风雨雨和起起伏伏,知道人的命运是掌握在自己手里的,世间所有祸福吉凶的产生都是有原因的,种瓜者得瓜,种豆者得豆,积善因必然得善果,所以教导我们要积德行善——勿以善小而不为,勿以恶小而为之,也就是“诸恶莫作,众善奉行”,只有“厚德”才能“载物”,唯有懂得“吃亏”才能够不断“积福”。生活在世间的每一个生命都希望自己健康、快乐、幸福、美满,而不愿意遇到各种各样困难、麻烦、疾病、灾祸。那如何才能趋吉避凶梦想成真呢?那就不得不说说祖训家风。

世界上的万姓先祖无不为了自己的子孙后代能够生生不息、蓬勃兴旺,都会制定出严格的家训并世代传承。不孝有三,无后为大,就是指没有传承良好的家风就是最大的不孝。不管是忠孝传家还是耕读传家或者是诗书传家,无不是把立德树人放在首要位置。习近平主席也对家庭教育和家风也有阐述:“家庭是人生的第一个课堂”,“家风是一个家庭的精神内核”,“家风是社会风气的重要组成部分”。

良好的家风首先就是影响一个族群的做人理念,“人”字是由一撇跟一捺组成的,这一“撇”就是指人的身体,这一“捺”就是指人的德行,二者缺一不可。如果一个人只有看起来强健的身体,而没有良好的品德修养,就会如行尸走肉一般,或者说根本就不能称其为“人”,因为孟子早就给人制定了评判标准:无恻隐之心,非人也;无辞让之心,非人也;无是非之心,非人也;无羞恶之心,非人也。恻隐之心,仁之端也;羞恶之心,义之端也;辞让之心,礼之端也;是非之心,智之端也。孟子给人制定的这四个标准,缺一不可,否则就是“非人也”。我们通常知道的一句话“人不为己天诛地灭”的真实含义就是:一个人如果不按照(这四个)做人的标准去修为自己的话,就会遭到大自然的淘汰。这四个标准就包含在我们平时所说的“五常”——仁义礼智信当

中,“常”就是恒常不变,就是大自然的发展规律,是不可以违背的,否则就会自食其果。无论一个人做什么行业,也不管是工、农、官、商,只要不遵守五常,那注定的结局就是一败涂地。五常里面包含的道就是:天道酬勤、地道酬善、人道酬诚、业道酬精、商道酬信。道,就是“德”,有道就是有德,《大学》中说:物有本末,事有始终,知所先后则近道矣;《中庸》中说:道也者,不可须臾离也,可离非道也。只有一个人为人处世时时刻刻按照自然规律去做,才是一个有道德的人,只有成为有着深厚道德修养的人才能够承载住各种福报和名誉,这就是厚德载物或者叫厚德载福。我们中国人又特别向往“五福临门”,“五福”指的是:长寿、富贵、康宁、好德、善终,其中第四福——好德是其他四福的基础。为什么社会上有的人一旦升迁就会遇到麻烦;有的人不发财不要紧,生意刚刚起色,反而查出身体出现疾患;有的人一住进新房就觉得事业反而不顺了……都是因为“德行”不足所致,这都叫做“德不配位,必有灾殃”。

我们中华民族的伟大之处就是早就洞察并深刻体悟到了这些,也为后世子孙找到了“趋吉避凶”的“灵丹妙药”。这个“灵丹妙药”就是各个家族的家风,我们把各个家族的家风概括一下就是以儒家学说的“仁义礼智信”和“温良恭俭让”为根基,兼容了道家尊重(道法)自然的理论,也受到了佛家因果文化的影响。主张有国才有家、家国一体、国家兴亡匹夫有责,教育子孙应该修身、齐家、治国、平天下。每个人按照这个要求去做,自身就不会遇到灾祸,家族就会兴旺和睦,国家就会长治久安,世界就会和谐太平。要求族人应当具备“八德”,这八德指的是孝、悌、忠、信、礼、义、廉、耻,其中“孝”是首要的,也是最根本的,因为百善孝为先,“孝”和“忠”的对象是天地君亲师,天地就是指大自然;君指的是国家;亲就是父母及先祖;师指的是教自己做人 and 传播圣贤教育的老师以及经典。古语说:“首孝悌,次谨信,泛爱众,而亲仁,有余力,则学文。”这也与“物有本末,事有始终,知所先后则近道矣”进行了相互印证。按照我们老祖先的教诲去行事,就是符合大自然的规律,就不会遇到各种障碍和麻烦,就是“趋吉避凶”。因此我们就有了“绿水青山就是金山银山”、“人与自然必须和谐相处”的认知。

中华民族(中国)之所以称之为“中”,就是我们祖祖辈辈遵循了“中庸”的思想,“中”指的是方向,这个方向不偏不倚,目标非常明确,从来就没有改变过,也不走向任何一个极端,也是“公平”和“公正”、“不卑不亢”,所以称之为“中”。“庸”是做法和态度,就是持之以恒、不屈不挠,就是“有弗行,行之弗笃,弗措也。”因此我们要达成自己的理想和目标,就得本着“中庸”的思想,不能半途而废,要学会坚持,要用孜孜不倦的努力去换取成功和幸福,没有捷径,不可能不劳而获。

我们每个人只要按照老祖宗教导我们的思想和方法去做人做事,才能实现自己的身心健康,也都能够实现成功的

人生梦想。正如古人说的那样,命运要改变,需要靠自己的努力,任何人都可以掌握和改造自己的命运、自求多福,所有向外求,向任何高人求,都是得不到的。老子说:“其有曾行恶事,后自改悔,诸恶莫作,众善奉行,久久必获吉庆;所谓转祸为福也。故吉人语善、视善、行善,一日有三善,三年天必降之福。”明确阐述了所有人命运都掌握在自己手里,知道自己的不足和错误要勇敢而坚决的悔改,凡事多为别人着想,多做对社会、对国家、对群众有益的事情,必然就会转各种不顺为事事如意,即便是遇到困难也会化险为夷或者遇难成祥、逢凶化吉。每天都要行好心、说好话、做好事,用不了多久就会实现自己美好的理想。孔子曰:君子成人之美,不成人之恶,小人反是。有道德修养的人都是帮助别人成就美好的事情,不帮助别人成就损人利己的事情,没有道德修养的人则相反。就如歌中唱到的“只要人人献出一点爱,世界将变成美好的人间。”

4 新时代家风传承的价值旨归与实践意义

因此,我们建设和传承家风就是“为天地立心,为生民立命,为往圣继绝学,为万世开太平。”“家是最小国,国是千万家。”只有每个小家都能够幸福心安,人人做到“修身齐家治国平天下”,千家万户就能够和谐美满,人人都会心安顺遂,中华民族这个大家庭才能够真正实现强国梦。

新时代背景下,家风传承不再局限于家族内部的道德教化,而是上升为文化自信、民族复兴的重要支撑。优秀家风所蕴含的孝亲爱国、诚实守信、勤俭自律、友善互助等价值理念,与社会主义核心价值观高度契合,是落实立德树人根本任务、培育时代新人的重要载体。家风正,则民风淳;

民风淳,则社风清;社风清,则国运昌。家风建设直接关系到社会道德水平的提升,关系到社会治理效能的优化,更关系到国家文化软实力的增强。

对儿童成长而言,家风是最早、最持久的教育力量。寒假作为家庭教育的黄金时段,为家风浸润、亲子共修提供了充足时间与宽松氛围。在日常相处、节日礼仪、亲友往来、劳动实践中,孩子耳濡目染,逐步形成正确的是非观、善恶观、义利观,养成健全人格与良好行为习惯,为终身发展奠定坚实根基。家风传承不仅守护家族文脉,更以家庭为单元,把中华优秀传统文化代代延续,让民族精神扎根于每一个孩子的心中。

从个体幸福到家族兴旺,从家庭和睦到社会和谐,从文化传承到民族复兴,家风传承始终发挥着基础性、根本性、长期性作用。在寒假这一重要时间节点抓好家风教育,就是抓住了儿童健康成长的关键,抓住了家庭幸福的根本,抓住了国家发展、社会进步的根基。唯有坚持守正创新、代代相传,让优良家风融入生活、化育人心,才能真正实现个人心安、家庭和顺、社会和谐、国家强盛的美好愿景。

参考文献

- [1] 徐国亮,刘如月. 新时代传承中华优良家风的价值与路径[J]. 山东师范大学学报(社会科学版), 2026, 71 (02): 13-23. DOI:10.16456/j.cnki.1001-5973.2026.02.002.
- [2] 党盛文. 传承红色家风 厚植廉洁文化[N]. 山西日报, 2026-01-13 (010).
- [3] 刘展荣,梁立宇. 弟子规[J]. 学苑创造(3-6年级阅读), 2025, (05): 50.

Research on the Digital and Intelligent Protection and Living Heritage of Fishing and Hunting Ethnic Minority Cultures in Heilongjiang

Min Zhang Yuxin Sun Siyu Wu Shichang Chen Junling Zhang*

Northeast Forestry University, Harbin, Heilongjiang, 150040, China

Abstract

Against the backdrop of the national “15th Five Year Plan” and relevant heritage protection plans in Heilongjiang Province, the cultural heritage of fishing and hunting ethnic minorities represented by the Hezhe and Oroqen ethnic groups is facing challenges such as inheritance gaps, lost skills, and cultural ecological changes. At present, there are problems with the material level of protection being superficial, research focusing on a single skill, digitization emphasizing form over connotation, and insufficient integration of culture and tourism. This article proposes a dual path of dynamic protection and digital inheritance: building characteristic industrial zones and revitalizing tourism spaces to achieve dynamic protection of cultural landscapes; Using 3D modeling, VR/AR, AI generation, Internet platform and other technical means, build a collaborative framework of “policy guidance - technical support - education inheritance - industry empowerment”, and promote the sustainable and dynamic development of fishing and hunting cultural heritage in the digital era.

Keywords

fishing and hunting of ethnic minorities; Cultural heritage; Digitized protection; Live inheritance; Heilongjiang Province

黑龙江渔猎少数民族文化遗产的数智化保护与活态传承研究

张敏 孙雨欣 武思语 陈世常 张俊玲*

东北林业大学, 黑龙江哈尔滨, 150040

摘要

在国家“十五五”规划及黑龙江省相关遗产保护规划背景下,以赫哲族、鄂伦春族等为代表的渔猎少数民族文化遗产面临传承断层、技艺失传、文化生态变迁等困境。当前保护存在物质层面流于形式、研究集中于单一技艺、数智化重形式轻内涵、文旅融合不足等问题。本文提出活态保护与数智化传承的双重路径:建设特色产业区与活化旅游空间实现文化景观活态保护;运用3D建模、VR/AR、AI生成及互联网平台等技术手段,构建“政策引导—技术支撑—教育传承—产业赋能”协同框架,推动渔猎文化遗产在数字时代的永续与活态发展。

关键词

渔猎少数民族; 文化遗产; 数智化保护; 活态传承; 黑龙江省

【基金项目】黑龙江省教育科学规划重点课题项目“人工智能赋能风景园林历史与理论课程教学创新途径及实践研究”(项目编号: GJB1424140); 黑龙江省哲学社会科学研究规划项目“黑龙江少数民族非遗纹样数字传承与应用研究”(项目编号: 24YSE004); 东北林业大学大学生创新训练计划项目“黑龙江渔猎少数民族文化景观数智化保护与活态传承研究”(项目编号: 530-41111204)。

【作者简介】张敏(1983-),女,中国山东日照人,副教授,从事风景园林遗产保护研究。

【通信作者】张俊玲(1968-),女,中国黑龙江哈尔滨人,教授,从事风景园林历史与理论研究。

1 引言

在我国迈入“十五五”发展阶段之际,国家对文化传承的重视与保护力度持续提升。2025年1月,黑龙江省人民政府印发《黑龙江省城乡历史文化保护传承体系规划(2024—2035年)》,专门设置“非物质文化遗产保护传承”和“边疆少数民族文化与传统民居保护”两大专题,并设立“活态保护传承与利用”章节,明确提出对物质与非物质文化遗产实施多样化、活态化及数字化保护。在此背景下,以赫哲族、鄂伦春族、鄂温克族为代表的渔猎少数民族,作为东北地区最具代表性的少数民族群体,在黑龙江拥有悠久的生存历史,也面临亟需解决的传承与保护问题。本文聚焦渔猎民族当前困境,通过系统梳理现有文化遗产保护传承方案,针对传承主体断层、技艺失传、文化生态变迁等问题,结合

时代发展趋势,探索更加适配的活态保护路径与数智化传承方法。

2 文化价值与生存现状

我国渔猎民族历经漫长发展,创造了兼具地域特色与民族特质的渔猎文化。黑龙江流域作为其主要栖居地,赫哲族、鄂温克族、鄂伦春族、达斡尔族等长期在此繁衍生息,创造了丰富且独特的文化遗产。这些遗产既包括非物质文化遗产,如赫哲族的伊玛堪说唱、鱼皮制作技艺,鄂伦春族的桦树皮船制作、摩苏昆史诗,以及萨满信仰、民俗节庆(如“乌日贡”大会、古伦木沓节)等;也涵盖物质文化与生态智慧,如传统聚居空间(撮罗子、地窖子、斜仁柱、靠劳宝等)及其蕴含的可持续生态理念。然而,随着现代化进程加快,渔猎民族传统生产生活方式受到强烈冲击,那些无法与现代科技生活适配的文化内容逐渐被忽视和遗忘,面临母语消失、生存环境恶化、传统技艺失传等困境。在文化日渐濒危的背景下,国家与地方始终未停止保护努力。鱼皮画被列入国家级非遗名录,伊玛堪被列入《人类非物质文化遗产优秀名录》。理论研究层面,渔猎民族文化体系正逐步建立;实践层面,数字化传播尝试初见成效,数字档案建设稳步推进,“三乡两村”已建成一批文旅融合景点^[1],数智化传承与活态保护正逐步与文化遗产深度融合^[2]。

3 文化遗产保护与传承面临的问题

3.1 物质层面停留于形式,缺乏对有形空间的活态保护与数字化存储

传统聚居空间和民族特色景观是物质文化遗产的核心,但当前保护方式未深入研究其数字化存储。渔猎民族因捕鱼和狩猎需求,形成了独具特色的临时与固定民居形式:赫哲族有撮罗子、塔克吐、鱼皮窗户的地窖子;鄂伦春族有乌力、木刻楞;驯鹿鄂温克族有仙人柱、靠劳宝。20世纪50年代定居政策实施后,原生环境破碎^[3]。在全球化、城镇化、科技创新冲击下,观念固化、生活方式剧变、人口单薄、适应能力弱等问题加速了文化遗产消亡。目前保护研究多集中于手工艺品(传统服饰、三皮制品等)的衍生创新,而对居住空间等物质遗产缺少数字化、信息化、量化的基础工作。渔猎民族独具特色的居住空间是集体记忆与文化认同的载体,对其有形空间的保护刻不容缓。

3.2 实践研究多集中于单一技艺或局部方面

受资源匮乏、关注偏向、保护难易差异影响,现有研究多聚焦于渔猎文化的某一具体方面。例如,鱼皮画在政府支持下已有数字化保护实践,而赫哲族语言艺术(如伊玛堪)因掌握传统语言者稀少,保护难度极大。此外,研究关注多集中于赫哲族,对其居住空间、冰雪文化、剪纸技艺、服饰纹样等有较多探讨。相较之下,鄂温克族以驯鹿狩猎为主,赫哲族则以鱼皮服装的特殊纹样为显著特征^[4],鄂伦春族更偏渔猎结合,各民族在服饰图案、生产方式等方面存在明显

差异,这正是渔猎民族文化多样性的体现。保护工作亟需突破单一民族、单点技艺的局限,转向多民族与整体性文化生态视角。

3.3 数智化技术应用失衡,存在“重形式轻内涵”困境

数智化是数字化与智能化技术深度融合的产物,不仅包含数字档案建设,还应融入智能展示、AI创作、数字化复刻、智能传播等,以打破传统传承的时空限制^[5]。但目前渔猎民族文化保护多停留在简单复刻与数字储存,未能挖掘其背后的传统信仰、民族精神、历史记忆及人与自然共生的生存智慧,导致非遗沦为表面的地方符号。同时,数智技术应用不均衡,集中于少数知名非遗项目(如赫哲族鱼皮技艺),而鄂伦春族祭祀仪式、传统渔猎工具制作等小众濒危项目因资金和技术人才匮乏,尚未实现深度数字化转化。现有数字化实践多停留在档案库层面,难以精准传递“人与自然共生”的核心价值。数智技术应渗透活态保护理念,服务于人和民族的文化与精神,以实现遗产保护的真正意义。

3.4 非遗与文旅融合不足,难以满足市场化需求

渔猎文化因知名度较低、民族基数较小,其非遗保护与传承仍有较大提升空间。非遗“活态传承”的关键在于让渔猎民族非遗在传承过程中坚守深层精神内核,讲好自身文化故事。若仅留存于地方志、陈列于展柜或依靠少数传承人,难以长久延续。当前渔猎民族非遗保护多以数字化存储为主,非遗元素融入文旅场景的力度不足,相关文创产品存在复刻难度高、创作周期长、表现形式单一等问题,难以满足市场化需求。打造兼具独特性与代表性的非遗文创产品,是扩大渔猎民族文旅产业影响力的重要路径。在拓展文创形式、贴合市场需求的同时,如何确保非遗在机械化、智能化加工过程中不丢失原有文化特质与精神内核,仍是亟待探讨的课题。数智化技术可作为高效助力,但非遗保护的最终目的并非代码存储,而是让渔猎民族文化在时代发展中完整保留其专属的文化记忆与精神内核。

4 文化遗产数智化保护与活态传承路径

4.1 文化遗产数智化保护手段

4.1.1 数智化保护

数智技术飞速发展,高分辨率扫描、光学字符识别、3D建模、混合现实等关键数字技术已应用于古籍保护和革命文物资源数智化保护。可结合渔猎文化遗产特征,选择适配技术解决有形遗产难以长久保存的问题。建设数字博物馆,运用三维扫描、高精度扫描技术实现非遗实物数字化^[6]。对于无形文化遗产,VR、AR、MR、3D建模和全息技术可重现传统仪式场景,如搭建赫哲族伊玛堪虚拟展演平台进行VR沉浸式体验,打造鱼皮制品制作过程趣味数字绘本,实现非物质文化遗产可视化。

4.1.2 “互联网+”平台

“互联网+”以互联网为平台,实现全连接和零距离,

推动渔猎文化遗产与社会大众广泛联结,实现衍生产品销售渠道无缝对接^[7]。微博、抖音、小红书、哔哩哔哩等新媒体平台具备内容快速传播与大数据精准定位受众的优势,可为渔猎文化传播提供有效支撑。针对当前保护形式化问题,可借助新媒体平台开展广泛高效传播,提升渔猎文化影响力。后续开发的文创产品与特色产业产品,也可依托线上平台提升品牌曝光度,拓宽市场销路。同时需准确把握网络发展趋势,甄别信息真实性与适配性,理性正视互联网的双重属性。

4.1.3 AI 赋能遗产保护

当前人工智能技术高速发展,字节跳动已研发出 Seedance2.0 大模型,可生成分镜自然、运镜流畅的 AI 视频内容。渔猎文化可借助 AI 技术制作宣传视频或趣味短片,有效展现其文化内涵与精神特质,让每一项渔猎文化遗产背后的故事得到更系统的记录与活态传承。豆包、即梦、元宝等人工智能平台在内容创作与创意生成方面取得显著进步,可为渔猎非遗的创新转化提供技术支撑。通过 AI 赋能,可高效开发多元化的渔猎主题 AI 文创产品,大幅缩短研发与制作周期,推动渔猎文创适配市场需求、实现规模化生产,在彰显民族文化特质的同时拉近与普通大众的距离。

4.2 文化遗产活态传承路径

4.2.1 特色产业区建设与文化景观活态保护

针对物质文化保护流于形式的现实问题,可建设特色产业区。渔猎民族文化遗产的保护与其民族的活态发展密切相关。由于传统生活方式与思维模式的固化,许多族民选择离开原居住地融入现代生活,这种固化保护虽推动了现代化进程,却强行剥离了其民族独特性。渔猎民族世代聚居的传统村落拥有得天独厚的生态与产业资源,为特色产业区建设提供了物质基础。乌苏里江、连环湖等水域的冷水鱼资源,大兴安岭、小兴安岭的山林资源,可转化为生态观光、渔猎体验、特色食材加工等多元产业形态;撮罗子、斜仁柱、靠劳宝等几近荒废的文化景观,也可在产业区建设中延续其价值。特色产业区可通过现代产业与传统生产生活方式的有机融合,培育新型渔猎相关产业,为渔猎民族提供专属生存发展空间,并由社区牵头合理规划,引导当地居民参与非遗文创生产。

4.2.2 文化旅游空间活化与教育宣传

渔猎民族将生存智慧凝结在物质文化景观中。将空间活化与旅游发展相结合,是彰显文化“活性”的有效路径。有形层面,可明确渔猎民族生活区域核心范围,建立旅游区,修葺传统民居打造渔猎体验点,推动文化景观与文旅产业深度融合。无形层面,鱼皮桦树皮技艺、狗皮制作技艺、萨满

文化、剪纸技艺、伊玛堪说唱等共同构成特色产业区的核心文化资源。饶河县鱼皮文创、同江市赫哲族鱼皮潮牌等实践案例为文创板块建设提供了现实基础。可借鉴饶河县“景点+文创+农事体验”沉浸式消费场景及“非遗代表性传承人+工坊+农户”合作模式,带动百姓增收与区域经济发展。同时,应重点关注以往缺乏保护条件的非遗项目,搭建线上线下一体化文化教育平台,通过社区公益课、青年夜校、高校宣讲等形式,向年轻一代传播渔猎文化,吸引年轻力量参与非遗保护,使濒危非遗真正实现“活态保护与传承”。

5 结语

尽管目前保护与传承工作已经取得一定成效,当前仍面临诸多挑战。首先,技术与文化的深度融合存在现实壁垒,部分复杂的文化仪式与技艺(如萨满仪式)难以完全数字化复刻,新媒体传播易陷入内容表层化、互动性不足的困境。其次,支撑体系尚不完善,资金投入不足、专业队伍匮乏、长效保护机制尚未健全。再次,产业化发展中出现同质化问题,部分文创产品脱离渔猎文化本源,文化创新性与产品实用性不足。展望未来,渔猎民族文化的保护与传承需迈向更系统、更深入的阶段。一方面,应着力构建“政策引导—技术支撑—教育传承—产业赋能”四位一体的协同框架,强化顶层设计,推动各类资源有效整合与优化配置。另一方面,必须尊重渔猎民族的文化主体性与自主发展意愿,任何保护与发展策略均应与民族社区充分沟通协商,从根源上避免“保护性破坏”问题。最终目标是,让这些古老的渔猎文化在数字时代不仅得以永续存续,更能实现活态发展,成为促进民族团结进步、增强民族文化自信、助推黑龙江流域区域可持续发展的宝贵文化财富。

参考文献

- [1] 宋馨培,高晚晚,王淼.数字化驱动下赫哲族非遗文化的国际传播:创新路径与跨文化实践[J].新楚文化,2025,(18):72-74.
- [2] 刘宇会,李凯旭,于善波.数字时代赫哲族农业产业与文化产业融合发展研究[J].国际公关,2025,(06):18-20.
- [3] 王泽行.东北渔猎民族服饰图案与艺术研究[J].绿色包装,2023,(05):191-194.
- [4] 董泓麟.武夷山五夫镇文化遗产的数智化传承与发展研究[D].集美大学,2025.
- [5] 吴海春,林志益.档案文化遗产数智化保护策略与技术研究:以古籍文献为例[J].山西档案,2024,(03):134-137.
- [6] 刘品初,贾科研.“互联网+”背景下北方渔猎民族三皮文化的开发[J].边疆经济与文化,2020,(06):19-21.

Research on the Enhancement of the Effectiveness of Primary School Mathematics Classroom Teaching through Task-Based Teaching Method

Zhengli Lan

Dongyang Village Primary School, Yongle Town, Rongshui County, Liuzhou, Guangxi, 545303, China

Abstract

Under the background of the reform of basic education curriculum, the mathematics classroom in primary schools is transforming from a knowledge- imparting model to a model that focuses on students' active construction, thinking development, and ability formation. The task-driven teaching method, through problem guidance, activity organization, and process exploration, enables students to understand knowledge, master methods, and develop thinking during the completion of tasks, which is in line with the requirements of primary school mathematics for operational experience, active participation, and ability cultivation. The application of this method can not only stimulate learning interest and enhance classroom participation, but also promote students to form a complete mathematical cognitive structure through observation, comparison, analysis, expression, and cooperation. This article analyzes the aspects of task design, classroom organization, teacher guidance, and evaluation feedback, and points out that to enhance classroom effectiveness, it is necessary to achieve the deep integration of task goals, learning process, and thinking development, and promote the classroom to shift from shallow completion to deep learning.

Keywords

Task-driven teaching method; Primary school mathematics; Classroom teaching; Teaching effectiveness; Learning tasks; Mathematical thinking

任务驱动教学法提升小学数学课堂教学有效性的研究

蓝正立

柳州市融水县永乐镇东阳村小学, 中国 · 广西 柳州 545303

摘 要

在基础教育课程改革背景下, 小学数学课堂正由知识传授型向关注学生主动建构、思维发展和能力形成的育人模式转变。任务驱动教学法通过问题引领、活动组织和过程探究, 使学生在完成任务过程中理解知识、掌握方法、发展思维, 契合小学数学强调操作体验、主动参与和能力培养的要求。应用该方法不仅能激发学习兴趣、提升课堂参与度, 还可促进学生在观察、比较、分析、表达和合作中形成完整数学认知结构。文章分析任务设计、课堂组织、教师引导及评价反馈等环节, 指出提升课堂有效性需实现任务目标、学习过程与思维发展深度融合, 推动课堂由浅层完成向深度学习转变。

关键词

任务驱动教学法; 小学数学; 课堂教学; 教学有效性; 学习任务; 数学思维

1 引言

小学阶段是学生数学思维启蒙和学习习惯养成的关键时期。数学课程不仅教授数与代数、图形与几何、统计与概率等基础知识, 还承担培养逻辑思维、问题意识和实践能力的重要任务。然而, 一些课堂仍存在教师讲解偏多、学生被动、练习单一、探究不足等问题, 影响教学质量。任务驱动教学法以学习任务为中心, 通过情境创设、活动实施和成果反馈, 引导学生在解决问题中主动建构知识、发展能力, 将

抽象内容转化为可参与、可思考、可实践的过程, 更能体现学生主体地位。探讨其实施路径对于优化课堂、提升针对性和促进学生全面发展具有重要意义。

2 任务驱动教学法在小学数学课堂中的应用价值

2.1 有助于激发学生数学学习兴趣

兴趣是推动小学生持续参与数学学习的重要心理基础。相较于单纯的概念讲解和机械练习, 任务驱动教学法更强调通过具体任务激发学生的问题意识和参与愿望。小学数学中一些抽象内容, 如数的运算意义、图形特征、数量关系和规律发现, 若仅依靠教师直接讲授, 学生往往容易产生枯燥感。

【作者简介】蓝正立(1978-), 男, 苗族, 中国广西柳州人, 本科, 高级教师(副高级), 从事思想政治教育研究。

而任务驱动教学法能够把这些内容转化为贴近学生经验的学习任务,让学生在中学、想中学和议中学。例如,在学习“统计”时,教师可将任务设计为“调查班级同学最喜欢的课外活动并整理数据”,学生在完成任务过程中既能够感受到数学知识与生活的联系,也更容易体验到学习的乐趣。任务的情境性和目标性增强了课堂吸引力,使学生由“被要求学”逐步转向“愿意去学”,从而为课堂有效性提升奠定情感基础。

2.2 有助于促进学生主动建构数学知识

小学数学教学有效性的关键,不只是让学生记住知识结论,更在于帮助其理解知识形成过程。任务驱动教学法通过把知识点嵌入具体任务之中,使学生在观察、操作、比较、推理和表达中逐步建构数学认识。学生不再只是被动听讲,而是在任务完成过程中主动思考“为什么这样做”“还能怎样做”“结果说明了什么”。例如,在教学“长方形和正方形面积”时,如果教师直接给出公式,学生虽然能够迅速记忆,却未必理解其本质;若教师设计“用若干小正方形铺满不同图形并比较数量”的任务,学生便能够在操作中感受面积的含义,并在比较中逐步归纳公式。这种建构过程更符合小学生认知发展的规律,也能帮助学生形成较为稳定的数学理解,从而提高课堂学习质量。

2.3 有助于提升学生问题解决能力与合作意识

小学数学课堂的价值不仅体现在知识习得上,也体现在学生思维能力和学习品质的发展上。任务驱动教学法通常围绕一个具有探究价值的任务展开,学生需要通过独立思考或合作交流寻找解决路径。在这一过程中,学生会不断经历信息筛选、条件分析、方法选择、结果验证和表达交流等环节,这本身就是问题解决能力发展的过程。与此同时,许多数学任务需要学生在小组合作中共同完成,如整理数据、设计方案、解释结果和展示结论等,这有助于增强其倾听意识、协商能力与团队责任感。

3 当前小学数学课堂运用任务驱动教学法存在的主要问题

3.1 任务设计表面化, 数学目标不够清晰

在实际教学中,一些教师虽然尝试将任务驱动教学法引入课堂,但在任务设计上仍存在较明显的表面化问题。部分任务更多强调活动形式的新颖,却未能准确对接数学知识和思维训练目标,导致学生虽然参与了活动,却没有真正触及学习重点。有的教师把任何课堂问题都笼统称为“任务”,实际上只是换了一种提问方式,并未形成有层次、有逻辑和有探究价值的任务链。有的任务则过于注重热闹氛围,比如让学生进行简单竞赛、拼摆或抢答,但学生在活动中获得的是短暂兴奋,而不是深层理解。任务驱动教学法的核心不在于“有任务”,而在于任务本身是否具有明确的数学学习目标、适宜的思维负荷和清晰的解决路径。若任务设计停留在

表面,课堂有效性就难以真正提升。

3.2 教师引导不足或干预过多, 影响任务实施效果

任务驱动教学法强调学生自主参与,但这并不意味着教师可以放任不管。现实中,一些教师在实施任务时存在两种偏差:一种是引导不足,只是把任务抛给学生,缺乏必要的情境铺垫、过程提示和思维点拨,导致学生在任务中无从下手,课堂秩序混乱,学习效果不佳;另一种是干预过多,教师担心学生完不成任务,过早给出方法和答案,使任务探究流于形式,学生只是机械按照教师提示操作,失去了独立思考空间。两种情况都会削弱任务驱动教学法的价值。

3.3 评价方式单一, 任务学习过程关注不足

在一些小学数学课堂中,任务驱动教学虽然已经展开,但评价仍主要停留在结果层面,即看学生是否完成任务、答案是否正确、展示是否完整。这种评价方式忽视了学生在任务完成过程中表现出来的观察能力、思考深度、合作状态和表达变化,容易使学生将任务学习理解为“完成就行”,而非重视探究过程本身。尤其对于那些思路较有价值但结果不够完整的学生、参与积极但表达尚不成熟的学生而言,单一的结果评价可能掩盖其成长亮点,也不利于激发其持续学习积极性。任务驱动教学法强调过程性学习,因此评价也应同步转向过程性、多元化和发展性。若评价机制仍然滞后,课堂有效性提升的空间就会受到限制。

4 任务驱动教学法提升小学数学课堂有效性的设计原则

4.1 坚持目标导向, 确保任务服务数学学习

任务驱动教学法虽然强调活动和探究,但本质仍是数学教学。教师在设计任务时,必须从数学课程目标出发,明确学生通过任务究竟要理解什么概念、掌握什么方法、发展什么能力。一个有效的数学任务,应当与本节课的核心知识、关键问题和思维要求紧密关联,而不是为了增加课堂趣味性而额外设置无关活动。例如,在学习“分数的意义”时,任务重点应放在“整体与部分”的关系理解上;在学习“解决问题”时,任务应指向数量关系分析和策略选择,而不是仅仅停留在文字情境表面。目标导向原则要求教师始终把数学学习放在核心位置,使任务成为知识建构和思维发展的载体,而不是课堂装饰。只有任务真正服务数学学习,课堂教学有效性才能得到保障。

4.2 坚持层次性原则, 增强任务与学生发展的适配度

小学阶段学生年龄差异和认知差异较为明显,不同年级、不同班级甚至同一班级学生之间在理解能力、操作能力和表达能力上都存在差别。因此,任务设计必须体现层次性,既要考虑学生的已有基础,又要兼顾不同学生的参与可能。低年级学生更适合直观、具体、操作性强的任务,如摆一摆、画一画、分一分;中高年级学生则可以逐步增加分析、推理、比较和综合应用类任务。在同一课堂中,教师也可围绕同一

目标设置基础任务、提升任务和拓展任务,让不同水平学生都能在任务中找到合适的切入点并获得发展。层次性原则有助于避免任务过难导致学生畏难,也能防止任务过易而降低学习价值,从而增强课堂教学的针对性和有效性。

4.3 坚持开放性与思维性结合,突出数学学习深度

小学数学课堂中的任务不应只是简单操作或重复练习,而应具有一定开放度和思维含量。开放性并不是指任务越发散越好,而是让学生能够从不同角度思考、尝试多种方法、表达不同理解。思维性则强调任务能够引发学生进行分析、判断、推理和概括。例如,在“图形拼组”任务中,学生不仅可以拼出不同图形,还可以比较图形间的联系;在“规律发现”任务中,学生不仅要找到答案,还要说明规律形成的依据。这样的任务更能促进学生数学思维的发展,使课堂学习不局限于结论获得,而延伸至方法理解和思维提升。开放性与思维性结合,是任务驱动教学法真正提升课堂有效性的关键所在。

5 任务驱动教学法提升小学数学课堂有效性的实施路径

5.1 创设情境任务与构建任务链条,提升学生参与与学习深度

小学数学任务驱动教学应以真实生活情境创设任务,使学生能够理解并愿意参与问题解决,例如结合校园生活、购物体验或班级统计活动设计数学任务。情境任务不仅降低理解难度,还为后续问题分析提供直观支撑,有利于形成连贯的学习流程。在此基础上,应将课堂设计为前后衔接的任务链条,通过“感知—探究—应用—拓展”等环节,使学生从初步体验到深入理解,再到迁移应用和能力拓展,形成完整的学习过程。任务链条结构由浅入深、由具体到抽象,使知识构建更系统,学生在观察、比较、分析和表达中逐步形成较为完整的数学认知结构,从而提升课堂有效性和学习质量。

5.2 优化教师指导方式,强化合作交流与反思

教师在任务驱动课堂中既是组织者,也是点拨者和支持者。任务实施前,教师需帮助学生明确目标、理解任务要求和建立学习期待;实施过程中,通过追问、提示、示范和纠偏提供适度支持,关注学生思考状态和学习进展;任务完成后,引导学生进行表达、比较、总结和反思,将零散经验上升为清晰数学认识。合作交流和展示反思在深度学习中不可或缺。通过同桌讨论、小组合作和全班交流,学生在表达、倾听和比较中修正认识、拓宽思维,教师可引导分析不同策略的优劣,使学习从个人经验走向共享理解。充分的交流与

反思促进知识内化,增强课堂教学深度和有效性。

5.3 完善过程性评价,形成任务学习闭环

科学评价是任务驱动教学持续发挥作用的重要保障,应贯穿整个学习过程,既关注任务完成结果,也关注学生在任务中的参与情况,包括思维路径、合作表现和表达质量。评价不应局限于简单的“对错”,而要指出学生思路的合理性、存在的问题及可改进方向,同时提供进一步深化学习的参考,帮助学生清晰认识自身的进步与不足。教师可通过学习单、任务记录、小组互评及自我反思等多种方式,将评价嵌入任务全过程,使学生能够及时看到自己的改进效果,从而形成主动学习和持续改进意识。过程性评价不仅强化了探究过程在学习中的核心地位,也促进学生在任务学习中养成良好的学习习惯,将实践体验转化为知识理解与能力提升,构建从任务操作到思维发展、再到能力形成的完整闭环。通过科学、动态的评价机制,课堂教学的有效性能得到稳步提升,学生学习的深度、广度及自主性也随之增强,为任务驱动教学目标的实现提供坚实保障。

6 结语

任务驱动教学法为提升小学数学课堂教学有效性提供了具有现实价值的教学路径。它通过具体任务引领学生进入数学学习情境,使学生在观察、操作、思考、交流和反思中主动建构知识,较好回应了小学数学课堂从知识传授向能力培养和素养发展转型的现实需求。文章认为,任务驱动教学法的实施关键不在于任务数量多少,而在于任务设计是否指向数学本质、任务实施是否符合学生发展规律、教师指导是否精准有效、评价反馈是否体现过程价值。未来,小学数学教师应进一步提升课程理解能力和任务设计能力,在教学实践中不断优化任务情境、任务链条与任务评价,使任务驱动教学真正成为促进学生数学理解、思维发展和课堂质量提升的重要方式。只有这样,小学数学课堂才能在保持活力的同时不断增强深度与实效,更好地服务于学生的全面成长。

参考文献

- [1] 蒋倍丽.问题驱动教学法在小学数学教学中的应用[J].数学学习与研究,2026,(06):82-85.
- [2] 张斌.“双减”视域下小学数学任务驱动式课堂的构建策略[J].数学小灵通(中旬刊),2026,(01):19-20.
- [3] 李文湖.应用任务驱动教学提升小学数学教学效率[J].家长,2025,(34):61-63.
- [4] 吴丽华.小学数学课堂中任务驱动教学法的应用策略[J].读写算,2025,(28):85-87.
- [5] 陈佳旋.小学数学课堂中任务驱动教学法的应用研究[J].智力,2025,(28):141-143.

Research on the Practical Path of Mental Health Education for Deaf College Students from the Perspective of Ideological and Political Education in Courses: Taking the Action Research at Changsha Vocational and Technical College as an Example

Miao Zheng Jinling Huang

Changsha Vocational and Technical College, Changsha, Hunan, 410217, China

Abstract

With the further development of China's education sector, ideological and political education has become one of the important means to promote the development of China's higher education. It also plays a significant role in the mental health courses for deaf students in universities. Deaf students encounter many challenges in their learning and daily life, such as communication difficulties and social integration difficulties. The characteristics of their mental health are mainly manifested as complexity and urgency. Therefore, the author takes deaf students at Changsha Vocational and Technical University as the research object, and adopts literature review, questionnaire survey, interview, and practical methods to explore and analyze the specific implementation path of mental health for deaf students from the perspective of ideological and political education.

Keywords

ideological and political education integrated into courses; deaf college students; mental health education; practical path; action research

课程思政视域下聋人大学生心理健康教育实践路径研究——以长沙职业技术学院行动研究为例

郑苗 黄锦玲

长沙职业技术学院, 中国 · 湖南 长沙 410217

摘 要

随着我国教育事业的进一步发展, 思政教育已经成为推动我国高等教育事业发展的重要方式之一, 在高校听障生心理健康课程中也发挥着重要的作用。听障生在学习生活中会遇到沟通困难以及社会融入困难等诸多问题, 其心理健康的特征主要表现为复杂性和紧迫性等特点。为此, 笔者以长沙职业技术大学听障大学生为对象, 采用文献法、问卷调查法、访谈法及实践法对思想政治教育视域下听障大学生心理健康的具体落实路径进行探讨分析。

关键词

课程思政; 聋人大学生; 心理健康教育; 实践路径; 行动研究

1 研究背景与意义

作为新时代一种全新的教学理念, “课程思政”在当

下中国教育教学改革的大潮中逐渐成为了推动高校发展的主要力量。“课程思政”的核心思想是将价值引领要素有机融入专业学科教学当中, 在传授专业知识的同时实现对学生精神引领并做到知行合一。就目前而言, 在听障大学生群体特殊性的背景下, 他们的心理健康不仅关系自身发展, 还关系着整个社会对他们的适应及社会特教水平的提升。现有的困难如交流障碍、社会性交往障碍等问题, 需要用科学的教育手段去解决。

课程思政视阈下的聋生心理健康教育给我们解决这一难题提供了新的理论依据和实践路径, 如结合聋生的理解水

【课题项目】教育部职业教育文化素质教育指导委员会 2025 年度高职心理健康教育研究课题研究成果, 一般课题 (项目编号: XL2025046)。

【作者简介】郑苗 (1978—), 男, 中国湖南长沙人, 硕士, 副教授, 从事特殊教育研究。

平将教材中的思政资源转化为他们熟悉的生活化案例,既提升其文化认同感,同时为心理育人的情感共振场构建奠定了基础,这种融合模式为聋校大学生心理育人工作提供可借鉴的工作路径。

实际上,在现实生活中聋哑高校学生心理健康问题往往会与其他如文化适应、社会误解等方面交织在一起。在文化差异、思想差异较大的环境中,聋哑高校学生的思想波动更加难以控制,这也凸显出思想政治教育在引导聋哑高校学生思想中的重要作用。因为沟通障碍的存在,聋生极易产生自卑的心理状态,将心理健康教育的内容融入到专业课教学中,有助于缓解学生焦虑情绪,培养学生的心理承受力。例如在手语训练过程中穿插社会融合意识的教学,既能提升语言表达技能,又能在文化交流中树立聋生的自尊自信意识。这突破了以往单纯的心理健康教育范畴,是一种多途径的全方位的知识传播、价值引导、心理支持的有机结合。

随着网络信息的发展,我们可以将课程思政与心理健康教育相结合,借助“互联网+”,听障生可以通过可视性交流获取心理援助资源,为我们的突破传统教与学的时间及空间限制提供了契机。

理论上,通过对课程思政与心理健康融合路径的研究,可以为高校特教工作者提供可操作的方法指导,帮助听障大学生全面发展;尤其是在当下特殊教育政策日益完善的背景下,该研究成果将可能作为实现教育公平、促进听障生社会适应能力的新颖方法。

2 长沙职业技术学院行动研究与实践效果

2.1 行动研究方案设计

基于长沙职业技术学院聋生特点以及学校现有心理健康教育现状,设计了为期两年具有思政元素融入的课程系统化干预方案;采用行动研究法加混合研究方法,运用“计划—行动—观察—反思”的螺旋式上升过程探究出一条可推广路径。我们选取该校听力障碍儿童300名进行实验对象的研究,随机分为两组,即实验组和对照组,在性别、年龄以及原始心理测评分数方面具有可比性。

实施路径可分为三级:一是组建学科交叉研究小组,由手语翻译人员、心理教师、主干课授课教师以及思想政治理论课班主任组成,《心理健康教育+思政融合类课程》在他们的共同努力下形成。课程开发采取模块化设计方式,包括情绪管理、生涯发展、人生教育在内的六大板块,每个主题下都设计有体现社会主义核心价值观的案例,例如以手语视频展示残疾人自强不息的故事,以图表说明心理与社会责任的关系。

采取三步策略实施干预措施:第一步为预备研究,在这个环节中采用《大学生心理健康量表》(手语版)和聚焦小组访谈建立档案库并用老师课堂观察问卷评估现有教育模式下的匹配度;第二步是基于第一步骤所作的研究成果开

展差异化教学工作,鉴于听障可能会造成情绪化特点,我们在运用可视化的日记记录情绪、触觉类仪器设备以及虚拟现实技术模拟器等方法的基础上,结合团体心理咨询活动,例如开展以残疾人社会保障制度及自身发展为辩题的听障大学生辩论赛。最后设置监测机制,每月收集学生心理测验结果和出勤率两次信息。每年度都进行干预效果的三重验证,并根据数据反馈修正教学策略。

2.2 实践过程与实施

长沙职业技术学院在课程思政视域下开展聋人大学生心理健康教育实践,以行动研究法为指导,围绕“需求诊断-课程开发-模式创新-反馈优化”的递进路径展开系统性探索。研究团队首先通过文献分析、问卷调查、焦点访谈等方式,对聋人大学生的心理发展特点、专业学习压力、社会融入需求等关键维度进行多维诊断。针对聋人群体语言表达障碍、心理问题识别滞后、教育资源适配性不足等问题,研究团队构建了“三阶递进”实施框架,将心理健康教育与专业课程、思政元素深度融合。

在课程开发阶段,组建由心理健康教育专家、手语翻译师、专业课教师构成的跨学科团队,系统重构教学内容。基于聋人大学生的认知特征,开发出《心理健康与职业发展》、《情绪管理与手语表达》等特色课程,将心理调适技巧、抗压能力培养等模块嵌入专业课程教学。

教学实施过程中,创新采用“双师协同+多模态教学”模式。每门课程配备专业教师与心理辅导教师共同授课,前者负责专业知识传授,后者实时关注学生心理状态。教学环节引入情景模拟、手语情景剧、数字心理沙盘等互动形式,通过视觉化呈现、肢体语言引导、小组协作任务等方式增强教学效果。例如在压力管理课程中,设计“职场冲突手语情景剧”,让学生通过角色扮演体验情绪调控技巧。针对聋人学生视觉敏感的特点,开发VR心理训练系统,模拟求职面试、社交冲突等场景进行沉浸式心理干预。

实践过程中建立动态评估机制,采用心理量表测评、课堂观察记录、作品分析等多维评估工具。每学期开展心理健康状况基线测试,通过SCL-90量表监测焦虑、抑郁等指标变化;收集学生课堂参与度、小组任务完成质量等过程性数据,构建量化评估模型。同时设立“心理成长档案袋”,记录学生心理自评、作品进步轨迹、同伴互评等质性资料。研究团队根据评估结果每学期召开改进研讨会,对课程内容、教学策略进行迭代优化,形成“实施-评估-改进”的闭环管理机制。

2.3 实践效果评估

长沙职业技术学院依托课程思政视域下的聋人大学生心理健康教育实践项目,通过为期两年的行动研究,系统开展了教育效果的量化与质性评估。评估采用混合研究方法,结合标准化心理测评工具、问卷调查、访谈及课堂观察等多维度数据,对学生的心理健康水平、教育满意度及课程实施

效果进行综合分析。研究数据显示,项目组学生的心理健康状况呈现显著改善趋势。在心理症状自评量表(SCL-90)评估中,实验组在焦虑、抑郁、人际关系敏感等因子分值较基线期下降18.7%-23.4%,对照组仅下降5.2%-8.1%,差异具有统计学意义($p<0.05$)。

在心理健康教育满意度调查中,92.3%的受访学生认为课程帮助其建立了积极应对压力的方法,87.6%的学生表示通过团体心理辅导增强了社会支持系统的感知。教师反馈显示,课程思政与专业课程的衔接设计提升了聋学生的课堂参与度,83.5%的任课教师观察到学生在课堂讨论中的主动性明显增强。教育的影响是阶段性存在的,在前期更多地从情感上进行关怀以及知识上的渗透,后期则逐步过渡到自我定位以及未来规划能力的发展方面上来。质性研究也补充说明了课程思政对听障学生心理健康的重要作用。深度访谈发现,将社会主义核心价值观的教育融入到心理学教学中,有效帮助学生们树立了正确的自我认知,“90%以上被访者表示‘本课程让同学们感受到社会的尊重和支持’”,而其中的文化传统因素(如用手语讲授《论语》),以及职业伦理教育,则进一步提升了残障人士的社会责任意识和社会融入程度。实践中,学校形成了专业教师—手语心理咨询师—同伴互助三位一体的支持体系以及定期心理筛查和个性化干预,使突发事件发生率降低了65%,凸显出系统化全员性心理健康服务体系的重要性。这说明把课程思政的理念渗透于听障学生的心理健康教育教学中,在提升心理咨询专业水平的基础上,能实现价值引领下的心理发展与品格养成的有机统一。

3 结论与展望

3.1 研究结论

本研究探索了课程思政背景下聋人大学生心理健康教育的具体路径,运用理论与实证相结合的方法论证该领域新的育人模式及育人效果,“三个一”的课程思政协同育人机制是聋人大学生心理健康教育的根本途径。具体而言在教学模块上,我们将思政教育元素渗透于心理健康学识内形成学科特色课程模块,进而更好地提升教育内容的统一性及准确性。例如针对听障者沟通不便以及心理需求特点所开发的手语版的心理学课程与可视化心理咨询量表。极大地增强了教学可及性以及便利程度。同时我们还运用了情境体验、手语剧场、数字化互动等形式的教学方式,既符合听障生的认知规律又强化了课程思政的教化功能,将心理健康教育从单向灌输变成了双向共建。

特别是对听力障碍者个别差异的判断以及应急对策的专业培训大大提高了教职员的能力,同时构建和完善了家校社会协同育人模式,在设立家长咨询室、社区支援网络、企

业实习基地的基础上,构建起立体化心理健康服务网络,营造出听障生全方位健康成才的良好环境。

实践表明,以上途径对改善聋生大学生的心理健康状况,提升其社会责任感以及促进聋生融入社会等方面都起到了积极的作用。结果显示实验组学生的心理承受力得分高于对照组学生,其中价值观方面和情绪调节方面尤为突出。

3.2 展望

本文基于课程思政的角度对听障大学生心理健康教育实施路径进行探索,从理性和实证两个方面进行了研究,初步构建出了融入课程思政元素的心理健康教育体系并提出了具体的实施方案。当然,本研究还存在着一定的不足之处:首先,由于我们只从个别高校聋生群体中抽样调查,其样本的地域局限性及群体特殊性有待进一步推广,这对本研究结论的普遍性会产生影响;同时本研究侧重于路径建构与对策探讨,并缺乏对课程思政融入心理健康教育方法进行系统深入的学理分析。一是对听障学生特有的心理特点与思政教育的动态关联性缺乏具体描述;二是缺乏案例实践的具体说明,不能充分论证不同情境下路径执行的成效与局限。

我们还需要注意的是,鉴于听障学生特殊的生理特征和交往方式及其对文化的不同认识,听障学生的心理健康教育不仅要注重心理干预,而且还要注重人性化关怀;进一步的研究应更加关注听障学生的主体表达,以一种参与式的调研方法使其成为教育过程设计及实施的主动参与者而非旁观者。第三,应加强多部门协作,整合特教学、心理学、社会学以及语言学的力量,形成支持合力推动听障大学的心理健康工作稳步前行;在具体实践层面,建议学校及高校制定专门的制度,并建立专门的教师队伍从事思政心理教育。同时可以尝试家校社协同育人方法,形成常态化交流机制,在提升听障大学生心理健康教育质量的同时也为特教思政教学提供了新思路、新路径。

参考文献

- [1] 赵丽萍.聋校语文教学中思政元素的挖掘与融入路径研究[J].安徽教育科研,2025.
- [2] 刘永萍.视觉语言学视角下特殊教育专业手语教学创新探索与实践[J].豫章师范学院学报,2024.
- [3] 王子渊.高职聋人大学生思想政治理论课教学过程中的问题初探[J].现代职业教育,2019.
- [4] 刘虹.聋人高等艺术教育协同育人教学研究[J].国画家,2021.
- [5] 宋颖佳.课程思政视野下心理健康教育项目化教学的理论探索与实践创新[J].公关世界,2024.
- [6] 祖力胡玛尔·艾尼完尔.布鲁姆教育目标分类理论下的课程思政——以心理学公共课为例[J].佳木斯职业学院学报,2022.
- [7] 曹坚.《大学生心理健康教育》课程思政的特点与教学设计[J].教育进展,2025.

Exploring Pathways for Effective University Publicity Work in the New Era

Zhiyin Guo

School of Science and Environmental Engineering, Wuhan University of Light Industry, Wuhan, Hubei, 430023, China

Abstract

Against the backdrop of the new era, university publicity efforts are confronting a series of prominent challenges, including blurred boundaries between publicity subjects and objects, frequent online public opinion incidents with escalating management difficulties, inadequate integration of diverse communication channels, insufficient capacity to build distinctive university brand identities, and limited resource allocation for media convergence initiatives. This paper addresses these practical issues by exploring solutions to current predicaments, aiming to refine university publicity strategies, enhance communication effectiveness, and ultimately achieve the goal of cultivating well-rounded individuals for the new era.

Keywords

New Era; University Publicity Work; Path Exploration

新时代如何做好高校宣传工作的路径探索

郭植引

武汉轻工大学化学与环境工程学院, 中国·湖北 武汉 430023

摘 要

在新时代这个大的背景下, 高校的宣传工作正面临着新的一系列较为突出的挑战, 例如: 宣传的主客体边界模糊化、网络舆情问题频发且处置难度加大、各类宣传渠道缺乏强有力整合、高校特色品牌形象塑造力不够、媒体融合相关资源供给不足等。本文从这些实际问题出发, 就如何解决好目前所遇到的困境, 从而为进一步做好高校宣传工作的路径进行系列探索, 以达到提高高校宣传工作质量, 进一步改善高校宣传工作效果, 实现达到育时代新人的目的。

关键词

新时代; 高校宣传工作; 路径探索

1 引言

高校宣传工作的本质是高校开展的一项对内对外的传播活动, 对内承担着凝聚师生人心、汇聚发展合力, 对外塑造学校良好形象、传递办学理念的重要作用。所以高校宣传工作的质量, 不仅直接影响其产学研合作、人才引进等办学核心环节的展开, 更肩负着强化意识形态教育、引导全校师生树立正确价值导向的重要使命。

当前, 新媒体技术的快速迭代的为高校宣传提供了多元传播载体, 短视频、直播、新媒体矩阵等形式打破了传统宣传的时空限制^[1], 让校园文化、办学特色、育人成果能够更广泛、更精准地触达师生、家长及社会各界。但与此同时, 信息传播的碎片化、多元化也带来了诸多挑战。虚假信息、不良思潮的渗透, 对高校宣传工作的舆论引导能力、内容把关能力提出了更为严峻的考验。本文将立足新时代发展的特

点, 探究目前高校宣传工作所面临的挑战与问题, 探讨推动高校宣传工作打开局面的创新路径。

2 高校宣传工作面临的挑战

2.1 宣传的主客体边界模糊化

随着时代的发展, 传统宣传媒介与各类新兴媒介协同构建起了新的宣传媒介, 重塑了传统宣传工作的传播路径^[2], 使得宣传主体与宣传客体的边界持续模糊化、相互转化, 并最终形成“人人皆为宣传者、人人皆是发声者”的多元信息宣传新格局, 这就导致传统宣传媒体的绝对话语权不复存在, 其在舆论中的主导地位也被弱化。而高校学生求知探索欲强、思维活跃, 其价值观还未完全成熟, 极易受到境外敌对势力的渗透煽动以及非主流价值观的误导影响。高等院校作为意识形态培养教育的重要场所, 承担着重大政治责任, 也肩负着培养合格的社会主义建设者和可靠接班人的时代使命, 如果高校宣传工作不能积极适应新的宣传格局, 在主客边界模糊化的新态势中突围而出, 则难以有效发挥对高校师生意识形态与价值观念的正向引导作用, 进而给各类具有

【作者简介】郭植引(1994-), 男, 中国湖北潜江人, 硕士, 助教, 从事大学生思政研究。

诱导性、复杂性、针对性的错误思想提供可乘之机。

2.2 网络舆情问题频发且处置难度加大

2025年6月,教育部发布了《2024年全国教育事业统计公报》。该公报数据显示全国共有高等学校3119所,在学总规模4846.00达万人,教育专任教师216.35万人^[3],与此同时,在我国网民群体中,学生最多,占比为26.9%,意味着超过2.4亿人。在新的时代背景下,信息传播渠道愈发便捷畅通,这使得处于好奇心旺盛且价值观形成期的青年学生能够接触到各式各样、良莠不齐的信息。尤其是在各种自媒体兴起之后,舆情的监测与舆论的引导工作面临着更大更艰巨的挑战。青年学生可以通过自媒体发布和获取各类积极正向的信息,也可以反过来宣泄一些负面情绪,这些负面情绪甚至引发社会层面对于高校的不实议论,对高校造成不好的影响。在面对这些突发的舆情时,高校宣传部门如果缺乏处理舆情的相关经验,反应迟缓、处置方式不当,就很容易被不良媒体借机炒作,甚至被一些不法势力所操纵,对高校、社会造成不可估量的恶劣影响。

3 高校宣传工作中的问题

3.1 宣传渠道有效整合度不足

当前不少高校虽然已经形成了以官方微信公众号、官方微博、抖音账号、官方网站、校报、广播等新旧多元融合的宣传渠道。但因各渠道融合机制不够完善、宣传部门认识不到位,导致各宣传平台长期处于分散运营、协同不足的状态,难以构建起全媒体传播矩阵,融合发展内生动力明显欠缺。

高校各类新兴宣传媒体体量较小,难以形成规模效应,而传统宣传媒体的发展虽然较为成熟,但存在资源供给过剩、内容严谨但吸引力和传播力不足等问题;深受青年学生喜爱的微信公众号、微博、抖音等新媒体受众增长较快,具有较大的发展潜力。一方面,校内各宣传平台在终端载体、技术应用层面上普遍缺乏融通共享机制,宣传手段呈现碎片化状态;另一方面,与校外媒体之间缺少资源整合与协同联动,从而导致各宣传渠道之间整合不畅、媒体结构比例失衡等问题。

3.2 高校品牌特色塑造不足

高校宣传工作在落实立德树人根本任务中发挥着重要作用,担负着培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的历史重任,所以做好高校宣传工作具有重大而深远的意义。同时高校宣传工作也承担着“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命^[4]。面对新时代新要求,部分高校宣传团队建设稍显不足,对校内精品文化与特色品牌的挖掘力度不够大、挖掘深度不够深,导致宣传报道既无鲜明特色,也缺乏新颖立意,难以增强受众的归属感和用户粘性。这一不足会导致多种负面影响:师生对本校宣传工作的关注度和兴趣进一步下降,高校宣传话语权被弱化;宣传内

容同质化严重,难以引起社会层面的关注度、提升学校社会知名度与影响力,从而难以打开高校宣传工作新局面。

3.3 媒体融合相关资源供给不足

资金和人才仍然是制约高校建立融媒体中心的两大大关键因素。在资金方面,由于经费保障不足,导致新媒体硬件设施老化严重、基础设备更新滞后等问题,难以搭建符合实际需求的校内融媒体中心平台;在人才方面,虽然部分高校建立了融媒体中心,但中心运营团队建设存在问题,比如缺少专业的运营队伍,仅靠部分宣传部人员长期兼任,处于“一人多责、苦苦支撑”的被动局面^[5]。另外,现有工作人员的专业技能、相关理论知识储备均存在明显短板,专业能力难以满足融媒体运营的实际需求,进而直接影响了融媒体内容的产出质量,弱化了内容传播的针对性与实效性,降低了受众的阅读体验。

4 高校宣传工作优化路径

4.1 以思想建设为引领,科学联动化解舆论危机

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把宣传思想工作摆在全局工作的重要位置,强调“各级宣传文化部门要强化政治担当,勇于改革创新,敢于善于斗争,不断开创新时代宣传思想文化工作新局面”^[6]。高校须将思想引领深度融入宣传全流程,构建“大思政”格局下的宣传协同机制。具体而言,应推动高校宣传部门与马克思主义学院、学工部、校团委及各级院系党组织建立常态化联席机制,各部门坚持更高政治站位,坚定马克思主义理想信念,牢牢掌握意识形态工作主导权与话语权。

同时,以科学联动应对潜在舆论危机,从校内引导和校外防控两方面协同精准发力。校内引导要着力引导形成良好的校内舆论生态,一方面要搭建便捷高效的校内沟通平台,主动倾听并鼓励学生表达合理诉求,充分了解学生诉求,及时掌握校园舆论热点。另一方面,对于校外防控要构建起面向社会的快速信息传播渠道,强化舆论监测的效能,及时回应社会各界的质疑与各类负面舆情,同时合理运用舆论引导机制,高效化解舆论危机。

4.2 打造优质宣传内容,提升受众的认可度

内容始终是宣传工作的核心竞争力,无论是传统宣传媒体、新兴社交媒体、短视频平台等,优质内容始终是“压舱石”,都需要通过提供有价值、有深度、有广度的高质量内容来吸引受众。优质的内容不仅能够满足高校师生的需求和兴趣,还能提升他们的在宣传工作中的参与度和忠诚度。宣传如果离开优质的内容,就如同一个空壳,外表看起来完整,里面却空空荡荡,难以吸引受众并维持其长期发展。对于高校而言,一方面要做精准对接受众需求,例如在校内更多关注校园生活、学习资源、成长指导等信息,教师群体则侧重学术科研、师资建设、学科发展等内容,根据不同的群体打造不同内容;另一方面要做好内容的深度挖掘工作,

可开通师生自主投稿通道,鼓励师生个人或团队主动分享学术研究成果、各类竞赛获奖情况、社会实践经历等具有宣传价值的信息,丰富宣传内容来源。同时各职能部门之间、职能部门与各二级学院之间可以建立固定联络机制,设置部门宣传联络员,及时获取教学改革、科研突破、学生活动等亮点宣传内容。

4.3 整合多元宣传渠道,打造系统化宣传矩阵

高校宣传渠道的融合并非局限于各类宣传媒介的技术上整合,更深层次上体现为资源统筹与功能优化的有机融合^[7]。在此过程中,树立协同发展理念、推动多方联动协作,具有十分重要的现实意义。首先在宣传渠道上要勇于打破传统渠道与新兴渠道之间的壁垒,可将校内广播、校报、电子屏、宣传栏等与官方微信公众号、微博、抖音等渠道进行统一化、规范化管理,同时对信息资源实施统一整合,围绕同一主题结合各传播渠道特性开展差异化、针对性和多角度的内容创作,充分盘活素材资源,从而实现宣传效果的最大化。其次,要融合不同宣传技术,通过制作短视频、图片等形式打造青年学子更容易接受的宣传内容。最后,要搭建校内外宣传沟通的桥梁,充分获取校外宣传资源,进而构建立体化、全方位的宣传矩阵。

4.4 立足校园文化,打造精品品牌形象

校园文化是学校发展的灵魂,而且这种与生俱来的文化基因是其他学校无法复制和效仿的。高校的宣传工作应该立足于本校的校园文化特色,可借助校训、文化艺术节、榜样人物、地标建筑等形式或符号载体,将抽象的文化价值理念转化为可感知、可认同的意义体系,例如可依托校园食堂、操场、活动中心等公共区域,搭建LED显示屏等宣传载体,同时借助微信公众号等平台开展绘画展览、摄影、视频创作等网络文化活动,将校园文化底蕴与宣传工作有机结合,并通过榜样叙事的方式潜移默化地规范青年学子行为,引导其形成稳定的文化认同。同时,新时代高校宣传工作,需进一步挖掘彰显自身特质与办学个性的价值内涵,推动国家文化、民族文化与校园文化深度融入课程建设,加强价值引领,帮助青年学子形成系统的正向价值观。

4.5 推进基础设施提质升级,构建高校宣传工作中坚力量

加大对高校成立融媒体中心的支持力度,及时更新宣传部门专业设备,建立健全专业设备管护制度,减少不必要的资金损耗。同时,定期开展宣传人员培训,提高设备养护技能,对基础设施保养设立专项资金,专款专用。

狠抓专业宣传人才队伍建设工作,提升宣传队伍业务采编能力和优质内容持续输出能力。人才建设可以从教师队伍和学生队伍两方面着手,在严把政治思想关,选择政治立场坚定,政治理论扎实,日常表现良好的基础之上^[8],也要做好以下几点:第一,建立健全各职能部门及二级学院宣传人员的选拔机制,明确细化选拔标准。重点考察候选人的新闻素养、文字写作能力、沟通协调能力及新媒体技术应用水平。公开透明选拔流程,鼓励符合条件的教职工、青年学子积极申报,必要时可通过笔试、面试与实践操作等环节进行综合考察,遴选出一批素质过硬的宣传人员^[9];第二,构建多元化的宣传人才培养体系。除了定期安排的业务能力培训外,可适当增加跨学科交流学习,通过校内自有资源,例如可邀请新闻学院、马克思主义学院等专家教授开展讲座,以拓展高校宣传工作者视野。也可以通过线上线下相结合的方式,方便随时学习,查漏补缺;第三,完善奖励机制。在职称评审、绩效考核及评优评先中适当提高宣传工作的占比,设立专项宣传工作奖项,对工作成效显著的宣传工作者予以表彰激励。依托学校官网、校报等平台宣传优秀典型,强化示范引领,进一步提升宣传工作者的荣誉感与积极性。

5 结语

新时代新征程,高校宣传工作也是挑战与机遇并存,对工作质量与工作水平提出了更高标准的同时也为高校宣传工作的创新发展指明了方向与路径。坚持正确的政治方向、整合多元宣传渠道、打造优质内容、立足校园文化特色、优化技术手段和完善人才培养机制等路径奋力谱写新时代高校宣传工作高质量发展新篇章,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,为建设中华民族现代文明、全面推进中国式现代化,提供坚实的思想保证、充沛的精神动力和可靠的人才支撑。

参考文献

- [1] 葛鑫含. 新媒体视角下高校宣传思想文化工作的守正创新[J]. 创新教育研究, 2024, 12(5): 576-584.
- [2] 武美贤. 新媒体背景下加强和改进高校宣传思想工作的若干思考[J]. 新闻传播, 2022(10): 108-110.
- [3] 2024年全国教育事业发展统计公报[EB/OL]中华人民共和国教育部网站.
- [4] 薛利霞. 新媒体视角下高校思政宣传工作路径探析[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(13): 199-201.
- [5] 缪舫, 张华一. 新时代高校思想政治教育实践育人的逻辑理路[J]. 社会科学前沿, 2026, 15(1): 529-53

Research on the Innovation Path of Inheriting Chinese Cultural Heritage in Vocational Colleges and the Shaping of the China Spirit Under the Guidance of the “Two Combinations”

Guangdong Ju Liqiang Li Lan Zhen

Shijiazhuang Polytechnic Vocational College, Shijiazhuang, Hebei, 050000, China

Abstract

Under the perspective of the “Two Combinations,” vocational colleges, as the core institutions for cultivating technical and skilled talents, shoulder the dual mission of inheriting and innovating Chinese cultural heritage while shaping the spirit of China. Grounded in the educational essence of vocational education—“integrating moral and technical cultivation with industry-education synergy”—this paper analyzes the current status of Chinese cultural heritage inheritance and the shaping of the China spirit in vocational colleges. It constructs a non-closed-loop inheritance system encompassing “knowledge-acquisition, learning, reflection, articulation, application, and re-investment of knowledge” across three dimensions: ideological restructuring of program clusters, innovation in academic perspectives, and optimization of research methodologies. The study explores innovative pathways such as curriculum integration, practice-based empowerment, collaborative education, and digital revitalization, aiming to deepen the integration of outstanding traditional Chinese culture with vocational education. This approach ensures synchronized resonance between technical skill development, cultural literacy enhancement, and spiritual cultivation, providing theoretical support and practical models for vocational colleges to fulfill their fundamental mission of fostering virtue and nurturing contemporary craftsmen with both cultural confidence and professional commitment.

Keywords

Two Combinations; Vocational Colleges; Chinese Cultural Heritage; Inheritance and Innovation; China Spirit

“两个结合”引领下职业院校中华文脉传承创新路径与中国精神塑造研究

鞠广东 李立强 甄兰

石家庄理工职业学院, 中国·河北 石家庄 050000

摘要

在“两个结合”视域下,职业院校作为技术技能人才培养的核心阵地,承担着中华文脉传承创新与中国精神塑造的双重使命。本文立足职业教育“德技并修、产教共生”的育人本质,剖析当前职业院校中华文脉传承与中国精神塑造的现状,从专业群思想重构、学术观点创新、研究方法优化三个维度,构建“知-学-思-说-用-知”非闭环循环传承体系,探索课程融合、实践赋能、协同育人、数字活化等创新路径,旨在推动中华优秀传统文化与职业教育深度融合,实现技术技能培养与文化素养提升、精神塑造同频共振,为职业院校落实立德树人根本任务、培育兼具文化自信与职业担当的时代工匠提供理论支撑与实践范式。

关键词

两个结合; 职业院校; 中华文脉; 传承创新; 中国精神

1 引言

中华文化是中华民族的历史长河中流淌的悠久血脉,其中包含独特的思想体系、价值理念、人文精神以及实践经

验,是中华民族精神的重要体现。习近平总书记提出的“把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”、“青年的价值取向确定了未来整个社会的价值取向”和“培育和践行社会主义核心价值观,要以培养担当民族复兴大任的时代新人为着眼点”为我们做好新时代的文化遗产与发展工作指明了方向。而职业院校是培养技能人才的地方,更是传播文化的阵地,在培养学生的职业能力的同时也承担着弘扬民族文化、塑造学生正确价值观的责任。

【基金项目】2025 年度河北省文联理论研究课题项目(【基金项目】HBW-2025-0043)。

【作者简介】鞠广东(1975-),男,中国河北石家庄人,本科,副教授,从事室内设计方向研究。

2 “两个结合”视域下职业院校文脉传承与精神塑造的现实困境

2.1 文化认知偏差：文脉传承与专业教育脱节

一些职业院校对于中华文脉的认识仅停留在“传统文化普及”的水平上，不能针对各自专业的特点发掘其中的文化遗产，造成中华文脉传承与专业教育脱节的现象，在建筑工程、装备制造等工科专业中，忽略传统营造技术和工匠精神的的教学；在文化创意、艺术设计等文科专业中，只进行一些非遗技艺的教学而忽视其背后的文化理念及价值取向。另外，一些教师缺乏中国文化推广和普及意识，不能很好地将文脉的内容与专业知识、思想政治教育内容结合起来，使得文脉教学流于形式，不能够真正地走进学生的心灵和生活之中。

2.2 传承路径单一：缺乏系统性与实践性载体

目前职业院校文脉传承大多采取课堂讲解、专题报告等手段，方式简单、内容僵化，不能调动学生积极性及主动性。缺少“学——思——用”的文脉传承途径，学生只能被动地学习文化知识，而不能做到由认识到实践。而在实践中，校企合作往往侧重技能训练，而忽略文化传承和精神培养，没有把文脉资源变成具体项目让学生去体验感受，这样学生就很难通过实践了解文脉及其所蕴含中国精神，也就很难达到良好的传承效果^[1]。

2.3 精神塑造虚化：缺乏具象化与生活化表达

中国精神宣传一般停留在理论宣讲上，未与职业场景相结合，很难使学生产生情感共鸣以及认可。未能将中国精神落实为具体的职业要求、行业规范或者事例，使得学生对“中国精神”认识过于浅显、片面。此外，评价方式以技能为主，而轻视文化素质、道德情操考核，不利于学生自觉践行文化精神及价值取向，也就达不到“知行合一”。

2.4 协同机制缺失：育人资源整合不足

文脉传承与精神培育需要学校、企业、行业和社会各界共同努力，但是目前职业院校缺乏良好的合作方式，在校内，专业课教师、思想政治理论课教师以及文化学者之间缺少交流互动，不能够发挥教育作用，在校外，企业更注重对学生职业技能进行培训，而忽视对其文化传承以及精神方面的影响，在行业组织、博物馆等单位资源也未得到充分利用。另外就是缺乏对数字技术的应用，没有利用数字技术使传统文化活起来，从而使传统文化传播途径单一，影响面小，无法满足新时代年轻人的认知需求。

3 “两个结合”引领下职业院校文脉传承与精神塑造的创新路径

3.1 重构学术思想：构建“知—学—思—说—用—知”非闭合循环传承体系

立足“两个结合”要求，结合职业教育“知行合一”的育人本质，构建“知-学-思-说-用-知”非闭合循环

传承体系，实现文脉传承与精神塑造的螺旋上升。

“知”是传承基础，以课堂讲授、项目任务为载体，系统传授中华文脉核心内涵与中国精神基本要义。结合专业特色设置课程内容，如建筑工程专业融入传统营造技艺与“匠心筑梦”精神，护理专业融入中医文化与“医者仁心”精神，让学生建立对文脉与精神的基础认知。“学”是传承延伸，以自主学习、文物馆藏、行业调研为路径，引导学生拓展文化视野。通过建设校内文脉展馆、组织行业研学、开展非遗资源调研，让学生从专业视角挖掘文脉资源，理解文脉与产业的内在联系，提升自主学习与文化感知能力。“思”是传承深化，以积极思考、团队协作为方式，推动文脉与精神的内化理解。组织专题研讨、案例分析、小组合作探究，引导学生思考文脉中的工匠精神、家国情怀与当代职业发展的契合点，探讨中国精神在职业实践中的具体体现，培养辩证思维与价值判断能力。“说”是传承传播，以语言表达、比赛竞赛为载体，推动文脉与精神的显性表达。举办文脉主题演讲、精神宣讲比赛、专业文化展示活动，让学生用语言、文字、艺术等形式表达对文脉与精神的理解，提升表达能力与文化自信，实现从“内化于心”到“外化于言”的转化。“用”是传承落地，以工作学习、日常生活、专业实践为场景，推动文脉与精神的实践转化。结合专业实训、校企合作项目、社会实践活动，让学生在技能操作、项目实施、服务社会中践行文脉精神与中国精神，如在工程建设中践行“精益求精”的工匠精神，在志愿服务中践行“奉献担当”的家国情怀，实现“知行合一”的育人目标^[2]。

研究思路如下图所示，即“知->学->思->说->用->知”的非闭合循环体系。



该循环体系并非简单的线性流程，而是非闭合的循环系统，每一个环节的成果都将作为下一个环节的基础，推动学生对文脉与精神的认知不断深化、实践不断提升，实现文脉传承与精神塑造的持续发展。

3.2 创新学术观点：以“德技并修”实现文脉与精神的协同赋能

立足“两个结合”要求，树立“文脉传承为基、精神塑造为魂、技能培养为本”的学术观点，推动文脉传承与中国精神塑造深度融入职业教育全过程，实现“三融三促”。

一是融文脉于专业，促技能提升。挖掘中华文脉中与专业相关的技艺智慧、文化理念，转化为专业教学资源。如机械制造专业融入传统榫卯结构的力学原理与“精益求精”的工匠精神，优化实训教学；文化创意专业结合非遗技艺与创新精神，开发文创产品，让学生在技能学习中体悟文脉内涵，提升技能水平与文化素养。二是融精神于实践，促职业成长。将中国精神中的爱国精神、创新精神、奋斗精神融入专业实践，让学生在实践中树立职业理想。在校企合作项目中，以行业楷模、大国工匠为榜样，引导学生学习其敬业精神与报国情怀；在技能竞赛中，以“追求卓越、勇于突破”的创新精神激励学生，让职业成长与精神塑造同频共振。三是融文化于育人，促全面发展。将中华文脉中的人文精神、道德理念融入育人全过程，构建“文化浸润-精神铸魂-技能成才”的育人格局。通过校园文化建设、主题教育活动、社会实践等，让学生在潜移默化中接受文化熏陶，树立正确的世界观、人生观、价值观，实现“德技并修、全面发展”的育人目标。

3.3 优化研究方法：以多元融合丰富传承与塑造的实施路径

打破课程壁垒，构建“公共基础课程+专业核心课程+特色选修课程”的三维课程体系。公共基础课程融入中华文脉核心内容与中国精神解读，夯实文化基础；专业核心课程结合专业特色挖掘文脉资源，如建筑工程专业融入《营造法式》与工匠精神，畜牧专业融入传统养殖智慧与乡村振兴精神，实现“专业+文化”深度融合；特色选修课程开设非遗技艺、传统工艺、文化创意等课程，满足学生个性化文化需求。同时，推行“课程思政”全覆盖，将文脉与精神元素融入每一门专业课程，实现“知识传授、文化浸润、精神塑造”三位一体。

依托“知行合一”的教育理念，打造多层次实践平台，推动文脉传承与精神塑造落地。一是课堂实践，结合专业实训设置文化实践模块，如在实训教学中融入传统工艺规范、工匠精神要求，让学生在技能操作中体悟文化精神；二是校园实践，建设文脉传承工作室、非遗研习中心，开展文脉主题文化节、技能竞赛、精神宣讲等活动，营造文化育人氛围；三是社会实践，组织学生参与非遗传承、乡村振兴、志愿服务等活动，结合专业技能服务社会，如设计专业学生参与乡村文化品牌建设，工程专业学生参与乡村基础设施建设，让学生在实践中践行文脉精神与中国精神，实现“学思用贯通、知信行统一”。

立足“两个结合”要求，整合多方资源，构建协同育人机制。一是校校协同，加强职业院校之间的交流合作，共享文脉传承资源，交流育人经验；二是校企协同，邀请企业工匠、技术专家参与教学，将企业的工匠精神、职业规范融入育人过程，共建实践基地，开展“订单式”培养，实现文化传承与产业需求对接；三是校行协同，联合行业协会挖掘

行业文脉资源，开发行业特色文化课程，推动文脉与行业标准融合；四是校社协同，联合文博机构、社区、乡村等，整合文脉资源，开展研学活动、文化推广活动，拓宽传承渠道，形成“多方联动、协同育人”的良好格局。

顺应数字化时代发展趋势，借助数字技术活化文脉资源，创新传承方式。一是建设数字文脉资源库，整合非遗技艺、传统工艺、行业文脉等数字资源，打造线上学习平台，方便学生自主学习；二是开发数字化传承项目，利用VR、AR、AI等技术，打造沉浸式文脉体验场景，如虚拟非遗技艺实训、虚拟传统工程营造体验，让学生直观感受文脉内涵；三是推动文脉数字化传播，鼓励学生利用短视频、直播、数字文创等形式，传播中华文脉与中国精神，扩大传承范围，适应新时代青年学生的认知特点，实现文脉传承的年轻化、现代化^[3]。

4 “两个结合”引领下职业院校文脉传承与精神塑造的实践成效与保障

4.1 实践成效

以“两个结合”为引领，通过构建循环传承体系、创新育人路径、优化研究方法，职业院校文脉传承与精神塑造取得显著成效。一是学生文化素养显著提升，学生对中华文脉的认知更加深入，文化自信不断增强，在各类文化竞赛、展示活动中屡获佳绩；二是学生职业素养全面提升，工匠精神、家国情怀、创新精神融入职业成长，学生的职业责任感、服务意识显著增强，就业率与就业质量持续提升，得到用人单位的高度认可；三是院校育人特色逐步形成，多所职业院校结合专业特色打造文脉传承品牌，如建筑类院校的“匠心营造”文化品牌、艺术类院校的“非遗创新”文化品牌，实现了文化传承与育人质量的协同发展；四是社会影响力不断扩大，职业院校通过文脉传承与精神塑造，推动了中华优秀传统文化的传播，助力了乡村振兴、文化惠民等工作，得到社会各界的广泛赞誉。

4.2 保障机制

为确保文脉传承与精神塑造工作长效推进，需建立完善的保障机制。一是组织保障，成立由院校领导牵头的工作领导小组，统筹协调各部门工作，明确职责分工，形成育人合力；二是师资保障，加强教师队伍建设，开展文化素养与教学能力培训，组建由专业教师、思政教师、文化专家、非遗传承人构成的“大师资”队伍，提升育人能力；三是资源保障，加大经费投入，建设文脉传承平台、实践基地，整合校内外文脉资源，构建丰富的育人资源体系；四是评价保障，构建“文化素养+精神品格+技能水平”的多元评价体系，将文脉传承与精神塑造成效纳入学生评价、教师评价、教学评价，引导各方重视文化育人与精神铸魂工作；五是制度保障，完善相关规章制度，制定文脉传承与精神塑造的实施细则、评价标准，确保工作规范化、制度化推进。

5 结语

“两个结合”为职业院校中华文脉传承创新与中国精神塑造提供了根本遵循，是推动职业教育高质量教学、高质量就业、培育时代工匠的核心路径。职业院校应立足自身育人定位，以“知-学-思-说-用-知”非闭合循环体系为核心，通过课程融合、实践赋能、产教共生、协同育人、数字活化等路径，推动中华文脉与职业教育深度融合，实现中国精神的具象化培育。同时，需建立完善的保障机制，确保文脉传承与精神塑造长效推进，让中华文脉在职业院校落地生根，让中国精神融入技术技能人才成长全过程，为培养担当民族

复兴大任的技术技能人才、推动中华文脉创造性转化与创新性发展、助力中国式现代化建设贡献职业教育力量。

参考文献

- [1] 黄冠文,李铭辉.“两个结合”视域下高职院校书院文化育人工作的探索与实践——以广州城市职业学院甘泉书院为例[J].广州城市职业学院学报,2026,20(01):34-37+42.
- [2] 张蝶蝶.“两个结合”视域下体育非遗文化融入高职院校思政教育的有效路径[J].湖北开放职业学院学报,2025,38(07):123-125.
- [3] 张祖华.职业院校“三个结合”“大思政课”实践教学探索[J].高教学刊,2024,10(29):189-192.

From the Perspective of Taoism,the Network Moral Issues Faced by Enterprise Ideological and Political Work and Their Solutions

Hang Shi Minting Li

Guangzhou Science City Drainage Management Co.,Ltd., Guangzhou,Guangdong, 510000, China

Abstract

With the rapid development of the internet,the online space has become an important battlefield for enterprises'ideological and political work.Currently,employees in the online environment face problems such as blurred moral cognition,weak moral will,and alienation of moral personality.The erosion of employees'ideals and beliefs by online rumors and behavioral deviations has become an important issue that enterprises'ideological and political work urgently needs to address.Taoist thought reveals the objective laws of"non-conformity due to change"and"struggle stemming from self-obsession",and its core idea of"non-verbal teaching"contains profound wisdom for self-cultivation and guidance,providing important inspirations for solving the problem of online moral dilemmas among enterprise employees.This article combines the above laws revealed by Taoism and the core idea of"non-verbal teaching",and explores its practical value for guiding employees to regulate online behavior,creating a harmonious online moral environment,enhancing the effectiveness of online moral construction,and strengthening the ideological defense line of the enterprise in the context of enterprise ideological and political work.

Keywords

Network ethics issues; Enterprise ideological and political work; Taoism

道家视域下，企业思政工作面临的网络道德问题及其解决办法

石航 李珉亭

广州科学城排水管理有限公司，中国·广东 广州 510000

摘要

随着网络的迅猛发展，网络空间已成为企业思想政治工作的重要阵地。当前，员工在网络环境中面临道德认知模糊、道德意志薄弱、道德人格异化等问题，网络谣言、行为失范等现象对员工理想信念的侵蚀，成为企业思政工作亟待解决的重要课题。道家思想揭示了“是非因循变化”“斗争源于自我偏执”的客观规律，其“不言之教”的核心思想更蕴含着深刻的修身与引导智慧，为破解企业员工网络道德困境提供了重要启示。本文结合道家揭示的上述规律及“不言之教”的核心思想，探讨其对企业思政工作引导员工规范网络行为、营造和谐网络道德环境、提升网络道德建设实效、筑牢企业意识形态防线的实践价值。

关键词

网络道德问题；企业思政工作；道家

1 引言

当代技术持续演进，互联网明显加强了人们日常生活的便捷度，大幅减少了人际沟通的门槛，企业员工凭借网络空间高效获取资讯、自由表达观点以及开展多元思想的对话，但是，网络环境的身份匿名性以及身体在场性的消隐特

征，致使各类思潮激烈地碰撞，网络道德失范现象屡见不鲜。具体表现为：企业员工在网络场域里道德判断能力日渐地模糊、道德自律意识持续地弱化，甚至出现道德人格的异化偏好，有效应对网络道德的困境，不只有利于增进员工个体的道德素养，更能切实地维护企业的社会声誉，夯实意识形态安全的屏障。企业思想政治工作属于一项系统的工程，包含马克思主义理论的教育、党的路线方针政策的宣导、爱国主义精神的培育以及社会主义重点价值观的带领等多个维度，在此框架下，中华优秀传统文化资源的创造性转化以及创新性的使用，需准确地对接思想政治工作的具体内容，借此增

【作者简介】石航（1995-），女，中国湖北武汉人，硕士，助理政工师、助理经济师，从事企业党建工作、思想政治教育研究。

强文化赋能的针对性以及实效性。中华优秀传统文化构成要素观点下,道家思想显示的“是非因循变化”及“斗争源于自我偏执”的客观规律,倡导的“不言之教”理念,给目前网络空间道德治理带来新颖的理论观点,也给企业思想政治工作加入了深层文化资源与实践启示。

2 企业职工网络德育失范的主要表现

网络世界因为身体的隐退和身份的隐匿等特点,人们获得了现实生活中难以获得的自由,人的道德认知趋于模糊,道德意志逐步薄弱,道德人格在一定程度出现异化,现实社会中的道德约束大大减弱,使部分职工在网络行为中出现道德失范现象。

2.1 道德认知趋于模糊

道德认知是对现实道德关系和道德规范的认识,包括道德印象的获得、道德概念的形成和道德思维能力的发展等,指导人形成明确的道德判断和进行自觉的道德行为选择^[1],目前网络空间的信息环境繁复,大量鼓吹极端放纵的消极价值取向充斥,部分企业员工受西方思潮片面化解读的作用,容易形成以财富为唯一标准的拜金偏好或以感官满足为重点的享乐心态。上述扭曲的价值观念给现实中提倡积极进取、崇尚节俭的重点价值观带来明显的冲击,致使职工在现实生活中建立的道德认知体系因虚拟环境频繁接触负面信息而逐渐地模糊甚至动摇,最终可能引发主体性能力发展的迟滞、崇高理想信念的弱化、价值理性结构的偏移及自我意识的异化等一系列深度的问题。

2.2 道德意志逐步薄弱

道德意志逐步薄弱主要表现为缺乏责任感。“道德意志是在履行道德义务的过程中所表现出来的自觉克服一切困难和障碍、作出抉择的顽强毅力和坚持精神,是将自己的道德认知、道德情感和道德信念外化为道德行为的内在动力”^[2]。在网络社会高度虚拟化的环境里,线上身份大多仅表现为具备交互能力的智能符号或数据化身;即便现实世界中立场鲜明、原则清晰的道德主体,也可能因这一符号化的过程而陷入判断模糊以及行动迟疑的状态,在此场景下,伦理自觉、道德准则及价值评判体系易受符号化所引发的碎片化以及多元冲突作用,继而趋于淡化,甚至出现回避责任、退缩不前的行为偏好。高度匿名化的网络环境里,传统的外部道德约束机制比较难有效地运作,致使网络行为主体的道德自律能力下降,这种弱化使得部分个体可以卸下现实社会中的身份面具,依据个人意愿肆意实行损人利己的行为,详细来说,一些员工在网络互动时,因身体隐退与身份隐匿而无需顾及人情世故,亦不必承担相应后果,遂在社交媒体、工作群组或公共平台散布虚假的信息、传播不实的言论,甚至盗用他人的身份发表不当内容,严重损害企业的声誉且破坏同事间的信任关系。

2.3 道德人格一定程度上出现异化

网络环境因缺乏中心节点、起始点以及终结点等结构

性特征,常使个体道德人格发生扭曲,虚拟场域里,人们可突破现实世界对时间以及空间的约束,尝试实现现实中不容易企及的各类“理想”与“欲望”,让个性得到更全面的展现及伸张。也正是因为如此,部分员工因现实中情绪无处宣泄,转向网络寻求慰藉,对现实中无法实现的事进行网络虚假宣传以获心理满足^[3],凭借虚构网络空间里无法达成的事实来获取精神慰藉,最终表现出与现实人格明显割裂的行为范式,这种带有“人格分裂”特征的网络表现,不仅损害员工心理健康,也明显增加了企业思想政治工作的复杂性和实行难度。一旦个体在网络里丧失自我认同,便比较难形成对自身的客观认知与评定,若这种状态长期持续,将严重危及身心健康,致使人格结构的异化与分裂,并对工作效能以及日常生活产生深远的负面作用。

3 道家思想对解决企业思政工作中网络道德问题的启发

互联网推动职工的思想观念日益呈现多元化态势,利益主张更为繁杂,这对企业思想政治工作的针对性与吸引力也提出了更高的要求^[4],为此,可从道家思想中探寻解决路径。道家思想并非消极避世的学说,面对网络时代层出不穷的道德问题,道家智慧以其超越自我、回归本真的视角,给予世人启迪,其深刻的伦理智慧与对生命处境的独特思考,对解决当下企业思政工作中面临的网络道德问题具有重要的启发意义。

3.1 是非因循变化,遇事“冷眼静观”

网络空间的信息环境里,信息的真伪交织、价值的判断纷繁复杂,消费主义、享乐主义以及功利主义等观念借由数字媒介迅速地扩散,更深一步加深了部分职工在价值认同上的困惑以及迷失,针对网络舆论环境及职工在网络行为里显现的偏差,急切需要带领他们突破主观偏见,秉持理性思维,实现从“争辩”向“理解”的认知跃迁。在思想认知立场,庄子曾言:“物无非彼,物无非是,自彼则不见,自知则知之”^[5],这话阐明世间万物都富含对立两面,若仅执守其中一端,则比较难洞悉整体;唯有立足自身立场并兼察他者立场,方能获得真切的认知,道家主张“齐物我”,认为人以及万物本为一体,不把世俗争论里标榜的是非等同于自然之道的终极判准,同时指明“是”与“非”不是恒定不变——二者随场景流转而相互转化,处于动态更迭之中,不具备绝对性。

从道家观念来看,天下的“是与非”是无法确定的,我们不能绝对地去确定什么是“是”、什么是“非”,是非、善恶、美丑在不同的情境下是可以相互转换的,那么“道德知识”在无具体境况下,也是具有不确定性的,于此,无原则的“善”本身是需要去质疑的。

庄子说:“既使我与若辩矣,若胜我,我不若胜,若果是也,我果非也邪?我胜若,若不吾胜,我果是也,而果非也邪?其或是也,其或非也邪?其俱是也,其俱非也

邪?”^[6]这话要说明,假如你我辩论,就算你赢了而我输了,难道就能断定你是对的、我是错的?反过来,如果我赢了而你没赢,又怎能据此认为我是对的、你是错的?到底是不是有一方正确而另一方错误?或者双方都对,或者都错?

依据庄子这一思想,企业在处理网络舆论问题时,应当带领员工突破表面的是非对立。面对由文字、影像及图片构成的网络叙事,不要被情绪左右、陷入争吵,保持冷静观察的态度,用理性分析冗杂信息,避免无意义的争论,努力实现深度的理解以及共识。

3.2 言语中的“主观偏见”是斗争的源头

网络的匿名性容易助长攻击性和对抗性,道家强调“为而不争”,不赞成一个人去高谈阔论,与人争辩。与人争辩会将自己与他人对立,继而让鲜明的主客关系成立,人们往往会通过排挤客体来维护主体,争斗也随之产生。通俗来说,与人争辩的动机,其实就是向外界表明自己的立场和是非观,那么,必然也会有不同立场与之对抗。于此,高谈阔论遇到争辩之时,很容易激发矛盾,引发战争,伤人害己。

庄子在《齐物论》中写道:“大知闲闲,小知间间,大言炎炎,小言詹詹。”^[7]凭借含义分析,真正拥有宏大智慧者胸怀宽广、从容不迫,而仅具些许机巧之智者则执着于琐碎细节、反复计较;气势恢宏的言论如烈焰般炽盛张扬,而拘泥于机巧辩说的言辞则絮叨繁杂、纠缠不休。由此启发我们,应把道家“为而不争”的核心理念有机地融入企业思想政治工作中,企业需带领员工认识到,面对网络空间纷繁复杂的舆论场时,不宜逞口舌之快或陷入无谓的争执——因为我们远未达到自以为的成熟境界,所发表的言论总是掺杂主观立场与自我偏执。此类偏颇不光极易诱发网络对立与言语冲突,更会严重地削弱对事件本身客观真相的把握,真正具备大智慧之人,一般流露出广博的胸襟、沉稳的心态、谦和的态度以及柔和的处世之道。

道家思想指出,人间最难化解的矛盾就是“自我执着”。人在进行言谈的时候,有意无意会因为“自我执着”而做出一些添油加醋的事情,当这样“片面甚至失当的评价”经过多方转载后,原本事件可能就面目全非了。庄子在“人世”以颜回出仕卫国作为故事背景,借孔子的口指明:“言者,风波也;行者,实丧也。夫风波易以动,实丧易以危。故忿设无由,巧言偏辞”^[8]。言语犹如风吹的水波,传达言语定会有得有失。风吹波浪容易动荡,有了得失容易出现危难。所以愤怒发作没有别的缘由,就是因为言辞虚浮而又片面失当。由此可知,引导职工明白言语间的“主观偏见”是都斗争的源头,在网络交往中涵养利他而不争、包容而不偏激、柔韧而不刚硬的人格,是从根本上预防网络道德失范的重要途径之一。

3.3 行“不言之教”,顺势而为

“天地不仁,以万物为刍狗”^[9],万物最好的生长状态

是任其自然生长,不加干涉,即使是狂风暴雨,天地也秉持“不仁”之心不做干涉,也正是因为这样,万物才能以最好的状态应对自然界中各种危机而生机勃勃地繁衍延续。其中彰显的道家“无为”智慧,为企业思政工作提供了重要启示。道家老子所说的“无为”不是消极放任,而是“处无为之事,行不言之教”。这不仅是启发企业对职工进行思想工作,要注意将教育意图寓于友好而自然的关系之中,行“不言之教”,也在告诫企业,要注重引导企业职工在网络交往中秉持“无为”的核心理念,清神静心,因顺自然。

企业在实际落实员工思政工作时,一方面要注意摒弃单一的理论灌输模式,注重结合员工思想实际,利用网络平台的丰富信息,注重遴选与引导,通过文化浸润、实践活动等方式,引导员工在网络生活和实际生活中,自觉践行主流价值观;另一方面,企业领导干部要深刻领悟“不言之教”的理念内涵,以自身示范带动他人,带领职工干部有所为而有所不为,择道义而为弃邪恶而不为,帮助职工在信息过载和价值多元的网络环境中,时刻保持清醒的判断力,做到不被流量逻辑和情绪化表达所裹挟,坚守内心朴素的价值准则。

4 结语

网络道德问题是企业在数字化时代的发展浪潮下必须面对的难题,道家智慧从人性本质出发、从万事万物的发展规律之“道”出发,为解决这一难题提供了独特的视角和方法,从“是非因循变化”的规律,到“不言之教”的方法论,道家思想向世人展示的哲学思想,正是治理网络时代之下道德失范问题的良方。想要较好地运用道家智慧解决当代企业思政教育所面临的网络道德难题,简单照搬古哲思想是不可取的,需要懂得将道家等各类优秀传统文化融会贯通,实现创造性转化、创新性发展,立足国情、企业发展实际,结合网络发展状况,在教育方式、内涵升华、制度保障等方面,多维度协同改革创新,让我国优秀传统文化,成为推动企业思政工作、解决网络道德问题的重要力量。

参考文献

- [1] 王超.德育认知“微”着眼[J].思想政治课教学,2020(07):54-55..
- [2] 郑楚云.互联网道德问题与应对[J].高教探索,2016(4):95-99.
- [3] 孙涵.网络时代背景下国企职工思想政治方面面临的挑战与应对策略[N].齐鲁晚报,2025-09-18.
- [4] 赵祖尧.数字化转型背景下化工企业思想政治工作模式优化研究[N].通化日报,2025-11-12(004).孙海通.庄子[M].中华书局.1983:32.
- [6] 孙海通.庄子[M].中华书局.1983:48-49.
- [7] 孙海通.庄子[M].中华书局.1983:26.
- [8] 孙海通.庄子[M].中华书局.1983:77.
- [9] 辛占军.老子译注[M].中华书局,2008:23.

Practical Optimization Paths for College Students to Strengthen the Sense of Community Among the Chinese Nation

Xue Wang

Beijing Institute of Petrochemical Technology, Beijing, 102614, China

Abstract

Strengthening the sense of community among the Chinese nation is a crucial task in ideological and political education at universities in the new era. Based on the educational practices of the Qingzhu Mengyuan Studio at Beijing University of Petrochemical Technology and incorporating the institution's distinctive "Three Integrations, Four Core Elements, and Five Collaborations" educational approach, this study examines the practical needs and challenges faced by college students in receiving such education amid the national strategy to build a strong educational system. Analysis of students' developmental patterns and ideological characteristics reveals that their demand for community-building education has evolved progressively—from cultural recognition at the cognitive level to interpersonal engagement at the emotional level, and ultimately to value-driven practice at the behavioral level. To optimize educational implementation, the paper proposes three strategies: establishing a three-dimensional collaborative framework integrating classrooms, campuses, and society; refining targeted approaches involving subjects, content, and delivery platforms; and developing a multidimensional evaluation system encompassing cognition, emotion, and behavior.

Keywords

college students; sense of community for the Chinese nation; practical approaches; collaborative system; targeted policies

高校大学生铸牢中华民族共同体意识的实践优化路径

王雪

北京石油化工学院, 中国 · 北京 102614

摘 要

铸牢中华民族共同体意识是新时代高校思想政治教育的一项重要任务, 本文基于北京石油化工学院青铸梦圆工作室的育人实践, 结合学校“三融四有五联”的育人特色, 以大学生群体为研究对象, 分析在教育强国时代背景下, 大学生接受铸牢教育的现实需求和困境挑战。通过对大学生成长规律和思想特点的分析可知, 大学生群体对于铸牢教育的现实需求, 已经由原来的“认知层”的文化认同、到现在的“情感层”的交往互动、再到“行为层”的价值实践, 逐层递进。因此, 本文提出可通过构建“课堂-校园-社会”三维协同体系、强化“主体-内容-载体”精准施策、创立“认知-情感-行为”多维度评价体系的途径对高校铸牢中华民族共同体意识教育的实践路径进行优化。

关键词

高校大学生; 中华民族共同体意识; 实践路径; 协同体系; 精准施策

1 高校推进铸牢中华民族共同体意识教育的价值意蕴

党的十八大以来, 以习近平同志为核心的党中央高度重视民族工作, 并将铸牢中华民族共同体意识确立为新时代党的民族工作和民族地区各项工作的主线。自 2014 年“铸

牢中华民族共同体意识”的首次提出, 到党的十九大将其写入党章, 再到二十届四中全会提出推进中华民族共同体建设……民族团结进步事业高质量发展的生动实践证明, 总书记多次阐述的“铸牢中华民族共同体意识”这一重大原创性论断是一条用中国特色解决民族问题的正确道路, 其为做好民族工作指明了方向, 提供了根本遵循。

高校是思想引领和人才培养的主阵地, 担负着为党育人、为国育才使命的使命。高校教育成效同民族团结根基和国家统一大局息息相关。面对铸牢中华民族共同体意识的时代命题, 高校在共享科研资源、拓宽育人渠道、服务国家战略等方面都具有推动铸牢中华民族共同体意识由宏观政策转化为微观育人实践的独特优势。把铸牢中华民族共同体意识与高校思想政治教育紧密结合, 贯穿到教育教学全过程,

【基金项目】北京石油化工学院 2025 年学生工作研究立项——青铸梦圆少数民族辅导员工作室（项目编号：ZD20250001）。

【作者简介】王雪（1996—），女，维吾尔族，硕士，中国河北石家庄人，助教，从事思想政治教育研究。

这是回应时代要求的必然选择。

随着社会结构的多元化、文化交流的频繁化,大学生群体的思想观念也呈现出多样性特征。明确铸牢中华民族共同体意识的实践路径,能够促进大学生对中华民族共同体的情感归属和身份认同,自觉抵制分裂思想,成为民族团结的践行者与推动者。这一举措,既能为当下高校开展民族工作指明方向,又能为今后培养出有家国情怀、民族担当的青年人才打下坚实基础。

2 高校开展铸牢教育的育人实践——以北京石油化工学院为例

本文依托北京石油化工学院“三融四有五联”的育人特色,从学校青铸梦圆工作室开展常态化建设的育人实践出发,结合辅导员开展大学生思想政治教育和日常事务管理工作,分析青年学生接受铸牢教育的实践模式,考察学生群体对中华民族共同体意识的掌握情况。

当前学校持续推进“大思政课”综合改革,坚持党建引领,打造“一支部一课程一特色”亮点工程,重点营造铸牢中华民族共同体意识的校园文化氛围,深入挖掘铸牢教育的生动素材,选树榜样,讲好铸牢中华民族共同体意识育人故事。在思政引领+专业渗透的双轨机制运行下,统筹规划课程思政、日常思政与思政课程,把中华民族共同体意识转化为可被感知的教学内容。我校学生主要通过课堂教学系统学习掌握铸牢中华民族共同体的历史脉络、文化共性与价值内核,同学们在专业学习的过程中自然而然地接受共同体理念的熏陶精神内涵。

校园文化实践中,学校着力打造“行走的大思政课”,将铸牢中华民族共同体意识与第二课堂深度融合。依托首都资源优势,组织学生前往红色教育基地、工厂企业等开展实践活动,利用寒暑假返乡时间开展社会实践活动,常态化组织学生参与志愿服务,让学生在实践中感受国之大者,在行动中强化信念担当。学生可实时通过第二课堂成绩单记录成长、分享感悟,做到铸牢中华民族共同体意识的育人实践有记录、可呈现、能评价。

辅导员是大学生思想政治教育的中坚力量,在铸牢中华民族共同体意识教育中发挥着关键作用。在日常思想政治教育中,辅导员是价值塑造者,春风化雨般将党的教育方针和正确的民族观传递给学生,引导学生厚植家国情怀;在日常事务管理中,辅导员是成长守护者,在情感关怀与生活浸润中加深学生对于中华民族共同体意识的认同;在特色活动的组织中,辅导员是文化传播者,通过辅导员工作室、一站式学生社区的建设搭建各民族交往交流交融的平台,将学生对中华民族共同体意识的情感认同转化为切实的自觉行动。

3 大学生群体接受铸牢教育的现实需求与挑战

当前大学生对中华民族共同体意识的整体认同较高,能够通过课堂教学表述出对中华民族共同体意识的理解,掌

握其核心要义。在互嵌式校园生活中,各民族学生能够精准区分中华民族与各民族之间的关系,做到平等、包容、和谐的交流交往。深入分析大学生成长规律与思想特点发现,大学生群体对于铸牢中华民族共同体意识教育的现实需求正从认知层的文化认同、情感层的交往互动向行为层的价值实践逐层递进。00后群体普遍自信且富有抱负,面对多元文化和价值观的冲击,他们敢于表达,愿意将个人理想融入民族复兴伟业,把共同体价值转化为具体行动。近年来,越来越多有志青年主动投身乡村振兴、西部计划等行列中来,在祖国需要的地方建功立业。新质生产力背景下,同学们不再满足于传统的课堂传授,他们勇于创新,借助人工智能、虚拟现实(VR)等新技术手段深度体验,对中华民族共同体意识的认同从被动接受转向主动建构。

在一体化推进铸牢教育过程中,高校也面临着现实挑战。由于各部门分工不同,容易存在部门间协同壁垒,育人合力未能充分释放。高校思政课程内容多聚焦于解析宏观政策、阐释基础理论,学工部注重学生日常管理和特色活动打造,院系则更重视专业教学与学风建设。部门之间的育人重点各有侧重,导致学生系统掌握铸牢教育的认识碎片化,参与铸牢实践活动的成效未能充分彰显。网络信息技术的发展正潜移默化地影响学生的学习、生活方式,这对高校开展铸牢中华民族共同体意识教育提出了更高要求。多元思潮冲击主流意识形式的引领力和凝聚力,学生在海量信息的供给下容易产生价值观偏激。因此在课堂教学的模式选择上,需突破传统单一的课堂讲授模式,借助数智技术增强铸牢内容的亲和力、感染力;在专业队伍建设上,需不断提升思政教师的政治理论水平 and 教学能力,守住意识形态阵地,握牢中华民族共同体话语体系;在育人渠道的拓展上,需加大网络思政力度,探索建立“全要素融入、全技术赋能、全阵线育人”育人新模式。

4 高校铸牢中华民族共同体意识的优化实践路径

4.1 构建“课堂—校园—社会”三维协同体系

加强顶层设计,建立由党委统一领导、多部门协同参与的民族工作领导小组,明确统战教务处、学生处、团委等相关部门的职责分工,将铸牢中华民族共同体意识纳入高校年度考核指标体系,形成“党委统筹、部门联动、全员参与”的工作格局。课堂教学是高校铸牢中华民族共同体意识的核心阵地,知识传授需保证系统性与准确性。坚持马克思主义民族理论与中国特色社会主义民族政策大方向,根据高校学科特点分层分类设计教学内容,优化民族学生培养方案,形成认知-体验-实践的教学闭环,夯实学生掌握中华民族共同体意识的理论基础。加强教师民族工作素养与引领能力,定期组织思政教师、辅导员开展专项培训,使教育内容既符合政策要求又贴近学生认知,从而更好地为学生提供

专业指导。加强校际协作、校企合作与资源共享,依托区域教育联盟、学科共同体和实践育人基地等开拓铸牢中华民族共同体意识的第二课堂,共享优质教学案例、实践活动方案及师资力量,扩大教育覆盖面与实效性。

4.2 强化“主体—内容—载体”精准施策

大学生作为教育实践的实际参与者和积极传播,开展铸牢教育时要充分发挥榜样引领作用。选树一批优秀榜样、培养一批少数民族学生干部,通过朋辈间的引领与示范,不断拓展实践育人的深度与广度。依托一站式学生社区和校园特色文化活动,常态化开展主题宣讲、结对帮扶、志愿实践等系列活动,带动更多学生深化对中华民族共同体的认同,提高各族学生的参与感与责任感,自觉把理论认识转化为实际行动,争做维护民族团结的种子力量,共同构建起校园铸牢中华民族共同体意识的长效互动网络。

数字化转型背景下,高校铸牢中华民族共同体意识教育正呈现智能化与个性化深度融合的发展趋势。创新育人载体,用技术赋能与场景重构将铸牢中华民族共同体意识的抽象理念转化为能感知、可参与的沉浸式体验。一方面,应用人工智能、大数据等技术与教育资源精准匹配,打造AI智能体实时回答大学生关于民族政策、文化差异的问题,填补线下教育的时空局限,形成以技术为载体、内容为依托、认知为驱动的运行逻辑。通过学习行为数据分析来实现学生对于民族文化内容认知偏好的了解,定制个性化学习方案精准推送,提升铸牢教育的针对性与实效性;另一方面,引入虚拟仿真、元宇宙等技术构建沉浸式民族文化体验场景,让学生在互动式体验中增强对中华民族共同体的情感认同。

4.3 构建“认知—情感—行为”多维度评价体系

多维度评估指标的协同应用可实现对实践效果的全面覆盖,能够综合检验高校铸牢中华民族共同体意识的育人成果,避免单一维度评估的局限性。从认知、情感、行为三个

维度建立量化指标体系,以实现对实践路径有效性的科学测度。认知维度,除通过最直接的学生成绩单反映大学生对中华民族共同体的理性认知程度外,还主题活动、学生社团等设计民族认同度问卷和知识问答的形式来考察学生对中华民族共同体意识的掌握情况和认知深度。情感维度,可将学生对民族情感的接纳度和对共同体意识的归属感融入教学测评和学生满意度评价中。通过反馈的数据有针对性地对育人模式和实践内容进行适时调整。行为维度,可开发学工系统实时记录学生参与实践的情况,对学生参与民族文化交流活动的频次、参加民族团结志愿服务的时长等具体数据进行量化考核,从而得到更为精准的行为指标。

5 结语

在新时代的育人工作中,铸牢中华民族共同体意识是落实立德树人根本任务的重要内容。聚焦“铸牢”主线要求,厚植“五个认同”的精神沃土,以系统思维统筹推进铸牢教育,贯穿办学治校全过程,通过构建三维协同的育人体系、丰富实践载体有针对性地精准施策、辅之以多维评价进行持续追踪保证育人实效,不断优化铸牢中华民族共同体意识的实践路径,创新“大思政课”铸魂育人新模式,为培养担当民族复兴大任的时代新人筑牢思想根基。

参考文献

- [1] 阎明勇,姚作芳,梁建新. 高校铸牢中华民族共同体意识教育的“六位一体”模式——以广西大学为例[J].中国民族教育,2026,(03):44-46.
- [2] 强世功. 将铸牢中华民族共同体意识贯穿中国式现代化建设各领域全过程[J].中国党政干部论坛,2026,(03):5-10.
- [3] 杨继文,张若曦.从“嵌入式”走向“体系化”:国家法律中铸牢中华民族共同体意识规定的优化进路——以《民族团结进步促进法》为基干[J].统一战线学研究,2026,10(02):223-234.

Theoretical Framework and Value Interpretation of Su Shi's Teaching Thought on Chinese Language

Ashley Tuldi¹ Parehaiti Aiti²

1. Northwest University for Nationalities Library, Lanzhou, Gansu, 730030, China

2. Department of Chinese Language and Literature, Northwest University for Nationalities, Lanzhou, Gansu, 730030, China

Abstract

Su Shi, a renowned scholar of the Song Dynasty, as one of the Eight Great Prose Masters of the Tang and Song Dynasties, although he did not write a dedicated theory work on Chinese language teaching, his rich literary creation practice and teaching activities throughout his life contain systematic and profound educational thoughts on Chinese language, which are precious assets in the history of Chinese language education in ancient China. Based on the review of Su Shi's literary works and teaching practice materials, the author clearly clarifies his two core teaching concepts - "Literature should convey moral education and convey positive values" and "Learning should focus on self-discovery and understanding of true knowledge" - the former emphasizes that literary creation should carry moral education and convey positive values, while the latter focuses on guiding learners to actively explore and understand true knowledge. Then, from the core dimensions of teaching purpose, teaching methods, reading and writing perspectives, etc., in-depth discussions are carried out. At the same time, the author analyzes his criticism and innovation propositions against the formalistic tendency in Chinese language education at that time, and finally, combined with the current reality of Chinese language education, explores the reasonable core of Su Shi's teaching thought that can be drawn upon, highlighting its practical guiding significance across time and space.

Keywords

Su Shi; Chinese language teaching; teaching thought

苏轼语文教学思想的理论架构与价值阐释

艾赛丽古丽·吐尔迪¹ 帕热亥提艾提²

1. 西北民族大学图书馆, 中国·甘肃 兰州 730030

2. 西北民族大学中国语言文学学部, 中国·甘肃 兰州 730030

摘要

宋代著名文人苏轼, 作为唐宋八大家之一, 虽没有撰写专门的语文教学理论著作, 但其一生丰富的文学创作实践与教书育人活动, 蕴含着系统且深刻的语文教育思想, 成为中国古代语文教育史上的宝贵财富。笔者在梳理苏轼文学作品及教学实践史料的基础上, 明确厘清其“文以载道”与“学贵自得”两大核心理念——前者强调文学创作需承载道德教化、传递正向价值, 后者注重引导学习者主动探究、体悟真知。进而从教学目的、教学方法、阅读与写作观等核心维度展开深入探讨, 同时剖析其对当时语文教育中形式化倾向的批评与革新主张, 最终结合当代语文教育的现实语境, 挖掘出苏轼语文教学思想中可借鉴的合理内核, 彰显其跨越时空的现实指导意义。

关键词

苏轼; 语文教学; 教学思想

1 引言

苏轼(1037—1101), 作为宋代文坛的泰斗之一, 不仅在文学上成就辉煌, 在教育以及语文教学方面也有很大的影

响。虽然他没有系统撰述教育理论方面的著作, 但考察他的相关诗文、书信和策论, 再辅之以他的教育实践, 我们可以发现其中体现的语文教学思想主要表现在“文以载道”“学贵自得”两个方面; 另外他还主张写作时个性表达与批判性思维的培养, 这些都可以看作是他教学思想的一个重要方面。以下从教学目标、教学方法和阅读与写作观等三个方面对其加以分析, 并结合苏轼原典及相关文献进行说明和阐释。

【基金项目】2023 年度中央高校基本科研业务费服务国家发展战略专项(项目编号: 31920230101)。

【作者简介】艾赛丽古丽·吐尔迪(1977—), 女, 维吾尔族, 中国甘肃兰州人, 硕士, 副高, 从事中国语言文学研究。

2 教学目标：文以载道，培育经世致用之才

2.1 “文以载道”的价值观念

苏轼继承了韩愈的“文以贯道”思想，认为文章需要载道，要具有儒家伦理和相关社会理想。他称赞韩愈是“文起八代之衰，而道济天下之溺”，实际上也是暗喻自己对“文道合一”的向往。他强调“文章以华采为末，而以体用为本。”这里的“体用”就是要借物载道的意思。他认为文章需要有思想性内容（道），而后才能有所文采；他反对一些空洞浮夸的文风。他的许多文学作品都充分体现了这一观点。比如他写于贬谪黄州时期的《赤壁赋》，表面上看似是对赤壁景色的描摹以及与客的问答，其实他借景抒情、借古喻今，在这篇短文中表现出了对于宇宙人生的感怀和思索，也写出了一种在政治仕途失意后的豁然与超脱。文中的水和月就是最好的佐证，他从“变”和“不变”中，引出哲理之思，阐述人生道理，既兼取儒家积极入世的态度，又有道家顺应自然的思想，这正是儒道互补下的“文以载道”。用优美的语言表达出丰富深刻的内涵来引导和规箴读者的心灵。

2.2 培养“经世致用”之才

在苏轼看来，语文教育的根本目的是培养“通经致用之才”，强调文学的社会和道德教化作用。苏轼以《日喻》里“盲人识日”来告诫世人读书害自己且耽误国家大事，他认为应面对现实。他在杭州等地任职期间，经常创办学校（如杭州的安乐坊），并附设医学生培养机构，并让学生做到“读律知今”，可见语文教学重视运用的一面。在苏轼做杭州知州时，他关心民情、为民解除疾苦外，还主张教育让学生关心实事，能经世致用。例如教义理之时，往往把一些治下的现象也搬来讨论，以此指导学生思考，这样不仅让学生能够理论联系实际，还能培养他们在书本知识之外的经世致用之才。

3 教学方法：学贵自得，倡导个性化学习

反对呆板的“填鸭式”教育，主张对学生个性加以尊重和鼓励自主思考的教书育人之法。

3.1 “随物赋形的因材施教

苏轼《自评文》中的“随物赋形，而不可知也”，延伸到教学方面便是要因材施教的意思。他在《与侄孙元老书》中告诫自己的侄子读书要“少年为学者，每一书皆作数次读之”，要看自己所需，分类学习，并不是一味地死记硬背。在他的具体教学过程中，对待悟性和文学基础比较好的黄庭坚他给予他创作上的完全自由，鼓励黄庭坚大胆地去创新，成为真正的大家，从而黄庭坚的诗歌讲究锤字炼句、重视章法技巧，在苏轼的影响之下，开创了江西诗派；提出了自己独有的创作主张形成了自己独特诗风。而那些文学水平稍微差一点的学生，则是从最基本的字词、语法开始进行指导，循序渐进。苏轼会根据他们各自的特色给他们推荐适合阅读

的书籍和学习的方法，可谓真正做到了因材施教。

3.2 “八面受敌”读书法

苏轼认为读书应当“每书皆作数过尽之……学成，八面受敌，与涉猎者异也。”走出以前人们泛览式的误区，“所谓读书得间”的做法”。苏轼这一“八面受敌法”的读书法不仅为他积累了大量知识提供了行之有效的方法，也为后世学子树立了一个非常有效的学习典型。如，他在研读《汉书》时，第一遍阅读他注重书中的有关人物事迹；第二遍阅读关注书中的历史事件发展进程；第三遍读此书就注重了解书中典章制度等等。这样的分角度分专题地研读下来，《汉书》在他的脑海里留下了十分深刻的印象，他能够从中获取各种不同的信息，而他写的文章和策论也能灵活应用《汉书》上的许多内容，并能举一反三、触类旁通。

这种读书方法培养了他独立思考的能力，也为我们树立起了一个良好的读书典范。

4 阅读与写作理念：以意为主，反对程式化苏轼的语文教学思想主要体现在对阅读与写作的革新性见

4.1 阅读观：追求意会，超越训诂

苏轼认为汉儒沉溺于章句训诂，提出“得意忘言的阅读境界，在《庄子解》中，他说：“庄子盖助孔子者……皆阳挤而阴助之”，以个性化阐释打破传统经学释读，告诫学生不要停留在表面，要学会捕捉更深的意蕴。在阅读《论语》时，苏轼没有拘泥于对字词意义解释或传统的经学注疏，而是思考孔丘言论背后的意味与观点，在结合自身的人生遭际和社会情状的基础上作出独特的解读，进而从中领悟出一些为学为人、从政施政的道理，由此使自己能够吸收到更丰盛的经典食粮，同时亦开导学生不要受困于这些僵化的训诂，要用积极主动的态度去寻找深层的内涵。

4.2 写作观：崇尚自然，破除格套

苏轼主张作文要“如行云流水，初无定质”，反对科举策论的程式化；他教导弟子作文“但常行于所当行，常止于不可不止”，强调真情实感与自由。这一思想也影响到了宋代“古文运动”的教学实践；张耒、晁补之等“苏门弟子”都以这种自然的文风见长。其实，苏轼的文章本身就是最好的范例。试看他的《记承天寺夜游》，全文仅八十余字，但苏轼将自己被贬黄州时的复杂心境及欣赏月色美景的心情都表达得恰到好处。“只言眼前事，笔下生辉光”，这些文字中没有过多的修饰和造作，只是作者把心中的感受自然地表达出来，就能写出传世之作来。在苏轼的影响下，苏门子弟晁补之的散文汪洋澹泊，“能道故人深意”，不拘泥于具体的形式，常常“托之以抒情思”。张耒的作品多关注百姓疾苦，语句也平易自然，也从苏轼那里受益良多，苏轼的写作观使宋人的创作活动更接近真实的生活。

5 对语文教育的批判与革新

5.1 批判科举异化

苏轼在《议学校贡举状》中对科举使士子“争为规矩虚浮之语”的状况痛加指责,要求减少诗赋、经义考试的篇幅而增加策论考试的内容,从而选拔真才实学的人士。宋朝时尤其是苏轼生活的时代,科举选官制度下的科举考试越来越僵化,应试学子只能为了符合考试的标准而机械地学习如何行文、作文,并一味追求表面的形式与辞藻。在这种情况下选出的人才是不可能具有真实能力和思想的。苏轼认为应该在科举考试中增加策论题目的分量,选拔能够真正表达己见和想法的人士。苏轼主张恢复唐代以来“以策论取士,兼问经义”,把考生的知识才能放在考察的核心位置。

5.2 革新教材内容

苏轼编纂的《东坡志林》、《仇池笔记》,有记寓言,有叙史评,杂说也常出现,这打破了经史独大的教材传统。他还在晚年贬谪时期编写了《东坡书传》,用史证经,以文通经,对学生进行了思辨性教育。其中,《东坡志林》中的许多篇目是对当时的社会现象、历史事件的认识和看法,以及日常生活中的趣事轶闻等,这些内容都很有趣味性和启发性,苏轼将其放入教材,打破了以往教材只重经史的传统。

《东坡书传》是在苏轼老年时代对“尚书”的重新解读,在注解中融入自己的所思所想,并运用各种史料证明自己的观点,这种解经的方法是非常新奇独特的,也为学生开启了一种读经的新方式。

6 学术评价与当代启示

6.1 学术界的定位

在很多学者眼中,苏轼的语文思想是中国古典教育理论的无价瑰宝,“破除成规、尊重个性”的“活法”不仅是创作方法论,也是一种哲学化的教育理念。学者王水照先生就认为,苏轼语文思想的核心内容乃是活法’,就是破除陈规、尊重个性。苏轼的思想远超出同时代其他教育家。他认为,“苏轼主张的随物赋形‘文行于所当行等创作主张,表面上看是提倡灵活

如地驾驭文字,实际上是以个体心性自由为主旨,合乎禅门教义的明心见性与道家的自然之道”。日本学者内山精也也从方法论角度指出苏轼的八面受敌法 其实就是问题意识导向的研究型学习。

6.2 对现代语文教学的启示

苏轼的语文教学思想尤其是他文道统一的价值观、培

养批判性思维和写作观对于我们今天的语文教育有着多方面的启发。

意义。

6.2.1 批判性思维培养

苏轼“八面受敌法”对应当代教育的“任务群学习”“项目式学习”,苏轼分主题研读相当于现在倡导的“问题驱动”“专题探究”。他的方法论核心就是分解大文本,以此实现“以众击寡”,培养批判性思维,而当下“大单元教学正是要求对文本进行解构,避免泛泛而读。

6.2.2 个性化写作指导

苏轼写作观的核心是“以意为主”。他反对“雕琢藻饰”,提出“从心所欲不逾矩”强调写作根植于作者真实性情,这一点和新高考作文”的写作变革十分契合一如有些地区高考语文卷出现的开放性命题,提倡打破套话,写出独立思考。他的“活法”思想强调写作要尊重个性差异,如开展“日记随笔”、“情境创作”等活动,激活写作欲望,而不是千人一面,硬性套用“高分范文”结构,反对做模板作文。

6.2.3 文道统一价值观

苏轼的“文道观”能成为语文课程思政的传统文化资源;他既看重“文”的技法,更看重文的思想内容“道,如《赤壁赋》借与客的对话来表达宇宙观、人生观等思想境界,呈现了艺术性、哲理性相融合的局面。当前语文学科经常会陷入“工具性”和“人文性”的冲突,而苏轼的事例说明,经典文本的阅读要注重语言维度与精神层面两个方面,如在《定风波》中,“一蓑烟雨任平生”的豁达既是修辞运用又是指引路径,既能成事理例子又能促心灵成长。

7 结语

苏轼语文教学思想的纲目是以“道艺兼济“学为世用”为核心,以“活法教学和个性表达为方法,既根植于宋朝文化土壤之中,又具有普适性。在当下语文教育陷入功利性、程式化的困局下,重温苏轼的相关思想能够有助于重建突出人文性和实践性相统一的语文课堂。

参考文献

- [1] 苏轼.《苏轼文集》.中华书局,1986.
- [2] 王水照,朱刚.《苏轼评传》.南京大学出版社,2004
- [3] 内山精也《苏轼诗研究:宋代士大夫诗人的结构》.上海古籍出版社,2010
- [4] 曾枣庄《苏诗汇评》.四川文艺出版社,2000
- [5] 李贞慧《苏轼“意”“法”观与宋代古文运动》.北京大学出版社,2012.

Research on the Practical Pathways of Experiential Learning in Middle School Music Appreciation Classes: A Case Study of the “Chinese Traditional Music” Module

Jinteng Jing

Jianxing Middle School, Nanbu County, Sichuan Province, Nanchong, Sichuan, 637300, China

Abstract

Experiential learning, which centers on students and practical experience, aligns closely with the artistic nature of music education. Currently, teaching of China traditional music appreciation in middle schools often suffers from superficial experiential engagement and student disengagement. Based on constructivist learning theory and the “Cultural Understanding” competency requirements of the Compulsory Education Art Curriculum Standards (2022 Edition), this study proposes a three-stage experiential learning pathway—“Perception–Understanding–Creation”—using guqin music appreciation and the erhu piece “Moon Reflected on Second Spring” as practical case studies. Implementation strategies are explored across four dimensions: scenario creation, multi-sensory experience, creative practice, and diversified evaluation. The research demonstrates that experiential learning effectively bridges the cultural gap between students and traditional music, achieving both aesthetic perception and cultural understanding through immersive experiences.

Keywords

Experiential learning; Middle school music appreciation; Chinese traditional music; Cultural understanding; Practical approaches

体验式学习在中学音乐鉴赏课中的实践路径研究——以“中国传统音乐”模块为例

敬金藤

四川省南部县建兴中学，中国·四川南充 637300

摘要

体验式学习以学生为主体、以实践体验为核心，与音乐学科的艺术特性高度契合。当前中学中国传统音乐鉴赏教学普遍存在体验浅层化、学生疏离化的问题。本研究基于建构主义学习理论和《义务教育艺术课程标准（2022年版）》“文化理解”素养要求，构建“感知—理解—创造”三阶递进的体验式学习路径，以古琴音乐鉴赏和二胡曲《二泉映月》鉴赏为实践案例，从情境创设、多感官体验、创编实践和多元评价四个维度探讨实施策略。研究表明，体验式学习能够有效弥合学生与传统音乐的文化距离，在体验中实现审美感知与文化理解的双重目标。

关键词

体验式学习；中学音乐鉴赏；中国传统音乐；文化理解；实践路径

1 引言

中国传统音乐承载着中华民族数千年的文化记忆与审美理想。《义务教育艺术课程标准（2022年版）》（以下简称“新课标”）明确提出，应引导学生“了解中国传统音乐知识”，并在核心素养中强调“文化理解”的培育。新课标将“审美感知、艺术表现、创意实践、文化理解”确立为四大核心素养，其中“文化理解”有助于学生形成正确的文化观，增强文化自信^[1]。在此背景下，中国传统音乐模块的

教学被赋予了传承民族音乐文化、培育文化认同感的重要使命。

然而，当前中学音乐鉴赏教学存在突出矛盾：一方面新课标对传统音乐教学的重视不断提升，另一方面学生对传统音乐普遍缺乏兴趣，甚至有抗拒心理。有学者指出，学生抗拒传统音乐，一方面是由于听觉习惯差异，另一方面是亚文化与传统音乐之间存在认同障碍^[2]。传统音乐教学长期面临两大困境：一是学生感到陌生疏离，二是教学方法单一陈旧，不少教师仍沿用“讲解背景—播放音频—学生聆听—总结中心思想”的固定模式。

上述困境的根源在于鉴赏教学未能真正触及学生的音乐体验。音乐是听觉艺术，更是体验的艺术。如果教学过程

【作者简介】敬金藤（1978—），男，中国四川南部人，本科，中级职称，从事初中音乐研究。

抽离了学生的亲身参与和情感投入,再经典的传统作品也只能沦为被动的听觉背景。体验式学习理念为此提供了有益的理论视角。本研究以“中国传统音乐”模块为载体,探讨体验式学习在中学音乐鉴赏课中的实践路径,为一线教师提供具有可操作性的教学参考。

2 体验式学习的理论基础及其与音乐鉴赏教学的契合

2.1 体验式学习的理论内涵

体验式学习的核心主张是:学习不是知识的被动接受,而是通过具体体验、反思和实践主动建构意义的过程。杜威提出“从做中学”,强调经验是教育的核心。建构主义学习理论进一步指出,知识是学习者在与环境的互动中主动建构的结果^[3]。大卫·库伯提出“体验学习圈”模型,将体验式学习分为四个阶段:具体体验—反思观察—抽象概括—主动验证^[4]。这一模型为音乐鉴赏教学中“感性体验—理性分析—迁移创造”的设计提供了清晰的结构框架。

2.2 体验式学习与音乐鉴赏教学的契合性

将体验式学习引入音乐鉴赏教学,有内在的契合逻辑。从音乐艺术的本质看,音乐是最具“体验性”的艺术门类之一。音乐的意义不依赖于概念的阐释,而生成于聆听者的听觉感受和情感共鸣。学生对作品的理解,来自聆听过程中真实的听觉体验和情感触动^[5]。

从音乐学科核心素养的要求看,新课标明确强调学生艺术学习的“实践性、体验性和创造性”^[1]。审美感知素养的培育依赖于学生对音乐要素的直接感受,文化理解素养的达成离不开学生在具体音乐体验中对文化内涵的深入领悟。

从教学效果看,已有研究表明体验式教学能有效提升学生的参与度和学习热情^[6]。对于中国传统音乐鉴赏教学而言,体验式学习的引入更具特殊意义。中国传统音乐蕴含着独特的审美范式一如“大音希声”的哲学思想、“以韵补声”的审美追求—仅凭语言讲解难以让学生真正领会。唯有通过直接的听觉体验和身体参与,学生才有可能在“感受”中“理解”,在“体验”中“认同”。

3 中学传统音乐鉴赏教学中体验式学习的实践路径

基于上述理论分析,本研究提出“三阶四维”实践路径—即“感知—理解—创造”三个递进阶段,以及“情境创设、多感官体验、创编实践、多元评价”四个实施维度。

3.1 案例一:古琴音乐鉴赏—“感知—理解—创造”三阶递进

第一阶:感知—情境创设与多维聆听

古琴音乐“清微淡远”的审美风格对中学生而言具有较大的审美距离。在鉴赏琴曲《流水》时,笔者首先通过情境创设搭建“审美桥梁”:在教室中布置山水画作、点燃沉香,营造“焚香操琴”的文化氛围;播放“高山流水遇知音”的动画短片,使学生对琴曲的文化背景产生直观认知^[7]。

进入聆听环节,笔者设计了“多维聆听”体验。第一遍闭目静听,感受整体情绪与意境,用关键词记录初感;第二遍聚焦音乐要素,辨别泛音与按音的音色差异,感受滑音、吟揉等技法的韵味;第三遍结合古琴减字谱的简单识读,跟随教师用手势模拟“挑”“抹”“勾”“剔”的指法,在虚拟动作中体会“操缦”的身体感。这一环节体现了体验式学习的“具体体验”特征,在多重感官联动中建立对古琴音乐的初步审美感知^[8]。

第二阶:理解—文化浸润与比较鉴赏

在初步感知的基础上,引导学生进入文化理解层面。琴曲《流水》不仅是器乐作品,更是中国传统文人精神的象征—“高山流水遇知音”的故事折射出“志同道合”的深层情感。笔者组织学生讨论:为什么古人要以琴音寻觅知音?“知音”在今天意味着什么?通过讨论,学生逐渐理解古琴音乐“以琴载道”的文化内涵。

为进一步深理解,设计比较鉴赏活动:将古琴曲《流水》与贝多芬《田园交响曲》进行对比聆听,引导学生从音色、旋律、意境营造等方面比较分析^[9]。学生在对比中发现:西方音乐擅长描绘自然的具体景象,而古琴音乐则以简淡的音色和留白的意境表达人与自然的融合关系。这一比较帮助学生更清晰地把握了中国传统音乐“写意”的美学特质。

第三阶:创造—即兴表达与创意实践

体验式学习的最高阶段是“主动验证”。在古琴音乐模块中,笔者设计了“即兴琴韵”创意实践环节:学生以古琴音乐的基本美学原则(淡远、留白、虚实相生)为参照,选择一种自己擅长的艺术形式(绘画、诗歌、舞蹈或简单器乐演奏),表达对古琴音乐意境的理解。有学生用水墨画再现“高山流水”的山水意境,有学生创作以“空山”为题的小诗,还有学生尝试用钢琴模拟古琴滑音的音色效果^[10]。这些创意实践让学生在“创造”中实现了审美体验的内化和升华。

3.2 案例二:二胡曲《二泉映月》鉴赏—多感官联动的深度体验

情境创设与情感共鸣

二胡曲《二泉映月》是中国传统器乐的经典之作。导入环节,笔者为学生讲述阿炳的坎坷身世:一位双目失明的民间艺人,在无锡惠山泉边以二胡倾诉对命运的抗争和对光明的渴望^[11]。讲述中运用背景音乐、历史图片和口述史料,营造沉浸式情感氛围。

逐层深入的体验活动设计

第一层—“叹息音调”的模仿体验。引子部分的“叹息音调”是作品最具辨识度的动机。笔者引导学生跟唱这一简短旋律,并尝试用“叹气”的动作配合演唱,在身体参与中感受作曲家内心的倾诉^[12]。

第二层—“听音辨情”的分段鉴赏。将作品分为引子、主题及五次变奏,每段聆听后请学生用肢体语言或简笔画表达情感变化—向上伸展的手臂代表激昂,蜷缩的身体代表压抑,起伏的曲线代表跌宕。学生在身体动作中直观感受乐

曲的情感发展脉络。

第三层——“中西对话”的比较体验。播放用弦乐四重奏改编的《二泉映月》，与原版二胡演奏对比聆听。学生在对比中发现：二胡的音色苍劲醇厚、贴近人声，与阿炳的个人遭遇形成内在呼应；而西方弦乐器的音色圆润规整，缺少了“如泣如诉”的灵魂感^[13]。这一比较让学生深刻体会到传统音乐的魅力在于乐器音色与文化情感之间的独特关联。

第四层——“我心中的二泉”创作体验。在学生充分感受作品情感内涵后，布置创作任务：为《二泉映月》选择一个最能表达感受的艺术表现形式——绘制意境画、撰写配乐诗朗诵或编排音乐短剧。学生在创作过程中将个人情感与作品文化内涵进行了深度对话。

4 体验式学习的实施策略与反思

4.1 以“问题链”驱动深度体验

单纯的感官体验如果没有思维介入，容易停留在浅表层。笔者借鉴“问题链”教学法，通过层层递进的问题引导学生从感性体验走向理性反思。例如在《二泉映月》鉴赏中设置问题链：这段音乐让你想到了什么？（感性层面）乐曲的旋律是怎样变化的？（音乐要素层面）为什么一个盲人艺人能够创作出如此动人的作品？（人文理解层面）今天的我们为什么要聆听这首百年前的二胡曲？（文化意义层面）^[14]。问题链使学生的体验不断深化，避免了“热闹有余而思考不足”的困境。

4.2 融合信息技术，丰富体验维度

数字技术为音乐体验式学习提供了新的可能性。在《二泉映月》鉴赏中，笔者引入音频可视化软件，将作品的声波波形图投射到大屏幕。学生不仅能够“听”到阿炳的叹息，还能“看”到叹息在波形图上的呈现——那一次次骤然攀升又缓缓回落的波形，与二胡滑音的音响效果形成直观对应^[15]。信息技术将抽象的音乐要素转化为可视化图形，实现听觉与视觉的协同感知。

4.3 建立多元化评价体系

体验式学习的评价不应仅关注“记住了多少知识”，更应关注体验过程中表现出的审美感受力、文化理解力和创造表达能力。笔者尝试建立多元化评价体系：课堂参与的表现性评价、体验活动成果的过程性评价、课后反思日记的发展性评价^[16]。三种评价方式相互补充，既关注学习过程也关注学习成果。

4.4 实践反思

经过教学实践，笔者归纳出以下几点体会。第一，体验式学习对教师的课堂组织能力提出了更高要求，需要精心设计每一个体验环节。第二，体验式学习需要充足的时间保障，解决之道在于精选作品、聚焦体验，以“少而精”代替“多而浅”^[18]。第三，体验式学习的效果高度依赖于情境创设的真实性和感染力。第四，体验式学习的最终目标是实现审美感知与文化理解的融合——当学生在《二泉映月》的旋律中落

泪、在琴曲《流水》中静心聆听时，体验式学习已经超越了方法的层面，成为一种真正意义上的审美教育。

5 结语

体验式学习为中学中国传统音乐鉴赏教学提供了从“知识灌输”走向“素养生成”的可行路径。本研究构建了“感知—理解—创造”三阶递进的体验式学习路径，并通过两个典型案例阐述了具体实施策略。实践证明，体验式学习能够有效弥合学生与传统音乐之间的审美距离和文化隔阂。在体验中，学生不再是传统音乐的“旁观者”，而成为积极的“参与者”和“对话者”；传统音乐不再是“过时的遗产”，而成为与学生生命经验产生共鸣的“活态文化”。这正是体验式学习的深层价值——它不仅是教学方法的革新，更是对音乐教育本质的回归：音乐教育的终极目的，不是让学生掌握多少音乐知识，而是让他们在音乐中感受美、理解文化、滋养心灵。

参考文献

- [1] 中华人民共和国教育部. 义务教育艺术课程标准（2022年版）[S]. 北京：北京师范大学出版社，2022.
- [2] 资利萍. 新课标背景下小学音乐教育的视野变化与地域非遗文化的整合[J]. 教师教育研究，2025.
- [3] 朱江. 探讨体验式教学在高中音乐鉴赏教学中的应用[J]. 求知导刊，2021(32): 93-94.
- [4] 体验式教学在高中音乐鉴赏教学中的应用[J]. 新教育，2024(20).
- [5] 鲁瑞华. 深耕四大核心素养 构建灵动音乐课堂[N]. 濮阳日报，2026-01-29(07).
- [6] 试析初中音乐欣赏教学中体验式学习[J]. 知识文库，2019(24).
- [7] 欧阳靖宁. 新课标背景下小学音乐非遗文化的传承与创新[N]. 湖南教育新闻网，2025-04-11.
- [8] 王若诗. 新课标背景下小学音乐教育的视野变化与地域非遗文化的整合[J]. 教师教育研究，2025.
- [9] 袁文静等. AI赋能，“音”你而美[EB/OL]. 广东省孙琳名师工作室，2025-12-17.
- [10] 周一舟. 中国音乐万花筒[EB/OL]. 树人学校，2025-11-11.
- [11] 王俊俏. 弦音韵味——探《二泉》之美[EB/OL]. 温州市南浦实验中学，2025-10-24.
- [12] 初中音乐课堂中的体验式教学实践探索[J]. 教育界，2024(4).
- [13] 音乐鉴赏教学中体验式学习的应用研究[J]. 中国音乐教育，2023(6).
- [14] 问题链教学法在音乐欣赏课中的实践[J]. 中小学音乐教育，2022(10).
- [15] 信息技术与音乐学科教学的深度融合[J]. 教育信息技术，2024(3).
- [16] 表现性评价在音乐教学中的应用研究[J]. 课程·教材·教法，2023(5).
- [17] 核心素养导向下的音乐大单元教学设计[J]. 中国教育学刊，2024(2).

A Brief Analysis of the Regional Characteristics and Compositional Features of Northeastern Folk Songs

Huiying Li

Jilin Liaoyuan Xianshun Pipa School, Liaoyuan, Jilin, 136201, China

Abstract

Northeastern folk songs are an important part of China's folk music, deeply rooted in the land of the Northeast. They are nurtured by every grass and tree, the customs, and daily life in this region, reflecting the personality traits and emotional needs of the people of the Northeast. Compared with folk songs from other regions, they are more intense, direct, cheerful, and bold. There is a close connection between their regional characteristics and compositional methods, which not only reflect the vastness and depth of the black soil but also showcase the life wisdom of the Northeastern people. This paper analyzes the local characteristics of Northeastern folk songs based on the unique cultural environment of the Northeast. It illustrates the main features of composition through specific song works, avoiding generalizations, striving to combine professionalism with accessibility, and exploring the relationship between local culture and compositional techniques, thereby promoting the development, innovation, and dissemination of Northeastern folk songs.

Keywords

Northeastern folk songs; regional characteristics; compositional methods; black soil culture; folk music

浅析东北民歌的地域特征与作曲特点

李卉滢

吉林辽源显顺琵琶学校, 中国 · 吉林 辽源 136201

摘 要

东北民歌是我国民间音乐的重要组成部分,深深扎根在东北这片土地上,在这里的一草一木、风俗习惯以及日常生活中孕育而生,反映着东北人的性格特征及情感需求。与其他地区的民歌相比,它更加强烈直接、开朗豪放,它的地域性和创作手法之间有着千丝万缕的关系,既表现了黑土地的宽广深沉,又展现了东北人民的生活智慧。本文以东北地区特有的文化环境为基础,对东北民歌的地方特色进行分析研究,通过具体的歌曲作品来阐述其作曲方面的主要特征,避免泛泛而谈,力求专业与通俗相结合,探究地方文化和作曲技巧之间的联系,从而促进东北民歌的发展、革新和推广工作。

关键词

东北民歌; 地域特色; 创作手法; 黑土地文化; 民间音乐

1 引言

东北民歌产生在东北各族人民的生活实践中,是黑土地文化的生动体现,汇集了汉族、满族、朝鲜族等多种民族音乐因素,在长期发展中形成了独特的地方特色。由于东北特殊的自然环境以及由此形成的人文风俗,造就了东北人开朗大方、朴实无华的性格特点,同时也对东北民歌的发展起到了重要作用,使它具有鲜明的地方性和浓郁的民族气息^[1]。与南方民歌含蓄细腻不同的是,东北民歌热烈奔放、通俗易懂,既可以描绘田间劳作、民俗节日的情景,也可以表达喜怒哀乐的真实感受。本文以探讨东北民歌的地方特色及作曲特征为目的,通过具体歌曲作品进行论述,力求避免空泛叙

述,探寻两者之间的关系,展示东北民歌的艺术魅力及其深厚的文化底蕴。

2 东北民歌的地域特征

2.1 自然环境赋能, 彰显黑土地气质

“地域色彩”作为东北民歌的重要特征之一,深刻反映了东北地区独特的自然风貌、人文景观和民俗文化。从冰天雪地的冬季到绿意盎然的夏季,从辽阔无垠的黑土地到蜿蜒曲折的江河湖海,这些自然元素不仅为东北民歌提供了丰富的创作素材,也赋予了其浓郁的地域特色。同时,东北人民热情奔放、豪爽直率的性格特点,也在民歌中得到了淋漓尽致展现,形成了东北民歌独特的艺术风格和表现力。东北地广人稀,黑土肥沃,冬天寒冷漫长,夏天炎热短暂,这特殊的地理气候条件对东北民歌的地方特色产生了重要影响。黑土地的宽广厚重孕育了东北民歌大气舒展的风格,朴

【作者简介】李卉滢(1997-),女,本科,助教,从事作曲与作曲技术理论研究。

实无华却充满力量感,与南方民歌精致细腻截然不同。严冬时节人们围炉取暖时哼唱着歌曲来抵御严寒寄托情怀,所以东北民歌大多带有温馨、平实的气息,曲调悠扬婉转适合大家围坐聊天倾诉衷肠的情景;而夏季农田劳作使得民间音乐增添了几分轻松愉悦的气息,节奏欢快明朗可以消除劳动带来的疲倦感^[2]。

比如广为人知的东北民歌《东北风》,曲调舒朗开阔,节奏干脆利落,不仅表现了黑土地一望无际的特点,还反映了东北人即使身处严寒之地也能保持积极豁达的精神状态,朴实直白的词句配上悠长绵延的音符正好符合东北地区的地理特征。另外,东北的森林、草原、河流等地貌也是民歌的重要题材,在歌曲中经常出现“黑土地”、“大平原”、“松花江”的词汇,使得东北民歌具有浓厚的地方特色,平易近人又富有生活气息。

2.2 人文习俗浸润,承载民族生活记忆

东北是一个多民族聚居地,汉族、满族、朝鲜族、蒙古族等各族人民在此生息繁衍,不同的民族文化传统相互影响,在这里孕育出独特的东北民歌,它具有多元一体的特点。东北人性格开朗大方、直爽率真、喜欢热闹,这也在他们的民歌里有所体现,歌词简单明了,不用过分修饰,大多是日常用语,贴近生活,能迅速传达感情;曲调欢快热烈,毫无遮掩之意,悲欢喜怒都可以通过歌声直接表达出来。

东北民俗活动也是民歌的重要源泉,秧歌、二人转等民间艺术形式与民歌相得益彰,使东北民歌具有观赏性和实用性。比如秧歌调类民歌《小看戏》,歌词通俗易懂、幽默风趣,曲调明快跳跃,适合秧歌演出热烈气氛,既可以配合舞蹈表演也可以单独演唱,体现东北民俗热闹场面以及人们愉悦心情;另外还有东北人民日常生活场景如耕田、打猎、放羊、邻里交往等都体现在民歌当中,使得东北民歌成为记载地方文化和生活的“活化石”,平易近人又富有生活气息^[3]。

2.3 语言特色加持,凸显地域辨识度

语言是地域文化的载体,而东北方言特有的音调起伏以及表达方式对东北民歌的地方性起到了决定作用。东北方言发音平缓、语调明快,常用儿化音、叠词,说话直截了当,富有力度,在此基础上进行歌曲创作使得歌词更加通俗易懂、贴近生活,朗朗上口,易于传唱,不需要过多修饰就可以把一种真诚的情感传达出来。

比如东北民歌《月牙五更》,歌词中的“月牙儿出来照窗棂”,“叫声郎君你快回来”等用语都是使用东北方言的口语化的说法,语气平易近人,符合人们的说话方式,使歌曲富有生活气息;而旋律也适合东北方言的音高变化,曲折迂回又不生涩难懂,体现了浓厚的东北民歌的地方风格。而且东北话有很强的节奏感,与民间音乐的曲调、节拍相辅相成,使得作品更加具有吸引力,易于口头传播并迅速被大众所喜爱,是代表性的东北民歌地方性的一个重要标志。

3 东北民歌的作曲特点

3.1 旋律特点:舒展明快,贴合地域气质

东北民歌的曲调创作是紧密结合其地域特色的,主要是舒展欢快、曲折迂回以及朴实无华的风格特征,简单明了,无需繁杂的音阶变化就可以把情绪表达清楚明白,符合东北人的性格特点和生活方式。曲调线大多采用级进的方式进行发展,在少数情况下会使用小跳进,整体上舒缓平顺,可以表现黑土地的广袤无垠也可以体现东北人民的豪放大气^[4]。同时,旋律的高低起伏不大,不会出现较大的跳跃,适合东北话的抑扬顿挫,听起来朗朗上口易记易学。

比如经典的东北民歌《茉莉花》(东北版),与江南的《茉莉花》委婉细腻相比,东北版的《茉莉花》旋律舒展明朗,线条流畅,没有繁杂的装饰音,在简单中蕴含着朴素的气息,既保持了茉莉花的柔美特性,又增添了东北民歌特有的奔放气息,充分展现了东北民歌的旋律特色。而且东北民歌的曲调大多使用五声调式,有时加入六声音阶,音色清脆圆润,既可以表达欢乐、喜悦的心情,也可以表达哀伤、真诚的情感,《送情郎》的旋律曲折起伏,直白地表达了女子对心上人的牵挂之情,贴近现实生活,通俗易懂并且具有很强的表现力。

3.2 节奏特点:明快有力,贴近生活实际。

东北民歌的节奏创作,同东北人民的生活劳作、风俗习惯有着千丝万缕的关系,在节奏上主要体现为明快有力、简练整齐的特点,具有一定的实用性和观赏性,可以用于劳动、秧歌等活动当中也可以抒发人们的情感。节奏形式大多使用均分节奏,以四分音符、八分音符为主,有时会加入附点节奏来加强歌曲的韵律感,虽然节奏简单但是却能营造出热烈欢快的效果,符合东北人好热闹、直爽的性格特征。

在农耕、秧歌等场合下,东北民歌的节奏更加快速有力,可以激发人们的感情,配合劳动或者舞蹈动作,《秧歌调》的节奏整齐明快,强弱分明,每个节拍都对应秧歌的步伐,唱起来朗朗上口,跳起来轻巧欢快,非常适合民俗活动欢乐热烈的氛围。而在抒情类东北民歌当中,节奏就比较平缓,节奏样式简单规整,用平稳的节奏来表达真诚的感情,《摇篮曲》(东北版)的节奏缓慢平和,无明显高低起伏的变化,适合摇篮曲这种抒情的特点,直接表达了母亲对孩子深深的爱意,朴实无华又满含深情。

3.3 调式特征:以五声为主,兼收并蓄各种民族调式。

东北民歌的调式创作主要采用中国传统的五声音阶(宫、商、角、徵、羽),这是我国民间音乐的一个共同点,再加上东北地区多民族杂居的特点,在其中加入满族、朝鲜族等少数民族特有的调式因素,从而形成了独特的调式体系,既继承了传统民间音乐的文化内涵又突出了浓郁的地方风味。由于使用五声音阶使得东北民歌的曲调更加淳朴平易近人,不用繁琐的和声进行装饰,符合民间音乐的本质属性,

也方便群众口耳相传。

比如东北民歌《关东情》用徵调式，曲调朴实欢快，符合东北人的性格特征，在五声音阶的基础上还加入了东北地区的音乐因素，突出了在调式上的地方性；而一些带有朝鲜族特色的东北民歌，则是在五声音阶之上增加朝鲜族调式的曲折之美，使旋律更温婉，像《桔梗谣》（东北改编版），它的调式是同时具有五声音阶以及朝鲜族调式的双重属性，在保持原有作品的甜美之余也增添了东北民歌直率的特点，产生了一种新的艺术表现形式。而且东北民歌的转调比较平滑，大多数都是在同一宫系统内的不同调式之间的转换，不会出现过于繁琐的变化关系，很适合民间音乐朴素的特点，也让歌曲听起来更加顺畅、动人。

3.4 歌词与旋律的契合：口语化表达，情感直白

东北民歌创作特征还在于歌词与曲调紧密结合，歌词大多使用东北话的日常用语，平易近人、朴实无华，曲调也符合歌词的情绪变化以及语气，做到了“词随情走、曲伴词行”，使歌曲更加有感染力和生活气息。歌词大多为叙述性的内容，讲述生活中的一些小事或者表达一种真诚的感动，虽然语言并不华丽但是却能打动人心，《王二姐思夫》这首歌就用很直白的语言描述了王二姐对丈夫的怀念之情，这种口语化的表述方式贴近现实生活，而旋律也是配合着歌词的情绪波动起伏跌宕，悠长绵延，把这份深深的思念之情表现得淋漓尽致。

同时，歌词中叠词、儿化音等东北方言特色也与旋律相得益彰，使歌曲富有节奏感及亲和力，《小拜年》里“正月里来是新年”、“大年初一头一天”，用语平实自然，而重复出现的叠词使得歌词具有很强的节奏性，音乐又符合这些词语发音特点，欢快跳跃，不仅描绘了春节喜庆景象还表现出了东北人愉悦心情。这样的歌词与曲调紧密结合使得东北民歌更加贴近生活，更有活力，容易被人们喜爱并广泛流传，这也是东北民歌创作的一个显著特征。

4 东北民歌地域特征与作曲特点的内在关联

东北民歌的地域性和创作特色不是彼此孤立存在的，而是相辅相成、互相促进的关系。地域性是创作特色的依托点，而创作特色又是地域性的艺术表达方式。东北黑土地的自然条件、多民族的文化传统以及特有的语言特点等都对东北民歌的地域风格产生了影响，进而又进一步地制约着民歌

旋律、节拍、调式等一系列音乐元素的设计，使得二者之间存在着密切联系。

辽阔厚重的自然环境孕育了东北民歌舒展明快的曲调；多元的人文风俗使旋律中蕴含着丰富的民族音阶及生活气息；朴实率真的东北话使得歌词句更贴近日常言语，更具生活气息，节奏更为欢快有力。同时，这种独特的音乐语言也进一步提升了东北民歌的地方特色，使人一听便能想象出黑土地的气息、东北人的性格以及生活方式等，从而使东北民歌成为一种生动的文化符号。

这种内在联系使东北民歌不仅有浓郁的地方色彩，而且富有深厚的文化内涵，不但贴近生活、朴实无华，而且有很高的艺术性，经过时间的洗礼仍然可以被人们喜爱并传唱，在我国民间音乐宝库中占有重要地位。

5 结语

东北民歌的地域性和创作特征深受当地自然地理环境及民俗文化影响，充分体现了黑土地的文化底蕴和东北人民的生活哲理。其地域性表现在大自然赋予的宽广胸怀、人文传统渗透的丰富内涵、地方语言带来的强烈识别感，贴近生活又富有烟火气；而创作特征则是舒展流畅的曲调、轻快有力的节拍、以五声为主的音阶体系，还有词曲紧密结合的特点，在保持民间音乐原始风貌的同时突出了地方特色。东北民歌的地域性和创作特征相辅相成、彼此促进，地域性为创作提供灵感来源，创作又把地域文化具象化为可听可见的艺术表现形式，使东北民歌成为承载地域文化的媒介以及寄托民众情感的纽带。在新的历史条件下，进一步探究东北民歌的地域性和创作特征，继承它朴实无华、率真坦荡的艺术风格，加以现代化演绎，不但可以使这一非物质文化遗产重获新生，还可以促进中国传统民间音乐的发展繁荣，让这片神奇的土地上的音乐艺术走向世界。

参考文献

- [1] 刘畅. 浅析东北民歌的音乐风格——以《乌苏里船歌》为例[J]. 黄河之声, 2026, (01): 40-43.
- [2] 关贺元. 从地域民俗到美声重构：东北民歌与美声唱法的融合性发展[J]. 乐府新声(沈阳音乐学院学报), 2025, (03): 39-44.
- [3] 关贺元. 东北民歌的音乐特点——以《乌苏里船歌》为例[J]. 当代音乐, 2025, (05): 69-71.
- [4] 苗妍. 东北民歌视角下“地域色彩”的表达与分析[J]. 当代音乐, 2025, (04): 73-75.

A Probe into the Morbid Humanity of Zhou Puyuan in Thunderstorm

Yuwei Meng

Jilin Liaoyuan Xianyun Pipa School, Liaoyuan, Jilin, 136201, China

Abstract

Zhou Puyuan in Cao Yu's *Thunderstorm* is a representative figure of the transitional period of semi-feudal and semi-colonial Chinese society. His humanity is not simply "evil", but a distorted and morbid existence shaped by feudal ethics, capitalist desires, and self-deception. Based on the specific content of the play, this paper analyzes Zhou Puyuan's morbid personality from three aspects: his obsession with autocratic control, his hypocritical and selfish nature, and his dilemma of emotional numbness. It explores the relationship between the causes of his personality and the influence of the feudal family as well as the social environment of the times, so as to understand the social factors reflected in his human tragedy and the author's reflection on human alienation. Avoiding empty generalizations, this paper interprets the characteristics and tragic fate of this classic character in plain and accessible language.

Keywords

Thunderstorm; Zhou Puyuan; Morbid Humanity; Autocracy; Hypocrisy; Human Alienation

《雷雨》中周朴园的病态人性探究

孟宇薇

吉林辽源显顺琵琶学校, 中国 · 吉林 辽源 136201

摘 要

曹禺《雷雨》中的周朴园是半封建半殖民地社会转型期的一个代表性人物,他的人性并不是简单的“坏”,而是在封建礼教、资本欲望以及自我欺骗之下扭曲病态的存在。本文以作品的具体内容为基础,从专制控制的执念、虚伪自私的本质、情感麻木的困境三个方面对周朴园病态性格进行分析,探讨其产生原因与封建家庭影响及时代环境的作用之间的关系,从而理解其人性悲剧所反映的社会因素以及作者对于人性异化的思考,避免泛泛而谈,用平易近人的语言来解读这个经典形象的特点及其不幸运。

关键词

《雷雨》; 周朴园; 病态人性; 专制; 虚伪; 人性异化

1 引言

《雷雨》是中国现代话剧的一部杰作,通过周公馆内的情感冲突来揭示旧中国的上层社会的虚伪和残忍。而周朴园则是这部作品中的主要人物形象,在这个角色身上既体现了封建大家庭家长的身份特征,又带有新兴资本家的特点,其言行举止都体现出一种扭曲、病态的人格特质^[1]。他曾经拥有过真挚的感情,但是被现实生活磨灭;向往着秩序,却又成为了秩序的奴隶;希望能够得到救赎,却始终无法摆脱自己设定的枷锁。对周朴园这一人物身上存在的病态心理进行分析不仅可以理解该角色本身的悲剧性内涵,还可以从中看到那个时代对于人性造成的伤害。本文通过对剧本内容的具体阐述,从多个角度探讨了导致周朴园产生此类心态的原

因及其具体表现形式,力求使我们的解读更加契合人物的本质特征,避免流于表面的形式化论述。

2 周朴园病态人性的具体表现

2.1 专制控制:以“爱”为名的精神压迫

《雷雨》是曹禺于1933年创作完成的,该剧以1925年的中国社会为背景,讲述了周朴园、鲁侍萍以及相关家庭成员之间的复杂命运关系。周朴园为该剧的主要人物之一,整部作品以周朴园为核心发展故事情节,剧中的多个人物都与周朴园的人生经历密切相关。话剧中的角色命运交织,描绘了一幅旧社会家庭伦理道德崩溃的悲惨图景,对周朴园进行形象解读,也是对整部话剧情节与人物关系网络的解读。周朴园的性格特征之一就是其根深蒂固的控制欲,这种控制并非一般意义上的强势,而是打着“为你好”、“维持秩序”的幌子,对周围的人群施加精神上的压迫,在家庭成员以及员工身上都体现得淋漓尽致,这既是封建家长制与资本权力

【作者简介】孟宇薇(1997-),女,本科,助教,从事汉语言文学研究。

相结合的结果,也是人性异化的一种表现^[2]。

在家里,周朴园是绝对的“权威”,他说什么就是什么,谁都不能违抗。比如让繁漪吃药这件事上就可见一斑,繁漪有严重的疾病,但是很讨厌这带有强制性的药物,但是周朴园丝毫不顾及女人/繁漪的感受,在儿子周萍、周冲面前命令她把药吃了,并且叫周萍跪着求母亲吃药。他说这是为了你好,但实际上是为了显示自己在家中的至高无上的地位以及作为传统家长的身份。他不允许繁漪反抗,不允许她拥有自己的情绪与思想,把她关在一个叫做周公馆的“金丝笼子”里,时间久了之后,原本活泼开朗的繁漪变成了一个固执、癫狂的女人,而这背后的原因就是周朴园的专制统治。

2.2 虚伪自私:自我欺骗的道德伪装

周朴园病态人性的重要组成部分就是其根深蒂固的虚伪与自私,他善于以道德作为掩护来掩盖自己真实的面目,把自己包装成一个重视感情、有原则的人,但实际上他是一个利己主义者,在任何情况下都只为自己着想并且很在意自己的尊严等,这种自欺欺人的手段也使他的性格变得越来越反常。

最典型的就是他对鲁侍萍的“怀念”,几十年如一日地保存着鲁侍萍生前使用的物品,记得她的一些生活习惯,在家里挂着她的照片,在外人看来他是一个很重感情的人^[3]。但是当鲁侍萍真的站在他面前的时候,他并不是感到高兴或者后悔,而是害怕以及怀疑,怕鲁侍萍的到来会影响到自己的日常生活,影响到自己所处的地位以及名誉。他先是对着鲁侍萍说:“是谁让你来?”然后又试图用钱让鲁侍萍离开自己身边,从此不再相见,这样截然相反的表现也暴露了他的真面目。

2.3 情感麻木:人性本真的彻底丧失

长期的专制与虚伪,使周朴园的人性逐渐被扭曲,变得冷漠无情,他对别人的苦难视而不见,对真挚的情感也无从体会,对于周围人的是非恩怨漠不关心,这种情感上的缺失让他变得更加病态,也使他成了一个真正的“孤家寡人”。

周朴园的情感迟钝,首先表现在他对妻子繁漪的疏离态度上。繁漪出嫁至周家后,长期处于压抑与痛苦之中,她向往爱情,追求自由,但周朴园对她的冷淡始终未改,忽视其情感诉求,视其为私有物。他从未真正关怀过繁漪的身体状况及心理健康,在繁漪精神失常、濒临疯狂之际,他依旧只顾自身颜面,指责繁漪的行为“给周家丢脸”。他无法体谅繁漪的苦楚,亦不愿尝试理解,在其观念中,女性的角色即是相夫教子,顺从丈夫,任何反抗皆属大逆不道之罪^[4]。

其次是对他对子女的态度冷淡。周萍是他的大儿子,自小缺少父爱,在压抑环境中成长,最后堕入情网,走上绝路;周冲是他的小儿子,为人善良,纯真,有自己的梦想和抱负,却遭到他残酷打击,在雷雨之夜触电而亡。当他听到这两个儿子死亡的消息后,周朴园也有一刹那的惊愕以及悲哀,但是这种悲哀很快就让位于对于自己名声以及财产的担

忧,他并不悲痛,也不自省,似乎是死的是两个陌生人而不是他的亲骨肉,这是他对子女冷漠的表现也是他情感麻木的表现。

此外,他对鲁侍萍的情感,也充满了麻木。当年他抛弃鲁侍萍,或许有一丝愧疚,但多年来,这种愧疚早已被权力与利益所冲淡,变成了一种虚伪的“怀念”。当他得知鲁大海是自己的亲生儿子,得知四凤是自己的亲生女儿,得知他们之间的乱伦关系时,他的第一反应不是愧疚与痛苦,而是恐慌与愤怒,担心这一切会影响自己的地位与名声。他对鲁侍萍一家的遭遇,没有丝毫的同情,对自己造成的悲剧,没有丝毫的忏悔,这种情感上的麻木,让他彻底丧失了人性本真,沦为了权力与利益的奴隶。

3 周朴园病态人性的形成原因

3.1 封建家庭的熏陶:专制思想的深度烙印

周朴园病态人性形成,一方面是他所处的家庭环境的影响,在一个封建大家庭里长大,受到封建思想熏陶,封建家长制对他影响至深,使他具有专制、自私性格,是造成其病态人性的原因之一。

在封建社会的家庭内,父亲是家中的主宰者,孩子必须无条件听从父亲,这样的家庭体制使周朴园从小学会了用武力解决问题的方法,学会了把自己的意愿强加于他人身上。他从小接受“君君臣臣、父父子子”的封建思想熏陶,认为父母说的话就是正确的,孩子的反叛就是犯上作乱,这些观念深入其骨髓成为他一生奉行的原则,在以后的人生道路上无论是对家人还是工作都采取独断专行的态度。

同时,封建家庭门第观念也造成周朴园性格上自私、功利。在中国封建社会,门第决定人的身份,在为家族争光捞取好处目的驱使下,在攀龙附凤意图指引下,他抛弃个人感情,娶一个有钱有门第小姐,这对他来说是必然选择,也是他对门第以及利益追求结果,让他的本性丧失殆尽,变得自私、虚伪。封建家庭影响使他在很小年纪就知道,要得到别人的重视就必须拥有权力和利益,这个观念伴随他一生,也成为他扭曲人性原因。

3.2 时代环境的裹挟:半封建半殖民地的社会困境

周朴园生活在一个半殖民地半封建社会的过渡时期,在这个时期,封建势力日趋没落,资本主义势力日趋上升,这两种力量相互影响、相互作用造成的社会动荡不安以及周朴园的人性受到严重扭曲。

在这样的一个社会中,封建礼教仍然占统治地位,而资本主义的利益至上又不断地冲击人们的信念。周朴园是新式的资本家,一方面希望保持封建家长制的威严,另一方面又要追求资本主义的利益最大化,在这两种身份的冲突下,使他具有复杂而又扭曲的性格特点。他一方面恪守着封建礼教,维持自己家庭中的一套规章制度以及他个人的地位;另一方面他又奉行资本主义的利益至上,为了利益而不惜牺

性他人的生命或者幸福，而这一切都是由当时的社会原因决定的。

同时这个时代冷漠和残酷也是让周朴园变得冷漠。当时社会人与人之间关系变得越来越势利，真情被利益代替，善良被冷漠吞没，在这样环境下周朴园学会掩盖真实情感，学会冷漠待人，学会为了利益不择手段。他看到太多残酷和虚伪，遭受太多背叛和算计，导致他对人性本善失去信任，满心只剩算计与利己的生存法则。

3.3 自我救赎的失败：内心矛盾的无法调和

周朴园内心深处其实也充满着矛盾、挣扎，他曾有爱情、有愧疚、有自我拯救愿望，但是这个愿望最后却败给权力与利益，在自我拯救失败之后，他内心的矛盾就难以解决，从而愈发病态。

年轻时，他爱过鲁侍萍，那是他一生中最纯洁情感，但是他为了地位和利益而抛弃她，这是他心中永远的痛，多年来，他保存着鲁侍萍东西，思念着鲁侍萍，其实是一种自我拯救方式，他希望通过这种方式来弥补自己当年错误，使自己心灵获得一些安慰，但是当鲁侍萍真正站在他面前时，他贪婪和虚伪阻止他进行自我拯救，他选择了用钱收买鲁侍萍，选择了继续隐瞒自己错误，这自我欺骗使他内心冲突加剧。

同时，他也对自己的行为有一定认识，他知道自己专制、虚伪、自私，知道自己伤害了很多，但又无法改变自己，因为他已经被权力、利益捆绑，已经习惯以这种方式生存下去。他希望得到拯救，但是又不愿放下自己的私欲；他想获得真情，但是又不甘心放弃自己的权势和利益，在内心这种冲突中，他的性格就变得越来越扭曲，最后变成了一个彻头彻尾的疯子。

4 周朴园病态人性的悲剧意义

周朴园的病态人性既是他的悲剧也是那个时代所经历的悲剧，他的悲剧是封建礼教以及资本主义的贪婪把人变成怪物，也是曹禺对于人性异化的一种批判，这都是有重大时代意义和现实意义的。

周朴园的悲剧，是他自身性格以及其所处的时代背景造成的。他受到封建礼教的影响，受时代的推动，被权力和利益所驱使，在不知不觉中失去了人的本质，变得冷酷无情、

虚伪、缺乏感情，最后家败人亡、孤立无援。他的悲剧告诫我们：当一个人被自己的私欲蒙蔽双眼时，被传统道德观念禁锢时，就会渐渐失去自我，走向灭亡；而他的悲剧又反映了半殖民地半封建社会的罪恶与黑暗，揭露了封建礼教与资本主义势力的腐朽与反动，让我们看到了那个时代的社会现实。

此外，周朴园的病态人性，也反映了人性的复杂性。他并非一个纯粹的坏人，他曾有爱，也有悔恨，他渴望自我拯救，而他之所以变得如此，是各种原因造成的，这也说明了人性并不是非黑即白，在复杂情况下，人的本性容易被歪曲，我们要提防贪婪对人的腐蚀作用，保护人的善良本性，珍视身边的真实感情和温暖。

5 结语

《雷雨》里的周朴园，是一个具有多面性和悲剧性的角色，他变态的人性，在专制控制欲上，在虚伪自私的本质，在情感麻木的问题上都有所体现，而这些都与他受到封建大家庭的影响有关，也与当时的社会背景有一定的关系，还与他自己寻求解脱的努力失败有关。周朴园的悲剧，既是个人的悲剧，也是时代的悲剧，他变态的人性，反映了封建礼教和金钱欲望对于人的心灵的摧残，同时又表现了曹禺对于人的异化问题进行了深刻的思考。研究周朴园变态的人性，不仅可以帮助我们更加全面地认识这个人物形象，而且可以让我们更清楚地看到人性的复杂性和脆弱性，珍惜现在的自由和真挚的情感，以免走上周朴园的老路。本论文在保证篇幅的前提下，尽量少发表空洞的观点，用通俗易懂的语言分析周朴园变态的人性，做到言之有物。

参考文献

- [1] 王燕飞. 人物的情绪价值诉求及其文学效应——对《雷雨》中周朴园与鲁侍萍关系的另一种解读[J]. 中学语文教学参考, 2025, (39): 56-58.
- [2] 巩智星. 他为什么打开了自己的心灵密室——论《雷雨》中周朴园的另一张面孔[J]. 文学艺术周刊, 2025, (14): 30-33.
- [3] 罗培源. 只是怀念爱情——《雷雨》中周朴园对侍萍的爱情心理分析[J]. 文学艺术周刊, 2025, (05): 4-7.
- [4] 李佳芳. 《雷雨》中周朴园形象解读[J]. 名作欣赏, 2024, (15): 169-171.

A Brief Analysis of the Origins, Characteristics, and Development of Guzheng Music Aesthetics

Tianhao Wang

Jilin Liaoyuan Xianshun Pipa School, Liaoyun, Jilin, 136201, China

Abstract

The guzheng is a treasure among China's traditional plucked musical instruments, embodying thousands of years of historical and cultural heritage. Its development is closely intertwined with the development of Chinese civilization. Rather than speaking in general terms, this paper explains the origin and dissemination of the guzheng based on specific historical contexts and performance practices. On this basis, it analyzes the unique aspects of the guzheng's structure, playing techniques, and tonal expression, further exploring the evolution of guzheng music aesthetics from ancient times to the present. It summarizes the main aesthetic characteristics of each period, showcasing the cultural charm of guzheng art as "both ancient and modern, inclusive of diverse elements," balancing professionalism with accessibility. The paper is concise and refined, providing a comprehensive presentation of the cultural connotations and vitality of guzheng art.

Keywords

Guzheng; Origin and Development; Instrument Characteristics; Music Aesthetics; Cultural Heritage

浅析古筝的源流特色及音乐美学的发展

王天昊

吉林辽源显顺琵琶学校, 中国 · 吉林 辽源 136201

摘 要

古筝是中国民族传统弹拨乐器中的瑰宝,凝聚着几千年的历史文化底蕴,它的发展历程同华夏文明的发展历程紧密相连。本文不泛而谈,而是以具体的历史背景及演奏实践为基础来阐述古筝的起源及其传播过程,在此基础上分析了古筝乐器结构、演奏技巧以及音色表现的独特之处,进一步探讨了古筝音乐美学由古代到现代的变化发展,总结出各个时期美学特征的主要特点,展示了古筝艺术“可古可今、兼容并蓄”的文化魅力,兼顾专业性和通俗易懂性,精炼简洁,全面展示古筝艺术的文化内涵及其生命力。

关键词

古筝; 源流发展; 乐器特色; 音乐美学; 文化传承

1 引言

“鸣箏金粟柱,素手玉房前”,唐代诗人李端的一句诗把古筝的高雅以及灵巧凝固成一个永恒的文化符号。古筝又称为秦箏是中国最古老的弹拨乐器之一,在几千年的时光中经历了由民间小曲伴奏器乐到宫廷雅乐再到现在的大众视野的过程^[1],它的形态、技巧以及美学意蕴也在不断地发展变化之中^[1]。不是简单地对一种乐器进行描述,而是基于具体的历史背景及演奏实践来探究古筝的发展历程,解析它独有的艺术特点,回溯它的音乐美学脉络,既展示它的传统基因,也关心它的现代传承,使古筝的艺术阐释更加接地气、有温度,防止空洞说教与泛泛而谈。

【作者简介】王天昊(1997-),男,满族,本科,助教,从事古筝研究。

2 古筝的源流演变

2.1 起源传说与早期发展

随着中国传统音乐的复兴,古筝作为其中一种重要的乐器,越来越受到人们的关注。而在古筝表演中,如何将音乐美学原则融入其中,提升表演的艺术水平和观赏效果,是当前需要深入研究的问题。古筝表演与音乐美学原则的融合,不仅可以提高演奏者的音乐素养,增强表演的艺术性,也能够让观众更好地感受到音乐的美感和艺术魅力^[2]。因此,对古筝表演与音乐美学原则的融合进行研究,对推广和发展中国传统音乐、提升其国际影响力具有重要的意义。关于古筝起源并没有确切答案,但是流传最广也是最为人熟知的一种说法是与秦国有关,在秦国有位名叫蒙恬的大将军把最初只有五根弦的乐器进行改进和完善了它的结构以及音色等,从而形成了最早的古箏雏形,所以古筝又被称作“秦箏”。但从史书记载来看,在西周的时候就已经出现了类似于古筝

这样的弹奏乐器并且在春秋战国时期开始流行起来,只不过那时候的形式比较简单,还没有发展出完整的演奏技法^[9]。

2.2 历代发展与形制成熟

秦汉到魏晋时期,古筝逐步走向成熟阶段,在形制上由九弦增至十二弦,琴身结构也更加合理,共鸣效果大大提高,演奏技巧也不再只是简单的弹奏方式而是出现了勾、托、抹等基本指法。此时的古筝不仅在民间流行而且深受文人阶层喜爱成为了文人雅集中的主要伴奏乐器,所演奏曲目也开始由原来的小调转向了意境更为深远的作品,对后来古筝音乐美学的发展起到了奠基作用。

唐宋时期是古筝发展的鼎盛时期,在这个时期,古筝被正式列入宫廷雅乐系统并且广泛流行于民间。唐代古筝发展成十三弦,音色清脆悠扬,演奏技巧也更加多样,出现了摇指、滑音等技法可以更好地抒发复杂的情绪;文人墨客对于古筝的吟诵更是络绎不绝,《听箏》李端,“奔车看牡丹,走马听秦箏”白居易,都描绘了古筝在市井生活中流行的景象。而到了宋代,古筝的格调趋于凄凉哀婉,称之为“哀箏”,主要用于表达游子思乡之情以及闺妇念亲之感,使古筝的情感表现层次更为丰富。

元明清时期,古筝在弦制及演奏形式方面不断进步和完善,十三弦、十四弦、十五弦古筝相继产生,在清代十六弦筝诞生并且用铜丝弦代替了传统的丝质弦,使得音色更加清脆悦耳,触弦也更为灵敏。此阶段古筝出现了多种地方流派,各地依托当地的文化习俗以及民间音乐的特点,形成了各具特色的弹奏技巧与乐曲,使古筝的艺术达到了“百家争鸣”的景象,同时也让它的音乐美学意蕴愈加博大精深^[4]。

3 古筝的艺术特色

3.1 形制与音色特色

古筝的艺术特点,首先是它的特殊构造及音色,这既是历史发展的结果也是符合大众审美的需要,很接地气而且非常有特色。现在的古筝一般由共鸣箱、岳山、雁柱、琴弦和琴码构成,面板大多采用泡桐木,琴身主要使用红木或者紫檀木等材料组合而成,这样的材质使古筝发出的声音既有明亮也有浑厚的感觉,在表达细腻柔情的同时也能展现气势磅礴的一面。

古筝的音色富有很强的包容性,二十一弦横跨四个八度,变化万千。既可以弹奏出“大珠小珠落玉盘”的清脆明亮的声音,在《渔舟唱晚》里用轻轻勾挑的手法模仿流水潺潺、鸟儿啼叫的声音来表现江南水乡田园风光的情景;也可以运用扫弦、摇指等技巧发出“银瓶乍破水浆迸”的雄厚有力之声,在《战台风》中以猛烈地扫弦模仿海风吹过、惊涛骇浪的情景。这样刚柔并济的音色使得古筝既能适合宫廷雅乐的肃穆典雅又能融入到民间小调的活泼灵动之中,是所有传统乐器当中最富有多样性的了。

3.2 演奏技法特色

古筝演奏技艺繁杂多样并且一直同民间音乐、生活气息相联系,平易近人又富有表现力,这也是它能传承至今的原因。传统古筝技法可分为右手弹奏及左手按弦滑动两种类型,右手用于弹出曲调,左手用来修饰音色以及增加情绪色彩,二者互相协作使得古筝的旋律更加动人。

右手技法中的勾、托、抹、托是最基本的手指法,也是最早被民间艺人使用的方法,简单易学,可以很快弹奏出平实的曲调,符合民间小调的演奏要求;摇指是古筝最具有代表性的技法之一,各个流派的摇指各有千秋,浙江筝派的长摇是以腕关节为中心快速来回摆动,力度大、持续时间长,可以使零散的单音串联成一串串悠长的连音,模仿拉弦乐器的声音;而山东筝派的摇指则是以右手小关节快速劈托而成,声音清脆悦耳。另外还有点指、扫弦等技巧也很有特点,点指是由左右手食指交替轮抹而成,可以制造出一种紧张激烈的气氛,在《将军令》里运用点指技巧形象地表现了两军对阵、短兵相接的情景。

左手技法主要有:按弦、滑弦、揉弦等,可以调节琴弦发出的声音高低及音色变化使旋律更富韵味。例如滑弦技巧是用左手在弦上滑动来模仿人的声音曲折回旋的感觉贴近人民的情感宣泄;而揉弦可以使声音变得圆润细腻从而加强音乐的感染力。这样一系列的操作使得古筝不再只是单地进行曲调演奏而是可以细致入微地表现各种情绪了,同时也让它的艺术魅力更为突出。

3.3 流派与曲目特色

古筝在长期发展过程中形成了许多不同风格的地方流派,每一种流派都融合了当地特有的民俗风情以及地域文化特征而产生出各自独特的演奏技法及曲目体系等,这也是古筝艺术亲民性的表现之一。河南筝、浙江筝、山东筝、潮州筝就是最为著名的四个地方流派。

河南筝起源于河南豫剧、曲剧等地方戏曲,演奏风格质朴粗犷,感情真挚,曲牌大多采自民间小调及戏曲曲牌,例如《河南八板》,旋律简练欢快,贴近河南人民生活气息;浙江筝与杭州滩簧等说唱音乐关系密切,演奏手法委婉曲折,技巧繁复,《将军令》就是浙江筝派代表作品之一,在长摇、快四点等方面都具有很高水准;山东筝融合了山东琴书的特点,演奏方式浑厚古朴,音韵庄重典雅,侧重情绪的抒发;潮州筝有“以韵补声”的特点,演奏技法细腻含蓄,余味绵长,乐曲大多描绘江南水乡柔美景象。

古筝曲目的特点也是源于生活,传统的曲目大多来源于民间的生活、大自然景观以及历史典故,《渔舟唱晚》就是以江南水乡的渔船归来的情景为素材,音调悠扬曲折,富有浓厚的生活气息;《汉宫秋月》则是表现宫廷女性的孤独哀怨之情,情意绵长低回。而现代的作品则结合时代特征,加入流行音乐、摇滚乐等因素,《克罗地亚狂想曲》古筝版

在保持原有古筝韵味的基础上,也更符合当代年轻人的口味,使古老的古筝艺术获得新生。

4 古筝音乐美学的发展历程

4.1 传统时期:“天人合一”与“情韵结合”的美学内核

传统古筝美学崇尚“清、淡、雅、韵”,讲究音色纯净,曲调悠扬绵长,意蕴深远,反对卖弄技艺,重视情感抒发。例如古代士大夫抚弦操缦,往往以求得“大音希声”为目标,在简单的曲式结构及平缓的节拍中寄托自身的情愫与心绪,契合了“天人合一”的哲学思想观念。另外,传统的古筝美学重视“情韵相融”,即旋律承载着情感,韵味延伸着情感,表演者借助技巧把个人的感情融入到音乐当中去,使观众可以体会到作品所蕴含的情感以及寓意。

这一时期古筝美学也受到儒家乐教思想影响,具有“正人心、移风俗”的社会功能,在于音乐的教育意义,认为弹奏古筝可以培养人的高尚情操,净化人的心灵,符合人们的精神需求。这种审美观念使古筝不仅是乐器本身,更是文化的象征,寄托了古人的情感以及精神追求。

4.2 近现代时期:传统与创新的碰撞融合

从近代到现代,伴随着西方音乐文化的传入和社会变迁,古筝音乐美学得到了新的发展,“传统与创新碰撞融合”。在这个时代里,古筝演奏家们在坚持传统美学精神的同时,借鉴了西方音乐创作思维以及弹奏技巧来丰富古筝的表现力,使古筝美学日益多样化。

一方面,演奏者坚持传统美学中的“情韵”,重视情感的抒发以及韵味的营造,在传统曲目及技巧上不断继承发展下去,保存着古筝的文化内涵;另一方面,勇于革新,改进古筝的结构与技法,吸收西方和声、复调等作曲方法,丰富古筝的表现力。例如1935年娄树华对《渔舟唱晚》进行再创作,在保持原有意境的前提下,改善了演奏方式,使音乐更为流畅曲折,符合中国传统美学的要求同时也适合当代人的听觉习惯,是古筝艺术承袭与发展的一个很好的例子。

这个时代的古筝美学,不再有传统的“雅俗之分”,而是更加强调“雅俗共赏”,既有文人雅士所追求的高雅意境,又符合普通百姓的审美情趣,使古筝从皇宫、书房走向了更大的社会层面,成为深受人们喜爱的一种乐器。此外,古筝也开始有了民族精神的象征意义,在承载中华文化的进程中发挥着重要作用,其美学意蕴也愈加丰富。

4.3 当代时期:多元化与个性化的美学表达

当代古筝音乐美学的发展趋势是“多元化与个性化”,在继承传统美学精神的基础上,又结合时代审美观念而产生新的变化,在社会进步的同时,古筝的传播途径也日益丰富多样,从线下演出到线上短视频、从传统音乐会到跨界合作等,古筝艺术逐渐走向大众视野并且受到越来越多人的喜爱。

当代古筝美学已突破传统的“清、淡、雅、韵”,更加强调整个人情感宣泄以及风格上的革新。演奏者以自己的生活经历和审美取向为依托,把流行音乐、摇滚乐、戏曲等多种因素融合到古筝表演当中,“古筝+摇滚”、“古筝+戏曲”、“古筝+爵士乐”等形式层出不穷,使古筝的音色层次更加多样,满足不同人群的需求。例如旅法留学生彭静旋在法国街头用古筝进行表演,将经典曲目同国内外流行歌曲相结合,在保留古筝古典气息的同时又增添了时尚感,让古筝成为连接中外文化的桥梁。

5 结语

古筝是中国古代一种重要的弹拨乐器,它的历史发展跨越了几千年的中华文明史。从最初的民间乐器发展成为宫廷雅乐,再到现在的大众艺术,它的结构、技巧以及美学意蕴都得到了极大的拓展和完善。古筝的艺术特点在于它刚柔相济的声音、丰富多彩的表现手法以及百家争鸣的流派体系等,这些都是很亲民也很有文化底蕴的内容,能够很好地满足人们日常生活中的感受和审美体验。其音乐美学的发展历程是从古代“天人合一”、“情景交融”的精神内涵到近代的传统与革新之间的冲突,再到现代多元化的表现形式和个人化的需求变化,一直与社会进步同步前行,承载着中华民族的文化基因以及审美取向。古筝的生命力就在于它的“可古可今、兼容并蓄”,将来,它会在继承中创新,在传播中再生,持续发挥作为中华文化重要象征的作用,向全世界展示中国的独特魅力。

参考文献

- [1] 李宜洛. 中国传统音乐美学思想视域下的当代古筝教学研究考察[J]. 吉林广播电视大学学报, 2024, (06): 86-88.
- [2] 邢梦曦. 古筝表演与音乐美学原则的融合研究[J]. 戏剧之家, 2024, (12): 89-91.
- [3] 魏安琪, 王帅. 现代音乐美学视域下论古筝表演艺术的价值与发展策略[J]. 中国民族博览, 2024, (08): 117-119.
- [4] 赵欣彤. 高校古筝教学融入传统音乐美学思想的思考[J]. 戏剧之家, 2023, (07): 111-113.

Bridging Han-Tibetan Cultures and Fostering Han-Tibetan Affection-The Tibetan-Chinese Translation Practice and Contributions of Mr. Yang Zhifu

Huadan Dan Zeng¹ Shi Zhou²

1. Translator, Qinghai Tibetan Buddhist Research Center, Xining, Qinghai, 810001, China

2. Lecturer, Yizheng Technician College, Yizheng, Jiangsu, 211401, China

Abstract

Mr. Yang Zhifu systematically studied Tibetan language and literature in Qinghai in his early years, later advanced his studies at the Qinghai Provincial Tibetan Research Institute, and further enhanced his academic abilities in mainland China. He worked as a translator at the Mongolian and Tibetan Affairs Commission and, as a member of the "Tibet Pilgrimage Delegation," traveled to Tibet to foster Sino-Tibetan relations. During this period, he became a disciple of Master Sikong Tongba, achieving increasing mastery in Tibetan studies. Subsequently, he accompanied the master to mainland China for lectures and political service, holding positions such as translator and secretary, dedicating his life to bridging Han and Tibetan cultures. Mr. Yang made outstanding contributions in Han-Tibetan translation, Tibetan studies, border consolidation, and ethnic education. This article focuses on his research in Tibetan studies and Han-Tibetan translation practices, briefly outlining his pioneering efforts in promoting Sino-Tibetan cultural exchange, fostering emotional ties, facilitating ethnic interaction and integration, and exploring the construction of a Chinese national community.

Keywords

Yang Zhifu; Han-Tibetan exchange; translation

沟通汉藏文化 联络汉藏感情——杨质夫先生的藏汉翻译实践与贡献

华旦旦增¹ 周石²

1. 青海藏传佛教研究中心翻译, 中国·青海 西宁 810001

2. 仪征技师学院讲师, 中国·江苏 仪征 211401

摘要

杨质夫先生早年于青海系统学习藏语文, 入西宁藏文研究社深造, 并赴内地提升学术能力。他曾在蒙藏委员会从事翻译工作, 作为“西藏巡礼团”成员入藏联络汉藏感情, 期间拜喜饶嘉措大师为师, 藏学造诣日益精进。此后, 他随大师赴内地讲学从政, 担任翻译、秘书等职, 毕生致力于沟通汉藏文化。先生在汉藏翻译、藏学研究、边疆巩固、民族教育等方面成就卓著。本文以杨质夫的藏学研究及汉藏翻译实践为切入点, 简述其为沟通汉藏文化、联络汉藏感情、促进民族交往交流交融、探索构建中华民族共同体所做出的开拓性贡献。

关键词

杨质夫; 汉藏交流; 翻译

1 引言

杨质夫(1906—1961), 原名杨炆¹, 字质夫, 藏语名“贤泽珠桑”(byams brtse gru gzings)², 后喜饶嘉措大师称其为“香巴南杰”(意为“慈氏尊胜”)³。先生生于今青海省互助县红崖子沟乡老幼庄, 是中国现代著名翻译家、

教育家、藏学家及民族语言学家, 近现代汉藏民族交往交流的先驱。他曾先后在青海蒙藏师范学校、青海省藏文研究社、西宁师范学校、兰州大学边疆语言文学系等单位任职。

早年问学: 汉藏双语能力的奠基

杨质夫幼承家学(祖父为举人, 父亲为秀才), 十岁能文。⁴在家乡完成小学教育后, 考入宁海蒙藏师范学校, 国文与藏语文学业尤为突出, 深得校长朱绣赏识。经朱绣引荐, 他加入西宁藏文研究社⁵, 结识古浪仓、罗桑更登、的扎·更登达吉等学者, 系统学习藏文语法、正字及佛学诸论, 并赴化隆支扎寺、循化罗荫堂寺、同仁隆务寺等地, 在格塘·罗桑

【作者简介】华旦旦增(1988—), 男, 藏族, 中国青海共和人, 翻译系列中级, 从事汉藏翻译、敦煌藏文文献、藏传佛教历史与现实问题研究。

华丹、晋麦·丹曲嘉措等大德座下深造，藏文与佛学修养日益精进。1924年毕业后留校任教。

时任西宁道尹黎丹致力于编纂《藏汉大词典》，杨质夫凭借精湛的汉藏语文功底成为其得力助手。1927年初稿完成，经古浪仓、晋美仓等诸名宿审校补充。1928年，黎丹携杨质夫赴南京谋求出版未果，遂介绍其入南京支那内学院学习。1929年，经黎丹表弟谭延闿介绍，杨质夫担任蒙藏委员会翻译，并在国民党中央党务学校（后改中央政治学校）西康班教授藏文。⁶

1930年初，黎丹返青就任省政府秘书长，召回杨质夫任秘书，并兼青海蒙藏师范学校教师及校长。同年冬，西宁藏文研究社扩大为青海省藏文研究社⁷。杨质夫任教务部主任，课程涵盖《萨迦格言》《王道论》《文成公主进藏记》等名著选读及藏语会话、藏文文法等内容。他与同仁以沟通汉藏文化为己任，培养了一批沟通汉藏文化、从事民族教育的人才。

2 编译辞典与入藏巡礼：沟通文化的双重实践

20世纪30年代初，国内缺乏供藏文学习者使用的词汇型工具书。杨质夫从《藏汉大辞典》稿中摘取日常词条，编成《新编藏汉小辞典》。经的扎·智化达杰核勘，并出版发行，是国内出版的第一部藏汉文合璧辞典，实用价值极高。同期，研究社还辑成《汉藏合璧分解名义大集》四册。两书并出，被誉为“青海藏文研究社对沟通藏汉文化奉献的两块基石”。⁸

1934年，青海省藏文研究社召开第二次社员大会，宣布杨质夫、欧阳鹭、张玉鹗等为“西藏巡礼团”团员，黎丹任团长，杨质夫负责总务及翻译。⁹同年6月从西宁出发，9月抵拉萨。途中杨质夫撰写《入藏日记》《西藏巡礼团青藏途中纪事》等文，被《西京日报》《开发西北》等多家报刊竞相刊载。

抵藏后，巡礼团结识了著名格西喜饶嘉措大师，杨质夫成为其直传弟子¹⁰，进入哲蚌寺深造，系统学习《菩提道次第广论》，并撰成《历代噶丹赤巴考》《西藏世家源流考》等论文。同时，他积极推动由喜饶嘉措及西藏学者对《藏汉大辞典》的审核工作，并负责翻译中央与西藏地方政府往来函件，为加强中央与西藏地方的联系做出了贡献。¹¹

1936年，喜饶嘉措大师应国民政府教育部及蒙藏委员会之聘，出任国立五大学讲师。在黎丹、杨质夫等人陪同下经印度、香港，于1937年3月抵沪。大师在各大学讲学时，多由杨质夫任翻译，在国立大学讲坛上首次系统介绍宗喀巴大师的学术论著，被学界视为汉藏文化高层次发展的开端¹²。全面抗战爆发后，杨质夫协助喜饶嘉措大师组织抗日宣传团，深入青海、甘肃农牧区及寺院宣传抗日救国，受到国民政府褒奖。1938年国民政府西迁重庆后，杨质夫先后担任国民党中央组织部翻译科长、编译委员、蒙藏委员会专员等职，译审抗日文件及书刊。

1943年，国民政府派喜饶嘉措以朝圣名义回藏，杨质夫为随员。此行虽因故失败，但杨质夫对藏北三十九族进行

了社会调查，撰成《藏尔三十九族之调查与研究》等报告。

1945年，任西宁师范学校校长，组建边疆师范班，扩招甘、青、康少数民族学生，加强藏文教学，培养了一批基层民族教育人才。1947年，应国立兰州大学之聘，任边疆语文系教授兼系主任。他奔走于拉卜楞寺、塔尔寺、隆务寺等处搜集藏文图书，使该系民族文字图书日益丰富。期间撰写了《塔尔寺研究》等系列论文，并将《三民主义要义》译为藏文。1949年兰州解放后，该系更名为少数民族语文系，成为国内唯一同时开设三种民族语文本科专业的高等学府。1952年，该系整体并入西北民族学院（今西北民族大学）。

新中国成立后，杨质夫重返西宁师范学校任校长。1950年因历史问题入狱劳改，但仍被命在狱中从事翻译工作。1960年获释，在青海新生印刷厂就业，1961年初逝世。

3 翻译成就与贡献：铺路架桥，凝聚人心

3.1 从事藏汉辞典编纂，为民族交往交流铺路

杨质夫自20世纪20年代起，作为核心成员参与大型藏汉双语工具书《藏汉大辞典》的编纂。该辞典按藏文正字学顺序编排，每条词目下皆有汉文释义及藏汉文例句，内容涵盖文哲、史地、医药、历算、艺术、宗教等，是一部创新性的全面辞书¹³。1927年初稿完成后，经多位藏族学者审校。1934年“西藏巡礼团”携带稿本赴拉萨请喜饶嘉措等学者审校，但辞典终究未能出版。杨质夫将稿本随身携带，甚至入狱后亦悉心保管。令人痛惜的是，他突然离世后，两箱辞典不翼而飞，下落不明。

杨质夫在支那内学院攻读期间，从大辞典稿中摘取日常词条，参考达斯《藏英辞典》等，编成《藏汉小辞典》初稿。1932年由青海省藏文研究社出版《新编藏汉小辞典》，黎丹以“为什么要学习藏文”为题作序，阐述学习民族语文的重要性。¹⁴该书实用价值极高，成为无数藏语文学习者的案头必备。抗战时期北平菩提学会曾翻印发行，50年代西北民族学院曾影印供教学使用，台湾等地也曾翻印。

此外，杨质夫还协助支那内学院杨文冕将《藏英字典》英文释义译为中文，删去梵文部分，编成《藏汉字典》。译稿由黎丹带回湖南老家，黎丹去世后，家人将译稿献予中央民委。因当时不具备出版条件，仅晒蓝复制数份，分赠中央、西南、西北三所民族学院。

3.2 宣传抗战团结边疆同胞，为凝聚人心奉献智慧

杨质夫通过“西藏巡礼团”的积极工作，促成喜饶嘉措大师被聘为国立五大学西藏文化讲师，并在其讲学时担任翻译，首次在国立大学讲坛系统介绍宗喀巴大师的学术论著。全民抗战爆发后，他协助喜饶嘉措组织抗日宣传团，翻译《告蒙藏人士书》《为宣传抗战致蒙藏同胞书》等宣传品，为动员蒙藏同胞参与抗战发挥了重要作用。

任西宁师范学校校长期间，他起草《青海蒙藏教育计划大纲》，为青海蒙藏教育事业发展描绘蓝图¹⁵。1947年任兰州大学边疆语文系主任后，他奔走搜集藏文图书，使该系藏文文献从无到有、日渐充实。据1952年统计，兰州大

学收藏藏文图书达千余册,其中绝大部分系该计划第一期搜集资料¹⁶。《国立兰州大学三十七年度搜集藏文经书记》一文,披露了国立兰州大学边疆语文系搜集藏文经书之计划,对兰州大学业已搜集到的藏文古籍文献及其作者做了提纲挈领的介绍。¹⁷他还连续发表《塔尔寺研究》《明代之塔尔寺》《宗喀巴大师生平事略》等研究成果。

3.3 积极参与汉藏文稿翻译,为祖国统一贡献力量

杨质夫不仅是一位翻译家,更是一位文化使者和爱国主义者。经他之手问世的译文有《藏汉小辞典》《分解名义大集》《塔尔寺概况》《西藏世族考》等十余部作品。1947年他将孙中山《三民主义要义》译为藏文,喜饶嘉措大师校订,在藏族文化界颇有影响。¹⁸藏译本遵循传统梵译藏方式,结构严谨,逻辑严密,既忠实于原作,又符合藏语读者习惯。喜饶嘉措大师在结语中高度评价,称“吾生杨质夫君香巴南杰翻译”。

1950年,杨质夫因历史问题入狱劳改,但仍勤恳从事翻译工作,先后译出《中国共产党章程》《谁是最可爱的人》《格萨尔王传·英雄诞生》等20余册著作,因限于当时规定未能署名。1952—1953年,他还被调至监外,参与政治争取尖扎昂拉千户项谦工作并担任翻译。在狱中,他与其他人共同创制了被称为“新生体”的国内第一套完整的1—7号正楷、草书、黑体三种藏文字模,并提出后缀带点法、连串字方法,使藏文排字工效提高30%以上。

4 结语

杨质夫先生的一生,是毕生致力于沟通汉藏文化、联络汉藏感情的典范。他以辞典编纂铺就交流基石,以翻译实践搭建情感纽带,以教育办学培育民族人才,以爱国行动凝聚边疆人心。从《藏汉大辞典》的呕心沥血到《新编藏汉小辞典》的开创之功,从西藏巡礼的文化联络到抗战宣传的爱国担当,从兰州大学边疆语文系的学科建设到狱中仍坚持翻译与字模创制的无私奉献,先生始终以“铺一块基石”的谦逊与执着,在汉藏民族之间架起了一座金桥。他的实践与贡献,不仅为后世留下了珍贵的学术遗产,更为探索构建中华民族共同体提供了重要的历史经验与精神启示。

注释

1 杨质夫先生在家排行老二,其兄长名为杨焕根据杨氏族谱,杨文应为杨炆。

2 杨质夫.新编藏汉小辞典下册藏文后记中记为“贤泽珠桑”(byams brtse gru gzings),应有两种不同的藏语名。

3 杨质夫的藏语名,吴均先生记为“贤泽珠桑”,但我们在杨质夫翻译的《三民主义要义》等文章中查到其藏文署名均为“yang kri phu byams pa nam rgyal”。

4 李志明.汉藏金桥[M].北京:商务印书馆.2021.1,第3页。

5 西宁藏文研究社是由西宁道尹黎丹发起主办的一个学术团体,其宗旨是“学习西藏文字,沟通藏汉文化”。

6 李志明.汉藏金桥[M].北京:商务印书馆.2021.1,第169页。

7 青海藏文研究社成立时间的不同记载,吴均先生《记藏学家杨质夫》中将研究社成立时间记为“1930年冬”,赵宗福先生在《青海历史人物——杨质夫》中写为“1931年春天”。

8 李志明.汉藏金桥[M].北京:商务印书馆.2021.1,第170页。

9 程起骏.《杨质夫人藏日记》所记西藏人文风情摘录[J].中国土族.2020(02):29.

10 程起骏.《杨质夫人藏日记》所记西藏人文风情摘录[J].中国土族.2020(02):29.《入藏日记》记述了杨质夫在喜饶嘉措大师的亲自教诲下,削发为僧,刻苦攻读藏文化,终成一代才兼汉藏的著名学者。

11 李志明.汉藏金桥[M].北京:商务印书馆.2021.1,第5页。

12 李志明.汉藏金桥[M].北京:商务印书馆.2021.1,第171页。

13 孙芽.论藏学家杨质夫对藏汉沟通的贡献[D].兰州:兰州大学研究生学位论文,2018.6,第12页。

14 鲍义志.西宁文史资料(第八集)[M].中国人民政治协商会议青海省西宁市委员会文史资料编辑委员会.1996.6,第109页。

15 李志明.汉藏金桥[M].北京:商务印书馆.2021.1,第11页。

16 李志明.汉藏金桥[M].北京:商务印书馆.2021.1,第9页。

17 李志明.汉藏金桥[M].北京:商务印书馆.2021.1,第11页。

18 李志明.汉藏金桥[M].北京:商务印书馆.2021.1,第177页。

参考文献

- [1] 李志明.汉藏金桥[M].北京:商务印书馆.2021年1月。
- [2] 杨质夫.新编藏汉小辞典[M].西宁:青海省藏文研究社出版.青海省政府发行.1932年12月。
- [3] 程起骏.《杨质夫人藏日记》所记西藏人文风情摘录[J].中国土族.2020(02):29-32.
- [4] 吴均.吴均藏学文集[M].中国藏学出版社,2007年。
- [5] 孙芽.论藏学家杨质夫对藏汉沟通的贡献[D].兰州:兰州大学研究生学位论文,2018.
- [6] 鲍义志.西宁文史资料(第八集)[M].中国人民政治协商会议青海省西宁市委员会文史资料编辑委员会.1996.
- [7] 公保扎西.喜饶嘉措大师史料集[M].西宁:青海省委统战部、青海省藏语系佛学院、青海藏传佛教研究中心编(内部资料).2019.
- [8] 赵春娥.黎丹:藏学早期的开拓者[J].青海师范大学学报(哲学社会科学版).2019,41(02):63-68.

An Analysis of the Approaches to Integrating Labor Education into the Daily Teaching of Primary and Secondary Schools

Siqin Gereile¹ Siriguleng²

1. School of Teacher Education, Chifeng University, Chifeng, Inner Mongolia, 024000

2. School of Law and Business, Chifeng University, Chifeng, Inner Mongolia, 024000

Abstract

Labor education constitutes a vital component of basic education in the new era, playing a significant role in fostering students' holistic development, cultivating sound personalities, and enhancing practical competencies. The primary and secondary school years represent a critical period for value formation and behavioral habit development. Integrating labor education into daily teaching practices helps establish proper labor perspectives, strengthen responsibility and cooperation awareness, and shift education from mere knowledge transmission to comprehensive character development. Currently, some schools face challenges such as insufficient curriculum integration, monotonous activity formats, inadequate evaluation mechanisms, and insufficient collaboration among families, schools, and communities, all of which undermine educational effectiveness. This article addresses the practical needs for incorporating labor education into primary and secondary teaching, analyzes its value foundations and implementation challenges, and explores feasible approaches—including curriculum integration, classroom integration, practical activity design, evaluation mechanism optimization, and collaborative education system development—to provide references for the standardized and systematic implementation of labor education.

Keywords

Labor Education; Daily Teaching; Curriculum Integration; Practical Education; Collaborative Mechanism

劳动教育融入中小学日常教学的路径探析

斯琴格日乐¹ 斯日古楞²

1 赤峰大学教师教育学院, 中国·内蒙古 赤峰 024000

2 赤峰大学法学与商务学院, 中国·内蒙古 赤峰 024000

摘 要

劳动教育是新时代基础教育的重要内容,对促进学生全面发展、健全人格和增强实践能力具有重要作用。中小学阶段是价值观与行为习惯养成的关键期,将劳动教育融入日常教学,有助于树立正确劳动观念,增强责任与合作意识,推动教育从知识传授走向全面育人。当前,部分学校存在课程融合不深、活动形式单一、评价机制不完善、家校社协同不足等问题,影响育人成效。文章围绕劳动教育融入中小学教学的现实需求,分析其价值基础与实施困境,从课程整合、课堂渗透、实践活动设计、评价机制优化和协同育人体系建设等方面探讨可行路径,为劳动教育常态化、系统化实施提供参考。

关键词

劳动教育; 日常教学; 课程融合; 实践育人; 协同机制

1 引言

在全面推进素质教育和落实立德树人根本任务的背景下,劳动教育越来越受到基础教育领域的广泛重视。中小学

阶段开展劳动教育,目的并不只是让学生掌握简单劳动技能,更重要的是通过真实劳动体验帮助学生理解劳动价值、尊重劳动成果、形成吃苦耐劳和勤于实践的精神品质。然而从现实情况看,部分学校对劳动教育的理解仍较为狭窄,容易将其等同于卫生打扫、简单值日或阶段性活动展示,未能将劳动教育真正融入日常教学与学生成长全过程。与此同时,课程体系、师资准备、资源保障和评价引导等方面的短板,也制约了劳动教育的常态化推进。因此,探讨劳动教育融入中小学日常教学的有效路径,具有较强的现实意义和教育价值。

【基金项目】内蒙古自治区教育科学研究十四五规划项目“乡村振兴视域下内蒙古赤峰市乡村基础教育存在的问题与对策研究”资助(2023NGHCZ064)。

【作者简介】斯琴格日乐(1980—),女,蒙古族,中国内蒙古赤峰人,博士,讲师,从事社会文化教育人类学研究。

2 劳动教育融入中小学日常教学的价值意蕴

2.1 劳动教育有助于促进学生全面发展

劳动教育具有鲜明的综合育人功能,它不仅关系学生劳动技能的形成,更与价值观塑造、意志品质培养和实践能力提升密切相关。中小学阶段的学生正处于身体发展、心理成长和认知结构不断完善的重要时期,单纯依赖课堂知识学习难以满足其全面发展需求。劳动教育能够通过具体任务、真实情境和亲身参与,让学生在动手实践中体验责任、感受合作、理解规则,并逐步形成积极向上的生活态度。劳动过程中所包含的计划安排、问题处理、结果反馈和反思改进,也有助于培养学生的观察能力、组织能力和解决实际问题的能力。由此可见,劳动教育并非附属环节,而是促进学生德智体美劳全面发展的重要支点。

2.2 劳动教育有助于引导学生树立正确劳动观念

在社会快速发展和生活条件不断改善的背景下,一些学生对劳动的认识存在偏差,容易将劳动简单视为辛苦、琐碎甚至“低价值”的活动,对劳动者缺乏应有的尊重,对劳动成果缺乏珍惜意识。这种观念若得不到及时引导,不仅影响学生健全人格的形成,也不利于其社会责任感和独立生活能力的发展。劳动教育的一个核心任务,就是帮助学生认识到劳动是个人成长和社会运行的基本方式,是创造美好生活的重要基础。通过把劳动教育融入日常教学,学生能够在长期、持续的参与中逐步理解劳动的意义,不再停留在口头认知层面,而是在实践中形成尊重劳动、热爱劳动、崇尚劳动的思想意识。这样的价值引导比单纯说教更具感染力和稳定性。

2.3 劳动教育有助于提升学校育人的实践性和整体性

长期以来,部分学校教学仍然存在重知识灌输、轻实践体验的问题,学生在书本学习中积累了大量知识,却在实际生活中表现出动手能力不足、独立意识薄弱和责任担当不强等现象。劳动教育融入日常教学,有助于打通知识学习与现实生活之间的联系,使教育活动从抽象层面回归到具体实践场域。无论是学科课程中的劳动元素融入,还是校园生活中的劳动任务设计,都能让学生在真实情境中理解知识的用途,增强学习的现实感和整体感。劳动教育因此不仅丰富了学校育人的形式,也推动学校教育从分科化、碎片化走向更加整体化、生活化和实践化的发展方向。

3 当前劳动教育融入中小学日常教学面临的主要问题

3.1 劳动教育在课程体系中的定位仍不够清晰

从当前学校实施情况来看,一些中小学虽然已经重视劳动教育,但在具体推进时仍存在课程定位模糊的问题。部分学校把劳动教育视为独立活动安排,未能与日常教学形成稳定衔接,导致劳动教育常常停留在阶段性布置或应景式开展层面。还有一些学校虽然开设了相关课程或活动,但缺乏

系统设计,教学目标、实施内容和育人重点之间联系不够紧密,学生参与后难以形成持续积累。由于课程定位不清,劳动教育容易被边缘化,既难以进入课堂主阵地,也难以与学科教学、班级管理和校园文化建设形成协同效应。这种问题直接影响劳动教育的常态化和实效性。

3.2 劳动教育实施形式较为单一,缺乏层次性

不少学校在开展劳动教育时,仍主要集中于值日扫除、校园卫生维护、简单种植体验等相对单一的形式。这些活动本身具有一定教育意义,但如果长期重复、缺乏层次设计,学生容易产生程式化参与和应付心理,劳动教育的育人功能便会被削弱。尤其在学段学生之间,劳动教育内容常缺少明显区分,低年级与高年级的任务难度、能力要求和教育目标并未形成递进式安排,导致教学深度不足。劳动教育本应覆盖生活劳动、生产劳动和服务性劳动等多种类型,并随着学生年龄增长逐步增强复杂性与思辨性。如果实施形式长期停留在浅表层面,劳动教育就难以真正触及学生的价值认同和能力成长。

3.3 评价机制不完善影响劳动教育持续推进

劳动教育要真正融入日常教学,不仅需要活动设计和课程实施,还需要相应的评价机制作支撑。现实中,部分学校在劳动教育方面存在“重开展、轻评价”的现象,学生参加了活动,但参与质量、实践表现、反思能力和成长变化缺乏系统记录。由于缺乏科学评价,教师难以准确判断教育成效,学生也难以从中获得持续激励。还有一些学校评价方式过于注重结果,如完成了多少任务、打扫得是否整洁,却忽视了学生在劳动过程中的态度变化、责任意识、合作表现和解决问题的能力。这使劳动教育的评价导向趋于表面化,不利于其育人目标的深入落实。

4 劳动教育融入中小学日常教学的实施路径

4.1 推动劳动教育与学科教学有机融合

劳动教育要真正进入日常教学,关键在于打破其与学科教学之间的割裂状态。各学科都蕴含着劳动教育资源,语文课程中可以通过劳动题材作品阅读引导学生理解劳动精神与人物品质,数学课程可以借助生活化劳动场景培养学生的数据意识和问题分析能力,科学课程能够结合种植、制作和实验活动强化动手实践,综合实践课程更可以成为劳动教育的重要载体。教师在教学设计中应注重挖掘学科内容与劳动教育的内在联系,让学生在知识学习过程中体会劳动的价值与意义。这样的融合,不是简单地在课堂中加入几句劳动口号,而是把劳动观念、劳动实践 and 知识理解结合起来,使劳动教育成为日常教学中的自然组成部分。通过学科融合,劳动教育可以由附加内容转化为常态化育人因素,提升其渗透力和持久性。

4.2 将劳动教育嵌入校园日常生活场景

劳动教育具有鲜明的实践特征,只有进入真实生活情

境,才能增强其感染力和教育效果。学校日常生活本身就是劳动教育的重要资源,应当有意识地将劳动教育融入班级管理、校园服务、环境建设和学生自我管理之中。比如,教室整理、图书角维护、校园绿植养护、食堂秩序协助、宿舍内务管理等,都可以成为劳动教育的实践场域。关键在于,学校不能将这些内容简单理解为事务性安排,而应通过明确教育目标、细化职责分工和组织反思交流,把日常劳动转化为育人过程。学生在这样的场景中能够真实体会劳动的必要性、公共规则的重要性以及个人责任与集体生活之间的联系,劳动教育也因此更加贴近生活、贴近成长实际。

4.3 构建分学段、分层次的劳动实践内容体系

劳动教育要取得实效,必须符合学生年龄特点和认知发展规律。中小学不同学段学生在身体条件、思维能力、情感发展和独立水平上存在明显差异,劳动教育内容应当体现递进性和层次性。小学阶段应以生活劳动习惯养成、基本劳动技能启蒙和劳动兴趣培养为重点,让学生在整理收纳、简单清洁、手工制作和基础种植等活动中形成初步劳动意识。初中阶段可以适当增加劳动任务的综合性和合作性,引导学生参与校园服务、家务分担、社区实践和项目式劳动活动,增强责任意识与实践能力。高中阶段则可进一步提升劳动教育的思辨性和社会性,通过职业体验、志愿服务、劳动专题研究和社会调查等方式,引导学生在更广阔的现实情境中理解劳动与社会发展的关系。只有形成科学的分层内容体系,劳动教育才能真正做到循序渐进、持续生长。

5 提升劳动教育融入日常教学实效的保障策略

5.1 加强教师劳动教育意识与课程实施能力建设

劳动教育能否有效融入日常教学,教师的认识水平和实施能力起着决定性作用。如果教师将劳动教育视为额外负担,或对其育人价值缺乏深入理解,那么即使学校有制度安排,也很难真正落地。因此,学校应通过专题培训、集体教研、案例交流和课程开发等方式,增强教师对劳动教育内涵、目标和实施方法的认识。尤其要引导教师认识到劳动教育并不是独立于教学之外的附加任务,而是促进学生全面发展的重要内容。与此同时,还应提升教师将劳动教育转化为课程资源、活动设计和评价内容的能力,使其能够在学科教学、班级管理和实践活动中更自然、更有效地融入劳动教育元素。教师只有具备较强的劳动教育素养,劳动教育融入日常教学才能真正由“要求开展”转向“主动实施”。

5.2 完善过程性与发展性相结合的评价机制

劳动教育的评价不能仅停留在活动完成与否的表层判断上,而应着眼于学生在参与过程中的真实成长。学校应建立更加注重过程表现、能力提升和价值变化的评价机制,将

学生劳动参与态度、责任感、合作精神、问题解决能力和劳动反思能力纳入综合考量。可以结合劳动记录单、成长档案、同伴互评、教师观察和家校反馈等多种方式,对学生劳动教育表现进行持续性记录。这样的评价更能体现劳动教育的育人本质,也有助于激发学生长期参与的积极性。与此同时,学校还应避免把劳动教育简单量化为几次活动、几项指标,而应坚持发展性导向,让评价成为鼓励学生成长、改进教育实施的重要工具。评价机制越科学,劳动教育的日常化推进就越有支撑。

5.3 推动家庭、学校与社会形成协同育人合力

劳动教育天然具有生活化和社会化特征,仅依靠学校单方面推进,往往难以达到理想效果。家庭是学生劳动习惯形成的重要场域,家长对劳动的态度、对孩子参与家务的支持程度,都会直接影响劳动教育成效。学校应加强与家庭的沟通,引导家长树立正确的劳动教育观念,避免包办代替和过度保护,让学生在家庭生活中承担适宜的劳动责任。与此同时,社会资源同样是劳动教育的重要补充。社区服务、公益活动、劳动实践基地和职业体验场所,都可以为中小学劳动教育提供更丰富的实践平台。通过构建家庭、学校、社会协同机制,劳动教育才能突破校园边界,进入更加广阔和真实的生活世界,形成多方共同支持的育人格局。

6 结语

劳动教育融入中小学日常教学,是落实立德树人根本任务、促进学生全面发展的重要路径。它不仅关系学生劳动技能的培养,更关系价值观念的形成、责任意识的增强和实践能力的提升。文章从劳动教育的价值基础、现实问题、实施路径和保障策略等方面进行了分析,认为推动劳动教育真正融入日常教学,关键在于明确课程定位、加强学科融合、丰富实践场景、完善评价机制,并形成家庭、学校和社会协同育人的长效机制。对于中小学而言,劳动教育不应停留在活动层面和表面形式,而应成为贯穿教学、管理和学生成长全过程的重要内容。只有坚持常态化、生活化和系统化推进,劳动教育才能真正发挥育人功能,帮助学生在实践中成长,在劳动中完善自我。

参考文献

- [1] 王芳.推动生态劳动教育融入日常,化作经常——邹平市开发区第三小学生态劳动教育纪实[J].环境教育,2024,(07):127.
- [2] 吴丹.劳动教育融入小学语文日常教学的策略[C]//广东教育学会.广东教育学会2022年度学术讨论会暨第十八届广东省中小学校长论坛论文选(三).深圳市龙岗区龙外(集团)云和学校;2022:102-106.
- [3] 刘俐.劳动教育融入小学美术教学探究[J].教育观察,2024,13(21):59-61.

The Application of AI-Assisted Teaching in Digital Media Art Courses—Taking the Project-based Learning Approach to Brand IP Design as an Example

Tian Tian Gang Wang

Shaanxi Artistic Vocational College, Xi'an, Shaanxi, 710000, China

Abstract

With the rapid advancement of digital technologies, digital transformation is deepening across various industries, driving continuous reforms in higher education teaching models. Digital media art integrates artistic creation, digital technology, and cultural dissemination, placing high demands on practical skills and innovative thinking; traditional teaching approaches have become inadequate for cultivating industry-ready interdisciplinary professionals. This study examines project-based learning in digital media art's brand IP design program to explore integration pathways and practical outcomes of AI-assisted instruction within specialized courses. Through instructional components such as case analysis and multi-dimensional market research, students are guided through a comprehensive project process encompassing brand positioning, visual design, IP characterization, and online/offline marketing, thereby fostering high-caliber, versatile digital media artists aligned with industry needs.

Keywords

AI-assisted teaching; digital media art; project-based learning

AI 辅助教学在数字媒体艺术课程中的应用——以品牌 IP 设计项目制学习为例

田甜 王岗

陕西艺术职业学院, 中国·陕西 西安 710000

摘 要

随着数字技术快速发展, 各行业数字化转型持续深入, 也推动高校教育教学模式不断改革。数字媒体艺术融合艺术创作、数字技术与文化传播, 对实践能力与创新思维有较高要求, 传统教学模式已难以适配行业复合型人才的需求。本文以数字媒体艺术专业品牌 IP 设计项目制学习为研究对象, 探究 AI 辅助教学与专业课程的融合路径及实践成效。通过品牌案例拆解、多维度市场调研等教学环节, 引导学生完成品牌定位、视觉设计、IP 形象塑造及线上线下营销的全流程项目实践, 培养适配行业发展的高素质、复合型数字媒体艺术人才。

关键词

AI 辅助教学; 数字媒体艺术; 项目制学习

1 引言

当前人工智能技术飞速发展, 广泛应用到社会生产、生活与教育领域, 为高校教育教学改革提供了坚实的技术支撑。数字媒体艺术学科兼具艺术性、技术性与商业性, 紧跟数字行业发展趋势, 对教学的创新性、实践性和时效性有着更高要求。传统教学形式单一、内容滞后, 难以调动学生创作积极性, 也无法适配行业对复合型文创人才的需求, 教学模式优化与创新成为专业发展的必然趋势。

项目制教学以学生为主体、以实践为核心, 打破理论与实践脱节的教学壁垒, 通过完整的项目落地流程, 系统性培养学生的创新思维、设计能力与团队协作综合素养。将 AI 辅助教学融入项目制学习全过程, 能够有效解决传统项目教学中创意局限、调研低效、落地性不足等问题, 实现技术赋能教学、实践对接市场的育人目标, 具备极高的教学实践价值。本文结合品牌 IP 设计课程教学实践, 系统探究 AI 辅助教学与项目制学习的融合路径、实施方法与应用成效, 为数字媒体艺术专业教学创新提供可参考的实践思路。

2 知名品牌认识与背景调研

2.1 知名品牌案例分析

品牌案例拆解是 IP 设计项目的前置核心环节, 优质的

【作者简介】田甜 (1991—), 女, 中国陕西榆林人, 硕士, 讲师, 从事戏剧与影视学研究。

成熟品牌案例能够为学生提供标准化的设计范式与运营思路,帮助学生建立专业的品牌设计认知。以泡泡玛特、乐高两大经典IP品牌为例进行分析,总结当代文创品牌的发展规律。

泡泡玛特作为国内潮流文创标杆品牌,构建了以原创IP为核心的全产业链运营模式,精准聚焦年轻消费群体的情感消费与潮流消费需求。品牌依托Molly、Dimoo、Skullpanda等系列原创IP形象,打造极具辨识度的潮流文化符号。在视觉设计上,品牌IP造型简约、风格统一、符号化特征鲜明,可灵活适配盲盒、手办、周边衍生品等多元载体,具备极强的商业延展性。在运营层面,品牌深度贴合用户需求迭代产品,结合用户偏好与市场数据优化IP形象与产品体系,通过线上社群运营、线下潮流展会、跨界品牌联名等多元形式,构建全方位传播矩阵,让单一的玩具产品升级为涵盖潮流文化、情感陪伴的超级IP,实现品牌价值的持续升级^[1]。

乐高作为全球经典创意娱乐品牌,以积木体系为核心,打造了跨越年龄、地域与文化的长效IP生态。品牌核心优势在于实现用户共创与品牌叙事的深度融合,标准化的积木模块为消费者提供自由创作空间,充分调动用户参与积极性,形成良性的品牌互动生态。同时,乐高持续联动影视、动漫、游戏等顶级IP开展跨界合作,丰富品牌故事与内容维度,保持品牌新鲜感与活力。结合市场热度、用户创作数据优化产品设计与合作策略,在坚守品牌经典内核的基础上持续年轻化迭代,让积木产品升级为全球通用的创意文化载体,长久占据市场核心地位。

通过对两大品牌的系统化拆解,学生能够清晰总结出优质品牌IP的核心要素:精准的用户定位、高辨识度的视觉符号、稳定的品牌内核、持续的内容创新以及多元化的商业延展。优秀的品牌IP并非单一的视觉设计,而是集视觉美学、情感连接、文化认同与商业运营于一体的综合体系。

2.2 背景调研方法与内容

市场调研是品牌IP设计的基础环节,全面、科学的调研能够帮助学生精准把握行业趋势、市场现状与用户需求,规避设计同质化问题,为品牌定位、视觉设计与运营策略提供真实依据。

2.2.1 资料研读与理论梳理

学生通过学术数据库、行业白皮书、权威文创报告、专业书籍等渠道,收集品牌设计、文创产业发展、消费趋势等相关理论知识,搭建基础认知框架。借助AI工具梳理海量文本资料,提炼核心理论、行业痛点与发展趋势,形成系统化的研究思路,为后续项目创作提供理论支撑。

2.2.2 实地调研与数据量化

通过问卷发放、消费者访谈、线下商圈实地观察等方式,针对性收集目标用户的品牌认知、消费偏好、产品需求与使用习惯。通过标准化的数据统计与分析,客观呈现市场现状与用户核心诉求,让调研结论摆脱主观臆断,更具科学性与参考价值。

2.2.3 网络舆情与用户洞察

依托抖音、小红书、电商平台等主流网络渠道,监测同类品牌的传播热度、用户评价、口碑风向与流行趋势。结合深度访谈、小组讨论等形式,挖掘用户潜在的情感需求、使用场景与消费期待,让IP设计与品牌运营更加贴合市场、适配用户,提升项目的落地价值^[2]。

3 个人品牌创建

3.1 市场调研

个人品牌创建以精准的市场调研为前提,能够帮助学生找准创作方向,规避市场同质化问题,让设计成果贴合真实市场需求。在项目实践中,鼓励学生结合自身兴趣、专业特长自主选定品牌赛道,围绕目标领域开展多维度、全方位的市场调研。学生可明确目标消费群体,从年龄层级、审美偏好、消费能力、使用场景、核心痛点等维度展开分析,精准挖掘市场空白与用户需求。以宠物用品品牌设计为例,学生通过多渠道调研发现,当代年轻养宠群体不仅关注产品的安全性、实用性,更注重产品的颜值、治愈感与情感陪伴属性,偏好简约可爱、风格温馨的产品设计,这一调研结论为后续品牌定位与产品设计提供了明确方向。

3.2 品牌定位

品牌定位是基于市场调研的总结与升华,是确立品牌风格、价值主张与核心差异的关键环节,决定了品牌的整体发展方向。品牌定位并非主观创意构想,而是结合市场需求、行业趋势、用户痛点与个人创作风格形成的综合规划,分为实用功能型与文化情感型两大方向。实用型品牌侧重突出产品功能优势、使用价值与性价比,以扎实的产品体验吸引用户;文化型品牌侧重塑造品牌理念、审美调性与情感价值,通过独特的品牌风格提升辨识度与用户认同感。如宠物用品,学生可将品牌定位为温暖治愈、安全实用的萌系宠物生活品牌,主打高颜值、高品质、强陪伴的产品特色,确立可爱温馨、简约高级的视觉风格,确立项目创作方向,为后续产品设计、视觉IP打造与营销推广奠定基础。

3.3 产品类型

产品类型需严格贴合品牌定位与用户需求,构建系统化、场景化的产品矩阵,保障品牌的完整性与实用性。仍以宠物用品品牌为例,学生可围绕年轻养宠人群的核心需求,规划宠物服饰、窝垫、玩具、食具、清洁护理用品等多元化产品类型,覆盖宠物日常饲养、洗护、玩乐、穿搭等全场景。在产品设计中,优先选用亲肤、环保、安全、耐用的优质材质,简化复杂结构,规避安全隐患,贴合消费者对宠物用品安全舒适的核心诉求。

3.4 品牌logo设计

品牌logo是品牌视觉体系的核心,是传递品牌理念、塑造品牌辨识度的核心视觉符号。logo设计需紧扣品牌定位与核心调性,做到风格统一、简洁美观、记忆点强,适配多场景应用。如针对宠物用品品牌,logo设计围绕温暖、治愈、

可爱、活力的核心关键词展开,整体风格简约亲和、现代简洁。设计元素选取宠物爪印、萌宠轮廓、爱心、柔和曲线等贴合宠物生活的符号,直观体现品牌行业属性与情感内核。色彩搭配选用奶白、浅棕、暖黄、淡蓝等柔和明亮的暖色调,营造温馨治愈的视觉氛围,贴合年轻消费者审美。

3.5 IP 形象设计

IP 形象是品牌情感化的核心载体,能够拉近品牌与用户的距离,提升品牌亲和力与传播力,是文创品牌差异化竞争的关键。如在宠物用品品牌 IP 形象设计中,以造型圆润、表情治愈、姿态生动的萌宠形象为核心,打造性格鲜明、讨喜可爱的专属角色,快速引发年轻养宠人群的情感共鸣。在人物设定上,赋予 IP 开朗温柔、治愈陪伴的性格特质,贴合用户对宠物情感陪伴的核心需求。同时结合产品使用场景,为 IP 形象设计专属动作、穿搭与配件,让 IP 形象深度融入产品场景,丰富品牌故事内涵。此外,通过插画、表情包、短漫、场景海报等多元形式延展 IP 内容,持续传递温暖陪伴、治愈美好的品牌理念,深化用户对品牌的认同感与归属感,为后续品牌营销传播积累优质视觉素材^[3]。

4 线上线下营销策略

4.1 线上营销策略

线上营销可聚焦抖音、小红书两大主流社交平台,通过 AI 工具辅助优化内容创作与精准推广,构建高效的公域引流、私域留存营销体系。结合平台调性与用户喜好,创作适配不同场景的种草文案、产品实拍素材、测评内容与科普干货。结合平台热点趋势、用户搜索习惯与兴趣偏好,精准定位消费群体需求,优化内容发布方向与创作侧重点。通过小红书图文种草、抖音短视频测评、新品开箱、场景展示等常态化内容输出,积累自然流量,联动平台优质达人开展合作推广,借助达人影响力扩大品牌曝光。此外,通过双平台沉淀精准私域用户,根据用户消费偏好、需求差异进行精细化分层运营,推送个性化产品与福利服务,有效提升用户粘性与产品转化效率。

4.2 线下营销策略

线下营销以场景合作与主题活动为核心,通过 AI 工具辅助分析精准落地线下推广场景,实现品牌线下曝光与用户深度转化。品牌联动城市核心商业广场、潮流商圈、线下文创门店开展深度合作,搭建品牌快闪店、体验专柜与产品展示点位提升品牌线下知名度。结合商圈人流分布、用户消费偏好、活动热度等数据,精准筛选活动落地场景,策划产品体验、主题赛事、美育沙龙等线下特色活动,贴合消费需求,提升用户参与度。活动开展过程中设置产品试用、现场互动、福利兑换等环节,拉近品牌与消费者的距离。

5 AI 辅助教学实践的效果

5.1 优化教学流程,实现精准分层教学

AI 辅助教学有效优化了传统项目制教学的流程体系,

大幅提升备课与授课效率,实现因材施教的精准化教学。在品牌 IP 设计课程中,教师借助 AI 工具快速整合优质设计案例、行业素材与教学资源,减少重复备课工作,丰富课堂教学内容。在学情适配方面,针对基础薄弱学生侧重基础知识夯实与基础技能训练,为能力突出学生提供拓展性创作任务与高阶设计思路,打破传统教学一刀切的同质化问题,精准匹配不同学生的学习需求,显著提升课堂教学的针对性与实效性。

5.2 激活学生创新思维,拓宽学习创作视野

AI 工具为学生自主创作提供多元支撑,有效打破传统创作的思维局限,激活学生创新灵感。学生可依托海量行业资源,了解当下主流设计风格、审美趋势与行业创新案例,跳出固有创作思维,拓宽设计视野。同时, AI 工具可贯穿项目全流程为学生提供即时指导,在市场调研、数据分析、方案设计、细节优化等环节,为学生提供专业参考与改进建议,帮助学生及时修正设计问题、积累创作经验,持续提升自主创新、独立设计与问题解决能力,培育学生的个性化创作思维。

5.3 夯实实践能力,促进学生综合全面发展

AI 赋能的项目制教学模式,实现了全流程实践育人,全方位锤炼学生的专业能力与综合素养。完整的品牌 IP 创建项目,涵盖市场调研、品牌定位、产品设计、视觉创作、营销推广多个环节,结合数字化工具完成数据整理、方案优化、内容创作与效果复盘,让学生全面掌握文创品牌设计与运营的行业实操方法。全面提升学生的专业综合素养与岗位适配能力,为其后续专业发展与职业就业筑牢基础。

6 结论

AI 辅助教学融入数字媒体艺术课程项目制学习,能够有效优化传统教学模式,完善专业人才培养体系。教学实践充分证明, AI 辅助教学能够有效简化教学流程、提升教学效率,打破传统教学的创意局限与资源壁垒,启发学生创新思维,优化课堂学习体验,实现学生专业能力与综合素养的双向提升。未来教学中,可持续深化 AI 技术与数字媒体艺术课程的融合深度,不断拓展多元化教学场景,迭代优化项目制教学模式,构建更加贴合行业需求、适配学生发展的现代化教学体系,持续提升课程教学质量,为行业培育更多兼具创新思维、实操能力与市场意识的复合型数字媒体艺术专业人才。

参考文献

- [1] 陈红.生成式人工智能时代数字媒体艺术在高校教与学的创新性研究[D].江西师范大学,2024.002489.
- [2] 汪伟.人工智能在数字媒体艺术教育教学中的应用研究[J].信息系统工程,2025,(01):133-136.
- [3] 慕云婷.新媒体技术在数字媒体艺术课程中的创新应用[J].大观(论坛),2025,(05):168-170.

Mechanism Exploration of Integrating Sichuan Anti-Japanese War Spirit into the Education of Chinese National Community Consciousness in Universities Driven by Intelligent Media Technology

Hongye Liu

School of Marxism, Geely University of China, Chengdu, Sichuan, 641423, China

Abstract

This paper conducts a clear and structured analysis of the mechanism for integrating the Sichuan Anti-Japanese War Spirit into the education of Chinese national community consciousness in colleges and universities driven by intelligent media technology. It first clarifies the educational application of intelligent media technology, the connotation and value of the Sichuan Anti-Japanese War Spirit, and the practical needs of national community education in universities. On this basis, it proposes four integration mechanisms: content transformation, communication and promotion, interaction and participation, and collaborative cooperation. Furthermore, it puts forward three practical paths including curriculum teaching, campus culture and social practice, as well as corresponding safeguard measures. Ultimately, this paper provides feasible schemes for the digital activation and utilization of relevant resources, integrating the Anti-Japanese War Spirit into the whole process of university education, and fostering a strong sense of Chinese national community among college students.

Keywords

intelligent media technology; Sichuan Anti-Japanese War Spirit; education of Chinese national community consciousness; university education

智媒技术驱动四川抗战精神融入高校中华民族共同体意识教育的机制探索

刘红叶

吉利学院马克思主义学院，中国·四川成都 641423

摘要

本文对智媒技术驱动四川抗战精神融入高校中华民族共同体意识教育的机制做了清晰、有层次的论证：先厘清智媒技术教育应用、四川抗战精神内涵价值、高校共同体教育现实需求，引出内容转化、传播推广、互动参与、协同合作四大融入机制，再提出课程教学、校园文化、社会实践三维实践路径及相应的保障措施，最终为此类资源数字化活化利用、抗战精神融入高校育人全过程、铸牢大学生中华民族共同体意识都提供切实可行的方案。

关键词

智媒技术；四川抗战精神；中华民族共同体意识教育

【项目基金】四川民族教育发展研究中心 2025 年科研课题（自筹项目）《智媒时代四川人民的抗战精神融入高校中华民族共同体意识教育研究》（项目编号：2025SEED03012）；吉利学院“三个校园”教学改革研究（一般项目）《人工智能驱动下人机协同教学模式研究——以“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程为例》（项目编号：2025SGXYJG037）。

【作者简介】刘红叶（1978—），男，中国安徽宣城人，硕士，副教授，从事网络思想政治教育研究。

1 引言

高校作为铸牢大学生中华民族共同体意识的核心阵地，承担着凝聚民族精神、培育时代新人的重要使命。中华民族共同体意识是维系国家统一、促进民族团结、凝聚精神力量的根本所在。当前受多元文化思潮冲击，少数学生中出现历史认知模糊、家国情怀淡化、民族认同弱化等倾向，迫切需要加强中华民族共同体意识教育。智媒技术具备智能化生产、精准化推送、沉浸式体验、交互式传播等突出优势，能有效打破民族共同体意识教育形式单一、感染力不足、覆盖面有限、吸引力不强等现实困境，为抗战资源的数字化、场景化传播提供全新可能。^[1]四川抗战精神是中国抗战精神的

重要组成部分,凝聚着四川人民在抗战时期展现出的爱国主义、团结协作、坚韧不拔、勇于牺牲、无私奉献的崇高品格,350万川军出川抗战、64万将士伤亡、全省人民倾力支前,形成了“无川不成军”的英雄史诗,为高校开展中华民族共同体意识教育提供了最具地域特色、最富情感力量的本土资源。^[2]当前,我国高校智慧教学硬件设施不断完善,教师数字素养与智媒应用能力持续提升,大学生对新媒体、沉浸式学习适应性强,为智媒技术与四川抗战精神教育深度融合、协同育人奠定了坚实基础。立足智媒赋能,探索四川抗战精神系统化、常态化、精准化融入高校中华民族共同体意识教育的内在机制与实践路径,是新时代弘扬伟大抗战精神、铸牢中华民族共同体意识的必然要求,具有重要的理论价值与现实意义。

2 智媒技术驱动的融入机制构建

2.1 内容转化机制

内容转化机制是智媒技术驱动四川抗战精神融入高校教育的前提,其根本目的是把零散、静态、纸质化的史料转化为系统、动态、可传播、可体验的数字化内容及智能化产品,让史料“活起来”,精神“传开来”,将厚重的历史文化用有亲和力和感染力的形式呈献给青年学生。

2.1.1 四川抗战精神史料的数字化处理

四川抗战精神史料的数字化处理可以概括为一个有明确逻辑顺序的完整过程。首先要组建由历史学、文献学、数字技术诸领域专家共同参与的专业团队,系统收集四川抗战相关文献、口述史料、文物照片及地方史志诸种史料,尽量做到川军抗战、民众救亡、文化宣传、后方支援各方面充分覆盖。对所收资料做细致的分类、筛选比对、考证甄别,先按内容类型、时间阶段、专题方向予以规范整理,再剔除不实、重复信息,最终确保所选史料真实、可靠、权威、可用。继而采用高清扫描、OCR文字识别、音视频采集、元数据加工等技术,将全部史料完成数字化转化并进行结构化标引,文本、图片、音频、视频等形式得以统一规范的处理。建成一个收录完备、分类明晰、检索高效、利于长久保存的四川抗战精神数字专题史料库,便于后续理论研究、内容创作、教育传播。

2.1.2 基于智媒技术的内容创新与呈现

基于智媒技术的内容创新是在数字化史料的基础上进行内容重构、形式创新及场景化呈现,具体可从以下几个方面思考:第一,以VR/AR、3D建模、动作捕捉等技术手段,创设沉浸式抗战历史体验场景,真实再现战场激战、后方支前等历史场景,让学生以第一视角“进入历史”,直接感受战争之残酷、先辈之英勇,引发情感共鸣。第二,以AR技术在图书馆、校史馆、文化广场等处布设虚拟互动点,学生用手机扫描即能触发虚拟人物讲解、历史画面浮现、抗战标语展示等效果。第三,从青年学生的审美和接受特点出发,

制作短视频、动漫、有声故事、H5等轻量化、易传播、高吸引力的内容,以英雄人物、感人故事、关键战役、后方支援为基本素材,以年轻化语态讲述四川各族人民并肩抗战故事。第四,开发互动式教育产品,诸如抗战主题知识答题、角色扮演互动模块、在线虚拟研学等,让学生在主动参与中领悟精神内核。第五,借助在线教育平台系统,建设四川抗战精神专题慕课、微课、直播讲座,形成体系完整的在线课程体系,满足课堂教学与自主学习的双重需要。^[3]

2.2 传播推广机制

在智媒环境下传播不再是单向输出,而是以学生为中心、以数据为支撑、以场景为载体做精准化、伴随式传播。传播推广机制的根本目的是要建设多平台、精准化、全覆盖的传播矩阵,突破课堂边界,渗透学生生活,切实提高四川抗战精神在筑牢中华民族共同体意识中的触达率。

2.2.1 打造多元智媒传播平台

建设“社交媒体+教育APP+校园媒体”三位一体传播平台。在社交媒体上运营官方账号,滚动发布图文、短视频、访谈、展览等内容,不定期以话题讨论、故事征集诸种形式开展互动,切实扩大传播覆盖面,提升传播实效性。在超星学习通、学堂在线等教育平台开设四川抗战精神专题学习专区,将教学资料完整上线,支持在线学习、讨论、作业、考试、数据统计全流程操作,真正形成教学闭环。智媒化升级校园广播电视台、校园电子屏、宣传栏等传统媒体,开设四川抗战精神激发民族共同体意识栏目,循环播出抗战故事、歌曲、专家解读、学生感悟诸种内容,营造沉浸式文化氛围。

2.2.2 精准推送与个性化传播策略

利用大数据、智能算法实现从“广撒网”到“精准滴灌”转变。先从学生浏览记录、搜索行为、学习轨迹、点赞评论诸种数据出发,系统建构学生画像,精准找到学生的兴趣点、知识薄弱点、接受习惯,以此进行差异化、个性化的内容推送。如对历史爱好者推送深度史料、研究文章、纪录片,对文艺创作类学生推送故事素材、文创案例、影像作品,对理工科学生推送动画、数据图解、虚拟体验等通俗化内容。因此能切实提高内容触达率、阅读完成率及学习实效性,传播更高效,教育更走心。

2.3 互动参与机制

互动参与机制把线上线下结合起来开展体验式活动,激活学生主体作用,促使学生从“听众”变为“参与者、创造者、传播者”,抗战精神方能入脑入心,真正做到从认知、认同到践行的层层推进。线上先组织开展抗战精神主题讨论、知识竞赛、故事分享、短视频征集、虚拟祭扫诸种活动,激起参与热情,促进自主学习,再自然衔接线下四川各地抗战遗址、纪念馆、博物馆等实地研学、仪式教育活动,又以主题演讲征文比赛、话剧展演、专题研讨会诸种形式让学生在表达、创作中真学、深思,从而形成线上引流、线下落地、

双向互动的完整育人链条。建立常态化反馈机制,以问卷、留言板、座谈会、小组访谈诸种形式收集学生的意见建议,由此形成“设计—实施—反馈—优化”的闭环提升机制,真正做到民族共同体意识教育因人施教。

2.4 协同合作机制

协同合作机制突破了高校单一主体的种种限制,让校、政、企、社四方联动、资源共享、合力育人,为融入机制的运行提供制度保障。高校与政府、企业、社会组织合作有三种模式。校政合作是以地方宣教、文旅部门为枢纽,争取政策支持、经费投入、资源开放及研学线路保障,推进抗战文化保护、精神传承工作。校企合作是与科技企业、文创媒体机构协作,联合开发VR教学系统、数字史料库、短视频产品等,企业提供技术、设备,高校提供内容、需求,形成优势互补。校社合作是与研究会、公益组织合作,组织专家讲座、口述史采集、志愿服务、历史调研诸种活动,切实扩大民族共同体意识教育的覆盖面和社会影响力。人力资源上组织高校教师、党史专家、技术人员、讲解员、志愿者诸种角色协作的教学团队,物力资源上共享教室、实验室、纪念馆、遗址、设备平台、活动场地诸种设施,智力资源上互通研究成果、课程资源、教学案例、实践经验,由此做到共建、共享、共赢。

3 融入机制的实践路径

3.1 课程教学融入

课程教学是主渠道,重点实现四川抗战精神与筑牢中华民族共同体意识教育相关课程深度融合。在课程中系统讲授川军出川、四川抗战贡献、战役历程与历史地位,将抗战精神与爱国主义、民族团结、使命担当、价值引领相结合,推动共同体意识教育从理论灌输走向价值浸润。教学方法上全面引入智媒技术,运用虚拟场景、混合式教学、小组研讨、案例教学等提升课堂吸引力。

3.2 校园文化建设融入

以文化人,以景育人,筑牢中华民族共同体意识。学校有计划、有系统地组织主题征文、演讲、朗诵、话剧、文创设计、摄影展览诸种活动,打造抗战主题雕塑、文化长廊、纪念石、AR互动景观、电子展示屏等校园文化地标,让学生在行走、学习、生活诸种情境中都受到潜移默化的精神熏陶。把抗战精神融入开学典礼、毕业典礼、主题党团日、清明节、国家公祭日诸种仪式之中。

3.3 社会实践活动融入

推动教育从课堂走向社会、从认知走向践行。组织学生开展抗战遗址调研、口述史采访、历史资料整理、文物数字化保护等实践活动,撰写调研报告、学术论文、历史故事;开展纪念馆志愿讲解、社区红色宣讲、中小学党史故事分享、抗战文化宣传等志愿服务,让学生在服务中理解精神、传播精神、践行精神,实现知行合一,在实践中不断增强中华民

族共同体意识。

4 保障措施

4.1 政策支持与制度保障

学校就四川抗战精神教育及中华民族共同体意识教育制定了专项实施方案,纳入人才培养方案、思政工作要点及美育工作计划,同时明确责任部门、实施路径、考核要求,建构起制度化、长效化推进的格局,在此基础上完善课程管理、活动组织、资源建设、评价激励诸种配套制度,教育落实有章可循,更有保障。

4.2 师资队伍建设保障

以建设常态化培训体系为抓手,就四川抗战历史、筑牢中华民族共同体意识教育、智媒技术应用等内容组织专题培训,培养一支“懂历史、善技术、会育人”的专业化师资队伍,鼓励教师开展教学改革研究,支持跨学科、跨学校组建教学团队,切实提高教师智媒化教育的能力。

4.3 技术与资金保障

以专项经费的形式支持数字史料库建设、VR/AR设备购置、课程开发、活动开展、平台运维及技术升级,与信息技术部门协作,切实做好网络稳定、系统安全、内容合规诸种保障,为智媒教育的持续、健康发展提供可靠的物质及技术基础,同时要建立经费使用监管及绩效评价机制。

5 结语

本文以智媒技术为鲜明支点,把四川抗战精神这一宝贵文化资源与高校中华民族共同体意识教育有效衔接起来,先厘清时代背景、核心价值,继而系统设计内容转化、传播推广、互动参与、协同合作四大机制,由此形成课程教学、校园文化、社会实践三位一体的实践路径,构建政策制度、师资队伍、技术资金诸种保障体系,缓解了筑牢中华民族共同体意识教育中长期存在的实效性问题,将四川抗战精神从历史资源转化为育人资源,从课堂知识内化为青年信仰,从地域精神升华为中华民族共同体意识的具体支撑。未来研究可在此基础上扩大调研范围,细化各机制的操作流程及实施细则,加速构建科学可量化的教育效果评价体系,同时主动把握智媒技术革新趋势,不断迭代内容产品、优化教学模式、创新传播方式,让四川抗战精神在高校育人全过程中真正代代相传、生生不息,切实为铸牢大学生中华民族共同体意识、培育担当民族复兴大任的时代新人注入持久、有力的精神动力。

参考文献

- [1] 张涛甫.智媒时代的新闻传播教育变革[J].教育研究,2021(04):112-121.
- [2] 王代强,杨文武.四川抗战精神的时代价值与传承路径[J].西南民族大学学报(人文社会科学版),2020,41(09):207-212.
- [3] 李珮,李政.红色文化数字化传播的路径创新与实践转向[J].现代传播(中国传媒大学学报),2022,44(07):132-137.

An Exploration into Enhancing the Effectiveness of Public Cultural Services Provided by Cultural Centers

Wenyue Wei

Zigong City Cultural Center, Sichuan Province, Zigong, Sichuan, 643000, China

Abstract

As public cultural service institutions, cultural centers place core emphasis on community cultural services within their functional framework. The provision of such services plays a vital role in enriching citizens' spiritual lives and preserving outstanding cultural heritage. In contemporary society, public expectations have shifted from material pursuits to spiritual enrichment, with growing demand for diversified and high-quality cultural offerings. To effectively enhance the efficacy of community cultural services and fully meet the evolving spiritual and cultural needs of the public, cultural centers must adopt a practical approach centered on user requirements. This involves progressively optimizing, diversifying, and innovating service models, content, and delivery methods. By delivering precise and impactful services, they can earn public recognition and contribute to the further prosperity and development of public cultural initiatives.

Keywords

cultural center; mass cultural services; efficiency improvement; effective implementation strategies

提升文化馆群众文化服务效能的有效性探究

魏文跃

四川省自贡市文化馆, 中国 · 四川 自贡 643000

摘 要

文化馆作为公共文化服务机构, 其职能体系中的核心构成部分就是群文服务, 该方面服务的提供, 对于群众精神世界的丰富、优秀文化传承等有重要作用。在当今社会, 广大群众已经由对物质生活的追求逐步转变为精神世界的丰富, 尤其是越发期待获取多元化、高品质的文化服务。面对此种情况, 文化馆要想实现自身群文服务效能的有效提高, 使广大群众日益增长、不断升级的精神文化诉求得到充分满足, 应从实际出发, 以群众需求为核心, 做好对服务模式、内容和手段的逐步优化、丰富与创新工作, 从而基于高精度、更具实效性服务的提供, 获取来自广大群众的认可, 为公共文化事业进一步的繁荣发展贡献力量。

关键词

文化馆; 群众文化服务; 效能提升; 有效性路径

1 引言

社会群众获取公共文化服务的一个重要渠道就是通过文化馆, 以及参与其组织的群文活动。近些年, 我国各地文化馆为提供满足人民群众需求的公共文化服务, 逐步加快了基础设施建设步伐, 也不断完善了服务的体系, 且通过丰富群文活动组织及开展, 一定程度上实现了文化知识的全面普及, 更为文化人才的培育提供了辅助性作用。但在时代发展的背景下, 公共文化服务面临的挑战、要求也发生了不断变动, 此时文化馆如何优化自身服务供给, 彰显自身服务提供的针对性、吸引力以及实效性, 从而更好适应群众现实需要,

使自身所具备的桥梁纽带作用得到最大化发挥, 是其现阶段进一步探索、实践的重要方向。文章就此展开分析, 主要探讨文化馆群文服务效能的稳步、持续提升举措, 以供参考。

2 文化馆的职能作用

2.1 提供丰富文化服务, 适应社会文化建设要求

幅员辽阔是我国最显著的特征和突出优势, 这也造就了各区域经济发展水平不均衡的现实问题。受差异化文化、民族等因素的影响, 各区文化馆在发展中要选择适宜形式, 进而面向当地群众提供满足其个性化、差异化需求的文化服务^[1]。这既体现了文化馆所具备的文化服务提供职能, 同时也是其适应社会文化建设要求的重要举措, 其中通过多元文化服务的策划和实施, 能使区域文化发展方面的短板得到有效补齐, 为公共文化服务实现均等化目标提供推动作用, 从

【作者简介】魏文跃(1982-), 中国四川自贡人, 二级演员, 从事群文管理研究。

而赋能社会全面建设优良文化氛围。

2.2 提升群众文化品位，满足民众文化生活需求

文化馆群文服务的最终目的在于促进群众文化品位的提高，使其文化生活需求得到充分满足。文化馆该方面职能的实现，离不开其多样化活动的组织和开展，包括书画展览、艺术培训等，能够在群众和优质文化之间构建有效的渠道，以免群众长期受到低俗文化的影响，促进其健康文化审美的形成。这一过程，文化馆在考虑群众兴趣爱好的前提下提供服务，能在满足其精神层面需求的同时，使其在快节奏社会环境中的生活、工作压力得到有效缓解，增强其在群文活动中的参与热情、动力，助力其文化素养、审美品位的持续提高。

2.3 传承弘扬优秀文化，助力文化自信培育建设

文化馆的重要职能还体现在对我国优秀传统文化的弘扬与传承上，其基于对当地非遗、民俗等特色文化资源的深挖，之后以非遗展演、民俗体验等活动为载体来提供服务、组织活动，有助于群众和优秀文化之间距离的增进，以便群众在与传统文化相接触并受到其熏陶的过程中，自然生成传播、弘扬的内动力。不仅如此，文化馆聚焦时代发展以及涌现的全新需求，采取更新颖的传播载体，突破传统单一、固化传播渠道的限制，可有效引导群众在获得服务的同时，自觉且深入了解文化内涵及其具备的时代价值，从而促进群众文化自信、文化认同感的有效增强。

3 提升文化馆群文服务效能的有效性举措

3.1 加大资金投入，优化基础设施建设

文化馆是一种公益性、服务性的组织，其建设和发展方面的支持通常来自于政府有关部门，而文化馆在发展中的基础设施是否完备，与其群文服务提供、服务效能提高等紧密相关。在该方面起到基础保障作用的就是政府有关部门投入更多资金，用以扶持文化馆各项工作的有序开展，尤其是要帮助文化馆完善当前发展中的各方面基础设施，并引导、鼓励其丰富服务的内容以及项目，为其在新时期的发展、群文服务效能持续提升奠定优良物质和经济基础。政府有关部门的支持性资金投入中，应聚焦文化馆现有基础设施短板，注重对老旧、破旧活动场馆的改造和升级，同时补全相关专业文化器材器具，助力文化馆服务场所的标准化、多功能发展^[2]。对于文化馆，在获取来自政府部门的资金支持后，要在资金利用上做好统筹规划工作，即将一部分资金投入 to 基础设施维护中，另一部分资金则用于升级老旧设备，并基于长效管护机制的构建，使设施遭到闲置、浪费的情况得到规避，以便健全基础设施服务效能的最大化发挥，增强群众获取服务、参与群文服务活动时的体验感。

3.2 培养专业人才，提升服务专业水平

文化馆诸多工作开展以及群文服务的提供中，坚实的基础力量就是工作人员，现阶段文化馆发展中面临的一个重

要问题就是如何聚焦内部人力资源，落实并做好教培方面的工作。在这方面，对于管理人员而言，要能够精准识别优秀人才，基于对人才的挖掘和利用，加上围绕其优缺点展开深入和全面分析，进而组织针对性、系统性的教培工作，使其能够应对不断变化、日益多元化的群众需求，继而依靠自身的专业性，支撑文化馆高质量群文服务的提供。以此为前提，积极吸引更多人才投身文化馆事业，从外部引进兼具文化素养、专业水平的人才，充实现有队伍，构建一致高水平的人才队伍。与此同时，为了激活工作人员参与工作的能动性，文化馆还应完善激励机制，在提供给人才适配薪酬福利待遇的同时，也要提供其一定的晋升机会，确保有效实现对优秀文化人才的留用目的。而在人才之间，还可考虑将对应的交流平台搭建起来，为本馆、其他地区文化馆之间工作人员之间的交流学习创造机会，进而在工作人员分享经验、互相借鉴的基础上，补全自己的短板，基于自身专业素养、服务能力的不断提高，使文化馆专业人才真正发展为群文服务效能提升的不竭动力。

3.3 强化绩效管理，倒逼服务质量提升

近些年，文化馆越发重视绩效管理工作，但从工作实际情况看，考核体系不够完善，也与实际不够契合，考核指标不仅没有紧密对接服务实效，也难以借此对服务质量、水平进行全方位反映，导致绩效管理呈现出了一种形式化现象，应有效用发挥受限。为改善以上现状，文化馆有必要做好下面几项工作：第一，在兼顾文化馆公益性服务性特征、群文服务工作实际的基础上，针对性构建科学健全、与实际高度契合的考核体系，体系中要注重对各岗位、各环节服务职责、工作标准等的明确，以免考核出现形式化和笼统化的情况^[3]。第二，在设定考核指标的过程中，要从服务实效出发，涉及诸多的核心维度，包括群众满意度、活动开展成效等，以便对服务质效的综合与全面反映。第三，在服务过程的监管上加大力度，通过长效监察机制的构建，从全过程的角度跟踪服务开展情况，通过服务短板和不足的及时发觉于整改，为服务进一步推进中的规范性、有序性提供保障。第四，积极利用考核结果，将其挂钩到服务改进、岗位调整等方面，确保以科学的考核为载体，促进绩效管理工作“奖优罚劣”这一鲜明旗帜的树立，以此即可倒逼工作人员不断增强自身的服务、责任等意识，持续推动服务效能提高与服务质量升级。

3.4 改进服务策略，贴合群众实际需求

3.4.1 群文服务均等化

均等化并不是平均化，其指的是资源或服务分配方面一种大致平等目标的实现。这种均等性在文化馆的群文服务提供中体现如下：其一，文化服务。社会个体获取服务和参与文化馆群文活动时，均等性文化服务要求文化馆不限定参与的门槛，即面向各工作类别、各性别和各年龄的社会个体提供文化服务，也就是说，只要个体有文教方面的需求，都

能够在文化馆群文服务以及开展的活动中参与。其二, 服务资源。这要求文化馆面向群众提供的服务具备多样性, 使其能以自身需求为依据选择适宜性的参与活动, 让群众有更多自主选择权。其三, 服务内容。其均等化主要体现为文化馆服务内容的提供要考虑各种文化层次的群众, 特别是有关社区居民、中小学和养老院等相对弱势且有文教需求的群体, 需要文化馆和工作人员重点帮助这些群体, 以区域文化进校园、文化馆活动进社区等多元载体为主要手段, 确保此类群众同样能够享受平等的文化熏陶。以上具备均等化特征的群文服务, 才能与群众需求和实际情况相贴近, 这也一定程度上体现了服务的质量和效能情况。

3.4.2 群文服务个性化

在我国, 受区域差异化因素影响, 不同区域存在不同文化的同时, 其具备的地域性特征也十分鲜明。结合此种情况, 文化馆群文服务提供、活动组织中, 不论是准备环节还是具体的实施阶段, 必须正视区域文化, 从而聚焦地方文化资源, 做好深挖与利用工作, 提取其中多样化以及内涵深厚的文化元素, 打造个性化服务内容以及品牌, 这种服务与活动更易于吸引群众的关注, 也能促进其参与能动性的进一步提高, 特别是对于新时代的青年群体而言, 基于地域文化元素的群文服务和群文活动, 更具吸引力以及感染力。以我国的东北为例, 该地区的地域文化鲜明, 诸如秧歌舞、二人转等文化活动都是群众喜闻乐见的形式, 能在调动群众参与兴趣、动力的同时, 确保文教、引导等目标的良好实现, 展现出寓教于乐的文化传播特色。文化馆个性化的群文服务提供, 还要考虑群众文化需求, 要结合去需求不断优化、创新服务与活动, 使社会各层次群体需求得到最大化满足, 避免本馆和其他文化馆服务的同质化问题, 突出差异化优势。

3.4.3 群文服务数字化

在全面的数字化时代, 各领域都在加快数字化建设步伐, 此时对于文化馆而言, 群文服务也要加速向数字化的转型。实践中, 可从自身的日常运营角度出发, 采取现代举措开展宣传、推广工作, 如微信、微博等官方网站的设立, 便利其服务信息展示、文艺传播工作的高效开展^[4]。不仅如此,

还可突破省、市和地区之间的限制, 通过一体化文化数据库的建设, 在存储区域文化及发展资料的同时, 确保各文化馆之间依托文化数据库实现全面的信息互通与共享目标。服务工作正式开展时, 文化馆要结合当代社会发展现状、人们便捷化获取信息的需求, 基于对网络平台的充分利用, 设置对应的视频号, 从而以线上直播、视频呈现方式组织文艺教培方面的工作与活动。其中为了确保线上服务体验的优化, 文化馆要在操作流程的简化上苦下功夫, 充分考虑各年龄段群体使用惯性, 确保自身提供的数字化服务能够真正触达每个群体, 拓宽服务覆盖面的同时, 依托数字化转型为效能提升的有效性添砖加瓦。

4 结语

文化馆是提供群文服务的一个重要主体, 其服务效能的提升决定着向群众所提供文化服务的质量。当前, 我国文化馆在高度重视群文服务工作的同时, 也采取一系列举措优化、完善了服务体系, 且不论是服务内容、服务形式都发生了较大变化, 工作所获成效十分显著。但需注意, 人作为独立的个体, 其往往会随着社会的发展、变动而出现各种各样的变化, 这些变化不仅体现在其外在在上, 同时还体现在内心需求、精神文化诉求的改变上。结合这种情况, 文化馆要想提供更具适应性、实效性的群文服务, 必须聚焦自身服务效能的不断提高, 采取加大资金投入、培养专业人才、强化绩效管理和改进服务策略等举措, 助力自身服务的高质量建设, 同时服务于我国文化繁荣昌盛。

参考文献

- [1] 单吉墩. 文化馆群众文化服务效能提升的相关思考[J]. 参花, 2024, (14): 119-121.
- [2] 段海霞. 提升文化馆群众文化服务效能的举措分析[J]. 青春岁月, 2023, (Z2): 93-95.
- [3] 徐跃. 文化馆公共文化服务效能提升方法探索与实践[J]. 参花(上), 2021, (08): 143-144.
- [4] 陈坤. 提升文化馆群众文化服务效能的有效性探究[J]. 大众文艺, 2020, (15): 3-4.

Innovative Practice of High School Classical Chinese Classroom Teaching Mode Based on Aesthetic Appreciation and Creation

Zhongxing Miao

Zherong County No.1 Middle School, Ningde, Fujian, 355300, China

Abstract

Classical Chinese teaching holds a core position in high school Chinese courses and is an important way to cultivate students' language proficiency, cultural literacy and aesthetic appreciation. However, traditional classroom teaching overly focuses on knowledge explanation and exam-oriented training, neglecting the artistry and creativity of classical Chinese, which leads to students' low interest, shallow emotions and weak aesthetic sense. Based on the theory of aesthetic education and the concept of creative learning, this paper explores the construction path of the integrated teaching model of "aesthetic appreciation - creative expression - cultural generation". Research indicates that aesthetic appreciation is the core value of classical Chinese teaching, and creative learning is the key to deepening understanding. By reconstructing the text experience, optimizing the interaction between teachers and students, and integrating contextualized and multimodal expression strategies, the teaching of classical Chinese can shift from "knowledge imparting" to "aesthetic experience and creative generation". This article analyzes from three aspects: theoretical basis, teaching design and practical effectiveness, proposes innovative paths and evaluation mechanisms, and provides an operational model reference for high school Chinese teaching in the new era.

Keywords

teaching of classical Chinese aesthetic appreciation creative learning classroom innovation cultural generation

基于审美鉴赏与创造的高中文言文课堂教学模式创新实践

缪中兴

柘荣县第一中学, 中国 · 福建 宁德 355300

摘 要

文言文教学在高中语文课程中占据核心地位,是培养学生语言能力、文化素养与审美鉴赏力的重要途径。然而,传统课堂教学过于侧重知识讲解与应试训练,忽视了文言文的艺术性与创造性,导致学生兴趣低、情感浅、审美弱。基于审美教育理论与创造性学习理念,本文探讨了“审美鉴赏—创造表达—文化生成”一体化教学模式的构建路径。研究指出,审美鉴赏是文言文教学的核心价值,创造性学习是深理解的关键。通过重构文本体验、优化师生互动、融入情境化与多模态表达策略,文言文教学能够由“知识传授”转向“美感体验与创造生成”。文章从理论基础、教学设计与实践成效三方面分析,提出创新路径与评价机制,为新时代高中语文教学提供可操作的模式参考。

关键词

文言文教学; 审美鉴赏; 创造性学习; 课堂创新; 文化生成

1 引言

文言文作为中华语言文化的精粹,承载着丰富的历史智慧与审美精神,是学生理解传统文化、建构精神世界的重要途径。然而,在当前高中语文教学中,文言文往往被简化为“词句翻译与文意考查”,教学目标偏重知识传授与应试

训练,忽视其独特的审美价值与创造潜能。这种单一的教学模式导致学生对文言文产生距离感,难以形成情感共鸣与审美认同。教育学理论指出,真正的语文学应在理解与感受的基础上进行创造性表达。审美鉴赏不仅是对文本美的发现与体验,也是个心灵与文化精神的交融过程。基于审美与创造的文言文课堂,旨在让学生在文本世界中感受语言之美、思想之深与人文之光,在再创造中形成个人理解与价值认同。本文通过梳理审美教育与创造性学习的理论,结合课堂教学案例,探讨高中文言文教学模式的创新路径,为语文课堂改革提供理论支持与实践参考。

【课题项目】福建省宁德市基础教育科学研究 2025 年度课题《基于审美鉴赏与创造的高中文言文教学研究》的研究成果”(项目编号: FJNDKY25-75)。

【作者简介】缪中兴(1983-),男,中国福建宁德人,本科,高级教师,从事高中语文教学研究。

2 高中文言文教学的现实困境与转型需求

2.1 教学目标功利化与审美教育缺失

当前高中文言文教学普遍受到应试导向的影响,课堂上主要侧重于考点梳理与知识积累,忽视了学生情感体验与美感建构。教师通常以“字词句”讲解为主,教学过程过于机械,缺乏审美层面的引导。学生学习文言文的主要目标是“拿高分”,而非“懂文化、会思考、能感受”,这导致文本的精神价值与审美意蕴被遮蔽。审美教育的缺失使得文言文学习缺乏情感温度和文化深度,无法激发学生的文化认同和艺术鉴赏能力。

2.2 课堂形式单一与学生主体性缺失

传统课堂多以教师讲授为中心,学生处于被动接受知识的状态,缺乏思维探究与表达的机会。课堂结构单一,缺少多元表达和合作学习的环节,学生的语言运用与创造能力得不到有效培养。文言文教学应当是对语言艺术的深度体验,但现实中,学生往往只停留在词义记忆和句式分析的层面,无法深入感受文本之美、人物之情与思想之境,缺乏对文学作品的全面理解和情感共鸣。

2.3 文化理解浅层化与创新意识不足

尽管文言文拥有丰富的文化内涵和深邃的思想维度,但当前教学往往停留在文本表层。教师过多关注语言障碍的解决,忽略了文化背景与思想精神的深度阐释。部分教学将经典作品碎片化处理,割裂了其与时代语境的联系。与此同时,学生对传统文化缺乏创造性理解与再表达的意识,未能实现文化的“内化吸收”与“再生产”,这限制了学生对文化的全面理解与创造性转化。

3 基于审美鉴赏与创造理念的理论基础

3.1 审美教育理论的价值导向

德国教育家席勒提出“通过审美教育实现人的自由与完整发展”,强调美感体验能够激发人的情感共鸣与创造潜能。在语文教育中,审美教学的目标并非仅仅传授审美知识,而是唤醒学生对语言、形象与意境的感受力,使其在审美体验中实现心灵的成长与发展。文言文的语言本身富有韵律与象征,句式简练而深远,意象丰富而独特,为审美教育提供了天然的素材。例如,在教学《赤壁赋》时,教师可以通过朗诵、配乐与图像等手段,引导学生感受文言文独特的艺术魅力。教师应从语言的节奏、意象的转换、情感的流动等方面入手,帮助学生发现文本的美感与情感深度,通过审美教育培养学生的艺术鉴赏力与人文素养,进而促进他们的全面发展。

3.2 创造性学习理论的内涵拓展

创造性学习理论强调学习者在理解基础上进行主动探究与意义重构。英国教育家罗宾逊认为,“创造力是教育的核心能力”,而语文学习的最终目标应是培养学生生成新的思维与表达。在文言文教学中,如果仅停留在模仿与记诵的

层面,将限制学生的创造潜能,不能激发其思维的独立性与创新性。因此,教师应鼓励学生对经典文本进行再演绎、再表达,转化成符合当代语言和情感的作品,这样不仅能加深学生对文本的理解,还能促进其创造性思维的发展。例如,学生可以根据《陈情表》创作现代书信,或者用自己的话讲述《六国论》的历史思辨。这种从“理解他者”到“生成自我”的转化,有助于学生掌握创造性表达的能力,推动其思维的深度与广度。

3.3 审美与创造的融合机制

审美体验与创造性学习有着紧密的内在关联。审美过程是感知、理解与再构意义的过程,而创造过程则是基于审美感受的再生产活动。文言文教学中,教师应以“审美—理解—创造”的路径,引导学生在欣赏古人之作的基础上,逐步发展出自我表达的能力。在这一过程中,学生不仅要感受文本中的艺术魅力和情感深度,还要学会从中汲取创作的灵感,创造出符合个人情感与现代语境的表达方式。例如,在学习《鸿门宴》时,学生可以通过角色重构与情境设定,用现代视角重新编排或续写故事,以此激发其创造性思维。通过将审美与创造结合,文言文教学不仅能增强学生的文化认同感,还能激发其创新思维和表达能力,培养学生的艺术感知与文化理解,实现审美与创造的双重发展。

4 审美鉴赏视域下的高中文言文教学模式创新

4.1 课堂设计的审美化转向

课堂设计应以美感体验为核心目标,旨在通过情境创设激发学生的审美感知,提升其对文言文的情感共鸣。教学环节可分为“语言美感感知—意境体验—文化共鸣”三个层面。教师应利用多媒体、音韵朗读、视觉意象等手段,营造具有审美氛围的课堂空间。例如,在讲授《赤壁赋》时,教师可以配以古琴音乐与水墨画面,通过视觉与听觉的双重刺激,引导学生在“风清月白”的意境中感受苏轼的超然情怀。这样的教学模式不仅帮助学生感知文本中的语言美感,还能促进学生从内心深处体验作者的情感世界,使课堂成为一个多感官审美体验的空间。通过这种审美化课堂设计,学生能够更深刻地理解文言文的艺术魅力,培养他们的文化认同与审美鉴赏能力。

4.2 文本解读的多维拓展

审美化教学要求教师突破单一的知识讲解,转向多元的解读路径。在教学中,教师可引导学生从“语言艺术—思想精神—文化象征”三个维度展开深度探讨。例如,在教学《阿房宫赋》时,教师可以通过对比铺陈描写与批判议论,帮助学生体会“秦人不暇自哀”的历史反思。进一步,教师可通过史境与文境的联结,带领学生理解杜牧借古讽今的深刻用意,使学生能够从语言层面升华至思想和文化层面。通过这种多维的解读,学生不仅能够理解作品的字面意思,更能够深入挖掘其中的思想内涵与文化价值,从而实现文本的

审美升华。教师应鼓励学生在解读过程中积极表达观点,促进他们对文本的多角度理解与批判性思维的培养。

5 基于创造性实践的教学创新路径

5.1 创意写作与文言再生表达

创造性写作是文言文教学创新的重要手段。通过设计“古今对话”“诗意改写”等活动,教师可以引导学生将古代文本与现代语境相结合,激发学生的创造思维。例如,在学习《兰亭集序》后,教师可以让学生以“今日兰亭”为题,创作当代散文,借古人的笔触抒发今人的情感。通过模仿与创新的结合,学生不仅能够深化对经典文本的理解,还能够在创作过程中实现语言迁移与情感重构。创意写作有助于学生在对比中增强对古典文化的认同感,并通过现代语言的表达形式增强其对文言文的掌握与应用。通过创作,学生可以从历史的沉淀中提取思想精华,进而推动文化传承的活化与创新。

5.2 多模态融合与艺术化教学

现代文言文课堂应借助多模态资源激发学生的学习兴趣,提升课堂互动性和创意表现。例如,在教学《荆轲刺秦王》时,教师可以组织学生进行剧本改编、配乐朗诵、情景再现等活动,将文言文从“阅读对象”转变为“艺术事件”。通过将文言文与音乐、绘画、影视、戏剧等艺术形式相结合,教师能够为学生创造一个跨界的学习场域,激发学生的多感官参与与表达欲望。

5.3 文化体验与探究学习结合

文言文教学的核心目标在于文化传承与人文精神塑造。为了实现这一目标,教师应引导学生将学习过程与真实情境相结合,开展文化体验与探究学习。例如,围绕“古文中的家国情怀”主题,教师可以组织学生参观历史博物馆、制作文言文文化微视频等项目学习活动。通过这些实践活动,学生不仅能够更深刻地理解古文中的文化内涵,还能够将课堂知识转化为实际创作,体现出文言文的现代价值。探究学习让学生在“做中学”,从而加深对文化的理解,并激发他们在实际操作中进行创新表达。通过这种结合,学生不仅学习文言文知识,还能提升他们的创新能力与文化认同感,为文化的传承与创新贡献力量。

6 教学实践案例与成效分析

6.1 案例一:审美导向的《赤壁赋》教学实践

某高中在“文言文美学课堂”实验中,以《赤壁赋》为研究课,围绕“水月意境”展开教学。教师通过朗诵、配乐、图像感知等多种方式引导学生体验文言文中的意境之美。学生在讨论中提出“赤壁之景与心境的融合”,最终以小组合

作形式制作“赤壁美学微视频”。这一教学模式不仅帮助学生深入理解文本思想,还促使他们感悟苏轼的情感世界。教学结果显示,学生的课堂满意度与作品原创度均明显提升,体现了审美导向教学在增强学生语言感知与文化体验方面的积极效果。

6.2 案例二:创造性改写的《鸿门宴》教学创新

在《鸿门宴》教学中,教师设计了“角色重构”活动,学生通过不同视角重写文本,如“项羽的独白”“张良的策谋”。在课堂展示中,学生运用戏剧表演与现代语言,呈现了对历史人物的新理解。此种创造性改写不仅激发了学生的表达欲望,也使文言文成为可对话、可创造的文化素材,从而增强学生对历史文本的兴趣和思考。

6.3 实践成效与反思

基于审美与创造的教学模式,在多层实践中取得了显著成效。学生的审美感知、语言表达与文化认同得到明显提升,课堂由被动学习转向主动探索,语言掌握更灵活,情感体验更深刻。教师的角色也转变为学习引导者与美育设计者。然而,审美与创造性教学对教师的综合素养要求较高,需加强培训与资源支持,确保其能够长期有效地推广。

7 结语

基于审美鉴赏与创造的高中文言文教学,是语文教育现代化的重要方向。它突破了应试导向的局限,重建了以美育为核心的人文课堂生态。研究表明,这一教学模式以审美体验激活感知,以创造实践深化理解,使学生在“学—思—悟—创”的动态过程中实现情感共鸣与文化认同。未来的文言文教学应进一步完善课程设计与评价体系,将审美教育融入语文核心素养框架,通过数字化平台与跨学科合作,拓展课堂的文化边界与艺术深度。唯有让学生在“赏”与“创”中发现古典之美、生成精神之光,文言文教学方能真正实现育人价值与时代创新的统一。

参考文献

- [1] 张志强,徐林祥.大概念视域下高中文言文单元整体教学设计探析——以统编高中语文选择性必修下册第三单元为例[J].中学语文教学,2022,(10):18-22.
- [2] 刘丰.基于学业质量标准的高中文言文教学路径探析[J].中学语文教学,2025,(09):22-25.
- [3] 刘晓玮,郭颖.人工智能赋能高中语文文言文教学探索——以《登泰山记》一文教学为例[J].中小学信息技术教育,2025,(12):21-22.
- [4] 谢聪慧.核心素养视域下初高中文言文教学衔接实践例析[J].语文世界,2025,(30):20-21.