

Exploration of the Development Path of Environmental Consulting Service Industry in the New Era

Fei Tu¹ Wei Qi²

1. Hubei Zhongcheng Environmental Technology Co., Ltd., Huangshi, Hubei, 435000, China

2. Hubei Zhongyi Environmental Protection Technology Co., Ltd., Huangshi, Hubei, 435000, China

Abstract

In recent years, with more and more attention to environmental protection in China, the environmental consulting service industry has developed rapidly and has a good space for development. The environmental consulting service industry can provide environmental consulting services for various industries, carry out environmental impact assessment work, do a good job in environmental monitoring, and provide a basis for subsequent work. However, in the new era, there are some problems in the development of environmental consulting services, such as weak environmental awareness, limited service content, and imperfect market. In order to achieve further development, the environmental consulting service industry needs to pay attention to these issues. This paper mainly analyzes the problems of the environmental consulting service industry in the new era, proposes several effective development strategies, and explores development trends, in order to provide certain assistance for the environmental consulting service industry.

Keywords

environmental consulting services; question; development path

新时期环境咨询服务业的发展路径探索

涂飞¹ 慕威²

1. 湖北众诚环境技术有限公司, 中国·湖北 黄石 435000

2. 湖北众宜环保科技有限公司, 中国·湖北 黄石 435000

摘要

近些年, 随着中国越来越重视环境保护工作, 环境咨询服务业发展迅速, 有着良好的发展空间。环境咨询服务业能够为各行业提供环境咨询服务, 开展环境影响评价工作, 做好环境监测, 为后续各项工作提供依据。然而在新时期, 环境咨询服务业发展存在一些问题, 如环保意识薄弱、服务的内容有限市场不完善等。为了实现进一步发展, 环境咨询服务业需要重视这些问题, 论文主要分析新时期环境咨询服务业的问题, 提出几点有效的发展对策, 并探究发展趋势, 以期对环境咨询服务业提供一定的帮助。

关键词

环境咨询服务业; 问题; 发展路径

1 引言

当前环境污染问题愈发严重, 对人们生存生产有很大的影响, 也严重限制了人类社会的可持续发展。中国也越来越注重生态环保理念在各行各业发展中的落实, 这也推动着环境咨询服务行业的进一步发展。在新时期, 环境咨询服务行业不断扩大服务范围, 升级现有的模式和服务技术, 获得更多客户的支持, 能够有效预防环境污染, 做好环境保护和污染控制工作, 不仅能够为客户提供帮助, 还能与时俱进, 提高自身的服务水平, 从而实现可持续发展。

【作者简介】涂飞(1984-), 男, 中国湖北鄂州人, 本科, 工程师、环评师, 从事环评、排污许可与竣工环保验收研究。

2 环境咨询服务业的概述

环境咨询服务主要是通过服务收费的方式为企业提供环境保护、污染监测、污染处理等服务, 便于企业在开展经济活动项目规划的时候, 有效控制其对环境的污染和破坏, 符合国家的相关标准, 保障自身的经济效益。环境咨询服务属于知识收费行业, 在中国的起步比较晚, 但有着广阔的发展前景, 市场规模不断扩大。运用丰富的知识和先进的技术、设备, 对空气土壤和水开展全面的检测评估, 及时发现其中存在的污染问题, 制定报告提供相关的建议^[1], 可以为企业提供环境信息服务, 便于企业掌握环境动态。提供环境管理服务, 完善企业的管理环境, 满足新时代的管理要求。环境技术服务是借助三级技术设备, 帮助企业解决环境保护和污染的难题, 控制环境污染, 有效治理污染情况。环境工

程咨询服务主要是根据企业的实际环境污染情况,制定完善方案,为其提供设备运行监测等方面的服务。环境评估咨询服务指的是可以帮助企业完成环境文件技术审核,风险评估和资源综合利用等各项工作。

3 新时期环境咨询服务业的问题

3.1 环保意识薄弱

目前中国出台了相关的环保法律法规,但是环境污染方面的法律法规还存在一些问题,难以对企业形成一定的约束和警示,导致一些企业钻法律漏洞,他们的法治环保意识相对薄弱,并未严格遵守相关的规章制度,也并未认识到环保工作的重要性。除此之外,部分环境咨询服务行业的工作人员也缺乏环保意识,并未及时提高自身的综合素质,也无法为企业和政府提供专业的服务,弱化了环境咨询服务行业的价值。

3.2 服务内容有限

目前很多环境咨询服务企业的服务内容十分有限,主要是以环境监测、环境影响评价为核心内容,缺乏专业化的环境咨询工程服务。而且随着社会经济的不断发展,影响环境污染的因素发生很大变化;环境咨询服务的内容缺乏与时俱进,提供的服务难以解决现阶段企业面临的环境污染问题,从而限制了服务水平的提升和企业的发展。

3.3 缺乏专业人才

环境咨询服务行业工作人员的素养也关系到行业的发展,目前来说,部分环境咨询服务机构的服务意识比较差,缺乏完善的培训机制,一些工作人员并未经过完善的岗前培训,也缺乏相关的专业知识,无法为客户提供良好的服务;一些专业人员的综合能力不足,跨学科的知识积累匮乏,无法适应行业的发展需求;还有一些服务人员的职业操守不当,在为客户提供环境咨询服务的同时,自身存在违法行为,如污染环境罪、破坏信息罪、提供虚假证明文件罪等。由于缺乏专业的人才,难以构建高素质的团队,会限制环境咨询服务行业的进一步发展^[2]。

3.4 市场不完善

市场监管不完善,缺乏完善的规章制度,这些都限制了环境咨询服务行业的进一步发展。相关政策并未得到有效落实,部分企业也并不能积极主动配合政府部门开展环境治理工作。在市场环境中存在一些恶劣竞争的企业,一些企业过于注重眼前的经济效益,而忽略了长远发展,为了获得更多的经济效益,采取不恰当的竞争手段。恶劣竞争影响了市场的秩序,无法为客户提供良好的服务,从而限制了环境咨询服务业的发展。

4 新时期环境咨询服务业的发展策略

4.1 培养环保意识

在新时期,为了进一步促进环保咨询服务业的发展,需要注重提升人们的环保意识。从宣传角度来看,政府可以

通过线上和线下两种渠道进行环保意识的宣传。线上主要通过电视、广播、互联网,拍摄相关的视频,讲解环保的重要性以及当下环境污染的现状,以此来督促人们重视环境保护,强化人们的环保意识。在线下也可以开展相关活动,由社区组织居民开展活动,了解环境保护,并将环保工作渗透于日常的生活中。从政策角度来看,政府部门应当制定完善的法律法规,加强对企业的管理和约束,加大对违法行为的惩处力度,从而强化企业的环保意识,严格遵守各项规章制度,在日常生产作业和业务活动中落实环境保护理念,有效控制环境污染情况。而从企业内部来看,咨询服务行业,需要对员工进行积极的引导,规范内部员工保护环境的行为,增强他们的环境保护意识,具备良好的服务意识,为相关客户提供一定的指导和服务^[3]。

4.2 丰富服务内容

在服务内容方面,环境信息服务行业需要与时俱进,做好市场调研,了解目前客户的具体需求,不断丰富自身的服务内容,拓展服务范围。规范工作人员的服务行为,开展专业化的管理,制定各项标准,严格规范环境咨询企业。首先,结合发展现状,不断地补充服务内容,尤其要注重环境咨询服务工程方面的建设,能够为企业提供更加专业化规范化的服务。其次,要与时俱进,了解市场的发展趋势,及时更新资金的知识储备和技能水平,为客户提供更加优良先进的服务。最后,要注重管理模式的升级^[4]。可以构建完善的内部信息交流体系,了解各类咨询服务的方式和工作模式。升级现有的信息网站,构建完善系统,实现信息的有效共享,可以加强企业之间的沟通联系和有效合作。

4.3 培养专业人才

环境咨询服务行业需要重视人才的培养,通过构建完善的教育培训机制,加强对现有人才培养,获取更多的高素质人才构建专业团队,为客户提供更加专业化的服务,从而实现环境咨询服务行业的可持续发展。首先,健全教育培训机制,定期开展培训工作,督促工作人员加强自身的学习,提高专业素养,并严格遵守各项规章制度,恪守职业道德,为客户提供专业化的服务,杜绝一些违法行为。其次,需要重视定期开展考核工作,从而提高工作人员的重视程度,认识到学习的重要性,积极主动地参与到培训活动中。通过考核选拔人才,构建高素质的团队。最后,可以加强与高校之间的合作联系,开展校企合作,建设人才储备军。高校可以为企业输送定向人才,满足企业的发展需求。

4.4 加强市场监管

相关部门需要重视对环境咨询服务行业市场环境的监管工作,分析以往存在的正当问题,健全管理制度,加强市场监督管理,规范市场环境,减少恶劣竞争行为的出现,也能进一步促进环境咨询服务行业的发展。一方面,开展市场调查工作,了解企业不当的竞争行为,建立完善的规章制度。为管理工作提供依据,强化整体行业的管理效果。另一

方面,结合行业自身规律,健全管理制度。要明确国家环境保护的基本目标与国家环境保护战略体系相结合,细化各项目标,为环境咨询服务行业的发展指引方向^[5]。

5 新时期环境咨询服务业的发展趋势

5.1 建立环境咨询服务品牌

在新时期,环境咨询服务行业越来越受到重视,为了实现进一步发展,需要建立环境咨询服务品牌,更好地适应时代的发展需求。建立信息品牌平台,并保障这一平台的权威性和公信力,优化行业资源,加强资源整合,并提供信息沟通渠道,提高客户的积极性,主动参与到信息咨询服务中。同时该平台还包含了行业法规政策等动态信息,做好及时更新,并关注社会热点话题,增加一些新的服务项目,通过不断的拓展和完善,获得客户的良好口碑,形成更加完善、更具有代表性的环境信息品牌。

5.2 服务模式的主动性

在新常态经济形势的驱动下,环境咨询服务行业在未来发展中服务模式会更加专业和主动,根据客户需求构建一套具有特色的服务流程,由专业的团队为客户提供服务,形成一站式服务。在这一过程中,无论是企业还是工作人员,都更加专业和主动,能够积极地与客户沟通,了解客户的实际需求,提供专业化的咨询服务,制定更为完善的环境保护策略和污染控制方案^[6]。

5.3 服务形式的信息化

在新时期,我们正处于大数据时代,面临着海量的信息,需要做好信息的筛选和甄别。同时先进的信息技术在各行各业中得到了广泛的应用。基于此,环境咨询服务行业需要与时俱进,应用信息技术来开展相关工作。借助信息技术可以实现服务形式的信息化,搭建信息平台注重环境信息的收集和整理,并做好分析为企业提供专业化的报告。通过借助于人工智能大数据云计算等各项先进技术,能够提高数据的处理效率,计算出更加科学的数据结果,为企业制定合理有效的环境保护措施。而且也能实现在线监测工作,为客户提供在线监测服务,掌握环境动态了解具体的环境情况,采取针对性的措施,更加及时有效地做好环境保护工作。

5.4 拓展海外市场

中国环境咨询服务行业起步比较晚,在未来有着较大的发展空间。在发展过程中进行时代发展趋势,做好更新和不断完善。相关政策出台,推动环境技术服务体制的改革,为环境技术服务快速发展提供的机遇。目前中国市场逐渐趋于饱和,需要环境咨询服务企业走出去,开拓海外市场^[7]。在“一带一路”背景下,也可以抓住机会,发展核心技术优势,拓展海外公司,明确主要的服务对象和领域,升级现有技术水平,为海外市场的客户提供更加专业化的服务,达到良好口碑电影基础实现进一步发展。

6 结语

综上所述,在新时期,中国环境咨询服务行业的一些问题暴露出来,为此政府部门需要加强宣传,增强人们的环保意识,为环境咨询服务行业发展提供一定保障。而该行业也需要做好市场调研,了解客户需求,不断丰富服务内容,拓展服务范围,逐步提高服务水平。并做好专业人才的培养,提高服务质量。而政府也需要加强市场监管,规范企业行为,进行良性竞争。在未来发展趋势中,环境咨询服务行业,建立良好的品牌,服务模式主动化,服务形式信息化,并开拓海外市场,实现可持续发展。

参考文献

- [1] 王锋,翟帆.新时期我国环境咨询服务业的研究探讨[J].皮革制作与环保科技,2022,3(13):164-166.
- [2] 滕刚.浅析环境咨询服务行业发展及趋势[J].商品与质量,2019(50):248.
- [3] 朱大伟.新形势下环境咨询服务发展趋势探究[J].价值工程,2021,40(4):48-49.
- [4] 李迎.浅谈环境咨询服务行业发展及趋势[J].建材发展导向(上),2019,17(2):59.
- [5] 赵光玉.环境咨询服务形式的发展趋势分析[J].节能与环保,2019(12):41-42.
- [6] 李进辉,管丽波.环境咨询服务的内容及实现经济与环保共同发展的策略思考[J].生态与环境科学,2023,4(1):73-74.
- [7] 韩伟.环境咨询服务形式的发展趋势探讨[J].区域治理,2022(18):41-44.