

Exploration on the Path to Effectively Improve the Level of Environmental Consulting Services

Rong Yi Yanan Li

Chuxiong Collaborative Ecological Environmental Protection Technology Co., Ltd., Chuxiong, Yunnan, 675000, China

Abstract

After China has gradually accelerated the speed of industrial structure adjustment, the people's awareness of ecological green development has also been significantly enhanced. At the same time, the construction fields and chemical production fields also attach great importance to the development of environmental protection work. However, under the influence of many factors, some enterprises still have serious environmental pollution problems in the actual process of production and operation. If this problem is not properly dealt with, it will not only restrict the improvement of the quality of economic development, but also make it more difficult to carry out environmental consulting services. Based on this, this paper focuses on the path to effectively improve the level of environmental consulting services, aiming to promote the stable development of China's environmental consulting service industry with the help of scientific and feasible methods and measures, for reference.

Keywords

environmental consulting services; promotion; environmental protection

关于有效提升环境咨询服务水平的路径探索

易荣 李亚男

楚雄协同生态环保技术有限公司, 中国 · 云南 楚雄 675000

摘 要

在中国逐步加快了产业结构调整速度之后, 国人的生态绿色发展意识也显著增强。与此同时, 建筑领域、化工生产领域也对环境保护工作的开展予以了高度的重视。但是, 受到多方面因素的影响, 部分企业在实际的生产经营过程中依然存在着严重的环境污染问题。如果不对这一问题进行妥善的处理, 不仅会对经济发展质量的提升产生限制, 还会增大环境咨询服务工作的开展难度。基于此, 论文重点围绕有效提升环境咨询服务水平的路径展开了研究和论述, 旨在借助科学、可行的方法措施, 促进中国环境咨询服务行业的稳定发展, 以供参考。

关键词

环境咨询服务; 提升; 环境保护

1 引言

在中国社会经济发展水平不断提高的今天, 各地的生态环境污染问题也越来越突出。要想从根源上解决生态环境污染问题, 就必须做好生态环境保护工作。在生态环境保护工作的开展过程中, 环境咨询服务是最基础的一部分内容。与其他国家相比, 中国的环境咨询服务起步相对较晚, 整个环境咨询服务中存在的问题也比较多。只有对这些环境咨询服务问题进行深入分析, 并提出针对性的应对措施, 才能够从整体上提高环境咨询服务水平, 为生态环境治理效果的改善, 社会经济发展水平的提高打好基础。

2 环境咨询服务的相关概述

根据关贸总协定中的描述, 环境咨询服务归属于知识型服务业, 是一项以环境问题分析、保护活动为主要内容, 以保护环境、促进环境可持续发展为目的的付费活动。图 1 为环境咨询服务流程。在中国生态环境污染问题日益严重的今天, 环境咨询服务的任务也从以往的环境污染控制与净化, 转变为环境污染管理与环境保护。做好环境咨询服务, 可以为相关个体或组织更好地处理解决环境污染问题, 提供系统的解决方案。

3 环境咨询服务的作用

3.1 为环境污染治理提供支持

在环境污染问题呈隐蔽、复杂化发展趋势的今天, 环境污染防治的手段与方式也越来越丰富。对现阶段的环境咨询服务的具体流程进行分析, 发现环境咨询服务在环境治理

【作者简介】易荣 (1990-), 男, 中国云南楚雄人, 本科, 工程师, 从事环境咨询类研究。

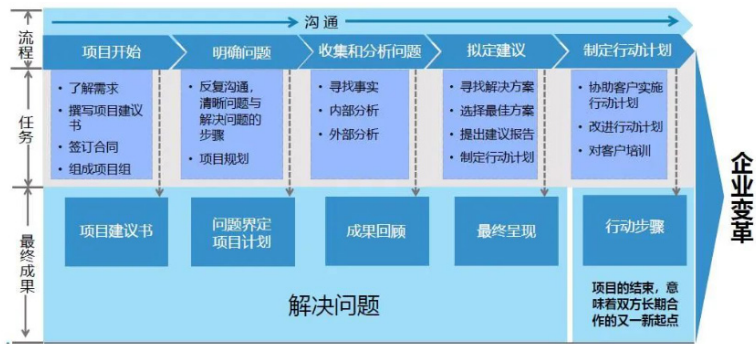


图 1 环境咨询服务流程

方面的作用主要体现在以下两方面。首先，做好环境咨询服务工作，可以通过项目的全面调查与分析，对环境保护的实际情况进行技术性评估，为相关企业采取有效的环境污染治理措施，从根源上延缓环境污染问题提供支持。其次，在环境咨询服务技术日益成熟的今天，越来越多的环境咨询服务机构也已经开始参与政府部门的决策工作，为政府部门顺利开展环境保护、环境污染防治等工作提供一些专业、科学、系统的建议。

3.2 显著增强人们的环境保护意识

虽然中国逐步扩大了环境保护的工作范围，但是某些个人或企业依然会在实际生产活动中为了谋取私利而牺牲环境。环境咨询服务工作的开展具有极强的专业性，可以帮助某些企业更好地了解在日常运行与发展过程中存在的环境影响因素，并在项目整改方面给出具体可行的建议，提高企业运行发展的环保性与可持续性。另外，环境咨询服务工作的开展，还可以对项目实施的过程和细节进行监督，并通过及时督促与纠正，降低企业生产对周围生态环境的影响，增强企业及其内部员工的环境保护意识。

4 环境咨询服务工作中的常见问题

4.1 环保意识不强

近几年来，很多环境咨询服务企业的内部员工并没有对环境保护问题予以高度的重视，没有意识到环境保护对于环境咨询服务的重要影响。首先，部分企业员工思想觉悟不够高，没有在为个人或企业提供环境咨询服务的时候，落实自身的岗位责任，严重降低了客户的服务体验。其次，部分企业员工的专业素养不够高，不能利用相关专业知识为客户答疑解惑，环境咨询服务工作质量不甚理想。

4.2 服务专业性偏低

一开始，环境咨询服务工作由政府部门和事业单位负责。在中小企业数量不断增多，国家对环保问题日渐重视的形势下，一部分私营企业也开始参与到环境咨询服务工作中。但是，这部分私营企业在提供环境咨询服务的时候，依然沿用政府部门和事业单位的老方法，并没有通过创新和调整，突出环境咨询服务行业的特点与作用，没有形成自身的服务特色。再加上长期战略目标的缺失，环境咨询服务的专

业性整体偏低。

4.3 服务系统有待完善

目前，很多环境咨询服务企业的经营业务，以环境信息服务、环境体系认证等为主，鲜少涉及专业性较强的服务内容，例如环境影响评价、环境工程咨询等。另外，部分环境咨询服务企业因为没有形成完善的服务系统，不能保证服务内容的全面性，所以在执行国家环保大政方针方面存在着较大的难度，无法将国家区域环境的保护规划与目标落到实处。图2为环境体系认证流程。



图 2 环境体系认证流程

4.4 市场机制不够公平

在传统的政府部门环境咨询服务思想、体系与方法等因素的长期影响下，中国的环境咨询服务市场存在着明显的政企不分、企事部分等现象。例如，很多环境咨询服务企业并没有对自身的发展落脚点进行确定，始终在商业、行政等性质之间徘徊。部分环境咨询服务企业虽然处于政府部门内，但是由于受到政府部门的干预比较严重，所以不具有独立开展环境咨询服务的能力。再加上现有市场竞争机制的不完善，使得环境咨询服务企业很难为客户提供出科学、有效、可行的解决方案，不能给出客观、公正的环境评估项目咨询结果。

5 有效提升环境咨询服务水平的路径

5.1 对环境咨询服务宣传进行强化

要想有效提升环境咨询服务水平，需要先强化环境咨询服务企业的环保意识，增强其专业性。对此，建议从以下两方面入手。首先，当地的政府部门和环境咨询服务企业需要做好环保知识宣传工作，在社区居民、企事业单位以及化

工业园区中,组织开展环保知识讲座,让更多的人了解环境污染问题的危害性以及环境污染的预防技巧,让更多的人意识到环境咨询服务的重要性^[1]。其次,环境咨询服务企业需要在内部定期组织开展环保教育活动,重点增强内部员工的环保意识,增强内部员工的环境咨询服务专业水平,确保其可以采用正确的技术措施应对各种环境问题。

5.2 打造一支优秀的环境咨询服务团队

在环境污染问题越来越复杂的形势下,要想有效提升环境咨询服务水平,还需要打造一支专业化、复合型、跨领域的环境咨询服务团队,通过人才优势提高环境咨询服务水平,满足中国环境咨询服务行业的发展需求。站在环境咨询机构角度分析,在人才培养方面,需要注意以下两方面。首先,从校园中、社会中引进一批环保专业或者环境测评专业的人才。其次,加大现有人员的培训教育力度,借助在职教育、继续教育等方式增强现有人员的专业素养,使其能够在日益激烈的市场竞争中立于不败之地。再次,在对现有人才进行培训的过程中,还需要对人员的成长潜力进行挖掘和激发,提高现有人员的专业服务水平。最后,在对现有人才进行培训教育的过程中,还可以引入一些奖惩机制、考核机制以及责任管理制度,有效激发现有人才的工作积极性,保证环境咨询服务的专业目标能够有效达成。总而言之,只有打造一支优秀的环境咨询服务团队,才能够显著增强环境咨询服务企业的市场竞争力,为中国环境咨询服务行业的健康稳定发展保驾护航。

5.3 对环境咨询服务系统进行完善

要想有效提升环境咨询服务水平,需要对现有的环境咨询服务系统进行完善。首先,环境咨询服务企业要对当地的环境污染问题进行分析,对现阶段的环境咨询服务产业结构进行研究,并根据实际情况,利用先进的信息技术构建一套相对完善、成熟的环境咨询服务平台,专门用于解决当地企业或工业园区日常生产经营过程中存在的环境污染问题^[2]。其次,加强环境信息检索与查询系统的建设,为当地企业或个人查询相关环境信息提供便利。最后,托管式与顾问式是两种最常用的环境咨询服务形式。其中,托管,指的是在企业与服务部门彼此信任的基础上,将企业的环保工作委托给第三方环境保护机构。例如,针对大型企业,可以根据项目的实际情况,采用相应的服务模式;针对小型企业,可以根据专项内容给出具体的专项服务模式。另外,顾问式模式,在处理和解答某些问题方面更加高效。例如,如果企

业在日常生产经营中出现了一些存在疑惑的环保问题,那么环境咨询服务企业就可以给出具体、有效的应对措施和解决方法。

5.4 加强环境咨询服务的市场化建设

与其他国家相比,中国的环境咨询服务行业发展时间非常短,并且还没有形成完善的行业发展机制。而这,也对中国环境咨询服务质量的提升产生了影响。要想改善这一现状,就必须加强环境咨询服务的市场化建设,利用市场竞争、优胜劣汰等方式,对环境咨询服务企业的资源进行优化配置。这样,既可以提高企业环境咨询服务的专业化水平,也可以为中国环境咨询服务产业的稳定健康发展提供保证。首先,政府部门要为环境咨询服务企业提供充足的独立筹办资金渠道支持,通过有力的财政补贴以及资金、人才等方面的优惠政策,促进环境咨询服务企业的独立发展^[3]。其次,在政府部门的带头下,设置“谁污染谁治理,谁污染谁付费”的行业机制,由污染企业负责环境污染问题的治理工作。再次,目前,第三方企业是环境咨询服务工作的开展主体,政府部门要加强这些第三方企业的监督与管理,确保其能够高质量、高效率地开展环境咨询服务工作,为中国环保事业的稳定健康发展打好基础。最后,引入市场化的竞争机制,为各环境咨询服务企业之间营造一个相对公平、公正的竞争环境,为新晋企业的稳定健康发展提供示范作用。总而言之,只有持续提高环境咨询服务的市场化建设水平,扩大环境咨询服务企业的市场份额,才能够有效增强环境咨询服务企业的发展活力。

6 结语

综上所述,有效提升环境咨询服务水平,具有十分重要的意义。但是,一系列服务问题的存在,却严重降低了中国的环境咨询服务水平。要想改善这一现状,从根源上提高环境咨询服务水平,不仅要对环境咨询服务宣传进行强化,对环境咨询服务系统进行完善,还要加强环境咨询服务的市场化建设,并打造一支优秀的环境咨询服务团队。

参考文献

- [1] 石晓月.环境咨询服务中现存问题及改善路径[J].皮革制作与环保科技,2023,4(6):191-193.
- [2] 张敬嫔.试论加强环境咨询服务的方法策略[J].清洗世界,2021,37(9):149-150.
- [3] 朱大伟.新形势下环境咨询服务发展趋势探究[J].价值工程,2021,40(4):48-49.