

On the Strategy of Environmental Protection in Tourism Development

Ran Zhang

Hebei Ivran travel agency, Shijiazhuang, Hebei, 050000, China

Abstract

China's eco-tourism started late, and there are still some problems and contradictions that need to be optimized and solved by relevant departments and managers in practice. Tourists from all walks of life, managers of tourist areas and other relevant departments are responsible for this process, and environmental protection awareness is the basis; The relevant management methods and regulations are the basis of the work, and still need to be implemented and improved in the process of practice.

Keywords

ecotourism; environmental protection; strategy

探究旅游开发中的环境保护策略

张然

河北绿然旅行社, 中国·河北 石家庄 050000

摘要

中国生态旅游起步较晚, 还存在一些问题和矛盾需要相关部门与管理人员在实践中加以优化和解决。社会各界的旅游者、旅游区的管理者和其他相关部门负责人都在这一过程中承担一定的责任, 环境保护意识是基础; 其相关管理方式和规定是开展工作的基础, 仍然需要在实践过程中加以践行与改善。

关键词

生态旅游; 环境保护; 策略

1 引言

大自然是我们人类共同的家园, 它给我们提供物质资料的同时又带来了优美的旅游资源。从古至今, 有不少的旅游者为了能充分地享受大自然的美。不辞劳苦跋山涉水, 寻幽探胜, 流连于清泉溪流之间、忘返于奇山异峰之中。尽情地享受大自然赐给人类的美景。可见一个山明水秀、鸟语花香的优美环境, 能吸引人们前去游玩观赏。因此, 优美的自然环境和旅游资源, 是发展旅游业的先决条件。尤其是在当前, 随着历史的进步、时代的前进、经济的发展, 生活水平的提高, 更加激起了人们的旅游兴趣, 使旅游业有了长足的发展。而近年来, 经济发展的同时, 环境污染问题也日益严重, 使自然环境受到破坏, 为了能更好地发展旅游业, 我们应重视搞好环境保护工作, 给人们提供更加优美、和谐旅游环境。

2 中国生态旅游保护现状及存在的问题

2.1 中国生态旅游开发与保护现状

人们对于生态环境的保护有一定的观念基础, 然而更关键的还是人们在这种关键下产生的行为, 在这种旅游模式下, 涉及政府、游客和旅游开发区三方的行为方式。生态保护并不是简单地不破坏旅游开发区域。纵观中国已开发的生态旅游区现状, 都存在资源破坏和环境退化的情况。在这样的情形下, 游客单方面生态旅游意识或是对已破坏的旅游区进行治理是远远不够的。除此之外, 由于中国的生态旅游发展起步较晚, 在发展的过程中还存在许多其他方面的问题亟待解决。

2.2 生态保护原则现存问题

生态系统必须存在生产者、消费者、分解者与非生物环境, 四个因素密切相关, 缺一不可, 否则整个生态系统将被

破坏。所以,在生态旅游区的规划分区中,保持生态系统完整性是首要任务,遵循生态系统发展规律。然而实际操作中,生态旅游区在功能划分的过程中降低了生态系统的完整性,这是规划者自身的知识局限性或是其他因素导致的。其次,现在存在“维持现状就是生态保护”的错误观念。这是国内普遍存在的一种错误认知,误以为不破坏就是做到了生态保护。

针对一些系统完整性较高且发现前景良好的生态旅游区来说,这种观念本身没错,但是对于一些生态系统已经被破坏且呈现退化趋势的旅游区来说,这样的保护便是消极的。而在实际的生态开发过程中,若是相关部门的经营者和管理者没有采取积极的改善手段,将会对此生态系统带来严重破坏,导致整个生态旅游开发缺乏根基。最后,生态系统的核心区范围逐渐缩小。伴随社会的发展和经济的进步,科学技术水平也在与日俱增,导致的直接后果就是人们的生活区域逐渐扩大。

在此情况下,人们更倾向于对自然资源进行开发,改造自然环境以获取更多的活动空间,生态旅游应运而生。人为介入一定会对当地生态环境造成影响,改变生态系统现状。因此在进行生态旅游系统划分时,需要分为核心区域、浏览区域和过渡区域等,每个区域都有独特的功能和作用,在生态系统中扮演不一样的角色。人们对于生态保护的意识是主观的,有时候并不能意识到一些生活中常见的行为会给生态系统造成一定的不利影响。虽然这种不良影响是缓慢且不明显的,但事实却是这样的影响会一直持续且不可逆。

3 旅游环境保护周期循环模式存在的理论问题

Butler 的旅游景点历史发展演变模式自 1980 年提出后,西方许多学者曾多次把它应用到旅游景点或旅游产品历史发展演变的实际案例分析和研究中,并在理论上和经验数据上对原模式作了进一步的发展(Hovinen 1981, Lundgren 1983, Meyer-Arendt 1985, Keller 1987, Strapp 1988)。在众多的文献中,1987 年 Douglas Pearce 对西班牙阳光海岸的考察研究发现,景点幼年期、青年期、成年期,衰老期等四个阶段之发展演变与游客数量、旅游环境、景点的城市化和产品资源的商业化不无密切关系;而在这诸多影响旅游景点吸引力的因素中,游客人数的多寡和环境质量的好坏,对延长景点的寿命,起着最直接的使用。与地中海沿岸的其他景点

相比,成年期游客的大量涌入和旅游环境质量的急剧下降使西班牙阳光海岸迅速进入了衰老期,加上环境保护措施没有及时跟上,致使该旅游地永远失去了回春的机会。类似的景点发展演变在中国也很普遍。邵学文在《旅游区发展模式的初步探讨》(《旅游学刊》1990)一文中,从 Butler 的旅游景点发展演变模式出发,针对江苏省淮阴市旅游区的特点和现状,分析了该市旅游区的发展过程。该文作者把旅游区的各个景点按性质和特点进行分类,阐述了各个景点在开发、成长、成熟、停滞、衰退或回春等五个阶段所呈的状态,探讨了近十五年来作用于景点演变发展的外在和内在因素。

把旅游景点环境周期循环保护构想嵌入景点历史发展演变模式乃是对景区旅游环境宏观管理的尝试,是对景点旅游环境质量的一种全面管理和保护设想;但它仍然存在一个亟待解决的理论问题,即旅游区容量临界范围的定量界定问题。景区容量临界范围没有定量界定,不利于对景区超容量接待现象在管理上进行宏观调控例如,中国衡山绝顶祝融峰,总面积 477 平方米,按人均占用 8 平方米,每人游览 15 分钟,每天开放 12 小时计算,日合理环境容量为 2862 人次,而实际上每年旅游旺季(7~10 月),日均游人为 4600 人,人均占地仅 5 平方米;游人最多的时候竟高达一天 3.1 万人次,人均占地仅 0.73 平方米。厦门的鼓浪屿日光岩,游人的平均占地经常不足 2 平方米。中国的许多旅游景区,这种超容量运转现象极为严重,致使景点内植被受到严重破坏,环境也受到严重污染,大大地降低了景点的吸引力,缩短了寿命。

虽然不同旅游区游客超载情况因地制宜,各地旅游景点控制超载的措施各有高招,其中也不乏成功的经验,如黄山对旅游旺季游客超载现象通过交通调控、外部调控、经济调控,景区调控等管理手段,收到可喜效果;但依笔者陋见,对旅游区容量临界范围问题,旅游学界,旅游规划开发部门以及环保科学界还有必要从单位时间内进入景区人数、单位空间内游人占有游览面积及其与景区的实际游览总面积比例关系的角度,调查研究、获得经验数据、并对旅游区容量临界范围作出定量的界定,形成统一的标准,为各地旅游区解决环境超载问题提供可循的依据,以宏观地实现对旅游景区环境质量的有效保护。据笔者涉猎,对旅游景区容量临界范围的统一标准定量界定问题,在西方旅游发达国家的旅游研究文献中尚不得见,笔者相信对这一问题的理论研究,在解决景点超载问题以及对旅游环境实现有效保护方面,将有实际的

指导意义。

4 生态旅游开发中的环境保护策略探讨

4.1 完善立法, 加强生态旅游法律约束

建立健全全域旅游资源保护的法律法规体系, 完善国家和地方性相关法律法规, 确保生态旅游开发有法可依、依法管理。针对自然保护区生态旅游项目开发, 应遵循保护优先原则, 根据相应法律, 分层分级对自然保护区进行评估, 对不同评估等级的自然保护区实行分类管理, 对哪一级自然保护区适合开展什么样的生态旅游, 哪一级绝对禁止生态旅游作出相应规定, 对于生态比较脆弱、不宜开展生态旅游的自然保护区, 则禁止一切生态旅游开发和生态旅游行为。

4.2 明确科学合理的生态旅游规划

相关部门需要提前制定可操作性高且合理的生态旅游规划方案, 依据生态学及其他相关原理, 遵循可持续发展的生态旅游理念, 推广生态旅游事业。由于生态旅游的直接作用对象是资源, 所以要在保护资源的前提下进行开发。科学合理的旅游发展规划对于生态旅游开发过程来说至关重要, 这就需要生态旅游景区进行合理的分区划分, 一般模式下有以下几个分区: 原生态核心区、缓冲区、旅游接触区与生活服务区。最主要的区别是几个区域中人的可进入程度: 原则上讲, 不允许任何人进入, 带有特殊目的的人可以进入缓冲区, 而旅游接触区自然是招揽游客进行观光, 为景区工作人员和游客设立了生活服务区。这就需要相关部门对生态环境的最大承载量进行计算并合理安排各个时间段进入相应区域的游客。基础设施的建设需要结合当地旅游特色以吸引游客, 融入周围的环境, 在原生系统中实现长足发展, 而不是改变当地生态发展走向。

4.3 掌握生态环境保护与生态旅游实践活动之间的关系

生态环境管理在生态旅游管理工作中是非常重要的内容。随着生态旅游实践活动不断开展, 游客的数量逐渐递增, 导致生态环境保护难度越来越大, 对生态环境的保护造成了很大的影响, 从而也在一定程度上阻碍了可持续发展。因此, 要针对当地生态旅游发展现状, 制定切实可行的生态旅游管理计划。明确未来生态旅游发展的方向, 对制定有效的管理策略起着关键性的作用。此外, 要掌握生态环境保护与生态旅游实践活动之间的关系, 例如对旅游中游客的言谈举止应

作出适当的要求和限制, 对游客实施实名制管理, 对于不能遵守相关规章制度的游客, 可以直接将其列入黑名单, 通过限制游客的行为举止, 更好地实现生态旅游管理。

4.4 实施生态旅游网络信息化、科技化

生态旅游是一个对高科技含量要求高的产业。它的运作必须在科学技术文化的指导下, 技术应用广泛而密切地参与。但是由于中国旅游科学技术薄弱, 总体水平不高, 科学技术的渗透不到位, 有些地方仍然空白。因此, 在不破坏自然环境的前提下, 要深化扩大生态科技创新观念, 应用生态技术, 提高生态旅游质量保证, 实现生态自然有序发展。首先, 在旅游资源生态学中, 生态科学技术的应用。例如科学计算森林覆盖率、涵养水源量、负离子系数等生态价值, 建立环境反馈机制, 及时跟踪环境变化造成的连锁问题, 从而采取有效地应对措施, 利用水电, 太阳能和可再生资源等低碳技术减少环境污染。运用遥感, 地理信息系统等先进技术, 定期开展生态环境检查和质量评估。其次, 在旅游活动生态学中, 推广自助操作化。为了减少人类的过度参与, 可以用蓝牙耳机和其他形式实现生态旅游活动。在这一过程中, 我们不仅学习如何利用科学技术减少对自然的破坏, 而且还通过个人经验来促进科学技术对生态的益处。最后, 在旅游服务设施生态中, 信息技术的发展得到普及。通过博客、微博、互联网等新兴网络促进生态旅游, 我们可以对旅游前的区域生态景观有一个初步的了解, 并为环境意识的实践活动做好充分的准备。同时, 利用共享信息技术平台、数字定位进行人性化的原始生态旅游, 在整个活动过程中保障游客的安全。

4.5 加强生态监督

旅游业的高速发展会对生态环境造成一定损害, 为最大化地保护自然生态, 旅游管理者需增强生态环境保护意识, 根据当地实际情况在旅游管理与景区建设中采取有针对性的措施, 提高生态旅游建设质量。为保障生态旅游管理质量, 解决旅游环境污染问题, 在实际管理过程中, 旅游管理者应加强生态监督工作。如应在不破坏当地生态旅游环境的基础上进行生态旅游管理规划设计, 旅游规划需由当地政府确认, 发挥政府在自然生态环保中的主导作用; 在自然环境的承受范围内进行生态旅游规划, 改善旅游景区“满载”现象。在实际建设过程中, 当地政府需保障生态旅游建设符合规章制度, 若发现过度开发资源的现象应及时处理及整治, 加强执法力度, 最大限度地保护自然生态环境, 约束乱开发等不良

行为。除此之外,还可利用信息技术构建旅游消费者回访机制,当旅游消费者者旅游结束后,生态旅游景区应运用调查问卷、评分反馈等方式了解其真实旅游感受,以便有针对性地进行完善优化,调整生态旅游发展策略。生态旅游景区还应引导旅游者参与景区生态监督中,补充生态监督方式,使旅游消费者扮演生态监督者的角色,提高生态环保意识。在生态旅游管理发展中,加强生态监督是必然的。

5 结语

总之。为了让更多的游客能饱览风景秀丽、多姿多彩的旅游资源。必须保护好旅游资源不受污染,璀璨文化不受破坏。所以,在开发旅游资源,发展旅游业的同时必须注意抓好环

境保护工作。使有限的旅游资源得以永续利用。保护旅游资源、创造优美的生活娱乐环境,不仅是我们这一代人发展旅游业的任务,也是为我们子孙后代的生存生活创造良好环境的保障。

参考文献

- [1] 刘志杰. 我国生态旅游开发中的环境保护策略探讨 [J]. 低碳世界, 2021, 11(02): 58-59.
- [2] 郭山宁. 试论加强环境保护与旅游开发的协调发展 [J]. 山西农经, 2020(16): 45-46+54.
- [3] 曾莉. 旅游景区开发中的环境保护研究——评《生态旅游景区开发》[J]. 环境工程, 2020, 38(08): 261.